

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

A.- Publicaciones recientes más relevantes

Autores (p.o. de firma): Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M.M.; Casillas-Bueno, J.C.

Título: "How boards' internal and external social capitals interact to affect firm performance".

Revista: STRATEGIC ORGANIZATION

Clave: Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2015

Índice de impacto: 1,4

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Dominguez de la Concha, M; Galán, J.L; Barroso-Castro, C.

Título: "Patterns of Strategic Change".

Revista: JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT

Clave: Volumen: 28, 3 Páginas, inicial: 411 final: 431 Fecha: 2015

Índice de impacto: 0,744

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "The Cycle of Customer Value: A Model of Return".

Revista: JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT

Clave: L Volumen: 16, 2 Páginas, inicial: final: Fecha: 2015

Índice de impacto: 2,388

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "The Use of Organizational Capabilities to Increase Customer Value".

Revista: JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

Clave: L Volumen: 66 Páginas, inicial: 2042 final: 2050 Fecha: 2013

Índice de impacto: 1,872

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "Developing an Integrated Vision of Customer Value"

Revista: JOURNAL OF SERVICE MARKETING

Clave: L Volumen: 27,3 Páginas, inicial: 234 final: 244 Fecha: 2013

Índice de impacto: 0,989

Agencia de impacto: ISI

2014 Outstanding Paper Award

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Picón, A.

Título: "Multidimensional Analysis of Perceived Switching Cost"

Revista: INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT

Clave: L Volumen: 41 Páginas, inicial: 531 final: 543 Fecha: 2012

Índice de impacto: 1,933

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Martelo-Landroguez, S.; Barroso-Castro, C.; Cepeda-Carrión, G.

Título: "Creating Dynamic Capabilities to increase customer value"

Revista: MANAGEMENT DECISION

Clave: L Volumen: 49, 7 Páginas, inicial: 1141 final: 1159 Fecha: 2011

Índice de impacto: 1,302

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Villegas, M.M.; López Calero, L.

Título: "Board Influence on a Firm's Internationalisation"

Revista: CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW

Clave: L Volumen: 19, 4 Páginas, inicial: 351 final: 367 Fecha: 2011

Índice de impacto: 1,897

Agencia de impacto: ISI

Autores (p.o. de firma): Barroso, C.; Dominguez, M.; Vecino, J.; Villegas, M^a.M.

Título: Does the team leverage the board's decisions? "

Revista: CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW

Clave: A Volumen: 17 (6) Páginas, inicial: 744 final: 761 Fecha: 2009

Índice de impacto: 2,068

Agencia de impacto: ISI

Barroso, C.; Villegas, M^a.M.; Casillas, J.C.

Título: Transformational Leadership and Follower's Attitudes: The Mediating Role of Psychological Empowerment"

Revista: **INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Clave: A Volumen: Octubre Páginas, inicial: final: Fecha: 2008

Índice de impacto: 0,856

Agencia de impacto: ISI

Martin, D. ; Barroso, C.; Martín, E.

Título: Explaining Market Heterogeneity in terms of value perceptions

Revista: **SERVICES INDUSTRIES JOURNAL**

Clave: A Volumen: 27, 8 Páginas, inicial: 1087 final:1010 Fecha: 2007

Índice de impacto: 0,210

Agencia de impacto: ISI

Barroso, C.; Martín, D.; Martín, E.

Título: The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourist future behavior

Revista: **TOURISM MANAGEMENT**

Clave: A Volumen: 28 Páginas, inicial: 175 final: 187 Fecha: 2007

Índice de impacto: 0,890

Agencia de impacto: ISI

Acedo, F.; Barroso, C.; Galán, J.L.

Título: The Resource Based Theory: Dissemination and main Trends

Revista: **STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL**

Clave: A Volumen: 27 (Issue 6) Páginas, inicial: 497 final: 512 Fecha: 2006

Índice de impacto: 2,632

Agencia de impacto: ISI

Acedo González, F.J.; Barroso Castro, C.; Casanueva Rocha, C.; Galán González J.L.

Título: Social Networks in the Field of Management

Revista: **JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES**

Clave: A Volumen:43,5 Páginas, inicial: 957 final: 983 Fecha: 2006

Índice de impacto: 2,00

Agencia de impacto: ISI

B.- Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.

Título del proyecto: Dinámica Internacional de las Empresas Españolas

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y de Competitividad (Proyectos de I+D+I, Retos de la Sociedad)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/06/2013 hasta:31/12/2016 Cuantía de la subvención: 67.600

Título del proyecto: Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Subdirección general de Proyectos de Investigación)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/01/2010 hasta:01/01/2013 Cuantía de la subvención: 119.400

Título del proyecto: Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional del 2.006)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 1/10/2006 hasta: 01/10/2009

Cuantía de la subvención: 129.545

Título del proyecto: El papel del CRM y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios.

Entidad financiadora: Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 2010 hasta: 2013

Cuantía de la subvención: 50.000

Título del proyecto: Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios

Entidad financiadora: Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Duración, desde: 2006 hasta: 2009

Cuantía de la subvención: 145.000

ACTIVIDAD DOCENTE

Profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde 1989. Ha impartido docencia ininterrumpidamente en las asignaturas de Economía de la Empresa (Introducción) y Dirección Estratégica de la Empresa.

Profesora del Master "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales" de la Universidad de Sevilla.

Ha impartido multitud de cursos de doctorados, conferencias y seminarios en diferentes programas y master de diferentes universidades españolas.

FORMACION ACADÉMICA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla. Premio Extraordinario de Doctorado 1993/1994.

EXPERIENCIA EN GESTIÓN. OTROS MÉRITOS

Vicerrectora de la Universidad de Sevilla desde 2012 y hasta la actualidad.

Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (2006-2012).

Coordinadora del Programa de Doctorado: "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales".

Coordinadora del Master oficial de la Universidad de Sevilla: “Gestión Estratégica y Negocios Internacionales”.

ACSUC: Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Galicia. Presidenta de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas en el año 2010.

ACSUC: Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Galicia. Presidenta de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas en el año 2011.

AGAE: Gestora del área de Economía. Desde el año 2011 hasta la actualidad.

Componente de la Comisión evaluadora en Economía del Plan Nacional.

BEST PAPER present at the second conference of INBAM (Valencia, 2012)

Premio ESIC a la mejor ponencia en BUSINESS. AEDEM, 2013

2014 Outstanding Paper Award. Journal of Service Marketing

2012. Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011. Tourism Management

Editora de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 2012-2015.