



## **I. DISPOSICIONES Y ACUERDOS GENERALES**

### **I.2. Consejo de Gobierno**

**Acuerdo 7.1.4/CG 24-11-17, por el que se aprueba creación de la Empresa basada en conocimiento Fitbe.**

Acuerdo 7.1.4/CG 24-11-17, por el que se conviene, por asentimiento, autorizar la creación de la Empresa basada en conocimiento Fitbe, en los términos del documento que se anexa.

#### **ANEXO**

##### **FITBE**

Es una iniciativa que empresarial cuya actividad principal consiste en el desarrollo de herramientas de gestión para los profesionales del sector fitness, facilitando distintos procesos, desde la captación y gestión de nuevos contactos hasta la conversión a clientes, hasta la fidelización de los mismos mediante servicios digitales.

El primer producto de Fitbe es una plataforma de gestión integral de negocios del sector fitness que incluye módulos de gestión de clientes, gestión técnica (entrenamientos, ejercicios, agenda, etc.), gestión del centro, aplicaciones móviles y gestión comercial (oportunidades y acciones). Esta iniciativa difiere de lo existente en el mercado por no existir una plataforma análoga que confluya todo el centro en un solo servicio.

Jerónimo García, Profesor adscrito al Dpto. Didáctica de la Expresión Corporal ha desarrollado una línea de investigación dentro del grupo de Investigación SEJ525: “Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio y Recreación”.

##### **EQUIPO PROMOTOR**

El equipo promotor está formado por tres personas, dos de ellas con dedicación exclusiva a la empresa y externos a la institución, y el tercero, Jerónimo García, con una participación del 6% es investigador de la Universidad de Sevilla.

Jerónimo García, Profesor adscrito al Dpto. Didáctica de la Expresión Corporal ha desarrollado su investigación dentro del grupo SEJ525: “Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio y Recreación”.

Por lo tanto el equipo promotor lo constituyen:

- Jerónimo García, Profesor contratado Doctor con una participación del 6%

Promotores no vinculados a la Universidad:

- Víctor Manuel Téllez Lozano con una participación del 47%
- Manel Valcarce Torrente con una participación del 47%

Las personas no vinculadas a la Universidad aportan la parte comercial y de gestión de la iniciativa, así como de desarrollo.