

## WORKSHOP

### Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Research:

*Generación de encuestas sintéticas y datos sintéticos*

**(Se emitirá certificado de asistencia)**

Fecha: 13 de mayo de 2026

Horario: de 9:00h a 13.30h

Lugar: Seminario Francisco Cosío, 3ª planta FCEYE



**Prof. María Olmedilla  
Fernández**  
*SKEMA Business School (París,  
Francia)*

**Prof. José Carlos Romero  
Moreno**  
*Audencia Business School  
(París, Francia)*



**SEJ-548: Big Data and  
Business Intelligence  
in Social Media**

## Resumen

Este workshop propone una introducción práctica y aplicada al uso de la IA generativa (GenAI) en investigación de mercados, con especial atención a la creación de encuestas sintéticas y datos sintéticos para fines académicos y profesionales. La actividad está orientada a investigadores, doctorandos, estudiantes de posgrado y profesionales interesados en incorporar herramientas de GenAI a procesos de investigación en marketing de forma rigurosa, eficiente y accesible.

## Objetivos

- Introducir los conceptos básicos de la GenAI aplicados a la investigación de mercados
- Mostrar cómo diseñar y ejecutar procesos de generación de datos sintéticos y encuestas sintéticas con herramientas accesibles para usuarios del ámbito empresarial y académico
- Familiarizar a los participantes con el uso práctico de notebooks en Python ya estructurados para trabajar con modelos generativos de manera reproducible
- Reflexionar críticamente sobre las oportunidades, limitaciones, sesgos, riesgos éticos y criterios de validación asociados al uso de GenAI en marketing research

## Contenidos y metodología

El workshop combinará una breve introducción conceptual a los fundamentos de la GenAI y su relevancia para la investigación en Empresa y Economía, con una parte eminentemente práctica. Los participantes trabajarán con notebooks ya preparados en Python para experimentar, de forma guiada y amigable, con la generación de encuestas sintéticas, perfiles sintéticos y datasets sintéticos. El enfoque está pensado para perfiles no técnicos y semitécnicos, de modo que la atención se centre en la lógica de investigación y en la aplicabilidad empresarial más que en la programación desde cero.

Se emitirá certificado de asistencia.

Si quieres asistir, por favor, inscríbete en el siguiente enlace:

**[Inscripción](#)**

Se requiere que cada participante lleve su propio ordenador