

Empresas que se anuncian como como eco-sostenibles, subvenciones a los coches eléctricos pero no a las bicicletas, aguacates ecológicos en bandeja de poliestireno, reciclaje lucrativo...

Demasiado plástico en los océanos, pérdida de biodiversidad, calentamiento global...

Postureo ecológico

Crisis ambiental

*¿Nos están tomando el pelo?*

**Participa**

**Diseña**

**Actúa**

**14 y 21 de mayo de 2021**

Abierto a toda la comunidad universitaria



**El EcoLAB**

Laboratorio de  
participación  
medioambiental



**INICIATIVAS CULTURALES 2021**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Universidad de Sevilla**

## ¿Qué es *El Ecolab*?

Es una actividad aplicada con la que trabajar competencias y habilidades relacionadas con la conservación del medio ambiente desde una perspectiva crítica y participativa.

En concreto, dicha actividad se desarrolla por medio de un taller metodológico que aborda el análisis de algunas de las principales **problemáticas ambientales actuales** para, a continuación, plantear el diseño y ejecución de pequeños proyectos aplicados, soluciones prácticas que ayuden a su mitigación.

## ¿Qué vamos a hacer?

Esta edición consistirá en un **taller de contrapublicidad**. Analizaremos los discursos publicitarios, el **greenwashing** y las posibles estrategias para afrontar de verdad determinados impactos ambientales.

Así, diseñaremos nuestra propia imagen de marca contrapublicitaria, que estamparemos en un soporte físico que se está haciendo muy popular para reducir el impacto del plástico como es la bolsa de tela o *tote bag*.

Las *tote bags* se ha convertido en una alternativa seria al preocupante consumo de plásticos de un solo uso. Pero también es un complemento alegre y una herramienta de marketing que no pasa desapercibida.



## Programa

### 1ª Sesión. 14 de mayo de 2021, 10h

- Bienvenida. Breve debate en torno a los principales paradigmas ambientales que se van a trabajar: la reducción de embalajes de productos y la cultura de usar y tirar.
- Introducción a las técnicas comunicativas: *branding*, identidad de marca y contrapublicidad.
- Conformación de grupos de trabajo y diseño de los bocetos contrapublicitarios (lemas, logotipos, etc.)

### 2ª Sesión. 21 de mayo de 2021, 10h

- Puesta en común de los bocetos contrapublicitarios y votación de los mejores

Con posterioridad, todos los participantes obtendrán un set de *tote bags* con la imagen de marca que resulte más votada para distribuir las entre su comunidad.

## Participación e inscripciones

La participación es gratuita y está abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria, tanto estudiantes como personal docente y administrativo. Debes inscribirte antes del 14 de mayo en el siguiente formulario: <https://forms.gle/idt2R9ErE3uDB5CA7>

Más información en [mgmartin@us.es](mailto:mgmartin@us.es)



### Organiza

Prof. Miguel García Martín  
departamento de Geografía Humana

### Colabora

Facultad de Ciencias de la Educación  
Universidad de Sevilla