

Fecha del CVA

05/09/2019

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Isidoro Romero Luna		
DNI	28495733K	Edad	46
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-8160-2010	
	Scopus Author ID	21739810500	
	Código ORCID	0000-0001-8764-2599	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto. / Centro			
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Avda. Ramón y Cajal, 41018, Sevilla		
Teléfono	(0034) 954554486	Correo electrónico	isidoro@us.es
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2012
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		
Palabras clave	Empresa; Desarrollo económico; Estructura económica; Análisis de input output; Política de desarrollo; Economía regional		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Economía	Universidad de Sevilla	2003
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Ciencias Empresariales	Universidad de Sevilla	1998
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Economía General	Universidad de Sevilla	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Artículo científico.** 2019. Guanxi and risk-taking propensity in Chinese immigrants' businesses International Entrepreneurship and Management Journal.
- Artículo científico.** Edgar A. Sánchez-Báez; José Fernández-Serrano; Isidoro Romero. 2019. Organizational culture and innovation in small businesses in Paraguay Regional Science, Policy and Practice.
- Artículo científico.** Isidoro Romero; José Fernández-Serrano; Rafael Cáceres-Carrasco. 2019. Tour operators and performance of SME hotels: differences between hotels in coastal and inland areas International Journal of Hospitality Management.
- Artículo científico.** Isidoro Romero; Pilar Tejada. 2019. Tourism intermediaries and innovation in the hotel industry Current Issues in Tourism.
- Artículo científico.** Isidoro Romero; Igone Porto Gómez; Jon Mike Zabala-Iturriagagoitia. 2018. Cookpetition': do restaurants compete to innovate? Tourism Economics.
- Artículo científico.** Domingo Martín; Isidoro Romero; Douglas Wegner. 2018. Individual, Organizational, and Institutional Determinants of Formal and Informal Inter-Firm Cooperation in SMEs Journal of Small Business Management.

- 7 **Artículo científico.** Edgar A. Sánchez-Baéz; José Fernández-Serrano; Isidoro Romero. 2018. Personal Values and Entrepreneurial Attitude as Intellectual Capital: Impact on Innovation in Small Enterprises *Amfiteatru Economic*. 20-49, pp.771-787.
- 8 **Artículo científico.** José Fernández-Serrano; Juan A. Martínez-Román; Isidoro Romero. 2018. The entrepreneur in the regional innovation system. A comparative study for high- and low-income regions *Entrepreneurship and Regional Development*.
- 9 **Artículo científico.** Juan A. Martínez-Román; Isidoro Romero. 2017. Determinants of innovativeness in SMEs: disentangling core innovation and technology adoption capabilities *Review of Managerial Science*. 13-3, pp.543-569.
- 10 **Artículo científico.** Maria Plotnikova; Isidoro Romero; Juan A. Martínez-Román. 2016. Process innovation in small businesses: the self-employed as entrepreneurs *Small Business Economics*. 47-4, pp.939-954.
- 11 **Artículo científico.** Isidoro Romero; Zhikun Yu. 2015. Analyzing the influence of social capital on self-employment: a study of Chinese immigrants *The Annals of Regional Science*. Springer. 54-3, pp.877-899.
- 12 **Artículo científico.** Isidoro Romero Luna; Juan A. Martínez-Román. 2015. Determinants of Technology Adoption in the Retail Trade Industry - The Case of SMEs in Spain *Amfiteatru Economic*. XVII-39, pp.646-660.
- 13 **Artículo científico.** José Fernández-Serrano; Isidoro Romero. 2014. About the interactive influence of culture and regulatory barriers on entrepreneurial activity *International Entrepreneurship and Management Journal*. 10-4, pp.781-802.
- 14 **Artículo científico.** Isidoro Romero; María José Rodríguez-Gutiérrez. 2014. Sobre la internacionalización de la PYME y su contribución a la imagen exterior de España *Comillas Journal of International Relations*. 1, pp.91-104.
- 15 **Artículo científico.** Isidoro Romero; José Fernández-Serrano. 2014. The European Cohesion policy and the promotion of entrepreneurship. The case of Andalusia *Investigaciones Regionales*. 29, pp.215-236.
- 16 **Artículo científico.** JUAN ANTONIO MARTÍNEZ-ROMÁN; ISIDORO ROMERO. 2013. About the determinants of the degree of novelty in small businesses' product innovations *International Entrepreneurship and Management Journal*. Springer. 9-4, pp.655-677.
- 17 **Artículo científico.** JOSÉ FERNÁNDEZ-SERRANO; ISIDORO ROMERO. 2013. Entrepreneurial quality and regional development: Characterizing SME sectors in low income areas *Papers in Regional Science*. 92-3, pp.495-513.
- 18 **Artículo científico.** RAFAEL CÁCERES; JUAN ANTONIO MARTÍNEZ-ROMÁN; ISIDORO ROMERO. 2013. Las dependencias funcional y productiva en el análisis de las cadena de valor global *Revista de Economía Mundial*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva y Sociedad de Economía Mundial. 35, pp.87-101.
- 19 **Artículo científico.** FRANCISCO LIÑÁN; JOSÉ FERNÁNDEZ-SERRANO; ISIDORO ROMERO. 2013. Necessity and opportunity entrepreneurship: the mediating effect of culture *Revista de Economía Mundial*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva y Sociedad de Economía Mundial. 33, pp.21-47.
- 20 **Capítulo de libro.** Andrés Faíña; et al. 2017. Regional Development and Structural Change: The Productivity Paradox of Spanish Peripheral Regions. *Regional Upgrading in Southern Europe. Spatial Disparities and Human Capital*. Springer. pp.101-128.
- 21 **Capítulo de libro.** José Fernández-Serrano; Francisco Liñán; Isidoro Romero. 2013. Cultural values and start-up rates in Spanish provinces *Conceptual Richness and Methodological Diversity in Entrepreneurship Research*. Edward Elgar. pp.175-196. ISBN 978 1 78254 730 3.
- 22 **Informe científico-técnico.** Paulino Montes-Solla; et al. 2013. EVALUATION OF THE MAIN ACHIEVEMENTS OF COHESION POLICY PROGRAMMES AND PROJECTS OVER THE LONGER TERM IN 15 SELECTED REGIONS (FROM 1989 - 1993 PROGRAMMING PERIOD TO THE PRESENT). Case Study Andalucía

C.2. Proyectos

- 1 PINV15-0137, LA INNOVACIÓN EN LAS PYME DE PARAGUAY: FACTORES DETERMINANTES, TIPOLOGÍAS Y RESULTADOS Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). Gobierno de Paraguay. Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, PROCIENCIA. Isidoro Romero. (Universidad Nacional de Asunción). 01/01/2018-31/12/2019. 121.500 €. Investigador principal.
- 2 ELITE: estudio longitudinal sobre el proceso de surgimiento de emprendedores de alto impacto Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Proyecto I+D 2016). Francisco Liñán Alcalde. (Universidad de Sevilla). 30/12/2016-26/12/2019. 35.090 €.
- 3 ECO2013-42889-P, PYME TURÍSTICAS, CADENAS DE VALOR GLOBALES E INNOVACIÓN Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D. Isidoro Romero Luna. (Universidad de Sevilla). 01/01/2014-31/12/2016. 36.300 €. Investigador principal.

C.3. Contratos

ESTUDIO DE SUPERVIVENCIA Y RIESGO EMPRENDEDOR: ACTUALIZACIÓN DE DATOS, IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS METODOLÓGICAS Y APOYO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y MONITORIZACIÓN DE INDICADORES Fundación Pública Andalucía Emprende. Isidoro Romero. 30/11/2016-28/02/2017. 3.200 €.

C.4. Patentes