



Número 8/2022
23 de septiembre
Anexo II



BOUS



BOLETÍN OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANEXO II

Anexo correspondiente a la Memoria Anual de RadiUS, temporada 2021-2022, comunicado por Acto 9.1/CG 21-7-22.

MEMORIA **RADIUS**

QUINTA TEMPORADA

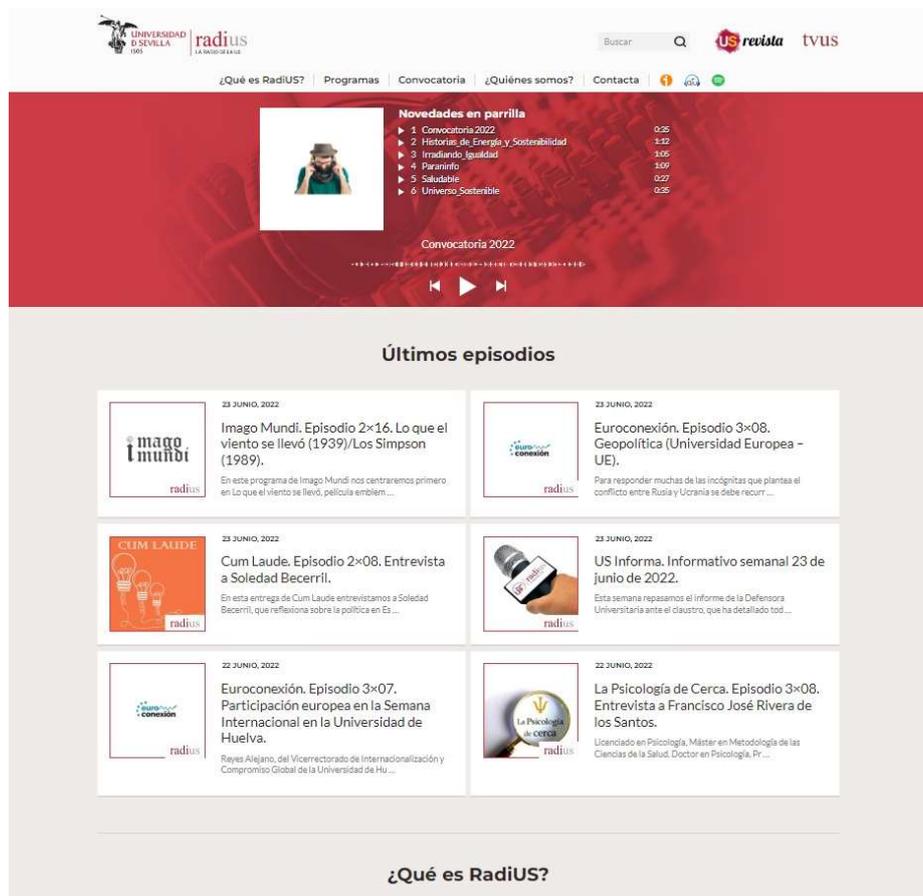
AÑO ACADÉMICO 2021/22

1. Nuevo diseño web para seguir creciendo, 3
2. Programas de producción propia, 7
3. Participantes, 11
4. Prácticas curriculares y extracurriculares, 13
5. Recursos humanos, 15
6. Infraestructuras, 16
7. Convenios y difusión, 17
8. Incidencia pandémica, 22
9. Métricas, 24
10. Convocatoria de programas quinta temporada 2022/23, 28

1. NUEVO DISEÑO WEB PARA SEGUIR CRECIENDO

El inicio de la nueva temporada en RadiUS vino precedido por un estudio para acometer un proceso de rediseño de la web (<https://radio.us.es/>) que entendíamos necesario para hacer los contenidos de nuestra radio más ordenados y atractivos para el conjunto de la comunidad universitaria.

El proyecto consistió básicamente en la reestructuración de la página de inicio o *home* y en una reordenación de los contenidos principales.



Los objetivos que perseguía el rediseño eran sobre todo cuatro:

- 1) Diferenciar la parrilla del archivo (anteriormente estaba todo mezclado en Programas).

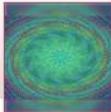
- 2) Mejorar la visualización de los podcasts y sus logos (algunos salían cortados).
- 3) Hacer una página más responsive o adaptativa para dispositivos móviles y con mejores prestaciones con vistas a compartir contenidos en las redes sociales de la US.
- 4) Vincular la web de RadiUS a las de Revista US y TVUS para mover el tráfico de una a otra y visibilizar su pertenencia común al Secretariado de Medios de Comunicación Propios de la US, como paso previo a la creación del canal multimedia.

Así han pasado a visualizarse tanto los programas que conforman la parrilla actual:

Programas en parrilla



US Informa
El informativo sonoro de la Universidad de Sevilla.

 <p>A tu salud El ejercicio físico, la nutrición, enfermedades de transmisión sexual, vacunación, el bienestar emoci...</p>	 <p>A tus Pies En este programa distintos expertos debatirán sobre Podología Preventiva.</p>	 <p>Actualidad en Finanzas ¿Pienzas que las finanzas son aburridas? Estos podcasts van a hacerte cambiar de opinión. El mundo de ...</p>	 <p>Atrapados Magazine radiofónico dirigido a jóvenes interesados en conocer, reflexionar y debatir múltiples asunt...</p>
 <p>Beta 2 En BETAC2 podrás escuchar interesantes debates que aportan luz sobre diferentes temas que afectan al c...</p>	 <p>Ciencia clandestina Monográficos sobre temas de ciencia e investigación con toques de suspense. Un espacio coordinado pe ...</p>	 <p>Combeersaciones Programa con conversaciones, entrevistas y monólogos cercanos. Intentaremos comprender todos los pr ...</p>	 <p>ComNexo ComNexo es un podcast de divulgación científica que traduce los resultados de la investigación en co ...</p>

Como la agrupación del resto de programas que ya no están pero conforman una parte importante del archivo sonoro de RadiUS:

Programas fuera de parrilla



AdMira tu cine

Programa de cine español. Análisis y curiosidades del cine español de las últimas décadas. Vehículo d...



Bioquímica eres tú

La bioquímica forma parte de su vida. Usted mismo es bioquímico. Aquí puede aprender sobre ello de un ...



Caleidoscopio

Este programa tiene como objetivo principal dar a conocer a la población universitaria y al público e...



Cinco Emociones

¿Y si te encontraras con un podcast presentado por dos chicos sevillanos como tú, que hablan de la mú ...



CofradiUS

Cofradius es un programa de radio cofrade cedido a RadiUS creado por estudiantes de periodismo dedica ...



Cuarta Matrícula

Bienvenidos a Cuarta Matrícula, tu programa de entretenimiento y actualidad, si eres de los que te g ...



Cuentos para Empresas

Es un proyecto radiofónico de divulgación científica, vinculado a diversas asignaturas que se imparte ...



EmprendemUS

Informativo, de carácter formativo, que pretende dar visibilidad a los proyectos emprendedores, acons ...



En Cuerpo y Voz.

El contenido de los cuentos gira en torno a la eliminación de estereotipos de género. La lucha por la ...



En Fuera de Juego

Programa radiofónico dedicado a la información deportiva. Esta información se basa tanto en el ámbito ...



Ficción Lab

Espacio de ficción sonora. En distintos formatos y géneros, con la intención de avanzar las historia ...



Igual-Da?

¿Igual-Da? Un espacio dedicado a visibilizar a las mujeres desde una perspectiva diversa. Se pone el ...

Con el avance de la temporada se fueron introduciendo mejoras en la web de RadiUS, que es el lugar de referencia de nuestros podcasts y el sitio raíz principal desde el que enlazar y desde donde compartir los contenidos que se producen a las redes sociales de la Universidad.

Entre las mejoras desarrolladas, sobresale la introducción de un carrusel de sonidos de programas en la parte superior de la página de inicio. Este carrusel, que se compone de clips de audio que suelen oscilar entre los 30 y los 60 segundos por programa, se actualiza semanalmente de forma que dinamiza la página destacando cuáles son las novedades en la parrilla.



El rediseño de la web de RadiUS constituye un avance considerable para la consolidación de este proyecto radiofónico que aspira a seguir llegando más y mejor a la comunidad de la Universidad de Sevilla.

2. PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA

PROGRAMAS	Episodios de esta temporada	Total de episodios
<i>A tus pies</i> (Podología)	8	22
<i>A tu Salud</i>	5	14
<i>Actualidad en Finanzas</i>	7	7
<i>ARUS Team Radio</i>	0	0
<i>Atrapados</i> (Millennials)	11	11
<i>Beta2</i> (Altas capacidades)	6	16
<i>Ciencia Clandestina</i> (Institucional)	7	42
<i>ConBEERsaciones</i> (Bioquímica)	2	10
<i>ComNexo</i> (Periodismo)	3	3
<i>Cum Laude</i> (Institucional)	8	19
<i>De Libros</i> (Institucional)	6	12
<i>El Árbol de tu Historia</i> (Genealogía)	5	11
<i>El Arte de Envejecer</i> (Psicología)	9	25
<i>El Radar</i> (Periodismo)	7	15
<i>EspaciUS 2.0</i>	3	28
<i>EuropeandUS</i> (Institucional)	8	42
<i>Ficción Lab</i> (Comunicación)	0	42

<i>Historias de Energía y Sostenibilidad</i> (Ingeniería)	6	15
<i>Imago Mundi</i> (Comunicación)	16	41
<i>i-Radiando Igualdad</i> (Institucional)	6	60
<i>InfoAula (Aula de la Experiencia)</i>	9	9
<i>La Experiencia de leer</i> (Aula de la Experiencia)	9	9
<i>La Psicología de Cerca</i> (Psicología)	8	68
<i>Los Reporteros del Aula</i> (Aula de la Experiencia)	9	37
<i>Más Allá de la Verdad</i>	6	6
<i>Onda Biblioteca</i> (Institucional)	5	5
<i>Parainfo</i> (Comunicación)	33	127
<i>Pasaje Social</i>	6	6
<i>Sadus Radio</i> (Institucional)	6	6
<i>Salud a la vida</i> (Institucional)	6	19
<i>Saludable</i> (Sociología)	3	29
<i>Somos Tomodachis</i> (Comunicación)	2	30
<i>Surfeando en el mundo de la publicidad</i> (Comunicación)	4	9

<i>TeatrUS al oído</i> (Aula de la Experiencia)	6	14
<i>Top Moda</i>	6	6
<i>Turismo Hoy</i> (Empresariales)	7	7
<i>US Informa</i> (Institucional)	30	136

A esta parrilla de 36 programas aceptados en julio de 2021 hay que añadir el programa institucional *Universo sostenible*, cedido como versión sonora de los vídeos derivados del programa televisivo de la CRUE; y el *Informativo ARU*, en el que venimos participando a través de la Asociación de Radios Universitarias Españolas desde hace cinco años. También a través de ARU, comenzamos, la redifusión del espacio *Euroconexión*, y a través de ATEI, la Asociación de Televisiones Culturales y Educativas Iberoamericanas, incorporamos también las emisiones del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano* en su versión semanal en podcast.

Igualmente, a mediados de la temporada, desde *Reporteros del Aula* surgió otra iniciativa llamada *InfoAula*, que pasó de ser una sección del referido programa a convertirse en un informativo mensual sobre las actividades de las diferentes Aulas de la Experiencia de la provincia de Sevilla. De esta forma, el Aula de la Experiencia de la US pasó a contar con su cuarto programa en la parrilla de RadiUS.

Además, de la parrilla aprobada inicialmente, dos programas no llegaron a emitir un solo episodio. *ARU Team Radio*, que se presentó como novedad la pasada temporada, apenas hizo un intento sin éxito para grabar un episodio en el estudio y fueron incapaces de conformar un equipo para ello. Por otro lado, el programa *Ficción Lab* solicitó su baja a principios de 2022 ante la imposibilidad también de formar un equipo de personas para sostener el espacio una temporada más.

El programa *Somos Tomodachis*, que también había solicitado renovar en RadiUS, apenas grabó dos episodios y problemas internos también les impidieron iniciar los episodios de la que habría sido su cuarta temporada

en RadiUS. Su anterior director, David Vargas, se centró en su nuevo programa, *Más Allá de la Verdad*.

Como en la temporada anterior, la mayoría de la parrilla de RadiUS se ha configurado principalmente a partir de programas de información y de divulgación científica, de un número cada vez más amplio y diverso de áreas de conocimiento, y atendiendo a distintos tipos de grupos de oyentes, desde los adolescentes hasta la tercera edad.

3. PARTICIPANTES

El cálculo aproximado de participantes de todos los programas asciende a unas 150 personas voluntarias, sin contar la colaboración flotante de los estudiantes en prácticas curriculares que van llegando en distintas fases a lo largo del año.

De los 35 programas propios que han mantenido la actividad esta temporada, 13 de ellos son de profesores y estudiantes de la Facultad de Comunicación, lo que supone un más de una tercera parte de la programación. De ellos 5 son producidos exclusivamente por estudiantes y 8 por profesores.

De la parrilla general, el programa *Historias de Energía y Sostenibilidad*, lo realizan solo estudiantes, en este caso de Ingeniería, mientras que los alumnos del Aula de la Experiencia suman hasta cuatro espacios en la programación: *Reporteros del Aula*, *La experiencia de leer*, *InfoAula* y *TeatrUS al Oído*.

Por su parte, los programas realizados por el personal de administración y servicios aumentaron considerablemente respecto al año anterior. De esta forma, a los programas *Salud a la Vida*, *Saludable* y *El Árbol de tu Historia* se sumaron *De Libros*, *Onda Biblioteca* y *Sadus Radio*, estos tres últimos de índole institucional.

Además, se organizaron dos cursos de formación dirigidos a participantes en los nuevos programas de la parrilla, en colaboración con el ICE y el FORPAS. Esos cursos, que fueron presenciales y tuvieron como sede la Facultad de Comunicación:

- Producción, Redacción y Locución Radiofónicas. 28-30 de septiembre. Impartido por José Luis Rojas, director del Secretariado de Medios de Comunicación Propios.
- Grabación y edición de audio. 5 de octubre (más tutorizaciones personalizadas a lo largo del mes de octubre). Impartido por Rafa Jiménez, técnico de RadiUS.

Con estos cursos se preparó el inicio de la temporada y se grabaron cuñas e indicativos de los nuevos programas. Las grabaciones de los programas comenzaron a finales de septiembre.

En cuanto a los órganos de funcionamiento de RadiUS, se ha procedido a la renovación del Consejo de Dirección, dando entrada a la profesora Virginia Guarinos, directora saliente, en lugar del profesor Joaquín Marín, en la plaza correspondiente de docente de la Facultad de Comunicación en el referido órgano.

No obstante, será preciso acometer una nueva renovación de cargos, tanto en el Consejo de Dirección como en el Consejo Asesor para la próxima temporada.

4. PRÁCTICAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES

Convocatoria	PER	CAV	PUB	Máster Guion	Máster Escritura creativa	Máster Género	Máster Recursos Humanos
Noviembre	3	2					3
Febrero			1	0	0	1	
Marzo	2	1					
Abril		1	1				3

El cuadro arroja un total de 18 estudiantes en prácticas curriculares. Muchos de ellos, sobre todos los de Comunicación Audiovisual, han trabajado en tres o cuatro programas de manera simultánea, dadas las numerosas necesidades encontradas en varios equipos de programas para editar y producir episodios.

Como suele ser habitual, los estudiantes de Periodismo han desarrollado tareas de redacción de guiones, documentación y locución, mientras que las dos alumnas de Publicidad se encargaron de confeccionar spots y campañas en redes sociales que más adelante detallaremos.

Una de estas estudiantes estuvo dos meses más con nosotros a través de prácticas extracurriculares. Se consideró necesaria su continuidad para apoyar a Luis García (DG de Comunicación) en las tareas de realización de guiones y locución dentro de *US Informa* y también para la confección y envío de piezas al *Informativo ARU*.

Además de estudiantes de Grado de la Facultad de Comunicación, volvieron a desarrollar sus prácticas alumnos del Máster de Género (*i-Radiando Igualdad*) y del Máster en Gestión y Desarrollo de los Recursos Humanos (Facultad de Ciencias del Trabajo) para que estudiantes elaborasen contenidos para el programa *Beta2*.

Hay que destacar la extraordinaria labor realizada por la mayoría de los estudiantes en prácticas curriculares en RadiUS esta temporada. La incorporación de redactores y, muy especialmente, editores de audio hizo

que muchos programas pudieran ir retomando y agilizando la producción, que se había estancado sobre todo a partir de febrero-marzo por no contar con recursos humanos suficientes para ello.

5. RECURSOS HUMANOS

Como se indicaba en el apartado anterior, los estudiantes en prácticas han ayudado de manera extraordinaria a mantener el ritmo de producción de muchos programas y de paliar en cierto modo las limitaciones de recursos humanos con que contamos en RadiUS.

A día de hoy, RadiUS solo cuenta con un trabajador, el jefe técnico, asignado a la radio de forma permanente a tiempo completo (Rafael Jiménez). Esta circunstancia condiciona notablemente el funcionamiento de RadiUS, al no contar con nadie en horario de tarde para grabar un número creciente de programas que prefieren esa franja horaria para ir al estudio.

Esto se ha paliado en parte ya que se ha vuelto a contar con la bolsa de horas extra de dos técnicos especialistas en audiovisuales de la Facultad de Comunicación, Raúl Gómez Bizcocho y Juan Antonio Moreno, para poder abrir algunas tardes a la semana para atender grabaciones que resultaban imposibles de hacer por la mañana y ayudar en la edición de programas en horario de tarde desde casa.

Todo ello nos ha llevado a solicitar de nuevo una persona de apoyo para el turno de tarde en el estudio de grabación o un aumento de horas extra para los dos técnicos referidos anteriormente a Recursos Humanos a través de la Dirección General de Comunicación.

6. INFRAESTRUCTURAS

En cuanto a infraestructuras, se han adquirido nuevos micrófonos, para ofrecer un sonido de la máxima calidad, y se han solicitado nuevos auriculares, todo ello con el fin de renovar los equipos que se venían empleando desde los inicios de la radio.

Un año más, los problemas recurrentes que ha ido ocasionando la estructura de la web (VER **Punto 1**) han sido resueltos con el rediseño de la misma.

Asimismo, ha sido preciso volver a pedir al SIC un aumento de espacio en el servidor para poder seguir subiendo programas. Habrá que seguir haciéndolo de forma periódica a medida que se vaya agotando ese espacio, según nos indican.

Para la próxima temporada ya se han iniciado las gestiones de compra de equipamientos para la emisión en streaming (en fase de pruebas) de diferentes programas de radio a través de un canal propio dentro de la plataforma TVUS. La adquisición de una mesa que sincronice audio y vídeo, así como de dos cámaras robotizadas, se hará a través del SAV, servicio que también depende de este Secretariado.

7. CONVENIOS Y DIFUSIÓN

Uno de los objetivos del Secretariado de Medios de Comunicación Propios de la Universidad de Sevilla ha sido de nuevo buscar acuerdos para la firma de nuevos convenios con emisoras públicas y privadas de radio y TV.

Dentro de esta línea de actuación, RadiUS ha ampliado su colaboración con otras radios universitarias de ARU para el intercambio de programas. Fruto de ello ha sido la redifusión, en su segunda temporada, del programa *Mujeres 10*, producido por UniRadio Jaén, con quien firmamos un acuerdo de colaboración/cesión para la emisión de cinco episodios dedicados a investigadoras y científicas andaluzas. Por otra parte, se ha suscrito un acuerdo de cesión y redifusión de programas propios a UniRadio Jaén, de forma que esta radio emitirá espacios de RadiUS. El primero de nuestros programas en esta radio es 'Imago Mundi'.

El convenio firmado entre la Universidad y la RTVA sigue estando pendiente de cumplirse en lo relativo al programa *Paraninfo*. Para ello tenemos pendiente celebrar una reunión con la dirección de informativos en la RTVA, con el fin de que *Paraninfo* vuelva a emitirse en Andalucía Información Radio.

El programa ha seguido funcionando con relativa normalidad, con una plantilla de 30 estudiantes de la Facultad de Comunicación, coordinados por el profesor y periodista Manuel Pedraz. Sin embargo, Pedraz acaba de jubilarse y el programa está pendiente de ver qué profesor/a se hace cargo de él. Desde la dirección de este Secretariado nos hemos ofrecido temporalmente a ayudarles en la supervisión y coordinación de sus contenidos.

Igualmente, se ha iniciado contactos para futuras colaboraciones con RTVE, también con vistas a la futura TVUS, en una reunión celebrada en marzo en Madrid a la que también asistió el rector y la directora general de Comunicación. En esa reunión, se expuso la posibilidad de poder ofrecer a RTVE algún contenido de podcast de nuestra radio que pudiera interesarles para su plataforma de audio digital.

También hay que destacar que se ha potenciado la colaboración con universidades y otras instituciones educativas de España e Iberoamérica a través del intercambio de programas dentro de la Asociación de

Televisiones Culturales y Educativas Iberoamericanas (ATEI) y de nuestra participación en proyectos audiovisuales con la CRUE. Fruto de estas colaboraciones en RadiUS redifundimos tanto el *Noticiero Científico Cultural Iberoamericano* (semanal) como *Universo Sostenible*, respectivamente.



Además, de estos podcasts, hemos subido también a nuestra web Euroconexión, proyecto sonoro de ARU sobre Parlamento Europeo, en el que participamos en el envío de piezas además a través de nuestro espacio *Europeandus*.

Campañas especiales

Desde la Dirección de RadiUS se han promovido acciones publicitarias para dar a conocer la radio dentro de la comunidad universitaria. Todas ellas se hicieron en coordinación con la profesora Mayte Donstrup, del Departamento de Comunicación, para coordinar el trabajo y guiar a la estudiante de Publicidad en prácticas con nosotros. Todas estas campañas se efectuaron a través de la Dirección General de Comunicación y en las cuentas de redes sociales de la US.

Con este propósito se han desarrollado cuatro acciones especiales:

- 1) **Campaña cuarto aniversario.** A finales de marzo-principios de abril, aprovechando esta efeméride, se difundió una creatividad en redes sociales (vídeo) y en radio (cuña) bajo el eslogan 'Juntos hacemos RadiUS'.



<https://twitter.com/unisevilla/status/1511979006794641409>

<https://radio.us.es/episodio/radius-en-cunas-cuarto-aniversario-de-radius/>

- 2) **Campaña de difusión de programas en redes sociales.** Se diseñaron creatividades alusivas a los distintos programas de RadiUS para su difusión en Twitter e Instagram. Estas creatividades constaron de titular, fotografía(s) y enlace a los distintos episodios. De esta forma se trató de incrementar la difusión de RadiUS dentro y fuera de la comunidad de la US.



Universidad de Sevilla
@unisevilla

¡Algo se está cocinando en Paraninfo!

Nuestros reporteros nos sorprenden de nuevo para hablar sobre el choque generacional
ow.ly/ToBf50EiqqK #RadiUS



3) Campaña de nueva convocatoria de programas (ver punto 9)

3) Vídeo interactivo 360° sobre ¿Qué es RadiUS?

Además, hemos elaborado para RadiUS desde el SAV este vídeo interactivo 360°, que tiene como objetivo describir qué es la radio de la Universidad de Sevilla y reforzar así el grado de conocimiento que de ella tiene la comunidad de la US aprovechando el periodo de la convocatoria de nuevos programas.

El vídeo se puede consultar en este enlace:
RadiUS - ¿Qué es RadiUS?

[¿Qué es RadiUS? – Radius](#)

Haga clic sobre la imagen para ver el video presentación 360° de RadiUS



¿Qué es la RadiUS?

Una Universidad de calidad se crea generando servicios y recursos que conviertan el ámbito universitario en algo más que un dispensario de clases tradicionales al estilo clásico. Una Universidad de calidad debe tener presente que la apertura de mente que se ha de tener en la docencia y en el aprendizaje del siglo XXI exige ciudadanos y ciudadanas bien informados y usuarios conscientes y críticos de los medios de información y comunicación. La gestión y creación de una radio universitaria puede ser un cauce privilegiado de expresión de las inquietudes y proyectos de una comunidad universitaria, un foro de debate de cuestiones que afectan a distintos colectivos, un punto de referencia de la propia Universidad y un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social. Poner en marcha una radio universitaria no supone, en modo alguno, reproducir los modelos comunicativos de los grandes medios de comunicación, sino disponer de una vía alternativa para reflejar la riqueza intrínseca de la vida universitaria en todos sus aspectos y proyectar las inquietudes que surjan de su seno. La Radio de la Universidad de Sevilla, RadiUS, es una iniciativa universitaria que surge para alcanzar estos objetivos. Su vocación es estrictamente cultural y huye de todo afán mercantil, quedando descartada por tanto la emisión de publicidad como cualquier otra vía de captación de recursos económicos que pueda suponer competencia alguna con las emisoras comerciales. De otro lado, y en cuanto medio público de comunicación, funciona conforme a las directrices emanadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad, siendo supervisado por diferentes sectores de la comunidad universitaria, representados por un Consejo Asesor, además de un Consejo de Dirección. Desde su nacimiento, esta radio se enmarca en la filosofía educativa universitaria contenida y desarrollada por la ARU, Asociación de Radios Universitarias españolas, a la que pertenece y con la que colabora.



Haga clic sobre la imagen para ver el video presentación 360° de RadiUS



8. INCIDENCIA DE LA CRISIS PANDÉMICA

A lo largo de la temporada se siguieron aplicando en RadiUS las mismas medidas de seguridad que se pusieron en marcha en el conjunto de la Universidad de Sevilla en las distintas fases de la evolución de la pandemia.

Al igual que en 2021, las instalaciones este año de RadiUS han estado siempre abiertas, si bien respetando escrupulosamente las directrices emanadas por las autoridades sanitarias y educativas, en especial de la Comisión COVID de la Universidad de Sevilla y el SEPRUS, para combatir el avance de la pandemia.

De este modo, se ha mantenido limitado el aforo tanto en la zona de control como en el locutorio (en este caso a tres puestos máximo de manera simultánea), el uso de las mascarillas siempre ha sido obligatorio, se ha rellenado a diario una hoja de registro (en el estudio y también en Servicios Informativos) con los nombres las personas que pasaron por las instalaciones, las esponjas de los micrófonos se han ido recubriendo de film transparente que ha sido cambiado tras cada uso personal y se han habilitado en cada mesa un kit de gel hidroalcohólico y papel para dejar limpias las superficies, entre otras medidas básicas.

Otros materiales de protección ya adquiridos en 2020 han seguido utilizándose, como las cuatro mamparas separatorias de metacrilato para el locutorio, de forma que no ha existido contacto entre los distintos locutores. Igualmente, las instalaciones internas del estudio y los despachos se han mantenido señalizados con las instrucciones del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y las normas del edificio en el que se encuentra la radio, la Facultad de Comunicación.

En los casos de contagio, se siguieron los protocolos antiCOVID y se procedió a aislar temporalmente a aquellas personas que se hubieran contagiado o hubieran estado en contacto directo con alguien que hubiera dado positivo. Tal fue el caso de nuestro técnico Rafa, que estuvo indispuesto durante unos días en casa, lo que obligó a parar y posponer las grabaciones previstas para poco después retomar la normalidad.

La evolución positiva de la pandemia permitió, a partir del 21 de abril, flexibilizar la aplicación de las normas de prevención contra la COVID-19 en nuestra Universidad. Esta fue la nota informativa de la Comisión COVID de la US a partir de las consideraciones recibidas en el Servicio de Prevención (SEPRUS) por parte de la Comisión Sectorial de Crue-Sostenibilidad:

[https://www.us.es/sites/default/files/COVID/Nota Informativa 21 abril mascarillas.pdf](https://www.us.es/sites/default/files/COVID/Nota%20Informativa%2021%20abril%20mascarillas.pdf)

Si bien se eliminó desde entonces la obligatoriedad del uso de la mascarilla en espacios universitarios, desde RadiUS, y en consonancia con la comisión COVID de la Universidad de Sevilla, seguimos apelando a la responsabilidad general y recomendamos su uso dadas las características del estudio de grabación en la Facultad de Comunicación, que es un espacio que NO cuenta con ventilación.

En concreto, trasladamos estas tres recomendaciones para que, en la medida de lo posible, los equipos de los diferentes programas las tuvieran en consideración:

- Seguir utilizando la mascarilla en espacios interiores de instalaciones universitarias de uso compartido (aulas, laboratorios, talleres, salas de reuniones, salones para actos académicos, etc.), especialmente cuando no se pueda garantizar la distancia de seguridad sanitaria y la ventilación adecuada.
- Seguir manteniendo los protocolos de ventilación de locales y dependencias interiores.
- Seguir recomendando la higiene de manos.

9. MÉTRICAS

INFORME DE VISITAS A LA WEB, IVOOX y SPOTIFY DE RADIUS. 5ª Temporada (15 de octubre de 2021 a 15 de junio de 2022)

Número de visitas a RadiUS:

Visitas a la web de RadiUS 38.893	Visitas a la web de iVoox 280	Visitas a la web de Spotify 3.988	Número Total de visitas 43.161
--	--	--	---

Observaciones generales web:

- Promedio de tiempo de permanencia en la página **00:01:58**
- Número visitas a la página de inicio (radio.us.es): **4.727**
- Número de visitas a la pantalla programas: **2.204**
- Número de visitas a la convocatoria: **633**

Número de visitas por programas y episodios:

Programa	Web	Ivoox	Spotify	Total
Actualidad y Finanzas	233	0	2	235
A tus pies	381	8	91	480
A tu salud	235	11	25	271
Atrapados	293	0	658	951
Beta2	210	66	0	276
Ciencia Clandestina	157	8	13	178
Connexo	25	0	3	28
Conbeersaciones	92	40	422	454
Cum Laude	220	7	19	246
De libros	127	0	31	158
El árbol de tu historia	261	5	70	336

El arte de envejecer	337	5	26	368
El Radar	170	0	175	345
EspaciUS 2.0	80	1	39	120
Europeandus	286	2	346	634
Historias de energía y sostenibilidad	47	4	240	291
Imago Mundi	98	4	8	110
Irradiando Igualdad	350	5	130	485
La experiencia de leer	788	6	36	830
La psicología de cerca	371	39	212	622
Los reporteros del aula+Infoaula	2.139	4	75	2.218
Más allá de la verdad	36	14	66	447
Onda biblioteca	1.119	6	37	1.162
Paraninfo	828	12	982	1.822
Pasaje social	0	0	43	43
Sadus radio	343	1	5	349
Salud a la Vida	479			
Surfeando en el futuro de la publicidad	86	0	3	89
Saludable	176	6	113	295
TeatrUS al oído	551	0	1	552
Tomodachis	81	12	29	122
Top moda	102	0	79	181
Turismo hoy	344	1	3	347
Us Informa	239	13	8	260

Observaciones generales:

- Los programas subrayados son los más visitados en la suma total (por encima de 1.000 visitas)

INFORMACIÓN SOBRE LAS AUDIENCIAS DE LA WEB:

- **Número de usuarios activos en:**

Un día: **63**

Una semana: **243**

Una quincena: **549**

Al mes: **1.180**

- **Dispositivos de acceso a la web:**

Móviles: **5.860**

PC-portátil: **4.109**

Tablet: **170**

- **Procedencia de visitas por países:**



Dimensión primaria: País Ciudad Continente Subcontinente

Dimensión secundaria

País	Adquisición			Com
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	
	10.076 % del total: 100,00 % (10.076)	9.933 % del total: 100,06 % (9.927)	18.482 % del total: 100,00 % (18.482)	
Spain	7.970 (79,00 %)	7.828 (78,81 %)	16.140 (87,33 %)	
United States	790 (7,83 %)	789 (7,94 %)	803 (4,34 %)	
Mexico	189 (1,87 %)	190 (1,91 %)	249 (1,35 %)	
Argentina	102 (1,01 %)	101 (1,02 %)	121 (0,65 %)	
(not set)	93 (0,92 %)	93 (0,94 %)	93 (0,50 %)	
Peru	90 (0,89 %)	90 (0,91 %)	108 (0,58 %)	
Ireland	80 (0,79 %)	80 (0,81 %)	80 (0,43 %)	
Sweden	73 (0,72 %)	73 (0,73 %)	73 (0,39 %)	
Colombia	68 (0,67 %)	68 (0,68 %)	84 (0,45 %)	
China	64 (0,63 %)	64 (0,64 %)	64 (0,35 %)	

06850.1443948381.1636613892-1682445041.1633065719#/r...

- **Valoración general y comparativa con la temporada anterior:**

Respecto al curso pasado cabe decir que hemos crecido en más de 14.000 visitas a la web de RadiUS, aunque hemos bajado de manera notable en las entradas a Spotify (en más de 3.000) e Ivoox (más de 5.000). Pese a esta caída en estas dos plataformas, la suma total ha supuesto un incremento de más 4.000 visitas respecto al año anterior.

De forma global hemos crecido en visitas a nuestros programas, y también en el tiempo de duración de los mismos, si bien el número de programas que han alcanzado las 1.000 visitas ha sido muy inferior al de la temporada anterior.

No obstante, si echamos la mirada un poco más atrás para ver cuál es la evolución de RadiUS en el tiempo, sí se observa una ligera caída en la suma de las dos últimas temporadas respecto a las tres primeras.

Solo en la web de RadiUS (dado que no había métricas entonces de Spotify ni iVoox), desde el 15 junio de 2017 al 15 de junio de 2022 se registraron 217.220 visitas, lo que arroja una media por curso de 43.444 visitas. Tanto este año como sobre todo la temporada anterior nos movimos por debajo de esa media.

10. CONVOCATORIA NUEVA TEMPORADA 2022/23

Reunido el Consejo de Dirección con fecha de 24 de junio de forma telemática para tomar decisiones ante la apertura y forma del plazo de presentación de solicitudes, aprobó que dicha convocatoria sería del 15 de mayo al 15 de junio.

Además, se acordó mantener la flexibilidad en la forma de presentación de las solicitudes tal como se había realizado el curso anterior: la entrega se realizó por Registro (presencial o telemáticamente) y a través de correo electrónico en dos direcciones simultáneamente para asegurar la recepción de las solicitudes.

La convocatoria fue anunciada a través de notas de prensa que se publicaron en boletines de la Universidad (Binus) y de la Facultad de Comunicación (Boletín Fcom), y, además, con la preparación de una cuña y vídeo promocionales al efecto.

. Campaña en redes sociales

<https://twitter.com/unisevilla/status/1526125425176588288>



La difusión de la cuña y el correspondiente vídeo se efectuó durante un mes a través de la totalidad de programas de RadiUS y a través de los medios y redes sociales de que dispone la Dirección General de Comunicación y también de la Facultad de Comunicación.

Para asegurar la recepción de todas las solicitudes, este año se ha publicado el listado provisional de solicitudes recibidas, con una semana de reclamación por si no hubiese llegado alguna solicitud. Este es el listado publicado el 27 de junio en la web de RadiUS:

CONVOCATORIA PROGRAMAS RADIUS TEMPORADA 22/23

SOLICITUDES DE PROGRAMAS RECIBIDAS HASTA EL 15 DE JUNIO de 2022

Plazo de reclamación hasta el 7 de julio de 2022

A Tu Salud
A Tus Pies
Actualidad en Finanzas
Agro Ciencia
Aullido
BETA2
CentenariUS 2029
Ciencia Clandestina
Cum Laude
De Libros
Discovering Ulyseus
El Árbol de Tu Historia
El Arte de Envejecer
El Radar
En Plenas Facultades
Espacius 2.0
Estructura Pura y Dura
Europeandus
Háblale a Luna
Historias de Energía y Sostenibilidad

Imago Mundi
InfoAula
Irradiando Igualdad
Kaddu Universitaria
La Experiencia de Leer
La Psicología de Cerca
La Tríada Perfecta
Medievalismos
Nothing Like the Sun
OndaBUS
Paraninfo
Radio Areúsa
Reporteros del Aula
SADUS Radio
Salud a la Vida
Saludable
Surfeando en el Mundo de la Publicidad
TeatrUS al Oído
Todo un Mundus por Descubrir
Top Moda
Turismo Hoy
Universidad
US Informa
Viaje al Este

En Sevilla, a 30 de junio de 2022

A continuación, se detallan los programas y sus contenidos, objeto de discusión y aprobación por el Consejo Asesor en sesión presencial el 4 de julio de 2022.

Los programas que no renuevan respecto a la temporada anterior son: *Atrapados*, *Combeersaciones*, *Connexo*, *Pasaje Social*, *Ficción Lab*, *Somos Tomodachis* y *ARU Team Radio* (si bien este último ya fue retirado de la parrilla a finales de 2021 por no haber sido capaces de grabar un solo programa y desatender las indicaciones dadas desde la Dirección de RadiUS).

- Solicitudes recibidas: **45** (renovados: **29** (casi el 80% de la parrilla); nuevos: **16**)
- Institucionales: **11**
- Dirigidos por PDI: **27**; PAS: **8**; EST: **10**
- Total de la parrilla de producción propia: **44**
- Cedidos: **6** (*Informativo ARU, Universo sostenible, Euroconexión, Noticiero Científico y Cultural ATEI, Agro Ciencia y Más Allá de la Verdad*).
- Total de la parrilla temporada 22/23: **51** (trece más (un 34% más) que la temporada anterior).

PROGRAMAS PROPIOS

	Programa	Área	Responsable	Duración	Periodicidad	Renovación (Temporada)	Institucional
1	<i>Ciencia clandestina</i>	Divulgación científica	Carmen Escámez (PAS)	40	Mensual	Sí (5)	Sí
2	<i>EspaciUS 2.0</i>	Ciudadanía	Jorge Ruiz (PDI-EDU)	40	Mensual	Sí (5)	No
3	<i>Cum Laude</i>	Egresados US	Juan Carlos Gil (PDI-PER)	VARIABLE	Mensual	Sí (2)	Sí
4	<i>A tus pies</i>	Podología	Manuel Coheña (PDI-POD)	40	Mensual	Sí (3)	No
5	<i>Paraninfo</i>	Actualidad universitaria	Marta Lara (Estudiante-PER)	40	Semanal	Sí (5)	No
6	<i>Europeandus</i>	Información UE	Marycruz Arcos (PDI-DER)	40	Mensual	Sí (5)	Sí
7	<i>Saludable</i>	Calidad de vida y conciliación	María José Álvarez (PAS)	40	Mensual	Sí (5)	No
8	<i>US Informa</i>	Informativo institucional	Luis García (PAS)	30	Semanal	Sí (5)	Sí
9	<i>El radar</i>	Periodismo	José Luis Rojas (PDI-PER)	30	Mensual	Sí (2)	No

10	<i>Salud a la vida</i>	Hábitos de vida saludable	Ángeles Cedillo (PAS)	40	Bimestral	Sí (3)	Sí
11	<i>Imago Mundi</i>	Imágenes en su historia	Mar Ramírez Alvarado (PDI-CAV)	Píldoras	Mensual	Sí (3)	No
12	<i>El árbol de tu historia</i>	Genealogía y archivística	Mariano Ganfornina (PAS)	40	Bimestral	Sí (2)	No
13	<i>La psicología de cerca</i>	Psicología	Manuel Salgado (PDI-PS)	40	Mensual	Sí (3)	No
14	<i>El arte de envejecer</i>	Programa para mayores	Manuel Salgado (PDI-PS)	40	Mensual	Sí (3)	No
15	<i>Info Aula</i>	Informativo Aula de la Experiencia	Paco Toledo (EST-AE)	30	Mensual	Sí	No
16	<i>A tu salud</i>	Cuidados salud	Mercedes Bueno (PDI-ENF)	40	Mensual	Sí (5)	No
17	<i>TeatrUS al oído</i>	Grupo de teatro del Aula de la Experiencia	Rafael López (EST-AE)	40	Mensual	Sí (3)	No
18	<i>Surfeando en el futuro de la publicidad</i>	Seguimiento de egresados en PUB	Francisco J. Caro (PDI-MAE)	40	Mensual	Sí (2)	No
19	<i>Los reporteros del Aula</i>	Aula de la Experiencia	Paco Toledo (EST-AE)	40	Mensual	Sí (4)	Sí
20	<i>Irradiando Igualdad</i>	Actualidad de género	Rosa Casado (PDI-ENF)	40	Mensual	Sí (3)	Sí
21	<i>Historias de energía y sostenibilidad</i>	Sostenibilidad y consumo	María Adame (EST-ING)	30	Mensual	Sí (2)	No
22	<i>De libros</i>	Publicaciones de la US	Carlos Martín (PAS)	30	Mensual	Sí	Sí
23	<i>Beta2</i>	Altas capacidades	Eduardo Infante (PDI-PSI)	30	Mensual	Sí	No
24	<i>La experiencia de leer</i>	Aula de la Experiencia	Juan Antonio Carrión (EST-AE)	40	Mensual	Sí	No

25	<i>SADUS Radio</i>	Actividades deportivas US	José Luis Rojas (PDI-PER)	30	Mensual	Sí	Sí
26	<i>OndaBUS</i>	Servicios bibliotecarios	Ana Sancho (PAS)	10	Bimestral	Sí	Sí
27	<i>Actualidad en finanzas</i>	Finanzas y salidas profesionales	Mmar Cobeña (PDI-CCEC)	10-15	Mensual	Sí	No
28	<i>Top Moda</i>	Moda	Concha Pérez (PDI-PER)	40	Mensual	Sí	No
29	<i>El turismo hoy</i>	Turismo	Mmar Cobeña (PDI-CCEC)	10-15	Mensual	Sí	No
30	<i>CentenariUs 2029</i>	Historia	Amparo Graciani (PDI-	40	Mensual	No	No
31	<i>Érase una vez el chándal</i>	Ciencias Actividad Física	Augusto Rodríguez (PDI-CCAF)	30	Mensual	No	No
32	<i>Medievalismos</i>	Cultura medieval	Cristina Moya (PDI-FIL)	30	Mensual	No	No
33	<i>Unidiversidad</i>	Educación especial	Inma Orozco (PDI-CCED)	30	Quincenal	No	No
34	<i>Kaddu Universitaria</i>	Solidaridad África	José Candón (PDI-CAV)	30	Mensual	No	No
35	<i>La Tríada Perfecta</i>	Medicina	Luis Capitán (PDI-MED)	5-10	Mensual	No	No
36	<i>Todo un Mundus por descubrir</i>	Cooperación exterior, voluntariado	María José Lera (PDI-PSI)	40	Quincenal	No	No
37	<i>Radio Areúsa</i>	Literatura	María Ruiz (EST-FIL)	30-40	Mensual	No	No
38	<i>Háblale a Luna</i>	Relatos	Marina del Toro (PDI-QUI)	30	Mensual	No	No
39	<i>En Plenas Facultades</i>	Magazine Cultural US/ Entreten.	Praxedes Nieto (EST-CAV)	40	Quincenal	No	No

40	<i>Viaje al Este</i>	Divulgación cultura oriental	Rafael Núñez (EST-FIL)	40	Mensual	No	No
41	<i>Nothing Like the Sun</i>	Lengua y cultura inglesa	Ricardo Navarrete (PDI-FIL INGL)	40	Quincenal	No	No
42	<i>Aullido</i>	Magazine cultural	Roberto Bayot (EST-CAV)	40	Mensual	No	No
43	<i>Estructura pura y dura</i>	Docencia asignatura	Rosalba Mancinas (PDI-PER)	12-15	Mensual	No	No
44	<i>Discovering Ulyseus</i>	Universidad Europea Ulyseus	Ignacio Sáez (PAS)	40	Mensual	No	Sí

Sevilla, 8 de julio de 2022

José Luis Rojas Torrijos
Director del Secretariado de Medios de Comunicación Propios