

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	09/02/18
----------------------	----------

Nombre y apellidos	M ^a del Rocío Martínez Torres		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	44 años
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-6611-2010	
	Código Orcid	0000-0002-1640-0020	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Facultad de Turismo y Finanzas. Avda. San Francisco Javier s/n 41018 Sevilla		
Teléfono	+34 628609082	correo electrónico	rmrtorres@us.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	31/10/2017
Espec. cód. UNESCO	531199		
Palabras clave	Big data & Business Intelligence in Social Media; Análisis de comunidades de práctica; Análisis semántico; Análisis de redes sociales; Estudios de género		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1996
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Número de sexenios de investigación concedidos: 2, habiéndose concedido el último con fecha 12 de junio de 2013, para el período 2007-2012
- Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 5, recibiendo una de ellas el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla, curso 10/11, y recibiendo otra la Mención internacional, dentro de un programa con mención de calidad, curso 16/17
- Citas totales: 612
- Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 66.4
- Distribución de publicaciones por terciles (T1/T2/T3): 11/17/15 (total 43)
- Publicaciones totales en primer cuartil: 9
- Artículos de autoría individual: 7 (3 de T1, 2 de T2 y 2 de T3)
- Índice h: 15

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

La principal línea de investigación se centra en el análisis de los patrones de comportamiento de los usuarios de comunidades virtuales/online modelando sus interacciones como una red social y analizando el contenido compartido. Las características topológicas relativas a la participación de los usuarios tales como el grado, centralidad de cercanía y de intermediación, coeficiente de clustering, diámetro de la red, ASP (Average Shortest Path), etc. se han analizado mediante el uso de técnicas de análisis de redes sociales, tanto a nivel local (características de los usuarios como miembros de una red) como a nivel global (características de la red en su conjunto). El contenido de la información intercambiada se ha analizado mediante técnicas de análisis semántico tales como LSI (Latent Semantic Indexing) o análisis de sentimiento. El objetivo es obtener los perfiles de los usuarios atendiendo a sus características de participación, la estructura de la comunidad, la capacidad de la comunidad para atraer nuevos usuarios que lleguen a la categoría de expertos (participación periférica legítima), los principales tópicos de discusión dentro de la comunidad y su capacidad para crear y compartir conocimiento. Esta línea de investigación se desglosa en las siguientes sub-líneas:

- Comunidades de proyectos de software de código abierto. Las técnicas anteriores se han utilizado en el análisis de comunidades de proyectos de software de código abierto (open source software projects). Estos proyectos representan un claro ejemplo de paradigma de inteligencia colectiva. Esta línea cuenta con financiación de un proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía, de tres años de duración, donde es IP.
- Comunidades de innovación abierta: Se trata de otro paradigma emergente en innovación, basado en la idea de que las organizaciones deben también confiar en aquellas ideas generadas externamente a los límites de la organización. Uno de los métodos más populares para implementar la estrategia de innovación abierta es a través de las comunidades de innovación abierta, donde los usuarios pueden enviar, compartir, comentar y evaluar ideas usando un portal específico gestionado por la organización (i.e. Dell IdeaStorm, My Starbucks Idea,...). Esta línea cuenta con financiación de un proyecto del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, modalidad 1, "Retos Investigación", de tres años de duración y donde es IP.
- Comunidades de boca a boca electrónico. Las comunidades de boca a boca electrónico o en inglés eWOM (e-Word of Mouth) han adquirido con el desarrollo de Internet una especial relevancia como medio de influencia en las decisiones de compra de los consumidores. Esta línea cuenta con financiación del proyecto de la Fundación Hergar de un año, y del proyecto de la Fundación Mapfre, de un año de duración, siendo responsable de ambos proyectos.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Teso, E., Olmedilla, M., **Martínez-Torres, M. R.**, Toral, S.L. (2018). Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, __, pp. ____ (JSCR-2016: 2.625; *Categoría: Business, Posición 42 (121), T1*)
2. Toral, S., **Martínez Torres, M. R.**, & González-Rodríguez, M. R. (2017). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. *Journal of Travel Research*, aceptado. (JSCR-2016: 4,564). *Hospitality, Leisure, Sport & Tourism*, Posición 2(45), T1
3. González-Rodríguez, M. R., **Martínez Torres, M. R.**, & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11). (JSCR-2016: 3,196; *Hospitality, Leisure, Sport & Tourism*, Posición 3(45), T1)
4. **M.R. Martínez-Torres**, M. Olmedilla (2016) Identification of innovation solvers in open innovation communities using swarm intelligence, *Technological Forecasting and Social Change*, 91, pp. 146-160 (JSCR-2016: 2.625; *Categoría: Business, Posición 42(121), T1*)
5. M. Olmedilla, **M.R. Martínez-Torres**, S. L. Toral (2016) Harvesting Big Data in Social Science: A methodological approach for collecting online user generated content, *Computer Standards & Interfaces*, 46, 79-87. (JSCR-2016: 1,633; *Categoría: Computer Science, Software Engineering, Posición 40(106), T2*)
6. M. Olmedilla, **M.R. Martínez-Torres**; S. L. Toral (2016) Examining the power-law distribution among eWOM communities: a characterisation approach of the Long Tail. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28 (5), 601-613 (JSCR-2016: 1.273; *Categoría: Management, 123(193), T2*)
7. **M. R. Martínez-Torres**, F. Rodríguez-Piñero, & S. L. Toral (2015): Customer preferences versus managerial decision-making in open innovation communities: the case of Starbucks. *Technology Analysis & Strategic Management*, 27 (10), 1226-1238. (JSCR-2015: 0.845; *Categoría: Management, 139(192), T3*)
8. **M.R. Martínez-Torres**, M.C. Díaz-Fernández, S. Toral, F. Barrero García (2015): "The Moderating Role of Prior Experience in Technological Acceptance Models for Ubiquitous Computing Services in Urban Environments", *Technological Forecasting and Social Change*, 91, pp. 146-160 (JSCR-2015: 2.678; *Categoría: Business, Posición 25 de 112, T1*)
9. **M.R. Martínez-Torres** (2014): "Identification of Intangible Assets in Knowledge based Organizations using Concept Mapping Techniques", *R&D Management*, 44 (1), pp. 42-52 (JSCR-2014: 0.848). *Management*, Posición 125(185), T3)

10. F. J. Arenas-Marquez, **M.R. Martínez-Torres**; S. L. Toral (2014) Electronic word of mouth communities from the perspective of Social Network Analysis, *Technology Analysis & Strategic Management*, 26 (8), 927-942 (JSCR-2014: 0.942; *Categoría: Management, Posición 118 de 185, T2*)
11. **M.R. Martínez-Torres** (2013): "Application of evolutionary computation techniques for the identification of innovators in open innovation communities", *Expert Systems with Applications*, 40 (7), pp. 2503-2510 (JCR-2013: 1.965; *Categoría: Operations Research & Management Science, Posición 13 de 78, T1*)
12. **M.R. Martínez-Torres** (2012): "A Genetic Search of Patterns of Behaviour in OSS Communities", *Expert Systems with Applications*, 39 (18), pp. 13182-13192 (JCR-2012: 1.854; *Categoría: Operations Research & Management Science, Posición 13 de 78, T1*)
13. **M.R. Martínez-Torres**, S. L. Toral, B. Palacios, F. Barrero (2012): "An Evolutionary Factor Analysis Computation for Mining Website Structures", *Expert Systems with Applications*, 39 (18), pp. 13182-13192 (JCR-2012: 1.854; *Categoría: Operations Research & Management Science, Posición 13 de 78, T1*)

C.2. Proyectos

1. Título del contrato/proyecto: Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico; Empresa/Administración financiadora: Fundación HERGAR; Entidades participantes: Universidad de Sevilla y Léonard de Vinci Pôle Universitaire, Francia; Duración, 2018-2019; Cuantía de la subvención: 5.000€; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 8
2. Título del contrato/proyecto: Estrategias de Innovación Abierta en el marco de las TICs; Ref.: ECO2013-43856-R; Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad, convocatoria 2013 del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, modalidad 1, "Retos Investigación": Proyectos de I+D+I; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2016; Cuantía de la subvención: 20.300€; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 7
3. Título del contrato/proyecto: Análisis del paradigma del software de Código Abierto desde la perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales; Ref.: P12-SEJ-328; Empresa/Administración financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, dentro del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, Proyectos de Investigación de Excelencia; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2016; Cuantía de la subvención: 42011.75€; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 7
4. Título del contrato/proyecto: Análisis del acceso de la mujer a los puestos directivos de las universidades españolas y propuestas para conseguir la igualdad participativa de género; Ref.: EA2009-0039; Empresa/Administración financiadora: Subdirección General de Estudios, Análisis y Evaluación (Ministerio de Educación y Ciencia), Programa de Estudios y Análisis 2009; Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Rovira i Virgili, Instituto Andaluz de la Mujer; Duración, 2009-2010; Cuantía de la subvención: 12880 €; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 8
5. Título del contrato/proyecto: Metodología de diseño y estructuración de las nuevas titulaciones de master en el ámbito de las TIC mediante el uso de mapas conceptuales; Ref.: EA2008-0042; Empresa/Administración financiadora: Subdirección General de Estudios, Análisis y Evaluación (Ministerio de Educación y Ciencia), Programa de Estudios y Análisis 2008; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, desde: 2008-2009; Cuantía de la subvención: 18000 €; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 5
6. Título del proyecto: Convergencia digital de servicios en redes urbanas y de transporte basada en middleware distribuido y sistemas embebidos de tiempo real (URBANET); Ref.: DPI2007-60128; Entidad financiadora: Proyecto de Investigación del Plan Nacional de I+D+i (Proyecto DPI-2007-60128); Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2008-2010; Cuantía de la subvención: 48800 €; Investigador responsable: Sergio Luis Toral Marín; Número de investigadores participantes: 6

7. Título del proyecto: Proyecto Fénix: I+D de pulsera de localización permanente y plataforma TIC para proteger a las mujeres maltratadas; Ref.: TSI-020302-2008-21; Entidad financiadora: Plan Nacional I+D+i, 2008 (acción estratégica de telecomunicaciones y sociedad de la información, año 2008); Entidades participantes: Universidad de Sevilla y Visión Sistemas de Localización, S.L; Duración, 2008-2009; Cuantía de la subvención: 117986€; Investigador responsable: Federico Barrero García; Número de investigadores participantes: 3

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Título del contrato/proyecto: Impacto de las opiniones de los productos aseguradores en los social media; Empresa/Administración financiadora: Fundación Mapfre; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2015-2016; Cuantía de la subvención: 15000 €; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 3
2. Título del contrato/proyecto: El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía de la subvención: 500 €; Investigadora responsable: **M.R. Martínez Torres**; Número de investigadores participantes: 9
3. Título del contrato/proyecto: Evaluación y control del Desarrollo y Fomento del Espíritu Empresarial en Empresas de Economía Social a través de Programas Formativos de Educación (Ref. 01031/0041); Empresa/Administración financiadora: Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 01/10/2010-31/05/2011; Cuantía de la subvención: 50000 €; Investigadora responsable: Francisco Espasandín Bustelo; Número de investigadores participantes: 13
4. Título del contrato/proyecto: Integración de la participación de colectivos en la planificación del desarrollo local mediante mapas conceptuales (CR-11/02) (Orden de 22 de marzo de 2002); Empresa/Administración financiadora: Consejería de la Presidencia, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2002-2004; Cuantía de la subvención: 30000 €; Investigadora responsable: Emilio Pablo Díez de Castro; Número de investigadores participantes: 8

C.5. Participación en comités y representaciones internacionales

1. Título del Comité: Management Committee Substitute Member del Action IS1004; Entidad de la que depende: COST Office; Tema: WEBDATANET: web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations; Fecha: 2013 - 2015
2. Título del Comité: Comisión Académica del Máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional; Entidad de la que depende: Universidad de Sevilla; Tema: Coordinadora Módulo de Trabajos Fin de Máster; Fecha: Desde 2012
3. Título del Comité: Editorial Board Member de la revista Social Networking; Entidad de la que depende: Scientific Research; Tema: Edición de la revista; Fecha: Desde 2012
4. Título del Comité: Editorial Board Member de la revista Journal of Administrative and Economic Sciences; Entidad de la que depende: Emerald Group Publishing Limited; Tema: Edición de la revista; Fecha: Desde 2012
5. Título del Comité: Editora Asociado de la revista International Journal of Distributed Systems and Technologies; Entidad de la que depende: IGI Publishing; Tema: Edición de la revista; Fecha: Desde 2009

C.6. Experiencia en organización de actividades de I+D

Ha participado en el comité organizador de un total de 7 congresos internacionales y 1 nacional.

C.7. Estancias en Centros extranjeros

Una estancia de 3 meses en el Dept. of Computer Science and Technology, University of Bedfordshire (2011), y tres estancias de tres meses en la Liverpool Business School, Liverpool John Moores University, UK (2012, 2013, 2015).

C.8. Otros méritos de I+D

1. Responsable del grupo de investigación “SEJ-548: Big Data and Business Intelligence in Social Media” en el Plan Andaluz de Investigación (desde 2014)
2. Evaluador de proyectos de innovación docente en Andalucía. Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE), desde 2010
3. Evaluación de proyectos COST. European Cooperation in Science and Technology, 2014.
4. Impartición de conferencias en la Liverpool Business School durante las estancias.
5. Miembro de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), hoy llamada European Academy (1997-2015)
6. Miembro de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), desde el año 2003
7. Miembro del Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla (SIEMUS), desde el año 2013