

Grupo de Investigación Historia, Civilización y Cultura Araboislámica HUM-1093
Facultad de Filología, Universidad de Sevilla

Call for Papers:

III Congreso Internacional Oriente Medio: Política, Geopolítica y Mass Media
Evento online

La política y geopolítica de Oriente Medio, generalmente, han sido consideradas como un tema muy complejo y en constante evolución debido a los diversos factores que intervienen en la región. Por un lado, tenemos el factor socio-económico, en tanto que ya que la mayoría de los países de Oriente Medio son grandes productores y exportadores de petróleo, lo que les ha permitido acumular una gran riqueza y ejercer un importante poder en la economía mundial. Por otro lado, hay que tener en cuenta el conflicto israelí-palestino, que ha tenido un impacto significativo en la región. Asimismo, a todo esto hay que añadirle otros conflictos, tales como la guerra en Siria o la guerra en Yemen, que también ha contribuido a la inestabilidad en la zona. Por todo ello, estamos ante un escenario bastante complejo desde un punto de vista político y social, en tanto que los diferentes actores externos que han intervenido en la región han empeorado la situación.

En este contexto, los medios de comunicación han jugado un importante papel. Han sido utilizados de una manera bidireccional, es decir, por un lado, los gobiernos han recurrido a los medios de comunicación tradicionales y, por otro, la población civil ha optado por recurrir a la sociedad en red, usando medios como internet y las redes sociales. Prueba de ello es el desarrollo de la llamada Primavera Árabe, donde se recurrió a un periodismo ciudadano en el que se usaban las RRSS y los móviles para retransmitir, incluso en directo, lo que estaba ocurriendo. De este modo, el desarrollo y la consolidación, en parte, de la sociedad en red ha sido vista como un intento de favorecer el pluralismo y la libertad de expresión. Esto se debe a que la sociedad en red crea un espacio de flujos que puede llegar a evitar la censura y mostrar una alternativa a los hechos. Por todo ello, se ha promovido el activismo en la región, dando visibilidad a diferentes sectores. Como consecuencia, este hecho ha generado más desafíos y tensiones en la región.

Por tanto, es necesario tener en cuenta que es una zona en conflicto que, a su vez, ha sido relativamente ignorada por la comunidad internacional. Teniendo en cuenta todo esto, este congreso busca reunir a investigadores expertos en política y geopolítica en el Oriente Medio, así como también en medios de comunicación, con el fin de mostrar cuáles han sido las causas para llegar a esta situación y cuáles son los retos del futuro en esta zona. Se

trata, además, de un congreso interdisciplinar, en el que se quiere fomentar el diálogo y la interacción, mostrando los hechos de una manera diacrónica y sincrónica.

Líneas de investigación propuestas en este congreso:

- Política y geopolítica en Oriente Medio.
- Relaciones Internacionales en Oriente Medio.
- Análisis del discurso de las políticas de Oriente Medio.
- Estudios de paz y conflictos en Oriente Medio.
- Ideologías de Oriente Medio.
- Medios de comunicación de masas en Oriente Medio.
- Sociedad en red y redes sociales en el contexto expuesto.
- Mitos y perjuicios sobre los apoyos occidentales a Oriente Medio.
- Otras líneas relacionadas con la política, geopolítica y medios de comunicación en Oriente Medio.

Las propuestas deberán incluir:

- Nombre y apellidos, correo electrónico, teléfono de contacto y adscripción al centro de trabajo.
- Un resumen de 600-800 palabras, bibliografía excluida, donde se exponga el objetivo, la metodología y las conclusiones extraídas de la propuesta académica.

Fechas:

- Plazo de recepción de solicitudes de participación: hasta el 30 mayo 2025.
- Notificación de aceptación de ponencias: junio 2025.
- Fecha de celebración: octubre 2025.

Los resúmenes serán enviados a la siguiente dirección de correo electrónico:
comite.congreso.orientemedio@gmail.com

Se admitirán un máximo de 16 ponencias.

Call for Papers

I International Middle East Workshop: Politics, Geopolitics and Mass Media. Online Workshop

This workshop aims to bring together expert researchers in the fields of politics, geopolitics, and media in the Middle East to analyze the complex and constantly evolving situation of the region. The socio-economic factor has been a crucial aspect, given that Middle Eastern countries are major producers and exporters of oil, allowing them to accumulate great wealth and exercise significant power in the global economy. However, the Israeli-Palestinian conflict and other conflicts in the region, such as the revolution in Syria and the war in Yemen, have contributed to the instability and complex scenario from a political and social perspective.

On the other hand, media has played a significant role in the region. Additionally, governments have relied on traditional media, while the civilian population has chosen to use network society, including the internet and social networks. The development and consolidation of network society has promoted pluralism and freedom of expression, providing a space of flows that can avoid censorship and show an alternative to the facts. Therefore, activism has been promoted in the region, giving visibility to different sectors, generating more challenges and tensions.

On balance, the conflict in the Middle East has been overlooked by the international community. Therefore, this workshop aims to convene proficient researchers in politics, geopolitics, and media of the region to present the causes that led to this situation and identify the upcoming challenges in the region. To achieve this goal, the workshop takes an interdisciplinary approach, fostering dialogue and interaction, and presenting both diachronic and synchronic perspectives. As a result, workshop seeks to analyze the causes and future challenges in the Middle East, focusing on the following research lines:

- Politics and geopolitics in the Middle East.
- International relations in the Middle East.
- Analysis of discourse of the Middle East policies.
- Peace and conflict studies in the Middle East.
- Ideologies of the Middle East, Mass media in the Middle East.
- Network society and social media.
- Myths and prejudices about Western support for the Middle East.
- Other lines related to politics, geopolitics, and media in the Middle East.

Submission Guidelines:

Proposals for presentations should include complete name, email, telephone, adscription center, title, and an abstract between 600 and 800 words, excluding the bibliography, which includes objectives, methodology, and conclusions offered.

All must be sent to the email address comite.congreso.orientemedio@gmail.com The selection committee will accept a maximum of 16 presentations.

Key Dates:

May 30, 2025: Deadline for submitting proposals.

June, 2025: Notification of acceptance.

October 2025: Workshop.