



Manuel Javier Callejo Gallego

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 04/09/2018

v 1.4.0

e7c781ef51c901e1ff68e62d5463cb45

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Manuel Javier Callejo Gallego termina sus estudios de la licenciatura de Sociología en 1983, obteniendo el Premio Extraordinario de Licenciatura en el curso siguiente (1983/84). Ese mismo año, comienza su trayectoria profesional investigadora como colaborador junior de investigación en la empresa Emopública, participando en diversos estudios de mercado y opinión pública. Al mismo tiempo que toma parte en los seminarios desarrollados por los profesores Martín Santos, Ibáñez y de Lucas en la Facultad de CC. Políticas de la UCM, cursa allí sus estudios de Doctorado. En 1988 se incorpora como técnico de investigación a la empresa CIMOP (Comunicación, Imagen y Opinión Pública) donde inicialmente de la mano de Fernando Conde y, después, en solitario, dirige más de cien investigaciones empíricas aplicadas para empresas como Telefónica, Iberia, RTVE, Tele 5, Pegaso, Campsa, etc. Experiencia profesional que llega hasta 1992 y donde adquiere cierta especialización en el estudio de las audiencias de los medios de comunicación.

En 1992, se integra como profesor Ayudante LRU en el departamento de Sociología de la UNED, vinculándose a las asignaturas Técnicas de Investigación Social y Técnicas Avanzadas de Investigación Social de las Licenciaturas de Ciencias Políticas y Sociología, cuyo titular era el profesor Pío Navarro. Con el apoyo y motivación del profesor Navarro, que se constituye en el director de su tesis doctoral, emprende una intensa labor docente y de investigación. La tesis doctoral será defendida en febrero de 1994 en la UNED, obteniendo el Premio Extraordinario de Doctorado.

Entre las distintas publicaciones cabe destacar: La audiencia activa, publicado por la prestigiosa colección Monografías, del CIS; e Investigar las audiencias (ed. Paidós). El impacto de ambos trabajos es grande, utilizándose como bibliografía en diversas asignaturas de Sociología de la Comunicación. Entre las publicaciones recientes en este mismo área: “El derecho de acceso a los medios”, en Comunicar, “Media time use among adolescents and young adults” en Communication and Society, “Dieta mediática de los españoles” en Revista Internacional de Sociología. Y resultado de mi colaboración con la profesora Cecilia Díaz en un proyectos internacional: “Homogenization of eating times in the United Kingdom and Spain”, en British Food Journal, siendo el artículo que motivó que nos invitaran al Workshop Time-Use Surveys and Food Consumption Patterns in a Cross-National Perspective en la Universidad de Oxford en el pasado mes de marzo. Son muestras recientes de una trayectoria de publicaciones (Orcid: 0000-0002-0856-5642, ResearcherID N-4485-2014, Scopus Author ID 26433131800) que le ha llevado a ocupar, según el índice de impacto In-Recs por autores, el número 11 de un total de 14.439 autores recogidos en el campo de Sociología.

Los premios han reconocido tanto trabajos individuales como colectivos. Entre los primeros, finalista del Premio de Socioeconomía de la Fundación Hogar del Empleado (1986) y del II Concurso Mundial de Jóvenes Sociólogos (Worldwide Competition for Young Sociologists 1993) de la Asociación Internacional de Sociología, así como Primer Premio de Ensayo Breve “Fermín Caballero” (2004). Premios a trabajos colectivos: IV Premio María Ángeles Durán por

**c****v****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

e7c781ef51c901e1ff68e62d5463cb45

la investigación Cine y género en España, cuya publicación recibió también el Premio Muñoz Suay de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas (2011).



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

- Reconocidos 4 Sexenios de Investigación (último tramo 2011-2016)
- Scopus IDAuthor: 26433131800 (10 documentos)
- ResearchID IN-4485-2014 (7 documentos)
- Google Scholar: 2974 citas (1558 desde 2012), índice h: 23 (16 desde 2012), índice i10: 49 (30 desde 2012)

**Manuel Javier Callejo Gallego**

Apellidos: **Callejo Gallego**
 Nombre: **Manuel Javier**
 DNI: **1096970P**
 Fecha de nacimiento: **14/01/1960**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad de Madrid**
 Ciudad de nacimiento: **Madrid**
 Dirección de contacto: **calle Juan de Urbietta 43, 3B**
 Código postal: **28007**
 País de contacto: **España**
 Ciudad de contacto: **Madrid**
 Teléfono fijo: **(34) 913987065**
 Correo electrónico: **mcallejo@poli.uned.es**
 Teléfono móvil: **676222656**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Categoría profesional: Catedrático Universidad
Fecha de inicio: 13/05/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630303 - Metodología
Secundaria (Cód. Unesco): 630200 - Sociología experimental
Terciaria (Cód. Unesco): 630203 - Diseño de investigación social
Identificar palabras clave: Modelación social de la tecnología

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor Titular Universidad	11/05/1998
2	Centro de Investigaciones Sociológicas	'Director Departamento de Investigación	01/11/2010
3	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Director Investigador Instituto Universitario Educación a Distancia	01/07/1998
4	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Profesor Interino Titular Universidad	01/11/1996
5	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Ayudante de Universidad	01/04/1992
6	CIMOP		11/05/1988

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Técnico de Investigación y Director Investigaciones	
7	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Director de Departamento	25/11/2013

- Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular Universidad
Fecha de inicio-fin: 11/05/1998 - 13/03/2018
Duración: 19 años - 11 meses - 29 días
- Entidad empleadora:** Centro de Investigaciones Sociológicas
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Categoría profesional: Director Departamento de Investigación
Fecha de inicio-fin: 01/11/2010 - 31/05/2012
- Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Director Investigador Instituto Universitario Educación a Distancia
Fecha de inicio-fin: 01/07/1998 - 01/10/2000
- Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Profesor Interino Titular Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/11/1996 - 10/05/1998
- Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Ayudante de Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/04/1992 - 31/10/1996
- Entidad empleadora:** CIMOP
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Categoría profesional: Técnico de Investigación y Director Investigaciones
Fecha de inicio-fin: 11/05/1988 - 31/05/1992
- Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Categoría profesional: Director de Departamento
Fecha de inicio: 25/11/2013



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Derecho Rama General
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 10/09/2010
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/06/1988
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Grado de Licenciado en Sociología
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/06/1984
- 4 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Sociología Itinerario Métodos y Técnicas de Investigación en Sociología
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/06/1983

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Sociología
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/02/1994

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano		C1	C1	C1	B2
Francés		C1	C1	C1	C1
Inglés		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación Social
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología Sección Sociología Especialidad Sociología
Fecha de inicio: 01/04/1992 **Fecha de finalización:** 30/09/2016
Fecha de finalización: 30/09/2016
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
- Nombre de la asignatura/curso:** Estilos de Vida y Consumo
Titulación universitaria: Máster Análisis Sociocultural
Fecha de inicio: 01/09/2009
Fecha de finalización: 30/09/2016
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Políticas y Sociología
- Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación Social
Titulación universitaria: PCEO Grado en Ciencias Políticas / Grado en Sociología
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Análisis de la evolución en la utilización de internet por parte de los partidos políticos españoles, 2004-2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Alumno/a: Rocío Alejandra del Cerro de Utrilla
Fecha de defensa: 2016
- Título del trabajo:** Más allá de la eficacia: crítica y hermenéutica de la evaluación 2015
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Alumno/a: Angel Rivero Recuenco
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laudem por unanimidad



Fecha de defensa: 2015

- 3 Título del trabajo:** Contextos de recepción televisiva infantil y mediación familiar
Entidad de realización: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad CEU
Alumno/a: Teresa Torrecilla Lacave
Fecha de defensa: 11/05/2010

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Doctorado/a
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Frecuencia de la actividad: 4

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Introducción a las técnicas de investigación social. Introducción a las técnicas de investigación social.
Fundación Ramón Areces,
Nombre del material: Libro
Fecha de elaboración: 2009
Tipo de soporte: Libro
- 2** Manuel Javier Callejo Gallego. Máster Universitario y Experto Universitario en Juventud y Sociedad.
Nombre del material: Material Didáctico Multimedia
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Material Multimedia

Participación en proyectos de innovación docente

Título del proyecto: Proyectos de Investigación Social Abiertos para Docencia
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2012 - 04/07/2013

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

Nombre del evento: VI Jornadas de Redes de Investigación en Innovación Docente
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de presentación: 28/05/2013
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad



Premios de innovación docente recibidos

Nombre del premio: Mejor Material Didáctico Multimedia

Entidad concesionaria: Consejo Social de la UNED

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de concesión: 2008

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Grupo de Investigación en Sociología de la Alimentación

Objeto del grupo: Investigación de las prácticas alimentarias

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad de Oviedo

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 02/12/2010

Duración: 4 años - 11 meses - 15 días

2 Nombre del grupo: Cambio Social

Objeto del grupo: Investigar cambios de la sociedad española

Código normalizado: 132

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2010

3 Nombre del grupo: TRANSOC: Instituto Complutense de Sociología para el Estudio de las Transformaciones Sociales Contemporáneas

Objeto del grupo: Estudio Transformaciones Sociedades Contemporáneas

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2009

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: TRABAJO, CUIDADOS, VIDA PERSONAL Y ORDEN SOCIAL EN EL MUNDO DE LA VIDA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Prieto Rodríguez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: CSO2010-19450

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2103

Entidad/es participante/s: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID; Universidad Nacional de Educación a Distancia; Universidad de Cádiz; Universidad de Sevilla; Universitat de Barcelona

Cuantía total: 50 €

Aportación del solicitante: Especialmente el diseño de los trabajos de campo, realización del trabajo de campo y participación en texto final-monografía que dio cuenta de la investigación. En especial, Javier Callejo se responsabilizó de la parte destinada a la vida personal y el ocio en la estructuración de los tiempos cotidianos de los sujetos

2 Nombre del proyecto: Social Media e Instituciones Gubernamentales: el uso de la transparencia

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel Javier Callejo Gallego

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Observatorio de la Transparencia

Tipo de entidad: Convocatoria de Ayudas para acciones de Promoción de la Transparencia y el Acceso a la Información Pública

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/09/2017

Cuantía total: 4.000 €

3 Nombre del proyecto: Construcción de un instrumento para la observación de la seguridad ontológica

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Banco de Santander

Tipo de entidad: Fundación

Fecha de inicio-fin: 08/09/2015 - 07/08/2017

Cuantía total: 1.100 €

4 Nombre del proyecto: ECO Learning

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Manchester, Lisboa, París, Milán, Zaragoza, Oviedo, España

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

European Community's CIP

Tipo de entidad: grant agreement nº 621127

Fecha de inicio-fin: 01/12/2013 - 30/03/2016

Cuantía total: 2.000.000 €

5 Nombre del proyecto: Riesgo, incertidumbre y vulnerabilidad en España

Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Plan Nacional (CSO 2010-20235)

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2014**6 Nombre del proyecto:** Convergencias alimentarias entre Reino Unido y España (CCO2009-07351)**Entidad de realización:** Universidad de Oviedo**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Plan Nacional I+d+i

Tipo de entidad: Mineco**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2012**7 Nombre del proyecto:** Recepción infantil de la publicidad (proyecto coordinado PROCOTIN)**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de investigadores/as:** 2**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2011**Cuantía total:** 12.820 €**8 Nombre del proyecto:** La igualdad de género en la ficción audiovisual: trayectorias y actividad de los/las profesionales de la televisión y el cine español**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Tipo de entidad: (expte: 128/06)**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2008**9 Nombre del proyecto:** EURODESIP: Diagnóstico sobre la Educación Superior en Instituciones Penitenciarias en Europa**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

Proyecto Grundtvig Unión Europea

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007**Cuantía total:** 150.440 €**10 Nombre del proyecto:** Producción de contextos de recepción de la audiencia infantil en España: el lugar de la familia**Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio Educación y Ciencia SEJ2005-0585/SOC

Fecha de inicio-fin: 2005 - 2007



- 11** **Nombre del proyecto:** Producción de los contextos de recepción de la audiencia infantil en España: el lugar de la familia
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MEC SEJ2005-0585/SOCI **Tipo de entidad:** Ministerio (Plan I+d+I)
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2007
- 12** **Nombre del proyecto:** La televisión y la audiencia infantil en España. Criterios y contenidos de la programación y pautas de conducta
Entidad de realización: Universidad San Pablo-CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Ministerio EyC: SEJ2004-00268/SOCI **Tipo de entidad:** Ministerio
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2006
- 13** **Nombre del proyecto:** La televisión y la audiencia infantil en la Comunidad de Madrid
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Consejería Educación Comunidad Madrid 06/108/2004 **Tipo de entidad:** Plan Investigación CAM
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2006
- 14** **Nombre del proyecto:** Dimensión Europea de los problemas de convivencia escolar: prevención, diagnóstico e intervención
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Proyecto Comenius 2.1 de la UE (10377-CP-1-2002-2-ES-COMENIUS-C21) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de inicio-fin: 2003 - 2006
Cuantía total: 513.776 €
- 15** **Nombre del proyecto:** Investigación Secundaria para la transferibilidad del Programa de Creación de Empresas de Servicios de Proximidad y Apoyo a la Conciliación
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Accion 3, Proyecto Equal (Equal 354) UE **Tipo de entidad:** Proyecto Equal de Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2004
Cuantía total: 57.150 €
- 16** **Nombre del proyecto:** Cambio en el consumo alimentario en España: factores sociales que intervienen en la transformación de los comportamientos alimentarios
Entidad de realización: Universidad de Oviedo **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de investigadores/as: 9

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL FOMENTO EN ASTURIAS DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA APLICADA Y LA TECNOLOGIA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio-fin: 2001 - 2003

- 17 Nombre del proyecto:** Tiempo de trabajo negociado y temporalidades sociales vividas en el marco de las transformaciones en curso de la norma temporal de empleo

Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de inicio-fin: 2001 - 2003

- 18 Nombre del proyecto:** Factores demográficos y sociales que determinan la supervivencia diferencial de la población española. Perspectivas desde el umbral del siglo XXI

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Subdirección General de Formación y Promoción del Conocimiento

Tipo de entidad: Órgano ministerial

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1999

- 19 Nombre del proyecto:** Los procesos de producción de consensos y conflictos en los centros docentes no universitarios

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Programa de Ayudas a la Investigación Educativa

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1998

- 20 Nombre del proyecto:** Los mandatos sobre la televisión

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

CIDE, Ministerio de Educación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Madrid

Fecha de inicio-fin: 1994 - 1995

- 21 Nombre del proyecto:** Televisión, curriculum y familia

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:



Secretaría de Educación

Tipo de entidad: Concurso Nacional de Proyectos de Investigación sobre Educación y Televisión

Fecha de inicio-fin: 1994 - 1995

22 Nombre del proyecto: La imagen de la mujer en situaciones de competitividad laboral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de la Mujer

Tipo de entidad: Instituto

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 1993 - 1994

23 Nombre del proyecto: Plan de Seguimiento del Proceso de Implantación de la Reforma del Sistema Educativo

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

CIDE, Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio: 1993

24 Nombre del proyecto: Actitudes de los jóvenes universitarios frente a las salidas profesionales

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Centro de Investigaciones Sociológicas

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 1987

Cuantía total: 300.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: El español en las ciencias sociales

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION TELEFONICA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2012

2 Nombre del proyecto: Evaluación de la calidad de los programas e-learning en las administraciones públicas latinoamericanas

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

CEDDET

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 2010

3 Nombre del proyecto: Representaciones de la gripe A y su relación con el metro

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

METRO MADRID SA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2009

4 Nombre del proyecto: Informe sobre el grado de cumplimiento del servicio público de Televisión Española

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 2008

5 Nombre del proyecto: Actitudes y conductas en la sociedad española ante riesgos y catástrofes

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Protección Civil y Emergencias **Tipo de entidad:** Organismo

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 2007

6 Nombre del proyecto: Seguimiento televisivo de la campaña electoral 2004 al Parlamento Europeo

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Aideka

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 2004

7 Nombre del proyecto: Seguimiento televisivo de la guerra de Irak

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel Javier Callejo Gallego; Pedro Soler

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Aideka

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 2004

8 Nombre del proyecto: Seguimiento de RTVE de la huelga general del 20 de junio de 2002

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel Javier Callejo Gallego; Agustín García Matilla; Roberto Aparici

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Aideka

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 2003



- 9** **Nombre del proyecto:** Percepción de los problemas medioambientales por la población andaluza
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es participante/s: Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía
Entidad/es financiadora/s:
 Empresa de Gestión Medioambiental, S.A. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 1995

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Procesos de estructuración social ante la pantalla. Revista Internacional de Sociología. 15, 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Publicación relevante: Si
- 2** Javier Callejo Gallego. MOOC: valoración de un futuro. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 21 - 2, pp. 219 - 242. Loja(Ecuador): 2018. ISSN 1138-2783
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS
- 3** Ramón Ramos Torre; Javier Callejo Gallego. Política y Sociedad. Semántica social del riesgo: una aproximación cualitativa. 55 - 1, pp. 235 - 256. 2018. ISSN 1130-8001
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 4** Comensales sedentarios y extradomiciliarios. Aposta. Revista de Ciencias Sociales. 75 - octubre-noviembre-dí, pp. 251 - 272. 2017. ISSN 1696-7348
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 5** Javier Callejo Gallego. De la noche electoral al amanecer de la demoscopia. Revista Española de Sociología. Online first, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 6** Inés Gil Jaurena; Javier Callejo Gallego; Yolanda Agudo Arroyo. Evaluation of the UNED MOOCS Implementation: Demographics, Learner's Opinion and Completion Rates. International Review of Research in Open and Distributed Learning. 18 - 7, Athabasca(Estados Unidos de América): 2017. ISSN 1492-3831
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,734

- 7** Javier Callejo Gallego; Ramón Ramos Torre. La cultura de la confianza en tiempo de crisis. Revista Española de Sociología. 26 - 2, pp. 185 - 200. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 8** Buscando determinantes de la seguridad ontológica en la España de la crisis. Política y Sociedad. 53 - 3, pp. 381 - 412. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Variables explicativas de la audiencia de videojuegos entre los españoles menores de 25 años. Comunicación y Sociedad. pp. 43 - 69. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** El contrato de confianza con la información televisiva. Estudios de Mensaje Periodístico. 21, pp. 969 - 986. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 11** Las dietas mediáticas de los españoles. Estudio a través de los usos del tiempo en 2009-2010. Revista Internacional de Sociología. 73 - 1, pp. e005. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Audiencias (políticamente) activas en los medios de comunicación en la red: el caso español. V Congreso Internacional de Ciberperiodismo y web 2.0: Audiencias Activas y Periodismo. pp. 105 - 125. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 13** Bosquejo para la observación de la emoción en procesos sociales. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. I - 0, pp. 91 - 102. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Del veraneo al nomadismo. Claves de Razón Práctica. 235, pp. 17 - 25. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Javier Callejo; Cecilia Díaz Méndez. Homogenization of eating times in the United Kingdom and Spain. British Food Journal. 116 - 5, pp. 734 - 752. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 16** Javier Callejo Gallego; Jesús Gutiérrez Brito. La comunicación de los jóvenes españoles en las redes sociales. Doxa. XIX, pp. 11 - 29. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** La sombra de Bourdieu en la sociología crítica española. Arxius. 31, pp. 97 - 106. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 18** From producing information to producing and monitoring communication. Transforming Audiences, transforming societies. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Media time use among adolescents and young adults: analysis of differences. Communication and Society. XXVI - 2, pp. 1 - 26. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 20** La dialéctica temporal de la observación empírica en las ciencias de la sociedad. Empiria. 23, pp. 137 - 161. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 21** Opinión pública sobre la opinión publicada. Crisis y cambios en la sociedad contemporánea. Comunicación y problemas sociales. pp. 17 - 33. Fragua, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 22** El sindicalismo en los sondeos de opinión: el caso del CIS. Gaceta Sindical. 16, pp. 289 - 303. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 23** El crítico estatuto de la persona adolescente en la observación empírica de la comunicación. Revista de Estudios de Juventud. 88, pp. 11 - 24. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Jesús Gutiérrez; Antonio Viedma; Javier Callejo Gallego. Estudios superiores en la educación penitenciaria española: un análisis empírico a partir de los actores. Revista de educación. 353, pp. 443 - 468. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 25** La confiança en l'alimentació dins les societats modernes. Papers. 95 - 2, pp. 483 - 504. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 26** Los jóvenes sin ocupación y la política: incorporación de una modernidad incierta. Ábaco. 4 - 66, pp. 29 - 42. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** La reorganización del sistema de confianza tras la crisis: el proceso en el campo de la alimentación. Revista Española de Sociología. 12, pp. 39 - 65. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 28** Las superables dificultades par alos diarios y revistas impresos españoles. Investigación y Marketing. 101, pp. 6 - 9. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 29** Javier Callejo; Jesús Gutiérrez Brito; Antonio Viedma Rojas. Los españoles más viajeros. Pasos. 6 - 1, pp. 37 - 51. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 30** The Spanish Sociological Field as Seen Through Bourdieu. Sociologica. 2, pp. 1 - 28. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** En medio de fuertes contradicciones sociales. Telos. 73, pp. 96 - 99. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 32** Estructuras de empleo del tiempo en la comunidad de Castilla-La Mancha. Barataria. 8, pp. 143 - 160. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 33** Transformaciones del sistema televisivo español: una explicación estructural. Comunicación y Sociedad. 7, pp. 197 - 226. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 34** Cecilia Díaz; Paloma Herrera; Javier Callejo; Luis Enrique Alonso. Análisis crítico de las fuentes estadísticas de consumo alimentario en España. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 110, pp. 117 - 136. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 35** Consumo cultural, televisión y espacio local. Signo y Pensamiento. XXIV - 47, pp. 105 - 120. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Códigos, usos y nervios: tres momentos en la construcción de un patrimonio común. Arxius. 12-13, pp. 93 - 110. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 37** Javier Callejo; Jesús Gutiérrez; Antonio Viedma. El proceso de constitución de España en una sociedad turística. Política y Sociedad. 42 - 1, pp. 151 - 168. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 38** Estrategias temporales: relaciones entre tiempo de trabajo remunerado, tiempo de trabajo doméstico. Cuaderno de Relaciones Laborales. 23, pp. 175 - 204. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS



- 39** La televisión y la sociedad española. Cuadernos de Información Económica. 188, pp. 131 - 140. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 40** Lecciones de marzo. Barataria. 7, pp. 51 - 70. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 41** Modos de consumo y sociedad de riesgo. Revista Internacional de Ciencias Sociales. 40, pp. 133 - 157. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 42** Agustín García Matilla; Javier Callejo; Alejandra Walzer. Una investigación sobre televisión en infancia. Cuadernos de Pedagogía. 343, pp. 53 - 5. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Disponibilidad temporal corporativa y género. aproximaciones empíricas. Anduli. 4, pp. 31 - 60. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** El contexto local en la conciliación de vida familiar y vida profesional. Revista de Fomento Social. 59, pp. 823 - 840. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 45** La pantalla de la guerra. Telos. 59, pp. 117 - 126. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 46** Limitaciones para el establecimiento de una tipología de la investigación sobre niños y televisión: el caso español. Empiria. 8, pp. 11 - 54. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 47** Pasos hacia una ecología de la recepción. Signo y Pensamiento. XXIII - 45, pp. 36 - 48. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 48** La producción de estilos de vida desde la globalización del consumo. Ábaco. 37-38, pp. 29 - 50. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 49** Javier Callejo; Juan Ramón Bautista. Virtuales demandas sobre la virtualización de la enseñanza universitaria a distancia. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 6 - 2, pp. 77 - 96. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS

- 50** Globalización y digitalización de las audiencias. Política y Sociedad. 39, pp. 69 - 82. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 51** Grupo de discusión. la apertura incoherente. Estudios de sociolingüística. 3 - 1, pp. 91 - 109. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** La televisión de pago. Estudios sobre consumo. 63, pp. 35 - 54. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 53** Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Revista Española de Salud Pública. 76 - 5, pp. 409 - 422. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 54** Rosa Gómez Redondo; Ricardo Jiménez Aboitiz; Javier Callejo; Elena Robles. Ocupación y salud: un análisis de la desigualdad social. Sistema. 168-169, pp. 195 - 220. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 55** Crisis de la encefalopatía espongiforme. huecos en el modelo social de consumo. Estudios sobre consumo. 58, pp. 47 - 60. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 56** El papel de la comunicación interna en el cambio organizativo: posibilidades y limitaciones. Boletín de Estudios Económicos. LVI - 172, pp. 85 - 112. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 57** Estudio de cohorte de estudiantes de la UNED: una aproximación al análisis del abandono. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 4 - 2, pp. 33 - 70. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 58** Javier Callejo Gallego; Teresa Aguado; Belen Ballesteros; Inés Gil Jaurena; Beatriz López. Indicadores de evaluación de la educación a distancia en un sistema universitario. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 3 - 2, pp. 35 - 50. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 59** De la virtualización a la interactividad. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 3 - 2, pp. 9 - 28. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS



- 60** La demanda de autonomía tecnológica en la educación a distancia: una aproximación en el contexto de la UNED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 3 - 1, pp. 27 - 50. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 61** La lógica redmediática del consumo de los jóvenes. Sociedad y utopía. 15, pp. 191 - 206. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 62** Notas sobre la concepción de modelo por los manuales de Técnicas de Investigación Social. Empiria. 3, pp. 195 - 208. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 63** Luis Enrique Alonso; Javier Callejo. El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 88, pp. 37 - 74. 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 64** El consumo como barbarie o la visión pequeñoburguesa del consumo. Estudios sobre Consumo. 50, pp. 37 - 50. 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 65** La estadística en las recensiones de Durkheim del Année Sociologique. Empiria. 2, pp. 245 - 247. 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 66** La tendencia centrífuga del consumo ocioso de los jóvenes: contextos y consecuencias. Revista de Fomento Social. 54, pp. 93 - 120. 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 67** Voluntariado estratégico en un contexto no elegido: una hipótesis sobre el creciente acercamiento de los jóvenes a las ONG. Revista Estudios de Juventud. 45, pp. 51 - 60. 1999.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 68** Articulación de perspectivas metodológicas. capacidades del grupo de discusión para una sociedad reflexiva. Papers. 56, 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS

- 69** Cien años después: los rasgos de modernidad de El Suicidio. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 81, 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 70** Los límites de la formalización de la investigación social cualitativa. Sociológica. 3, pp. 55 - 75. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 71** Sobre el uso conjunto de técnicas cuantitativas y cualitativas. Revista Internacional de Sociología. 21, pp. 66 - 87. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR)
- 72** Trabajadoras del domingo. Revista de Fomento Social. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 73** Algunos rasgos del consumo juvenil. A Distancia. pp. 61 - 70. 1997.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 74** Audiencias activas. Telos. 44, pp. 121 - 131. 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 75** El reciclaje de la ecología en el consumo. Estudios de consumo. 39, pp. 79 - 92. 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 76** Fatalidad del mercado y culturas de la producción. Sociología del trabajo. 26, pp. 29 - 62. 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 77** Luisa Martín Rojo; Javier Callejo. Argumentation and inhibition: Sexism in the discourse of Spanish executives. Pragmatics. 5 - 4, pp. 455 - 484. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 78** Elementos para una teoría sociológica del consumo. Papers. 47, pp. 75 - 96. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 79** La construcción del consumidor global. Sistema. 126, pp. 76 - 97. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 80** La investigación cualitativa de los medios de comunicación. Investigación y Marketing. 47, pp. 57 - 63. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 81** La negociación doméstica. A distancia. pp. 60 - 64. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 82** Patrocinio cultural: potlach de las sociedades industriales. Ábaco. 5, pp. 39 - 48. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 83** Luisa Martín Rojo; Javier Callejo. Sexismo de cuello blanco. Ábaco. 6-7, pp. 99 - 108. 1995.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 84** Luis Enrique Alonso; Javier Callejo. Consumo e individualismo metodológico: una perspectiva crítica. Política y Sociedad. 16, pp. 112 - 134. 1994.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 85** Javier Callejo; Luisa Martín Rojo. La promoción de la mujer a puestos de responsabilidad laboral: resistencias discursivas. Sociología del Trabajo. 23, pp. 55 - 72. 1994.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Modelos de comportamiento del consumidor: a propósito de la motivación. Política y Sociedad. 16, pp. 93 - 111. 1994.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 87** Pasiones. del cuerpo a la historia. Revista de Occidente. 106, pp. 141 - 143. 1990.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 88** Dionisios en Sociología. Homenaje a Luis Martín Santos. pp. 23 - 27. EU de Formación del Profesorado de la UAM, 1989.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 89** Durkheim o el origen de la incertidumbre sociológica. Anomia, cohesión social y moralidad. Cien años de tradición durkheimiana en Criminología. pp. 27 - 42. Dykinson, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 90** Eppure si muove... también la comida. Comer fuera de casa. Icaria, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** La confianza orgánica en el contexto de la crisis en el campo alimentario. Estudios de Socio-Antropología de la Alimentación en España. pp. 235 - 268. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 92** Ramón Ramos Torre; Javier Callejo Gallego. Semántica social de la crisis: repertorio de sentido a la mano. Pensar la agencia en la crisis. pp. 35 - 56. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 93** El consumo de cultura digital: crecimiento continuo, lento y con sombras. El estado de la cultura en España. La salida digital 2014. pp. 133 - 144. Alternativas, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 94** El tiempo libre entre el trabajo y los cuidados. Trabajo, cuidados, tiempo libre y relaciones de género en la sociedad española. pp. 169 - 190. Cinca, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 95** Estilos de vida. España 2015: situación social. pp. 1380 - 1397. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Libro que obtuvo el Premio a la Mejor Publicación Universitaria 2015
- 96** Javier Callejo Gallego; Antonio Viedma Rojas. Investigación Acción Participante. El análisis de la realidad social. Alianza, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 97** La juventud producida por el sistema de comunicación mediada. Audiencias juveniles y cultura digital. pp. 13 - 34. Institut de la Comunicació, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 98** Ramón Ramos; Javier Callejo. El español en las ciencias sociales. El español, la lengua de comunicación científica. pp. 29 - 95. Ariel, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Introducción. Adolescencia entre pantallas. pp. 5 - 15. Gedisa, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** La observación de la adolescencia en el sistema de comunicación. Adolescencia entre pantallas. pp. 16 - 45. Gedisa, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 101** Agustín García Matilla; Javier Callejo; María Lamuedra. El agujero negro en el sistema español de comunicación mediada: el servicio público. Los informativos diarios en BBC y TVE. pp. 125 - 172. de la Torre, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 102** La formación del estudiantado universitario en comunicación audiovisual: las expectativas profesionales. Cine y género en España. pp. 69 - 126. Cátedra, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** El cuestionario. Introducción a las técnicas de investigación Social. pp. 173 - 210. Centro Ramón Areces, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 104** El instituto sociológico de la opinión pública. Libertades informativas. pp. 111 - 134. Colex, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 105** El nivel tecnológico de la investigación social. Introducción a las técnicas de investigación Social. pp. 12 - 41. Centro Ramón Areces, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Introducción a la construcción de modelos matemáticos. Introducción a las técnicas de investigación Social. pp. 295 - 322. Centro Ramón Areces, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 107** Introducción a las técnicas sociológicas de análisis de documentos. Introducción a las técnicas de investigación social. pp. 213 - 244. Centro Ramón Areces, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** Las transformaciones del sentido del trabajo: un análisis comparativo entre generaciones. Trabajo, subjetividad y ciudadanía. pp. 175 - 205. CIS-Complutense, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Javier Callejo; Carlos Prieto; Ramón Ramos. Cambios generales en el tiempo del trabajo profesional y de cuidados. Nuevos tiempos del trabajo. Entre la flexibilidad competitiva de las empresas y las relaciones de género. pp. 5 - 48. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Carlos Prieto; Ramón Ramos; Javier Callejo. De los cambios en el tiempo de trabajo a su percepción societal y su segmentación social. Nuevos tiempos del trabajo. Entre la flexibilidad competitiva de las empresas y las relaciones de género. pp. XV - XLVI. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Javier Callejo; Pablo Meseguer; Ricardo Morón. El mantenimiento de la pauta tradicional: trabajadores de producción directa en una gran empresa industrial. Nuevos tiempos del trabajo. Entre la flexibilidad competitiva de las empresas y las relaciones de género. pp. 185 - 229. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Alejandra Walzer; Javier Callejo; Agustín García Matilla. La pantalla para jóvenes. Los jóvenes y las pantallas. pp. 89 - 100. Gedisa, 2008.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 113** Análisis de documentos. La investigación social del turismo Perspectivas y aplicaciones. pp. 179 - 194. Thomson, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 114** Análisis de imágenes. La investigación social del turismo Perspectivas y aplicaciones. pp. 195 - 216. Thomson, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 115** El informe de investigación. La investigación social del turismo Perspectivas y aplicaciones. Thomson, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 116** La digitalización de la audiencia televisiva: experiencias y expectativas. El desarrollo de la televisión digital en España. pp. 223 - 245. Netbiblo, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 117** Javier Callejo; Jesus Gutiérrez; Antonio Viedma; Consuelo del Val. La generación del turismo. Turismo y Sociedad en Andalucía. pp. 19 - 36. Junta de Andalucía, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 118** Temporalidades y tiempo de trabajo: vivencias de trabajadores y trabajadoras. trabajo, género y tiempo social. pp. 142 - 172. Hacer-Complutense, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 119** ¿Quiero ser ama de casa?. Los desafíos de la conciliación de la vida familiar y profesional en el siglo XXI. pp. 205 - 223. Fundamentos Fundación Ortega y Gasset, 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
- 120** Seguridad alimentaria y confianza del consumidor. Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles. pp. 181 - 219. Fundamentos, 2005.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 121** La práctica del consumo en Bourdieu: contra el formalismo y el populismo. Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo. pp. 185 - 214. Fundamentos, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Las transformaciones de la mercancía audiencia. Convergencia multimedia y alfabetización digital. pp. 175 - 188. UCM, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Concepción Gómez Esteban; Javier Callejo; Elena Casado. Mujeres en cargos de representación del sistema educativo: cualitativo. Mujeres en cargos de representación del Sistema Educativo. Instituto de la Mujer, 2004.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 124** El lugar de la producción imaginaria en la mundialización de la civilización de las mercancías. Cultura Popular e Industrias Culturales. pp. 115 - 128. UNED, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** La comunicación mediada electrónicamente demandada en la educación universitaria. Advances in Technology-Based Education: Toward a Knowledge-Based Society. 1, pp. 172 - 176. Junta de Extremadura, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Los perceptores de la televisión para la educación, la comunicación y la cultura. Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia. Corporación Multimedia, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** Usabilidad en la pantalla del televisor. La experiencia del usuario. pp. 283 - 304. Anaya, 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** La investigación cualitativa de audiencia: el compromiso de buscar el sentido de la relación con la televisión. La nueva era de la televisión. pp. 184 - 187. Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España, 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 129** Medios, género y poder. Profesionales del periodismo. pp. 1 - 30. Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI, 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Profesionales del periodismo español: a modo de recapitulación. Profesionales del periodismo. pp. 247 - 267. Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI, 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Consumo y ocio de los jóvenes: bailando lambada entre los tiburones. Nuevas pautas de ocio de los jóvenes. Diputación Foral de Guipúzcoa, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 132** La reflexividad empírica: notas para un proyecto. Globalización, riesgo y reflexividad. Centro de Investigaciones Sociológicas, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Un análisis de la audiencia y su investigación con técnicas cualitativas. Programación para una televisión en campo. pp. 151 - 165. Universidad Complutense, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 134** Entre la reunión de grupo y el socioanálisis: aplicación de los grupos de discusión en el ámbito de la implantación de programas de actuación. Planificación y métodos de intervención en el desarrollo rural. 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Narcisismo. Terminología Científico-Social. Aproximación crítica. pp. 662 - 665. Anthropos, 1988.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 136** El consumo de cultura digital: crecimiento continuo, lento y con sombras. El estado de la cultura en España. La salida digital 2014. pp. 133 - 144. Fundación Alternativas, 2014.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Javier Callejo; Jesús Gutiérrez. Adolescencia entre pantallas. pp. 1 - 108. Gedisa, 2012.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Carlos Prieto; Ramón Ramos; Javier Callejo. Nuevos tiempos del trabajo. Entre la flexibilidad competitiva de las empresas y las relaciones de género. pp. 1 - 385. Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Javier Callejo; Antonio Viedma. Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención. McGraw-Hill, 2005.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Javier Callejo Gallego; Concepción Gómez Esteban; Elena Casado. El techo de cristal en el sistema educativo español. pp. 1 - 239. UNED, 2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Agustín García Matilla; Javier Callejo Gallego; Alejandra Walzer. Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. pp. 1 - 197. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Javier Callejo; Jesús Gutiérrez; Antonio Viedma. Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos. pp. 1 - 245. Centro de Estudios Ramón Areces, 2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Javier Callejo; Jesús Gutiérrez; Antonio Viedma. Análisis empírico de la demanda turística. Fundación Ramón Areces, 2003.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Marisa García de Cortázar; Javier Callejo; Consuelo del Val; Luis A. Camarero; Antonio Vallejos; Teresa Bardisa. Consensos y conflictos en los centros docentes no universitarios. UNED, 2001.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 145** El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación social. pp. 1 - 250. Ariel, 2001.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Paidós, 2001.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Javier Callejo; Diana Calcerrada; Sara García Cuesta. Perfiles y opiniones de los alumnos de la UNED. pp. 1 - 338. UNED, 2001.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Audiencias y nuevos medios. UNED, 1999.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Marisa García de Cortázar; Consuelo del Val; Javier Callejo; Luis A. Camarero; Fátima Arranz. El tercero ausente: investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisión. pp. 1 - 212. UNED, 1998.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 150** La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias. pp. 1 - 290. Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Fernando Conde; Javier Callejo. Juventud y consumo. pp. 1 - 94. Ministerio de Asuntos Sociales, 1994.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 152** Miguel Valles; Alberto Moncada; Manuel Javier Callejo. La juventud ante el trabajo. pp. 1 - 111. Popular, 1987.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Javier Callejo Gallego. Consumo cultural e igualdad: la exclusión cultural. Informe sobre el estado de la cultura en España. pp. 49 - 64. Fundación Alternativas, 2017.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 154** Evaluación de la calidad de los programas e-learning en las administraciones públicas latinoamericanas. pp. 1 - 135. CEDDET, 2010.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 155** Ramón Ramos Torre; Javier Callejo. Riesgos y catástrofes. Actitudes y conductas de la sociedad española. pp. 1 - 128. Ministerio del Interior, 2008.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Andrés García; Ramón Ramos; Javier Callejo. Riesgos y catástrofes. Actitudes y conductas en la sociedad española (2ª parte). pp. 1 - 94. Dirección General de Protección Civil y Emergencias, 2008.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro



- 157** Fernando Conde; Javier Callejo; Vitoriano Camas; José Miguel Marinas; Cristina Santamarina. Informe sobre la salud y la mujer en la Comunidad de Madrid. Conjería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, 1996.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 158** Cristina Santamarina; Javier Callejo. Actitudes y actividades de las mujeres madrileñas. Consejería de Bienestar de la Comunidad de Madrid, 1995.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 159** Manuel Javier Callejo Gallego. Journalism and Memory. Empiria. 30, pp. 221 - 223. 2015.
Tipo de producción: Recensión **Tipo de soporte:** Revista
- 160** Hábitos alimentarios de los españoles. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 149, pp. 168 - 171. 2015.
Tipo de producción: Recesión **Tipo de soporte:** Revista
- 161** Publicidad 1993: de las promesas a las amenazas. Actas Primer Encuentro Interdisciplinar sobre Retórica, Texto y Comunicación. pp. 247 - 254. Universidad de Cádiz, 1993.
Tipo de producción: Actas **Tipo de soporte:** Libro

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Científico de las III Jornadas Internacionales de la Asociación Madrileña de Sociología
Entidad de afiliación: Asociación Madrileña de Sociología **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 12/11/2014 - 13/11/2014
- 2** **Título del comité:** Comité Asesor Específico nº16, Área de Sociología, Ciencias Políticas y Antropología
Entidad de afiliación: Dirección de Política Científica **Tipo de entidad:** Gobierno Vasco
del Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2009
- 3** **Título del comité:** Comité Científico del I Congreso Internacional La televisión y la Infancia
Primaria (Cód. Unesco): 630107 - Sociología del arte
Entidad de afiliación: Instituto de estudios de la Democracia **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Fecha de inicio-fin: 17/10/2007 - 19/10/2007
- 4** **Título del comité:** Comisión de selección del Área Temática de Sociología del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011
Primaria (Cód. Unesco): 630303 - Metodología
Entidad de afiliación: Ministerio de Economía y Hacienda **Tipo de entidad:** Ministerio
Fecha de inicio: 2008



Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: I International Seminary Diagnosis of the State of Higher Education in Penal Institutions in Europe

Tipo de actividad: Organización científica del Seminario

Entidad convocante: Proyecto Comenius UE

Fecha de inicio: 25/06/2007

Gestión de I+D+i

1 Nombre de la actividad: La igualdad de género en la ficción audiovisual: trayectorias y actividad de los/las profesionales de la televisión y el cine español

Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación

Funciones desempeñadas: Miembro equipo investigación

Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Fecha de inicio: 2007

Duración: 2 años

2 Nombre de la actividad: : Proyecto Grundtvig titulado EURODESIP-Diagnóstico sobre la Educación Superior en Instituciones Penitenciarias en Europa (nº. ref. 225396-CP-2005-1-ES-

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: IP

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2006

Duración: 2 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 150.440

Nº de personas: 17

Perfil grupo receptor: Agencias financiadoras de I+D+i públicas

Ámbito geográfico: Unión Europea

3 Nombre de la actividad: Dimensión Europea de los problemas de convivencia escolar: prevención, diagnóstico e intervención, nº. ref. 106377-CP-1-2002-1-ES-COMENIUS-C21

Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación

Funciones desempeñadas: Miembro del Equipo

Entidad de realización: UNION EUROPEA COMENIUS

Tipo de entidad: Centro de I+D

Fecha de inicio: 2003

Duración: 3 años