



Número 6/2022

26 de julio

Anexo I



# BOUS



BOLETÍN OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## ANEXO I

Anexo correspondiente al Cuarto Informe de Seguimiento del Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla. Año 2021, comunicado por Acto 8.1/CG 28-6-22.



**IV INFORME DE SEGUIMIENTO  
DEL PLAN ESTRATÉGICO  
AÑO 2021**



**Plan Estratégico** de la  
Universidad de Sevilla

A principios del 2022 se cumplieron cuatro años desde el lanzamiento del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**”. Por lo tanto, nos encontramos en el ecuador de la vigencia de este plan. Por este motivo, en este IV Informe de Seguimiento se expone tanto el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2021 a enero del 2022, como la situación en la que se encuentran cada una de las diferentes propuestas. Por otra parte, no podemos olvidar el efecto que aún sigue teniendo la pandemia causada por el COVID-19 en algunas de las actividades de nuestra universidad; por lo que el presente informe dará cuenta detallada de ello.

Como ya es conocido, son numerosas las propuestas en las que se articula nuestro Plan Estratégico. A lo largo de estos cuatro años, muchas de estas iniciativas han sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla; por el contrario, algunas otras se irán incorporando en los planes de actuación futuros. Todas las propuestas, tanto las de presente como las de futuro, tendrán como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



El objetivo principal de este IV Informe de Seguimiento es doble. En primer lugar, persigue evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el 2021, cuya finalidad era facilitar la implantación real de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos.



Por esta razón, en este IV Informe de Seguimiento se realiza una valoración de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto el avance realizado a lo largo del 2021 y los logros alcanzados. De igual modo, este documento permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular planes de actuación futuros. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (**CMI**) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados. Respecto a estos últimos, indicar que a medida que se desarrollen nuevas actuaciones derivadas del Plan Estratégico, podrán incorporarse nuevos indicadores para valorar sus resultados.

Dado que la gran mayoría de las propuestas de futuro identificadas en el Plan se encuentran actualmente en su fase de implantación, no se incorpora la información relativa a la fase en la que se encuentra cada propuesta. En todo caso, señalar que sólo

el 2% de las propuestas del Plan se encuentran en la fase de planificación, poniendo de manifiesto como se está desarrollando el Plan Estratégico en los diferentes planes operativos de la institución. Así, los diferentes CMI muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos del 2018, 2019 y 2020, así como la tendencia de su valor a lo largo de estos cuatro últimos años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico. Por parte del análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, así como si es una propuesta que está en fase de planificación. Además, a la hora de trasladar los datos relativos a la tendencia, se considera expresamente la influencia provocada por el COVID-19. Por ello, para aquel conjunto de indicadores que han estado o están afectados notablemente por la pandemia, el estudio de la tendencia se desdobra para reflejar esta situación excepcional. Así, para este conjunto de indicadores, los datos de ese periodo específico no son tenidos en cuenta a la hora de calcular su tendencia global. El procedimiento y calendario de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:



## PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



### Ejes, líneas y propuestas de futuro



## EJE I

**IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
(US)**

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 512 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

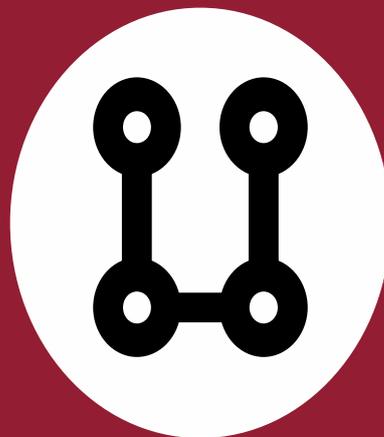
Línea 1  
COMUNIDAD US



Línea 1



**Comunidad  
US**



La Línea 1, “Comunidad US”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



**OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

**OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US**

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VI Plan de Investigación y Transferencia**
- **III Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
  - **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del II Plan de Igualdad y del II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida.
- ◆ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**
  - **I-1.2.1. Renovación web:** <http://transparencia.us.es/>. La renovación del diseño del Portal de Transparencia de la Universidad de Sevilla fue llevada

a cabo en el año 2018 con el fin de mejorar su visibilidad en dispositivos móviles y facilitar el acceso de los ciudadanos y de la comunidad universitaria a sus contenidos.

- **I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia:** 18 (crecimiento del 20% respecto al 2020).

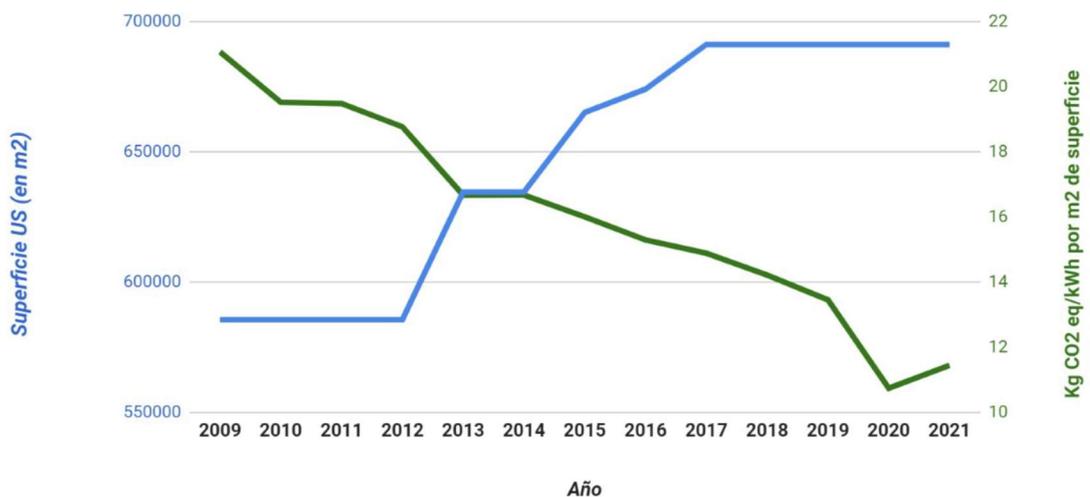
- Equipo de Gobierno.
- III Informe de seguimiento del Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla: año 2020.
- Porcentaje y evolución de la demanda de oferta académica.
- Posición Universidad de Sevilla en los rankings.
- Índices de satisfacción del alumnado.
- Acceso a las Resoluciones rectorales de alcance general de la US.
- Contratos menores.
- Presupuestos de la Universidad de Sevilla.
- Cuentas anuales.
- Informe de auditoría externa de las cuentas.
- Acceso a la información de gasto público en publicidad institucional.
- Información estadística del curso 2020-2021.
- Retribuciones del personal docente e investigador 2021 (PDI).
- Retribuciones del personal de administración y servicios 2021 (PAS).
- Relación de puestos de trabajo del personal docente e investigador 2021.
- Relación de puestos de trabajo del personal de administración y servicios.
- Oferta de Empleo Público (OEP) del personal docente e investigador 2021.
- Oferta Empleo Público (OEP) del personal de administración y servicios 2021.

Asimismo, se han tramitado veintisiete (27) procedimientos de acceso a la información pública, que supone un crecimiento del 50% respecto al ejercicio anterior.

◆ **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m<sup>2</sup>).**

- **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq por metro cuadrado de superficie -en verde-). Las emisiones equivalentes de CO2 se han incrementado en un 6.5% respecto al 2020. Este incremento se ha producido por el inicio de la actividad normal de la institución después del período de confinamiento. Sin embargo, como se puede apreciar en la gráfica, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa.

**Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m2 y año**



- **I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m<sup>2</sup>:** El consumo del 2021 fue de 37,06 kWh/m<sup>2</sup> (el consumo del 2020 fue de 34,77 kWh/m<sup>2</sup> lo que supone un incremento del 6,5% frente al 2020, pero un decremento del 14,9% respecto al 2019). Este incremento en el consumo sobre el 2020 ha sido provocado por la vuelta a la normalidad de las actividades de docencia, investigación y transferencia.

- ◆ **1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.**
  - **I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”.** Firma del convenio de colaboración entre la US, Autoridad Portuaria de Sevilla y Global Omnium Idrica S.L., con el objetivo de promocionar y desarrollar programas de apoyo al emprendimiento tecnológico en la zona de servicio del Puerto de Sevilla, que proporcione soluciones a diferentes retos e inconvenientes tanto del puerto como de la ciudad de Sevilla.
- ◆ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**
  - **I-1.5.1. Implantación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
  - **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 2433 inscritos a 31 de enero de 2022, lo que supone un incremento de 1.300 egresados en relación al año anterior. De ellos,
    - 1113 son hombres
    - 1320 son mujeres
    - 374 se encuentran desempleados
    - 121 residen (y/o trabajan) en el extranjero
- ◆ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**
  - **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales.** Implementada en Redes Sociales y en la firma del gestor de correo Buzón Web.

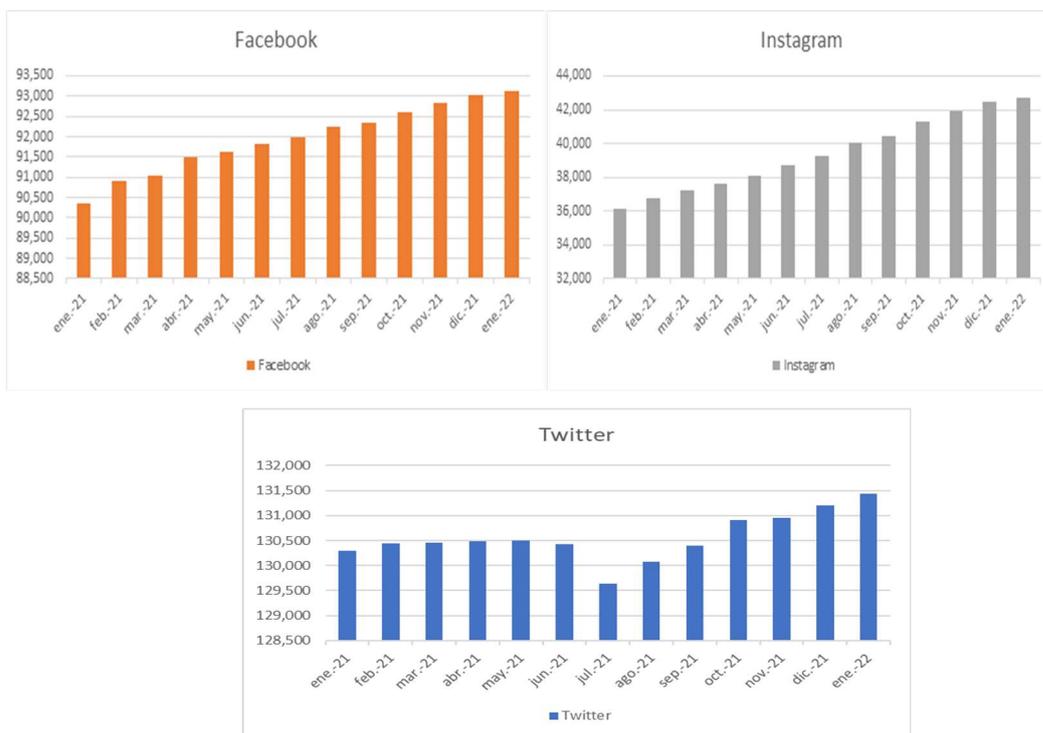


- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros**

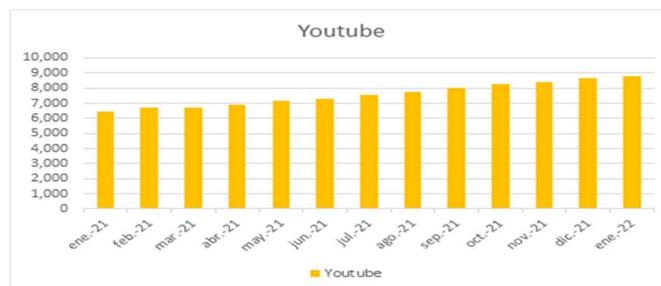
de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.

- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:** se mantienen activas 8 cuentas coordinadas con la cuenta central de la US. Mejora del impacto y la imagen de la US. Número de seguidores de Facebook: 93.139 (crecimiento del 3,1 % en relación con el año 2020 con 90.357). Número de seguidores de Instagram: 42.741 (crecimiento del 18,2% en relación con el 2020, que fue de 36.143). Número de seguidores de Twitter, 131.439, que supone un crecimiento del 1% respecto al 2020.

**Actividad de la Universidad de Sevilla en las principales Redes Sociales**



**Evolución de suscriptores en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla**



- I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla.** Elaboración y difusión de 49 vídeos corporativos: entre ellos, diez para la RevistaUS; cuatro para Your Experience with US; cuatro tutoriales en colaboración con SIC; tres para la PEvAU, en coordinación con el Vicerrectorado de Estudiantes; tres para los Premios Losada Villasante; dos para Alumni US; dos para el SACU; dos para la Noche Europea de los Investigadores; dos para la Bienvenida al curso 2020-2021; y uno en otros casos, como para la Guía de Movilidad Internacional, el Salón de Estudiantes, Posgrado y Ferisport 2021, la Feria de la Ciencia, Tu tesis en 3 minutos, Bancos rojos en la US, Hombres que luchan por la igualdad, Ulyseus, Apertura del curso 2021, Campaña corporativa El alma de la ciudad, 8-M Miércoles violetas, Día de Andalucía, Día del Flamenco, etc. El canal en YouTube de la Universidad de Sevilla tiene 9.053 suscriptores (lo cual supone un crecimiento del 28,73% en relación con el año 2020) con más de 634.637 visualizaciones en 2021 (un incremento del 21,64% respecto a 2020) y 29.671 horas de visionado total de sus contenidos.
- I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** RADIUS, la radio de la US (<https://radio.us.es/programas/>) emitió 44 programas, el 95% de producción propia y el 5% restante realizados de forma cooperativa con otras radios universitarias del colectivo ARU. En su cuarta temporada (2021) tuvo una audiencia mensual de unas 3.100 visitas (37.197 visitas totales; decremento del 30% respecto al año 2020). El promedio de estancia por usuario en la página oscila entre los 2 y los 3 minutos. Casi el 90% son usuarios de España, mientras que el resto

de oyentes se reparte principalmente entre EE.UU., México, China y Colombia.

- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** Una versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), se puso en marcha en la primera quincena de mayo. Desde entonces se han publicado con una periodicidad semanal (solo interrumpida en agosto) en torno a cuarenta contenidos, entre reportajes, entrevistas, perfiles, tribunas de opinión y reseñas de libros. La web de la Revista recibió, entre mayo y diciembre, 12.036 visitas (incremento del 428% respecto al 2020), que en un 86% procedieron de España y en más de un 6% de Estados Unidos. El resto de esas visitas se repartió entre una gran variedad de países, destacando México, Irlanda, Alemania, Francia, Italia, Marruecos, Perú, Argentina y Suecia. El tiempo de permanencia medio de los usuarios en la web ha sido de 1:08 minutos.
  - **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** 3 que supone un incremento en relación al 2020. Comunicaciones a la Comunidad Universitaria para el conocimiento y uso de los recursos y medios de la Dirección General de Comunicación de la US.
  - **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line:** elaboración de la memoria justificativa, del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) y del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) de la Universidad Sevilla con el objetivo de proceder a su próxima licitación.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
- **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** 71 actividades en 2021 (un 26,8% inferior al 2020) con una inversión total

de 111.471 €. Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US van desde desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados “Cafés con Ciencia”, hasta charlas informales en bares como “Ciencia Bulebar”, pasando por encuentros en asociaciones de vecinos en “Ciencia en los Barrios”, el podcast “Ciencia clandestina” de RadiUS y eventos de gran nivel como la “Noche Europea de los Investigadores”, la “Feria de la Ciencia de Sevilla” o la “Semana de la Ciencia de Andalucía”, entre otras actividades.

- **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 35 (igual al 2020).
- **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€ (supone un incremento del 4% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016 a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).
- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€ (supone un incremento del 4% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016, a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas (supone un decremento del 9% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016). Es necesario tener en cuenta la reducción de ingresos generados en el 2020 por causa de la pandemia (entre otros, un notable descenso en el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes o la nula presencia de congresos).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 5 piezas que supone un decremento del 28,5% respecto al 2020. Las piezas son: i. Retrato de Celestino Mutis”, obra de José Pérez y Siguin Boscum; Pinturas Murales del Patio Central del Centro de Iniciativas Culturales de Madre de Dios; ii. Der Arzt das Mädchen un der tod (El médico y la

muerte luchando por la muchacha). Saliger, Ivo. Grabado Facultad de medicina; iii. La Cópula. Okuda. Mural. Patrio del centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla; iv. Retrato de Nicolás Monardes, de Cabral Bejarano. Galería de retratos sevillanos ilustres; v. Globos terráqueo y Celeste. Rectorado Universidad de Sevilla.

- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 5 piezas, valor que crece en comparación con el 2020, que ascendió a 4 piezas.
  - 3 dibujos originales de José Manuel Cobo Pérez: i. That's Life, 2020, técnica mixta/papel, 42 x 29,7 cm; ii. So, by Order, 2020, técnica mixta/papel, 42 x 29,7 cm; iii. A Promised Land, 2020, técnica mixta/papel, 76 x 56 cm.
  - Adquisiciones a través del XXVII Certamen Europeo de Artes Plásticas: iv. Sin título, de la serie Ejercicios mínimos para un Jardín de invierno. Collage digital impreso en loneta 20. Medidas: 173 X 200 cm, de Susana Inés Molina Navea; Tradiciones Inventadas; v. 25 fechas a partir de números cerámicos esmaltados 11 x 36 cm, de Manuel Zapata Vázquez.
- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** 4 obras solicitadas (algunas exposiciones se han visto afectadas por la pandemia), que supone un importante crecimiento, 100%, respecto al año anterior, pero todavía no ha alcanzado los niveles anteriores a la pandemia.
  - i. San José con el Niño del retablo de la Virgen de los Remedios de la capilla de la Universidad de Sevilla para la exposición "José, Hijo de David. Arte y devoción" en la Colegiata de Osuna;
  - ii. Retrato del rector Antonio Martín Villa por Rosendo Fernández Rodríguez, para la exposición "Jubilar Rocío" en la sede Fundación Cajasol, 14 octubre a 30 de diciembre 2021.

- iii. Teresa Duclós, La escalera del jardín. Exposición en el Centro andaluz de Arte Contemporáneo. 18 de marzo a 29 de agosto 2021.
- iv. Francisco Arquillo Torres. Trampa mortal. Exposición Ayto. Tomares. 8 de abril a 8 de mayo 2021.

◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.**

- **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
- **Academic Ranking of World Universities:** posición 458 mundial, la Universidad de Sevilla se incorporó al Top500 en el año 2019. En el año 2021 pierde 32 posiciones respecto al resultado del año 2020.



- **Shanghai Ranking of Academic Subjects.** Presentes en 22 de las 54 disciplinas científicas incluidas en el ranking, frente a las 24 de la edición del 2020. Las disciplinas mejor valoradas en la US siguen siendo Food Science & Technology y Instruments Science & Technology, situándose en la horquilla 51-75. La tercera posición sería para la Electrical & Electronic Engineering, en la horquilla 76-100 mundial y 1ª en España. En cuarta posición permanece también en esta edición Automation & Control, en la horquilla 76-100 mundial y 1ª a nivel nacional compartida con la Universidad de Zaragoza. El top 5 de la US lo cierra Hospitality & Tourism Management, ascendiendo a la horquilla 76-100 mundial, en esta edición. Estas 5 disciplinas se sitúan en el top 100 mundial, las 4 primera en el área de ingeniería y la quinta en el área de las ciencias sociales. En el siguiente tramo 101-200 destaca Agricultural Sciences, en el área de Life Science (101-150),

Environmental Science & Engineering y Energy Science & Engineering, (151-200). En la Tabla 1 se muestran las disciplinas de las US incluidas en la edición 2021 y su posición mundial y en España, marcando la evolución con el código de colores. Se puede observar cómo en esta edición hay 4 disciplinas que mejoran su posición, incluyéndose la fuerte entrada de Law en la horquilla 201-300, se mantienen 18 en el ranking y salen 3 disciplinas.

A nivel de áreas de conocimiento destaca la rama de Ingeniería que presenta 9 disciplinas en el top 500. Le sigue el área de las ciencias sociales que presenta 7 disciplinas destacadas, una más que en la edición anterior, Life Sciences con 3 disciplinas, Natural Sciences, con 2, y Medical Sciences con 1.

***Posiciones de las disciplinas de la US en el Shanghai Ranking of Academic Subjects***

Subject	Ed. 2020	Ed. 2021
Food Science & Technology	50	51-75
Instruments Science & Technology	51-75	51-75
Electrical & Electronic Engineering	76-100	76-100
Automation & Control	76-100	76-100
Hospitality & Tourism Management	101-150	76-100
Agricultural Sciences	101-150	101-150
Environmental Science & Engineering	401-500	151-200
Energy Science & Engineering	151-200	151-200
Chemical Engineering	201-300	201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	201-300
Mathematics	151-200	201-300
Management	151-200	201-300
Communication	201-300	201-300
Education	301-400	201-300
Law		201-300
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Chemistry	301-400	301-400
Business Administration	301-400	301-400

Economics	301-400	301-400
Computer Science & Engineering	301-400	401-500
Biological Sciences	401-500	401-500
Transportation Science & Technology	151-200	
Biotechnology	301-400	
Ecology	401-500	

– **I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS.**

- **QS World University Rankings, Edition Global 2020. Rango de las 551-560.** mejores universidades del mundo mejorando su posición anterior (581-590). Respecto a su Reputación Académica: posición 237 mundial, mejorando 22 posiciones con respecto al 2020.



- **Ranking QS by Subject 2020.** En la edición 2020 se han analizado 51 disciplinas englobadas en cinco grandes áreas: Arte y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la vida y Medicina, Ciencias y Ciencias Sociales y Empresariales. Los datos reflejan que la Universidad de Sevilla se sitúa a nivel internacional como una de las instituciones de referencia en el rango de las 500 mejores en las cinco grandes áreas. La mejor área es la de Arte y Humanidades, en la posición 314 a nivel mundial y la 9 en España, mejorando su posición frente a años anteriores. Le sigue Ingeniería y Tecnología en la posición 321, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales ambas en el rango 401-450 y por último Ciencias de la Vida-Medicina que se sitúa en el rango 451-500.

### QS World University Rankings por disciplinas

Subject	Ed. 2020	Ed. 2021
Arts and Humanities	309	314
Chaeology	101-150	101-150
Architecture / Built Enviroment	151-200	151-200
English Language & Literature		251-300
History	151-200	151-200
Linguistics	251-300	251-300
Modern Languages	201-250	251-300
Engineering and Tecnology	331	321
Engineering – Electrical & Electronic	151-200	201-250
Engineering – Chemical	301-350	251-300
Engineering – Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250
Computer Science & Information Systems	451-500	451-500
Life Sciences and Medicine	451-500	451-500
Agriculture – Forestry	151-200	151-200
Biological Sciences	351-400	351-400
Medicine	401-450	451-500
Natural Sciences	394	401-450
Mathematics	201-250	201-250
Chemistry	251-300	401-450
Materials Science	351-400	351-400
Physics & Astronomy	401-450	451-500
Environmental Sciences	251-300	251-300
Social Sciences an Management	390	401-450
Law	151-200	201-250
Education	151-200	151-200
Business & Management Studies	301-350	351-400
Economics & Econometrics	451-500	451-500

- I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE



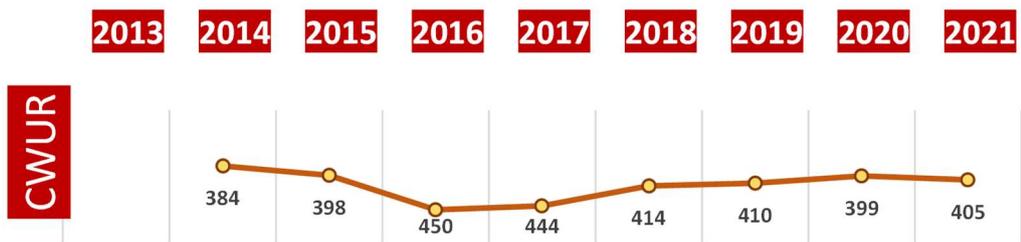
- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** rango 1001-1200 (empeorando el rango de 2020 801-1000), la posición en docencia es 1041 y en investigación la 730. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados. en el pilar de investigación que experimenta una pequeña mejora hasta alcanzar la posición 720 desde la 726.
- **Times Higher Education “by subject”:** la US consigue cubrir representación en las 11 áreas que analiza THE, frente a las 10 áreas de 2020.

Subjet	Ed. 2020	Ed. 2021
Law		176-200
Arts & Humanities	251-300	301-400
Psychology	401+	301-400
Business & Economics	401-500	401-500
Education	301-400	401-500
Computer Science	401-500	501-600
Life Sciences	501-600	501-600
Clinical, Pre-Clinical y Health	501-600	601+
Social Sciences	601+	601+
Engineering & Technology	501-600	601-800
Physical Sciences	601-800	801-1000

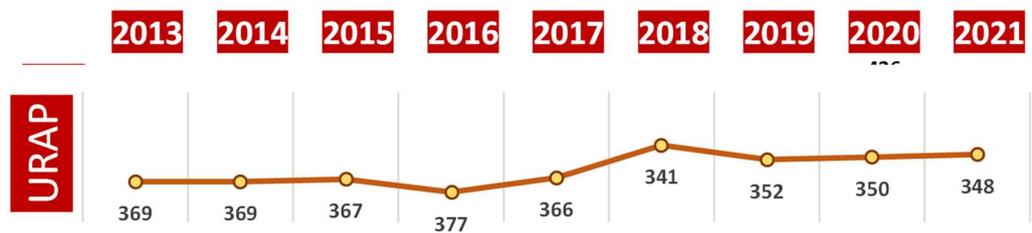
- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España. Datos similares al 2020.



- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 405, frente a la 399 del 2020 entre 2000 Universidades evaluadas.



- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 348, frente a la 350 del 2020.



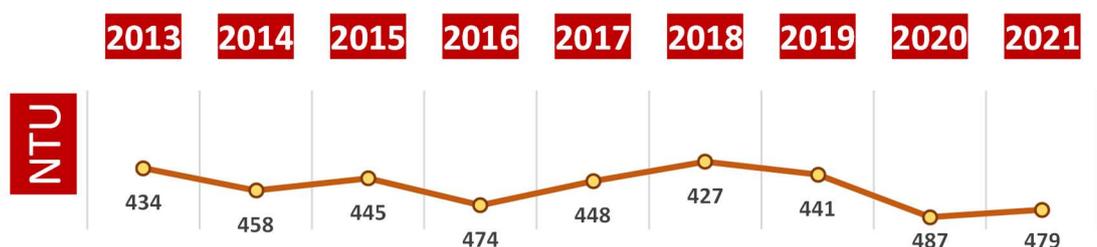
- **Ranking URAP “by subjects”:** en el ranking por áreas, en la tabla 2, se puede ver que la US se clasifica en 37 de las 61 áreas, en el top 500, que estudia URAP. La mejor posición es para Robótica y Sistemas Inteligentes en la posición 98 mundial (3ª nacional). En el top 200, también se encuentran Ingeniería en Alimentación, Ingeniería Industrial y de Fabricación, Turismo, Comercio y Servicios, Historia, Negocios, Matemáticas, Ingeniería y Tecnología y Ciencias del Transporte. La US mejora posiciones en 11 áreas, además, de la nueva entrada de Ciencias Ambientales y de los estudios en artes creativas.

***Posiciones de las áreas US en el URAP by Subject.***

URAP by Subject	2019-2020	2020-2021
Robotics & Intelligent Systems	85	98
Food Engineering	116	114
Industrial & Manufacturen Engineering	130	123
Commerce, Management, Tourism and Services	134	137
History	128	142
Business	151	144
Mathematical Sciences	148	156
Engineering	181	188

Transportation Science & Tecnology	197	193
Mechanical Engineering	202	211
Information & Computing Sciences	220	241
Civil Engineering	245	243
Chemical Engineering	241	246
Electricaal & Electronics Engineering	252	254
Environmental Engineering	249	256
Education	263	261
Pharmacology	257	261
Technology	276	277
Economics	248	290
Biological Sciences	298	298
Chemical Sciences	323	326
Molecular Biology & Genetics	345	344
Environmental Sciences		352
Agriculture	383	379
Physical Sciences	387	392
Medical and Health Sciences	414	409
Studies in Creative Arts and Writing		410
Studies in Human Soociety	410	410
Materials Engineering	392	415
Nanoscience & Nanomaterials	419	439
Neurosciences	438	441
Psychology	469	470
Geology	488	491
Aerospace Engineering	145	
Architecture	383	

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 479, frente a la 487 del 2020.



- **Ranking NTU “by Field”:** 23on respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en 4 de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales (entra esta última y sale Ciencias Naturales). Las áreas

mejor valoradas son la Agricultura en la posición 252, sube desde la 289, y la Ingeniería, que ocupa la posición 271, bajando desde la 225 mundial. Las Ciencias de la Vida mantienen su posición en la horquilla 351-400 (Tabla 3) y vuelve a entrar las ciencias sociales en la horquilla 351-400. En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en 2021 la US está presente en 18, 14 de las 24 disciplinas científicas incluidas en el ranking, 4 más que en la edición anterior y mejorando posiciones en 3 más.

***Posiciones de las áreas US en el NTU by Field.***

NTU by Field	2020	2021
Agriculture	289	252
Agricultural Sciences	124	144
Plant & Animal Sciences	301-350	239
Environment / Ecology		287
Engineering	225	271
Chemical Engineering	154	164
Civil Engineering	203	235
Computer Science	230	250
Electrical Engineering	191	199
Materials Sciences	351-400	451-500
Mechanical Engineering	146	99
Energy Science & Engineering		178
Environmental Science & Engineering		269
Life Sciences	351-400	351-400
Microbiology	227	242
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
Natural Sciences	451-500	
Chemistry	301-350	301-350
Mathematics	109	108
Physics	451-500	451-500
Social Sciences		301-350
Economics & Business	181	245
Social Science, General		351-400

- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 263, frente a la 280 del 2020.

◆ **1.10. Investigación multidisciplinar**

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 2 proyectos presentados en el Plan Nacional en la Convocatoria de 2020. i. Arte y Humanidades e ingeniería y Arquitectura; ii. Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales y Jurídicas que supone un decremento del 50% respecto al último dato evaluado.
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** 1 proyecto que supone un elevado decremento respecto al 2020.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 7 que supone un crecimiento del 40% respecto al ejercicio anterior. A las infraestructuras compartidas de ejercicios anteriores se adhiere el Centro de Innovación Universitaria CIU3A, que cuenta con dos edificios en El Puerto de Sevilla, y Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja.

#### ◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados.** Ninguna titulación nueva implantada durante el curso 2020/2021 titulación (frente a 1 del curso anterior).
- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 26 cursos frente a los 85 del pasado curso académico (EIDUS), lo que supone un decremento del 69,41% respecto al 2020. Este decremento se justifica por la asignación presupuestaria dedicada a esta línea.

### Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US		OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US			
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL	PLANES DE ACTUACIÓN	➤ PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US			
	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN		➤ PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN			
	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA		➤ VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO		➤ III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN					
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.		I-1.1.1. RSC	=	Δ	Δ	
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.		I-1.2.1. Renovación web	Δ=	Δ=	Δ=	
		I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia	▽	Δ	Δ	
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2		I-1.3.1. Reducción CO2 emitido	Δ	Δ <sup>2</sup>	▽	 
		I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2	Δ	Δ <sup>2</sup>	▽	 
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.		I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”	=	Δ	Δ	
		I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni	Δ=	Δ=	Δ=	

1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.	I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni	=	Δ	Δ	
1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales	Δ=	Δ=	Δ=	
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores	Δ	Δ	Δ	
	I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	Δ	
	I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes	Δ	∇	∇	
	I-1.7.4. Revista US	Δ	∇	Δ	
	I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna	∇	=	Δ	
	I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line	=	=	Δ	
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica	∇	Δ	∇	
	I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas	∇	=	=	
	I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta	=	Δ	=	 
	I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional	=	Δ	=	 
	I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido	=	∇	=	 
	I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad	Δ	∇ <sup>2</sup>	∇	 
	I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición	∇	Δ	Δ	

	I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones	Δ	▽ <sup>2</sup>	Δ		
1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	Δ	=	=		
	I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS	=	Δ	Δ		
	I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE	=	▽	▽		
	I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=		
	I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	Δ	Δ	=		
	I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	Δ	=		
	I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	Δ		
	I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	Δ	▽	Δ		
1.10. Investigación multidisciplinar	I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes	=	=	▽		
	1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares	Δ	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	Δ		
1.11. Estudios transversales	I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico	▽	▽	▽		
	I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	Δ	Δ	▽		

Favorable
 Desfavorable
 Neutral
 Efecto COVID-19 positivo
 Efecto COVID-19 negativo
 Efecto COVID-19 neutro
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
 Pendiente de implantación

EJE II



## GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

**E**l conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2  
**Crear conocimiento**



Línea 3  
**Transmitir conocimiento**



Línea 4  
**Transformar conocimiento**



Línea 2



**Crear  
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



***OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO***

***OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL***

Actualmente, la implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **I Plan de Divulgación Científica**
- **III Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan 2020. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

◆ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los investigadores que asegure su desarrollo investigador. (\*)**

- **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2021: 566 contratos.**
- **I-2.1.2. Crecimiento N Contratos Predoctorales 2020/2021: +8,02%**
- **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2021: 280 contratos.**
- **I-2.1.4. Crecimiento N.º Contratos Posdoctorales 2020/2021: +25,00%**
- **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2021: 1217 contratos.**
- **I-2.1.6. Crecimiento N.º Contratos Apoyo a la Investigación: +42,17%**
- **I-2.1.7. Empleo Joven Número de solicitudes.**
  - **N.º solicitudes Empleo joven MICIU: sin convocatoria en 2021.**



- **Nº solicitudes Empleo joven Junta de Andalucía:** 216 (+55,3%)
- **I-2.1.8. Empleo Joven Coste Total:**
  - **Coste total Empleo joven MICIU:** sin convocatoria en 2021.
  - **Coste total Empleo joven Junta de Andalucía:** 3.134.889,09 (+141%)

\*Nota: Los datos del punto 2.1 son contratos vigentes (activos) en 2021.

◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**

- **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** CIU3A supone la construcción y puesta en marcha del Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve especializado en Industria 4.0, Logística, Sostenibilidad y Materiales. Esta nueva infraestructura de I+D+i facilitará la transferencia del conocimiento desde el sistema universitario del área hacia los retos de la sociedad. A lo largo de 2021, se han seguido desarrollado un total de 12 retos en colaboración con 5 agentes agregados encuadrados en los ejes siguientes: Reto Smart Factory con 6 investigaciones sobre Industria 4.0; reto Block of thing for factory (BoT4F), 1 investigación relativa a IoT (Internet of think); Reto Logística Portuaria, 3 investigaciones referidas al sector logístico portuario; Reto Sostenibilidad, 1 investigación relativa a la valorización de materiales recirculables y residuos de una planta metalúrgica de producción de cobre en Huelva, además de retos de materiales, 1 investigación referida a metales de la faja pirítica andaluza para el almacenamiento eficiente de energías renovables.

◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**

- **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría;** Prisma, análisis Scival, herramienta InCites
- [https://bib.us.es/estudia\\_e\\_investiga/investigacion/bibliometria](https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria)
- Panorámica de la Investigación US: nace en 2019 y en 2021 permite:
  - <https://bibliometria.us.es/prisma/>



- <https://guiasbus.us.es/prisma>
- Consulta unificada del contenido, hiperenlazado y en continua actualización.
- Actualización y utilidad de las métricas para convocatorias de Sexenios.
- Indicadores bibliométricos a nivel individual y colectivo y a nivel de publicación.
- Interconexión con idUS, el repositorio institucional.
- Obtención del CVN / CVA, certificado por FECYT en su versión más actual (versión 1.4).

**Algunas métricas relevantes de Prisma son:**

- nº investigadores en activo: 5.135, 134 departamentos, 770 grupos de investigación, 10 institutos de investigación
- nº publicaciones: 145.220, un 15,88% más que 2020, con 125.321 publicaciones.
- nº publicaciones:
  - DOI: 67.127 (45.81%)
  - WoS id: 61.999 (42.31%)
  - Scopus id: 66.813 (45.6%)
  - Pubmed id: 22.243 (15.18%)
  - Dialnet: 73.158 (49.93%)
  - idUS: 19.460 (13.28%)
  - sin identificadores: 4.054 (2.77%)
- Edición en
  - Nº total de cambios realizados: 120.327
  - Cambios en perfil investigador: 2.972
  - Cambios en publicaciones: 115.075
  - Cambios en fuentes: 2.280
- nº tesis total: 10.903, tesis leídas en la US: 9.641 Tesis leídas fuera de la US, dirigidas por nuestro PDI: 1.262
- Participación en convocatorias a través de Prisma, como el VII Plan Propio o el Plan Estatal de la AEI.
- Indicadores para la evaluación de los Programas de Doctorado, solicitados por la Oficina de la
- Gestión de la Calidad de la US.
- Inclusión de tesis leídas fuera de la US, pero dirigidas por nuestro PDI.
- Consolidación del apartado Financiación con las cargas periódicas desde Sisius.



- Nuevas métricas: CiteScore y Journal Citation Indicator, lanzado por Clarivate en julio 2021.
- Etiquetas de acceso abierto procedentes de Unpaywall en cada publicación con DOI.
- Nuevo registro de fuentes, con información procedente de DOAJ y más opciones de edición para normalizar editorial, eliminar duplicados...etc.
- Carga automatizada de publicaciones y citas de un investigador desde Scopus y WoS, a demanda y gestionada por los editores de Prisma.
- **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:**  
en 2021 se han publicado 4 rankings preliminares, un mes antes de cada edición, para facilitar la revisión y corrección de errores antes del ranking definitivo
- **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:** en 2021 se han publicado 4 rankings preliminares, un mes antes de cada edición, para facilitar la revisión y corrección de errores antes del ranking definitivo.



- **I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla. Informe bibliométrico 2021 disponible en: [https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/bibliometria/informe\\_bibliometrico\\_2020\\_v21\\_7\\_0.pdf](https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/bibliometria/informe_bibliometrico_2020_v21_7_0.pdf) cuyos resultados más destacados son los siguientes:**
  - **I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2020:** Tanto en el 1% más citado o ampliando al 10%, se mantiene la progresión creciente de años anteriores. **i) WoS:** 10,14% de documentos que se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, porcentaje superior al alcanzado



en 2019 (9,83%); **(ii) Scopus:** 14%, superando la media europea que es de 12,70% (porcentaje similar al alcanzado en el anterior año evaluado, 2019).

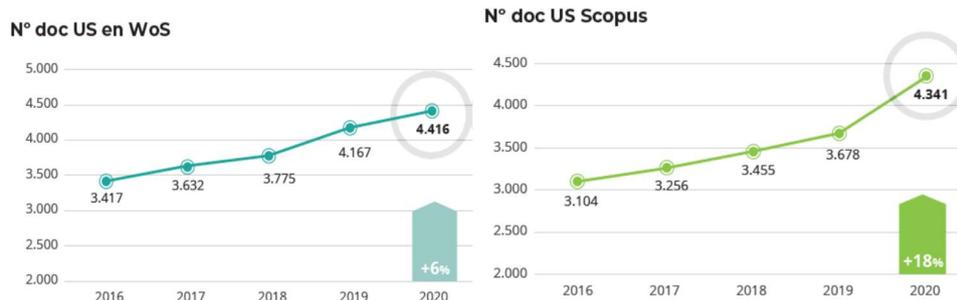
- **I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2020:** el 1,02% de nuestra producción indexada en **WoS** llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 0,67% del año anterior (2019). En **Scopus** este porcentaje alcanza el 1,1% superando el de 2019 del 0,9% que suponía un decremento respecto a 2018.
- **2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17.5M€):**
  - **I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2021:** importe total captado 22.039.836,85€. En Convocatorias Nacionales ha sido 17.279.037,45 en las siguientes partidas: i. Proyectos Plan Nacional en la convocatoria 2020: 8.888.744,70 euros que representa un decremento del 18% respecto a la anterior convocatoria; ii. Convocatorias Autonómicas 2020 (PAIDI + FOMENTO): 8.025.572,75 que supone un incremento del 20,9% respecto a la anterior convocatoria. La captación de fondos internacionales se eleva a 5.125.519,40 que supone un decremento del 29,3% respecto al periodo anterior.
- ◆ **2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.**

La última información disponible para el siguiente conjunto de indicadores es del 2020. Por ello, la comparación se realiza frente al 2019.

- **I-2.5.1. Nº de Documentos WOS:** 4.416 (un 29% superior al 2019).
- **I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS:** 4341 (un 19,71% superior al 2019).



- **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** 42,37%, de los 4.416 trabajos publicados en 2020 según WoS, similar al 2019 donde fue un 47,5%.
- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** 43%, de los 4341 documentos publicados en 2020, se mantiene en cifras similares al año 2019.
- **I-2.5.5. Impacto normalizado: WoS (1,14) y en Scopus (1,12),** se mantienen con respecto a 2019.



- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
  - **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:** 134 agentes (decremento del 41% respecto al 2020).
- ◆ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**
  - **I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia:** 49,46 % (46/93) que supone un decremento del 13.2% respecto al curso anterior.

***Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla  
con mejores notas de admisión***

PROVINCIA DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES
BADAJOS	20
CÁCERES	1
CÁDIZ	14



CIUDAD REAL	1
CÓRDOBA	3
HUELVA	2
LAS PALMAS	1
MÁLAGA	3
SEVILLA	47
STA. CRUZ TENERIFE	1
<b>Total general</b>	<b>93</b>

- **I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento 2021:** 9, lo que supone un incremento del 28,5% respecto al (que fueron 7).
  - **I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas 2021:** 52,9% (9/17), lo que supone un incremento de 13,9 puntos respecto al 2020 (39%).
- ◆ **2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.**

**Institución: PDI.**

- **I-2.8.1. N.º de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras:** sin convocatorias en el ejercicio evaluado.
- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** 60 + 74 = 134. Señalar que el decremento frente a años previos es consecuencia de la eliminación de la lista de espera de acreditados.
- **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 19 plazas. 7 TU + 12 CD de personal investigador (incluidas en el punto anterior), (incremento del 72,7% en comparación con las del año 2020).
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 Titulares de Universidad (cifra similar al ejercicio anterior).
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento**

Contratos concedidos en la convocatoria 2020:

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US
Ramón y Cajal	2020	6
Juan de la Cierva Incorporación	2020	6
Juan de la Cierva Formación	2020	4
Beatriz Galindo	2020	3



Se completa la información de este punto con contratos concedidos en convocatorias postdoctorales no incluidas en años anteriores, por lo que se incorpora también información de 2018 y 2019:

CONVOCATORIA	2018	2019	2020
JIN Acceso Proyectos	4	4	1
Marie Curie	7	5	9
Emergia			15
Talento Doctores JA		43	
Acceso Plan Propio	16	7	4
Paidi Joven	4		
FEDER Emergente	4		7

Acciones específicas de la Universidad de Sevilla (Plan Propio) para Atracción y Retención del Talento:

- **Atracción de talento.** Proyectos de I+D para investigadores con alto potencial:
    - 2020: Convocadas 5 ayudas y concedidas 2 de ellas.
    - 2021: Convocadas 5 ayudas sin resolver todavía.
  - **Retención de talento.**
    - 2020: Convocadas 2 plazas y concedidas ambas.
    - 2021: Convocadas 2 plazas sin resolver todavía.
- ◆ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):**
- **I-2.9.1. Número de personas/puestos:** 9 que supone un decremento del 18% respecto al ejercicio anterior.
    - Reclasificación de un auxiliar administrativo al Servicio de Infraestructura como Ingeniero Técnico
    - Reubicación Auxiliar administrativo para seguimiento de rankings internacionales
    - Oficina de Calidad - Incorporación de persona experta en informática



- Área de Ordenación Académica - Incorporación de persona experta en informática
- Se han incorporado 4 personas con cualificación desde otras universidades
- Se nombran dos funcionarios de carrera para la escala Administrativa Especialidad Informática
- Culmina el proceso selectivo de Auxiliares Administrativos
- Configuración de las bolsas de Auxiliares Administrativos

#### ◆ 2.10. Divulgación Científica.

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 71 actividades en 2021 (con una inversión total de 111.471 €) (un 26,8% inferior al 2020, que fueron 97). Este decremento puede explicarse por retomar la naturaleza presencial de las actividades.
- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 41.707 asistentes (decremento del 83,8% respecto al 2020). Este decremento significativo en este indicador se explica por el desarrollo de las actividades en formato presencial a diferencia del periodo de confinamiento, cuando al ser digital o virtual, se multiplicó de manera exponencial el alcance de las mismas.

#### ◆ 2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación.

- **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)** <https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
- **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 109 proyectos en comparación de los 120 de 2020 (decremento del 9%).
- **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI:** 7 eventos en comparación con los 2 de 2021 (incremento del 250% respecto al 2020).
- **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 3 en comparación con los 24 proyectos de 2020\*.



*\*En el año 2021 se abrieron los nuevos programas Horizon Europe y Erasmus + para el Marco Financiero Plurianual 2021-2027. Las convocatorias se abrieron después de mayo de 2021 y la mayoría no están aún resueltas, por lo que los datos de tasa de éxito no son analizables ni relevantes.*

◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**

- **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13, uno más que el año anterior.
  - **Institutos del Plan Andaluz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación Manuel Clavero Arévalo; IU de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología; Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes.
  - **Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz de Investigación:** IU de Investigación de Estudios sobre América Latina; IU de Investigación en Economía y Negocios; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo; Instituto Andaluz Interuniversitario de Investigación en Matemáticas; Instituto Andaluz Interuniversitario de Física Teórica y Computacional Carlos I.
- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** la US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación. Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, Estación Ecológica



Acuática Pabellón de Mónaco; y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.

- ◆ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
  - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** 8,17 (escala de 1 a 9), lo que ha supuesto un descenso del 0.6% en comparación con el Informe de 2018. Las encuestas se realizan de manera bianual, aunque en esta ocasión el plazo se alargó por el cierre de servicios durante la crisis sanitaria.
  - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.768 puestos físicos, con un incremento del 0.11% respecto el año 2020 (6.760 puestos). De ellos, 5.078 puestos están electrificados, un 0.83% más que en 2020. Del total de puestos físicos el 75.02% están electrificados.
  - **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** 13.589.130 descargas, incrementándose 6.5% respecto a 2020.
  - **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** 1.262.010. descargas que representan un incremento de 4,485% respecto al 2020. Investigadores en 2020: 13.155. La ratio sería 95,93 (un incremento de 1,40% respecto a 2020).
  - **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** 248.263 Usuarios propios en 2021: 64.337. Ratio de 3.86 que supone un incremento del 32% respecto al 2020.



## Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento</b>					
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL</b>	2.Crear Conocimiento		<b>OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal</b>					
<b>RESPONSABLES</b>	VIC. DE INVESTIGACIÓN	<b>PLANES DE ACTUACIÓN</b>	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
	VIC. DE TRANSFERENCIA		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA					
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	VIC. ESTUDIANTES		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PUBLICO					
	DIR. RR.HH.		PLAN 2020 BIBUS					
<b>PROPUESTAS DE FUTURO</b>		<b>INDICADORES</b>		18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US	
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador		I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales		=	Δ	Δ		
		I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales		=	Δ	Δ		
		I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	Δ		
		I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales		Δ	Δ	Δ		
		I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	Δ		
		I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación		Δ	▽	Δ		
		I-2.1.7. Empleo Joven. Nº solicitudes Empleo joven MICIU/Junta de Andalucía		n.d.	n.d.	Δ		
		I-2.1.8. Empleo Joven MICIU/Junta de Andalucía_Coste Total		n.d.	n.d.	Δ		



2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.	I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados	=	Δ	=	
2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación	I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	=	Δ	
	I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	∇	Δ	
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.	Δ	n.d.	=	
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	I-2.5.1. Nº de Documentos WOS	Δ	Δ	Δ	
	I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS	Δ	Δ	Δ	
	I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS	∇	Δ	=	
	I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus	∇	Δ	=	
	I-2.5.5. Impacto normalizado	∇	=	Δ	
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.	Δ	∇ <sup>2</sup>	∇	
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia	Δ	Δ	∇	
	I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento	∇	∇	Δ	
	I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas	∇	∇	Δ	



2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras	=	▽	n.d.	
	I-2.8.2. Oferta De Empleo Público	△	▽	▽	
	I-2.8.3. Captación de Talento	△	△	△	
	I-2.8.4. Retención de Talento	△	▽	=	
	I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento	△	=	=	
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS	△	▽	▽	
2.10. Divulgación Científica	I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	△	▽	
	I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica	△	△ <sup>2</sup>	▽	
2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación	I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) <a href="http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi">http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi</a>	△=	△=	△=	
	I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI	△	▽ <sup>2</sup>	▽	
	I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI	▽	▽ <sup>2</sup>	△	
	I-2.11.4. Número de proyectos internacionales	▽	△	n.d.	
2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos	I-2.12.1. Institutos de Investigación	△	△	△	
	I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones	△	=	=	
2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.	I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca	△	=	=	
	I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes	△	△	△	
	I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idus	△	△	△	



	I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador	Δ	▽	Δ	
	I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios	Δ	n.d.	Δ	

Favorable Desfavorable Neutral Efecto COVID-19 positivo Efecto COVID-19 negativo Efecto COVID-19 neutro Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado Pendiente de implantación

Línea 3



**Transmitir  
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



***OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES***

***OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL***

Actualmente, la implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **III Plan Propio de Docencia**
- **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **II Plan de Igualdad**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **IX Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado**

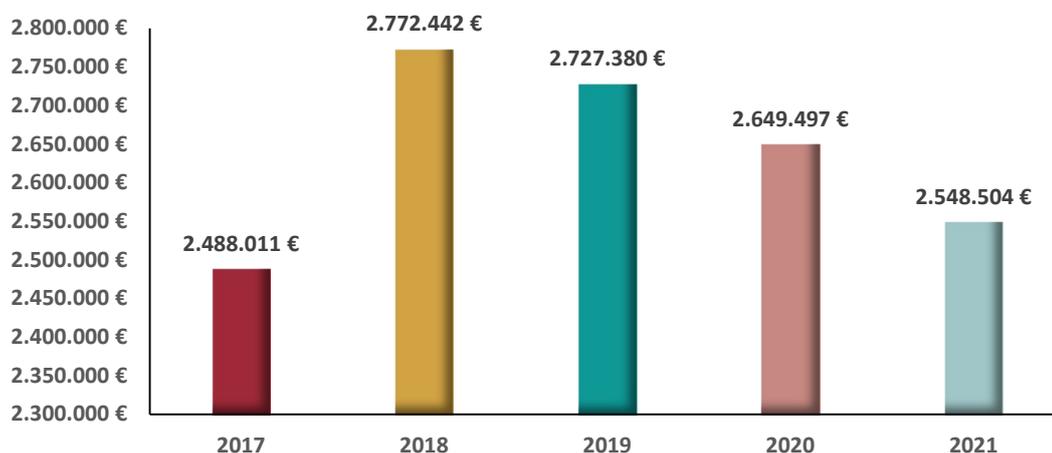
En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.



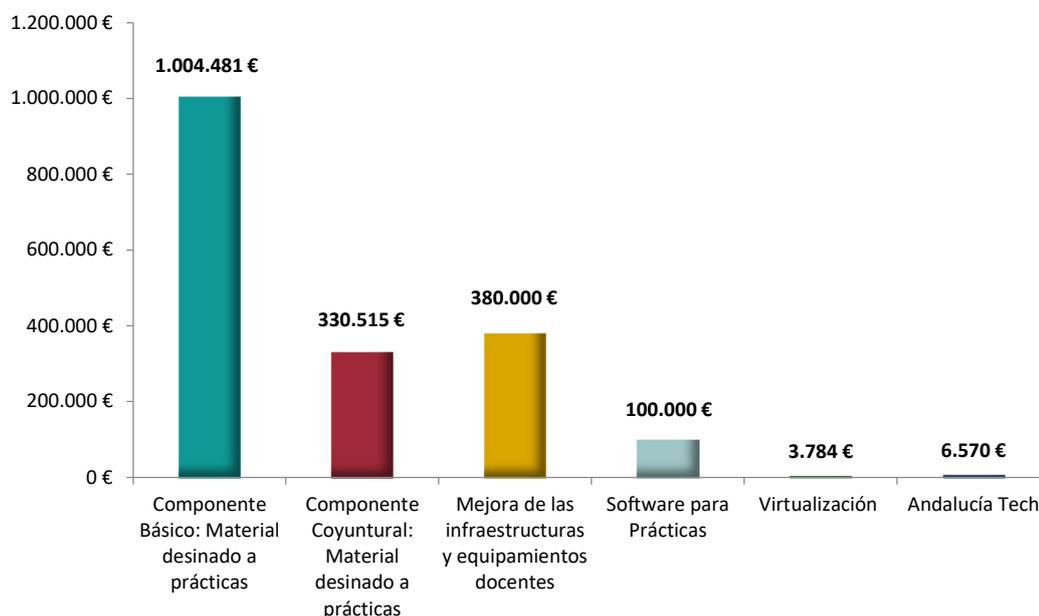
♦ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**

- **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:** 24,05%, que supone un decremento del 19% respecto al curso anterior. Títulos encuestados: 158 (no se incluye ningún Doble Grado ni Doble Máster); Títulos con satisfacción igual o superior a 3,5 (70% de satisfacción): 38, lo que supone un decremento del 19% respecto al curso anteriormente evaluado. El decremento del valor de este indicador puede justificarse por las circunstancias de impartición de la docencia motivadas por las medidas sanitarias por el covid19, que han tenido una repercusión importante y desgraciadamente negativa en cuanto a la satisfacción de nuestros estudiantes con los títulos.
- **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** La cantidad total destinada en 2021 es de 2.548.504€ cuantía que se ha reducido un 3,8% frente al 2020 (*ver ilustración*) (2.649.497€ en 2020).

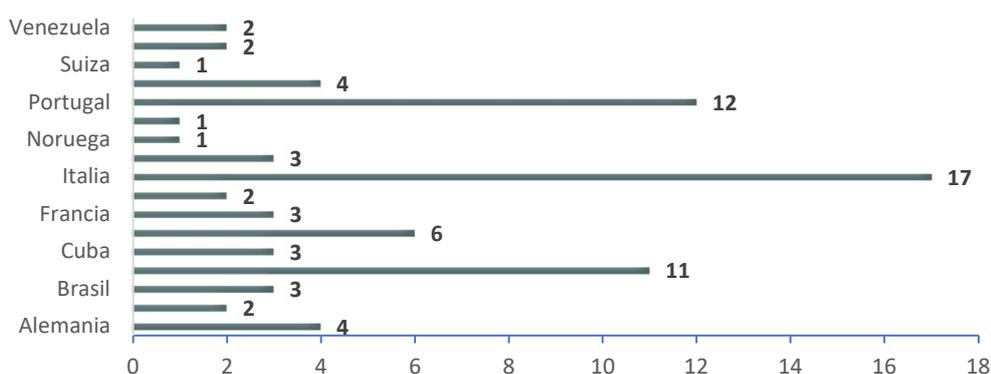
*Cantidad Total Destinada a la Mejora Integral de Títulos.*



- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** Para la mejora continua de la calidad de la docencia se ha destinado en el 2021 la cantidad de 1.825.350€, que supone un importe similar al del 2020.



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** En 2021 han participado un total de 578 colaboradores nacionales e internacionales. De ellos, 77 tienen su residencia en el exterior (ver gráfico adjunto) . Supone un incremento del 5,2% respecto al 2020.



◆ **3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.**

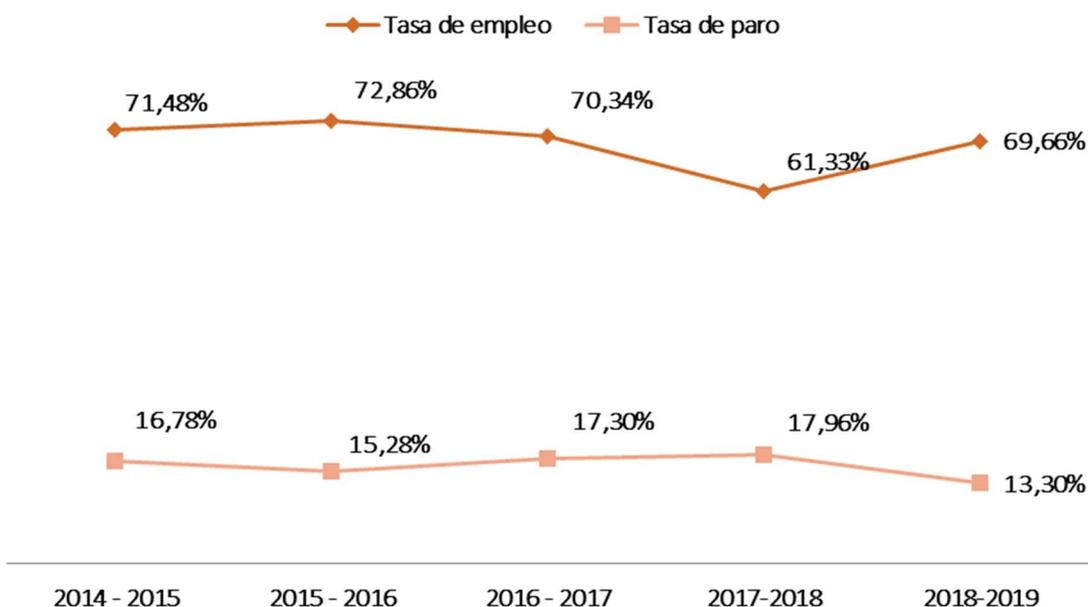
- **I-3.2.1. Número de prácticas curriculares:** 8.403 estudiantes (5.738 mujeres y 2.665 hombres), frente a 8.318 en el curso 2019-20, lo que supone un leve incremento del 1% .



- **I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares:** 2.344 estudiantes (1.028 mujeres y 1316 hombres), lo que supone un incremento del 37,64% frente al 2019-20, en el que fueron 1.703 estudiantes los que realizaron prácticas.
  - **I-3.2.3. Número de prácticas totales:** 10.747 estudiantes (6.766 mujeres y 3.981 hombres), lo que supone un incremento del 17,24% en comparación con el ejercicio anterior, en el que fueron 10.021 los estudiantes que realizaron prácticas. Durante el curso 2020-21 aún se han dejado sentir las consecuencias de la COVID-19, pero se va percibiendo la recuperación, estando el número de prácticas realizadas más próximo al curso 2018-19, en el que se realizaron 11.356.
  - **I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares:** se han presentado 24 propuestas, el mismo número que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 40.000 €.
- ◆ **3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).**
- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla:** esta tasa es del 69,66% para el último curso del que se tiene información. Los egresados activos se desagregan entre aquellos que consiguen ocupar un empleo y los que no. De los primeros se obtiene la tasa de empleo que, como se puede ver en el gráfico siguiente, para las personas egresadas en el curso 2018-2019 es superior a la del curso anterior, siendo la diferencia significativa (más de 8 puntos porcentuales). Respecto a la tasa de paro, en el último curso analizado, se produce una disminución de 4 puntos porcentuales respecto del curso anterior lo cual resulta también significativo desde el punto de vista estadístico.



### *Evolución de la tasa de paro y de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla*

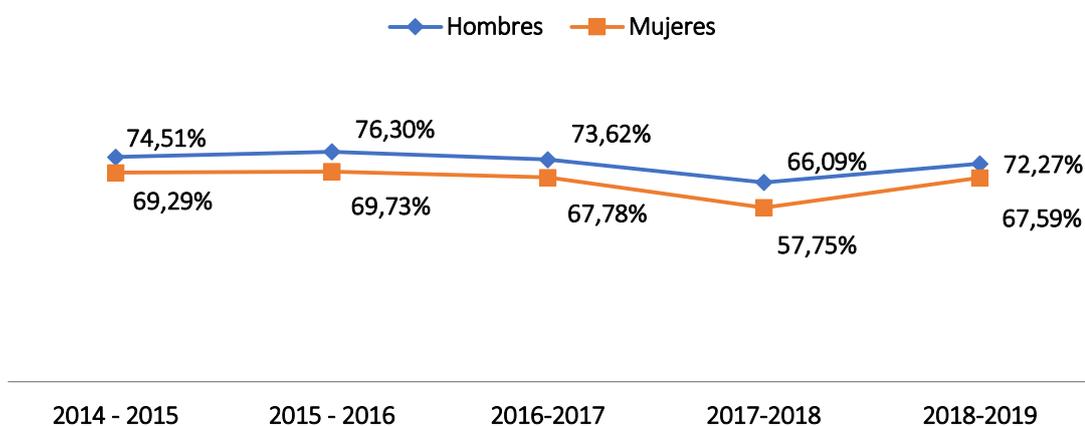


Fuente: Encuesta US

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** Por sexo, la tasa de empleo presenta trayectorias tendenciales paralelas como se puede ver en el gráfico siguiente, los niveles de ocupación de los hombres siempre son superiores a los de las mujeres. En ambos casos, la tasa de empleo experimenta en el último curso aumento respecto del curso anterior, entre los hombres de más de 6 puntos porcentuales y entre las mujeres de casi 10. En ambos casos dicho aumento resulta significativo desde el punto de vista estadístico.



### *Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo*



Fuente: Encuesta US

- ◆ **3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.**

- **I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua: 16 Grados; 25 Másteres; 36 programas de doctorado. Un total de 77, que supone un incremento de aproximadamente el 22% con respecto al ejercicio anterior.**
- **I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 2 Másteres (valor notablemente inferior respecto a cursos pasados). Esta variación desfavorable se justifica porque en el curso académico anterior hubo una implantación extraordinaria de nuevas Dobles Titulaciones de Másteres en varios centros de la Universidad de Sevilla.**

#### **Títulos de Máster: 2**

- 1. M.U. en Análisis de Datos Ómicos y Biología de Sistemas (US-UNIA.)
  - 2. M.U. en Ingeniería de Telecomunicación.
- ◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**



- **I-3.5.1. Número de plazas Contratados Doctores:** 60, que supone un decremento del 44,9% respecto al curso anterior.
  - **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 74 que, aunque supone un decremento respecto al periodo anterior, responde a la eliminación progresiva de las listas de espera frente a cursos previos.
  - **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** 52 (indefinida atendiendo a la promoción del profesorado art. 62.2 LOU).
- ♦ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**
- **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2021/2022:** la convocatoria que correspondiente a este curso académico no se publicó a causa del COVID.
  - **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** la convocatoria que correspondiente a este curso académico no se publicó a causa del COVID.
  - **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** la convocatoria que correspondiente a este curso académico no se publicó a causa del COVID.
  - **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 547 (supone un crecimiento del 15,15% respecto al curso anterior). Dato acumulado correspondiente a los participantes que han obtenido, durante los años 2017 a 2021, al menos un APTO por su participación en el Programa FIDOP o por su asistencia, como PDI Externo a dicho programa, en las Jornadas FIDOP.
  - **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 39.000€ (importe similar al curso anterior).
  - **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del**



**Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 171 profesores (decremento del 3,9% en comparación al curso 2019/20).

- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 36 participantes (incremento respecto al ejercicio anterior que al estar afectado por el COVID no se pudo celebrar). El dato corresponde a la celebración de las Jornadas FIDOP 2020 cuya celebración fue prorrogada al mes de julio de 2021.
  - **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 3.637 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento que supone un decremento del 6,7% respecto al curso anterior.
  - **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 3,96% (171/4.313) que supone un decremento del 5,9% respecto al curso anterior.
  - **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 321 actividades formativas que supone un decremento del 19,9% respecto al informe anterior.
  - **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 182.700,00€ (crecimiento del 35,5% respecto al curso anterior).
  - **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 11016 (plazas ofertadas), 6264 (plazas asignadas), 3637 (plazas con obtención de certificados de aprovechamiento).
  - **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 144 que supone un decremento del 49,6% respecto al curso anterior.
- ◆ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**



Durante 2021, la Dirección General del Espacio Universitario ha tramitado 267 expedientes, de los que se muestra una tabla resumen, clasificados según se traten de Obras (OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:), Equipamiento (EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente) o Mantenimiento. La columna de la izquierda indica si el gasto es cofinanciado con el centro en algún porcentaje, si viene a cargo de un proyecto de investigación o si es con cargo a esta Dirección General.

	2021
<b>OBRAS</b>	<b>15</b>
C. COMPARTIDO	1
P. INVESTIGACIÓN	
INVERSIONES	14
<b>EQUIPAMIENTO</b>	<b>129</b>
C. COMPARTIDO	18
C. CENTRO	
P. INVESTIGACIÓN	20
INVERSIONES	91
<b>MANTENIMIENTO</b>	<b>123</b>
C. COMPARTIDO	41
C. CENTRO	0
INVERSIONES	82

- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** 7.771.000,00 € que representa un decremento del 32% respecto al ejercicio anterior. Tras la aprobación del proyecto del programa Interreg V-A España-Portugal (FEDER) y la firma de los convenios con la Autoridad Portuaria, mediante los cuales se cede la ocupación y utilización de dos parcelas, se licitan y adjudican las obras de Reforma de nave existente y construcción de una nueva, con un importe de licitación aproximado de 8.000.000,00 €. Se continua con la siguiente fase de las obras de adecuación de dependencias en el C.M. Hernando Colón. Y se licitan varias obras. En la siguiente tabla se muestran algunas de las obras más relevantes (no todas finalizaron en 2021).



	CENTRO	ADJUDICADO
OBRA CONSTRUCCIÓN NAVE	CIU3A SEDE 2	4.626.000,00
OBRA REFORMA NAVE	CIU3A SEDE 1	2.000.000,00
OBRA REFORMA DE AULAS DEL ALA NORTE Y PASILLO EN PLANTA TERCERA, ZONA 2	ETS DE ARQUITECTURA	374.903,74
OBRAS DE ADECUACION DE DEPEND. HDO COLON	COLEGIO MAYOR HERNANDO COLON	310.000,00
OBRA ADAPTACION POLIDEPORTIVO A FAB-LAB	ETS ARQUITECTURA	300.000,00
REPARACIÓN BÓVEDAS	FACULTAD DE CC ECONÓMICAS	275.000,00
OBRA DE RESTAURACIÓN DE PORTADA PRINCIPAL.	REAL FÁBRICA DE TABACOS	262.131,06
REPARACIÓN CUBIERTAS	PABELLÓN POLIDEPORTIVO RAMÓN Y CAJAL DEL SADUS	134.787,43
OBRA DE CONSOLIDACIÓN DE FORJADO Y OTRAS INTERVENCIONES	CENTRO INTERNACIONAL	130.000,00
OBRA DE ACONDICIONAMIENTO DE LA ZONA DE MANTENIMIENTO OFICINAS	CAMPUS RAMÓN Y CAJAL	130.000,00

- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente:**

Se ejecutan actuaciones por importe de 400.000,00€ y actuaciones de mantenimiento por importe de 450.000,00€ (importante incremento respecto año anterior del 125%).

- ◆ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**

- **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** la convocatoria que correspondiente a este curso académico no se publicó a causa del COVID.
- **I-3.8.2. Dotación proyectos POAT:** la convocatoria que correspondiente a este curso académico no se publicó a causa del COVID.



- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
  - **I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2020/2021:** 44 Másteres Propio (decremento del 18,5% respecto al 2020); 30 Diplomas de Especialización (decremento del 16,6% respecto 2020); 39 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 30% respecto 2020); 5 Cursos de Extensión Universitaria (decremento del 50%).
  - **I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2020/2021:** 7 Másteres Propio (incremento del 250%); 2 Diplomas de Especialización (0 en 2020); 24 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (aumento del 33%); 1 Curso de Extensión Universitaria (decremento del 66% respecto 2020).
- ◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**
  - **I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.
- ◆ **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios.**
  - **I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar:** El nido de los Perdigonos 2021, 79 plazas ocupadas (70%); el nido del Paraguas 2021, 104 plazas ocupadas (100%); el Nido de la Palmera 2021, 84 plazas ocupadas (70%). Plazas de campamentos de verano en proyecto Búho 2021: 519. Plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto al 2020 del 1081,25%, como consecuencia de la mejora de la situación derivada de la pandemia COVID-19; Plazas en los campamentos de verano Mindtech 2021:420 plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto a 2020 del 100% del total ya que en 2020 este programa no fue ofertado como consecuencia de la situación derivada de la pandemia COVID-19.
  - **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 752 alumnos (Grado, Máster y Doctorado); plazas viviendas inclusivas cubiertas, se ofertaron 21 plazas que han sido cubiertas al 100%. Crecimiento del 13,2% en comparación con el curso anterior.



- **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** 5ª Edición 2021
- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 14 (ayudas ejecutadas en 2021), que supone una reducción del 7% en cuanto al número de ayudas en comparación con el ejercicio anterior, aunque con la misma cuantía presupuestaria global. De las 14 ayudas, 7 corresponden a estudios de grado, 3 a másteres oficiales y 4 de doctorado. Un 64.3% de las ayudas ejecutadas han sido asignadas a mujeres.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado:** En cuanto al 9º Plan de Formación en Voluntariado, 441 plazas (crecimiento del 4,7% respecto al informe anterior) y 1157 inscripciones recibidas. Además, 30 plazas en voluntariado internacional en Cooperación AL Desarrollo (de las que un 60% han sido asignadas a mujeres).
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** Curso 2020-2021 (1 septiembre/31 de agosto): 7199, que representa 29,74% inferior en relación al año anterior. Hay que tener en cuenta que la bajada obedece a las restricciones establecidas por la pandemia en cuanto a aforos, horarios y otras limitaciones que han traído como consecuencia el descenso en el número de personas que han hecho uso de los servicios que ofrece el SADUS, así como la imposibilidad de llevar a cabo programas de participación multitudinaria del estudiantado como las competiciones internas de la US, y Campeonatos de Andalucía, España y Europa Universitarios entre otros.
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de Gestión y de la seguridad en el Trabajo de la Universidad de Sevilla por la ISO 45001:2018 y salud OSHAS:** sigue vigente hasta 08/03/2022.
- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** 29 programas (incremento del 123% respecto al 2020):



1. Actividad formativa *“Interculturalizar desde la educación”*, organizado por MAD África. Enero/Febrero de 2021.
2. Actividad formativa *“Camp Zoom”*, organizado por Global Challenge. Marzo de 2021.
3. Curso *“El Enfoque de la Resiliencia Local y la Justicia Global. Estrategias ecosociales ante el colapso de nuestra civilización”*, organizado por Solidaridad Internacional-Andalucía. Marzo de 2021.
4. Actividad formativa *“Alimentando salud. Cómo puede una dieta sostenible cuidar el planeta”*, organizado por El Enjambre sin Reina. Marzo de 2021.
5. Curso *“Actuando para transformar”*, organizado por Madre Coraje. Marzo de 2021.
6. Actividad formativa *“Cuidar la vida: activismo para personas comprometidas con el planeta y las personas”*, organizado por Global Challenge. Abril de 2021.
7. Actividad formativa *“Aprendiendo a bailar con el sistema”*, organizado por ONGAWA. Junio de 2021.
8. Jornada *“El farmacéutico como agente de cooperación y vulnerabilidad social”*, organizado por Farmacéuticos sin frontera. Junio de 2021.
9. Actividad formativa *“Jóvenes por el Lago Ypacaraí”*, organizado por Alter Vida y Red de Jóvenes por el Agua. Junio de 2021.
10. Curso *“ODS y derechos humanos de la población refugiada de Palestina - Estrategias universitarias por una ciudadanía global en Sevilla”*, organizado por UNRWA. Junio de 2021.
11. Webinar *“Voces de extrarradio: Marginación territorial y estrategias de resistencia al estigma de las zonas desfavorecidas del Ayuntamiento de Sevilla”*, organizado por UNHA. Septiembre de 2021.
12. Webinar *“Experiencias laborales tempranas de los y las menores en el marisqueo y la pesca artesanal en el Golfo de Fonseca (Honduras):*



- elementos para la prevención efectiva del trabajo infantil*”, organizado por UNAH. Septiembre de 2021.
13. Taller “*¿Quieres saber más sobre la violencia de Género?*”, organizado por Mujeres Supervivientes y por la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Septiembre de 2021.
  14. Curso “*Mujeres en Resistencia y Transformaciones en el Contexto Global*”, organizado por Asociación Mujeres en la Otra Orilla y por la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Septiembre-Noviembre de 2021.
  15. Taller “*A despatriarcar con arte*”, organizado por Mujeres Supervivientes y por la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Octubre de 2021.
  16. Curso “*El enfoque de la Resiliencia Local y la Justicia Global. Estrategias ecosociales ante el colapso de nuestra civilización*”, organizado por Solidaridad Internacional Andalucía. Octubre 2021
  17. Actividad formativa “*Alimentando Salud. Cómo puede una dieta sostenible cuidar del clima y del planeta*”, organizado por El Enjambre sin Reina. Octubre de 2021.
  18. Curso “*ODS y derechos humanos de la población refugiada de Palestina - Estrategias universitarias por una ciudadanía global en Sevilla*”, organizado por UNRWA. Octubre de 2021.
  19. Curso “*Investigación para el Desarrollo Humano Sostenible*”, organizado por Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Octubre de 2021.
  20. Curso “*Voluntariado transformador*”, organizado por Ingeniería sin fronteras. Octubre de 2021.
  21. Actividad formativa “*Si quieres cuidar, mira dentro*”, organizado por Global Challenge (ONGAWA). Octubre de 2021.
  22. Curso “*Cuidar la vida*”, organizado por Global Challenge (ONGAWA). Octubre de 2021.



23. Actividad formativa *“Atrévete a preguntar: conversaciones sobre refugio”*, organizado por ACNUR. Octubre y noviembre de 2021.
24. Curso *“Nuevas Narrativas para una educación universitaria orientada al cambio social: Claves para contribuir a una Agenda 2030 transformadora”*, organizado por Universidad de Sevilla. Octubre a diciembre de 2021.
25. Curso *“Buenas prácticas de inclusión socioeducativa del alumnado de origen marroquí”*, organizado por Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación de la Universidad de Sevilla. Noviembre 2021.
26. Curso *“Ciudades que Cuidan”*, organizado por Global Challenge (ONGAWA). Noviembre de 2021.
27. Curso *“Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Universidad”*, organizado por Universidad de Córdoba. Noviembre de 2021.
28. Actividad formativa *“Estrategias universitarias para la movilización social en Sevilla desde la realidad de la población refugiada de Palestina”*, organizado por UNRWA. Diciembre de 2021.
29. Actividad formativa *“Universidad comprometida con la sostenibilidad”*, organizado por ONGAWA. Diciembre de 2021.



### Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<b>OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales</b>			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	3. Transmitir Conocimiento		<b>OE.3.2. Potencial un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral</b>			
RESPONSABLES	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
			VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	VIC. DE TRANSFERENCIA		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO			
			PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP)			
	VIC. PROFESORADO		PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT)			
			PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD			
	VIC. ESTUDIANTES		II PLAN DE IGUALDAD			
			PROGRAMA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL			
VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE					
	PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES					
	II PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD					
		IX PLAN DE FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y VOLUNTARIADO				
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).		I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos	▲	▲	▼	
		I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos	▼	▼	▼	
		I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia	▼	▲	=	
		I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos	▲	▲	▲	



3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	I-3.2.1. Número de prácticas curriculares	=	∇ <sup>2</sup>	△		
	I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares	∇	∇ <sup>2</sup>	△		
	I-3.2.3. Número de prácticas totales	=	∇ <sup>2</sup>	△		
	I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares	=	=	=		
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla	∇	∇	△		
	I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo	∇	∇	△		
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua	△	=	△		
	I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación	=	△	∇		
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores	△	△	∇		
	I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad	△	∇	∇		
	I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad	△	△	△		
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019	△	△	n.d.		
	I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente	△	=	n.d.		
	I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente	△	△	n.d.		
	I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	△	△	△		



	<b>I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente</b>	Δ	Δ	=	
	<b>I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b>	Δ	Δ	=	
	<b>I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)</b>	∇	n.d.	Δ	
	<b>I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE</b>	Δ	∇	∇	
	<b>I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP</b>	∇	Δ	∇	
	<b>I-3.6.10. Número de actividades formativas</b>	∇	∇	∇	
	<b>I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua</b>	Δ	∇	Δ	
	<b>I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento</b>	Δ	Δ	Δ	
	<b>I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad</b>	=	Δ	∇	
3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	<b>I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes</b>	Δ	Δ	∇	
	<b>I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente</b>	∇	∇ <sup>2</sup>	Δ	
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de	<b>I-3.8.1. Número de proyectos POAT</b>	Δ	=	n.d.	
	<b>I-3.8.2. Dotación proyectos POAT</b>	∇	∇	n.d.	



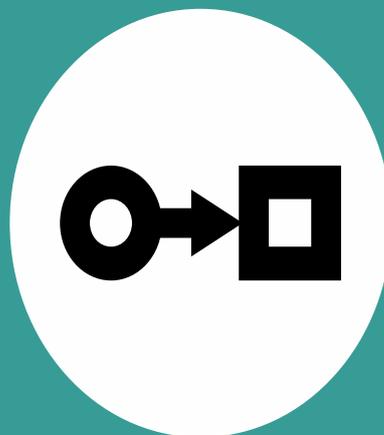
voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.					
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	<b>I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico</b>	▽	=	▽	
	<b>I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	<b>I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla</b>	=	=	=	
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	<b>I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	
	<b>I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla</b>	△	=	△	
	<b>I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género</b>	△=	△=	△=	
	<b>I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo</b>	▽	▽ <sup>2</sup>	=	
	<b>I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado</b>	△	▽ <sup>2</sup>	=	
	<b>I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	
	<b>I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS</b>	△=	△=	△=	
	<b>I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla</b>	△	△	△	

Favorable 
 Desfavorable 
 Neutral 
 Efecto COVID-19 positivo 
 Efecto COVID-19 negativo 
 Efecto COVID-19 neutro 
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado 
 Pendiente de implantación

Línea 4



**Transformar  
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

#### **OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL**

Actualmente, la implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **I Plan de Divulgación Científica**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
  - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** en 2021, se ha iniciado el diseño del mapa de conocimientos de la US.
  - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** propuesta de actuación prevista para 2022.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**
  - **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2021:** 14.363.473,90€ (*ver tabla adjunta*), se observa en la tabla un decremento en las Third Party's (FIUS, AICIA, FIDETIA). Este dato está afectado por la pandemia COVID-19, referente a los nuevos contratos que no se llegaron a suscribir en el 2020.



*Importe de contratos facturados en los años 2018, 2019, 2020 y 2021*

	2018	2019	2020	2021
FIUS	7.990.852,8	5.357.043,2	8.337.397,5	6.676.678,
AICIA	4.167.838,1	3.832.806,0	3.403.870,	2.799.005,0
FIDETIA	1.248.804,5	1.266.826,4	1.239.950,83	988.960,0
COLABORACIONES	966.545,0	6.523.926,7	1.673.178,8	3.896.809,4
<b>TOTAL</b>	<b>14.374.040,4</b>	<b>16.980.602,3</b>	<b>14.654.397,1</b>	<b>14.363.473,9</b>

- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** 35 vigentes en el año 2021 que es una cifra similar a los ejercicios anteriores.

*Número Total de Cátedras por año (2016-2021)*

2016	2017	2018	2019	2020	2021
28	32	37	35	35	35

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** Se mantienen el mismo número de Cátedras que en años anteriores. Aunque se han creado nuevas Cátedras se han producido bajas por vencimiento del Convenio de patrocinio.

*Cátedras nuevas firmadas por año*

2017	2018	2019	2020	2021
Agua "Emasesa"	Andalucía Emprende	Agricultura Digital y Sostenibilidad - Corteva	Tecnología de Climatización, Refrigeración y Producción de Agua, Intercon- Keyter-Genaq	Implantología Dental, Alejandro Padrós Fradera
Alter Technology	Economía de la Energía y del Medio Ambiente	Implantología Oral Galimplant	Turismo Inteigente	Autismo
Hepatología SAPD – Gilead Sciences	Gestión de residuos en la Economía circular - Aborgase	Odontología Social Luis Séiquer		RTVE-US sobre contenidos culturales y creatividad en el ámbito audiovisual y digital

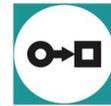


Governmental and Institutional Travel and Tourism	Cátedra HNA	Vivienda Emvisesa		Investigación en cuidados y resultados en salud
	Cátedra Indra			Digitalización Emprtesarial IBM

	2017	2018	2019	2020	2021
Nueva creación	4	5	4	2	5
TOTAL	32	37	35	35	35

◆ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**

- **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 115 (+25% respecto a 2020).
- **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 38 (+11,7% respecto a 2020).
- **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 26 presentaciones públicas (+118% respecto a 2020).
- **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** 0, igual que en el ejercicio anterior.
- **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** 1 (Aldo Rossi en la BEAU) que supone un decremento del 50% respecto al ejercicio anterior.
- **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 7 (en 2020 hubo 0 participaciones por COVID-19): (FLS, Libro Antiguo Sevilla, Granada, Frankfurt, Madrid, Guadalajara, Filuni).
- **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 10 que representa un crecimiento del 150% respecto al 2020.
  - Catálogo Colección Estudios árabo-islámicos de Almonaster la Real - 2017-2021



- Catálogo Colección Monografías de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería
  - Catálogo Colección Lingüística - 2017-2021
  - Catálogo Colección SPAL Monografías Arqueología - 2017-2021
  - Catálogo Colección Historia - 2017-2021
  - Catálogo Carmona - 2021
  - Catálogo Colección Tauromaquia
  - Catálogo Colección Flamenco
  - Catálogo Colección Literatura - 2017-2021
  - Catálogo Colección Arquitectura, Textos Doctorado del IUACC - 2017-2021
- **I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI: 7** (crecimiento del 75% respecto al 2020). REVISTAS: ASTRÁGALO. CULTURA DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD dirigida por los Profesores D. Roberto Fernández, Mar del Plata (Director) CAEAU. Universidad Abierta Interamericana y D. Carlos Tapia Profesor del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas de la US; CRATER. ARTE E HISTORIA dirigida por los Profesores D. Fernando Sáez Pradas Dpto. de Dibujo de la US y D<sup>a</sup> Lucía Andújar Rodríguez Graduada en Historia y en Antropología Social y Cultural por la US; EL PÁJARO DE BENÍN dirigida por el Profesor D. Andrés Luque Teruel Dpto. de Historia del Arte de la US; ENCLAVES. REVISTA DE LITERATURA, MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS dirigida por los Profesores D. Francisco Javier Escobar-Borrego Dpto. de Literatura Española e Hispanoamericana de la US y D. Emilio J. Gallardo Saborido, Escuela de Estudios Hispano-Americanos (EEHA), IH-CCHS, CSIC, Sede de Sevilla; FEDRO, REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES dirigida por los Profesores D<sup>a</sup> Inmaculada Murcia Serrano Dpto. Estética e Historia de la Filosofía de la US y D. Manuel Ruiz Zamora (Junta de Andalucía); FUTHARK. REVISTA DE INVESTIGACIÓN Y CULTURA dirigida por los Profesores D.<sup>a</sup> Eva Parra-Membrives Dpto. Filología Alemana de la US y D<sup>a</sup> María del Carmen



Balbuena Torezano Dpto. Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía Y Traducción e Interpretación (Universidad de Córdoba);  
IC JOURNAL REVISTA CIENTÍFICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN dirigida por el Profesores D. Juan Carlos Fernández Serrato, Dpto. Administración de Empresas y Marketing.

- ◆ **4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).**
  - **I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos:** propuesta pendiente de implantación.
- ◆ **4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).**
  - **I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos:** 3,9% del PDI (168 respecto a 4.313 que supone un decremento del 27,7% respecto al 2020); respecto al PAS (0 de 2.745).
- ◆ **4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).**
  - **I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual:** 78 que supone un crecimiento del 59% respecto al 2020 (*ver tabla adjunta*).

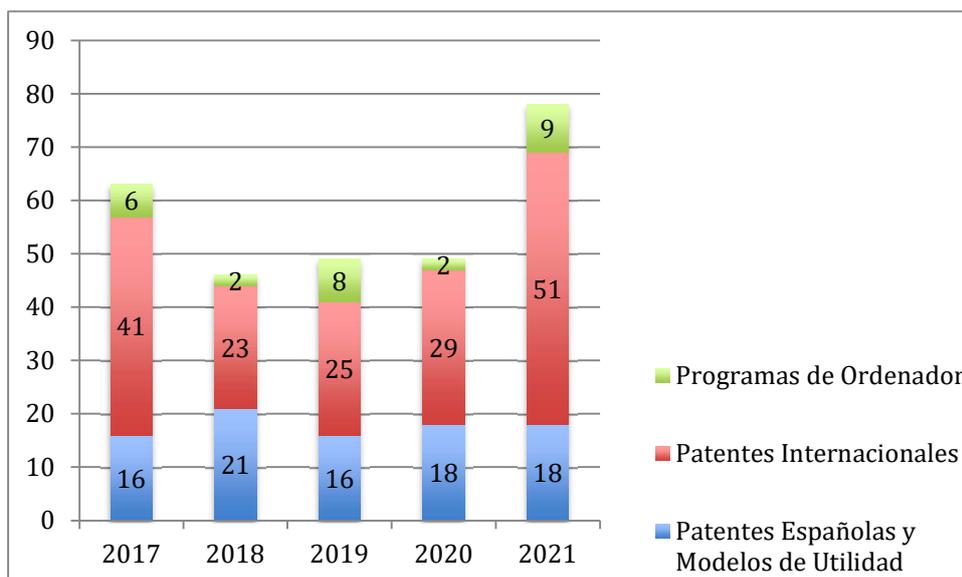
***Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual (2017-2021)***

	2017	2018	2019	2020	2021	Total	%
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	16	21	16	18	18	89	31,23
Patentes Internacionales	41*	23*	25*	29*	51*	169	59,30
Programas de Ordenador	6	2	8	2	9	27	9,47
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>78</b>	<b>285</b>	<b>100</b>

*\*Procedimientos PCT + PCT/EP + EP + Entradas en Fases*



### Evolución desglosada por tipos y años



- I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** primera posición con un total de 231 solicitudes presentadas en el periodo 2007-2020. El ranking de 2021 no se ha publicado todavía.

### Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2007-2020 (Datos de la OPEM)

UNIVERSIDADES	2020	2007-2020
Universidad de Sevilla	14	231
Universidad Politécnica de Valencia	22	209
Universidad Politécnica de Madrid	6	180
Universidad de Granada	12	177
Universidad Politécnica de Catalunya	7	169

- I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición con un total de 427 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2007-2020. Idéntica posición que el ranking del año anterior (2019). El ranking de 2021 no se ha publicado todavía.



**Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2007-2020 (Datos de la OEPM)**

UNIVERSIDADES	2020	2007-2020
Universidad Politécnica de Madrid	37	651
Universidad de Sevilla	18	427
Universidad Politécnica de Catalunya	6	379
Universidad Politécnica de Valencia	29	357
Universidad de Granada	19	286

- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 3 contratos de licencias que supone un crecimiento del 200% respecto al año 2020.

**Número Total de Licencias**

Licencias de Propiedad Intelectual	2017	2018	2019	2020	2021
Contratos de Licencias	3	4	4	1	3

- **I-4.6.5. Número de EBC's:** 23 en total, se han constituido 3 nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento (crecimiento del 15% respecto al 2020).

**Número Total de EBC's**

	2017	2018	2019	2020	2021
Regularizadas	8	6	6	0	3
<b>TOTAL</b>	8	14	20	20	23

- **I-4.6.6. Número de SPIN-OFF:** 0 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, en el año 2021

**Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos**

2017	2018	2019	2020	2021
4	5	5	0	0



- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**

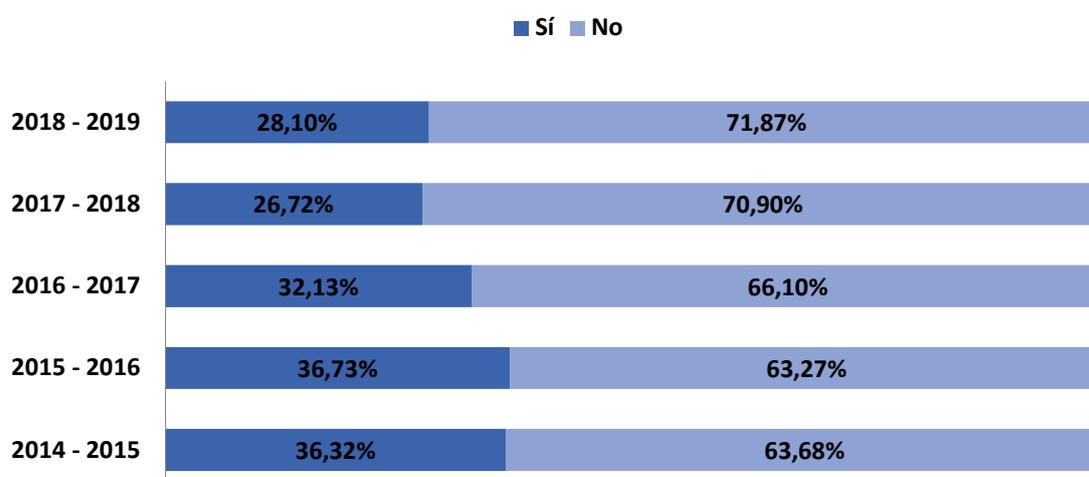
- **I-4.7.1. Número total de solicitudes/participantes al Concurso Ideas de Negocio:** 438 participantes que supone un crecimiento del 22 % respecto al 2020 (ver *Tabla adjunta*).

*Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US (2017-2021)*

	2017	2018	2019	2020	2021
Número de iniciativas	196	226	110	137	112
Número de participantes	400	612	712	359	438

- **I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios:** Destaca la tendencia hacia la reducción de la intención emprendedora desde el 16-17. No obstante, en el curso 2018-2019 (último con información disponible) se produce un incremento de casi 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

*Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios*

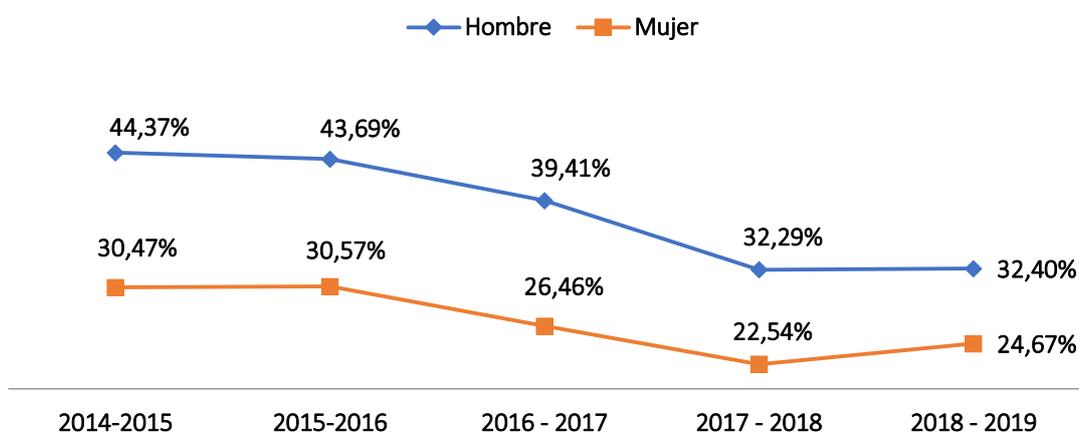


Fuente: Encuesta. US



- **I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo:** En el análisis por sexo, se comprueba en el siguiente gráfico como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres en la intención emprendedora al finalizar sus estudios.

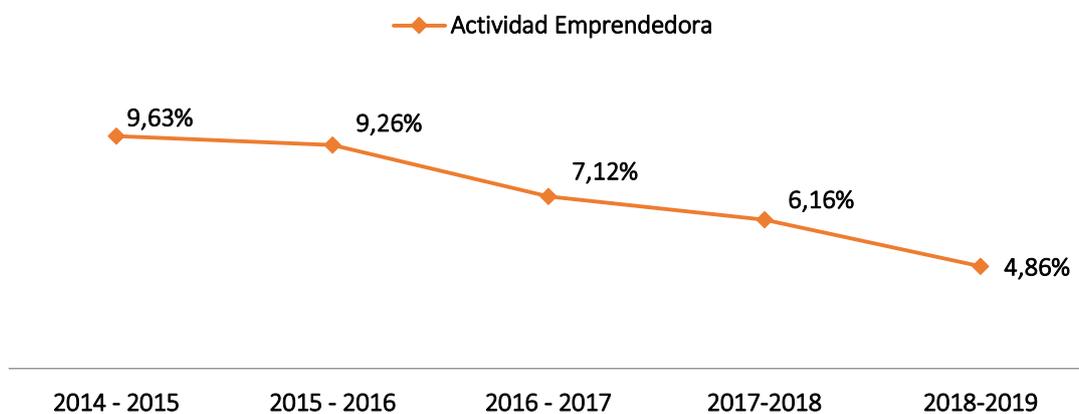
*Evolución del porcentaje de egresados de la US por sexo que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios (2014-2019)*



Fuente: Encuesta. US

- **I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US:** El porcentaje de egresados, respecto ahora del total de los mismos, que han creado una empresa o están en proceso de hacerlo experimenta, como se puede ver en el siguiente gráfico un descenso durante el conjunto del periodo analizado.

*Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US*

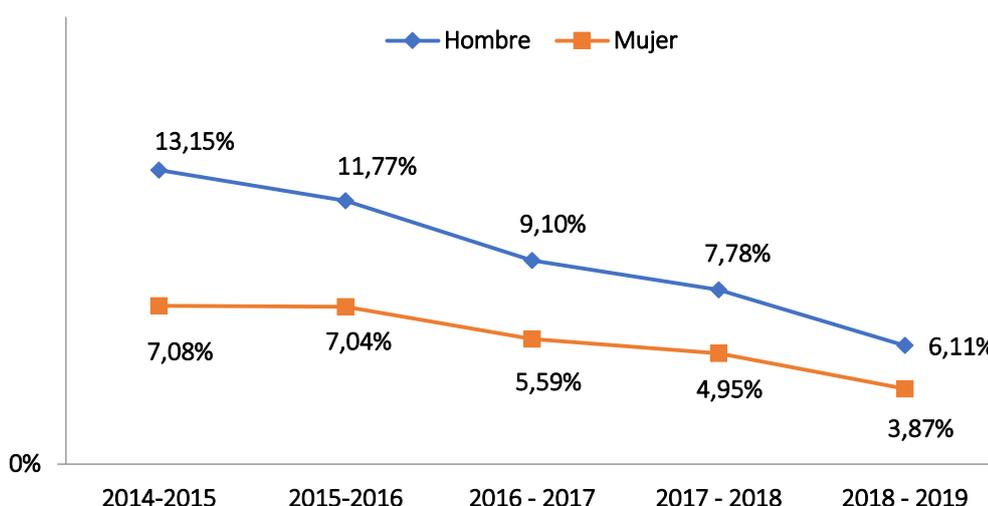


Fuente: Encuesta. US



- **I-4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo:** En el gráfico siguiente se observa como los hombres presentan un porcentaje superior a las mujeres en las opciones de haber creado una empresa o estar en proceso de hacerlo en todos los cursos analizados.

*Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo*



Fuente: Encuesta. US

- ◆ **4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados.**
  - **I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 8 Grados; 4 Dobles Grados; 25 Másteres.
  - **I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento:** 2 Másteres Propios (Máster Propio Emprendedores en Comunicación y Moda; Máster Propio Corporate Finance, Emprendimiento y Búsqueda de Financiación; 1 Curso de Formación Continua (Emprendimiento Educativo). Lo cual supone un valor similar respecto al 2020.



◆ **4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.**

- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 117 frente a las 144 actividades del 2020. El total de actividades se refleja en el siguiente cuadro:

*Funciones realizadas por el CICUS*

	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Cine	82	75	98	47	42	<b>344</b>
Música antigua, clásica y contemporánea	24	26	18	11	11	<b>90</b>
conferencias	14	8	159	35	12	<b>228</b>
Música popular/nuevas músicas	6	5	5	5	4	<b>25</b>
Danza	10	9	9	3	7	<b>38</b>
Flamenco	5	1	1	1	1	<b>9</b>
Jazz	46	28	16	16	5	<b>116</b>
Otros	11	4	10	-	14	<b>39</b>
Exposiciones	13	16	12	12	10	<b>63</b>
Teatro y artes escénicas	15	20	15	14	12	<b>76</b>
<b>Total general</b>	<b>226</b>	<b>192</b>	<b>343</b>	<b>144</b>	<b>117</b>	<b>1022</b>

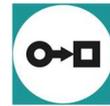
*\*nº de conferencias desglosadas dentro de los distintos ciclos de conferencias*

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** Se ha producido una disminución de las actividades culturales del Centro de iniciativas Culturales, en una tendencia que comenzó en 2020 con un decremento del 58% respecto al año 2019. En 2021 se han reducido las actividades realizadas un 18,75% con respecto al año 2020.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:** 18 que supone un crecimiento del 20% respecto al 2020:
  - i. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas;
  - ii. X Temporada Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo;



- iii. 21 GRADOS;
- iv. XXVII Certamen Europeo de Artes Plásticas;
- v. XXIV JAZZFESTIVAL;
- vi. XXVII Certamen Literario de Letras Hispánicas “Rafael de Cózar”;
- vii. Ahora! Danza;
- viii. XIV Premio Europeo de Cine – Guión Cinematográfico- Universidad de Sevilla;
- ix. Exposición Alonso Gil : “Todo importa”(del 1 de octubre de 2020 al 1 de enero de 2021);
- x. Exposición “ Querido “ de la colección Jesús Reina ( del 26 de noviembre de 2020 al 21 de marzo de 2022)
- xi. Exposición “Bécquer a Trazos”. (del 15 de diciembre 2020 al 21 de marzo de 2021;
- xii. Exposición “Arquitecturas mediadoras” del 5 de mayo – 19 de mayo de 2021;
- xiii. Alegoría de la Institución de la Eucaristía :Juan del Castillo, 1612 ( del 27 de abril al 25 de junio);
- xiv. Exposición Javier Buzón “ Mas Allá de su sombra”;
- xv. Exposición Sanja Ivekovic.” Meeting Points Early Performances” (del 16 de septiembre de 2021 al 9 de enero de 2022) ;
- xvi. Exposición XXVII Certamen Europeo de Artes Plásticas Universidad de Sevilla ( del 21 de septiembre de 2021 al 20 de octubre de 2021);
- xvii. Exposición " IMAGO MUNDI". Libros para tiempos de barbarie y civilización (del 10 de noviembre de 2021 al 27 de febrero de 2022);
- xviii. Curso transformaciones. Arte y estética desde 1960 / xiv edición. Las superficies del arte: la piel, la tela y el territorio.( del 6 de octubre al 24 de noviembre).

Para la puesta en marcha de estas actividades, se estableció un sistema de cita previa para controlar aforo e identidad de los visitantes. De igual modo, se puso en marcha una programación online de conferencias, talleres y actividades culturales varias, entre



las que merece la pena destacar la celebración online del Festival de Jazz de la Universidad de Sevilla. En el 150 aniversario de la muerte de Bécquer, se realizó una completa programación que ha incluido conciertos, exposiciones, conferencias y un taller, y en donde cabe destacar la edición de dos CD a cargo de José Valencia y Amancio Prada.



### Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural			
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		I PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA			
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA					
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.		I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades	=	=	△	
		I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades	=	=	=	
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.		I-4.2.1. Importe de contratos facturados	△	▽ <sup>2</sup>	=	
		I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas	▽	=	=	
		I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras	▽	=	=	
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.		I-4.3.1. Número de libros publicados en papel	▽	▽	△	
		I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos	▽	△	△	
		I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales	△	▽ <sup>2</sup>	△	
		I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica	▽	=	=	
		I-4.3.5. Obtención de galardones o premios	△	▽	▽	



	<b>I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	 
	<b>I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos</b>	▽	▽	△	
	<b>I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI</b>	=	▽	△	
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	<b>I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos</b>	=	=	=	
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	<b>I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	 
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	<b>I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual</b>	▽	=	△	
	<b>I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT</b>	=	n.d.	=	
	<b>I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales</b>	=	n.d.	=	
	<b>I-4.6.4. Número de Licencias</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	 
	<b>I-4.6.5. Número de EBC's</b>	△	=	△	
	<b>I-4.6.6. Número de SPIN-OFF</b>	=	▽ <sup>2</sup>	=	 
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	<b>I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio</b>	△	▽ <sup>2</sup>	△	 
	<b>I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios</b>	▽	▽	△	
	<b>I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo</b>	▽	▽	△	
	<b>I-4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US</b>	▽	▽	▽	



	<b>I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo</b>	▽	▽	▽	
4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados	<b>I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento</b>	=	=	=	
	<b>I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento</b>	=	=	=	
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	<b>I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	
	<b>I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS</b>	△	▽ <sup>2</sup>	▽	
	<b>I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS</b>	△	=	△	

Favorable 
 Desfavorable 
 Neutral 
 Efecto COVID-19 positivo 
 Efecto COVID-19 negativo 
 Efecto COVID-19 neutro 
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado 
 Pendiente de implantación

### EJE III



## CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

**S**er capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación "proactiva" a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5  
**Universidad inteligente**



Línea 6  
**Eficiencia y captación de recursos**



Línea 7  
**Internacionalización**



Línea 5



**Universidad  
inteligente**





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



### **OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')**

### **OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS**

Actualmente, la implantación de esta quinta línea se articula a través del siguiente plan operativo de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
  - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:** 3; i. PADEL (Firma de actas electrónicas); ii. Tablón virtual; iii. Integración SSO con Cl@ave.
  - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:** 70 (crecimiento del 2,9% en comparación con el 2020). Firmas de actas académicas; Publicación electrónica de acuerdos y anuncios.
  - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** actividad pendiente de cuantificar.
- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
  - **I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*):** 7 servicios. Concretamente, EV, Portal de



Videos, Salas virtuales de videoconferencia, Office 365, Geiser, Anotación de altas en RCP y Tv.us.es (incremento del 16% respecto al 2020).

- **I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*):** 0 pendiente de implantación.
  - **I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas:** 7 que supone un incremento del 40%. A los 5 centros compartidos de los que ya disponía la US (CITIUS I, II, III; CRAI, Biblioteca Rector Machado Nuñez) se han incorporado este año los siguientes: Centro de Innovación Universitaria CIU3A, que cuenta con dos edificios en El Puerto de Sevilla, y Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS) en Cartuja.
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
- **I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*:** 1 (Uso de plataforma de Enseñanza Virtual).
  - **I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados:** S/D propuesta a desarrollar en 2022.
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
- **I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC:** 6 que supone un incremento considerable respecto a los ejercicios anteriores (1 actuación 2020 y 3 en 2019).
    - Cursos O365 para diferentes servicios: Programación Docente (22 personas); Gestión de Personal Docente (23 personas); Ordenación Académica (13 personas); Secretarías EPS y Odontología (12 personas); Secretaría FBIO (8 personas).
    - Renovación de vídeos y material de ayuda para cambio de clave, uso de Outlook y O365.
    - Cambio de la electrónica de Red en la ESTI.



- **I-5.4.2. Satisfacción del Usuario:** 9,4 en el SOS (decremento del 4% respecto al 2020) y 8,5 satisfacción global del SIC (similar al 2020).
- **I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS:** 15.560 con un incremento del 1,4 % del número total observado en el año 2020.
- **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 19.600, lo que supone un decremento del 1,3 % respecto al año anterior, siendo el número máximo de usuarios concurrentes en ese periodo de 2.540.
- **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** 308.709 lo que supone una reducción del 82% respecto al periodo anterior.
- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.831, lo que supone un incremento del 2,4 % respecto al periodo anterior.
- **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 4 que supone un decremento del 33% respecto al ejercicio anterior.
  - QoS a wifi: aplicación de calidad de servicio a la red wifi para ciertas aplicaciones en horas punta.
  - IoC: funcionalidad de indicadores de equipos comprometidos en el sistemas de gestión de registros de log del cortafuegos perimetral.
  - VPN para acceder a la DMZ de servicio corporativos: sustitución de la antigua solución de VPN con certificados por la VPN d F5 con identificación usando Usuario Virtual y autorización en los cortafuegos F5.
  - Túnel para UXXI: instalación de un túnel Ipsec con la empresa Universitas XXI para la prestación de servicios gestionados del ERP corporativo.
- **I-5.4.8. Espacios virtuales:** 7.623 espacios de docencia que supone un incremento del 5,7% respecto al 2020.
  - **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 6.147 espacios (+11% respecto al 2020).



- **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.911 espacios (-4,7% respecto al 2020).
  - **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IdI/ICE:** 443 (+100% respecto al 2020). Este año, los cursos de ICE y FORPAS han sido llevados a cabo en modo webinar y no se han generado espacios para ellos como en años anteriores.
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
- **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 30 que supone un decremento del 64,2% respecto a 2020.
  - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 594 (decremento del 42,21%).
  - **I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 13,7% (594/4.313) cifra que supone un decremento del 43,3% respecto al año anterior.
  - **I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 74 ediciones transversales (incremento del 1,3% respecto al 2020).
  - **I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 1233 personal certificado lo que supone un incremento significativo respecto al año 2020 del 29,2%.
  - **I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 42,58% que representa un incremento del 13,6% respecto 2020.
  - **I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 471 ediciones que supone un incremento del 14,87% respecto al 2020.
  - **I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 18.997 estudiantes, que supone un incremento del 0,41% respecto al 2020.



- **I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales: 27% (18.997/69.234)**  
esta cifra supone un incremento del 3,1% respecto al 2020.
- ◆ **5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.**
  - **I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas: 7** (incremento del 75% respecto al 2020): PADEL (firma de actas electrónicas; Tablón virtual; Integración UXXI-RRHH con Anot@; Módulo de Contratación en XXI-EC; Renovación de la secretaría virtual; Nueva gestión de la identidad; Control de teléfonos USTEL.
  - **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios: 4** (incremento del 100% respecto al 2020): i. Vpncubo; ii. Nueva salav; iii. Migración de Novell a O365; iv. Creación de equipos en cada servicio.

### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento				
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal				
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA				
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA				
	DIR. RR. HH		PLAN DE FORMACION PAS				
PROPUESTAS DE FUTURO	– INDICADORES			18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).	I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE			△	△	△	
	I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados			=△	=△	=△	
	I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica			=	=	=	
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.	I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS ( <i>Software as a Service</i> )			△	△	△	
	I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS ( <i>Infrastructure as a Service</i> )			=	=	=	
	I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas			=	=	△	
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).	I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data			=	=	△	
	I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados			=	=	=	

5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.	I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA	Δ	▽	Δ	
	I-5.4.2. Satisfacción del Usuario	▽	Δ	=	
	I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS	Δ	▽ <sup>2</sup>	=	 
	I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS	▽	▽ <sup>2</sup>	=	 
	I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso	▽	▽ <sup>2</sup>	▽	 
	I-5.4.6. Número de puntos de acceso	Δ	Δ	Δ	
	I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS	Δ	Δ	=	
	I-5.4.8. Espacios virtuales	Δ	=	Δ	
	o I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado	Δ	=	=	
	o I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster	Δ	=	=	
o I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	=	▽ <sup>2</sup>	Δ	 	
5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	Δ	Δ <sup>2</sup>	▽	 
	I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	▽	Δ <sup>2</sup>	▽	 
	I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	Δ <sup>2</sup>	=	 
	I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS	▽	Δ	=	 
	I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS	Δ	Δ <sup>2</sup>	Δ	 
	I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	Δ	▽	Δ	
	I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes	▽	▽	Δ	
	I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes	=	▽ <sup>2</sup>	Δ	 

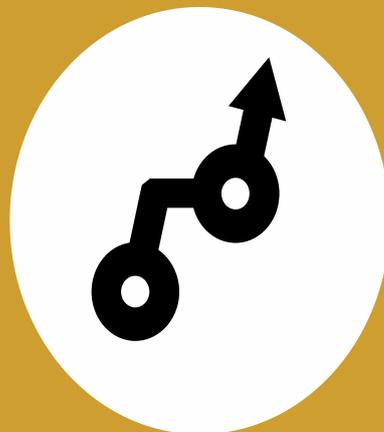
	<b>I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales</b>	=	▽ <sup>2</sup>	=	 
5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	<b>I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas</b>	=	▽	△	
	<b>I.-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios</b>	▽	△	△	

 Favorable 
  Desfavorable 
  Neutral 
  Efecto COVID-19 positivo 
  Efecto COVID-19 negativo 
  Efecto COVID-19 neutro 
  Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado 
  Pendiente de implantación

Línea 6



**Eficiencia y captación  
de recursos**



La Línea 6, “Eficiencia y Captación de Recursos” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



**OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS**

**OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS**

Actualmente, la implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ Presupuesto de la Universidad de Sevilla
- ◆ Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios
- ◆ VI Plan Propio de Investigación y Transferencia
- ◆ III Plan Propio de Docencia

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** Propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.

- **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2020).
- **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	DÑ 2020
Colegio Mayor Hernando Colón	793.636,35	+48,7%
Servicio de Actividades Deportivas	1.104.822,21	+69%
Servicios Generales de Investigación	719.603,82	+27,4%
Secretariado SAV	13.222,15	-21,7%
Centro de Formación Permanente	3.971.495,27	-13,2%
Aula de la Experiencia	102.344,84	-61,4%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	1.002.442,17	+71%

Área Clínica de Podología	139.828,12	+54%
Animalario Facultad de Medicina	5.829,98	-4,6%

- **I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:<sup>1</sup>**

Unidades	Gastos	DÑ 2020
Colegio Mayor Hernando Colón	1.109.101,93	+16%
Servicio de Actividades Deportivas*	4.371.824,65	-1,8%
Servicios Generales de Investigación	3.934.806,89	+4,5%
Secretariado SAV	879.039,11	-3,5
Centro de Formación Permanente	3.045.404,76	-20%
Aula de la Experiencia*	327.306,16	-31%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	2.898.620,89	+12%
Área Clínica de Podología	824.452,25	+2,9%
Animalario Facultad de Medicina	4.284,16	-18%
Animalario Facultad de Farmacia	5.932,23	+119%
Animalario Facultad de Psicología	14.244,14	+207%

(\*) Sólo créditos no afectados

- **I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos – Gastos 2021	Ingresos – Gastos 2020
Colegio Mayor Hernando Colón	-315.465,58	-416.679,2
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.267.002,44	-3.770.866,8
Servicios Generales de Investigación	-3.215.203,07	-3.198.255,8
Secretariado SAV	-865.816,96	-894.167,55
Centro de Formación Permanente	926.090,51	853.282
Aula de la Experiencia*	-224.961,32	-212.498,4
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-1.896.178,72	-1.985.770,3
Área Clínica de Podología	-684.624,13	-710.338,2
Animalario Facultad de Medicina	1.545,82	864,9
Animalario Facultad de Farmacia	-5.932,23	-2.700,6
Animalario Facultad de Psicología	-14.244,14	-4.632,6

- ◆ **6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.**

<sup>1</sup> No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gastos de personal.

- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** redacción pliego de licitación tienda online y física de la Universidad de Sevilla.
  - **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
  - **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 523.253,6€ que supone un incremento del 135% respecto al año anterior.
- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
- **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 1.959.940,19€ (incremento del 133% respecto 2020); ingresos que financian el Presupuesto de la US 1.760.537,11€ (incremento del 141% respecto 2020).
  - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 649.184,1€ (decremento del 56% respecto 2020); ingresos que financian el Presupuesto de la US 307.188,71 (incremento del 94,2% respecto 2020).
  - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 464.168,91€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 464.168,91€ (en ambas partidas supone un incremento del 5% respecto al 2020).
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
- **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:** 13 (incremento del 116% respecto al año 2020):
  - Se crea la Unidad para la Igualdad dentro del Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria.
  - Las Escuelas Internacionales de Posgrado y Doctorado se transforman en dos nuevas unidades: Escuela Internacional de Doctorado y Escuela Internacional de Posgrado.

- Se reorganiza el área de Relaciones Institucionales en dos nuevas áreas: Asuntos Generales y Proyección Institucional y Protocolo.
  - Se crean los Servicios de Selección del PAS y de Informes y Recursos dependiendo de la Dirección de Recursos Humanos.
  - La plaza de Responsable de Unidad del aula de la Experiencia se transforma a Jefe/a de Sección
  - Creación de una nueva Jefatura de Servicio en investigación
  - Nueva Jefatura de Sección en Gestión Económica
  - Nueva Jefatura de Servicio en Servicio de Informática y Comunicaciones
  - Creación de la Unidad Técnica de Universidad Saludable
  - Creación de una nueva plaza de Psicólogo en SACU
  - Creación 9 plazas técnicos audiovisuales
  - Transformación de 10 Técnicos Especialistas en Encargados de Equipo en el colectivo de técnicos de laboratorio de departamentos.
- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
- **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 44,16% grado de especialización (respecto al total de certificados) que supone un incremento del 1,5% respecto al 2020; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 2.329 (incremento del 67% respecto 2020).
- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.**
- **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 129 cursos (incremento del 84% respecto 2020).

- **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 49,05% (incremento del 12,8% respecto al 2020).
- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
- **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.313 incremento del 2% respecto al 2020.
  - **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 6,2% (4.313/69.234) incremento del 4,5% respecto al 2020.
  - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 10.83 que supone un decremento del 1,7% respecto al 2020 (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso 90; Núm. de Master Universitario Posgrado Oficial= 111; Núm. de Programas de Doctorado 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario: Máster Propios= 56, Diploma Especialización= 35 Formación Continua/Diploma Experto= 74;Total= 398)
  - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:** 3,9% (2.745/69.234) incremento del 2% respecto al 2020.
  - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 6,89% (2.745/398) que supone un decremento del 3% respecto al 2020.
- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
- **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.579.506 € (decremento del 5% respecto 2020).  
Importe que financia el presupuesto de la US 441.643,75€
  - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:** importe total captado 22.039.836,85€. En Convocatorias Nacionales ha sido 17.279.037,45 en las siguientes partidas: i. Proyectos Plan Nacional en la convocatoria 2020: 8.888.744,70 euros que representa un decremento del 18% respecto a la anterior convocatoria; ii. Convocatorias Autonómicas 2020 (PAIDI

+ FOMENTO): 8.025.572,75 que supone un incremento del 20,9% respecto a la anterior convocatoria. La captación de fondos internacionales se eleva a 5.125.519,40 que supone un decremento del 29,3% respecto al periodo anterior.

- **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** Importe total captado= 18.752.973,10 que representa un decremento del 13% respecto al 2020 (4.391.520,20 (ERC) + 6.676.678,52 (FIUS) + 2.799.005 (AICIA) +988.960 (FIDETIA) + 3.896.809,38 (COLABORACIONES)).

### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<b>OE.6.1. Reestructurar los Procesos</b>			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos	PLANES DE ACTUACIÓN	<b>OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos</b>			
RESPONSABLES	GERENTE	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA			
	DIR. RR.HH.		PLAN FORMACION DEL PAS			
	VIC. TRANSFERENCIA		VI PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	201-21	Evaluación Ecuador PE_US
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	△	=	=	
		I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas	△	▽ <sup>2</sup>	△	 
		I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas	△	▽ <sup>2</sup>	=	 
		I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽	▽ <sup>2</sup>	△	 
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	=	=	=	
		I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US	=	=	=	
		I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros	△	▽ <sup>2</sup>	△	 

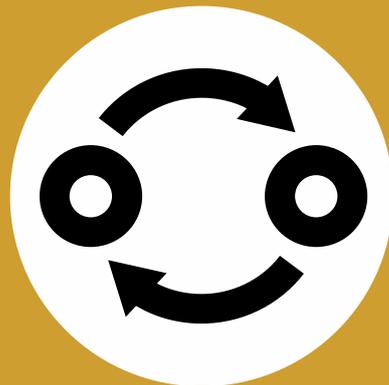
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación	△	▽ <sup>2</sup>	△		
	I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento	△	△	=		
	I-6.3.3. Costes indirectos CFP	▽	▽ <sup>2</sup>	△		
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados	▽	▽	△		
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios.	▽	△	△		
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios	▽	▽ <sup>2</sup>	△		
	I-6.6.2. % de Cursos Especializados	▽	▽ <sup>2</sup>	△		
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	I-6.7.1. Número Total de PDI	=	=	△		
	I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes	=	=	△		
	I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos	△	△	=		
	I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes	△	=	=		
	I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos	△	△	=		
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	I-6.8.1. Ingresos CFP	▽	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos	△	n.d.	△		
	I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento	△	△	▽		

Favorable 
 Desfavorable 
 Neutral 
 Efecto COVID-19 positivo 
 Efecto COVID-19 negativo 
 Efecto COVID-19 neutro 
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado 
 Pendiente de implantación

Línea 7



## Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



## **INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

### **IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Actualmente, la implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VI Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **III Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2021.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
  - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 237 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), supone un incremento del 7,24% respecto al 2020.
  - **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** 77 colaboradores internacionales (no hispanohablantes), especialmente en el posgrado (incremento del 6,94% respecto al 2020).
  - **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** 4 específicos (incremento del 100% respecto al 2020): i. Grado en Finanzas y Contabilidad; ii. Grado en Turismo; iii. Grado en Administración y Dirección de



Empresas; iv. Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software.

- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** 20.061 estudiantes acreditados que representa un incremento del 1,69% respecto al 2020.
  - **B1:** 8.339 estudiantes (-5,62% de descenso respecto 2020).
  - **B2:** 9.138 estudiantes (7,53% de incremento respecto 2020). /El dato de 2020 era 8.498
  - **C1:** 2.461 estudiantes (7,70% de incremento respecto 2020).
  - **C2:** 123 estudiantes (13,89% de incremento respecto 2020).
- **I-7.1.5.% Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** un 41,07% de los estudiantes matriculados en títulos de Grado en este curso académico acredita un nivel igual o superior al B1 (incremento del 2% respecto al 2020).
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** 313 que representa un incremento del 6,4%.
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma:** 96 ayudas concedidas (incremento del 23%).
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 2.293 estudiantes (curso 2020/2021) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone, de un decremento del 29% en la matrícula total.



### Número de estudiantes matriculados en el IDI

IDIOMAS OFICIALES	2017/18	2018/2019	2019/2020	2020/2021	DÑ 2020
Inglés	1238	1176	1085	771	-28.94%
Francés	353	322	347	308	-11.24%
Alemán	290	269	282	284	+0.71%
Italiano	170	171	160	150	-6.25%
Ruso	30	33	38	33	-13.16%
Árabe	50	40	40	27	-32.50%
Portugués	78	87	87	59	-32.18%
Japonés	123	117	107	93	-13.08%
Griego	7	10	13	8	-38.46%
Chino	36	36	40	39	-2.50%
<b>TOTAL IDIOMAS OFICIALES</b>	<b>2375</b>	<b>2261</b>	<b>2199</b>	<b>1772</b>	<b>-19.42%</b>
Español para extranjeros	1058	1050	1048	485	-53.72%
Alumnos libres	86			36	
<b>TOTAL IDIOMAS</b>	<b>3519</b>	<b>3311</b>	<b>3247</b>	<b>2293</b>	<b>-29.38%</b>

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** no aportan datos de 2021.
  - **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “ALTISIA, S.L.” para el PAS, con 500 licencias de uso actual. Esta cifra es idéntica al 2020.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
- **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 458 mundial, la Universidad de Sevilla se incorporó al Top500 en el año 2019. En el año 2021 pierde 32 posiciones respecto al resultado del año 2020.
  - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2020:** Rango de las 551-560. mejores universidades del mundo mejorando su posición anterior (581-590). Respecto a su Reputación Académica: posición 237 mundial, mejorando 22 posiciones con respecto al 2020.



- **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** rango 1001-1200 (empeorando el rango de 2020 que era 801-1000), la posición en docencia es 1041 y en investigación la 730. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados.
  - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 297), en el Top 100 de Europa y en el Top 10 de España según CWTS Leiden. A nivel mundial ocupa la posición 297, la 97 en Europa y la sexta en España. Datos similares al 2020.
  - **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 405, frente a la 399 del 2020 entre 2000 Universidades evaluadas.
  - **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 348, frente a la 350 del 2020.
  - **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 479, frente a la 487 del 2020.
  - **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** posición 263, frente a la 280 del 2020.
- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**
- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 109 proyectos. Esta cifra supone un decremento del 9,1% respecto 2020.
  - **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
  - **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 14, que supone un incremento del 366,67% respecto al 2020. Esto se debe al



aumento de ferias virtuales, tras el parón generado por la pandemia COVID-19.

Asistencia a Ferias Internacionales 2021	
Feria virtual de Marruecos	feb-21
Feria virtual de Portugal	mar-21
Feria virtual de América Sur (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay)	abr-21
EUA, virtual	abr-21
Feria virtual de África Subsahariana	may-21
NAFSA, virtual	jun-21
Feria virtual de Colombia, Perú y Ecuador	sep-21
Feria virtual de India	oct-21
Feria virtual de Brasil y Países Lusófonos de África	oct-21
EAIE, virtual	sep-21
Feria virtual Europostgrados Méjico	nov-21
Feria virtual CBIE 2021 (Canadian Bureau for International Education)	nov-21
EXPO Dubai 2020	dic-21
Feria virtual de Marruecos	ene-22

◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**

- **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2021:** 1 (decremento del 50% respecto al 2020).
- **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2021:** 2 (0 en 2020).
- **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 45 documentos que representan el 1,02% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 0,67% del año anterior (2019).
- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 48 documentos que representan el 1,1% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%). Esto supone un incremento respecto a 2019 cuando se alcanzó el 0,9% según Scopus.



- **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 3 (se mantiene con respecto a 2020).
- ◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes d 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**
  - **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**
    - **I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales:** 709 estudiantes internacionales (curso 2020-2021), un 79% menos que el curso anterior. Las restricciones y situaciones sanitarias diferentes de los países han llevado a un decremento de la movilidad internacional en el curso analizado.
    - **I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado:** 631 (decremento del 62,1% respecto al curso anterior 2019-2020).
    - **I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster:** 59 (decremento del 94,16% respecto al curso anterior 2019-2020).
    - **I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado:** 19 (decremento del 97,32% respecto al curso anterior 2019-2020).
    - **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3 cifra similar al 2020 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).
  - **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**
    - **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 814 (49,91 % inferior respecto al curso 19-20).
    - **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 69 (decremento del 13,75% respecto al curso 19-20).
    - **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 696 (decremento del 48,70% respecto al curso 19-20).
    - **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Master:** 25 (decremento del 13,08% respecto al curso 19-20).



- **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 93 (decremento del 32,12% respecto al curso académico anterior 2019-20). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física.

Tipo	Curso	Erasmus	Extracom	Total general
Grado	2017-18	1.141	318	1.459
	2018-19	1.149	272	1.421
	2019-20	1.134	225	1.359
	<b>2020-21</b>	<b>609</b>	<b>87</b>	<b>696</b>
Máster	2017-18	62	21	83
	2018-19	79	5	84
	2019-20	88	19	107
	<b>2020-21</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>25</b>
Doctorado	2017-18	33	17	50
	2018-19	227	64	291
	2019-20	105	32	137
	<b>2020-21</b>	<b>78</b>	<b>15</b>	<b>93</b>

- **I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0, igual cifra similar al curso anterior (2019-2020) derivada todavía de la situación de pandemia.



**Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2020-21**

<b>Modalidad Estudios</b>	<b>Salientes 2020/21</b>	<b>Entrantes 2020/21</b>
Erasmus +	588	626
<b>Plan Propio de Docencia</b>		
Convocatoria General: países no Erasmus	18	27
Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	69	37
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co-tuteladas	30	9
<b>Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)</b>		
Ayudas de movilidad internacional	63	-
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	-	-
Programas con financiación externa	8	10
Erasmus Mundus JMD	38	-
Libre Movilidad	-	-
Visitantes	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>814</b>	<b>709</b>
<b>Modalidad Prácticas</b>		
Erasmus Prácticas	52	-
<b>Plan Propio de Docencia</b>		
Prácticas en destinos no Erasmus	-	-
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	-	-
<b>Subtotal</b>	<b>52</b>	<b>0</b>
<b>Cursos de Verano</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>Programas Study Abroad</b>	<b>-</b>	<b>27</b>
<b>Lectorados EE.UU.</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>870</b>	<b>741</b>

- **I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI**

- **I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional:** 129 investigadores/profesores (decremento del 7,19% respecto al curso 19-20).
- **I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes:** 36 investigadores/profesores (decremento del 49,3% respecto al curso 19-20).



### **Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador**

	<b>PDI Salientes 2020/21</b>	<b>PDI Entrantes 2020/21</b>
<b>Modalidad docente</b>		
Erasmus +	18	-
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus	2	-
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	-
<b>Modalidad formación</b>		
Erasmus +	14	-
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	3	-
<b>Estancias de Investigación</b>		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	73	16
Convocatoria Profesores visitantes	-	20
Programas de movilidad US asociados a alianza estratégicas	10	-
Programas con financiación externa	9	-
Libre Movilidad	-	-
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>36</b>

- **I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS**

- **I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional:** 9 (incremento del 800% respecto al curso 2019-20).
- **I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional:** 0 (decremento del 100% respecto al curso 2019-20).

- ◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).**



- **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2021:** 3 nuevas dobles titulaciones internacionales de máster (en el año 2020, también fueron aprobadas 3).
  - Doble titulación internacional de "Máster Universitario en Matemáticas" por la Universidad de Sevilla y "Magister en Ciencias de la Ingeniería con mención en Matemáticas Aplicadas" por la Universidad de Chile.
  - Doble titulación internacional de "Máster Universitario en Estudios Lingüísticos, Literarios y culturales" por la Universidad de Sevilla y la "Laurea Magistrale in Lingue, Letterature straniere e turismo culturale" por la Università degli Studi di Trieste (Italia).
  - Doble titulación internacional de "Máster Universitario en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo" por la Universidad de Sevilla y "Máster of Science in Industrial/Organizational Psychology", del Illinois Institute of Technology (Estados Unidos).
- **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 71 que supone un incremento del 7,5% respecto al 2020 (13 son de grado y 58 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
- **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 122 (un 5% superior respecto al 2020).
- **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NucPhys) [<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use>] (cifra idéntica al año 2020).
- ◆ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
  - **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** En total 36 titulaciones, 21 de Grado y 15 de Máster. Aumento del 2,86% respecto al año 2020.



- **I-7.7.2. % de la oferta en itinerarios bilingües:** 5,97% (incremento del 100% respecto al curso anterior).
  - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 237 asignaturas de Grado y Máster se impartieron en el curso 2020-2021 (incremento del 7.24% respecto al 2020).
- ◆ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**
- **I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI):** 7 eventos (incremento del 250% respecto al 2020).
  - **I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas:** 109 proyectos Horizon Europe en comparación de los 120 de 2020 (decremento del 9%) y 8 en proyectos Erasmus + en comparación con 0 en 2020 (nuevo servicio).
  - **I-7.8.3. Número de proyectos internacionales:** 36 asociados (cifra similar respecto al anterior) y 11 coordinados (decremento del 45% respecto al anterior).

#### *Resumen Proyecto Internacionales vigentes 2021*

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Erasmus+	21	8
H2020	15	3
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>11</b>

- **I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:** en el año 2021 se abrieron programas Horizon Europe y Erasmus + para el Marco Financiero Plurianual 2021-2027. Las convocatorias se abrieron después de mayo de 2021 y la mayoría no están aún resueltas, por lo que los datos de la tasa de éxito no son analizables ni relevantes.



TASA DE EXITO	2018	2019	2020	2021
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	19%	15%	14%	-
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	20%	16%	17%	-
Proy. Europeos de investigación. Otros	18%	13%	13%	-

◆ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**

- **I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.** Durante el curso 2020-21, la US ha participado activamente en 24 redes y asociaciones internacionales (cifra idéntica respecto al curso anterior).
- **I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas (últimos años disponibles).**
  - **I-7.9.2.1. Europa: 7**
    - European University Association (EUA)
    - EUA Council for Doctoral Education
    - EAIE (European Association for International Education)
    - EUCEN. European University Continuing Education Network
    - Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
    - Red Pegasus
    - European Language Council (ELC)
  - **I-7.9.2.2. EEUU: 6**
    - Real Colegio Complutense en Harvard
    - AIEA (Association of International Education Administrators)
    - NAFSA (Association of International Educators)
    - APUNE
    - ISEP Study Abroad
    - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
  - **I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6**
    - Universia



- Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
- Grupo La Rábida de Universidades
- Grupo Tordesillas de Universidades
- RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
- Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
- **I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 2**
  - APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
  - Peace Programme
- **I-7.9.2.5. Mundial: 3**
  - Asociación Internacional de Universidades
  - Observatorio Magna Charta Universitatum
  - Grupo Compostela de universidades

### Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización			
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internarncionalización	PLANES DE ACTUACIÓN	OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal			
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN			
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VI PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA			
	VIC. PROFESORADO		III PLAN PROPIO DE DOCENCIA			
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA					
	DIR. RR.HH.					
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	Evaluación Ecuador PE_US
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).		I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés	△	△	△	
		I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales	▽	△	△	
		I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües	=	△	△	
		I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior	△	△	△	
		I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1	△	△	△	
		I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	▽	▽ <sup>2</sup>	△	 
		I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma	▽	▽ <sup>2</sup>	△	 
		I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas	▽	▽	▽	
		I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI	△	▽	n.d.	

	I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS	=	△	=	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	△	=	=	
	I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018	=	△	△	
	I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)	=	▽	▽	
	I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	
	I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	△	△	=	
	I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	△	=	
	I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	△	
	I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	△	▽	△	
	7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados	△	▽ <sup>2</sup>	▽
I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI		△=	△=	△=	
I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales		△	▽ <sup>2</sup>	△	 
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science	△	▽	▽	
	I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature	△	▽	△	
	I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS	▽	▽	△	
	I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus	△	▽	△	
	I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto	△	△	=	

7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales	△	△	▽		
	I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado	△	△	▽		
	I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster	△	△	▽		
	I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado	=	△	▽		
	I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales	=	=	=		
	I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales	△	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes	△	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster	△	▽ <sup>2</sup>	△		
	I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado	▽	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster	△	△	▽		
	I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado	△	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio	△	▽ <sup>2</sup>	=		
	I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI					
	I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional	△	▽ <sup>2</sup>	▽		
	I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes	▽	▽ <sup>2</sup>	▽		
I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS						
I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional	△	▽ <sup>2</sup>	△			
I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional	△	▽ <sup>2</sup>	▽			

7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno	△	▽	=	
	I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla	△	△	△	
	I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional	△	△	△	
	I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus	△	=	=	
7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües	=	△	△	
	I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe	▽	▽	△	
	I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés	△	△	△	
7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación	I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI	▽	▽ <sup>2</sup>	△	 
	I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas	△	▽ <sup>2</sup>	▽	 
	I-7.8.3. Número de proyectos internacionales	=	△	▽	
	I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales	△	=	n.d.	
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.	△	=	=	
	I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-7.9.2.1. Europa</li> <li>○ I-7.9.2.2. EEUU</li> <li>○ I-7.9.2.3. Latinoamérica</li> <li>○ I-7.9.2.4 Contexto Asiático</li> <li>○ I-7.9.2.5. Mundial</li> </ul>	=	=	=	

 Favorable
 Desfavorable
 Neutral
 Efecto COVID-19 positivo
 Efecto COVID-19 negativo
 Efecto COVID-19 neutro
 Sin datos disponibles en el ejercicio evaluado
 Pendiente de implantación