



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)

Una manera de hacer Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Fecha del CVA	01/05/2018
Extensión máxima 4 páginas	
Este documento no será subsanable	



Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CRISTÓBAL CASANUEVA ROCHA		
DNI/NIE/pasaporte	75742803P	Edad	50
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-8052-2014	
	Código Orcid	0000-0002-8870-3661	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS		
Dirección	RAMÓN Y CAJAL, 1, 41005 SEVILLA		
Teléfono	954556170	Correo electrónico	CROCHA@US.ES
Categoría profesional	CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD	Fecha inicio	31/10/217
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	REDES, CAPITAL SOCIAL, ESTRATEGIA, TURISMO		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1991
Doctor en Administración y dirección de empresas	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (Fecha del último 2013).

1 TESIS

4 tesis doctorales en elaboración, de las cuales una ha conseguido una beca FPU del Ministerio y otra una beca FPI de la Universidad de Sevilla.

CITAS TOTALES: 195 (Web of Science), 279 (Scopus), 1234 (Google Scholar)

PROMEDIO CITAS ÚLTIMOS 5 AÑOS: 25 (Web of Science), 42 (Scopus), 167 (Google Scholar)

h-index: 5 (Web of Science), 6 (Scopus), 16 (Google Scholar)

Publicaciones Q1 en JCR: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

El curriculum investigador completa a un amplio curriculum docente y de gestión con más de 25 años de experiencia universitaria con responsabilidades en todos los ámbitos. Aunque con algunas líneas de investigación marginales (sobre docencia o sobre administración basada en la evidencia, concepto del que fuimos pioneros a nivel mundial y que presentamos en 2000 en el congreso de la Academy of Management), la línea central de nuestra investigación está ligada a las redes organizativas y al capital social y al uso del análisis de redes sociales. Esta línea de investigación se ha aplicado a campos diversos

como la estructura de la comunidad científica, la transmisión del conocimiento, la innovación, la movilización de los recursos de red, el camino que recorren los recursos en la red, el análisis del portfolio de alianzas, internacionalización, etc. Estos conceptos se han aplicado también a diferentes sectores (obra pública, aerolíneas a nivel internacional, hoteles, calzado, turismo industrial...).

En análisis de redes sociales nuestro trabajo está en el germen del uso de la metodología en el ámbito empresarial y económico en España. Nuestro primer trabajo en la revista REDES (la tercera a nivel mundial especializada en la metodología) es uno de los 10 más citados. Nuestra tesis, que usaba por primera vez el método, recibió el Premio Extraordinario de Doctorado. Actualmente nos invitan a ponencias, congresos y publicaciones especializadas en la temática.

Esta tarea no se ha realizado en solitario sino que ha permitido conformar un grupo de investigadores ligados al estudio de las redes organizativas que se ha formalizado en el Laboratorio de redes organizativas (Management NetLab), del que fuimos investigador principal. Nuestra línea de trabajo ha sido financiada habitualmente por proyectos competitivos del ministerio, además de otros proyectos a nivel autonómico y universitario. El grupo ha publicado en revistas internacionales de alto factor de impacto, con numerosas publicaciones en Q1 de JCR y de Scopus. Un buen número de ellas están ligadas a la investigación en turismo, ya que es nuestra área de docencia.

Colaboramos habitualmente con revistas de prestigio a nivel internacional en el comité editorial (REDES) o realizando revisiones de revistas de prestigio y alto factor de impacto (Tourism Management, Human Relations, British Journal of Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Journal of Hospitality Management, Air Transportation Management, etc.), además de haber participado en la organización de jornadas y congresos científicos.

Mantenemos relaciones estables con otros grupos de investigación internacionales, particularmente con el Laboratorio LISST, del CNRS y la Université de Toulouse II, en donde existe otro grupo de trabajo de referencia internacional en análisis de redes sociales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Gallego, A., Rodríguez-Serrano, M.A. & Casanueva, C. 2018. Dynamic panel data models in tourism. *Current Issues in Tourism* (aceptado). FI: 2.451
2. Cobeña, M., Gallego, A., & Casanueva, C. 2017. Heterogeneity, diversity and complementarity in alliance portfolios. *European Management Journal* 35 (4): 464-476 . FI: 2.481
3. Casanueva, C., Gallego, A., & García-Sánchez, M.R.. 2016. Social network analysis in tourism. *Current Issues in Tourism* 19 (12): 1190-1209. FI: 2.451
4. Casanueva, C.; Gallego, A. & Revilla, M.A. 2015. Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels: A conceptual framework. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 27 (6), 1279-1300. FI: 3.196
5. Casanueva, C., Gallego, T., Castro, I., & Sancho, M. 2014. Airline alliances: Mobilizing network resources. *Tourism Management*, 44: 88-98. FI: 4.707
6. Castro, I., Casanueva, C., & Galán, J. L. 2014. Dynamic evolution of alliance portfolios. *European Management Journal*, 32(3): 423-433. FI: 2.481
7. Casanueva, C., Castro, I., & Galán, J. L. 2013. Informational networks and innovation in mature industrial clusters. *Journal of Business Research*, 66(5): 603-613. FI: 3.354
8. Casanueva-Rocha, C., & Caro-González, F. J. 2013. Spanish communication academia: Scientific productivity vs. Social activity. *Comunicar*, 21(41): 61-70. FI: 1.438
9. Casanueva, C., Gallego, A., & Sancho, M. 2012. Network resources and social capital in airline alliance portfolios. *Tourism Management*. FI: 4.707
10. Acedo, F. J., Barroso, C., Casanueva, C., & Galán, J. L. 2006. Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. *Journal of Management Studies*, 43(5): 957-983. FI: 3.962

C.2. Proyectos

1.- ECO2017-84364-R: "Avances en Expansión Internacional". "; Ministerio de Economía y de Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Retos de la Sociedad- Proyectos de I+D+I. Convocatoria: 2017. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2018 Hasta: 31/12/2020. Cuantía de la subvención: euros. Investigador. Concedido.

2.- ECO2013-45329-R: "Dinámica Internacional de las Empresas Españolas"; Ministerio de Economía y de Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Retos de la Sociedad- Proyectos de I+D+I. Convocatoria: 2013. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2014 Hasta: 30/09/2017. Cuantía de la subvención: 81.786 euros. Investigador. Concedido.

3.- ECO2009-12742: "Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas"; Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional del 2009. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2010 hasta: 30/09/2013. Cuantía de la subvención: 144.474 euros. Investigador. Concedido.

4.- SEJ2006-14369: "Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas"; Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional del 2.006. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/10/2006 hasta: 30/12/2009. Cuantía de la subvención: 156.749, 45 euros. Investigador. Concedido.

5.- P11-SEJ-7988. "Redes Sociales y Tecnológicas como Motor Estratégico en la Generación de Conocimiento y Espíritu Emprendedor Corporativo. Repercusiones en la Innovación de las Empresas Andaluzas.", Secretaría General de Universidades, Innovación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Victor Jesus García Morales, Desde 01/2012 hasta 12/2014. Cuantía de la subvención: 131.042,5 euros. Investigador. Concedido

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Denominación del proyecto: Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y la innovación en las empresas de economía social andaluzas

Tipo: Contrato 68/83

Investigador/a responsable: FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO

N.º investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía

Fecha inicio: 2002

Cuantía total: 111.000

Denominación del proyecto: Elaboración de un estudio de necesidades sectoriales de innovación y nuevas tecnologías de información y comunicación

Tipo: Contrato 68/83

Investigador/a responsable: FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO

N.º investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía

Fecha inicio: 2001

Cuantía total: 51.000

C.4. Patentes

C.5. Estancias en centros de investigación

1 Entidad de realización: LABORATORIO LISST. CNRS-UNIVERSITÉ TOULOUSE II
Facultad, instituto, centro: CNRS

Ciudad: TOULOUSE, Francia
Fecha inicio: 2012, 70 días
Nombre del programa: INVESTIGACIÓN EN DINÁMICA DE REDES

2 Entidad de realización: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ASUNCIÓN
Ciudad: CONCEPCIÓN, Paraguay
Fecha inicio: 1995, 42 días
Nombre del programa: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

3 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
Ciudad: LIMA, Perú
Fecha inicio: 1994, 35 días
Nombre del programa: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

4 Entidad de realización: ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PARIS (ESCP)
Ciudad: PARÍS, Francia
Fecha inicio: 1991, 81 días
Nombre del programa: MANAGEMENT SOCIAL DES ORGANIZATIONS

C.6. Participación en Congresos internacionales de prestigio

1. Casanueva, C; Gallego, A.; Castro, I., Sancho, M.: "Mobilizing Capability of Network Resources in Airline Alliances" **Eastern Academy of Management-I** 2013 Conference. Sevilla, 23-27 julio 2013.
2. Casanueva, C; Gallego, A.: "Social capital an innovation: An intradepartamental perspective" **Academy of Management** 2008 Annual Meeting. Anaheim, California, EE.UU. 8-13 agosto 2008.
3. Casanueva, C; Castro, I., Galán, J.L.: "Information, Networks And Innovation: Is It Advisable To Take Centre Stage?" **EGOS** Colloquium. Viena, 5-7 julio 2007.
4. Acedo, F. J., Barroso, C., Casanueva, C., Galán, J. L.: "Mapping management and organization studies: an author co-citation analysis, 1980-2005" Annual Meeting of **Academy of Management**. Philadelphia. 3-8 Agosto 2007.
5. García, J.; Casasueva, C.; Rufino, I.: "Teaching of business administration trough evidence-based management". Annual Meeting of **Academy of Management**. Toronto, 4-9 Agosto 2000.