



**RESUMEN DE PRENSA
26 DE OCTUBRE DE 2015**



▶ 26 Octubre, 2015

Una historia de la Sevilla romana que se ve en **Youtube**

● Itálica muestra los avances en la investigación sobre la Casa del Patio Rodio en un documental

S. V.

El documental *Descubriendo Itálica. El Proyecto Italicus*, producido por el Conjunto Arqueológico de Itálica, recoge los primeros hallazgos de los trabajos arqueológicos efectuados en la Casa del Patio Rodio. Las investigaciones se han centrado en las dos primeras anualidades del proyecto en este edificio residencial, denominado así por la peculiar configuración de su patio central, descubierto inicialmente en 1873 por Demetrio de los Ríos y que fue parcialmente excavado por distintos investigadores entre 1919 y 1960.

Desde 2014, un equipo multidisciplinar liderado por el profesor Fernando Amores, de la Universidad de Sevilla, y que incorpora investigadores de otras instituciones académicas, así como técnicos del mismo Conjunto Arqueológico de Itálica, desarrolla un Proyecto General de Investigación, denominado Itálicus,



M. G.

Un fotograma de la cinta.

que tiene como objetivos generales profundizar en el conocimiento histórico y patrimonial de los ámbitos domésticos de la ciudad romana de Itálica.

Con la finalidad de acercar a la ciudadanía el progreso de estas investigaciones en la denominada Casa del Patio Rodio, se ha producido un documental en el que se presentan tanto la zona

de estudio y metodología del proyecto como los primeros hallazgos arqueológicos efectuados por los investigadores, como son el vestíbulo de la vivienda, de un ámbito comercial en la esquina noreste de la manzana, así como una serie de estructuras hidráulicas relacionadas con una actividad artesanal en el extremo occidental de la parcela.

ARTES ESCÉNICAS

● El Mes de Danza dedica a los espectadores su nueva edición, en la que actuarán, entre otros, Daniel Abreu, María Muñoz y Raquel Madrid

Todos los bailes del mundo

Braulio Ortiz

Sin un destinatario, sostiene María González, directora del Mes de Danza, el acto creativo se hace estéril. Un coreógrafo necesita que el movimiento encuentre un eco en quien lo observa: que éste baile *por dentro*, que se emocione. Por eso, y porque esta manifestación artística “no tiene un público mayoritario, pero sí fiel, quien se engancha a la danza ya es para toda la vida”, el Mes de Danza dedica a los espectadores su edición número 22, que se celebra del próximo jueves al 8 de noviembre.

Una convocatoria que entre otros espacios singulares incorpora el Monasterio de San Jerónimo, el Centro Cerámica Triana o el tablao El Patio Sevillano, y que inaugurará este jueves la uruguaya Tamara Cubas en el primer trabajo que presenta en España. *Multitud*, que interpretará en la Plaza de San Francisco, ilustra su reflexión sobre los conceptos de masa y multitud con la participación de 50 estudiantes de la Escuela Superior de Arte Dramático.

La alianza con la ESAD es la primera de las colaboraciones de un Mes de Danza en el que abundan, como es habitual ya en la cita, las sinergias. *Carta blanca*, un ciclo que empieza este año, quiere “crear puentes” con iniciativas de otras comunidades autónomas y ha encargado al centro L’animal a l’esquena, fundado por María Muñoz y Pep Ramis, que plantee una pequeña programación dentro de la cita. Marta Izquierdo (el martes 3 de noviembre en el Quintero con *Admirando la cheikha*), Albert Quesada (el sábado 7 en La Fundición con *Solos Bach and Gould*), Olatz de Andrés (en las setas y en el Metro de Puerta de Jerez, el 30 y el 31 de este mes) están entre los atractivos de esa oferta en la que destaca la propia María Muñoz y su compañía Malpelo, que en *Siete lunas* (Maestranza, 4 y 5 de noviembre) propone un diálogo entre la coreógrafa y el cantaor Niño de Elche, cada vez más integrado en el lenguaje de la danza contemporánea.

Otra contribución destacable es la de la Red de Espacios A Cielo Abierto, que promueve la danza en espacios no convencionales y que contempla las piezas de Lali Ayguade (San Jerónimo, día 1; Polígono San Pablo, Plaza Amanecer, lunes 2); La Kor’sia (también en la Plaza Amanecer el 2) y Physical Momentum Project (Torre de los Perdigones, 31; San Jerónimo, día 1). Dos propuestas llaman la atención en este apartado: la pre-



1

PITI PRIETO



2

1. ‘Silencio’, el montaje que el Premio Nacional Daniel Abreu presentará en La Fundición. 2. La bailarina Raquel Madrid celebra los 10 años de su compañía con un espectáculo en la Sala Manuel García del Maestranza. 3. Un momento de la presentación de la nueva edición del Mes de Danza.



3

BELÉN VARGAS

sencia del Premio Nacional Daniel Abreu (en la Universidad, el 30, y en la Puerta de Jerez, el 31; esa noche, el coreógrafo también presentará su espectáculo *Silencio* en La Fundición) y la experiencia social que se ha desarrollado en el Polígono de San Pablo, donde vecinas del barrio han grabado un entrañable vídeo en el que interpretan una coreografía.

La programación en teatros contempla, entre otros espectáculos, el estreno de *Surrender* (La Fundición, días 4 y 5), un solo de Rocío Guzmán del que ya esbozó algunas claves el año pasado, cuando se mostró en *Creaciones en proceso*—esta edición serán Natalia Jiménez y Jorge Gallardo, con *La obra vacía*, y Melisa Calero con *Nostal-*

gia, un principio sin final quienes compartan su *work in progress*—. Junto a Guzmán, entre los coreógrafos andaluces destaca Raquel Madrid, que celebra los diez años de su compañía, 2Proposiciones, con *Hay cuerpos que se olvidan*, un montaje que se representará en el Maestranza (29 y 30 de octubre) y para el que se ha apoyado en la dramaturgia de José Francisco Ortuño. Además, entre otras citas, las Hermanas Gestring, el dúo formado por Laura Morales y Greta García, darán rienda suelta a su humor desenfadado en *Ese de ahí te va a matar*, que interpretan el lunes 2 en el tablao *El patio sevillano*; y Álvaro Frutos reúne en *Mirra* (Teatro Central, 3 y 4) a tres bailarines, él entre ellos, para ahondar

en la fallida, pero también gozosa, naturaleza humana.

El nuevo Mes de Danza, que no renuncia ni a su vertiente formativa—desarrolla cuatro talleres—ni a dirigirse a los espectadores más pequeños—lo hace con *¿Cuál es mi nombre?*, de Date Danza, en el Teatro Alameda del 29 al 1—, se cerrará con *¡Ahora bailo yo!*, una fiesta que promueven, el domingo 8 en el Quintero, Juan Luis Matilla y el dúo Los Voluble. El propósito, “aprender a bailar todos los bailes del mundo” junto a ese público fiel que cada año cierra el Mes de Danza sumándose a las coreografías.

► Más información en <http://www.mesdedanza.es/>

Fallece Carlos Bousoño, poeta “de honda preocupación existencial”

Efe MADRID

El poeta asturiano y miembro de la Real Academia Española Carlos Bousoño falleció la noche del sábado en Madrid a los 92 años, informaron a Efe fuentes de la RAE.

Bousoño nació en Boal (Asturias) el 9 de mayo de 1923 y, entre otros reconocimientos, fue distinguido en 1995 con el Premio Príncipe de Asturias de las Letras y logró el Premio Nacional de Poesía en 1990. Desde 1979 era miembro de la Real Academia Española, donde ocupaba el sillón M.

Cuando se le concedió el Príncipe de Asturias, el jurado señaló al autor como un “destacado representante de la primera generación poética española de la posguerra”, un “ejemplo de evolución creadora marcada por una honda preocupación existencial. Ha sido un puente entre distintas promociones de escritores. Desde una fina sensibilidad, alentó siempre a la poesía española más joven. Sus libros han

El autor, también un destacado teórico, logró el Príncipe de Asturias de las Letras

tenido una considerable repercusión en los ámbitos universitarios de los últimos decenios”.

La obra poética de Bousoño, considerado un estudioso del simbolismo en la poesía, se conoció en 1945 con la publicación del libro *Subida al amor*, al que siguieron otros títulos hasta que en 1968 *Oda en la ceniza* le llevó a ganar el Premio de la Crítica, que volvería a conseguir con *Las monedas contra la losa*, en 1974.

El director de la Real Academia Española (RAE), Darío Villanueva, afirmó que, además de ser un gran poeta, “muy amigo y, en cierto modo, albacea de Vicente Aleixandre, sobre el que escribió un ensayo fundamental”, Carlos Bousoño fue un teórico literario “de enorme importancia”, manifestó Villanueva. Para el director de la RAE, “su teoría de la expresión poética está fundamentada en la experiencia de la propia escritura, y eso es extraordinariamente valioso, porque desarrolló su idea de la creación poética a lo largo de unos estudios trascendentales, que mantienen por completo su vigencia”.



Buscar:

EDUCACION AMBIENTAL

La Universidad de Sevilla propone un curso gratuito de reciclaje de residuos

Sevilla Directo - 25/10/2015 09:30:35

Se impartirá los días 4 y 5 de noviembre (de 16.00 a 20.30) y 6 de noviembre (de 10.00 a 14.00 horas).



Economía, educación, periodismo, gestión, redes sociales... el reciclaje desde todos los puntos de vista. Eso es lo que propone el curso gratuito '**Los residuos y su reciclaje: gestión y educación ambiental**'.

Gestores, ingenieros, educadores y periodistas hablarán de reciclaje, el 4 y 5 de noviembre en el Edificio Rojo de Reina Mercedes, desde una perspectiva rica y multidisciplinar, que se completará el día 6 visitando una **planta de reciclaje** para ver cómo se procesan todos los residuos.

Los conocimientos aprendidos durante el curso serán certificados por un **título acreditativo expedido por la Junta de Andalucía**. Los interesados en asistir deberán inscribirse indicando nombre, apellidos, teléfono móvil, titulación y curso actual en la dirección de correo electrónico Recapacicla@imaginaedoc.com.

También te puede interesar

[Investigadores de la Hispalense patentan un nuevo sistema de aislamiento térmico de fachadas](#)

[La Hispalense homenajea a la poetisa sevillana Julia Uceda](#)

[El Rectorado y alumnos trabajan para difundir otras salas de estudio por los problemas de aforo](#)

[Arranca la II Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla](#) Estudiantes organizan actos de movilización paralelos a la huelga del próximo 22 c

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web



Código CAPTCHA *

Comentario

Publicar comentario

Recibir un email con los siguientes comentarios a

esta entrada.

Recibir un email con cada

nuevo post.

PUBLICADA EN

REVISTA LA PALMERA



Buscar:

DEPORTE

El US de Hockey se reafirma como aspirante a la categoría de División de Honor

Sevilla Directo - 25/10/2015 09:53:25



Foto: Juan Ignacio Lechuga

Las sevillanas vendieron por 2-0 a las madrileñas del Club de Campo.

Share

El **Club Deportivo Universidad de Sevilla de hockey hierba femenino** se ha reafirmado nuevamente cómo serio aspirante a volver a la **categoría de División de Honor** al ganarle por una ventaja de 2 a 0 al veterano equipo madrileño Club de Campo.

En un encuentro muy refido con constantes tira y afloja de las sevillanas la tensión se hacía evidente hasta que en el primer cuarto la jugadora Lara, con un tiro de revés sola ante la guardameta comenzaba la ventaja que servía para respirar de alivio.

Sin embargo el encuentro no ha sido fácil para el club deportivo Universidad de Sevilla ya que el Club de Campo en ningún momento se dio por rendido y constantemente ponía en apuros a la portera sevillana que ha tenido algunas intervenciones exitosas.

Ya casi al final del partido la jugadora Flopi recibió un pase de Alba y marcaba el segundo gol que daba más calma a las sevillanas y hundía a las madrileñas, cansadas de correr todo el tiempo detrás de la bola en un claro dominio de juego de la US.

También te puede interesar

[Recogen firmas para dedicar una calle al catedrático Manuel Ramón Alarcón](#) 11.500 corredores participan este domingo en la Carrera Casc

[La gimnasta sevillana Ana Pérez debuta este viernes en el Mundial de Glasgow](#)

[La sevillana Blanca Manchón mantiene sus opciones de luchar por un podio en la Flota de Oro](#)

[Un estudio avisa de la fuga de 103 metros cúbicos de agua al día de la piscina del Tiro de Línea](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web





¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

20:00

Matilde Asensi presenta «El regreso del Catón»

La Fundación Cámara de Sevilla acoge la presentación de la última novela de la escritora Matilde Asensi, titulada «El Regreso del Catón». La cita es en el Club Antares, en la calle Genaro Parladé, 9.

18:00

La orientación laboral

En el Círculo Mercantil, y en acto de Temas Sevillanos, profesionales del Grupo Eulen impartirán una charla en la que darán consejo y adecuada orientación sobre asuntos laborales.

19:00

«El capitán de Arriluze»

En la sala Antonio Machado, de la Fundación Cajasol (plaza de san Francisco), presentación de la novela «El capitán del Arriluze», de Luis de Lezama. Acompañará Carlos Herrera.

«La música y la palabra»

En el Ateneo, calle Orfila, «La música y la palabra», a cargo de la pianista y cantante Cristina Gallego, que estará acompañada por poetas del grupo Itimad, Naufragio y Alas.

19:30

Canonización de Haro Salvador

En la sede la Fundación San Pablo Andalucía CEU en Sevilla, avenida

Bueno Monreal 43, se celebrará el I Ciclo de Estudios «José María Haro Salvador y su causa de canonización», que estará a cargo de Juan Carlos Valderrama Abenza.

Lunes Culturales de la ONCE

Los Lunes Culturales de la ONCE ofrecen esta tarde la comedia teatral «La Vida Sigue Igual», del polifacético onubense Bernardo Romero, que será representada por el grupo de teatro Tiflonuba de Huelva. Es en la sede de la ONCE de la calle Resolana, 30, y la entrada es gratuita.

20:00

Cine: «También yo te quiero»

La filmoteca del Cicus se centra hoy en la proyección de la película «También yo te quiero» dentro del ciclo «Historias del cine europeo». Es una cinta italiana de Mauro Bolognini basada en una viuda todavía joven y atractiva que se enamora de un arqueólogo pero su hijo quinceañero se opone. Es en la calle Madre de Dios y la entrada es libre.



▶ 26 Octubre, 2015

PISTAS PARA HOY



'Paseos por la Real Capilla' en el Teatro Lope de Vega

Solistas de la Orquesta Barroca de Sevilla interpretan cantatas sacras y música de cámara en torno a Corselli. Avda. María Luisa. 20:30.



Ciclo Historias del Cine Europeo en el Cicus

Proyección de *También yo te quiero*, de Mauro Bolognini (1955). Entrada libre hasta completar aforo. C/ Madre de Dios, 1. 20:00.



Matilde Asensi presenta libro en el Club Antares

El regreso del Catón (Planeta) es el título de la nueva obra que la escritora presenta en el Club Antares. C/ Genaro Parladé, 9. 20:00.





CONVOCATORIAS

SEVILLA

HOY

CORTO Y DOCUMENTAL EN EL CICUS

18:00 · C/ MADRE DE DIOS, 1 La Muestra del Audiovisual Andalus proyecta hoy el cortometraje *Silencio*, de Remedios Málvarez, y el documental *Al ritmo de la calle*, de Samuel Sánchez.

Paraninfo

12:00 Apertura del Curso Académico de la Universidad de Sevilla con la conferencia de la catedrática de Química Orgánica de la Hispalense Rosario Fernández Fernández, quien diserta sobre *Cuando las moléculas se miran al espejo. Orígenes y consecuencias de la asimetría en el Universo*. C/ San Fernando.

Novela

19:00 Presentación de *El capitán del Arriluze*, de Luis de Lezema, en la Fundación Cajasol (Plaza de San Francisco, 1). Acompaña al autor el periodista Carlos Herrera.

Libro

20:00 Presentación de *Cuba Guajira*, de Juan Salido, en la Fundación Cajasol (Plaza de San Francisco, 1).

Fnac

20:00 Actividad del Club de Lectura sobre *Meursault, caso revisado*, de Kamel Daoud, a cargo de Javier González-Cotta. Avda. de la Constitución, 8.

Café Jazz Naima

21:00 Continúan las actuaciones en directo de jazz con el clásico de los lunes Jazz Feel It. C/ Trajano esquina Conde de Barajas. Gratis.

PLAN PARA HOY

CIENCIA

Curso básico de Etnobotánica

Curso orientado para aquellas personas interesadas en conocer los usos y aprovechamientos de su entorno vegetal más próximo. Plantas como el romero, la lavanda, el tomillo, etcétera. nos desvelarán sus propiedades más beneficiosas. Los usos tradicionales y los diversos métodos de recolección, entre otros, en la Casa de la Ciencia.

▶ Avda. María Luisa. 18:00

TEATRO



'La vida sigue igual' en los Lunes Culturales ONCE

Teatro Tiflonuba representa esta obra original de Bernardo Romero e interpretada por actores con discapacidad visual.

▶ C/ Resolana, 30. 19:30

FORMACIÓN

I Ciclo de Estudios José María Haro Salvador

CEU-Sevilla acoge este primer ciclo centrado en la figura del magistrado y su causa de canonización, a cargo de Juan Carlos Valderrama Abenza.

▶ Avda. Bueno Monreal, 43. 19:30



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



► 26 Octubre, 2015

IGNACIO PÉREZ ROYO Coordinador municipal de Hacienda

Es el 'padre' de unas ordenanzas fiscales que son la primera prueba de fuego para el gobierno de Juan Espadas. Y, por supuesto, está convencido de que saldrán adelante

«En el fondo los empresarios no están tan disgustados con estas ordenanzas fiscales»

Antonio Morente
SEVILLA

► Profesor del Departamento de Derecho Financiero de la Universidad de Sevilla y jefe de Inspección de la Agencia Tributaria, ahora es coordinador general de Hacienda y Administración Pública en el Ayuntamiento hispalense, un puesto desde el que ha construido el complejo edificio de las ordenanzas fiscales. Un conjunto de medidas que define como «imaginativo», además de «social y de izquierdas»...

—Pues convézneme de que son sociales y de izquierdas...

—Sí que lo son porque tienen un tratamiento especial para las familias, consistente en que ninguna va a pagar en 2016 ni un euro más de impuestos municipales que en 2015. Y también son sociales porque incorporan medidas de fomento de la actividad económica y del empleo que entendemos ayudarán al bienestar de la sociedad en su conjunto. Además, reglamentan un tema que está sin regulación en el Ayuntamiento pero que es muy importante para nosotros, las ayudas económicas o en especie directa que dan los servicios sociales a las personas en situación de exclusión o preexclusión social. Hemos implementado un procedimiento de concesión ágil y rápido de estas ayudas.

—Y lo de izquierdas?

—Es verdad, eso se me había olvidado. Son de izquierdas porque por la situación finan-

ciera tenemos que incrementar nuestros recursos propios (el Estado ya nos ha comunicado que en 2016 nos baja las transferencias en seis millones de euros) y para eso hay que pedir un esfuerzo a determinados contribuyentes. Así que son de izquierdas en el sentido clásico del término porque se pide ese esfuerzo a quien entendemos que está en mejores condiciones de darlo, que son las grandes empresas.

—¿Cuántas son las que tienen que pagar más?

—Verdaderamente afectadas van a ser unas 400 empresas. Formalmente son 3.614 en el caso del IAE, pero de éstas para alrededor de 3.200 el esfuerzo que se les pide no alcanza siquiera los 1.500 euros anuales, cantidades que no son significativas en las cuentas de empresas que facturan más de un millón. Así que sí, son unas ordenanzas de izquierdas porque incorporan criterios de progresividad, como que además del IAE el otro esfuerzo en la tributación, el del IBI, también se le pide a quien puede hacerlo, a los que tienen mayor valor catastral como los inmuebles de uso no residencial: locales comerciales, factorías, hoteles...

—En el IBI sí se va a notar más esta subida, ¿no?

—Si buscamos porcentajes, en el IBI el número de liquidaciones que se van a ver afectadas por el incremento en la tributación es el 0,97 por ciento, es decir, que el 99,03 de las liqui-

daciones del IBI en 2016 va a ser de idéntica cuantía que tuvo en 2015, pese a la actualización catastral, pese al famoso catastrazo del que algunos quieren hablar de forma un tanto tremendista.

—¿Tanto decir que las ordenanzas son de izquierdas es un guiño a IU y Participa Sevilla, cuyo apoyo necesita el PSOE para aprobarlas?

—No, si el PSOE tuviera 16 concejales indudablemente hubiéramos presentado estas mismas ordenanzas. Hemos presentado las ordenanzas que creemos que necesita Sevilla, muy potentes desde el punto de vista técnico e incluso imaginativas, porque son pioneras en algunos planteamientos, y que responden a un reparto más justo de la carga tributaria. Ahora bien, hay que ser humildes, son unas ordenanzas que parten con 11 votos y hay que llegar a 16, pero las ponemos encima de la mesa con la aspiración de obtener la unanimidad, no el apoyo de Participa o IU. Y estoy absolutamente convencido de que, salvo las dos subidas que se plantean en el IAE y en los usos no residenciales en el IBI, el resto de las ordenanzas fiscales van a salir por unanimidad porque incorporan rebajas importantes.

—¿Teme que vayan a quedar muy desfiguradas en el proceso de negociación?

—Creo que no, porque además estoy convencido de la responsabilidad de los restantes grupos, estoy seguro de que



Ignacio Pérez Royo en el patio de la Casa Fabiola, donde el Ayuntamiento tiene



▶ 26 Octubre, 2015



centralizados sus servicios económicos. / José Luis Montero

hasta el PP y Ciudadanos van a hacer enmiendas intentando mejorar el proyecto y siempre desde un planteamiento responsable. Solo si entráramos en el terreno de la demagogia, sobre todo en el ambiente pre-electorales en el que estamos, tendría cierto temor.

—Por cierto, además de sociales y de izquierdas las ordenanzas también son populistas, o al menos eso ha dicho la Confederación de Empresarios de Sevilla...

—Dicho castizamente, cada uno tiene que hablar para su clientela o su parroquia, así que... En unas ordenanzas que le piden el esfuerzo fundamentalmente a las grandes empresas, no esperaba que las aplaudiera la Confederación de Empresarios, pero no estoy tan seguro de que en el fondo estén tan disgustados con estas ordenanzas, porque la inmensa mayoría de los empresarios, el microempresariado, el autónomo, no se va a ver afectado por la subida. Tenemos censadas en Sevilla unas 45.000 empresas, y estoy quitando a los profesionales, hablo de actividades empresariales, y de esas 45.000 sólo van a tener un incremento de tributación en el IAE 3.614, de las que solo unas 400 van a tener un incremento sensible que excede de 1.500 euros anuales. La Confederación de Empresarios, si representa a todos, podría hacer la valoración de que para la inmensa mayoría de sus representados las ordenanzas son buenas.

—¿No tenían que haber dicho desde el principio que se había solicitado la actualización de valores del IBI y no marear tanto la perdiz?

—Desde el primer momento hemos dicho que habíamos solicitado la actualización de valores catastrales, pero aquí hay una confusión de partida, a parte de que es claramente demagógico todo esto que se habla del *catastrazo*, y es algo que da casi vergüenza ajena porque se habla desde un desconocimiento técnico que sonroja. En un país moderno y razonable los censos deben de estar actualizados y responder a la realidad, porque eso además produce un efecto riqueza en las familias al aumentar el valor de su patrimonio inmobiliario. ¿Eso quiere decir que se tenga que incrementar la tributación? No, porque actuando sobre los tipos impositivos se puede graduar, que es lo que hemos hecho, y así no tiene ningún efecto en el recibo del IBI.

—¿Por qué han decidido no pedir préstamos en 2016?

—Nuestra opción política es no endeudarnos el año que viene, cumplimos todas las ratios para poder hacerlo sin tener que solicitar autorización de la Junta ni de nadie. Hemos optado por hacer un esfuerzo de austeridad por un lado y de incremen-

Entre la tasa que no es para 'castigar' a los veladores y el 'fair play' de Asunción Fley

A.M.G.

▶Lo repite más de una vez durante la conversación: lo de la tasa para que los veladores paguen más en las calles principales no es para intentar corregir tanto desmán. «Verlo así es un error, son problemas distintos, las tasas y los impuestos están para recaudar lo necesario para mantener los ingresos públicos, no para hacer disciplina urbanística o de ningún tipo», de ahí que señale que el primer paso tendría que ser «analizar si ha habido un exceso de autorizaciones y si es así habrá que eliminar parte de esas autorizaciones. Si los veladores han proliferado como champiñones y eso provoca un problema de convivencia con el peatón, habrá que solucionarlo pero eliminando veladores, no cobrándoles más».

Surge también el nombre de Asunción Fley, responsable de Hacienda con Zoido y que, como funcionaria municipal que es en este campo, ahora está a sus órdenes. «Asunción es muy amiga mía, somos compañeros de trabajo en la Agencia Tributaria desde hace 30 años, nos conocemos bien y nos llevamos bien, más allá de valoraciones políticas no tengo ningún reproche». Eso sí, no han comentado las nuevas ordenanzas, ni aunque sea por curiosidad. «Ha tenido la elegancia política de dar un pasito atrás y no participar en la redacción técnica de las ordenanzas este año. Es una persona intachable». ■



«Para 3.200 de las 3.614 empresas la subida del IAE no es significativa, son 1.500 euros y facturan más de un millón»

«Hemos presentado las ordenanzas que necesita Sevilla y, al margen del IBI y el IAE, el resto puede salir por unanimidad»

«Que se diga lo de 'catastrazo' es casi de vergüenza ajena, se habla desde un desconocimiento técnico que sonroja»

«El gobierno anterior tenía la estabilidad presupuestaria de Don Tancredo, no hizo nada, estaba inmóvil»

to de los recursos propios por otro, y seguir así en la senda en la que estamos instalados de reducir nuestra deuda viva en 45-50 millones al año. Si esto es así, vamos a cerrar el año 2016 con una situación financiera envidiable desde el punto de vista del endeudamiento.

—Pues eso es gracias a la gestión de Zoido, ¿no? El PP es de lo que más presume...

—Bueno, bueno. Es verdad que con el endeudamiento no tenemos ninguna queja del gobierno anterior, pero es que tenía la estabilidad presupuestaria de Don Tancredo, que no hace nada, se queda inmóvil y no ejecuta el presupuesto, y así van más o menos cuadrando las cosas. Y le doy un dato colgado por el propio gobierno anterior en el portal de transparencia: el señor Zoido dejó el Ayuntamiento con una deuda viva superior a la que tenía cuando él lo cogió de manos de Monteseirín, al que Zoido no tenía ningún reproche que hacerle en este terreno. Ese es un dato objetivo y punto, pese a que los dos años de mayor presión fiscal en el Ayuntamiento con muchísima diferencia fueron 2012 y 2013 con Zoido, aquello fue una subida bestial. ■



▶ 26 Octubre, 2015

DE ÉSTA SE SALE

José Manel
CANSINO



Ángel Berges y Sara Baliña (ambos miembros de Analistas Financieros Internacionales) se preguntaron recientemente ¿quién debía a quién en la economía española?, esto es, apoyándose en un subtítulo que sonaba a pugna territorial al modo de las balanzas fiscales, se propusieron dibujar el mapa de la deuda en España. Ambos autores han aportado un documento útil pues el origen de la crisis no se entiende sin la explosión del crédito y el consiguiente endeudamiento de familias y empresas. Pero la salida de España de la misma tampoco se entiende sin el vertiginoso desendeudamiento (o desapalancamiento) del sector privado. Tomemos algunos datos ilustrativos.

El documento de estos autores (publicado en Cuadernos de Información Económica) señala que España comenzó la crisis con un fortísimo endeudamiento que, excluido el sector financiero, se situaba en algo más del 250% del PIB, al aportar empresas y familias más de un 210% sobre el PIB, es decir más del 80% de la deuda total viva en España. El resto era endeudamiento público que se situaba en torno al 41% del PIB.

La crisis no ha reducido el volumen de endeudamiento pero sí ha cambiado muy considerablemente su composición. En junio de 2014 el volumen de deuda total superaba ya el 322% del PIB. Sin embargo, familias y empresas no financieras (esto es, todas las empresas menos los bancos y las empresas de seguros) habían reducido su deuda al tiempo que el sector público la había elevado trepidantemente. En este comportamiento hay muchos aspectos llamativos pero respecto al sector público uno con frecuencia muy silenciado. Resulta que los tan agitados recortes en el gasto no han tenido una magnitud que se corresponda con la atención mediática que han recibido ni con la respuesta social. Para ser exactos, hemos llegado al 46% de gasto público/PIB en 2009 partiendo de una cifra previa a la crisis de poco más del 38%. En 2014 la cifra se situó en 43,5%. Este cálculo excluye las ayudas a la Banca y ade-

Nuestras deudas antes y después de la crisis

No se ha reducido el volumen de endeudamiento pero sí ha cambiado su composición. Empresas y familias lo han reducido y el sector público lo eleva trepidantemente



más hay que considerar que si bien la crisis ha provocado una fortísima elevación del desempleo, el impacto sobre el PIB ha sido mucho más pequeño.

El ajuste a la baja del endeudamiento privado ha corrido parejo en el tiempo pero por

detrás en magnitud al progresivo endeudamiento público. Como señalan los autores del informe, España es el país que más ha reducido su endeudamiento privado, y lo ha hecho en unos 40 puntos de PIB. Naturalmente, para las familias, en términos de

renta disponible supone una mejora sustancial, ya que en 2008 la deuda de los hogares superaba en 1,3 veces su renta frente a 1,13 veces en 2014. Las familias tienen como principal acreedor a los bancos tanto ahora y al comienzo de la crisis. Aquí no ha habido ninguna novedad. Salvo las correspondientes a aplazamientos de pago en operaciones comerciales (auténtico quebradero de cabeza para empresas como El Corte Inglés), las deudas de las familias están mayoritariamente en préstamos bancarios, bien hipotecarios o en la de financiación al consumo.

En el caso de las empresas privadas no bancarias (sociedades no financieras), lo más relevante que encuentran los autores del estudio es el importante descenso en la deuda interempresarial, que se ha reducido en unos 270.000 millones. Su acreedor sigue siendo el sistema bancario. La estrategia del Banco Central Europeo de financiar la compra de títulos de deuda pública por los bancos comerciales para que los inversores se fueran a comprar títulos privados y reactivaran la economía no ha tenido éxito. Ahora la deuda pública está en manos de los bancos comerciales pero la economía real no ha funcionado. El gran crecimiento del endeudamiento ha estado en las AA PP, con unas deudas antes de la crisis de unos 430.000 millones (41% del PIB), de los que casi un 50% (210.000 millones) tenían como contrapartida directa al resto del mundo, unos 165.000 millones a bancos, y unos 56.000 millones a fondos de inversión. Ahora la deuda supera el 100% del PIB y está, principalmente, en manos bancarias y comprada con las inyecciones de liquidez que ha realizado el Banco Central Europeo. La conclusión final es triple: 1) Estamos más endeudados que antes. 2) Las familias y empresas hemos reducido muchísimo nuestro endeudamiento pero las administraciones públicas lo han multiplicado. Y 3) La elevada bancarización de nuestro sistema financiero convierte a las entidades de crédito en la principal contrapartida de la deuda, tanto en el caso de la privada como de la pública.

* Profesor Titular de Economía de la Universidad de Sevilla. Director de la Cátedra de Economía de la Energía y Medio Ambiente invitado en la Universidad de Lund

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Promueven una iniciativa para dedicar una calle de la capital al catedrático y magistrado Manuel Ramón Alarcón

SEVILLA, 25 Oct. (EUROPA PRESS) -

Una iniciativa promovida en el portal 'change.org' reclama que en el nomenclátor de Sevilla capital se incluya una calle en homenaje a Manuel Ramón Alarcón Caracuel, magistrado de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo y catedrático de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social en la Universidad de Sevilla (US) que falleció el pasado mes de mayo.

En la propuesta, consultada por Europa Press y que ya ha superado las 400 firmas, un grupo de entidades y profesionales vinculados al mundo del Derecho y de la Universidad en general ha querido tener en consideración la "amplia trayectoria universitaria, académica, jurídica y social" del profesor Alarcón.

"Entendemos que el mismo ha representado a lo largo de toda su vida una figura que ha desplegado un papel destacado e influyente en el ámbito sevillano", subrayan, para afirmar a continuación su "plena" adhesión a una iniciativa dirigida al Ayuntamiento de Sevilla para que una vía de la ciudad pueda llevar su nombre.

Manuel Ramón Alarcón, fallecido a los 70 años, inició su andadura docente como profesor adjunto numerario en la Hispalense en 1968. En 1987 obtuvo la plaza de catedrático de la misma especialidad jurídica en la Universidad Autónoma de Barcelona, para trasladarse en 1991 a la Universidad Pompeu Fabra. En 1994 regresó a la Universidad de Sevilla y en febrero de 2010 fue nombrado magistrado de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo.

Durante su fecunda trayectoria académica ostentó diferentes cargos académicos tanto en las dos universidades catalanas de la que fue catedrático como en la Universidad de Sevilla. En la US fue director del Departamento de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social y decano de la Facultad de Derecho. En 2004 se presentó a las elecciones a rector de la Hispalense.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



▶ 26 Octubre, 2015

PATRIMONIO | UNA SEÑA DE IDENTIDAD DE SEVILLA

● En las últimas décadas se han perdido importantes y valiosos reclamos al existir un vacío legal que complica su conservación

CERÁMICA PUBLICITARIA Y COMERCIAL

Una necesaria protección

Juan Parejo

Sevilla cuenta con un patrimonio cerámico excepcional. De las fábricas trianeras, cuna del noble oficio en la ciudad, han salido importantes creaciones sin las que, por ejemplo, no se podría entender la arquitectura regionalista sevillana. Lamentablemente, estas grandes fábricas que engrandecieron el nombre de Triana y de Sevilla hoy sólo son un recuerdo. Sí quedan muchas de las obras para admiración de propios y extraños. Una parte fundamental de esa producción cerámica fue la comercial y publicitaria, que gozó de un gran predicamento en la primera mitad del siglo XX. Son muchos los ejemplos diseminados por buena parte de la ciudad, algunos mejor conservados que otros. Muchos paneles han desaparecido fruto de la nula protección que tienen o de la extraña situación jurídica en la que se encuentran. En el año 2009, se dio un paso adelante se cuando la Gerencia de Urbanismo presentó el Inventario-Diagnóstico de los Monumentos Públicos de Sevilla, en el que se registraron estos bienes en la tipología de rótulos o paneles cerámicos comerciales debido a su importancia cultural. Pero aún queda mucho por hacer.

El panel comercial más conocido por los sevillanos es el del Studebaker de la calle Tetuán, una excelente cerámica pintada por Enrique Orce Mármol y salida de la fábrica de la Viuda e hijos de Ramos Rejano en el año 1924. Este popular anuncio ha estado de actualidad en los últimos días por el empeño de sus propietarios en desplazarlo desde la planta baja a la primera del inmueble en el que se encuentra para una mejor conservación, ya que está muy expuesto a todo tipo de vandalismo.

La comisión de Patrimonio, en este caso la local, ha desestimado por tercera vez este cambio de ubicación. Hay otros muchos anuncios cerámicos de gran valor dis-



C/ RIOJA, 1
Alegoría del comercio pintada por José Recio hacia 1915

persos por la ciudad. Algunos ejemplos podrían ser los rótulos en la Plaza de Europa, de la Fábrica de Mensaque; los anuncios en la fachada del bar Los Claveles, de la fábrica Santa Ana; el comercio de Joaquín Sainz de la Maza (calle Buiza y Mensaque), de Mensaque y Rodríguez; o cualquiera de los reclamos de las fábricas trianeras.

Este tipo de paneles han llegado hasta la actualidad como un testimonio directo de la evolución de la publicidad propiciada por el desarrollo comercial e industrial que experimentó Sevilla a principios del siglo XX. La cerámica, una técnica artística tan vinculada a la



C/ TETUÁN, 9
Pintado por Enrique Orce y realizado en la Fábrica de Viuda e hijos de Ramos Rejano en 1924

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

tradición sevillana, se convirtió en un medio ideal para anunciar y atraer a la clientela del momento, enterrando así las clásicas marquesinas decimonónicas de vidrio y madera, que resultaban más frágiles a la intemperie. Este impulso se materializó en la obra de pintores y ceramistas tan destacados como Gustavo Bacarissas, Antonio Kiernam o Manuel Arellano, que introdujeron en estos paneles notas creativas muy innovadoras en las tipografías, los contrastes cromáticos llamativos o en el repertorio ornamental; fórmulas éstas que aún forman parte del lenguaje publicitario actual.

José León Calzado, investigador y conservador de bienes culturales, destaca que estos paneles publicitarios no siempre han estado bien valorados, llegándose a perder elementos muy interesantes: "La existencia antiguamente de un impuesto municipal sobre la instalación de paneles publicitarios en las calles llevó a que muchos fueran parcialmente ocultos con pinturas o directamente eliminados por sus propietarios. El paso del tiempo y la pérdida de su función comercial también han sido clave en su progresiva desaparición, pero han sido los derribos la principal causa de tal pérdida, pues en contadas ocasiones éstos fueron reinstalados en su lugar original".

Estas piezas han tenido una escasa consideración en cuanto a su protección patrimonial, "un vacío legal que viene dando primeramente por el Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico de Sevilla, cuya redacción aún pendiente comenzó en 1995, lo que se traduce en un contenido ya obsoleto en cuanto a la aplicación de nuevas metodologías de análisis y en la disparidad de criterios en la catalogación de los bienes, de tal forma que estos paneles cerámicos no son considerados en la mayoría de sectores que componen dicho documento", señala.

León Calzado dirigió la realización del inventario-diagnóstico de los monumentos públicos realizados por la Gerencia de Urbanismo



C/ SIERPES
Realizado en 1945 por José Ruesga como rótulo comercial de Deportes Zulategui



► 26 Octubre, 2015

C/ BUIZA Y MENSAQUE, 1

Rótulo comercial realizado por Mensaque y Rodríguez para la empresa cafetera



C/ SIERPES

Realizado en la fábrica de Mensaque, pertenecen a un anuncio de Seguros Velázquez



REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ CASTILLO Y ALEJANDRO SARRIA

en 2009. Fue el encargado de registrar los rótulos y paneles cerámicos comerciales por su importancia cultural: "El inventario puso de manifiesto el valor histórico de estas obras, pues su presencia en las calles testimonian el carácter que tuvieron en su pasado, como puede verse en la Avenida de Miraflores, donde la sucesión de rótulos nos habla de un foco industrial clave en la Sevilla de principios del XX. También subrayó la relevancia artística que poseen, ya que muchos reflejan el virtuosismo técnico o la habilidad compositiva de sus autores". Como ejemplos destacados, este especialista se centra en el rótulo del antiguo comercio Antonio Japón (Calle Alfarería, 43), donde su autor, José Recio del Rivero introdujo los motivos antropomórficos y zoomórficos que posteriormente trasladaría al palio de la Esperanza de Triana (Taller de Olmo, 1918) y al manto de los dragones (Sobrinos de Caro, 1948). "Destacó el inventario por la innovación de reflexionar sobre su valor etnológico como elementos claves en el imaginario colectivo de los sevillanos, por ejemplo, como elementos identificativos de un lugar (*la esquina del pavo real* en la calle José Gestoso o *la negrita* en la calle San Jacinto) y como recuerdo sentimental, pues cuántos sevillanos no guardan en su memoria la evocación infantil de acertar que el Studebaker circulaba en sentido contrario por la calle Tetuán".

Alfonso Pleguezuelo, catedrático de Escultura y de Historia de las Artes Plásticas de la Universidad de Sevilla, es uno de los más destacados expertos en el estudio, investigación y conocimiento de la cerámica. Se detiene en la situación tan confusa en la que se encuentran la mayoría de estos pane-



C/ ALFARERÍA, 43

José Recio es el autor de estos rótulos instalados en 1912, cuando se abre el establecimiento



PLAZA DE LA LEGIÓN

Fachada publicitaria del bar Los Gabrieles, realizada en la década de 1930 por Mensaque



PLAZA DE EUROPA

Azulejos publicitarios en la fachada de la antigua taberna Las siete puertas

les publicitarios: "Se encuentran en fachadas privadas pero que dan a un espacio público. La protección efectiva que tienen es poca. Están muy expuestos al vandalismo. Algunos están en una situación muy preocupante. Si se producen robos de piezas a cierta altura, más en los que están al alcan-

Los paneles tienen un gran valor artístico, histórico, urbanístico, paisajístico y etnológico

ce de la mano". Pleguezuelo lamenta el escaso control que la Administración hace de estos bienes, al no existir una figura clara para ello: "Estos paneles forman parte de un patrimonio heredado, aunque su propiedad sea privada. Las piezas están en una situación jurídica extraña. Son privados, pero, como están en espacios urbanos, tienen una repercusión pública. Lo más adecuado sería llegar a un acuerdo razonable para garantizar su conservación".

Pleguezuelo advierte que ya se han producido pérdidas muy importantes en la cerámica comercial y publicitaria, y que algunos de los

paneles que se conservan presentan un estado muy precario, por lo que ve urgente actuar para que este patrimonio único sea preservado: "A los extranjeros estos anuncios les llaman poderosamente la atención. No se ven en otros lugares, salvo en Madrid, donde también hay buenos ejemplos. La cerá-

En el inventario realizado en 2010 se contabilizaron una treintena de paneles

mica también es testigo de acontecimientos históricos o literarios, como las placas dedicadas a Cervantes que hay por la ciudad".

Los datos extraídos de la última revisión del inventario realizada en 2010 fueron concluyentes: se contabilizaron más de una treintena de ejemplares de paneles publicitarios agrupados en los distritos Casco Antiguo, Triana y Macarena. Aunque esta herramienta administrativa carece de validez normativa, sí fue considerada en la redacción de los sectores más recientes del Plan Especial. De este modo, el Sector 8.3. Duque-Salvador, aprobado en 2011, ya protege estos bienes como entidades independientes (panel Studebaker) o como elementos asociados a construcciones (fachada de Cortefiel).

"A estas alturas, resulta ya inadmisible que la conservación de estos rótulos comerciales históricos esté supeditada al criterio subjetivo de un arquitecto o de sus propietarios, pues su valor cultural exige a la Administración pública actualizar sus herramientas de gestión urbanística, ya que es preciso que sean apreciados como parte integrante e indivisible del inmueble donde se encuentran y también como elemento asociado a su contexto urbano. Asimismo, sería plausible la aprobación de iniciativas que favorecieran su mantenimiento, no ya ayudas económicas, sino esfuerzos intelectuales como podrían ser la catalogación y estudio de los fondos documentales que el Ayuntamiento de Sevilla adquirió de la Fábrica Santa Ana, donde se hallan multitud de estarcidos y diseños de gran parte de estos azulejos, una documentación vital en materias de restauración que hoy descansa olvidada en almacenes municipales", concluye León Calzado.

Los valores culturales de estos paneles publicitarios son incuestionables desde el punto de vista artístico, histórico, urbanístico, paisajístico o etnológico, por lo que es necesario un mayor esfuerzo y concienciación para su conservación y mantenimiento.



EVOLUCIÓN DEL SECTOR

La innovación, un ingrediente fundamental en el comercio digital

● La innovación ha evolucionado a pasos agigantados las enseñanzas andaluzas, convirtiéndose éstas en motor de cambio y transformación de un sector cada vez más proactivo y dinámico

F. F. B.

Andalucía cuenta con el IV Plan para la Reactivación del Comercio Andaluz, eje prioritario del comercio interior de la región hasta 2017, que refuerza la capacidad competitiva de las pymes y, al mismo tiempo, favorece la creación de empleo estable dinamizando el tejido empresarial, social, urbano y ambiental. En ese contexto normativo, el sector comercial y, dentro del mismo, las pequeñas y medianas empresas, luchan actualmente por reinventarse con una herramienta que, hoy por hoy, está siendo fundamental: la innovación.

Según el último Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA), este concepto es un proceso “en el que el conocimiento se genera, se transfiere y se aplica con el fin de aportar valor añadido real a la sociedad y a la economía”. La innovación consiste, pues, en “producir, asimilar y utilizar el conocimiento para

La innovación aporta valor añadido a la sociedad y, sobre todo, a la economía



CARLOS CARRIÓN

En El Cubo se fomentan las empresas de base innovadora para que se puedan desarrollar en las mejores condiciones.

generar productos y servicios de valor añadido en los ámbitos económico y social”.

Reinvención de las empresas.

Para que un sistema de innovación sea eficaz es necesario estimular, desarrollar y potenciar el talento de las personas y, sobre todo, la interconexión establecida entre las empresas, instituciones públicas y sociedad en su conjunto. Ejemplo de ello serían dos enseñanzas ubicadas en el espacio de *crowdworking* denominado El Cubo: Sycket y El Club del Parque.

Según el CEO de Sycket (www.sycket.com), Pedro José Martínez Rivas, su proyecto “revolucionaria la forma en la que el comercio se comunica con el cliente. Hay demasiada información y publicidad considerada *spam* por los compradores. Sycket supone una manera más efectiva, cercana y personalizada de comunicarse con los clientes gracias a la capacidad de segmentación que ofrece. Es más dinámico, puesto

Programa de aceleración de empresas

Recientemente ha comenzado el segundo programa de aceleración en el espacio de emprendimiento de Sevilla de Andalucía *Open Future*, con 12 proyectos de base innovadora. La convocatoria se ha cerrado con la participación de más de 200 emprendedores y la presentación de proyectos de ámbitos como Internet (IoT), ciudades inteligentes (*Smart Cities*), Turismo y hostelería, espacio de la *eHealth* o la tecnología aplicada al mundo rural (*Agro-tech*). La docena de proyectos seleccionados –la mayoría de emprendedores sevillanos–, arrancan su aventura con un programa de aceleración que tiene un formato de 4+4 meses en un amplio espacio ubicado en el Parque Científico Tecnológico Cartuja de Sevilla, donde deberán establecer su lugar de trabajo.

Ahí los emprendedores impulsan y maduran sus proyectos para convertirlos en negocios sostenibles en un espacio de *crowdworking* denominado El Cubo, que busca las mejores *startups* de Andalucía para ayudarlas a crecer y acceder a un mercado global. Para cumplir este objetivo, hay a disposición de las empresas participantes un equipo de mentores y *advisors* especialistas en distintas áreas de conocimiento; la posibilidad de entrar en contacto en una red global a través de la plataforma *Open Future*; acceso a un *networking* de calidad a través de reuniones o eventos en los que entrar en contacto con posibles inversores, clientes y socios y la posibilidad de mostrar el proyecto en eventos o a través de los canales de comunicación de Andalucía *Open Future*. El programa de ace-

leración se considera un “trabajo personalizado” con cada una de las *startups* participantes, puesto que las empresas seleccionadas pueden dedicarse a negocios distintos y se encuentran en fases o estados diferentes. El Cubo es un espacio abierto, sin barreras físicas, donde se trabajan y comparan ideas, encuentra sinergias con otras empresas o se les brinda apoyo. Se disfruta, en suma, de un ambiente de trabajo colaborativo en el que, al final, las empresas contribuyen al crecimiento de sus compañeras de viaje. Precisamente, uno de sus valores diferenciales es su red de contactos a través de la cual se accede a inversores o se establecen sinergias o acuerdos de colaboración con grandes empresas, además de recibir *feedback* experto de empresas de referencia.

que el comercio puede hacer modificaciones en sus regalos y el cliente está informado en todo momento; al mismo tiempo, también es más cómodo, ya que elimina la necesidad de un elemento que satura actualmente la cartera de los clientes: la tarjeta física de fidelización”. Por tanto, añade, “Sycket es un sistema adaptado a los tiempos y tecnología actual donde todo tiende a estar en nuestro *smartphone*”.

Para el joven emprendedor, la innovación ha sido el punto clave de su propuesta de valor. Sycket se erige, aclara, “como la evolución de los sistemas de fidelización convencionales con tarjetas”. La era digital es para ellos una oportunidad y, en ese sentido, “la rapidez con la que surgen las nuevas tecnologías hace que cada vez aparezcan más oportunidades de negocio y, además, de forma más rápida. Esto, al mismo tiempo, obliga a las empresas actuales a realizar innovaciones en intervalos más cortos de tiempo”.

Un sistema apropiado estimula, desarrolla y potencia el talento de las empresas

Pedro José Martínez estudió Ingeniería Informática en la Universidad de Sevilla.

“Terminé mis estudios como mejor expediente de todas las titulaciones de la facultad y un año de mi carrera lo cursé en Eindhoven (Holanda)”, recuerda. Para comenzar con este innovador proyecto tuvo que dejar su puesto en Siemens, donde trabajó durante nueve meses. Como consencuencia, ha nacido una empresa que ofrece el sistema de fidelización más innovador del momento.

¿Cómo funciona? Pues, en primer lugar, el ticket de compra sale con un código QR; en segundo término, el cliente descarga la aplicación Sycket; y, por último, con esta aplicación, se escanea el código QR obteniendo el ticket de compra en el móvil y los puntos que ha conseguido por ese ticket. “El cliente acumula puntos que pueden ser canjeados por regalos y descuentos en la tienda. Estos obsequios son configurados total-



▶ 26 Octubre, 2015



Integrantes de la empresa El Club del Parque.



Evento en el Alamillo para que los socios del club perciban que la enseña está a su lado.



Donación a una protectora dentro de El Cubo.



Fidelización 2.0.

La página web de Sycket es 'www.sycket.com'.

mente por el comercio en un panel de administración web".

Respuestas al mercado. Para Carlos Carrión Amaya, CEO y fundador de la empresa El Club del Parque, "la innovación que ha experimentado el comercio en la última década por la llamada era digital ha supuesto una verdadera revolución en un mercado que a día de hoy es global".

Para innovar en su sector, la estrategia de esta empresa fue realizar un estudio de mercado en el que fueron entrevistados 400 propietarios de perros en parques de Sevilla y un largo periplo de visitas a empresas del segmento. "Elo fue determinante para crear un negocio distinto", afirma Carrión. "Escuchar a los clientes ha sido la clave para crear un modelo tan diferenciado donde encontrar, en un mismo espacio, todo lo que necesitan y con una atención personalizada. Nuestro objetivo es que los dueños de mascotas sientan

que su mejor amigo no puede estar en mejores manos".

Efectivamente, El Club del Parque es un club de mascotas que presta un servicio integral a domicilio. Actualmente, explica su fundador, "estamos especializados en perros y gatos y todo lo que necesita la mascota: veterinario, adiestrador, peluquería,

La innovación del comercio en la llamada 'era digital' ha revolucionado el sector

cuidadores, alimentación, antiparasitarios... en un mismo espacio (www.elclubdelparque.com)".

El objetivo de la empresa es que, las personas que tienen una mascota, puedan despreocuparse y disfrutar plenamente de ella. "Nos ocupamos de proporcionar

todos los cuidados y productos mediante un equipo de profesionales al servicio del rey de la casa. Tanto nuestros profesionales como nuestros productos pasan por exigentes procesos de selección antes de incorporarse al proyecto porque queremos mascotas sanas y dueños felices".

Hace seis meses la enseña se constituyó como Sociedad Anónima y, con un sólido plan de negocio, consiguieron un crédito del Banco Sabadell que apostó por su proyecto. Este hito, explica Carrión, "nos permitió cerrar acuerdos con nuestros principales proveedores, clave en nuestra apuesta por proporcionar a nuestros socios los mejores productos del mercado".

El concepto de club y el diseño de un Plan Premium, que integra todos los productos y servicios que nuestros socios necesitan para el cuidado de sus animales, han sido fruto de muchas horas de trabajo junto a un gran equi-

po de profesionales. Recientemente, añade, "hemos cerrado un acuerdo con la clínica veterinaria Pica en Sevilla para que, en los casos que no se pueden atender a domicilio, nuestros socios dispongan de unas magníficas instalaciones con ventajas y descuentos".

Al igual que con la empresa Sy-

Efectividad, tecnología y personalización, claves que añaden valor a las empresas

cket, ha habido un antes y un después en ambos proyectos tras pasar por El Cubo. La realidad es que montar una empresa tiene una gran complejidad por todos los aspectos que hay resolver: financiación, marketing, temas legales, plan de negocio...

Este espacio de *crowdworking* les ha ofrecido unas instalaciones con un entorno ideal para emprender y un espacio en el que especialistas en sus propias materias trabajan para que los proyectos lleguen a lo más alto. "Esto es una oportunidad única que hemos aprovechado al máximo", expone Carlos Carrión.

De hecho, concluye, "El Club del Parque nació con un enfoque mucho más básico de lo que se ha convertido tras el proceso de aceleración en El Cubo. En nuestro caso, la entrada del equipo de Commite en el proyecto como socios tecnológicos -con Carlos Tabasco Guzmán CTO de la empresa y socio- ha sido un salto cualitativo en nuestras posibilidades de crecimiento porque el portal es el principal elemento de comunicación y gestión para la actividad de los socios y la tecnología nos ayuda a prestarles un servicio más eficiente".



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



26 Octubre, 2015

La brecha educativa

Los chicos, más frágiles en la nueva sociedad

La brecha educativa se ceba en ellos: roles de género caducos y menor atención familiar que a las niñas

CRISTINA SEN
 Barcelona

Con más fracasos escolares que sus compañeras de pupitre, más vulnerables a los nuevos riesgos sociales fruto de las crecientes rupturas matrimoniales y de la precariedad económica, ahí están los chicos. Los niños y adolescentes varones, perjudicados ahora ellos por la desigualdad y los estereotipos de género, y con pocos referentes al alcance.

Los sociólogos Albert Julià, Sandra Escapa y Marga Mari-Klose (facultad de Economía de la UB) han puesto la mirada en los chicos al analizar estos nuevos riesgos sociales de la sociedad postindustrial, cómo afectan a la vulnerabilidad educativa de los más jóvenes. Además de las variables económicas, que son básicas, los niños tropiezan también con los roles de género de sus padres. Para las mujeres la educación ha sido y es un camino hacia la igualdad ya que abre las puertas del mercado laboral y les confiere también poder de negociación en el seno de la pareja. Con un sistema patriarcal en transición, los hombres —señala Julià— aún no ha puesto en marcha la revolución de la masculinidad.

Es relevante situar primero el punto de vista en el ámbito familiar. Los sociólogos autores del estudio *Nuevos riesgos sociales y vulnerabilidad educativa de chicos y chicas en España* (Revista de Educación, 2015) indican que una de las claves del peor rendimiento educativo de los varones es la carencia de habilidades no cognitivas, “y la estructura familiar es un factor clave”. Ellos son menos persistentes, menos disciplinados, tienen menos motivación... Es decir, en casa se les marca menos de cerca mientras a las niñas se las empuja más a leer, a ser empáticas, a perseverar, y todo esto impacta después en los resultados escolares. “A los chicos se les motiva menos a estudiar”, comenta Escapa.

El estudio analiza las estructuras familiares y Escapa y Julià, subrayan al respecto que los niños (varones) que se han educado fuera de la familia tradicional (con los dos progenitores) presentan menos habilidades no cognitivas.

El foco se sitúa sobre todo en analizar el rendimiento educativo de los chicos en riesgo de exclusión. “Ellos son especialmente vulnerables en las familias monoparentales y el aumento de niños que no viven con ambos progenitores habría agravado el problema en las últimas décadas”, indican los sociólogos, que desmenuzan su estudio en una conversación posterior. Se entiende, en términos generales, que en los hogares no monoparentales de origen es el hombre el que ha salido del hogar. Por ello, a mayor implicación de este con sus hijos pese a que no conviva a diario, mejor

FAMILIAS MONOPARENTALES

Los niños son más vulnerables que ellas cuando no conviven con el padre

JULIÀ, ESCAPA Y MARÍ-KLOSE

Las hijas de mujeres con estudios superiores sacan mejores notas que los hijos varones

igualitaria es una sociedad, mejores resultados para todos, entendiendo la igualdad como cosa de dos y no como una lucha en femenino. La masculinidad “tóxica” o estereotipada no ayuda.

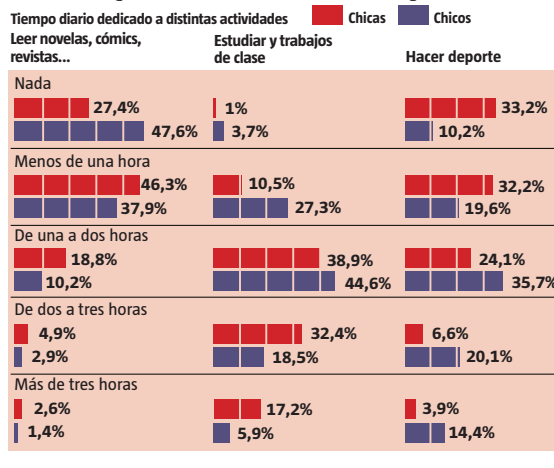
El nivel de estudios de los progenitores es obviamente un elemento importante en el rendimiento educativo de los hijos, pero de nuevo se observan diferencias en cómo influye la preparación del padre y de la madre. Los análisis señalan que un alto nivel educativo de las madres impacta más en las chicas que en los chicos, por lo que existe así una relación “positiva” entre la transmisión de roles de género de madre a hija. Recurriendo a los resultados de las pruebas de PISA, las hijas de madres con un nivel de estudios bajo sacan 33,6 puntos menos en lectura que las de progenitoras con un nivel alto, mientras que en los varones la diferencia es menor y se sitúa en los 26 puntos.

Y esta relación es inversa cuando se analiza la influencia de la trayectoria académica de los padres sobre sus hijos varones. Es decir, un mayor nivel educativo les beneficia más a ellos. En cuanto a la participación en el mercado laboral, tener una madre que trabaja es beneficioso al analizar el impacto en el rendimiento escolar tanto para chicos como para chicas.

Hace ya unas décadas que esta brecha educativa entre niños y niñas es una realidad aunque los estudios sobre las causas aún son escasos. En el Reino Unido, y durante el mandato de Tony Blair, el gobierno británico fue el primero en empezar a ahondar en esta cuestión ante la demanda de la sociedad que se preguntaba porqué el abandono escolar masculino era un 5% superior al femenino. Hoy en España, y según los datos del 2011, el 9,8% de varones entre 18 y 24 años no tiene el título de la ESO frente a un 5,5% de ellas. Una distancia que se agranda al observar los niveles de titulación post-obligatoria en esta franja de edad: el 31% de ellos no han seguido estudiando, frente a un 21,9% de mujeres.

No es que las niñas sean indemnes a las situaciones de vulnerabilidad socioeconómica, pero lo que se concluye es que los chicos salen más perjudicados. El estudio de la UB analiza también esta brecha

Las chicas invierten más tiempo en estudiar y leer, mientras que los chicos hacen más deporte



FUENTE: Unidad de Psicología Preventiva (Universidad Complutense)

LA VANGUARDIA

puede ser su rendimiento escolar.

Tomando como referencia los trabajos realizados en Estados Unidos siguiendo la trayectoria durante 12 de años de 20.000 chicos y chicas, se concluye que las madres solteras tienden a pasar menos tiempo con sus hijos que con sus hijas. El papel del padre, indica Julià, es importante para todos, pero el niño es más vulnerable a su ausencia porque persisten los roles de género. Según los datos que manejan, la probabilidad de ser expulsados de la escuela por mal comportamiento es del 25% entre los que crecen en una familia monoparental, frente al 10% de los que lo hacen en una familia “tradicional”. Cuanto más

EDAD TEMPRANA

En las familias se estimula más a las niñas en actividades vinculadas al estudio

UNA VISIÓN GLOBAL

El estudio de la UB indica que no se trata de cambiar la escuela, sino la sociedad



La brecha. La desigualdad entre niños y niñas en los resultados escolares se refleja también en los porcentajes de abandono escolar. Los varones entre los 18 y 24 años que no tienen la ESO son un 9,8%, frente al 5,5% de las chicas.

educativa en las personas inmigrantes de primera y segunda generación y en ambos casos los varones tienen más riesgo de fracaso escolar que las chicas. Los autores consideran que los padres de origen inmigrante suelen ser más estrictos con sus hijas y toleran una actitud más laxa a los niños.

Hay que poner el foco en el retrato final. Muchas de las desigualdades en la educación y la brecha entre sexos tienen su origen fuera de la escuela. No es, así, sólo una cuestión de políticas educativas, sino de pensar cómo se construye la nueva sociedad.●



26 Octubre, 2015

DATOS DEL INE SOBRE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Ellas son más...

Cerca de **800.000** mujeres estaban matriculadas en la universidad en el curso 2011

...en la universidad

Y el número de varones fue de **670.000**, preponderantes en las carreras técnicas

Doble grado

Las mujeres son mayoría en las carreras de doble título, con **10.379** inscritas frente a los 6.950 varones



Profesoras

Aunque ellas son mayoría en las facultades, el profesorado femenino es del **38,7%**



MAITE CRUZ

Un escollo para avanzar en igualdad es el mantenimiento de estereotipos machistas

Mujeres, hay que creérselo

CELESTE LÓPEZ
 Madrid

Se ha analizado por activa y pasiva las causas que llevan a las mujeres a permanecer en un segundo plano en el mundo laboral pese a que ya está más que demostrado desde hace años que ellas obtienen las mejores calificaciones académicas. A nadie se le escapa que la maternidad es un handicap absurdo que sigue pesando mucho a la hora de contratar y ascender a una mujer, como si la maternidad fuera un mal social, una losa que bloquea y maniatada a la madre (el padre sigue sin aparecer como elemento vital

en el desarrollo del niño). Pero hay otro obstáculo, quizá más importante, que bloquea el ascenso de la mujer a los puestos de responsabilidad: ella misma. Un documento elaborado por la eurodiputada griega Elisavet Vozemberg, miembro de la comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género, sobre las carreras de las mujeres en la ciencia y la universidad, deja claro que el principal campo de batalla de la mujer hoy en día es acabar con los estereotipos que las aparta. El problema, señala, es que las féminas europeas no combaten esos estereotipos, sino que se pliegan a ellos dándolos por sentado. Vozemberg cree que es el mo-

mento de combatir esos mitos, "conscientes o inconscientes" que conducen al rechazo de "un importante potencial" y "devalúa un capital humano altamente **FALSOS MITOS**
La mujer interioriza que es menos ambiciosa y competente que su compañero varón
 cualificado". "El uso insuficiente de este capital humano disminuye la ventaja potencial de negocios relacionados con la innovación y el desarrollo económico general".

Pero ¿cuáles son esos estereotipos que más están perjudicando a las mujeres? Además del que la mujer es responsable (casi absoluta) de su familia, uno de los más limitadores es el de que ellas son menos ambiciosas y que son menos competentes para asumir responsabilidades. Algo que como señala la eurodiputada ni es cierto ni se corresponde con la realidad. Una mujer preparada es tan competente como un hombre, más aún ellas, que desde el punto de vista de la formación han destacado con mejores resultados. Lo de la ambición, señala Vozemberg, tampoco se ajusta a la realidad. Sencillamente se ha asumi-

do que una mujer desea menos ascender que un hombre porque su prioridad es la familia. Lo que habría que preguntarse entonces el motivo por el que el varón no prioriza su entorno familiar sobre el trabajo. O plantearse por qué hay que escoger entre el mundo laboral y el familiar. ¿No son compatibles? Y de ahí, vuelta a hablar de la necesidad de reeducar a la sociedad para que ambos géneros se involucren en la crianza de sus retoños. La eurodiputada apuesta por la unidad de "mujeres fuertes y comprometidas", que demuestren al resto que el trabajo y la responsabilidad no están reñidos con la vida familiar. La formación ya no es un obstáculo, pero sí lo es la educación que mantiene estos falsos mitos que siguen impidiendo a la mujer avanzar. Y ese paso hay que darlo ya, pero para ello las mujeres tienen que creérselo.