



Septiembre 2006 - Junio 2020

número 50ero



Sumario

3 FIRMA

Juan José Iglesias Rodríguez
Catedrático de Historia Moderna

María del Mar García Gordillo
Directora General de Comunicación de la US

4 LA NOTICIA

50 números

6 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

9 EMPRESA

Universidad y empresa

10 ENTREVISTA

14 años de entrevistas

14 TU CENTRO

Conoce la US

15 PROYECTOS EUROPEOS

Oficina General de
Proyectos Internacionales

16 INVESTIGACIÓN

Constante crecimiento

18 TRANSFERENCIA

Una idea hecha realidad

20 NOTICIAS

22 LIBROS

23 REDES

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Edita: Dirección de Comunicación.

Coordinación: Eva Fernández y Luis García.

Diseño y producción: Páginas del Sur S.L.

Depósito legal: SE-3905-2006.

revista@us.es

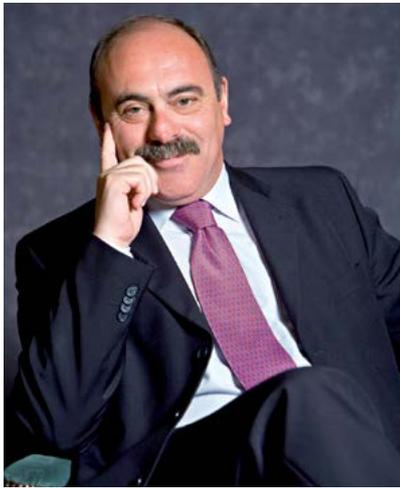
Una universidad adaptada a los nuevos tiempos

Desde que el pasado 14 de marzo se decretara el Estado de Alarma, la Universidad de Sevilla se ha visto obligada a pasar de ser una universidad presencial a una virtual. A realizar este cambio tan radical del modo menos traumático posible se han dedicado todos los esfuerzos de los últimos meses. Siempre pensando en los estudiantes y en el mejor desarrollo posible de sus competencias curriculares.

Llegando ya casi a finales de junio, podemos decir que el objetivo se ha cumplido con un alto grado de satisfacción y que en un altísimo porcentaje (98% de las asignaturas) la adaptación a la docencia y evaluación online va a permitir que los alumnos tengan sus evaluaciones en la fecha prevista. Esto se ha logrado gracias al esfuerzo y capacidad de adaptación tanto del profesorado como de los estudiantes y al apoyo del personal de administración y servicios.

Con la lección aprendida, y de cara al próximo curso, trabajamos ya en una programación que permita la máxima presencialidad, siempre adaptada a las condiciones que requiera la situación sanitaria de cada momento, y que reduzca la incertidumbre de la comunidad universitaria.

Este número 50 de la Revista US estaba ya preparado cuando se declaró el Estado de Alarma y no pareciendo oportuno entonces su lanzamiento, consideramos ahora que establecida la “nueva normalidad” merece la pena recuperar este número que celebra dicha efeméride y que hace un recorrido por los distintos hitos de nuestra revista universitaria. Felicidades.



Juan José Iglesias Rodríguez

Catedrático de Historia Moderna

La revista de la Universidad de Sevilla se ha consolidado como un referente para la comunidad universitaria. Fiel a su cita periódica, alcanza su número 50, lo que es un motivo de satisfacción.

Hoy día, la Universidad cuenta con una potente política de comunicación, que aplica criterios rigurosos y profesionales. La importancia de la imagen de la institución es grande, en un entorno de creciente responsabilidad social, exigencia de calidad y proyección internacional como el que preside los desarrollos de nuestra Universidad.

En 2006 empezamos a tomar conciencia de la necesidad de asumir este reto y de adoptar nuevas estrategias de comunicación. El rector Florencio fue sensible a la demanda y me encargó un primer diseño del proyecto de revista.

La colaboración del Gabinete de Prensa fue clave para asegurar la viabilidad del proyecto, por fin materializado en dos etapas sucesivas fruto de las cuales fue el nacimiento y la adopción del formato definitivo de la revista.

Fue un momento ilusionante, en el que el entusiasmo compensó la carencia de una dirección profesional de la revista que con el tiempo llegó de la mano experta de Pepe Álvarez y Mar García Gordillo.

Me alegra haber tenido la oportunidad de participar en la puesta en marcha de una revista que ha superado el reto de la digitalización y que constituye un útil instrumento de comunicación interna y proyección pública de la imagen de nuestra Universidad. Recordar sus orígenes es un motivo de profunda alegría. ○



FIRMA

María del Mar García Gordillo

Directora General de Comunicación de la US

En este siglo XXI la comunicación ha cambiado a pasos de gigante. Si bien muchos soportes permanecen, como el papel, se han introducido novedades sustanciales. En este sentido hemos intentado desde la Dirección de Comunicación que evolucione esta publicación.

La Revista US ha mantenido su objetivo de servir de herramienta de comunicación interna para los distintos sectores de la comunidad universitaria, pero ha evolucionado, proyectando una imagen más moderna y adaptada a los nuevos tiempos. En su versión en papel ha adquirido en esta última etapa un diseño más vanguardista, moderno, ágil y llamativo. Con más imágenes e infografías que hacen la información sobre investigación y transferencia más asequible a toda la comunidad.

Se ha introducido una sección para dar a conocer los distintos servicios que atienden a la comunidad universitaria, que a su vez ha adquirido más protagonismo; y se ha puesto en marcha la iniciativa “Cuéntanos tu idea”, que permite que los lectores hagan llegar ideas sobre temas no tratados con anterioridad que pueden resultar de interés.

En su versión digital, se han encastrado videos con entrevistas y reportajes que permiten conocer el contenido aparecido en papel de un modo más detallado y más atractivo a las nuevas generaciones, más acostumbradas a los formatos audiovisuales.

Revista US llega a su número 50 consolidándose como referencia informativa para la comunidad universitaria y con un futuro apasionante por delante en el que tendrá que adaptarse a nuevos formatos digitales que la harán más universal y polivalente. ○

1

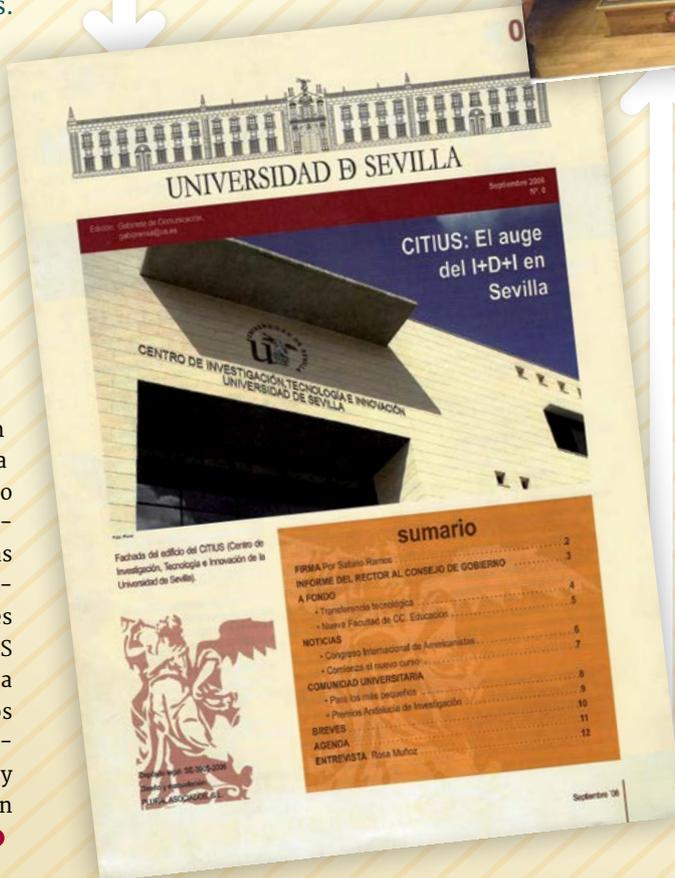
50 números

La revista de la Universidad de Sevilla nació en septiembre de 2006 ante la necesidad de adoptar nuevas estrategias de comunicación y como una primera herramienta de comunicación interna, que durante estos años ha permitido crear sentimiento de comunidad en una institución con más 70.000 estudiantes, 4.000 docentes y 2.500 miembros del personal de administración y servicios.

La Revista US informa sobre las noticias más relevantes de la universidad, haciendo protagonistas a los miembros de su comunidad universitaria. Por ello, desde el inicio esta publicación cuenta con una sección específica que se llama Comunidad Universitaria y que perdura en la actualidad. Durante estos 14 años, la revista ha ido evolucionando en su formato, diseño y secciones, adaptándose así a los cambios sociales y pasando de una publicación exclusivamente impresa de 12 páginas a una revista digital multimedia (con un número reducido de ejemplares impresos) con predominio de imágenes, vídeos y enlaces. Las secciones han pasado de ocho a 12, incorporándose en la última etapa la sección Redes para reflejar la intensa actividad que la US mantiene en las redes sociales. A medida que la revista ha ido cumpliendo números ha ido paulatinamente centrándose en noticias, reportajes y entrevistas sobre temas y personas de la comunidad universitaria en detrimento de información institucional.

12 PÁGINAS EN SEPIA

La primera etapa de la revista abarca desde el número cero hasta el 6, una publicación de 12 páginas a tamaño folio y en tono sepia, con el sumario en la portada y la sección Entrevista en la contraportada. La primera protagonista de este apartado fue la profesora Rosa Muñoz, directora en aquel entonces del SACU. Como curiosidad cabe recordar que entre las páginas de la revista cero se difundió una hoja informativa con los títulos de máster universitario.



CONTRAPORTADA CON PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

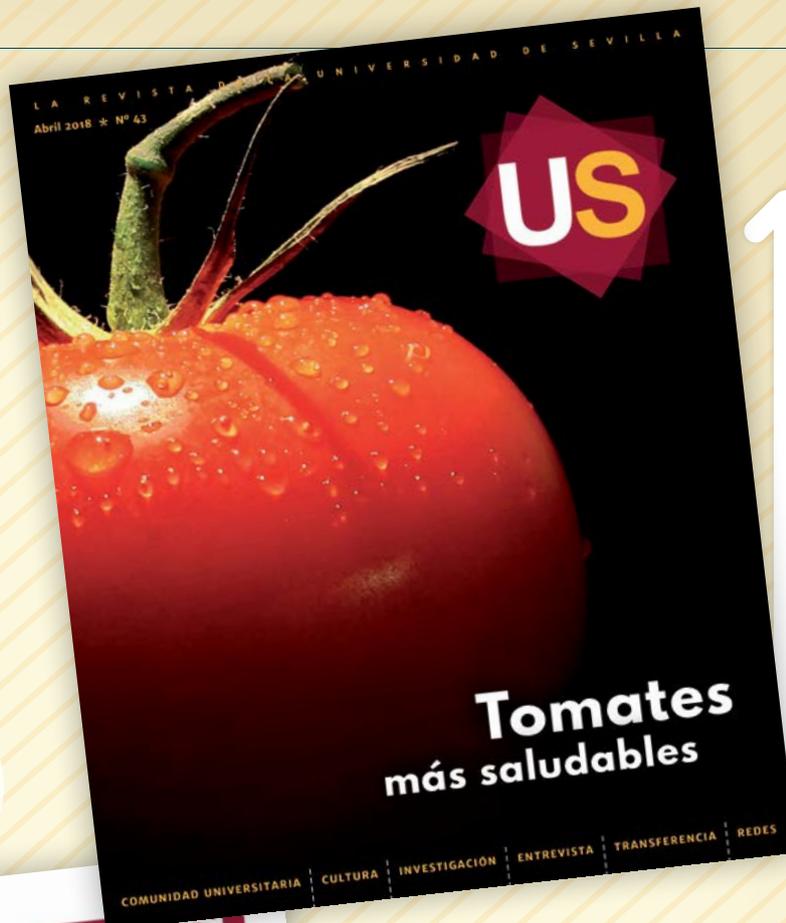
Con el número siete de la revista se inició la segunda etapa doblando el número de páginas. El sumario ya no aparece en la portada y desde este número la contraportada pasa a dedicarse a publicidad institucional, iniciativa que continúa en el formato actual. En la cabecera sigue apareciendo la fachada de la antigua Fábrica de Tabacos y la leyenda Universidad de Sevilla aunque con un diseño distinto al de la primera etapa.

2

FORMATO A4

La tercera etapa comprende de la revista 29 a la 38 y los principales cambios fueron pasar a un formato A4 y ofrecer también una versión digital de la publicación, aunque aún sin vídeos ni enlaces. El número de páginas se incrementó a 28; y las secciones pasaron de 8 a 15, incorporándose secciones que actualmente perduran como Investigación, Transferencia y Libros. El distintivo de la portada cambia al logo US con la fama detrás.

3



4

REVISTA MULTIMEDIA



La revista se ha transformado en esta última etapa en una publicación multimedia con una maquetación donde predomina la imagen y se enriquece con contenidos audiovisuales que mejoran la experiencia del lector. Además, se han introducido infografías y se han realizado modificaciones técnicas para ofrecer una visualización dinámica en un navegador. La versión online se manda a la comunidad universitaria y se editan 500 ejemplares en papel.



Forges en la US

Por la Revista US han pasado numerosas personalidades de una infinidad de áreas distintas. Todas ellas han mostrado un sincero respeto hacia esta publicación y a la institución y algunas aportaron bonitas anécdotas. En este número 50, dedicado a repasar la historia de la revista, es agradable recordar el dibujo que Antonio Fraguas, Forges, realizó en junio 2008 mientras participaba en la celebración del congreso Factor Humano. Esta simpática ilustración se publicó en la revista número 8 en la sección de Noticias.



Incansable en la lucha **contra el cáncer**



VIDAON ES EL GRAN proyecto de Matilde Mora, profesora del Departamento de Educación Física y Deporte de la US. La iniciativa nació en 2016 con el objetivo de proponer actividades físicas colectivas para la prevención y mejora de la salud de pacientes con cáncer de mama. Y desde entonces no ha parado de crecer.

Matilde nos contaba en el número 45 de la Revista US, publicado en noviembre de 2018, todo lo que VidaOn había conseguido en sus dos primeros años de vida. Y terminaba detallando sus próximos objetivos, como introducir una actividad de remo y proporcionar entrenamientos personalizados en sala a pacientes con bajo tono muscular.

Hoy, las sesiones de entrenamiento funcional son ya una realidad. Acogen a pequeños grupos de hasta ocho personas y les permiten tanto recuperar el tono muscular después de superar un cáncer como introducirse en una dinámica social, lo que resulta un gran apoyo para personas en esta situación. Al mismo tiempo, la profesora Mora, que

Matilde ha tenido que buscar el apoyo de algunos de sus estudiantes de Ciencias del Deporte para que estas sesiones puedan llegar a más pacientes

ha tenido que buscar el apoyo de algunos de sus estudiantes de Ciencias del Deporte para que estas sesiones puedan llegar a más gente, está en conversaciones con entidades como la Fundación Quirónsalud o la Federación Andaluza de Remo para que su otra meta se lleve a la práctica.

El pasado mes de febrero, VidaOn también suscribía un convenio con la US para formalizar el uso de las instalaciones deportivas universitarias para las actividades que desarrolla la entidad. Actividades que siempre van vinculadas a la investigación. Porque, como recuerda Matilde, “lo importante es demostrar que esto funciona”. ●

Los Viajes de Margalliver reúnen 150 publicaciones de 13 países

LA COMPAÑERA del Personal de Administración y Servicios Marga López nos presentó su proyecto *Los Viajes de Margalliver* en la revista número 37 hace poco más de tres años. Entonces, el blog tenía 49 reseñas y un registro de 34.000 usuarios anuales; y actualmente reúne 150 publicaciones de viajes de 13 países distintos y los usuarios anuales han crecido hasta los 290.000. El dato de las páginas vistas es igualmente positivo, pasando de 58.000 en 2016 a las 442.000 actualmente.

Estas magníficas cifras registradas las ha conseguido Marga, junto a su

pareja, a pesar de haber estado ambos el año pasado inmersos en las oposiciones de la US, aunque paradójicamente fue el curso que más viajes realizaron. El blog recoge reseñas de sus viajes por 13 países y muchos de ellos hacen referencia “a nuestro precioso país. Somos grandes defensores del turismo de interior y eso se refleja en nuestro blog, como por ejemplo, con los post de Teruel, Úbeda y Baeza, que son de los más leídos”.

El principal viaje que hasta el momento ha realizado esta compañera, que trabaja en el Registro de la US, fue a Canadá

en el año 2017, “un sueño viajero que cumplimos”, recuerda Marga, quien señala Escocia como “uno de los destinos que más nos ha impactado y, aunque no solemos repetir destinos, Escocia se ha situado en nuestro top 3 para revivir y volver”.

Su último viaje fue las pasadas navidades a la Alsacia (Francia), “un destino muy top navideño y al que llevábamos años queriendo ir. Ahora mismo estamos trabajando en las reseñas de esta ruta para que todo el que se anime siga nuestros consejos y conozca esta preciosa zona”.

Para este año 2020 Marga ya ha organizado viajes a Bilbao, a la provincia de Cáceres y está ultimando los preparativos para ir a Londres. Tres nuevos sitios de los que ofrecerá recomendaciones y trucos en su blog. ●



Marga López en Valderrobles, Teruel.



Llegando aún más lejos

__LUIS TORONJO estaba a punto de terminar su licenciatura en Bioquímica cuando lo conocimos en el número 24 de la Revista US, allá por marzo de 2013. Ese último año lo cursaba en la Hawaii Pacific University gracias a una beca. Pero, además, compaginaba sus estudios con su pasión por la esgrima. Y acababa de ganar la medalla de plata de un importante torneo local en la modalidad de Espada.

“Mi experiencia en Hawaii me enriqueció en muchos sentidos, y ha contribuido a facilitarme toda mi posterior trayectoria académica, profesional y personal”, recuerda. Después de aquel

curso, Luis regresó a España y se licenció en Bioquímica. Pero no tardó mucho en hacer las maletas de nuevo y en septiembre se marchó a la Universidad de Sheffield (Reino Unido) para hacer un máster de Ingeniería de Bioprocesos. Tampoco allí pasó inadvertido, ya que obtuvo el mejor expediente académico

Después de pasar por Sheffield (Reino Unido), Luis Toronjo se trasladó a la Universidad de Adelaida (Australia), donde es profesor

de aquel curso y recibió el primer premio a la mejor investigación científica. Y, mientras hacía su tesis, siguió su carrera deportiva compitiendo en la liga universitaria británica con el equipo de Sheffield. Ya como doctor, se marchó a la Universidad de Adelaida (Australia), donde actualmente es profesor e investigador.

Luis nos cuenta que ha llegado a Australia con tres maletas: “en una mi ropa y enseres personales; en otra apuntes, trabajos y material académico; y una bolsa de material deportivo en la que lo primero que he puesto es mi equipación de esgrima”. Mientras, también ha empezado a realizar carreras de montaña, tanto maratones como de travesía, y espera retomar el surf de una forma más continuada. ●

Universidad y empresa

La Universidad de Sevilla viene manteniendo una política de estrecha colaboración con el mundo empresarial, convencida de que la alianza Universidad-Empresa es un eje primordial que aporta múltiples beneficios a la sociedad. En esta sección se ha ido contando la relación que la US mantiene con multitud de empresas a través de distintas fórmulas, entre ellas la creación de Cátedras y la puesta en marcha de espacios conjuntos destinados a la investigación.



Puerto
de Sevilla



RAFAEL CARMONA

*Presidente de la
Autoridad Portuaria
de Sevilla*

Junto a la Universidad de Sevilla desarrollamos proyectos clave como el Centro de Innovación y la Cátedra Puerto de Sevilla. Estos permitirán crear un ecosistema innovador en el Puerto, promover la investigación y la transferencia del conocimiento y estar en la vanguardia de la industria y la logística. Además, con su equipo científico avanzamos en el conocimiento del estuario del Guadalquivir.

Telefonica



JERÓNIMO VÍLCHEZ

*Director general
Territorio Sur.
Telefónica España*

Telefónica mantiene una estrecha relación con la Universidad de Sevilla, que llevó a la creación en 2009 de la Cátedra Telefónica 'Inteligencia en la Red'. A través de ella se desarrollan actividades orientadas a las aplicaciones TIC en salud, e-learning y medio ambiente. Asimismo, contamos con un programa de becas y colaboramos activamente en otras actividades de la US.

TECARTUJA



LUIS PÉREZ

*Director general
del PCT Cartuja*

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) es un espacio de conexión Ciencia, Universidad y Empresa, con una estrecha vinculación con la Universidad de Sevilla. Aquí, la transferencia tecnológica y de conocimiento encuentran un excelente ecosistema y, a la inversa, la presencia de la US nos acerca la I+D+i y el talento que las empresas demandan.

ENTREVISTA



NÚMERO

0

ROSA MUÑOZ



NÚMERO

1

PILAR BARRANTES



NÚMERO

2

MARÍA GALIANA



NÚMERO

6

GIANCARLO SPINELLI



NÚMERO

7

CARMEN DOMENE



NÚMERO

9

JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ



NÚMERO

14

IGNACIO UGALDE

En estos 50 números de la Revista US hemos entrevistado a importantes personalidades que representan un modelo a seguir en su área de trabajo. Durante estos 14 años hemos contado a los lectores la mejor faceta de estas personas, que en algunos casos nos han desvelado sus inquietudes más personales. En esta edición especial de la revista hemos querido homenajear a todos estos personajes y recordar extractos de algunas de las entrevistas más destacadas.



JOSÉ LÓPEZ BARNEO

Nº3 (febrero 2007)

“El Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS) nace impregnado de conciencia social con el compromiso de generar nuevo conocimiento que sirva para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Con este proyecto, totalmente vanguardista dentro de España, la Universidad de Sevilla se pone a la cabeza desde el punto de vista institucional en los programas de estímulo a la investigación académica y desarrollo tecnológico dentro de los grandes centros asistenciales”.



VICTORIA CAMPS

Nº4 (abril 2007)

“El papel de las humanidades lo marca la filosofía, que no deja de ser el origen de todas las humanidades y siempre ha sido reflexión y pensamiento. En la actualidad, se debería pensar más en las cosas y dedicarle más tiempo a la reflexión. Nos damos cuenta de que la vida política, que es la más pública, la que más nos llega a través de la información, no es una vida de pensamiento sino de descalificaciones y agresiones al adversario; reflexión hay muy poca”.



ANA MARÍA MATUTE

Nº8 (junio 2008)

“Escribir siempre es, en el fondo, una forma de protesta. No te gusta lo que te rodea, no te encuentras... Y a veces, incluso protestas contra ti mismo. La literatura es una forma de protesta por el malestar general, lo que no significa que el impulso de escribir responda obligatoriamente al tópico torturado del romanticismo. Hay muchas cosas que no entiendo... porque eres escritor la gente te pregunta como si tuviéramos respuestas, preguntas sobre cosas que ignoras”.



ARTURO PÉREZ REVERTE

Nº5 (junio 2007)

“Nadie pone lo que no tiene, ni en el amor, ni en las borracheras ni en la literatura. Ninguna novela es mi vida, ningún personaje soy yo, pero sí es cierto que a todos les prestas una parte de ti para que vivan. Sin ello no sería creíble. Le das el punto de vista, que es lo que distingue a un novelista. Lo que hace original a un novelista no es ni la estructura ni su lenguaje, sino su forma de mirar el mundo”.



NÚMERO
15

**ADELAIDA
DE LA CALLE**



NÚMERO
16

**JOSÉ LUIS
MANZANARES**



NÚMERO
17

**JUAN
GIL**



NÚMERO
18

**FRANCISCO
ARTEAGA**



NÚMERO
26

**ENRIQUE
VALDIVIESO**



NÚMERO
27

**JESÚS
ESPINOSA**



NÚMERO
28

**CARMEN
ORTIZ**



NÚMERO
29

**JAVIER
PÉREZ ROYO**



JOHN H. ELLIOT

Nº10 (abril 2009)

“Es un gran placer estar de nuevo aquí, en Sevilla, donde tengo una cantidad enorme de amigos. En esta universidad donde hace muchísimos años trabajé durante cierto tiempo en la biblioteca, buscando documentación, leyendo libros de los siglos XVI y XVII para recopilar información sobre la política del Conde Duque de Olivares. Estar aquí de nuevo, tener la oportunidad de dar una conferencia, un seminario, es para mí un placer especial y quiero reanudar las relaciones con los colegas de aquí”.



JUAN A. CARRILLO SALCEDO

Nº11 (julio 2009)

“No creo que haya más camino para la democracia que la de los ciudadanos libres, bien formados, y por tanto, educados. Es la condición primaria. Hemos invertido mucho dinero público en educación en todos los niveles. Si comparo la España o la Andalucía de hoy con la de mi juventud en materia educativa no hay color. El progreso es innegable, está ahí. En ese pueblo mío donde había un instituto y el General Queipo de Llano lo cerró, ahora hay cuatro. Venimos de ese atraso y el progreso es enorme”.



ISABEL AGUILERA

Nº19 (diciembre 2011)

“En los tiempos en los que vivimos una de las grandes tendencias es la participación público-privada. Y la segunda parte de esta tendencia es la colaboración universidad-empresa. Estamos todos relacionados, es fundamental que cada uno haga bien su parte y que sean mutuamente atractivos. Hay que comunicar más con las empresas y hay que aumentar en lo posible todas las áreas de colaboración; porque estoy convencida de que empresa y universidad tenemos muchos objetivos comunes”.



ZAHA HADID

Nº12 (diciembre 2009)

“La línea de separación entre el principio de que “todo debe ser conservado” y la tendencia a creer en cosas nuevas es muy fina. La sociedad contemporánea no permanece inmóvil y la arquitectura debería evolucionar junto con los nuevos modos de vida. No creo que las ciudades deban ser como parques temáticos y no crecer ni cambiar en absoluto. Cuando construimos nuevos edificios, debemos hacerlo de una manera muy precisa”.



MANUEL LOSADA VILLASANTE

Nº13 (abril 2010)

“Hay que esforzarse y vencer obstáculos para poder ser competitivos internacionalmente. La universidad tiene que defender la excelencia y decir a los alumnos que tienen que ser ellos mismos los que defiendan su trabajo. Sin investigación la universidad está muerta. La universidad no es un lujo de países ricos ni de gente rica. Es una necesidad para dejar de ser pobres. Pobres económicamente y pobres, sobre todo, de espíritu. Pueden cambiar las técnicas pero la esencia es el profesor”.



NÚMERO
31
MIGUEL
RODRÍGUEZ-
PIÑERO



NÚMERO
32
DIONISIO
GONZÁLEZ



NÚMERO
33
RAMÓN
SERRERA



NÚMERO
34
LAURA
ROA



NÚMERO
35
CONCHA
YOLDI



NÚMERO
36
MARÍA
PAGÉS



NÚMERO
37
MANUEL
PÉREZ



ANDRÉS AGUILERA

Nº20 (marzo 2012)

“Las tecnologías son muy importantes. Ha habido un boom tecnológico en el que hoy día para hacer ciencia competitiva o ciencia útil es necesario recurrir a esa tecnología y se están haciendo grandes esfuerzos. Centros como el CITIUS, donde se aglomeran una serie de equipamientos de alto coste para uso de los diferentes grupos, reflejan la necesidad de un determinado tipo de tecnología y aparataje que antes no se utilizaba, que antes no existía”.



MIGUEL ÁNGEL DE LA ROSA

Nº22 (octubre 2012)

“Los países ricos del futuro no serán aquellos que tengan mayores recursos naturales, sino aquellos que tengan la gente mejor preparada. Cuando hay momentos de crisis es relativamente fácil recortar en ciencia. Los políticos tienen que justificar su labor cada cuatro años, pero la ciencia no tiene rendimientos a tan corto plazo. Es una inversión con un alto riesgo, que no produce resultados inmediatos, pero a veces surgen hallazgos inesperados, con importantes aplicaciones, que compensa con creces el esfuerzo realizado”.



CARLOS ÁLVAREZ

Nº23 (diciembre 2012)

“Es una prioridad que la titulación musical sea finalmente universitaria. Eso implica un ajuste muy importante dentro del sistema educativo y de la enseñanza musical. Habría que razonar y encontrar la forma de converger con los modelos europeos y norteamericanos. La especialización final de la música está en la Universidad, aunque en España se concreta en los conservatorios superiores. Actualmente existe el título en Música, pero no existe un grado en música y es importante para homologar a nuestros músicos”.



**FEDERICO
MAYOR ZARAGOZA**

Nº24 (marzo 2013)

“La Educación Superior debe ser materia de debate permanente para estar a la altura de su misión: formar a ciudadanos ‘libres y responsables’. No debe confundirse con capacitación, con especialización profesional y, sobre todo, debe evitarse la ‘absorción’ de las universidades por la economía. Los intelectuales, la comunidad científica y académica, no aceptarán el sometimiento del que están siendo objeto los políticos”.



ELENA ASINS

Nº25 (julio 2013)

“Era muy difícil ser mujer y artista en los años 70. Lo confundían rápido con una mala interpretación de la mujer. Lo lógico era casarse y tener hijos y hacer la vida propia de entonces; y la única salida era luchar, luchar y luchar. Hemos evolucionado poco. En el fondo creo que la mujer siempre seremos ciudadanos de segunda categoría. Apparently hay igualdad, parece que la mujer se incorpora al mundo laboral... pero se despiden a más mujeres que hombre, ganan menos....”.



NÚMERO

39

FERNANDO
ÁLVAREZ
OSSORIO



NÚMERO

40

ANTONIO
BONET



NÚMERO

41

SUSANA
REDONDO



NÚMERO

44

RUTH
RUBIO



NÚMERO

45

ELEONORA
VIEZZER



NÚMERO

46

CONCEPCIÓN
FERNÁNDEZ



NÚMERO

47

LEOPOLDO
GARCÍA Y JOSÉ
IGNACIO LEÓN



NÚMERO

48

MYRIAM
SECO



ANDRÉS M. LOZANO

Nº43 (abril 2018)

“Soy asesor desde hace muchos años del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS) y estoy muy interesado en el trabajo del profesor José López Barneo, al que considero uno de los mejores científicos de España. Me encanta colaborar con el IBiS, en primer lugar porque soy de Sevilla, y en segundo lugar porque el nivel científico es muy alto. Deseo poder establecer más colaboraciones entre Sevilla y Canadá, y espero que podamos ayudarnos unos a otros”.



CARMEN LAFFÓN

Nº30 (diciembre 2014)

“La US propuso en 2011 dibujar un bodegón para incluirlo en su fondo de Arte Contemporáneo. No quise ofrecer ninguno de los que yo tenía pintados, sino realizar uno nuevo que estuviese en estrecha relación con el centro para el que iba destinado. Concebí así un bodegón con libros, un óleo sobre lienzo. La elección de unos libros como motivo de una nueva creación artística vino condicionada por mi propia experiencia, mis gustos y mis aficiones, para rendir así un homenaje a mi ciudad, Sevilla, y a nuestra Universidad”.



MANUEL CLAVERO ARÉVALO

Nº36 (mayo 2016)

“En 1971 fui elegido rector de la US; entonces elegía el Claustro, pero reducido al profesorado. En aquellos años el distrito universitario de Sevilla eran cinco provincias, incluida Badajoz. Recuerdo que pusimos en marcha la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Farmacia, el Instituto de Desarrollo Regional, el Instituto García Oviedo... Pero mi gran vocación era la facultad, las clases, los seminarios, y posteriormente la abogacía y la política”.



REMEDIOS ZAFRA

Nº42 (enero 2018)

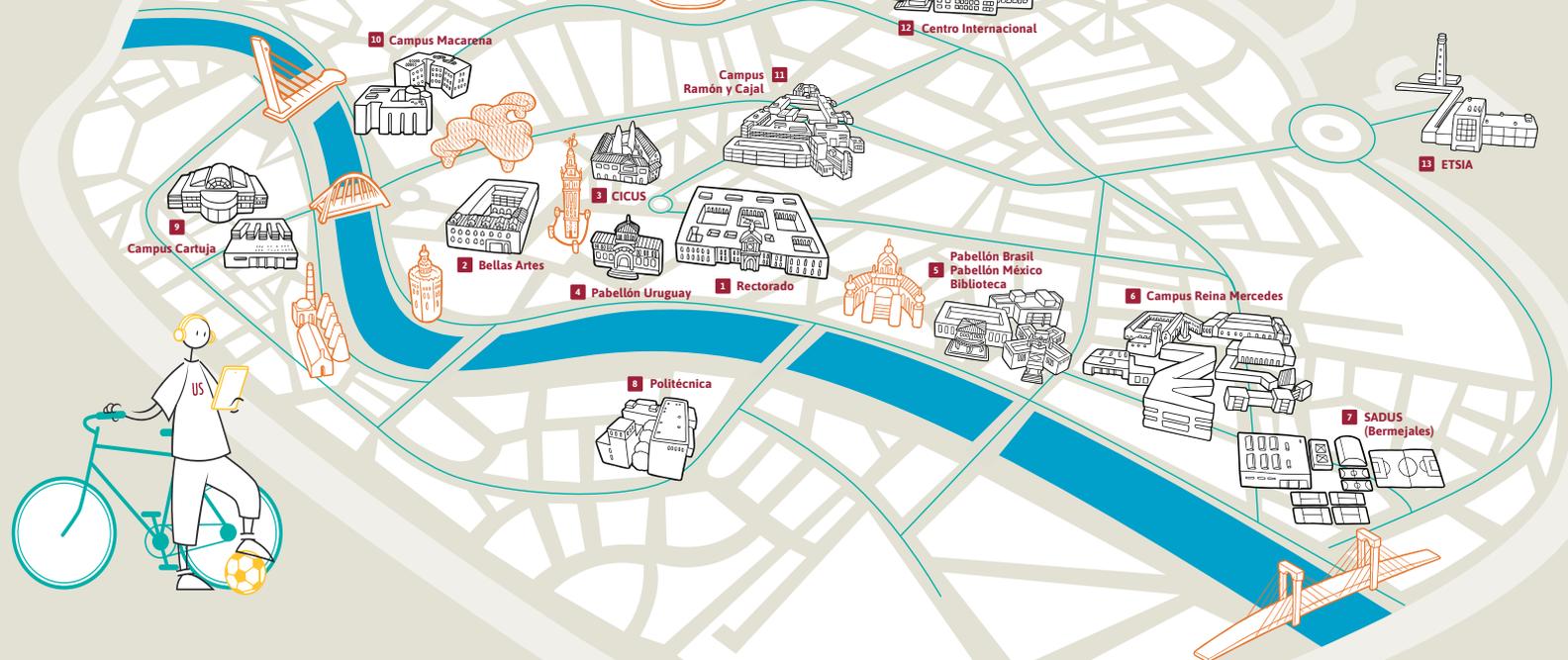
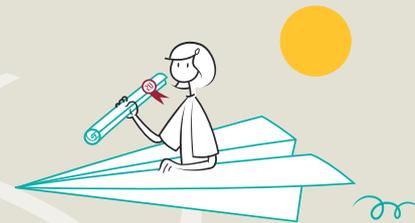
“Hoy en día las mujeres están incorporadas a los ámbitos de producción y liderazgo de conocimiento, pero siguen siendo todavía gran parte de las tecleadoras, maquiladoras y teleoperadoras. Quiero decir que la desigualdad sigue siendo muy llamativa en la ausencia de mujeres en las esferas de liderazgo, producción, ideación y programación tecnológica. Los trabajos más feminizados siguen siendo los más vulnerables y precarios. Lograr que la educación pública proporcione una formación en igualdad, género y sexualidad es el primer paso”.



IÑAKI GABILONDO

Nº49 (noviembre 2019)

“La Universidad es un eslabón importantísimo de una cadena, la de la educación, que empieza desde muy abajo y termina con los másteres. No cabe duda de que la educación es uno de los grandes asuntos pendientes de nuestro país. Hemos acertado en mucho, pero en esa materia hemos fracasado. No estoy diciendo que sea solo un problema de la Universidad, sino de todo el sistema educativo y la concepción que ha tenido la política del tema”.



1 Rectorado
Facultad de Filología; Facultad de Geografía e Historia. Rectorado - Paraninfo; Registro General.

M T1 C1 C2 C3 C4
5 21 34 37

2 Bellas Artes
Facultad de Bellas Artes.

C5 13 14 27 32

3 CICUS
Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla.

T1 C3 C4 C5 1 21

4 Pabellón Uruguay
Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria; Defensoría. Universitaria; Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla.

3 41

5 Pabellón Brasil
Área de Alumnos; Orientación y Atención a Estudiantes; Investigación; Registro Auxiliar.

Pabellón México
Escuela Internacional de Posgrado

Doctorado; Centro de Formación Permanente.

Biblioteca
Biblioteca Rector Machado y Núñez.

3 6 34

6 Campus Reina Mercedes
Escuela Técnica Superior de Arquitectura; Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación; Facultad de Farmacia; Facultad de Biología; Facultad de Física; Facultad de Matemáticas; Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática; Facultad de Química.

Instituto de Idiomas; CRAI Antonio Ulloa; CITIUS Celestino Mutis; Servicio de Informática y Comunicaciones - SOS (Edificio Rojo).

2 6 34 37

7 SADUS (Bermejales)
Servicio de Actividades Deportivas.

34

B BUS CARRIL BICI

M METRO T1 TRANVÍA

8 Politécnica
Escuela Politécnica Superior.

M C1 C2 S 6 41

9 Campus Cartuja
Escuela Técnica Superior de Ingeniería; Facultad de Comunicación.

C1 C2 LC

10 Campus Macarena
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología; Facultad de Odontología; Facultad de Medicina.

C1 C2 C3 C4

2 3 6 10 13 14

11 Campus Ramón y Cajal
Facultad de Ciencias de la Educación; Facultad de Ciencias del Trabajo; Facultad de Derecho; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Facultad de Filosofía; Facultad de Psicología; Facultad de Turismo y Finanzas. Centro Educativo Deportivo Pirotecnia (SADUS).

M T1 B4 C1 C2 S2

22 25 26 28 29 38

12 Centro Internacional
Área de Relaciones Internacionales (movilidad internacional y nacional); Cooperación Internacional; Servicio de Prácticas en Empresas y Empleo.

M B3 5 22 25

29 32 52

13 ETSIA
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica.

M 38

Conoce la US

La revista de la Universidad de Sevilla incorporó la sección Tu Centro en el número 19, en diciembre de 2011, dedicándole una página de la publicación a informar acerca de las características más importantes de todos los centros pro-

prios. La sección fue evolucionando y pasó a ocupar doble página para poder así elaborar un reportaje más completo aportando datos del nacimiento y evolución del centro, así como las peculiaridades más reseñables de cada facultad o escuela. La informa-

ción se publicaba ilustrada con una foto de grupo de los miembros del equipo de gobierno del centro y una segunda foto mostrando las instalaciones. Un pequeño cuadro con datos de número de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios enriquecía el reportaje y ofrecía al lector una imagen de la dimensión del centro. ●

Oficina General de Proyectos Internacionales

La sección Proyectos Europeos se incluyó en la Revista US en el número 43 sustituyendo a la sección Tu Centro una vez que ya se había publicado un reportaje de cada una de las facultades y escuelas de la US. El primer proyecto que se publicó en esta sección, en noviembre de 2018, fue Pearls, del área de Ciencias Sociales.

La idea de esta sección ha sido visibilizar el trabajo que se hace desde la **Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)**, que nació como un instrumento de la US para promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación.

De este modo, la captación en proyectos internacionales sigue su tendencia ascendente. En 2018, se presentaron 114 propuestas al Programa H2020 (54 coordinados por la US), habiéndose financiado 21 proyectos (siete liderados por la US). Estos 21 proyectos suponen una financiación total de 55.457.932,32€.

La OGPI remite al investigador la información necesaria para realizar una propuesta de éxito; soluciona sus dudas y hace de enlace con los Puntos Nacionales de Contacto para una revisión técnica de las propuestas. Además, se posiciona en las redes nacionales e internacionales y organiza talleres preparatorios para participar en las convocatorias más relevantes.

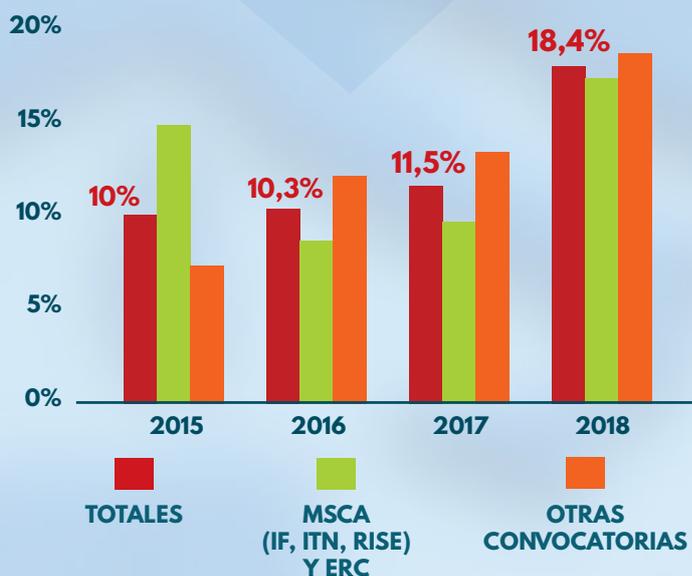
Sus principales funciones son:

- **Promoción:** información, difusión de programas internacionales y posicionamiento de la US para aumentar el número de proyectos internacionales y la captación de fondos.
- **Asesoramiento:** apoyo técnico a las propuestas de proyectos de programas internacionales.
- **Administración:** trámite documental de las propuestas internacionales de proyectos académicos y de investigación. Y gestión completa de la mayoría de los proyectos internacionales académicos. ○

Números relevantes

- 1 Desde la puesta** en marcha de la OGPI, la tasa de éxito ha subido de manera notable, siendo para el año 2018 un 18,4%, muy superior a la media de las universidades españolas. El éxito de las propuestas se mide, para las convocatorias de cada año, como número de proyectos financiados frente al número de propuestas realizadas.
- 2 Las convocatorias** del pilar de Excelencia de H2020 incluyen algunas de las convocatorias más relevantes para las universidades: ERC grants y las acciones Marie- Skłodowska Curie (MSCA).
- 3 Se han obtenido** dos ERC Advance y una ERC Starting; y se ha pasado de una a cuatro redes de formación doctoral (ITN), dos de ellas coordinadas por la US.
- 4 El número de MSCA** individuales ha evolucionado de dos en el año 2015 a cinco en 2018 y cuatro en 2019.

% Éxito Propuestas H2020



Nota: no se incluye el año 2019 por no haberse resuelto el total de convocatorias



Citius Manuel Losada Villasante

El Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (Citius) cuenta ya con tres edificios. El último, bautizado como Manuel Losada Villasante en honor al catedrático de Bioquímica de la US y Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, está ubicado cerca del IBIS y dotado con equipos de última generación que lo convierten en un centro puntero y de referencia en investigación biomédica de calidad.

El Citius III, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, está especializado en el área de Biomedicina. Dispone de unas instalaciones modernas con equipos punteros donde los investigadores de la US trabajarán en áreas destinadas a generación de animales modificados genéticamente y congelación de embriones; experimentación y mantenimiento de mamíferos convencionales limpios; mantenimiento, cría y experimentación de anfibios, reptiles y peces.

Entre los equipos de última generación destaca un microscopio multifotón, único en España, y un robot lavabiberones automático, de los que hay muy pocos en España, que facilita enormemente la ergonomía en el trabajo.

Las instalaciones incluyen además una sala de limpieza y esterilización del material con instrumental valorado en 1,76M€. Además se ha dotado al centro con un sistema para el paso de material con desinfección por ultravioleta, sistema de aspiración por vacío de viruta

y llenado semiautomático de viruta, así como dos duchas de aire para posibilitar el tránsito del personal.

El quirófano experimental tiene dos torres de gases, red de gases, sistema de secado y filtrado de aire medicinal a partir de aire comprimido, mesas quirúrgicas, lámparas de quirófano, equipo de anestesia y monitorización anestésica. Este quirófano se complementa con un aula para microcirugía.

El Citius Losada Villasante dispone también de módulos de proyecto destinados a la incubación de spin-off en el

El profesor Manuel Losada Villasante está considerado como el padre de los estudios sobre bioenergética en España



Microscopio multifotón

Un reto científico de primer orden es entender cómo los circuitos neuronales del cerebro codifican el aprendizaje y la memoria, y cómo estos circuitos se transforman ante los trastornos neurodegenerativos y psiquiátricos. Por ello, se ha instalado un microscopio multifotón, que permite correlacionar en tiempo real con alta precisión la actividad neuronal asociada a fenómenos como el aprendizaje en roedores. Este equipo es el primero de estas características que se pone marcha en España.

1. Quirófano experimental, dotado de monitorización anestésica. 2. Microscopio multifotón, único en España. 3. Robot lavabiberones automático para facilitar la ergonomía en el trabajo.

ámbito de las Ciencias de la Salud y ya se han iniciado contactos con empresas del sector para la instalación de un laboratorio conjunto de investigación.

Este edificio es el más complejo de la Universidad de Sevilla en lo relativo a sus instalaciones y equipos asociados como la caldera de vapor, el sistema de producción de agua osmorizada, y el recuperador de agua para ahorrarla en el uso de los autoclaves. Hay que destacar también el control centralizado y automatizado de las instalaciones.

La ubicación del edificio, junto al Hospital Virgen del Rocío y del Instituto

El Citius III tiene módulos de proyecto destinados a la incubación de spin-off en el ámbito de las Ciencias de la Salud

de Biomedicina de Sevilla (IBIS), y cerca de las facultades de Biología y Farmacia, facilitará la interrelación entre los distintos equipos de investigación permitiendo que el trabajo que se realice en el ámbito de la Biomedicina sea más competitivo. Está construido con la financiación del Fondo Europeo de

Desarrollo Regional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Junta de Andalucía, en terrenos cedidos por el Ayuntamiento de Sevilla. La inversión realizada ha sido de 7,5 millones de euros, distribuidos en 7,5 M€ de construcción del edificio y 2,5 M€ en equipamiento.

La Universidad de Sevilla inauguró su primer edificio Citius en 2004, lo que supuso la centralización de los Servicios Generales de Investigación en unas instalaciones tecnológicas de calidad, con personal técnico de alta especialización y con gran accesibilidad a la comunidad científica. Actualmente, la sede acoge siete de los quince Servicios Generales de Investigación (SGI). Por su parte, el Citius Celestino Mutis acoge los SGI de Biología, Microanálisis, Herbario e Invernadero y el IMUS.

Constante crecimiento

Nuevos centros de investigación que hacen más grande la US

La generación y transferencia de conocimiento son actividades esenciales de la universidad. La sociedad las valora como los vehículos más eficientes y capaces de crear riqueza y bienestar. En esta creencia, la Universidad de Sevilla ha hecho un gran esfuerzo por consolidar la investigación que nace de nuestras aulas y laboratorios en los últimos 15 años.

La infraestructura científico-técnica de la que dispone la Universidad de Sevilla ha cambiado mucho desde aquel 2006 en el que los Servicios Generales de Investigación (SGI), 13 por aquel entonces, estaban ubicados en el único Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de

Los nuevos CITIUS han ido complementando en este periodo las instalaciones que la US dedica a acoger y apoyar la labor de sus investigadores

Sevilla (CITIUS). Un edificio de 5.000 m² inaugurado en 2004 con una financiación de 4,5 millones de euros.

Dos nuevos edificios han ido complementando en este periodo las instalaciones que la US dedica a acoger y apoyar la labor de sus investigadores. El CITIUS Celestino Mutis, inaugurado en noviembre de 2013 y que alberga el área medioambiental de los SGI y el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS), fue el siguiente. Y en febrero de 2018 abrió sus puertas el CITIUS Manuel Losada Villasante, que reubica el Centro de Experimentación Animal hasta entonces localizado en Espartinas. El CITIUS Manuel Losada Villasante está dotado con equipos de última generación que lo convierten

La US también ha apostado por los Institutos Universitarios de Investigación y actualmente cuenta con una decena de ellos dedicados a diversas materias

en un centro puntero y de referencia en investigación biomédica.

El Servicio de Investigación Agraria y la Fototeca-Laboratorio de Arte se suman a los SGI ubicados en los Centros CITIUS dotando a la US de un equipamiento científico-técnico valorado en más de 20 millones de euros.

El organigrama también se ha visto aumentado en estos años con otras instituciones. Si bien en 2006 la Universidad de Sevilla no disponía de ningún Instituto Universitario de Investigación, en la actualidad la US cuenta con una decena de ellos, en los que se abordan desde estudios de América Latina, criminología, economía y negocios hasta física aplicada, entre otros.

Pero las infraestructuras no han sido el único esfuerzo de la US por mejorar la actividad investigadora. Los sucesivos Planes Propios de Investigación han sido también protagonistas en estos años. En 2018 se concedieron 1.317 ayudas por esta vía, registrando un importante aumento si se comparan con las 243 de 2006.



Financiación

La captación de fondos es un eje fundamental de la actividad de la US para apoyar a su personal investigador. Y el aumento en la financiación externa obtenida muestra el esfuerzo puesto en este sentido. Los fondos obtenidos en convocatorias nacionales han ascendido de los más de 15 millones de euros de 2006 a los 22,3 de 2018. Y en fondos europeos y extracomunitarios el aumento es aún mayor, ya que se ha pasado de 1,5 millones en 2006 a más de 13 millones de euros en 2018.

El crecimiento de las instalaciones dedicadas a la investigación también se ha visto acompañado por el aumento del personal dedicado a estas labores

Recursos humanos

El crecimiento de las instalaciones dedicadas a la investigación también se ha visto reflejado en el personal dedicado a estas labores. En este sentido, han crecido los contratos postdoctorales, que han pasado de los 70 en 2006 a los 108 en 2018, último año del que existen datos por el momento. También ha crecido el personal investigador en formación, hasta prácticamente triplicarse. Si en 2006 eran 192 los miembros del personal investigador en fase de beca, en 2018 eran ya 369. En cuanto a los que ya se encontraban en fase de contrato, han pasado de 122 a 371.

También se han mantenido, con un ligero ascenso, los contratos con cargo a proyectos de investigación, que han pasado de los 433 en 2006 a 458 en 2018. Además, los grupos de investigación de la US se han beneficiado de los nuevos contratos gestionados a través del sistema nacional de garantía juvenil, que en 2018 han ascendido a los 534. ●

Somos UCC+i

Marzo de 2014 marca otro hito en la evolución de la investigación en la Universidad de Sevilla. La institución se integra en la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Se trata de una apuesta firme para visibilizar la labor de nuestros investigadores, fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes y favorecer la divulgación de la ciencia a la sociedad.

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la US nace con el objetivo de tras-

ladar a los ciudadanos los resultados científicos y los avances en innovación, mejorar y fomentar la cultura científica en el entorno de Sevilla y su provincia, así como encaminarlo hacia un modelo productivo basado en la innovación y el conocimiento.

Con la participación activa de cientos de investigadores, la UCC+i organiza diversas actividades de divulgación científica a lo largo del año y apoya la difusión de las iniciativas que surgen de la propia comunidad universitaria.

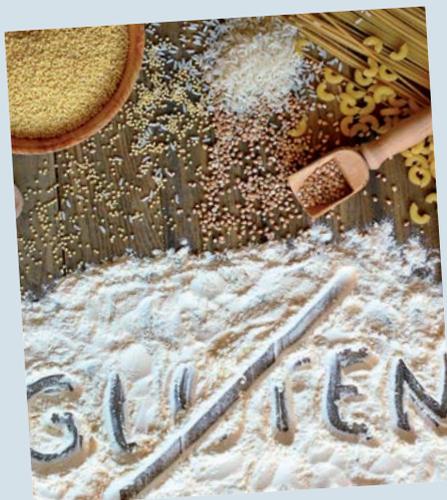
Una idea hecha realidad



Los temas sobre transferencia tecnológica y del conocimiento siempre han estado muy presentes en la Revista US, desde el inicio de la publicación. De hecho en el número 0 de la revista se publicó un reportaje con el título ‘La Universidad de Sevilla, a la cabeza en Transferencia Tecnológica’ y en el número siguiente uno sobre US y empresas de base tecnológica. Así, durante varios años las informaciones relacionadas con este pilar tan importante de la Universidad quedaban publicadas en las secciones de A Fondo o Noticias de la Revista US; hasta que en octubre de 2014, en la revista número 29, se estrenó una sección específica para estos temas con el nombre de Transferencia, que perdura en la actualidad. El primer reportaje de la nueva sección fue protagonizado por los investigadores Pablo Huertas y Ricardo Pardal por haber conseguido ERC Starting Grants.

Múltiples y variados temas se han ido publicando durante estos años en esta sección de la Revista US, dando voz a muchos de nuestros excelentes investigadores y a sus proyectos. Una atención especial se le ha prestado siempre desde estas páginas al Concurso de Ideas de Negocio, impulsado por el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, para despertar inquietudes emprendedoras relacionadas con el conocimiento generado en la US.

A continuación destacamos cinco ejemplos de proyectos que empezaron como ideas y hoy en día están en la sociedad con éxito. ●



NOMBRE
Carolina Sousa

PROYECTO
Determinación de péptidos del gluten en fluidos humanos

Todo sobre el gluten

La investigadora Carolina Sousa es la responsable de la patente europea *Determinación de péptidos del gluten en fluidos humanos*, desarrollada por la US y Biomedal. Ha sido concedida en Europa, Rusia, Canadá, Australia e India. Con esta patente, Biomedal consolida su posición en el mercado internacional para sus productos únicos en la detección de fragmentos de gluten en orina, que facilitan el seguimiento de la dieta sin gluten (iVYCHECK y GlutenDetect, ya a la venta para médicos y pacientes).



NOMBRE
Federico París y José Cañas

PROYECTO
TEAMS

Ensayos de materiales

TEAMS es una spin-off del Grupo de Elasticidad y Resistencia de Materiales que nació en 2006 de la mano de los catedráticos Federico París y José Cañas. Su actividad se centra en el ámbito de los ensayos de materiales y estructuras en todos los niveles de la pirámide de pruebas del sector aeronáutico. Han realizado múltiples ensayos a nivel full-scale de diferentes componentes, siendo el ensayo de la Sección 19.1 del cono de cola del Airbus A350 el trabajo más emblemático realizado por esta empresa.

La inscripción para participar en la XV edición del Concurso de Ideas de Negocios se abre anualmente. En la última edición se registraron 300 participantes y las iniciativas ganadoras versaron sobre atención a personas con discapacidad, creación textil y herramientas destinadas al sector de la restauración. El acuerdo US-Berkeley permite que el alumnado de las ideas premiadas asista a encuentros internacionales importantes en el mundo del emprendimiento.



NOMBRE
Lucía Martín Banderas y Mercedes Fernández Arévalo

PROYECTO
Patente para aliviar el dolor crónico neuropático



NOMBRE
José Carlos García

PROYECTO
Laboratorio de Biología Marina



NOMBRE
Alejandro López

PROYECTO
360° Heritage

Nonotecnología

Estas investigadoras, del grupo I+DNanomed, han patentado una innovadora formulación basada en nanotecnología encaminada a aliviar el dolor crónico de tipo neuropático. La compañía **GB Sciences, Inc.** ha obtenido la licencia mundial exclusiva de propiedad intelectual para el uso de dicha patente. Esta técnica permite encapsular los principios activos en una matriz polimérica y conseguir así prolongar la respuesta terapéutica reduciendo la dosis de fármaco; al tiempo que elimina cualquier efecto psicoactivo.

Calidad del ecosistema

El **Laboratorio de Biología Marina de la US** desarrolla investigaciones ecológicas aplicadas y experimentales en ambientes controlados. Estos estudios, financiados por la Autoridad Portuaria de Sevilla y el Acuario de Sevilla, se centran en el análisis temporal y espacial de las comunidades bentónicas y planctónicas del estuario del Guadalquivir, así como en la calidad ambiental de este ecosistema. La idea es proponer medidas adecuadas de gestión, conservación y, si procedieren, de restauración ambiental.

Viajeros digitales

Alejandro López ha creado un sistema de generación de rutas turísticas a través de las imágenes en 360° que personas de todo el mundo suben a Google Streetview. Las interacciones de los viajeros digitales con estas imágenes transforman sus metadatos asociados de Google Maps en inteligencia de negocio sobre preferencias para la elección de destinos. Este proyecto estuvo becado en su fase inicial en Silicon Valley.

Notable para los profesores

Los estudiantes de la US han califican con notable alto la labor docente de sus profesores. Estos datos globales reafirman la tendencia ya iniciada en cursos anteriores en cuanto a la mejora constante de los niveles de satisfacción del alumnado de la US con la labor docente de su profesorado. El nivel de satisfacción de los estudiantes de grado con la actuación de los docentes durante el curso 2018-19 ha crecido de nuevo respecto al ejercicio anterior y alcanzó un valor medio de 8,05 en escala 0-10. Por su parte, el alumnado de máster ha evaluado a sus docentes con una media de 8,075. Para poder obtener estos resultados se han procesado en total 162.023 cuestionarios, de los que 146.341 corresponden a grados y 15.682 a másteres. De este modo, se han podido recabar datos de 4.725 profesores, lo que supone más del 96% del total del profesorado con asignación docente. ●



Colecciones universitarias



Web patrimonio

La Universidad de Sevilla tiene uno de los patrimonios históricos, artísticos y científicos más importantes de las universidades españolas; y en los últimos años se ha incrementado con obras de arte contemporáneo y con una donación de Altadis sobre el patrimonio tabacero. Este patrimonio mueble e inmueble se puede consultar en una página web llamada **La Fábrica** y se presenta organizado en colecciones universitarias. Esta iniciativa es la antesala de lo que serán los futuros museos de la Universidad de Sevilla, que contarán con la sede principal en el edificio de la Antigua Real Fábrica de Tabacos.

La catalogación realizada hasta el momento suma más de 200.000 piezas, repartidas entre un amplio conjunto de obras de arte, material bibliográfico, fotográfico, pedagógico, documental, y científico, que ahora se difunde en una web que muestra la información concreta de cada colección. De este modo, las personas interesadas pueden conocer la ubicación, descripción u horarios de vistas; junto con atractivos recursos educativos y didácticos que permitirán conocer la historia y valor de los bienes culturales, así como de los principales artistas que han conformado la memoria material e inmaterial universitaria. ●



Innovación desde las aulas



El investigador José Dulac, experto en pizarras digitales interactivas, drones y robots educativos, ha visitado la Universidad de Sevilla y ha compartido en la Facultad de Filología una interesante clase interactiva con estudiantes del Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y de Otras Lenguas Modernas (MasEle). Este experto ha realizado interesantes aportaciones sobre el uso de la tecnología para la didáctica del español como lengua extranjera. El profesor de la US Roberto Cuadros ha sido el encargado de ofrecer a su alumnado la posibilidad de que compartan nuevas metodologías aprendizaje con el experto Dulac. Es una iniciativa que hasta ahora no se había aplicado al ámbito de la filología. ●



La US coordina el proyecto UlyssEUs para crear una nueva universidad europea

La Universidad de Sevilla, junto a otras cinco universidades europeas, ha presentado el proyecto UlyssEUs, que persigue generar una alianza a largo plazo, con una estructura y una estrategia unificadas de educación e investigación, vinculada a las prioridades de las ciudades y regiones de las universidades que integran el proyecto. La iniciativa responde a la convocatoria de la Comisión Europea, a través del programa Erasmus+, para crear universidades europeas.

Junto a la US, que coordina el proyecto, forman parte de la alianza la Universidad de Génova (Italia), la Université Cote d'Azur (Francia), el Management Center Innsbruck (Austria), la Technical University of Košice (Eslovaquia) y la Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlandia). Pero UlyssEUs va más allá de estos seis miembros, ya que reúne el apoyo de ayuntamientos,

gobiernos regionales, así como actores sociales y económicos de las áreas geográficas de todos sus socios.

Las seis universidades y muchas de las instituciones asociadas se reunieron en Bruselas el pasado 28 de enero para presentar públicamente la propuesta. Ahora, tendrán que aguardar a la decisión de la Comisión Europea, que se espera para el segundo trimestre de 2020.

UlyssEUs pretende conformar una comunidad eminentemente participativa donde impulsar actividades de aprendizaje diseñadas conjuntamente, que serán de carácter interdisciplinar y flexible, así como proyectos de investigación de alto impacto. La creación de un campus interuniversitario permitirá a los estudiantes desplazarse libremente entre las universidades integrantes del proyecto, con el reconocimiento automático de los créditos que cursen, y el acceso a las prácticas profesionales. ●

Radius cumple dos años



Radius, la radio de la Universidad de Sevilla, ha celebrado este mes de febrero su segundo aniversario. Y, desde que la US puso en marcha este nuevo canal de comunicación a principios de 2018, no ha dejado de crecer.

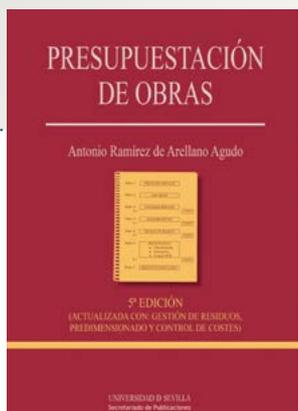
Actualmente, Radius está inmersa en su tercera temporada y cuenta con una variada parrilla de hasta 40 programas. En ella, hay espacio para la información, la salud, los temas sociales, la ciencia o el entretenimiento.

Conviven programas que nacieron con Radius, como US Informa, Ciencia Clandestina o Ficción Lab, con otros que han llegado en las sucesivas temporadas, como A tus pies, ¿Igual-da? o Tomodachis.

Un sinnúmero de propuestas que ponen en antena un centenar de miembros de la comunidad universitaria. Profesorado, PAS y estudiantes, desde los de grado a los del Aula de la Experiencia, son la voz de Radius. Y cada vez llegan a su audiencia a través de más canales. Los diferentes podcasts empezaron en la web de Radius y, poco a poco, han llegado a otras plataformas digitales como iVoox, Spotify y Google Podcasts para así alcanzar a un público más extenso y variado. ●

LIBROS

TOP VENTAS



Presupuestación de Obras

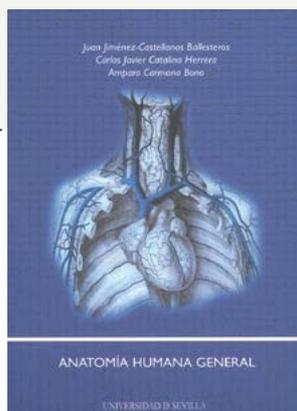
Autor: Antonio Ramírez de Arellano Agudo

Colección: Manuales universitarios

Precio: 24 €

Área: Arquitectura

Ejemplares vendidos: 2.644



Anatomía humana general

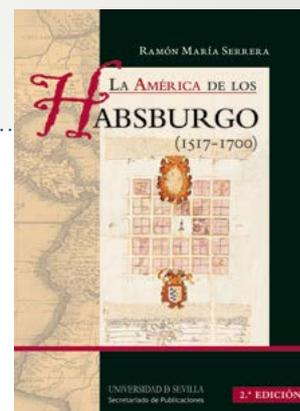
Autores: Amparo Carmona Bono, Carlos Javier Catalina Herrera, Juan Jiménez-Castellanos Ballesteros

Colección: Manuales universitarios

Precio: 10 €

Área: Ciencias de la Salud

Ejemplares vendidos: 2.213



La América de los Habsburgo (1517-1700)

Autor: Ramón María Serrera Contreras

Colección: Manuales universitarios

Precio: 20 €

Área: Historia

Ejemplares vendidos: 2.096



Métrica española comparada

Autor: Esteban Torre Serrano

Colección: Manuales universitarios

Precio: 9,02 €

Área: Lingüística

Ejemplares vendidos: 1.610



Derecho romano clásico

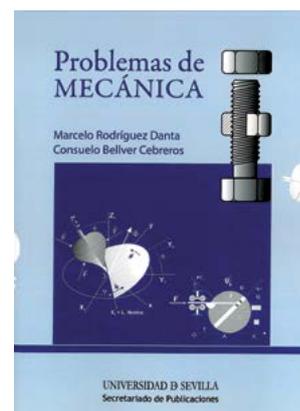
Autor: Fernando Betancourt-Serna

Colección: Manuales universitarios

Precio: 35 €

Área: Derecho

Ejemplares vendidos: 1.316



Problemas de Mecánica

Autores: Consuelo Bellver Cebreros y Marcelo Rodríguez Danta

Colección: Manuales universitarios

Precio: 15 €

Área: Ingeniería

Ejemplares vendidos: 774



➔ **LOS SEIS LIBROS MÁS VENDIDOS** por la Editorial Universidad de Sevilla corresponden a títulos englobados en la colección de Manuales universitarios. Para su selección se ha tenido en cuenta, principalmente, el número de ejemplares vendidos en estos años, así como la variedad de temáticas. Ajustándonos a estos parámetros, los libros más destacados son los seis señalados arriba. Otros libros que también han tenido unas

ventas destacadas en estos últimos 13 años son clásicos, como *Historia de Sevilla*, *Itálica Arqueológica, España 702-719 – La conquista musulmana* o *Primeras cartas sobre América (1493-1503)*; obras institucionales, como *Visiones de la Real Fábrica de Tabacos* y *La Universidad de Sevilla (1505-2005)*, o algunos de los editados con ocasión de la Feria del Libro Antiguo, como *Curiosidades sevillanas*.

REDES

Los grandes éxitos en las redes de la US



1.488

La foto de una mañana de niebla en Sevilla es la publicación con más éxito en Instagram.



11.592

Los vídeos de los consejos del SIC consiguen el mayor número de reproducciones en Youtube.



f 10mil

En 2016 el rap *Comer sano suena bien* consiguió más de 10.000 “me gusta”.



511 **1mil**

El hallazgo de los escutoides es el contenido más visto en Twitter.

