



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



Observatorio del
Ecosistema
Emprendedor de
Andalucía

INFORME

GEM ANDALUCÍA

FUNDACIÓN
FULGENCIO
MESEGUER

25/26

Informe GEM Andalucía 2025-2026

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Dirección Técnica:

- Francisco Liñán (Coordinador)
- Inmaculada Jaén
- José Fernández Serrano

Redacción:

- Capítulo 1: Elena Sousa (U. Pablo Olavide)
- Capítulo 2: Nuria Toledano (U. Huelva)
- Capítulo 3: Emilio Morales (U. Loyola) y Rocío Muñoz (U. Córdoba)
- Capítulo 4: Juan Alberto Hueso (U. Jaén)
- Capítulo 5: Rafael Ventura y Sofía Louise Martínez (U. Málaga)

Esta edición es propiedad del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía;. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Citar:

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (2026): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Andalucía 2025-2026*. Ed. OEEA, Jaén.

Agradecimientos por su labor de revisión: María del Mar Fuentes Fuentes y Rafael Ventura.

© Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

© Los autores: Francisco Liñán, Inmaculada Jaén, José Fernández Serrano, J. Alberto Hueso, Sofía L. Martínez, Emilio Morales, Rocío Muñoz, Elena Sousa, Nuria Toledano, Rafael Ventura.

ISBN: 978-84-09-91316-9

D.L.: GR 1193-2026

Disponible en <https://observatoriodeemprendimiento.es/>
<https://emprendimientoandalucia.es/>

Contenidos

Prólogo: José Paradela Gutiérrez	1
Introducción: Prof ^a . María del Mar Fuentes Fuentes	3
¿Qué es el GEM?	5
¿Cómo obtenemos los datos?	7
Resumen Ejecutivo	9
Executive Summary	13
Cuadro de indicadores	17
Capítulo 1. Percepciones sobre emprendimiento	19
1.1. ¿Qué percibe la población?	19
1.2. Oportunidades para emprender	20
1.3. Conocimientos y habilidades para emprender	22
1.4. Conoce personas emprendedoras	24
1.5. Miedo al fracaso	26
1.6. Diferencias territoriales en las percepciones sobre emprendimiento	28
Capítulo 2. Contexto emprendedor	33
2.1. ¿Qué perciben los expertos?	31
2.2. Comparativa nacional e internacional	34
2.3. Percepciones sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible	36

Capítulo 3. El proceso emprendedor	39
3.1. Indicaciones del proceso emprendedor	39
3.2. Dinámica de la actividad emprendedora	42
3.3. Perspectiva nacional y por CC.AA. del proceso emprendedor	46
3.4. Perspectiva por provincias del proceso emprendedor	50
Capítulo 4. Perfil de la persona emprendedora	53
4.1. Motivación	53
4.2. Edad	56
4.3. Formación	59
4.4. Renta	61
Capítulo 5. Potencial de las iniciativas emprendedoras	63
5.1. Tamaño del tejido empresarial	63
5.2. Capital semilla	66
5.3. Sector de actividad	67
5.4. Nivel tecnológico e innovación	69
5.4. Orientación profesional	71
5.5. Digitalización	72
5.7. Orientación a la sostenibilidad	73
Índice de Figuras	75
Índice de Tablas	79
Relación de equipos GEM Andalucía 2025	81
Patrocinadores GEM Andalucía 2025	85

Prólogo

El emprendimiento se ha convertido en uno de los principales motores de la transformación de Andalucía, impulsando una economía más competitiva, innovadora y sostenible. Una región en la que el conocimiento y la ciencia alimentan de forma directa nuestro tejido productivo e industrial, permitiéndonos retener talento, atraer inversión y crear empleo cualificado.

Los datos de este informe dan buena muestra de ello. El Informe GEM Andalucía 2025-2026 afianza la posición de Andalucía en el panorama emprendedor nacional, reflejando una dinámica bien visible en el territorio: crece la detección de oportunidades, mejora la preparación de nuestros profesionales y se consolidan proyectos con mayor grado de madurez. Son evidencias claras de la fortaleza del talento andaluz y de la confianza de una sociedad capaz de convertir ideas en realidades empresariales.

Este avance se acompaña de una mejora sostenida en las condiciones del entorno. El Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) asciende a 4,8 puntos, situando a Andalucía por encima de la media nacional (4,4) y europea (4,7). El estudio destaca especialmente la fortaleza de nuestras infraestructuras físicas y de servicios, la red comercial y profesional, y los programas públicos de apoyo. Estos resultados confirman que las políticas desplegadas en los últimos años están generando un ecosistema más propicio para emprender, innovar y crecer.

Andalucía no solo inicia más proyectos, sino que consolida más empresas, fortaleciendo el tejido productivo y generando empleo de valor añadido. La tasa de emprendimiento potencial alcanza el 15% de la población adulta —superando la media nacional—, mientras la actividad emprendedora total (TEA) se mantiene en niveles históricamente elevados. A su vez, la consolidación empresarial crece hasta el 7,3%, acercándose al promedio español (7,4).

El informe revela además que el emprendimiento andaluz se orienta hacia modelos más sofisticados, competitivos y conectados con las tendencias globales. Crece el peso de los sectores de alta tecnología y aumenta la innovación en productos y procesos. En este contexto, la digitalización y la Inteligencia Artificial se incorporan de forma acelerada: el 47,7% de las iniciativas recientes prevé aumentar su uso en los próximos meses y más del 70% anticipa un impacto relevante a tres años vista.

Sin embargo, persisten desafíos como el acceso a la financiación, el incremento de la tasa de abandono o la brecha de género en las distintas fases del proceso. Son retos que debemos abordar con determinación y que nos reafirman en la necesidad de seguir impulsando el Plan General de Emprendimiento en Andalucía como el instrumento estratégico para dotar de certidumbre al sector.

Este estudio es el reflejo de una Andalucía que avanza gracias a la valentía de quienes se atreven a emprender y a innovar. También es una herramienta estratégica para orientar nuestras políticas, con rigor y visión, hacia un modelo económico basado en el emprendimiento, la innovación y el conocimiento. Por eso desde el Gobierno de la Junta de Andalucía reafirmamos nuestro compromiso con las personas emprendedoras que, con su actitud, con su esfuerzo y con su talento, contribuyen a dinamizar la economía andaluza y a generar empleo. Sirvan estas líneas para agradecerles su contribución y para reiterarles nuestro compromiso inquebrantable de seguir construyendo juntos un sistema óptimo que estimule y proteja su talento.



Jorge Paradelo Gutiérrez

Consejero de Universidad, Industria, Energía e Innovación
JUNTA DE ANDALUCÍA

Presentación

Cada edición del Informe GEM Andalucía ofrece una oportunidad para detenernos a observar cómo está evolucionando el emprendimiento en nuestra comunidad. Los indicadores cambian de un año a otro, aparecen nuevas tendencias y desaparecen otras, pero lo verdaderamente interesante no suele estar en la evolución de un dato concreto, sino en la historia que cuentan todos ellos cuando se analizan de forma conjunta.

La edición 2025-2026 transmite, a mi juicio, un mensaje especialmente relevante. Andalucía continúa avanzando en la consolidación de su ecosistema emprendedor. No se trata únicamente de que aumente el número de personas que consideran emprender, o de que mejore la valoración que los expertos realizan de las condiciones del entorno. Lo significativo es que empiezan a apreciarse señales de una mayor madurez del propio ecosistema. Este año podemos observar que crecen las empresas consolidadas, gana peso la incorporación de tecnologías avanzadas, aumenta la predisposición hacia la digitalización y la inteligencia artificial y la sostenibilidad aparece cada vez más integrada en la estrategia de las nuevas iniciativas. Son cambios que difícilmente se explican por un único factor y que reflejan una evolución gradual del tejido emprendedor andaluz.

Sin embargo, este informe también invita a una lectura prudente. La madurez de un ecosistema no puede evaluarse únicamente por su capacidad para generar nuevas iniciativas empresariales. También debe medirse por su capacidad para hacerlas crecer, consolidarlas y convertirlas en proyectos con mayor impacto económico y social. Desde esa perspectiva, los resultados muestran que persisten retos bien conocidos y que siguen necesitando seguimiento e impulso. Entre las más destacadas encontramos una persistencia estructural en el reducido tamaño de buena parte de las iniciativas, las dificultades para acceder a financiación en determinadas fases del proceso emprendedor, la baja orientación internacional o el abandono empresarial. A ello se añade un aspecto que merece una atención particular en Andalucía, como es la ampliación de las brechas de género en algunos de los principales indicadores del proceso emprendedor.

Quizá esa combinación de avances y limitaciones sea, precisamente, la principal aportación de esta edición. Los datos no dibujan una realidad simple, ni permiten concluir que Andalucía haya resuelto los desafíos de su ecosistema emprendedor. Tampoco respaldan una visión pesimista. Lo que muestran es un proceso de transformación que avanza, aunque no siempre al mismo ritmo en todas sus dimensiones. Comprender esa complejidad resulta esencial para evitar diagnósticos simplistas y para diseñar políticas públicas mejor orientadas.

Ese ha sido siempre el propósito y la valía del proyecto GEM, pues la serie histórica ofrece evidencia rigurosa para comprender mejor el fenómeno emprendedor y favorecer decisiones basadas en el conocimiento. Después de más de dos décadas analizando la evolución del emprendimiento en Andalucía, seguimos convencidos de que la continuidad de esta información constituye uno de sus mayores valores. Más allá de las cifras de un año concreto, es la perspectiva temporal la que permite distinguir entre cambios coyunturales y transformaciones estructurales.

Este informe es fruto del trabajo colectivo del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía, integrado por investigadores de las diez universidades andaluzas que participan en el proyecto GEM. A todos ellos quiero expresar mi agradecimiento por el rigor, la dedicación y el compromiso que hacen posible esta publicación. Mi reconocimiento se extiende igualmente a las instituciones y entidades colaboradoras, cuyo apoyo resulta indispensable para mantener un proyecto que se ha convertido en una referencia para el análisis del emprendimiento en nuestra comunidad.

Las estadísticas oficiales seguirán siendo imprescindibles para medir la evolución del tejido empresarial andaluz. El propósito de GEM es complementarlas y ampliarlas aportando una información que difícilmente puede obtenerse por otras vías, como la referente a las personas que hay detrás de las empresas, las decisiones que toman, las oportunidades que perciben y las condiciones que favorecen o limitan la iniciativa emprendedora. Con esa vocación ponemos esta nueva edición del Informe GEM Andalucía a disposición de todos aquellos interesados en comprender mejor la evolución del emprendimiento en nuestra comunidad.



María del Mar Fuentes Fuentes

Presidenta

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía
Catedrática de Organización de Empresas,
Universidad de Granada

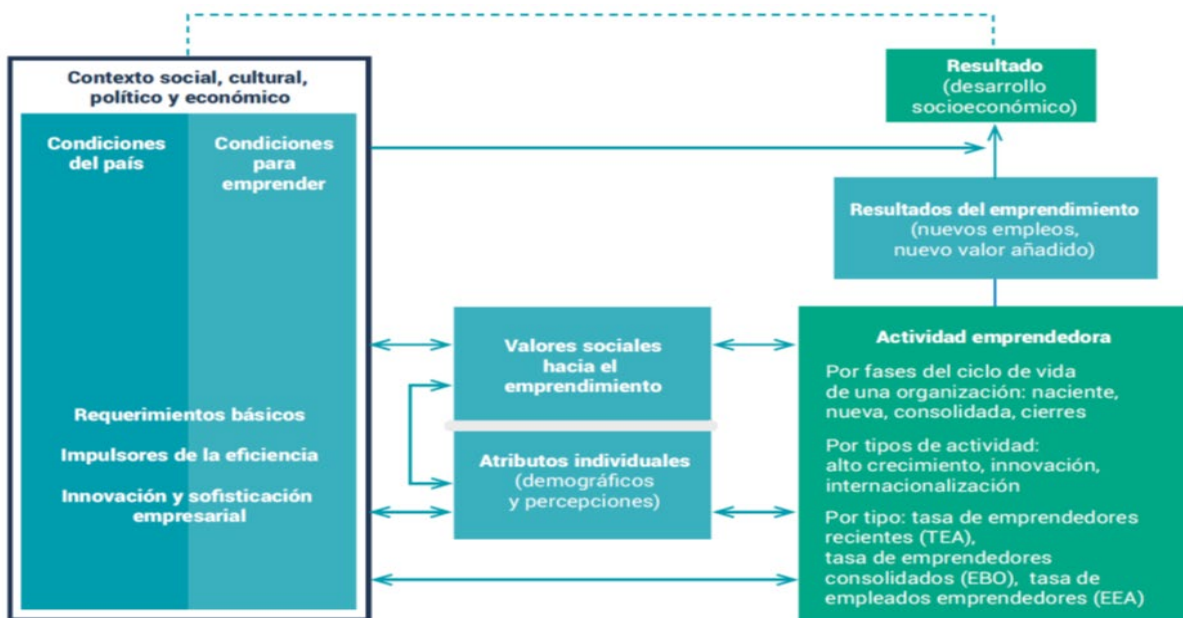
¿Qué es el GEM?

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el observatorio sobre emprendimiento más destacado del mundo. Su importancia radica en su capacidad para obtener datos homogéneos y comparables sobre el proceso de emprendimiento a nivel internacional de forma continuada desde 1999. Su contribución es fundamental para conocer el fenómeno emprendedor. Para ello se basa en un marco conceptual común a partir de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

El proyecto GEM lo forma una amplia y diversa red mundial de investigadores cualificados y un conjunto de instituciones estrechamente vinculadas al emprendimiento. En la edición actual participan 59 equipos nacionales. El Observatorio del Emprendimiento en España (<https://observatoriodelemprendimiento.es/>) desarrolla el proyecto GEM y elabora los informes de GEM España y de las comunidades autónomas y provincias que participan en el proyecto. En Andalucía, el Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA, <https://www.emprendimientoandalucia.es/>) aglutina o todos los investigadores GEM.

Figura 1. Marco teórico GEM revisado

Fuente: informe GEM Global 2023



¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM utiliza una metodología uniforme y común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información:

- una encuesta a la población de 18-70 años, denominada APS (Adult Population Survey);
- una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (National Expert Survey);
- un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) para posibilitar una mejor interpretación de los datos.

Las encuestas APS y NES están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, y son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios. El intervalo 65-70 años se encuesta por primera vez y no se ha utilizado para los análisis de este informe. Permitirá realizar comparaciones a partir de la próxima edición del informe.

Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas (APS) en Andalucía

Universo:
Población de 18 a 70 años residente en Andalucía.

Población objetivo:
6.056.570 individuos (fuente INE).

Muestra:
4.875 individuos.

Error muestral:
+1,4% (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%).

Diseño muestral:
distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.

Período de realización de encuestas:
de mayo a julio de 2025.

Tabla 2. Distribución de la muestra APS en Andalucía
Fuente: GEM-Andalucía APS 2025

Total	Mujer	Hombre	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-70	Rural	Urbano
4.875	2.450	2.425	501	781	1.034	1.182	958	419	624	4.251
100,0%	50,3%	49,7%	10,3%	16,0%	21,2%	24,2%	19,7%	8,6%	12,8%	87,2%

Resumen Ejecutivo

En 2025, el ecosistema emprendedor andaluz registra avances generalizados en el emprendimiento potencial, la actividad emprendedora total (TEA) y las empresas consolidadas. Este impulso convive, sin embargo, con un repunte del abandono empresarial y con ciertas debilidades en algunos indicadores de percepción y de contexto. Los rasgos más relevantes se presentan a continuación.

Percepciones de la población

En 2025, la percepción sobre la existencia de buenas oportunidades para emprender en la población andaluza alcanza el 41,5%, situándose muy cerca del promedio nacional (42,0%), lo que posiciona a Andalucía en el octavo lugar del ranking regional. Entre las personas involucradas en el emprendimiento, el reconocimiento de oportunidades experimenta un fuerte repunte, alcanzando el 59,1% (20 puntos porcentuales más que en 2024), mientras para la población no emprendedora el ascenso es de casi 10 puntos, hasta el 38,3%.

La capacitación percibida también refleja un avance sustancial: el 84,5% de los emprendedores afirma poseer conocimientos y habilidades suficientes (frente al 78,7% de 2024), mientras que en el colectivo no emprendedor la cifra asciende al 47,2% (frente al 41,3% previo). En el conjunto poblacional, el 52,5% se percibe preparado, lo que permite a Andalucía escalar en el ranking nacional, pasando de la decimocuarta a la sexta posición, aún a 1,5 puntos de la media española (54,0%).

Por otro lado, el 63,0% de las personas emprendedoras afirma conocer a otros emprendedores, registrando un descenso moderado de 9,8 puntos respecto a 2024, lo que contrasta con el significativo aumento observado en la población no involucrada hasta el 54,7%, desde el 41,7% del año anterior. Andalucía avanza a la séptima posición nacional, a 3,1 puntos de la media española (59,0%). Las percepciones sobre el miedo al fracaso muestran una dinámica dispar. Mientras en la población no emprendedora permanece prácticamente estable (54,9% frente a 54,8% en 2024), en el colectivo emprendedor aumenta 13,6 puntos hasta situarse en el 45,6%, mostrando un claro retroceso en este indicador.

Contexto emprendedor

En lo que respecta a las condiciones del entorno, Andalucía consolida su progresión positiva desde 2023, con mejoras en 12 de los 13 indicadores analizados en el periodo 2023-2025 y en 8 respecto a 2024.

De esta manera, el Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) alcanza los 4,8 puntos, rozando el punto central de la escala (5,0). Este valor sitúa a Andalucía 0,4 puntos por encima de la media nacional (4,4) y 0,1 por encima de la europea (4,7). Cuatro condiciones del entorno reciben una valoración netamente positiva: Infraestructuras física y de servicios (6,5); Infraestructura comercial y profesional (5,8); Programas públicos sobre emprendimiento (6,1) y Educación emprendedora postescolar (5,2).

Si nos fijamos en la evolución, destaca la recuperación de la dinámica del mercado interno (de 3,6 a 4,2 puntos). Sin embargo, la dinámica del mercado interno y la existencia de financiación suficiente para emprendedores siguen siendo los puntos más débiles frente a España y la UE-27. En cambio, la facilidad de acceso a la financiación resulta más favorable en Andalucía que en el conjunto nacional.

En el ámbito de la sostenibilidad y ODS, Andalucía mantiene una valoración más favorable que España y la UE-27 en responsabilidad social empresarial (5,6) y en prácticas de sostenibilidad medioambiental (6,1 frente a 5,9 nacional y 5,7 europea), lo que consolida la fortaleza ambiental del tejido productivo andaluz.

Proceso emprendedor en Andalucía

Durante 2025, la tasa de emprendimiento potencial en Andalucía experimentó un notable repunte, alcanzando el 15,0% de la población adulta (18-64 años), con un incremento de 5,1 puntos respecto a 2024. La región retoma la tendencia ascendente del ciclo postpandemia y supera en 1,2 puntos a la media nacional (13,8%). No obstante, en las mujeres la tasa aumentó hasta el 14,2%, mientras que en los hombres creció de forma más pronunciada hasta el 15,8%, abriendo de nuevo la brecha de género en 1,6 puntos porcentuales.

Por su parte, la Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) se elevó en 2025 hasta el 7,2% de la población adulta (+0,2 puntos respecto 2024). Pese a consolidar niveles históricamente elevados para la región, la TEA andaluza se sitúa 0,6 puntos por debajo de la media española (7,8%). Dentro de la TEA, la tasa de emprendimiento naciente se situó en el 4,9%, igualando la media nacional, mientras que la tasa de empresas nuevas se situó en el 2,3%, claramente por debajo del conjunto de España (3,0%). En la TEA también asciende la brecha de género hasta alcanzar los 2,0 puntos (frente a los 0,6 puntos en 2024), por el ascenso de la tasa masculina hasta el 8,2%, y por el descenso de la femenina hasta el 6,2%.

En lo relativo al tejido empresarial consolidado, la tasa en Andalucía ascendió al 7,3% (1 punto más que en 2024), convergiendo prácticamente con la media nacional. La consolidación creció en ambos sexos hasta situarse en el 9,5% en hombres y en el 5,1% en mujeres. Así, la brecha de género se amplía en 1,4 puntos respecto a 2024.

Por su parte, la tasa de abandono se incrementó en 2025 hasta el 3,4% (+0,7 puntos respecto al 2,7% de 2024), aunque continúa por debajo de la media nacional (3,7%). Un análisis detallado de la naturaleza del abandono pone de manifiesto que la tasa de cierres definitivos se situó en el 2,0% de la población adulta, mientras que el 1,4% restante correspondió a traspasos o cesiones de negocios a terceros que continuaron en funcionamiento. En relación con las motivaciones determinantes del abandono, la falta de rentabilidad del negocio se mantuvo como la causa principal, afectando al 25,4% de las salidas.

Perfil de la persona que emprende

En 2025 se observan cambios significativos en las motivaciones para emprender en Andalucía. El motivo de "ganarse la vida porque el trabajo escasea" se mantiene como la razón principal, tanto entre los emprendedores recientes (TEA, 73,6%) como entre los consolidados (73,9%), y aumenta su importancia notablemente. Sin embargo, la motivación de "crear riqueza o una renta muy alta" es la que muestra la tendencia al alza más acusada: pasa del 38,8% al 54,2% entre los emprendedores recientes, y del 31,5% al 45,3% entre los consolidados. De igual modo, la motivación de "marcar una diferencia en el mundo" crece considerablemente, situándose en el 52,6% para el TEA y en el 40,0% para las iniciativas consolidadas.

En cuanto a la edad, se reconfigura la distribución del perfil emprendedor en las distintas fases del proceso. Tanto en el emprendimiento potencial como en el reciente (TEA), el grupo de 35 a 44 años concentra el mayor porcentaje de población (27,1% para potenciales y 31,8% para la TEA), seguido del tramo de 45 a 54 años (22,8% potenciales y 26,7% TEA). En contraste, en el ámbito de las empresas consolidadas se acentúa una fuerte concentración en las edades más avanzadas. El 67,6% de los empresarios consolidados se sitúa entre los 45 y los 64 años.

Por nivel educativo, las tasas TEA más elevadas se dan en las personas con Máster universitario (10,5%), seguidos de los que tienen FP Superior (7,9%). En el emprendimiento consolidado, en cambio, la mayor participación se concentra en los titulados de Grado (12,5%) y FP Superior (7,4%). En la TEA, este patrón se repite para las mujeres en FP Superior (7,1%) y Máster (9,3%), mientras que para los hombres las mayores TEA corresponden a Máster (11,9%), Grado (10,2%) y FP Superior (8,8%).

Perfil de las iniciativas emprendedoras

En 2025, el porcentaje de TEA sin empleados descendió al 55,0% (4,5 puntos porcentuales por debajo de 2024). Las microempresas de uno a cinco empleados representaron el 28,5% del total, confirmando una trayectoria ligeramente decreciente. El cambio más significativo se observa en el aumento de las iniciativas de tamaño mediano (de seis a 19 empleados), que prácticamente duplicaron su peso relativo al alcanzar el 14,1% en 2025, mientras que los proyectos de mayor escala (20 o más empleados) sufrieron una contracción hasta el 2,5%. Por su parte, las empresas consolidadas mantienen un tamaño medio superior. Un 46,5% opera sin empleados (frente al 51,6% en 2024) y un 40,8% cuenta con entre uno y cinco trabajadores (frente al 34,2% del año anterior). Las consolidadas de seis a 19 empleados representan el 7,4% y las de 20 o más alcanzan el 5,3%.

En lo relativo a las expectativas de empleo a cinco años, las iniciativas recientes adoptan una postura cauta: el 53,4% prevé continuar operando sin empleados (por encima del 51,6% en 2024) y solo un 1,9% anticipa alcanzar 20 o más trabajadores (frente al 5,3% de 2024). No obstante, aumenta al 15,5% la proporción de emprendedores recientes que espera situarse en el estrato intermedio (de seis a 19 empleados). Por el contrario, las empresas consolidadas exhiben una notable estabilidad en sus previsiones.

La inversión necesaria para la puesta en marcha de iniciativas nacientes fue, de media, 10.000€. Aunque predominan los proyectos pequeños (61,6% requieren una inversión inicial de hasta 15.000 euros), casi un 10% del total invierte más de 100.000€. La fuente principal para financiar esta inversión inicial sigue siendo los ahorros personales, que representan en promedio el 73,1% del capital inicial, seguida por las entidades financieras (10,5%), la familia (6,0%) y las ayudas públicas (6,0%).

Respecto a la distribución sectorial, la actividad emprendedora en Andalucía acentúa su concentración en el sector servicios. En 2025, el 90,2% de las empresas de reciente creación TEA se encuadra en los servicios, correspondiendo un 58,1% a servicios orientados al consumidor final y un 32,1% a servicios dirigidos a empresas. En el tejido consolidado, la estructura difiere de forma sustancial, ya que ganan peso los servicios prestados a empresas (41,6%) frente a los orientados al consumo (37,7%). Los sectores transformador y extractivo representan el 7,2% y el 2,6% en la TEA respectivamente, mientras que en las empresas consolidadas su peso se duplica, alcanzando el 14,9% y el 5,8%, respectivamente.

En 2025 avanza significativamente la alta tecnología. Un 13,0% de las iniciativas recientes opera en sectores de intensidad tecnológica elevada, más del doble que en 2024 y 2023. Entre las empresas consolidadas también se observa esta evolución favorable: el peso conjunto de los niveles tecnológico medio y alto aumentó hasta el 14,0% en 2025 (frente al 9,4% de 2024). La innovación se mantiene como un rasgo distintivo de las nuevas iniciativas: el 50,4% de la TEA realiza innovación en producto (frente al 34,6% de las consolidadas) y un 50,4% efectúa innovación en procesos (frente al 36,0% en consolidadas).

Por el contrario, la orientación internacional experimenta un repliegue en 2025. Entre las iniciativas TEA, el porcentaje que no realiza ventas en el exterior se eleva al 73,8% (66,3% en 2024), y retrocede tanto el tramo de exportación media (del 12,6% al 5,7%), como el de mayor intensidad exportadora (del 8,1% al 6,8%). Entre las empresas consolidadas, el porcentaje que no exporta sube al 70,1% (67,1% en 2024) y el tramo con mayor vocación exportadora (más del 75% de las ventas) cae del 7,1% al 5,3%.

Las iniciativas recientes (TEA) muestran una disposición claramente superior en materia de digitalización e Inteligencia Artificial (IA). Un 47,7% de las TEA afirma que incorporará más tecnología digital en los próximos seis meses, frente al 32,9% de las consolidadas. Asimismo, más del 70% de las TEA prevé un impacto relevante de la IA en los próximos tres años, frente al 62% entre las empresas consolidadas.

Finalmente, en relación con la sostenibilidad, las empresas recientes (TEA) muestran una mayor concienciación inicial que las consolidadas: consideran en mayor medida las implicaciones sociales de su actividad (73,7% frente a 64,9%) y el impacto ambiental (64,0% frente a 61,6%), y declaran conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con más frecuencia (51,7% frente a 45,2%). En cambio, las empresas consolidadas actúan más en el ámbito ambiental: un 52,7% ha implementado medidas (frente al 46,5% de las TEA). En el ámbito social, en cambio, ambos colectivos se sitúan en niveles muy próximos (41,2% en TEA y 38,8% en consolidadas).

Cuadro de indicadores

Percepciones de la población adulta sobre emprendimiento (%)	2025	2024	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años	55,9	45,8	58,9
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	41,5	30,0	41,9
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio	52,5	45,8	53,7
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	53,5	51,9	53,0
Percibe que es fácil iniciar un negocio	35,3	26,2	37,0
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	15,0	9,9	13,8
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traslarla, o por jubilación	3,4	2,7	3,7
Ha actuado como inversor informal o como un business angel	6,0	4,6	7,1
TEA: Población involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años (%)	2025	2024	España
TEA Total	7,2	7,0	7,8
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	6,2	6,7	7,2
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	8,2	7,3	8,5
Empresas consolidadas: Población adulta en iniciativas de más de 3,5 años (%)	2025	2024	España
Empresas consolidadas Total	7,3	6,3	7,4
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,1	4,8	5,9
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	9,5	7,8	8,9
Distribución del TEA	2025	2024	España
Motivación			
TEA - Para marcar una diferencia en el mundo	52,6	36,7	57,0
TEA - Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	54,2	38,8	54,0
TEA - Para continuar una tradición familiar	23,5	18,3	26,0
TEA - Para conseguir un sustento porque el trabajo escasea	73,6	56,9	67,0
Sector			
TEA del sector extractivo o primario	2,6	3,4	2,9
TEA del sector transformador	7,2	16,1	12,3
TEA del sector de servicios a empresas	32,1	29,3	33,1
TEA del sector orientado al consumo	58,1	51,2	51,7

Distribución del TEA	2025	2024	España
TEA rural (tasa porcentual)	8,2	5,6	8,0
Tamaño			
TEA sin empleados	55,0	59,5	49,0
TEA de 1-5 empleados	28,5	29,1	36,0
TEA de 6-19 empleados	14,1	7,8	9,0
TEA de 20 y más empleados	2,5	3,6	6,0
Nivel Tecnológico			
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	84,0	90,0	88,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	3,0	4,9	5,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	13,0	5,1	8,0
Internacionalización			
TEA iniciativas que exportan en algún grado	26,2	33,7	31,0
Innovación			
TEA innovación en producto	50,4	51,3	58,0
TEA innovación en proceso	50,4	46,8	55,0
Crecimiento			
TEA tamaño esperado de las iniciativas al menos 20 empleos en los próximos 5 años	1,9	5,3	0,5
Valoración de los expertos sobre condiciones del ecosistema emprendedor (Escala 1-10)	2025	2024	España
Financiación suficiente para emprendedores	3,8	3,7	4,0
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,3	4,2	3,8
Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,5	4,7	3,3
Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos	4,4	4,5	3,8
Programas gubernamentales	6,1	5,8	5,1
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,3	3,4	2,3
Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar	5,2	5,5	5,1
Transferencia de I+D	4,3	4,1	4,2
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,8	5,5	6,0
Dinámica del mercado interno	4,2	3,6	4,6
Barreras de acceso al mercado interno	4,7	4,5	3,8
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,5	6,5	6,7
Normas sociales y culturales	4,7	4,3	4,1
Responsabilidad social de las empresas	5,6	5,2	5,2
Rendimiento económico de las empresas	5,0	4,3	4,6
Prácticas de sostenibilidad medioambiental de empresas	6,1	6,1	5,9
Prácticas de sostenibilidad en las empresas	6,0	5,8	5,6
Prioridad del gobierno y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas	5,1	5,2	4,9
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	4,8	4,6	4,4