



**RESUMEN DE PRENSA  
24 DE JUNIO DE 2014**



**Dirección de Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

# El debate sobre el sistema de elección del rector se aplaza por discrepancias en las fechas

La Universidad de Sevilla será la única de España en la que su dirigente será elegido por el claustro y no por toda la comunidad universitaria

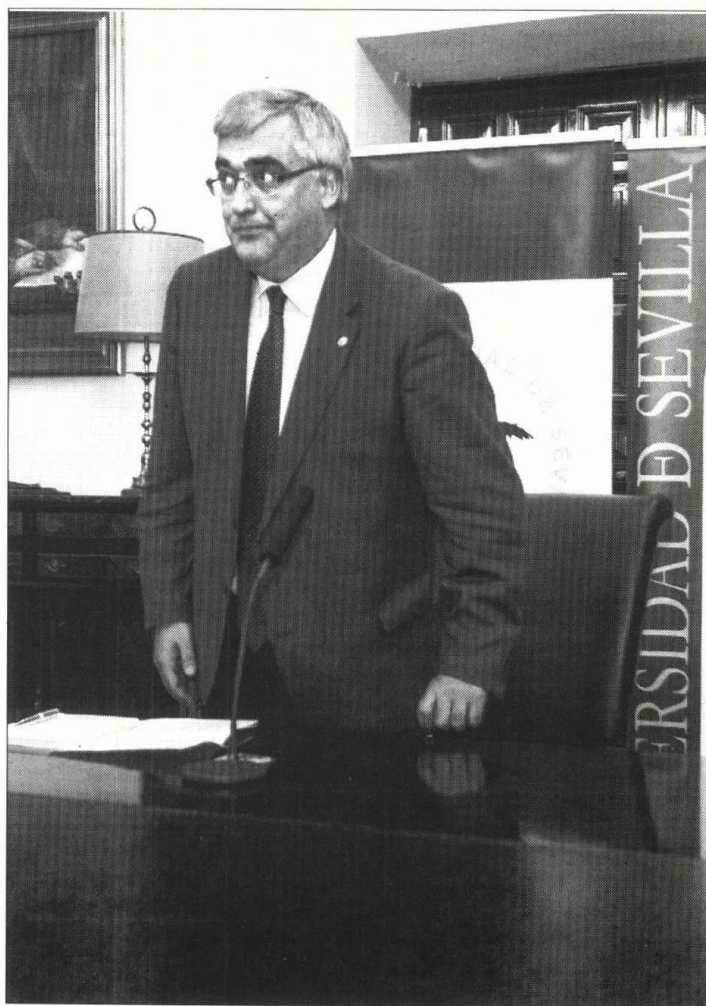
- La mesa del claustro no es capaz de cerrar un acuerdo sobre cuándo convocar la reunión extraordinaria del parlamento universitario para elegir rector.

CARLOTA MUÑOZ / SEVILLA

La Universidad de Sevilla seguirá siendo la única de España en la que su rector es elegido por el Claustro en vez de por todos los miembros de la comunidad universitaria. El debate sobre el cambio de modelo, una iniciativa que 124 claustrales hicieron hace más de dos años, no se abordará por el momento. La mesa del claustro, reunida ayer, no consiguió ponerse de acuerdo en la fecha para convocar el claustro extraordinario después de que la comisión de proyectos normativos decidiera que el asunto se elevara a la citada mesa para que convocará al parlamento universitario ante un tema de tanta «trascendencia».

Al margen del embrollo legal, lo cierto es que el modelo de elección de rector sigue siendo un debate abierto que fractura a la comunidad universitaria. Y tras el parón inesperado, según reconocieron todas las partes implicadas consultadas por este periódico, lo cierto es que la salida se antoja complicada.

La mesa del claustro no consiguió un acuerdo por la confluencia de varios intereses. Estos existían antes de la reunión y de la decisión de la comisión de proyectos normativos del jueves, en la que sus miembros acordaron por unanimidad abordar el debate en el claustro cuanto antes. La intención del Rectorado era finiquitar este debate antes de cerrar el curso; la de los estudiantes era aplazarlo hasta cubrir una treintena de puestos vacantes (por falta de candidatos) en el claustro; y la de Adius, la asociación de profesores que promulgó la iniciativa, fue sumarse a los estudiantes y pedir un aplazamiento hasta el otoño. Lo que pidieron los sectores B y



El rector de la Hispalense, Antonio Ramírez de Arellano. / J.M. ESPINO

C (a los que pertenecen Adius y alumnos) es que las plazas vacantes de los estudiantes se cubran. Lo llamativo sería que esas plazas, en caso de ocuparse, servirían sólo para debatir en el claustro el modelo de elección del rector ya que en febrero habría que renovar toda la representación de los estudiantes.

¿Cuál es ahora la situación? Pues, la comisión de proyectos normativos será la que fije la hoja de ruta. Ésta, el jueves, votó por nueve votos frente a cuatro contra cambiar al sufragio universal ponderado. Lo lógi-

co será que la comisión trabaje en una segunda vía: una mejora del actual sistema de elección por el claustro (acompañar las elecciones a los mandatos del claustro). Esto se llevará al parlamento académico donde tendrá que votarse si o si la iniciativa de los 124 claustrales. En ese punto, podría salir dicha iniciativa y que el trabajo de la comisión de proyectos normativos vuelva al inicio. En otras palabras, no parece probable una elección por sufragio universal ponderado para las elecciones a rector, previstas para 2016.



## Aplazada sine día la votación sobre el modelo de elección del rector

● La Mesa del Claustro no llega a un acuerdo sobre la fecha para debatir esta cuestión

**L. S. M.**

La Mesa del Claustro de la Universidad de Sevilla no consiguió ayer fijar una fecha para la celebración de una sesión extraordinaria del *parlamento* de la Hispalense para debatir y votar el modelo de elección del Rector.

Según informaron fuentes universitarias, durante la sesión celebrada ayer por la Mesa del Claustro, tantos los representantes del sector B (profesores no funcionarios) como los estudiantes se opusieron a la propuesta de la Comisión de Proyectos Normativos de la Hispalense de celebrar dicha sesión del Claustro antes de comenzar las vacaciones de verano, debido a que ya no había tiempo para que estos dos colectivos convocasen asambleas en



D. S.

El rector A. Ramírez de Arellano.

las que debatir el tema. Asimismo, la propuesta de que el Claustro se celebrase durante el próximo otoño contó con la oposición de los representantes sindicales del personal de administración y servicios, que alegaron que durante esos meses se celebrarán elecciones sindicales en la Universidad de Sevilla, por lo que no sería con-

veniente hacerlas coincidir con un debate de este calado.

Desde que en abril de 2012 un grupo de 124 claustrales de la Hispalense solicitasen que el Rector de esta universidad fuese elegido mediante sufragio directo universal ponderado y no de forma indirecta por los claustrales –como sucede en la actualidad–, este tema se ha convertido en un motivo continuo de roces en la política universitaria. Sin embargo, el equipo rectoral había decidido no abordarlo todavía debido a que el ministro de Educación, José Ignacio Wert, había anunciado una ley en la que se modificaría el sistema de gobernanza de las universidades, por lo que cualquier debate en este sentido podía suponer una pérdida de tiempo y esfuerzos.

Sin embargo, durante la celebración de una reunión de la Comisión de Proyectos Normativos celebrada el pasado día 17 de junio se decidió por unanimidad, una vez comprobado que la reforma de Wert no se llevará por ahora a cabo, convocar un claustro antes de verano para tratar la cuestión. Ayer quedó rota esa unanimidad alcanzada sólo unos días antes.





# Sevilla reúne a 1.200 expertos industriales

● La **Universidad Hispalense** ha organizado, por primera vez en España, un congreso internacional sobre materiales compuestos

## C. D.

La Universidad de Sevilla organiza hasta el jueves, 26 de junio, la *European Conference on Composite Materials* (ECCM16), un congreso internacional de carácter bianual sobre materiales compuestos al que han acudido 1.200 investigadores y expertos del sector procedentes de 69 países.

El encuentro fue inaugurado ayer por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido; el rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano; el presidente de la European Society of Composite Materials (ESCM), Marino Quaresimin; y el catedrático de la ETS de Ingeniería de la Hispalense y presidente del congreso, Federico Paris.

El grupo de Elasticidad y Re-

sistencia de Materiales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, bajo la dirección de Federico Paris, ha sido seleccionado por la ESCM para organizar por primera vez en España (concretamente en Sevilla) un evento de esta envergadura, en el que están previstas 660 presentaciones y más de 180 *pósters*. De los casi 1.200 asistentes, más de 400 son estudiantes que realizan actualmente sus tesis de máster o doctorales, lo que pone de manifies-

Los investigadores que participan en el congreso proceden de 69 países distintos

to el carácter vivo de esta área de conocimiento.

La organización del congreso ha prestado especial atención a los problemas de la industria que usa los materiales compuestos. Así, empresas líderes de sectores como el aeronáutico, el automovilístico y el civil participarán en una mesa redonda sobre *El futuro de los materiales compuestos*, con el objetivo de que las compañías identifiquen, cada una en su área, los desafíos más inmediatos para el uso de estos materiales.

Dentro del programa de actividades del congreso se enmarca la exposición en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla de piezas singulares de materiales compuestos, diseñadas y fabricadas en España. La muestra pone de manifiesto el importante papel que la ingeniería española ha jugado en el desarrollo de esta área en la industria aeronáutica. Por otro lado, entre las visitas programadas destaca la que tendrá lugar el último día a la FAL del A400M.

FEDERICO PARÍS. PRESIDENTE DEL XVI CONGRESO EUROPEO DE MATERIALES COMPUESTOS

● El catedrático ensalza que es el “material estrella” de la aeronáutica y lo será de la automoción y la obra civil ● “Es rígido, resistente y ligero”, subraya

## “El único problema de la fibra de carbono es que es cara”

**Eli García Villalón** SEVILLA

Sevilla es hasta el próximo jueves el epicentro del debate internacional sobre materiales compuestos (*composites*), la materia prima estrella de los aviones actuales y que ya extiende sus horizontes hacia el sector de la automoción y la obra civil. El catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, Federico París, es el presidente de esta edición de la Conferencia Europea sobre Materiales Compuestos, y uno de los artífices de que el congreso se celebre por primera vez en España.

“Estos materiales, y sobre todo la fibra de carbono, son resistentes, rígidos y pesan poco, por lo que son una *perita en dulce* para la aeronáutica, que gracias a ellos fabrica aviones más ligeros, que gastan menos combustible y no se corroen”, explica París. De ahí que esta industria se haya apresurado a incorporarlos en sus nuevos modelos. Airbus y Boeing compiten por ver quién es capaz de hacer más partes del avión en *composites*, “conscientes de que, hoy por hoy, es el sello de da el carácter de empresa avanzada”, defiende. “El 54% del peso total del A350 y el B787 es de fibra de carbono, y es muy difícil que se pueda llegar más lejos en este terreno”, explica el catedrático. “Ya no quedan más piezas por fabricar con estos materiales, sólo hacerlas mejor y de forma más barata”, avanza.

Éste es precisamente el talón de Aquiles de este segmento. “El único problema de la fibra de carbono es que es cara” frente a las aleaciones de metales (aluminio y tita-



El catedrático de la Escuela de Ingenieros de Sevilla, Federico París.

nio) que se usan en los aviones y coches o frente al hormigón en la obra civil. “En este encuentro habrá más de 100 ponencias que expondrán diferentes formas de abaratar los procesos”, adelanta. El presidente del congreso explica que, pese a que los materiales compuestos aparecieron en los años 50-60, actualmente siguen siendo caros. “Se introdujeron en los aviones militares y más tarde en la Fórmula 1, áreas en las que el tema del precio es secundario”, indica. “Sin embargo, cuando se ha dado el salto a los aviones comerciales ya sí es una exigencia lograr que sean más asequibles, y éste es el actual desafío”, sentencia.

En este escenario, España y Andalucía tienen muchos motivos por los que sacar pecho. “La ingeniería española ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de esta área en la industria aeronáutica”, recuerda París. “Los ingenieros españoles creyeron en la fibra de carbono más que los de otros países como Francia o Alemania, aunque como hoy su peso en Airbus es mayor tienen más volumen de trabajo que nosotros”, aclara el también director del Grupo de Elasticidad y Resistencia de Materiales de la ETS de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, encargado de organizador del evento que

se celebra hasta el jueves en la ciudad hispalense. Con respecto al trabajo desarrollado desde la industria andaluza, París resalta el gran avance experimentado: “Andalucía tiene ahora capacidad para diseñar, calcular, fabricar y ensayar piezas en materiales compuestos, o lo que es lo mismo, aquí se puede hacer ya todo el ciclo”, enfatizó.

Es más, de los 69 países que participan en la conferencia, que

“Andalucía tiene capacidad para diseñar, calcular, fabricar y ensayar piezas de materiales compuestos”

reunirá a 1.200 investigadores y expertos en la materia, España es el más activo, el que aporta más contribuciones. “Lideramos muchos de las soluciones a los problemas que se encuentran en esta materia”, dice. Como muestra de la aportación española a los materiales compuestos, el congreso se completa con una exposición en la Escuela de Ingenieros con piezas singulares diseñadas y fabricadas aquí, tales como el cono de cola del A350.

¿Y después de la fibra de carbono qué? El experto apunta a que los nanotubos de carbono pero, sobre todo, el grafeno podrían tomar el testigo dentro de unos 20 ó 30 años. Por ahora, el primero no ha pasado del laboratorio al terreno industrial, mientras que el segundo genera grandes expectativas por sus propiedades, pero aún está en fase experimental.

# European Conference on Composite Materials reúne a 1.200 investigadores y expertos de este área de conocimiento

## Más de 830 investigaciones recientes serán expuestas en el congreso

SEVILLA, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Sevilla acoge desde este lunes y hasta el 26 de junio la European Conference on Composite Materials (ECCM16), congreso internacional de carácter bianual sobre materiales compuestos al que han acudido 1.200 investigadores y expertos del sector procedentes de 69 países.

Inaugurada por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y el rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, el presidente de la European Society of Composite Materials (ESCM), Marino Quaresimin, y el catedrático de la ETS de Ingeniería de la US y presidente del congreso Federico Paris, este encuentro supone un punto de encuentro estratégico para expertos en la materia, según una nota.

La conferencia ECCM se celebra por primera vez en España, y lo hace en Sevilla, uno de los principales polos de la industria aeroespacial, referente mundial de primer orden, gracias a una potente red industrial consolidada a lo largo de las últimas dos décadas y sustentada en estudios universitarios de ingeniería que aportan al sector el necesario potencial humano de alto nivel de formación.

El Grupo de Elasticidad y Resistencia de Materiales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, bajo la dirección de Federico Paris, ha sido el designado por la ESCM para organizar por primera vez en España un evento de esta envergadura, en el que están previstas un total de 660 presentaciones y más de 180 posters. De los casi 1.200 asistentes, más de 400 son estudiantes en fase de realización de sus tesis de master o doctorales, lo que pone de manifiesto el carácter vivo de esta área de conocimiento.

La organización del congreso ha prestado una especial atención a los problemas de la industria que usa los materiales compuestos. Así, empresas líderes de sectores como el aeronáutico, el automovilístico y el civil participarán en una mesa redonda sobre "El Futuro de los Materiales Compuestos" con el objetivo de que las compañías identifiquen, cada una en su área, los desafíos más inmediatos para el uso de estos materiales.

Dentro del programa de actividades del Congreso se enmarca la exposición en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla de piezas singulares de materiales compuestos, diseñadas y fabricadas en España. La muestra pone de manifiesto el importante papel que la ingeniería española ha jugado en el desarrollo de esta área en la industria aeronáutica.

Por otro lado, durante el transcurso de las conferencias, los asistentes podrán visitar el área de exposición comercial en la que participan empresas aeronáuticas con implantación en Andalucía

como Airbus Group, Teams y Fada Catec.

Entre las visitas programadas destaca la que tendrá lugar el último día de congreso a la FAL del A400M, así como otras de carácter lúdico-cultural en la que los congresistas tendrán oportunidad de conocer los Reales Alcázares de Sevilla y de disfrutar de una cena de gala en el marco de la Plaza de España.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Ración de arte y espaguetis

● Los alumnos del taller inclusivo 'Pasteando' exponen en el Cicus sus obras realizadas con pasta italiana

### Dulce Rivero

Artistas plásticos con discapacidad intelectual y estudiantes y licenciados de la Hispalense en Bellas Artes, Historia del Arte o Arquitectura se reunieron bajo la batuta de Nicolás Nishiky, profesor de Artes Plásticas de Danza Mobile para participar en el taller inclusivo de creación artística, *Pasteando*. Los resultados de esta primera edición, que se realizó en la penúltima semana del mes de abril, se exponen hasta el próximo martes, 1 de julio, en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus).

No se conocían y durante una semana, por parejas y tríos, tuvieron que cumplir con el objetivo de crear, con pasta y trigo duro, estructuras o dar vida a metáforas e ideas. La elección de la pareja fue intuitiva, recuerda Ramón Cubiles:

**Ramón Cubiles**  
Licenciado en Historia del Arte

*Nos emparejamos espontáneamente. Era como si nuestras mentes conectasen"*

"Nos emparejamos espontáneamente. Era como si nuestras mentes conectasen". A estas palabras su compañero de trabajo, Daniel Parejo, asiente: "Nos complementamos". Además de compartir fascinación por el futurismo y la ciencia ficción, cada uno aportó sus matices a los proyectos: Cubiles, su gusto por la arquitectura escandinava; y Parejo, su afición a las historias de superhéroes. Juntos firman la obra curvilínea (a pesar de hacerse de espaguetis y tallarines) *La máquina*



1

REPORTAJE GRÁFICO: BELÉN VARGAS



2



3

1. De pie, Ricardo Rojas, Nicolás Nishiky, Pilar Saenz, Domingo González, Carmen Candellera y Luis Postigo. Sentados, Gloria Botello, Daniel Parejo y Dania Mellado. 2 y 3. 'Fantasía espacial' y 'Catedral para curas y monjas', respectivamente.

del tiempo y la estructura *Aerodinámica del langostino*.

Once jóvenes han participado en este taller que se desarrolló durante el Festival Escena Mobile, que aún a arte y discapacidad, y que coordinaron el Cicus y la compañía Danza Mobile. Tanto participantes como organizadores coinciden en resaltar que el desarrollo y los resultados del proyecto han superado las expectativas. Esmeralda Valderrama, directora artística de Danza Mobile, explica que el taller se realizó con el fin de ampliar la programación de Artes Plásticas y actividades del festival y así abrirse a otro tipo de público. La directora no descarta la posibilidad de repetir la actividad el próximo año.

El cerebro de la iniciativa, el profesor y artista Nicolás Nishiky, comparte con sus alumnos el deseo de continuidad del taller. Una de sus pupilas, Gloria Botello, conoció el taller gracias a los avisos del Cicus en la red y apunta que le ha enriquecido mucho trabajar en este concepto de creación colectiva. Es autora en solitario de *La punta del iceberg*, y *Fantasía espacial* es la pieza que elaboró junto a otros dos compañeros. Ricardo Rojas, que firma *Catedral para curas y monjas*, fue uno de ellos. Este escultor de 37 años comenta que la experiencia ha sido "genial, muy satisfactoria, pero también muy corta". Este aspecto fue uno de los más comentados, ya que fueron

varios los alumnos que solicitaron que, en próximas ediciones, se dilate la duración de la actividad.

El proceso creativo se realizó en conjunto, como puntualiza el técnico del Cicus Domingo González. Todos los participantes intervinieron en la fase de lluvia de ideas, de bocetos y de construcción de la obra. Para elaborar la pieza se les propuso la pasta (espaguetis y tallarines) y, como elemento de unión, la silicona caliente. Mate-

**Ricardo Rojas**  
Escultor

*La experiencia ha sido genial, muy satisfactoria, pero también muy corta"*

rial este último que permitió que los alumnos no sólo compartiesen la experiencia creativa, sino que, también, llegasen algún que otro día a casa con una leve quemadura. El joven Daniel Parejo bromea mientras recuerda la anécdota: "Nos hemos quemado todos. Pero no pasa nada porque yo renuevo mi piel como Logan (en alusión al líder de los X-Men)".

► **Más** Hasta el próximo martes, 1 de julio, en el Cicus. C/ Madre de Dios, 1



CONFERENCIAS Un ciclo abordará este martes el arte asiático y sus estudios

# Asia llega a Sevilla

VARIAS CHARLAS Están organizadas por la Universidad de Sevilla, Andalucía Tech y el Centro de Estudios de Asia Oriental, el CEAO

Nico Salas  
SEVILLA

El arte asiático estará presente hoy en Sevilla en un ciclo de conferencias organizado por la Universidad de Sevilla, Andalucía-Tech y el Centro de Estudios de Asia Oriental, CEAO, en cuyas instalaciones de la Plaza del Giralddillo 8 tendrán lugar las conferencias.

A las 17,00 horas se procederá al acto de presentación del ciclo, donde serán protagonistas Pedro Luengo y Marco Antonio Guerra

A partir de las 17,30 comenzará la primera conferencia, titulada Manila, puerta de Oriente. Relaciones artísticas entre Filipinas y la Península Ibérica. Con el doctor Alfredo J. Morales, una hora más tarde, a las 18,30 será el turno de Presentes para un rey: regalos enviados desde Filipinas a Felipe V, con la doctora Mercedes Fernández Martín. A las 19,30 se culminará la jornada con Patrimonio asiático en Sevilla: desde Hasekura Tsunenaga y Francisco Varo hasta Francisco de las Barras, con el doctor Pedro Luengo Gutiérrez

Las conferencias forman parte del plan de difusión de la investigación llevada a cabo en la Universidad de Sevilla en la última década. En este sentido, Asia ha tenido un papel destacado. Por ejemplo, el doctor Morales fue el



El arte asiático será el protagonista de este ciclo de conferencias. N. SALAS

En las conferencias se analizarán los regalos enviados desde Filipinas al rey Felipe V

comisario de la exposición Filipinas, puerta de Oriente, celebrada en 2002-2003 en San Sebastián y Manila. Esta exposición sirvió para rescatar un número significativo de piezas asiáticas conservadas en España.

La doctora Fernández también ha contribuido al tema con el estudio de piezas japonesas y filipinas conservadas en Sevilla.

Por último, el doctor Luengo se ha incorporado más recientemente a estos trabajos publicando sobre la presencia cultural europea en Asia.

El ciclo se enmarca dentro de la intensificación de la cooperación entre la Universidad de Sevilla y la de Málaga a través del Campus Andalucía-Tech, incorporando a su vez al tejido empresarial, en este caso con CEAO como empresa relacionada.

Aunque se trata de una academia de lenguas asiáticas, siempre está por la labor de intentar complementar la formación de sus alumnos con actividades de este tipo que acerquen Asia a los sevillanos. ■

nicosalaseventos.blogspot.com.es

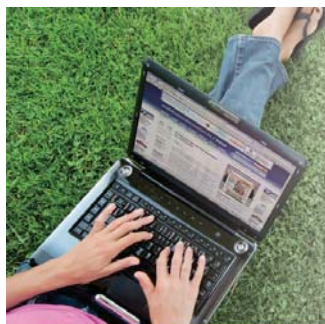
Rafael Sanmartín

## Repunte

Y dale con la invención de "palabras". Aunque la Academia se vea obligada a incluirlos por la generalización de su uso, un día pediremos un bolígrafo y nos darán un peine. O un tractor. Cualquiera sabe. El "discurso" político, el lenguaje de "tribu" y otros, han superado con creces la lógica en que se basa cualquier idioma y han llevado a una definición con el sentido de nacer, al de "re-nacer". Lo que sí tiene cierta lógica, es usar un término equívoco para definir una situación aún más equívoca. Según dicen, la economía "mejora", "se recupera", pero, desde hace poco, todo "repunta". Ojala fuera cierto, incluso aceptando la validez del término. Pero es tan falso como el término mismo. Ni "repuntar" es crecer, ni la economía crece, ni se recupera. Otra cosa es el interés confesado del Gobierno y sus protegidos en impedir que bajen los precios. Y, como en plena guerra psicológica, en abono a su a-moralidad, pretende convertir en verdad la gran mentira, queriendo hacer creíble una nueva subida de los precios de la vivienda.

Como si no hubieran subido ya suficientemente. En los últimos treinta años, los sueldos han subido a lo sumo el 100%, en el mejor de los casos; al doble. En el mismo periodo, la vivienda ha subido hasta el 3000%: treinta veces. El deseo de verla subir de nuevo produce alucinaciones. ¿O son alucinaciones? Mienten, a ver si cuele. Nos consideran idiotas, incluso sin terminar su esfuerzo por conseguirlo. Como nuevos Eróstratos, quieren ser recordados, aunque sea por los desastres provocados. A pesar de la caída registrada del 47,7% desde 2009, la ilusión de una infima subida en parte de la Costa, debida a la irrupción de nuevos ricos rusos, les da optimismo para extrapolarla a todo el territorio, donde continúa la bajada, que este año alcanza el 7,9%, respecto a 2013, lo que supone un bajón total desde 2007, superior con creces al 40%. Se ha vuelto a los precios anteriores a la burbuja. Ahora falta volver a los anteriores al euro.

Los datos son de Tinsa, una de las más importantes empresas de tasación y desmontan la estrategia diseñada por bancos y Gobierno para contener esa caída de precios, todavía insuficiente, pues continúan inflados. Lo que ha subido artificialmente -es decir, especulativamente- diez, veinte y hasta treinta veces su valor real, sólo puede considerarse normalizado cuando haya vuelto a su precio original, actualizado. Por lo tanto, de acuerdo con el IPC, el piso de 90m<sup>2</sup> que, hace treinta años, costaba dos millones y medio de pesetas, hoy no debería pasar de los treinta mil euros. El alquiler que, en la misma fecha, estaba en quince mil pesetas, ahora no debería superar los ciento ochenta euros. Eso sería una subida acorde con el coste de la vida. Lo de ahora es un abuso insostenible por muchos seguros de impago y muchas "listas" que el Gobierno quiera imponer, en un nuevo golpe de inmoralidad. Las familias necesitan un techo y hacen el esfuerzo; lo intentan. Pero, cuando se debe desembolsar más de la mitad del sueldo para mantener ese techo, lo más normal es fallar en el pago, porque el dinero no alcanza. No existe la posibilidad de estirarlo. Todos deberían saber que el mejor seguro de cobro no es una póliza, es un precio razonable. ■



## el periódico digital más completo\_

- ✓ La actualidad de tu ciudad al minuto
- ✓ Tu opinión es lo que más cuenta
- ✓ Emisión en directo de eventos
- ✓ Descarga gratuita en PDF del periódico
- ✓ Servicio de newsletter

# Nuevo crustáceo muy rico en Omega-3

## DESCUBRIMIENTO

Se llama 'Liropus minusculus', mide menos de 3 mm y es un interesante recurso para la acuicultura



Suplementos de Omega-3.

P. MANZANARES/UNIVERSIDAD DE SEVILLA | SEVILLA  
@SALUDREVISTA

23 junio 2014  
11:41

El profesor Manuel Guerra, del grupo de investigación del Laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Sevilla es el descubridor del Liropus minusculus, una especie de crustáceo marino seleccionado en el 'top ten' de las nuevas especies de 2014.

A pesar de su pequeñísimo tamaño, 3,3 mm el macho y 2,1 mm la hembra, el profesor Guerra ha demostrado la utilidad de estos no solo como biodiñadores de la calidad del medio marino sino como recurso potencial en acuicultura.

Su papel como alimento de otros peces y moluscos es lo que interesa a este último campo, sobre todo por su elevado contenido en Omega-3 y proteínas: «El hecho de que una dorada salvaje sea más nutritiva y sabrosa que otra criada en jaulas de acuicultura, entre otros factores, se debe a que la dorada en el mar se alimenta de caprélidos como este», explica el investigador de la Hispalense.

## La importancia del Omega-3 en la salud

Estos ácidos grasos (w-3) han estado desde siempre en el pescado azul, en crustáceos como el que hablamos, en los vegetales y en los frutos secos, pero es ahora cuando en todas partes vemos su reclamo en otros alimentos que de natural no los tenían.

Y no es para menos, porque estos ácidos w-3 se han convertido en una joya de la corona para la salud: tienen efectos importantes en la función cardiovascular por su capacidad para disminuir la aparición de arritmias y presentan un efecto antitrombótico, antiinflamatorio, vasodilatador y regulador de la tensión. Además, según las investigaciones en curso, estos podrían contribuir a eliminar la fatiga mental y ralentizar la osteoartritis, entre otros muchos beneficios.

No obstante, y según los expertos, hay que tener en cuenta que en algunos pescados azules como túnidos, salmónidos, etc., frecuentemente se presentan niveles bajos de metil-mercurio. La exposición a estas sustancias tóxicas, cuando es elevada, puede afectar al desarrollo cerebral y al crecimiento en la infancia, por lo que hay que limitar su consumo, sobre todo en niños y embarazadas (aunque hay quienes dicen que es tan bajo el nivel que es muy difícil que afecte a nuestra salud).

De ahí el interés de los suplementos de Omega-3, por la ausencia de este contaminante en ellos, que se explica por el hecho de que el mercurio se acumula en el músculo más que en la grasa del pez (sobre todo del pez espada)— ly os hace recomendables para aportar la cantidad necesaria para una dieta saludable.

### © LASPROVINCIAS.ES.

Registro Mercantil de Valencia, Tomo 4993, Folio 187, Sección 8, Hoja V36941, Inscripción 1ª C.I.F.: A-46007126. Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.

Copyright © Federico Domenech S.A., Valencia.. Incluye contenidos de LAS PROVINCIAS (Federico Domenech S.A.) y de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.





## CONVOCATORIAS

### SEVILLA

#### HOY

#### PRESENTACIÓN DE UNA ANTOLOGÍA POÉTICA

**20:00 · C/ LEVÍES, 18** La escritora Saray Pavón presenta *Ábreme, si me quieres conocer*. El acto se desarrollará en La Carbonería.

#### Casa de los Pinelos

**20:00** Víctor Manuel Escudero de Campos diserta sobre *Tauromaquia y Ex Libris. La grandeza de la fiesta en las Bellas Artes miniaturales*. A continuación, concierto del guitarrista Francisco Bernal. Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría (C/ Abades, 14).

#### Proyecto Búho

**9:00 A 14:00** Inauguración del campamento urbano de verano en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Dirigido a niños de 3 a 12 años. Monasterio de la Cartuja.

#### Teatro

**22:00** Producciones Imperdibles representa la comedia *Amphitryon* en el Palacio de los Marqueses de la Algaba. Plaza Calderón de la Barca (detrás del mercado de la calle Feria).

#### Casa de la Ciencia

**22:00** Engranajes Culturales organiza el taller *El cielo mitológico*, una sesión nocturna en el planetario. Actividad dirigida a niños a partir de 12 años. Precio: 6 euros. Avenida María Luisa.

#### Biblioteca Montequinto

**18:30** Cinefórum sobre las familias de acogida. Proyección de la película francesa *Vete y vive*, del director Radu Mihaileanu.

## PLAN PARA HOY

### PREMIOS

#### Entrega de los trofeos de la Exhibición de Enganches

El delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo, Gregorio Serrano, y el presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, Jesús Contreras Ramos, entregan en la Plaza de Toros de la Real Maestranza los galardones de la edición XXIX Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla.

► Salón de los Carteles. Paseo Cristóbal Colón, 12. 13:00

### CINE



#### 'The navigator' con música en directo

El filme que protagoniza Buster Keaton se proyecta en el patio de la sede del Cicus dentro de la programación de verano.

► C/ Madre de Dios, 1. 22:30

### CICUS

#### Improvisaciones en las Trasnoches de Jazz

Tras la proyección de la película, los profesores del Taller de Jazz del Cicus comienzan las improvisaciones y *jam session* que luego continúan alumnos y asistentes.

► C/ Madre de Dios, 1. 00:00



# Universidad de Sevilla

## Saber y Empleo

Conoce todos los servicios que la institución pone a disposición de las empresas para conectarlas con el conocimiento y con su mayor capital humano, los estudiantes, a través del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA





ENTREVISTA

**Ramón González Carvajal.** Vicerrector de Transferencia Tecnológica de la US

# “Necesitamos a las empresas para desarrollar nuestros objetivos”

Facilitar las tareas administrativas a las instituciones que quieran ponerse en contacto con la Universidad de Sevilla es su mayor objetivo

ANA ZURITA SEVILLA

**R**AMÓN González es vicerrector de Transferencia Tecnológica desde marzo de 2012, un puesto desde el que fomenta y promueve la transferencia de la investigación desarrollada por los profesionales de la Universidad de Sevilla. **—¿Cuáles son las funciones fundamentales adscritas a su Vicerrectorado?**

—La transferencia de conocimiento de la sociedad desde el año 2001 está considerada como la tercera misión de la Universidad. Desde hace mucho tiempo se ha visto que, para cambiar la economía de un país a una economía basada en el conocimiento, éste tiene que estar en la calle, a disposición de las personas que quieran explotarlo.

En el artículo 1 de la LOU se decidió que las misiones de la universidad son la formación, educación, la investigación, la transmisión de la cultura y el conocimiento.

Esta misión de la Universidad consiste en relacionarlo con todos los agentes externos que quieran utilizar los resultados que se generan dentro de la universidad como investigaciones.

Tenemos un sistema económico que tiene una serie de problemas y carencias. Cuando entramos en democracia teníamos un PIB en el que el 30% correspondía a la industria y en la actualidad sólo tenemos un 16%.

Muchos estudios econométricos dicen que por cada empleo que se genera en industria se crean cinco de servicios alrededor, así que cuanto menos industria tengamos, seremos un país con mayor debilidad a la hora de afrontar la crisis.

En esta ley se decidió que los países que puedan y tengan buenas universidades, debían dotarlas de un marco legal estable que les permitiera sacar y poner en explotación en el sector productivo aquellas innovaciones que permitan generar nuevos productos o servicios, negocios y puestos de trabajo; ese es el concepto de transferencia.

El Vicerrectorado, puesto que se relaciona con el sector productivo, tiene una visión más amplia que es la de servir de ventanilla única a todas aquellas instituciones que se quieran dirigir a la universidad para hacer cosas de este tipo. Cuando una empresa quiere formación a demanda, prácticas de empresa, personas para incluir en un proceso de selección para contratarlas, contratar que se genere una nueva tecnología, comprar esa tecnología, utilizar los labora-



González Carvajal en la entrada del Pabellón de Brasil, sede del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

**Misiones**  
Formación, educación,  
investigación y la  
transmisión de la cultura  
y el conocimiento

torios de la universidad, establecerse en los laboratorios de la Universidad para tener un proyecto conjunto a largo plazo se debe dirigir a nosotros.

**—¿Que peso tienen las empresas en ese funcionamiento?**

—Para nosotros es fundamental que para hacer esa transferencia exista alguien al otro lado. Entendemos Universidad como una institución pública pero no es una contraposición a lo privado. Nuestra relación con las empresas tiene que ser una relación de lealtad en la que ellos obtengan beneficios pero que valoren lo que se les ofrece. En ese sentido el peso de las empresas es muy importante y tenemos

que tener claro que a pesar de que el tejido empresarial en Andalucía no es muy fuerte, tenemos más de 7.000 convenios firmados con empresas para hacer prácticas, eso significa que tenemos convenios con empresas de todos los tamaños y hay muchas que no saben que pueden solicitar alumnos en prácticas o formar a alumnos para el mercado laboral y, por lo tanto, el peso de ellas es fundamental.

De hecho, cada cierto tiempo hacemos campañas en las que nos damos a conocer para que cada día más alumnos puedan tener la oportunidad de hacer prácticas. **—Si tuviera que comparar la relación que la US tiene con su entorno empre-**







**sarial e industrial con el de otras universidades españolas, ¿en qué lugar la situaría? ¿está bien posicionada?**

–Hay muchas universidades que tienen Vicerrectorado de Investigación, que cuenta con las competencias de transferencia, pero realmente son dos misiones muy distintas.

El Vicerrectorado de Investigación, en esta Universidad, tiene una actividad frenética y gestiona muchos servicios. Mientras que el Vicerrectorado de Transferencia tiene esa labor hacia fuera. En la Universidad de Sevilla es imposible tener ese nivel de actividad entre las dos.

Generar conocimiento y transferirlo son dos misiones distintas, al igual que dar clase es otra misión diferente. Las tres se benefician, es decir, un buen investigador normalmente tiene más riqueza a la hora de dar clase. No es lo mismo generar conocimiento en un laboratorio que estar en la calle. La labor de transferencia tiene una faceta comercial que necesita un apoyo y unas actividades diferentes a la labor de investigar.

**–¿En qué lugar la situaría?, ¿está bien posicionada?**

–La Universidad de Sevilla es la universidad andaluza que más fondos capta por transferencia. Evidentemente, por ser la de mayor tamaño y estar en una zona con muchas empresas, es razonable. Pero, sin embargo, ha habido algunos años que ha llegado a captar el 40% de los fondos de transferencia en Andalucía cuando sólo tiene el 25% por tamaño. Muchas de las universidades politécnicas de España tienen diferenciados los dos vicerrectorados. De hecho, creo que

con el tiempo se irá estableciendo en todas las universidades de cierto tamaño, porque el tener estructuras dedicadas a la transferencia suele mejorar el resultado en este aspecto.

En la actualidad, este Vicerrectorado solo lo tienen un 10% de universidades en toda España.

**–¿Cómo trabaja la Universidad en mejorar la inserción laboral de sus estudiantes?**

–Creemos que una de las primeras medidas que hay que tomar tiene que ver con las prácticas de empresa. Las personas que hacen prácticas y son conocidas por las empresas, suelen colocarse en más del 30 ó 40%, esto es un índice claro de que ese tipo de actividades extracurriculares, pueden servir.

Evidentemente, para mejorar la inserción laboral tenemos que centrarnos en varios aspectos. Por un lado, tenemos que conseguir que las empresas conozcan los perfiles de nuestros egresados. Porque tenemos que ser conscientes de que el mercado laboral ha cambiado en los últimos años; por ejemplo, ya no se contrata a un periodista, sino a una persona que sepa de marketing, comunicación y a la vez sea un *community manager*.

Así que nuestra labor es doble: hacer conocer a las empresas qué parte de los títulos pueden servir para los perfiles laborales que demandan y a la vez, orientar a nuestros alumnos a cómo el nombre de su título no garantiza que solo pueda realizar un trabajo.

Además este año organizaremos una feria de empleo, en la que vamos a trabajar perfiles con las empresas que vengan

## ■ Internacionalización “Hemos creado una Oficina de Empleo que oferta puestos tanto en España como el exterior”

y con los alumnos, haremos actividades para enseñar a los alumnos cómo se diseña un curriculum, cómo se hace una entrevista laboral y trabajaremos en esas competencias transversales.

Y por último, trabajamos también en la internacionalización del empleo. Hemos creado una oficina de empleo que oferta puestos no solo en el territorio nacional sino también en el extranjero.

**–¿Cómo definiría la relación que mantienen las empresas e instituciones con la Universidad de Sevilla?**

–Tenemos una magnífica relación en la que yo siento que ellos están agradecidos hacia nosotros y nosotros hacia ellos. Es decir, para que haya empleo, prácticas y contratación, tiene que existir alguien al otro lado. Consideramos a todas las instituciones y empresas que hay al otro lado, como aliados de nuestra universidad.

Ofrecemos 12.500 prácticas al año, para poderlas dar, tiene que haber muchas instituciones y empresas que lo valoren y se ofrezcan. Por eso creemos que es una

alianza fructífera por ambas partes, siempre, por supuesto, cumpliendo la ley. El objetivo final de las prácticas es que la empresa conozca al alumno y viceversa. Gracias a ello el alumno adquiere capacidades transversales porque con las prácticas entiende la diferencia entre estudiar una carrera y ejercerla en una empresa. Por su parte, la empresa conoce a personas y esto le sirve como proceso de selección. Creo que es algo sumamente beneficioso para las dos partes.

**–¿Qué opina de la situación actual del mercado laboral y de la que tienen, especialmente, los jóvenes?**

–El mercado laboral está mal y el mercado de los jóvenes está peor. Si analizamos las tasas de inserción laboral de los jóvenes que salen de la universidad frente a los jóvenes que no tienen título universitario, la diferencia es abismal. Es decir, tener un título universitario, en la actualidad, te da más posibilidades, pero no te las garantiza. Antes teníamos muchas titulaciones con el 100% de inserción laboral, mientras que ahora, y dependiendo de qué ramas, podemos tener el 60 ó 70 %.

Sin embargo, estamos viendo que ahora que el mercado laboral está tan mal, cada vez más de nuestros alumnos se van fuera, y si se van es porque son capaces de trabajar. De hecho tenemos datos muy significativos de contratación de carreras técnicas en Alemania o de carreras relacionadas con el mundo de la salud en el mundo anglosajón y, por lo tanto, podemos afirmar que la Universidad forma bien porque son profesionales muy demandados.



SERVICIOS DE EMPLEO DE LA US

# El empleo universitario: una apuesta de futuro

La Universidad cuenta con dos valiosas herramientas para facilitar la inserción laboral de sus titulados: el Portal Virtual de Empleo y la Agencia de Colocación



El equipo responsable de la gestión de prácticas y ofertas de empleo de la US

FOTOS JAVIER DEL JUNCO

En detalle

## Pensando en el futuro

La Universidad de Sevilla consciente de la trascendencia que tiene velar por el bienestar de sus alumnos una vez han finalizado sus estudios de Grado, Máster o Doctorado, sigue implementando nuevas medidas que permitan mejorar el acceso al mercado laboral. Por eso, en el mes de noviembre se celebrará la I Feria de Empleo de la US, con un amplio plantel de empresas que captarán currículums para sus ofertas de empleo y futuros procesos de selección. Paralelamente se pondrán en marcha una serie de cursos de orientación laboral que permitan a los estudiantes de últimos cursos de la US optar a dichas ofertas en las mejores circunstancias posibles, con formatos novedosos de currículums, formación para enfrentarse a entrevistas de empleo, desarrollo de capacidades y actitudes, definición de perfiles profesionales,... También se pondrán en marcha nuevos sistemas de prácticas becadas extracurriculares que permitirán la inserción laboral de estudiantes a corto plazo. Mejoraremos el catálogo de servicios vía redes sociales mediante sistemas de orientación laboral *on-line*, se diseñarán programas de inserción de las titulaciones con menores tasas de empleo,... y para todo ello necesitamos la colaboración de nuestro entorno y tejido empresarial e industrial.

### REDACCIÓN SEVILLA

**L**A inserción laboral de los egresados es un objetivo prioritario para la Universidad de Sevilla. Por eso, el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo (Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica) trabaja en aras de fomentar la inserción laboral de los alumnos y titulados de la Universidad de Sevilla. Para ello cuenta con dos herramientas: El Portal Virtual de Empleo (<http://institucional.us.es/usvirtualempleo/>) y la Agencia de Colocación (<http://servicio.us.es/uoip/inicio.php>). **El Portal Virtual de empleo.** La US ha puesto en marcha, el pasado mes de febrero, una iniciativa muy novedosa que pone a disposición de los estudiantes y recién egresados multitud de

### Difusión

Desde el blog y Twitter se difunden a diario ofertas de empleo, becas, convocatorias y formación

### Novedad

En febrero se puso en marcha el Portal Virtual de Empleo para estudiantes y egresados

### ENLACES

Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo

Agencia de Colocación de la Universidad de Sevilla  
[servicio.us.es/uoip/inicio.php](http://servicio.us.es/uoip/inicio.php)

Portal Virtual de Empleo (usvirtualempleo)

Blog:  
[institucional.us.es/usvirtualempleo/](http://institucional.us.es/usvirtualempleo/)  
Twitter:  
[twitter.com/usvirtualempleo](https://twitter.com/usvirtualempleo)  
E-mail: [usvirtualempleo@us.es](mailto:usvirtualempleo@us.es)

ofertas de empleo específicas para personas con titulación universitaria. El Portal Virtual de Empleo (*usvirtualempleo*) es una iniciativa impulsada desde el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo para adaptar los servicios de empleo universitarios a las nuevas tecnologías. Esta apuesta innovadora incluye un blog temático de empleo y una cuenta de twitter (*@usvirtualempleo*). Ambos desarrollan su actividad en dos vías complementarias, la difusión de contenido en materia de empleo y la promoción del vínculo universidad-empresa, sirviendo de puente entre el servicio de intermediación laboral y las organizaciones.

Desde el blog y el twitter se difunden diariamente ofertas de empleo, becas, convocatorias, formación y recursos







## SIEMPRE BAJO LA SOMBRA DE LA FAMA

Tribuna

**MAR G. GORDILLO**

Directora del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo



**L**OS alumnos que han estudiado en la Universidad de Sevilla siempre serán parte de la misma. No sólo porque aquí se han formado y han madurado. No sólo porque aquí han vivido experiencias personales únicas para su futuro y han crecido académica y profesionalmente, sino porque se llevan parte de ella prendida del alma.

Sus éxitos y fracasos profesionales, sus caídas y sus aciertos y errores son también los nuestros. La Universidad asume un compromiso sine die con ellos y vela por su bienestar mientras se forman bajo la sombra de la Fama y una vez que emprenden camino en solitario.

Por eso, por primera vez en la historia de la US, estamos poniendo en marcha nuevas iniciativas que abren puertas al empleo. La coyuntura actual obliga a avivar el ingenio y redoblar esfuerzos para generar oportunidades. Abrir una ventana a las empresas, poner rostro a la Universidad, diseñar nuevos proyectos son nuestros objetivos para no cejar en el empeño.

Buscar empleo se ha convertido en un trabajo en sí mismo. Ya no es bastante con escribir un currículum para concurrir a una oferta. Hay que personalizarlo y distinguirlo del de los demás candidatos, identificarse con perfiles profesionales, es conveniente destacar las competencias y capacidades del candidato, acompañarlo de una carta de motivaciones para cada puesto, etc.,etc. Y esto, por no hablar de las técnicas para afrontar una entrevista laboral.

El Portal Virtual de Empleo, de reciente creación, es una ventana abierta al mercado laboral. Una apuesta por el empleo de calidad, por la formación, con numerosos recursos e información de valor añadido que ayuda, cuando menos, a mejorar las oportunidades de nuestros egresados.

La Agencia de Colocación nos permite, por otra parte, dar forma a todas aquellas ofertas que las empresas se animen a formalizar. Realizamos la labor de intermediación y criba de candidatos. En definitiva acercamos a nuestros alumnos a las empresas, les abrimos una puerta privilegiada y propia para ellos.

Queda mucho por hacer y sin perder de vista nuestro horizonte avanzamos, creemos, en la dirección correcta. Por eso asumimos el rol de nuestro símbolo. Ella, la Fama, "mensajera de Júpiter y voz pública". Nosotros, difusores de los parabienes de nuestros egresados frente a las empresas.

que pretenden facilitar a los estudiantes la búsqueda de empleo y su inserción laboral. Asimismo, se trabaja para proporcionar información de valor añadido que mejore el perfil profesional de estudiantes y egresados/as de la Universidad de Sevilla mediante posts y artículos sobre aspectos de orientación y recursos humanos, como el currículum vitae, el conocimiento de idiomas, la carta de presentación o las condiciones y programas para trabajar en el extranjero. En la actualidad se están potenciando estos aspectos y se espera que en los próximos meses se pueda prestar orientación personalizada en formato online.

Todas estas acciones pretenden aumentar las oportunidades de acceso al mercado de trabajo y fomentar el desarrollo de la carrera profesional en campos vinculados a la formación universitaria. Todo ello desde una óptica 2.0 y en constante evolución, incluyendo los nuevos recursos provenientes de las redes sociales y profesionales, las plataformas e-learning o la formación en formato MOOC.

Son varias las empresas que ya han confiado en el Portal Virtual de Em-

►  
**La creadora del portal de empleo virtual de la US.**



▲  
**Parte del equipo trabajando en las instalaciones del Secretariado.**

pleo para publicar sus ofertas de trabajo en exclusiva para nuestros alumnos y el objetivo, a medio plazo, es trabajar en esta confianza, mejorar esta ratio e incrementar la oferta para nuestros titulados.

**La Agencia de Colocación.** La Universidad de Sevilla también cuenta con una Agencia de Colocación desde el año 1999, gracias al Convenio de Colaboración suscrito con la Dirección General del Instituto Nacional de Empleo. Esta herramienta permite a la US hacer de mediadora entre las ofertas de empleo de las empresas y aquellas personas que solicitan las mismas.

Su objetivo es el fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios y entre sus funciones se encuentran la intermediación en el mercado laboral haciendo posible la captación de ofertas de trabajo y la atención personalizada a empresas, la gestión de procesos de selección y la colaboración en eventos de empleo. La bolsa de empleo de este servicio se gestiona desde la Plataforma ICARO (<http://icaro.ual.es/>), la aplicación para la gestión de prácticas y empleo de las universidades públicas andaluzas.

■  
**Oferta y demanda**  
**La US cuenta con una Agencia de Colocación desde 1999, donde hace de mediadora**



US-EMPRENDE

# Un impulso a las buenas ideas

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) es la responsable de poner en contacto los proyectos de emprendedores con el mundo empresarial



ARCHIVO

## REDACCIÓN

LA Universidad de Sevilla es una potente plataforma para desarrollar la iniciativa empresarial de los estudiantes, investigadores y egresados, y un espacio para el diálogo donde colaborar y aportar ideas relacionadas con el emprendimiento universitario. Esta vertiente de la institución es guiada a la través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), que tiene como principal objetivo dinamizar las relaciones entre la comunidad científica universitaria, las empresas y otros agentes socioeconómicos para el aprovechamiento de las capacidades I+D y resultados de la actividad investigadora de la Universidad de Sevilla.

US-Emprende es, pues, una aceleradora de capacidades emprendedoras de estudiantes, investigadores y egresados de la Universidad de Sevilla que responde al compromiso que las universidades públicas tienen con la sociedad, que demanda que aquellos que tienen una mayor formación académica sean capaces de generar negocios viables de gran valor añadido, negocios por tanto que creen empleo y que sean sostenibles en el tiempo.

Para ello resulta imprescindible dotar de capacidades a la comunidad universi-

taria y US-Emprende pretende impulsar estas cualidades tan necesarias dando la posibilidad de formarse en materia de emprendimiento a todos sus alumnos, egresados e investigadores, independientemente de cual sea su área de estudio.

En torno a US-Emprende se ha creado un blog especializado íntegramente en la creación innovadora basado en el conocimiento universitario que supone una ventanilla única para los emprendedores de la US, donde se muestran los recursos, servicios y redes disponibles para la comunidad universitaria.

Este nuevo blog (<http://institucional.us.es/usemprende/> (actualmente en fase beta) sirve asimismo como agente activo y punto de encuentro entre jóvenes con iniciativas, empresas, instituciones y organismos colaboradores en el fomento de la cultura emprendedora y que compo-

nen el ecosistema necesario para impulsar cualquier proyecto. En este blog además se da voz a los principales protagonistas: los emprendedores universitarios, con entradas dedicadas a sus ideas y es donde se aglutina toda la información relativa a la principal acción de la Universidad de Sevilla en materia de emprendimiento: su Concurso de ideas de negocio.

Por otra parte se ha creado el hashtag #USEmprende en twitter, para filtrar, dinamizar y unificar la información de utilidad sobre emprendimiento en esta red social, participar activamente en las conversaciones y estar a la última de todo lo que se publica sobre emprendimiento en esta red social.

## Concurso de ideas de negocio

Las ayudas para emprendedores llevadas a cabo por la OTRI se articulan en torno al Concurso de ideas de negocio de la US, cer-

## Innovación

US-Emprende y el Concurso de Ideas de Negocio, las grandes herramientas de la OTRI

## Interacción

La US ha creado un blog como punto de encuentro entre emprendedores, organismos y empresas

## Concurso de Ideas de Negocio

### 1. Promoción y apertura de la convocatoria

Lanzamiento de la convocatoria y actividades de promoción por centros (jornadas de fomento del espíritu emprendedor, talleres informativos, etc.). Cierre de la convocatoria que este año ha contado con 200 ideas recibidas que involucran a 480 promotores (estudiantes, investigadores, egresados) distribuidos por todas las áreas de conocimiento que imparte la US.

### 2. Entrega de premios a las ideas más innovadoras

Se reparten once premios de 500 euros.

### 3. Formación

A todos los participantes se les imparte un ciclo de 15 horas formativas para transformar su idea empresarial en un negocio sostenible: objetivo que evalúen su idea y sepan si es viable, y que sean capaces de entregarnos un modelo de negocio de su idea para optar a los premios finales del concurso.

### 4. Mentorización

Cien de estas ideas de negocio pasan a esta fase. Una red de mentores de diferentes instituciones y empresas asesoran a estas iniciativas para desarrollar el modelo de negocio final. Por lo tanto, la US no está sola en esta iniciativa, si no que cuenta con una red de colaboradores. Además en este punto se pone a disposición de los emprendedores varias herramientas/plataformas on-line para desarrollar el modelo de negocio y el plan de negocio.

### 5. Evaluación

Teniendo en cuenta el trabajo desarrollado por los promotores y la evaluación de los mentores se seleccionarán a los finalistas de esta edición.

### 6. Entrega de premios

Cuánta total de los premios finales valorada en 15.000 euros.

tamen destinado a los miembros de toda la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, doctorandos, investigadores, PAS, etc.) que posean una iniciativa empresarial que pueda ser llevada a cabo a medio plazo. En total, se otorgan once premios de 500 euros a las ideas más innovadoras en distintas categorías.

Este certamen, –que acaba de cerrar su IX edición con la reciente entrega de premios– tiene por objetivo detectar equipos emprendedores en la universidad que presenten ideas innovadoras, fruto de la actividad académica desarrollada en la institución. Estas ideas han de ser la base de un proyecto empresarial que pueda hacerse realidad.

Este certamen impulsor de empresas innovadoras comenzó con el inicio del curso académico 2013-2014 bajo el lema *Impulsa tu iniciativa*. Durante el plazo de recepción de solicitudes, de octubre a diciembre, se organizaron 19 jornadas informativas y seis talleres en todos los campus de la universidad, con el objetivo de impulsar un espíritu emprendedor sostenible y responsable, además de fomentar la participación en este certamen entre la comunidad universitaria. El acto de entrega de premios –celebrada el pasado 11 de junio– ha contado este año además con una exposición que preten-







Foto de familia de los premiados en el IX Concurso de Ideas de Negocios

ARCHIVO

de mostrar el proceso de generación, formación y maduración de ideas emprendedoras que ha tenido lugar durante la IX edición de este concurso en el que un total de 483 emprendedores de la Universidad de Sevilla han presentado 200 ideas de negocio “muchas de las cuales pueden convertirse a medio plazo en auténticos éxitos empresariales”, según comentó el rector de la hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, durante el acto de

### Concurso Innovación y visión empresarial de futuro marcan la trayectoria de los proyectos premiados

entrega de galardones. También recordó que “el conocimiento de los egresados basado en resultados de investigación y en innovaciones dotan a los modelos de negocios de las empresas de ventajas tanto en el mercado nacional como en el exterior. Y, además, es el conocimiento que alimenta actividades empresariales en el seno de la Universidad”. Igualmente, Ramírez de Arellano señaló que la US trata que “converjan los dos grandes vec-

tores del progreso: la innovación, fruto del conocimiento, y la visión empresarial del futuro”, a la vez que utilizó las palabras que componen el lema del concurso (ideas, negocio y universidad) para afirmar que “convenientemente hilvanadas y utilizando las preposiciones correctas, constituyen una fórmula muy eficaz de progreso y desarrollo sostenible, así como de mejora de la calidad de vida de nuestro entorno”.

## LA INNOVACIÓN COMO OBJETIVO

### Opinión

#### RAMÓN GONZÁLEZ CARVAJAL

Vicerrector de Transferencia  
Tecnológica



EN los últimos años las actividades relacionadas con el emprendimiento se han incrementado dentro y fuera de la universidad. Existen muchos factores que han suscitado este interés, entre los que destaca la necesidad real de construir un nuevo modelo económico capaz de resistir las crisis económicas con una destrucción de empleo mucho menor que la que hemos sufrido en la crisis que comenzó en el verano de 2008. Es lo que se lleva denominando desde hace tiempo la sociedad de la innovación y el conocimiento.

Nuestro interés como universidad no significa que compartamos algunos análisis que dan a entender a los ciudadanos que la culpa de la ausencia de trabajo es de ellos, porque no son capaces de crearlo por sus propios medios. Sin embargo, sí compartimos que una sociedad que base sus ventajas competitivas en el valor

que crean sus ciudadanos, en vez de en la especulación o el abaratamiento de la mano de obra, es una sociedad que tiene más opciones de competir en el mercado global sin tener que dañar las cotas de bienestar alcanzadas.

Desde la Universidad de Sevilla queremos contribuir a la formación de todos aquellos que deseen adquirir las capacidades necesarias para poder aplicar el conocimiento generado en la universidad a la creación de nuevas empresas basadas en la innovación de productos o servicios.

Creemos firmemente que se puede realizar desde la universidad pública y por ello hemos creado US-Emprende: una aceleradora de capacidades emprendedoras que pretende formar, utilizando como excusa el concurso de iniciativas empresariales, a todos aquellos que tengan capacidad para innovar, pero que carezcan de las capacidades emprendedoras necesarias.

US-Emprende esta abierta a todas las ramas de conocimiento, dado que una innovación puede producirse en cualquiera de ellas. En nuestro entorno cercano tenemos ejemplos de actividades relacionadas con el sector aeroespacial,

la energía o el transporte, pero también con el Turismo, el patrimonio, o la agroalimentación. Además, las innovaciones suelen producirse en equipos multidisciplinares. Desde su puesta en marcha, se han multiplicado por diez el número de iniciativas presentadas anualmente al concurso. Así mismo, el número de investigadores y alumnos formados se ha incrementado notablemente.

Queremos destacar que el emprendimiento necesita de una gran cantidad y variedad de actores entre los que la universidad es sólo uno de ellos. Por ello, en nuestra estrategia, las alianzas con todos los agentes de ese ecosistema necesario para ayudar a los emprendedores se antojan fundamentales. Nos gustaría

### Compromiso “Creemos en una sociedad que base sus ventajas competitivas en el valor de sus ciudadanos”

agradecer a todos los que ya colaboran con US-Emprende su esfuerzo y compromiso con la universidad y la sociedad andaluza. Especialmente a iniciativas de ámbito local como Sevilla Capital Inteligente y a otras de ámbito regional como Andalucía Open Future, que pretenden propiciar las condiciones para que el ecosistema emprendedor sea una realidad en nuestro entorno.

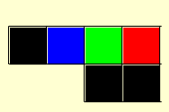
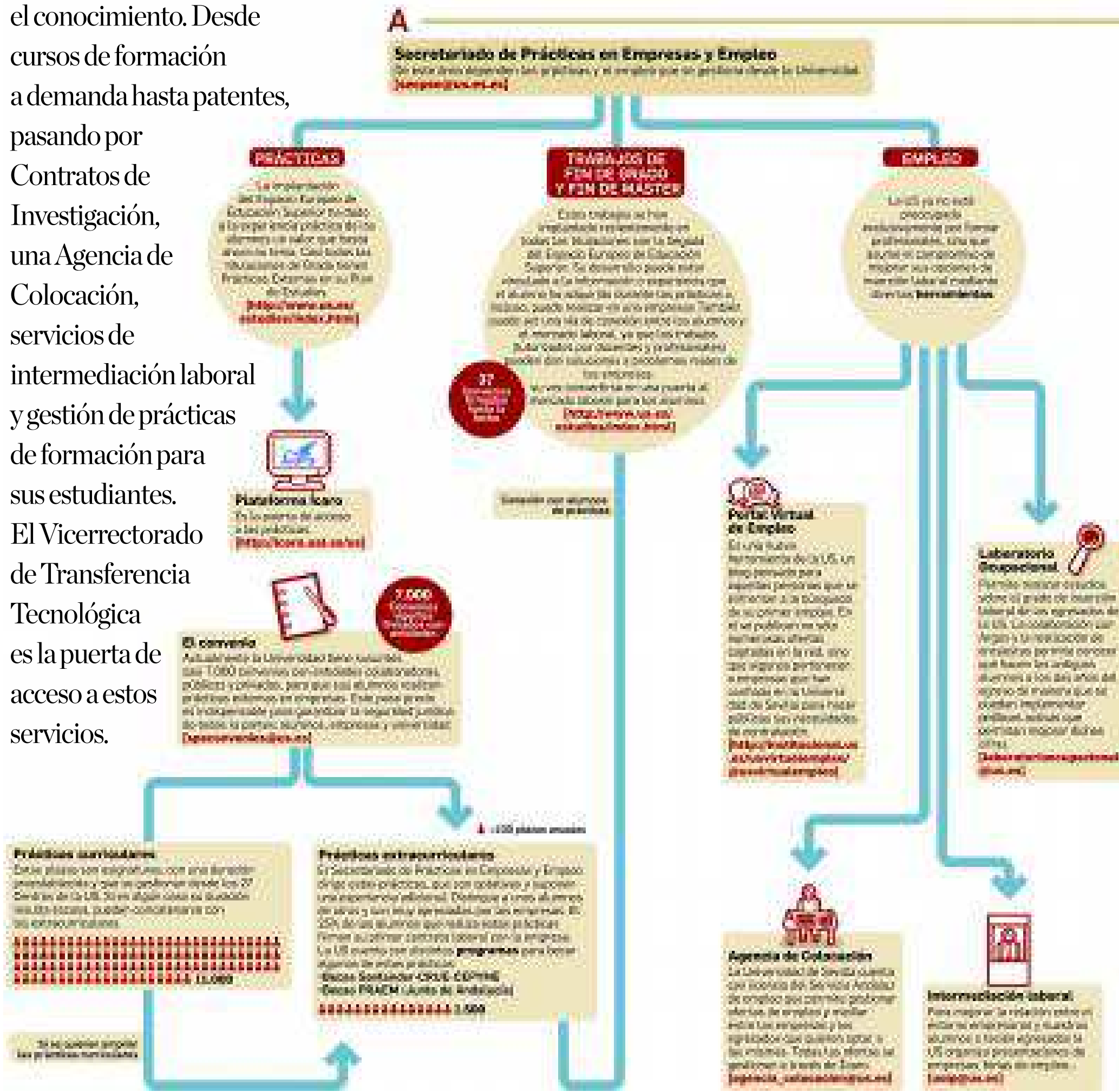
Somos conscientes de que queda mucho por hacer. No existe cultura de la inversión de riesgo y las iniciativas empresariales, cuando alcanzan un tamaño crítico que necesita de inversiones elevadas, tienen muchos problemas para acceder a la financiación necesaria.

Esperamos que los responsables de la legislación a nivel nacional y autonómico propicien las modificaciones normativas que faciliten la vida al emprendedor, en especial en todo lo relacionado a facilitar la inversión y, por que no, a la gestión del fracaso. Pero nuestra misión como Universidad es la de proporcionar formación a todo aquel que lo necesite y conseguir que el valor que pueda generarse en la universidad revierta a la sociedad. Y en esta tarea estamos dispuestos a perseverar.

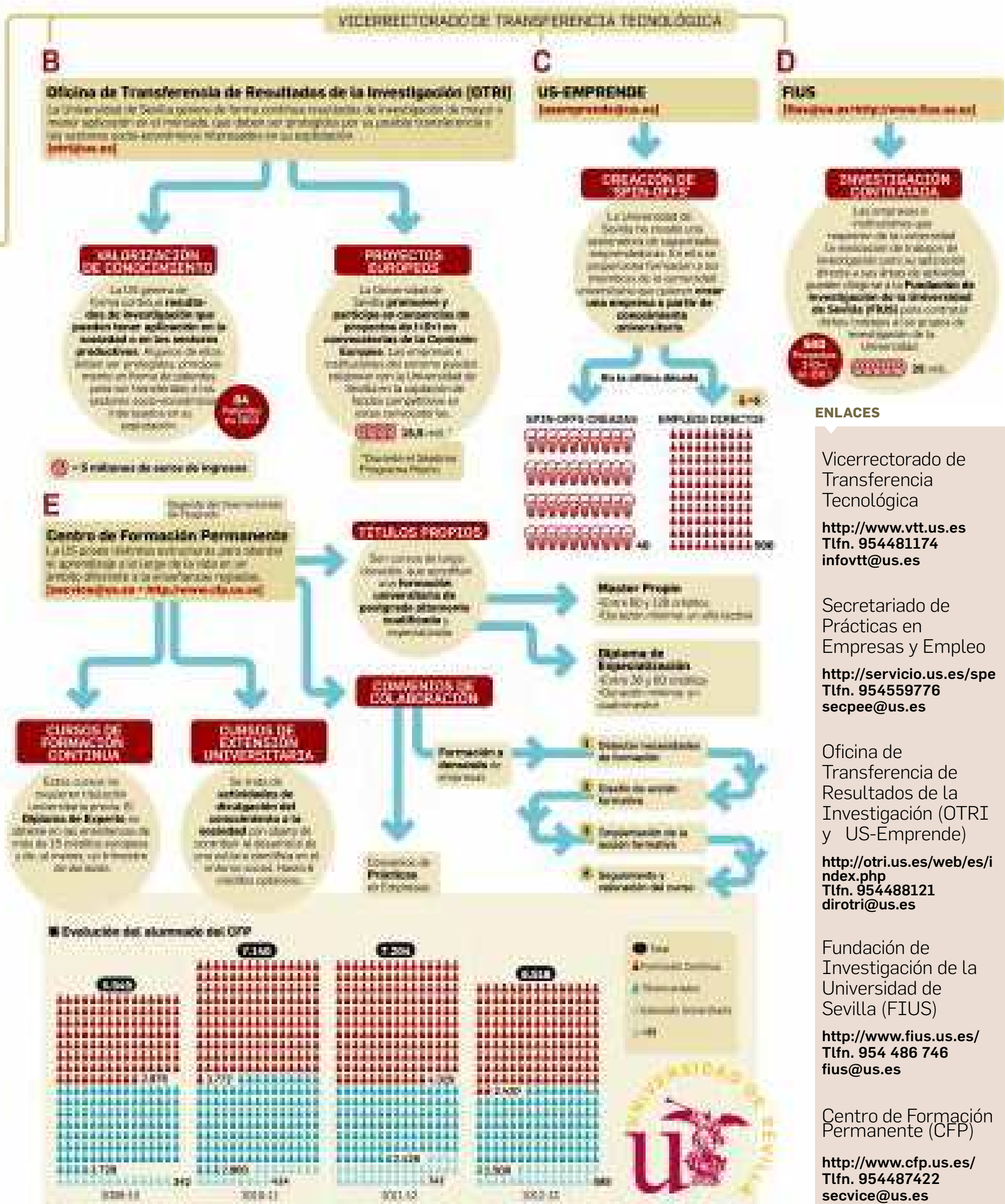
LA UNIVERSIDAD ABRE SUS PUERTAS A LA EMPRESA

La Universidad de Sevilla dispone de un amplio catálogo de servicios para conectar a las empresas con su bien más preciado: el conocimiento. Desde cursos de formación a demanda hasta patentes, pasando por Contratos de Investigación, una Agencia de Colocación, servicios de intermediación laboral y gestión de prácticas de formación para sus estudiantes. El Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica es la puerta de acceso a estos servicios.

# Un mundo por descubrir: la US







**ENLACES**

Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica  
<http://www.vtt.us.es>  
 Tlfn. 954481174  
 infovtt@us.es

Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo  
<http://servicio.us.es/spe>  
 Tlfn. 954559776  
 secpee@us.es

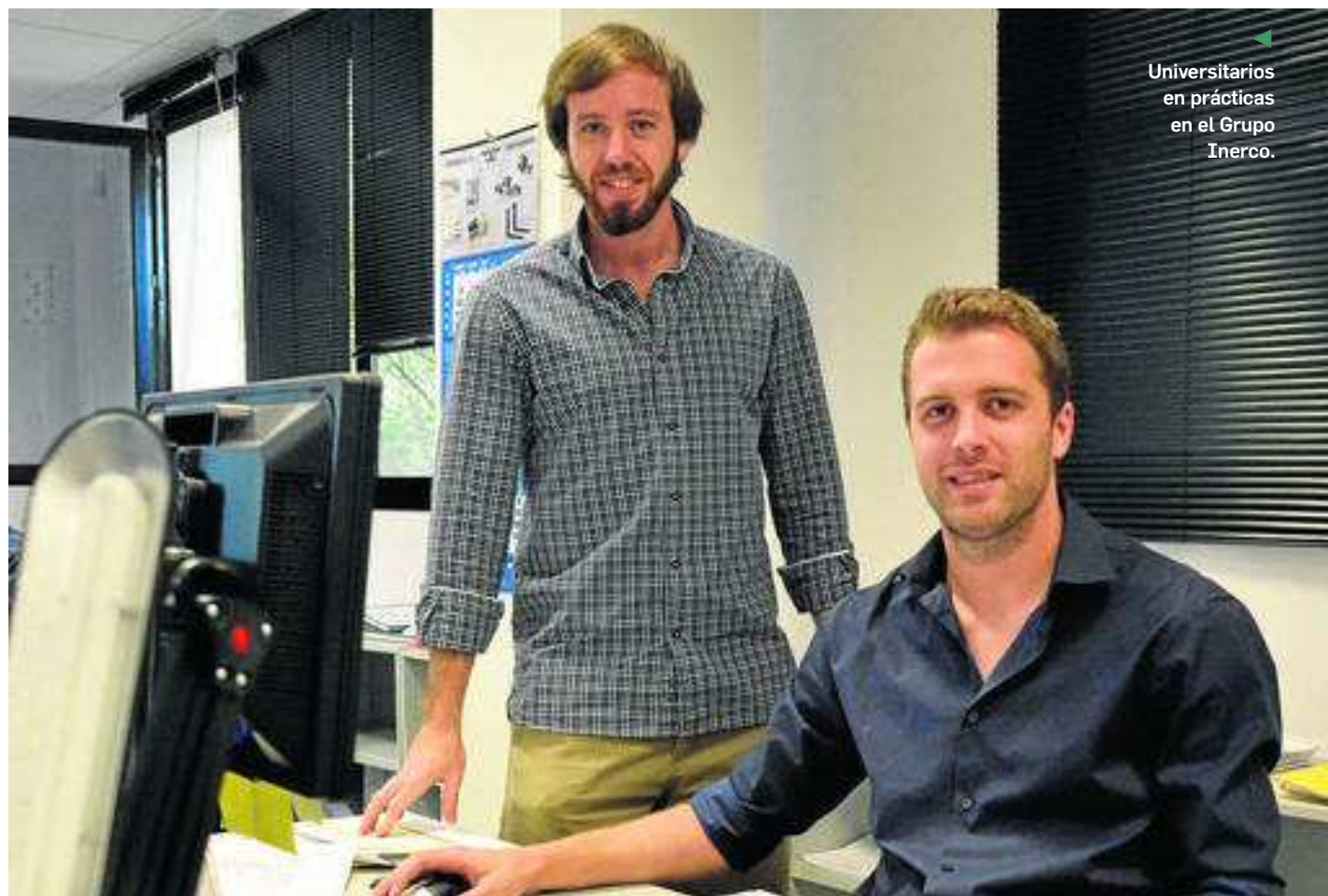
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) y US-Emprende  
<http://otri.us.es/web/es/index.php>  
 Tlfn. 954488121  
 diotri@us.es

Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS)  
<http://www.fius.us.es/>  
 Tlfn. 954 486 746  
 fius@us.es

Centro de Formación Permanente (CFP)  
<http://www.cfp.us.es/>  
 Tlfn. 954487422  
 secvice@us.es

Fuente: Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica y Centro de Formación Permanente. Universidad de Sevilla. 2013-14. Datos de la OTRI.

SECRETARIADO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO



Universitarios en prácticas en el Grupo Inerco.

MANUEL GÓMEZ

# Primeros pasos como profesionales

Alrededor de 12.500 estudiantes de la US realizan prácticas en empresas cada año gracias a convenios con 7.000 entidades

P. L. N.

**U**NOS 12.500 estudiantes de la Universidad de Sevilla realizan cada curso académico prácticas en empresas a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo, gracias a unos 7.000 convenios, cuyo número crece cada año, lo cual denota la confianza que los empresarios tienen puesta en la formación de los universitarios y el convencimiento, por parte de institución, de que nuestras pymes son el mejor soporte para aplicar los conocimientos adquiridos e iniciar la aventura de desarrollarse profesionalmente.

La relación becario-empresa supone una importante fuente de reclutamiento que permite, por un lado, al estudiante tener su primera toma de contacto con el mundo laboral, aportándole conocimientos y experiencias profesionales importantes para su posterior desempeño laboral y por otro lado, a la empresa le permite conocer las habilidades, conocimientos y potencialidades que el estudiante puede aportar dentro de la organización.

Estos cientos de estudiantes entran en contacto con el empleo a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo de la Universidad de Sevilla, dependiente orgánicamente del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, entidad tiene encomendado promover y

tramitar prácticas en empresas e instituciones para estudiantes y titulados universitarios.

Creada a principios del 2004, el SPE pretende que "nuestros estudiantes y titulados desarrollen las habilidades necesarias para trabajar, así como complementar los conocimientos teóricos con los de contenido práctico, y que las empresas e instituciones participen en el desarrollo de la formación de los estudiantes y titulados que en el futuro se incorporarán al mundo profesional".

Las prácticas académicas externas para estudiantes permiten que los universitarios realicen actividades profesionales, supervisadas por la Universidad de Sevilla, "favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento", asegura el SPE.

Estas tareas pueden realizarse en la pro-

pia universidad o en entidades colaboradoras, tales como, empresas, instituciones y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional. Son prácticas regladas o académicas generalmente gestionadas por los Centros universitarios y dirigidas a estudiantes.

**Prácticas internacionales.** En cuanto a la modalidad de Prácticas Internacionales permite a jóvenes universitarios completar su formación a través de estancias en empresas de otros países.

Está dirigida a estudiantes o titulados en función del programa, y estos pueden estar gestionados por la Universidad de Sevilla u otras instituciones.

Su objetivo es desarrollar, a través de prácticas en empresas de otros países, las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la universidad, así como otras competencias como las lingüísticas, que faciliten la inserción laboral en un ámbito internacional y nacional.

Uno de los programas que gestiona el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo es el Leonardo da Vinci, perteneciente al Programa de Aprendizaje Permanente (*Lifelong Learning Programme*) de la Unión Europea (UE), dirigido a recién titulados para la realización de prácticas transnacionales en empresas o centros de formación, de otros países de la UE.

## La empresa opina

**Julio Granja Devós, director de Recursos y Medios del Grupo Inerco**

"La presencia de becarios, y de personal contratado que disfrutó de becas de formación, nos permite enriquecernos con los conocimientos y tecnologías más actuales que se investigan y estudian en las universidades. Podemos decir que con su presencia se produce un interesante intercambio tecnológico y de tendencias que enriquece mutuamente a los estudiantes y a la empresa. En torno al 60 % de la plantilla actual de Inerco son personas que en su momento desarrollaron becas de formación con nosotros. Estamos hablando, por tanto de más de 120 empleados altamente cualificados".

**Laura Sánchez Ruiz, directora de Recursos Humanos de MDU by CarburesGroup**

"El interés que las actividades a desarrollar despierta en los estudiantes, junto con la posibilidad que se les ofrece de estar en contacto con alta tecnología, facilita unos buenos resultados en su adecuación al puesto, así como alta motivación en el desempeño profesional. En la actualidad, el 20% del personal existente en nuestras oficinas centrales han iniciado su desarrollo profesional como becarios en nuestra compañía. Durante las prácticas intentamos que los estudiantes adquieran cualidades, conocimientos y habilidades relevantes para su formación y para la organización, con el objetivo de, una vez finalizadas éstas, puedan iniciar una relación contractual con nosotros en alguno de los proyectos con los que se hayan familiarizado durante el transcurso de sus prácticas".

**Eloy Ramos Buzón, ingeniero de la Edificación en Amt-Solar**

"La empresa Amt-Solar cuenta con estudiantes en prácticas tanto españoles como extranjeros desde hace años. Para que los estudiantes en prácticas encajen en el puesto se deben dar al menos dos circunstancias; la primera debe ser la actitud del estudiante manifestando su esfuerzo y trabajo en realizar lo mejor posible las tareas en las que participe, y la segunda debe ser la propia empresa, que acoge a estos estudiantes, en ayudarles y apoyarles. En Amt-Solar facilitamos dichas circunstancias para que todo ello sea provechoso para ambas partes. Las prácticas son un método de selección de una parte del personal que con el paso del tiempo se van incorporado a la compañía; el periodo en prácticas nos permite (a la empresa) conocerlos y viceversa".

**Ana Moreno, responsable de las prácticas de empresa de Grupo Mara**

"Grupo Mara cuenta ahora mismo con cuatro alumnos, cuyas funciones son principalmente administración y relativas a la ingeniería (estudios ofertas, visitas a obras, control de producción...). El conocimiento es la principal ventaja que nos reporta su presencia en Grupo Mara, que viene contando con estudiantes en su equipo desde 2012. Lo que más valoran los becarios es el ambiente de trabajo y complicidad en las funciones".





**DIRECTORIO**

# ¿QUIÉN ES QUIÉN EN LA UNIVERSIDAD?

La US persigue el éxito profesional de sus alumnos y asume como obligación poner a su alcance las mejores oportunidades. Esto pasa por el diseño y puesta en funcionamiento de programas de prácticas ajustados a las necesidades y especificidades de cada titulación. Para este cometido, en el que participan tanto las empresas como los estudiantes, hay al frente 27 responsables de prácticas externas en las diferentes Facultades y Escuelas que velan por las prácticas en empresas e instituciones públicas



**INMACULADA VALDERRAMA**

► Jefa Unidad Secretariado Máster Universitario gesmasteroficial@us.es Centro Internacional



**ALFONSO BACHILLER**

► Subdirector de Relaciones Institucionales Escuela Politécnica Superior abs1hm@us.es



**ANA ROSA DIANEZ MARTÍNEZ**

► Subdirectora de Innovación Docente y Calidad de la Docencia. Arquitectura practicasetsa@us.es



**ÁNGEL LUIS TRIGO**

► Subdirector de Movilidad y Prácticas Externas Escuela Técnica Superior de Ingeniería trigoal@us.es



**YOLANDA MENA**

► Subdirectora de Prácticas en Empresas y Estudiantes Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica yomena@us.es



**VANESSA DEL ROCÍO GONZÁLEZ**

► Subdirectora de Infraestructuras, Innovación y Emprendimiento E.T.S. de Ingeniería de Edificación. practicas@us.es



**M<sup>a</sup> JOSÉ ESCALONA**

► Subdirectora de Extensión Universitaria y Relaciones Internacionales E.T.S. Ingeniería Informática mjescalona@us.es



**JAVIER BUENO**

► Vicedecano de Relaciones Internacionales y Prácticas de Empresas Facultad de Bellas Artes javierbueno@us.es



**SUSANA REDONDO**

► Vicedecano de Investigación y Posgrado Facultad de Biología bioviverelint@us.es



**ROSARIO DEL REY**

► Vicedecano de Prácticas Externas Facultad de Ciencias de la Educación delrey@us.es



**ALEJANDRO DÍAZ MORENO**

► Vicedecano de Prácticas y Relaciones Institucionales Facultad de CC. del Trabajo alediaz@us.es



**FCO. JAVIER SANTOS**

► Vicedecano de Relaciones Institucionales Facultad de CC. Económicas y Empresariales fjsantos@us.es



**GLORIA JIMÉNEZ**

► Vicedecana de Prácticas en Empresas y Estudiantes Facultad de Comunicación gloria\_jimenez@us.es



**INMACULADA VIVAS TESÓN**

► Vicedecana de prácticas y Orientación Profesional Facultad de Derecho practicasderecho@us.es



**JUANA MACÍAS**

► Vicedecana de Enfermería y Calidad (Unidad Docente Macarena) Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología jmseda@us.es



**M<sup>a</sup> LUISA BENÍTEZ**

► Vicedecana Fisioterapia, Relaciones Institucionales, Convenios y Prácticas Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología marisabeni@us.es



**ÁNGELES MENCÍA JOS GALLEGO**

► Vicedecana Relaciones Internacionales y Prácticas Tuteladas Facultad de Farmacia angelesjos@us.es



**M<sup>a</sup> GABRIELA FERNÁNDEZ DÍAZ**

► Vicedecana Ordenación Académica, Estudiantes y Prácticas Empresas Facultad de Filología gfernan@us.es



**JOSÉ MANUEL SEVILLA FERNÁNDEZ**

► Vicedecano Estudiantes, Extensión Universitaria y cultural Facultad de Filosofía sevilla@us.es



**M<sup>a</sup> DEL CARMEN GALLARDO CRUZ**

► Vicedecana de Orientación Académica Facultad de Física mcgallar@us.es



**JOSÉ CARLOS SAQUETE**

► Vicedecano de Ordenación Docente y Prácticas Externas. Facultad de Geografía e Historia csaquete@us.es



**BELÉN GÜEMES ALZAGA**

► Vicedecana Estudiantes y Extensión Universitaria Facultad de Matemáticas bguemes@us.es



**RAFAELA CABALLERO**

► Vicedecanade RR. Internacionales. y Cooperación al Desarrollo. Facultad de Medicina. facmedinfo@us.es



**DANIEL TORRES LAGARES**

► Vicedecano de Gestión Clínica Facultad de Odontología danielttl@us.es



**EVA TRIGO SÁNCHEZ**

► Vicedecana de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales Facultad de Psicología psicoerasmus@us.es



**FERNANDO DE PABLOS PONS**

► Vicedecano de Extensión Universitaria Facultad de Química fpablos@us.es



**CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ**

► Vicedecano de Prácticas y Relaciones Institucionales Facultad de Turismo y Finanzas. practicumftf@us.es





SPIN OFFS

# Información especial al alcance de todos

Desde la US se fomenta la creación de iniciativas empresariales basadas en el conocimiento adquirido. Éstas son algunas de las nacidas en el seno de la hispalense que generan empleo y riqueza



MANUEL GÓMEZ

ANA ZURITA/ SEVILLA

**G**EOGRAPHICA nació en 2006 con un equipo promotor formado por egresados de la Facultad de Geografía y la Escuela Técnica Superior de Informática especializados en Tecnologías de Información Geográfica. Ellos pusieron en marcha un estudio tecnológico especializado en soluciones de *software* que ordenan, analizan y muestran datos. Desarrollan aplicaciones a demanda para presentar la información mediante cuadros de mando y aplicaciones web de ma-

pas, datos e indicadores. Desde su creación han trabajado con seis países, 218 clientes, han terminado 118 proyectos, creado más de 70 aplicaciones web y han realizado prácticas personas de 44 ciudades y de seis nacionalidades diferentes.

El equipo de investigación que conforma esta compañía tiene una amplia experiencia en el desarrollo de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Además, destaca la formación nacional e internacional de los miembros que componen la empresa, que cuentan con una amplia experiencia tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

El equipo ofrece páginas webs y aplicaciones para móviles muy dinámicas con mapas, datos, imágenes e información de interés para el usuario. La simple representación sobre un mapa de datos nunca geolocalizados puede abrir un mundo de posibilidades a su gestión y aprovechamiento. Muestran la información mediante cuadros de mando y aplicaciones web de mapas, datos e indicadores. Y todo lo más claro y útil que sea posible, manteniendo la atención en la naturaleza e identidad de sus clientes.

Uno de sus últimos proyectos ha sido el desarrollo de MedMIS, una aplicación

web y móvil que contribuye a identificar a especies invasoras en el Mediterráneo. Esta aplicación, que posee un importante componente colaborativo, sirve como fuente de información científica para fomentar los programas de vigilancia que erradiquen y controlen la propagación de las especies invasoras antes de que dañen la vida marina nativa.

MedMIS proporciona cerca de 50 fichas de identificación de las especies marinas invasoras más importantes. A través de este servicio los usuarios pueden participar en foros de discusión sobre la identificación de especies y reportar observaciones de posibles especies invasoras, incluyendo su ubicación e imágenes. Estos avistamientos se mostrarán en los mapas una vez verificados por los expertos. Contiene información sobre las vías y los impactos de las principales especies marinas que han invadido el mar Mediterráneo, su distribución en las zonas marinas protegidas e identificación, y qué se puede hacer para prevenir su establecimiento y dispersión.

Otro de sus proyectos más interesantes es *h.Eco*, una aplicación pensada especialmente para la participación fluida y directa de los ciudadanos. Los

usuarios pueden enviar eventualidades relacionadas con los equipamientos y las infraestructuras de sus municipios y hacerse eco de las enviadas por otros ciudadanos. Además, los técnicos municipales pueden enviar incidencias y, sobre todo, comunicar a los ciuda-

danos, en un ámbito cercano y directo, las soluciones técnicas de su ayuntamiento.

Los avisos se geolocalizan mediante el GPS del móvil. En pocos segundos los técnicos reciben la información y la pueden gestionar desde la parte privada de la aplicación, ya sea en el móvil o en la web. Se puede seleccionar la categoría de la incidencia, asociarle fotografías y seguir en tiempo real el proceso de resolución.

“Mediante esta aplicación se ahorra tiempo y recursos municipales y permite a los ciudadanos mejorar los servicios públicos”, explica Héctor García, socio fundador de Geographica.

El equipo de Geographica en su sede en la Avenida de Grecia.

## Naturación urbana en el trabajo

A.Z.

**T**ERAPIA Urbana es una *spin-off* de base tecnológica que trabaja para mejorar la calidad ambiental y el bienestar en los edificios mediante el diseño y la instalación de sistemas de naturación urbana (*urban greening*), es decir, la introducción de espacios verdes en entornos ciudadanos desde un punto de vista científico. Seis socios, todos ellos ingenieros agrónomos y doctores de la US, ofrecen los últimos avances en automatización y sistemas de telecontrol para garantizar el correcto funcionamiento de los jardines verticales y la reducción de costes de mantenimiento. El jardín vertical pasivo avan-

zado es un sistema de ajardinamiento vertical, basado en la hidroponía y patentado por Terapia Urbana, que puede instalarse en el interior y en el exterior de los edificios. Las plantas crecen en un sustrato especial denominado *Fito-textil* que garantiza el riego, la fertilización y el control remoto.

Trabaja para convertirse en el instrumento que garantice el desarrollo sostenible de nuestras ciudades diseñando, ejecutando y manteniendo nuestros sistemas. Se esfuerza por ser una oficina técnica con capacidad y solvencia para llevar a cabo proyectos propios pero abierta a colaborar y a asesorar a empresas y estudios de arquitectura e ingeniería para conseguir edificios y ciudades más sostenibles mediante el uso de la naturación.

Otro de los servicios que ofrece esta empresa es la instalación de un jardín vertical activo avanzado, que es un sistema de acondicionamiento y biofiltrado de aire. Puede funcionar de manera autónoma o integrado con la instalación de climatización y ventilación del edificio. A través de ese proceso, se consigue una reducción de temperatura en el edificio de entre 5 y 10 grados. Por otro lado, el sistema *Habitat de Terapia Urbana* permite disfrutar al cliente de un pequeño jardín vertical en cualquier espacio interior o exterior. Cuenta con su propio depósito y un sistema de riego integrado y automatizado mediante un programador digital que facilita el cuidado de la plantación.

Dadas las temperaturas del sur de

España, los edificios tienen una capacidad de refrigeración mayor según los principios de la arquitectura bioclimática. Además de estos servicios, esta *spin-off* de la Universidad de Sevilla, pionera en su sector, vende lienzos naturados, es decir, jardines verticales elaborados a escala y diseñados individualmente para decorar las paredes de cualquier hogar, oficina, tienda o institución y que, además, sirven para producir “un efecto anímico positivo”. El producto es cien por cien andaluz, ya que una empresa de Huelva se encarga de coser el tejido fitotextil del lienzo, que está confeccionado con fibras recicladas.

Terapia Urbana también investiga nuevas formas de huertos verticales y







◀  
Los componentes tecnológicos TicTouch.

“Somos una empresa de base tecnológica, cuya seña de identidad es el desarrollo de tecnología propia e innovadora, que proporcione servicios avanzados de eSalud y eBienestar basados en la personalización, el cuidado personalizado y la adquisición de unos hábitos de vida saludables. Contamos con 4 personas en plantilla y una amplia red de colaboradores del ámbito sociosanitario en los que apoyarnos según nuestro volumen de actividad”, explica Mar Elena.

La socia fundadora explica que su misión es “generar progreso y bienestar, siendo referentes en la creación de soluciones innovadoras para el cuidado de la salud”.

Para TICTOUCH, la I+D+i es el motor de futuro a través del que desarrollar soluciones reales y útiles, por eso nuestras iniciativas y nuevos proyectos siempre van asociados a ella. De hecho, el próximo jueves 26 de junio, presentarán ‘Salud in Company’, una nueva herramienta creada para el control de la salud en las empresas.

La empresa cuenta con tres líneas de actividad. En primer lugar, la consultoría especializada en el desarrollo de nuevas tecnologías adaptadas al campo de la salud. Además, realizan proyectos

## Tecnología al servicio de la salud ARCHIVO

A.Z.

**T**ICTOUCH Tecnología y Bienestar es una empresa de base tecnológica fruto de la amplia y contrastada experiencia empresarial e investigadora de sus promotores cuyo objetivo es poner la tecnología más innovadora al servicio de la salud de las personas, integrándola de manera natural y cómoda en la vida cotidiana. Desarrollan tecnología propia, capaz de proveer servicios avanzados de eSalud y eBienestar que aportan mayor calidad de vida y bienestar a la sociedad. Una empresa del sector de las tecnologías TIC y centra

su actividad en el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma tecnológica que incluye un sistema integral de monitorización creado para dar soporte a los servicios de atención sanitaria remota.

Su labor les ha valido ya varios premios y reconocimientos en su corta e intensa trayectoria. Entre otros: Premio Andalucía Emprende ‘Categoría CREA’ 2013, Programa de aceleración de Start-ups de Barrabés NEXT y Microsoft 2013, Proyecto Minerva de desarrollo de negocio de 2012, Premio Iniciativa Empresarial del V Concurso de Ideas Empresariales de la OTRI en 2010 y Finalista en el V Encuentro de Emprendedores de la provincia de

Sevilla en la categoría Empresa Innovadora 2011.

TICTOUCH nació en octubre de 2010, fruto de un proyecto de investigación spin-off de la Universidad de Sevilla. Gracias al trabajo realizado en aquella etapa, surgió la inquietud de convertir el proyecto en realidad, diseñando herramientas y servicios de eSalud y eBienestar innovadores, accesibles y útiles, en estrecha colaboración con profesionales y entidades del sector sociosanitario. El equipo promotor de esta empresa está liderado por Mar Elena Pérez, profesora del Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla.

### Especialización

La empresa trabaja para hacer más accesible y útil la tecnología al servicio de las personas

de I+D+i de TICs y salud. Y por último la línea ‘Alegra Salud’ una línea de servicios compuesta por los programas ‘Alegra Diabetes’, que permite telemonitorizar al paciente diabético, ‘Alegra Mente’, tecnología biofeedback que aúna un dispositivo de entrenamiento, el seguimiento profesional y una plataforma web para el tratamiento de personas con ansiedad y estrés, y ‘Alegra Mamá’, una guía de acompañamiento y recursos para las embarazadas.

urbanos. Para el año 2050, se espera que casi el 80 por ciento de la población mundial viva en las ciudades, lo que supondrá un serio problema desde el punto de vista de disponibilidad de tierras para el cultivo. Este hecho hace necesario idear nuevas formas de agricultura urbana. Por otro lado, esta spin off de la Universidad de Sevilla trabaja en el desarrollo de nuevas formas de terrarios que permitan la creación de pequeños ecosistemas vivos en espacios reducidos para disfrutar de auténticos micropaisajes (microgardening). De esta forma, se trata de acercar la belleza salvaje y la evocación de la naturaleza a cualquier espacio interior. Actualmente, Terapia Urbana está investigando nuevas y mejores formas para desarrollarlos y distribuirlos.

▶ El equipo de Terapia Urbana en las oficinas de la empresa.



ARCHIVO



ASESORAMIENTO

# La orientación, una herramienta fundamental

El Servicio de Orientación Profesional abarca  
todas las fases de la búsqueda de empleo

## REDACCIÓN SEVILLA

**L**A finalización de los estudios y la salida al mercado laboral, son un punto de inflexión importante en la vida de cualquier persona. Una orientación adecuada previa y posterior este momento son de gran relevancia para mejorar las opciones de éxito de nuestros egresados. El proceso de orientación laboral, que la Universidad de Sevilla pone en marcha, comprende todas las acciones destinadas a asesorar y apoyar a los estudiantes y titulados en su búsqueda de empleo y posterior incorporación al mercado laboral.

La labor de orientación es integral y

## Acompañamiento Se realizan sesiones grupales de orientación entre los estudiantes universitarios

abarca todas las fases en la búsqueda de empleo, desde la redacción del currículum vitae y la carta de presentación hasta la preparación de la entrevista. Durante todo este periodo la orientación debe servir de guía al estudiante o titulado, proporcionándole herramientas y recursos que le ayuden a definir su objetivo laboral y mejoren su perfil profesional. Este paso es fundamental, puesto que una vez conocida la meta que se quiere alcanzar, podrá diseñarse un itinerario personalizado que potencie las capacidades del futuro candidato y pro-

mueva la adquisición de las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.

Para acompañar a los estudiantes y egresados en todo este proceso, el Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo de la US dispone del Servicio de Orientación Profesional, que promueve estrategias para incrementar las posibilidades de inserción y fomenta el desarrollo de competencias profesionales. Entre las actividades que desarrolla se encuentran las sesiones grupales de orientación entre los estudiantes universitarios que abordan temáticas como la elaboración del currículum vitae, el proceso de selección o el uso de las nuevas tecnologías, la participación en eventos de empleo, y la formación en materia de orientación a los profesionales de los distintos centros y facultades. Además colabora en la gestión del Plan de Orientación y Acción Tutorial, un novedoso proyecto para crear servicios más personalizados de orientación profesional en los distintos centros de la Universidad de Sevilla.

Finalmente, la Universidad de Sevilla cuenta con los programas adscritos de orientación laboral ROL Universia (Especializado en el fomento del empleo del colectivo universitario) y Fundación Universia (centrado en el empleo cualificado de las personas universitarias con discapacidad). Ambos servicios deben concertarse mediante cita previa y asesoran a los universitarios acerca del tipo de salidas profesionales, la búsqueda de empleo, el funcionamiento del mercado de trabajo, etc.

Se proporcionan herramientas que ayuden a definir el objetivo laboral del estudiante.



### Más información:

- Unidad de Orientación e Inserción Profesional US (UOIP) (concertar cita previa)  
<http://servicio.us.es/uoip/inicio.php>
- Rol Universia (concertar cita previa)  
954 55 63 45 / [mesoriano@universia.net](mailto:mesoriano@universia.net)  
<http://orientacionprofesional.universia.es/login/>  
Twitter: [https://twitter.com/ROL\\_US](https://twitter.com/ROL_US)  
Facebook: <https://www.facebook.com/redorientacionlaboral.universiasevilla>
- Fundación Universia (concertar cita previa) 954 55 97 79 / [lola.burgos@universia.net](mailto:lola.burgos@universia.net)  
<http://www.fundacionuniversia.net/inicio.html>







Uno de los cursos realizados sobre empresas.

# Una lupa aplicada sobre la inserción ocupacional

REDACCIÓN SEVILLA

**E**l Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla es un proyecto que depende del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo (Vice-rectorado de Transferencia Tecnológica) y es el responsable de analizar la inserción laboral de los alumnos que ya han finalizado sus estudios, de comprobar la satisfacción de los mismos con la formación recibida y, también, de interesarse por la opinión de las empresas sobre la preparación de sus recién contratados.

Su creación responde a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior que abogan por una mayor interconexión entre la Universidad y la sociedad y una adaptación continua de la formación e investigación a la complejidad e incertidumbre del entorno.

En este sentido, el Laboratorio Ocupacional tiende puentes de doble sentido entre la Universidad de Sevilla y sus egresados, las organizaciones empleadoras y la sociedad en general.

Su principal misión es recabar información que ayude a identificar mejoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje para adecuar la oferta formativa a las demandas de la sociedad e incrementar la empleabilidad de los egresados.

Del mismo modo, suministra los datos necesarios para responder a los requerimientos de los sistemas de gestión de calidad de las titulaciones impartidas, aportando información sobre diversos indicadores como el grado de satisfac-

## Información

La US se acercará a las empresas para conocer su opinión sobre la formación de los contratados

ción de los egresados y empleadores con la formación universitaria o el grado de inserción laboral.

En la actualidad, el Laboratorio Ocupacional, tiene dos fuentes de datos. Una primaria, fruto de estudios propios y otra secundaria constituida por las bases de datos de la Universidad de Sevilla y de otras instituciones con las que mantiene acuerdos de colaboración. Dentro de las segundas hay que destacar la alianza clave con el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía sin cuya colaboración los resultados no serían tan enriquecedores.

Las investigaciones propias son dos. Por una parte, se realiza una encuesta (vía correo electrónico y/o teléfono) sobre su situación laboral a una muestra representativa de los titulados de la Universidad de Sevilla transcurridos entre 18 y 24 meses desde su egreso.

Desde estas páginas queremos agradecer a los antiguos alumnos su colaboración y animamos, a los que todavía no lo hayan hecho, a que participen, dada la importancia de los resultados en el diseño de las titulaciones y su potencial para mejorar la capacidad competitiva de la Universidad de Sevilla en un escenario global. La encuesta arroja información acerca de la tasa de actividad de los egresados, las iniciativas emprendedoras o el grado de satisfacción con la formación recibida.

La participación de los antiguos alumnos en esta iniciativa es fundamental para la Universidad de Sevilla puesto que permite conocer el grado de acierto no

sólo de la formación concreta que reciben los alumnos en un título específico, sino avanzar en la toma de decisiones estratégicas sobre futuros estudios y titulaciones.

La otra encuesta, en fase de diseño, está orientada a conocer la opinión de los empleadores sobre los graduados de la Universidad de Sevilla, con el objetivo de detectar aquellas competencias (generales o específicas) que pueden ser mejoradas en el proceso de enseñanza.

Por primera vez la Universidad va a acercarse a las empresas e instituciones para conocer su opinión sobre la formación que han recibido las personas que han contratado recientemente, siempre que se hayan formado en la US. Este primer acercamiento va a permitir conocer la opinión que el entorno tiene de la formación universitaria, del trabajo realizado en las aulas, del papel que juegan las prácticas externas, de las habilidades desarrolladas por los alumnos, de las competencias adquiridas,...

Esta información, de gran valor, servirá para detectar titulaciones de difícil inserción laboral, identificar nuevos perfiles profesionales y diseñar estrategias que nos permitan implementar medidas que abran nuevas puertas y mejoren las opciones de nuestros alumnos.

## CONTACTO

► **Dirección:** Avenida Ciudad Jardín 20-22; Sevilla - 41005

► **Correo electrónico:** laboratorioocupacional@us.es

► **Teléfono:** 954559791





The advertisement features a central circular logo for the University of Seville, containing the text "UNIVERSIDAD DE SEVILLA" in yellow and a large red "U" with a winged figure. The background is a collage of various social media posts and documents. A dark red horizontal band across the middle contains contact information for the career services department.

**FACEBOOK**  
<https://www.facebook.com/secretariadodepracticasenempresayempleous>

**TWITTER**  
[https://twitter.com/spee\\_us](https://twitter.com/spee_us)

**LINKEDIN**  
[http://www.linkedin.com/groups/Secretariado-Pr%C3%A1cticas-Empresa-Empleo-SPEE-7418329?trk=my\\_groups-b-grp-v](http://www.linkedin.com/groups/Secretariado-Pr%C3%A1cticas-Empresa-Empleo-SPEE-7418329?trk=my_groups-b-grp-v)

**BLOG SERVICIO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA**  
<http://institucional.us.es/speepracticass/>

**PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO**  
<http://institucional.us.es/usvirtualempleo/>

**TWITTER (PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO)**  
<https://twitter.com/usvirtualempleo>

At the bottom of the advertisement, there are icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with the University of Seville logo.







**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**

# Un informe de Bruselas pide compensar el aumento de las tasas universitarias con ayudas a los estudiantes

## Denuncia que el incremento de las tasas no se traduce siempre en una mejora de la calidad de la enseñanza

BRUSELAS, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Cualquier aumento en las tasas universitarias debe compensarse con un incremento de las ayudas o los préstamos a los estudiantes, en particular a los procedentes de los grupos más vulnerables, para evitar una disminución de las matriculaciones, según un estudio internacional independiente publicado este lunes por la Comisión Europea. El informe denuncia que la subida de tasas no siempre se traduce en una mejora de la calidad de la enseñanza.

El informe ha analizado el impacto de los cambios en las tasas académicas en nueve países, entre los que no está España, con diferentes modelos de financiación en los quince últimos años. Se trata de Austria, Canadá, Reino Unido-Inglaterra, Finlandia, Alemania, Hungría, Polonia, Portugal y Corea del Sur.

Su conclusión es que los incrementos de las tasas no tienen generalmente efectos negativos detectables en la matriculación global en la educación superior, ni en la matriculación de los estudiantes de los grupos socioeconómicos más bajos. Esta ha sido la pauta en Alemania y Austria (países que introdujeron tasas académicas y posteriormente las suprimieron), Portugal, Inglaterra, Canadá o Corea del Sur.

Pero el aumento de las tasas académicas puede tener efectos negativos en la matriculación de alumnos de mayor edad. Este ha sido el caso tras el incremento más reciente de tasas en Inglaterra, si bien aún es demasiado pronto para evaluar los efectos a más largo plazo, de acuerdo con el informe.

En todo caso, los expertos señalan que las ayudas a los estudios son "de capital importancia" para compensar las consecuencias negativas de las tasas académicas, o de su incremento, en la participación, en particular de personas procedentes de grupos vulnerables.

En los casos en que las tasas desempeñan un papel significativo en la financiación de la educación superior (en especial en Inglaterra, Canadá y Corea del Sur, en donde se encuentran las tasas más elevadas), los sistemas de ayudas a los estudiantes reducen el impacto que sufren los estudiantes a través de becas, ventajas fiscales y o préstamos con condiciones de reembolso favorables.

En lo que respecta a las instituciones de enseñanza superior, la introducción de tasas académicas suele incrementar el importe total de los recursos. No obstante, el informe alerta de que los nuevos ingresos obtenidos mediante estas tasas no siempre se invierten en partidas - tales como nuevos puestos docentes - que mejoran directamente la calidad de los estudios.

Las tasas académicas -prosigue el estudio- no parecen conseguir que los sistemas públicos de

educación superior se adapten mejor a los cambios de la demanda (por ejemplo, mediante el desarrollo de nuevos tipos de programa): existen otros muchos factores, incluida la tradición, el prestigio y las normas de acreditación, que influyen.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Universitarios de España, Portugal y América Latina creen que la prioridad de sus países por la innovación es baja

MADRID, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Cerca de 11.000 universitarios de España, Portugal y América Latina consideran que la prioridad que otorgan sus países a la innovación tecnológica es "media y baja", según recoge el sondeo sobre 'Universidades creativas e innovadoras', realizado en el marco del III Encuentro Internacional de Rectores Universia (Banco Santander).

El informe revela también que los estudiantes valoran del mismo modo --con una puntuación media y baja-- la aportación de las universidades, gobiernos y empresas a la capacidad de innovación tecnológica en sus países.

Además, los encuestados subrayan la "dificultad" que presentan los trámites para obtener fondos para la investigación y apuntan que "una mayor dotación de fondos públicos" mejoraría sustantivamente la calidad de la investigación universitaria.

Por otro lado, la mayoría de los participantes en el sondeo creen que sus universidades asignan una prioridad más alta a la enseñanza que a la investigación y el 80 por ciento confían en "el potencial transformador" de la universidad en lo que se refiere a la adquisición de una cultura emprendedora por parte de los estudiantes.

Así, esta encuesta aborda uno de los temas protagonistas del III Encuentro Internacional de Rectores Universia --que se celebrará el próximo mes de julio en Río de Janeiro (Brasil)-- pues una de sus mesas debatirá sobre investigación, innovación y transferencia.

El presidente de la Secretaría Técnica del Comité Académico del Encuentro, Federico Gutiérrez-Solana, ha asegurado que para que España, Portugal y América Latina, sean plenamente competitivos "deben ser comparados con otros países que lo son, donde tienen muy claro que la investigación, la innovación, la transferencia de resultados, el desarrollo, la apuesta por el emprendimiento, la cultura innovadora y la cultura emprendedora son una prioridad".

Gutiérrez-Solana ha anunciado además que durante las jornadas de Universia en Brasil se analizarán algunos temas y datos como "en qué punto está la inversión, en qué punto está la producción científica, qué tiene que mejorar, y en qué situación se encuentra en cuanto a transferir todas esas capacidades al desarrollo del entorno más próximo".

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

# EL (ELEVADO) PRECIO DEL FUTURO

**ESTUDIOS** España es el sexto país de Europa con la universidad pública más cara, según un informe en el que se destaca además la falta de becas y de préstamos al estudio sin intereses

R. S.  
suplementos@20minutos.es / twitter: @20m

## 20 minutos

España es el sexto país europeo con los precios de grado más caros en las universidades públicas y ocupa el séptimo puesto en las tarifas de máster, según el informe *El coste de estudiar en Europa*, elaborado por el Observatorio del Sistema Universitario (OSU) y presentado este viernes en Barcelona.

La coordinadora del estudio, Vera Sacristán, explica que, en función del poder adquisitivo de la población, las universidades públicas españolas son las sextas instituciones con los precios de grado más elevados de Europa. Cataluña encabeza los precios más caros en el ranking español de universidades públicas, cuyos precios mínimos solo los superan Irlanda, Irlanda del Norte y Gales.

En cuanto al coste de los másteres catalanes, son casi el doble de caros que los precios máximos existentes en 21 de los 38 países analizados.

## Séptimo en másteres

El informe pone de relieve que, en la mayoría de países y regiones europeas, estos estudios tienen el mismo precio aproximado que los grados, en cambio, en España, el precio de máster sí es superior al de los grados. España se sitúa así como el séptimo país con las tarifas de máster más caras.

A pesar de estos elevados importes, el estudio señala que España no ofrece muchas

## Del Reino Unido a los países nórdicos

En la primera plaza de la clasificación de los países con las tarifas de las universidades públicas más elevadas se sitúa el Reino Unido, seguido de Chipre, Irlanda e Italia, según el informe de la Comisión Europea *National Student Fee and Support Systems 2013-2014*. En el otro extremo aparecen Dinamarca, Finlandia y Suecia, entre otros países en los que estudiar un grado es gratis, como Grecia o Malta.

En la mayoría de países, grados y másteres tienen precio similar; en España el máster es más caro

ayudas a sus estudiantes, y las que concede suelen ser de importes bajos en comparación con otros países.

Así, por ejemplo, en el 71% de países y regiones analizados en el estudio (un total de 38), la Administración pública garantiza préstamos al estudio sin intereses o con intereses bajos, pero España, junto con otros 9 países, Austria, Eslovenia, Italia o Irlanda entre ellos, no dispone de estos préstamos.

«El país debe tener claro cuál es su posición: si creemos que tener universitarios con independencia de sus situación económica es un bien para el país, entonces hay que regular y volver hacia grupos de países con precios más bajos», asegura Sacristán.



LUIS FRUTOS

Las facultades son gratis en 11 Estados o regiones y, en otras 10, las tarifas son bajas y se compensan con subsidios. Además, el estudio apunta que «no es frecuente» pagar por repetir asignaturas, un fenómeno que solo se produce en Polonia, Estonia, Eslo-

vaquia, la República Checa, Austria y España.

Sin embargo, en España los precios pueden llegar a incrementarse hasta 4 veces respecto a la tarifa de la primera matrícula, mientras que en los 3 primeros países mencionados, los importes son

inferiores y algunos incluso cobran de más solo si el estudiante no acaba la carrera en 5 años.

El informe, con precios del curso 2013-2014, abarca 38 regiones de 32 países de Europa, con excepción de Luxemburgo y los Países Bajos.

## El 18,2% de los trabajadores que sufrieron un accidente no dejaron de trabajar

Más de 6,3 millones de trabajadores enfermaron en 2013. El 3,5% de las personas ocupadas o que trabajaron en el último año declararon haber tenido un accidente en el transcurso de la jornada laboral o en el trayecto al trabajo (in itinere) en 2013, según el módulo de siniestralidad de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Este porcentaje se reduce al 2,8% si se tiene en cuenta solo a aquellos trabajadores en los

que el accidente les produjo lesiones y se amplía hasta el 18,7% en el caso de los que sufrieron alguna enfermedad el año pasado (6,3 millones).

El 18,2% de las personas que sufrieron alguna lesión laboral no dejaron de trabajar o se reincorporaron el mismo día del accidente, casi el mismo porcentaje (18,5%) volvió a su puesto entre 4 y 13 días después y el 18,4% entre 1 y 3 meses después.



Un 12,8% de las enfermedades, ligadas al estrés o la ansiedad. GTRÉS

Los datos del INE revelan además que el 18,7% de los ocupados o con experiencia profesional tuvo alguna enfermedad en 2013. De los que enfermaron en 2013, el 21,9% sufrió una dolencia provocada o agravada por el trabajo, y el 3,7%, 2 o más.

El resto (69,4%) cree que su enfermedad no fue motivada por su labor profesional. Las principales causas residen en problemas óseos, articulares y musculares en espalda (28,3%), cuello, hombros, brazos o manos (18,5%) y caderas, piernas y pies (16,2%). Por detrás, con un 12,8%, se sitúan las enfermedades ligadas al estrés, la depresión o la ansiedad. R. S.

## 20 SEGUNDOS

### Una de las tasas más pobres de vacantes

La tasa de empleos disponibles en España en el primer trimestre de 2014 fue del 0,6%, en línea con el dato de los tres últimos meses de 2013. La cifra es una de las más bajas de la eurozona, que alcanzó una media del 1,7%, una décima por encima de la correspondiente al trimestre precedente, según Eurostat. Por su parte, en el conjunto de la Unión Europea (UE), la tasa de empleos vacantes en el primer trimestre fue del 1,6%. Entre los Veintiocho, las tasas más altas de empleos disponibles se observaron en Alemania (2,9%), el Reino Unido (2,1%) y Bélgica (2%), y las menores correspondieron a Chipre (0,2%), Polonia (0,4%) y Letonia (0,5%).

### El primer empleo, a partir de los 45

Unos 40.700 mayores de 45 años han salido a buscar su primer empleo en lo que va de año, una cifra que triplica los 12.600 mayores de esta edad que hicieron lo propio en 2007, coincidiendo con el inicio de la crisis, según el informe *Mayores de 45 años en el mundo global* de la Fundación Adecco.

### Pocos doctorados en la empresa privada

Solo un 16% de los doctorados en España trabajan en el sector privado, lo que supone la mitad de la media de la OCDE, según un informe de la Universidad Carlos III de Madrid, que advierte del problema que esto supone para la financiación de las investigaciones. En países como EE UU o Japón la proporción supera el 75%.





La divulgación es una de las tareas que se reclama a la universidad, como estas jornadas para concienciar sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad de la Universidad de Málaga.

ARCHIVO

# LA UNIVERSIDAD COMPROMETIDA

**DIVULGAR Y RESOLVER** Es necesaria una mayor divulgación de la ayuda que puede prestar la universidad a la hora de resolver los problemas a los que se enfrenta la población

L.A.

Estudiantes de Derecho que colaboran con una asociación para gestionar ayudas, futuros arquitectos que reconstruyen barrios marginales, estudiantes de Educación que colaboran con sus investigaciones en las aulas... Son solo algunos ejemplos reales de cómo la universidad se puede volcar en el entorno social en el que se encuentra inserta. Sin embargo, estas experiencias que se están poniendo en práctica no van más allá, según los docentes, «de la anécdota».

«La universidad tiene recursos humanos dedicados a prácticas de asignaturas, trabajos fin de grado, de máster, tesis doctorales... Todo ese potencial humano se puede dedicar literalmente a estar en contacto con los proble-

mas del contexto inmediato de la universidad, trabajando con los agentes locales en la solución de estos. Es cierto que se hace, pero de manera anecdótica, porque el funcionamiento que tiene la universidad invisibiliza este tipo de iniciativas», apunta Vicente Manzano, doctor en Psicología y profesor de la Universidad de Sevilla.

## Fines sociales olvidados

La causa de que la universidad no saque todo el partido que podría a sus recursos para influir positivamente en la sociedad se debe principalmente, según Manzano, «al estrés que han generado los últimos cambios legislativos entre los miembros de la universidad, tanto en el estudiante como en el profesorado. Se vive en una presión continua. Por ello, si le dices a

un profesor que podría implicar mayor tiempo a su docencia y llevar a los estudiantes a la calle, te va a decir que muy bonito, pero que tiene que salvar su culo».

En este sentido, el profesor de la Facultad de Educación de la Universidad de Segovia Luis Torrego también es muy crítico con «la tónica imperante de productividad y competitividad» que, según él, se ha impuesto en los centros: «La universidad debe sacudirse ese discurso, no es una empresa, la educación no es una mercancía, si no desmontamos esa creencia, no puede funcionar con la utilidad social que tiene que tener».

Para combatir esta situación y conseguir que la propia sociedad utilice a la universidad como un agente en la resolución de sus problemas, es necesario, según los docentes,

## Objetivos del milenio

**La universidad es una de las instituciones que se prevé que tenga un papel más activo a la hora de alcanzar los Objetivos del Milenio para el desarrollo humano fijados en el año 2000 por la ONU. El Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD) coordina la labor de cooperación universitaria como núcleo central de la red de estructuras de colaboración que permite compartir e intercambiar experiencias y difundir las actividades de cada universidad.**

**«Es necesario que la universidad visibilice ante la sociedad lo que podría estar haciendo»**

acabar con un «problema de visibilidad». «Cuando hemos salido y preguntado a la gente y a las organizaciones qué tipo de relación fructífera podrían mantener con la universidad, desconocen los medios con los que contamos. Es necesario que la universidad visibilice ante la sociedad lo que podría estar haciendo y cómo funciona, ya que esto podría suponer un beneficio directo común», añade.

A este respecto, otro de los desafíos que la situación actual plantea a los docentes y que muchos de ellos sienten que han de combatir es el desempleo juvenil. «Es el principal problema al que nos enfrentamos, al menos en España», afirma el rector de la Universidad de Alcalá de Henares y presidente de la Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Soste-

nible y Prevención de Riesgos (Cadep), Fernando Galván. «La universidad es uno de los pilares fundamentales para implantar un tejido productivo sólido y estable. Por eso estamos ahora incidiendo tanto en la importancia del emprendimiento como elemento favorecedor de la innovación y, por ende, de la creación de empleo joven de calidad».

## Formar profesionales

Algunos docentes tildan de «falacia» esa 'responsabilidad' que se le atribuye al sistema educativo en relación con el desempleo juvenil. «Desafío a que me digan cuántas empresas hay en España que no encuentran a los titulados que necesitan. Lo que ocurre es justamente al revés, los titulados que antes encuentran trabajo no lo encuentran porque hay una crisis económica —señala Torrego—. La teoría prioritaria de la universidad no debe ser acabar con el desempleo juvenil, creo que debe formar profesionales, pero no estar al servicio de los intereses de las empresas».





---

## LOS ALUMNOS...

### TESTIMONIOS EN EL CAMPUS

**Los estudiantes aseguran que la subida de tasas ha cerrado las puertas de la universidad y demandan un papel «más activo» de esta. Aseguran que son los alumnos los más comprometidos con su entorno.**



#### «MI FACULTAD ES MUY ACTIVA POLÍTICAMENTE»

**Abraham, 3º de Filosofía.**

«Las sociedades de estudiantes luchan en la calle, mientras la labor del profesor invita a la reflexión escribiendo ensayos».



#### «NO HAY COMPROMISO SOCIAL»

**Paloma, 3º de Filología**

**Clásica.** «No veo compromiso de la universidad, pero sí hay un grupo de alumnos que defienden que se dé la misma importancia a los humanistas que a los científicos».



#### «PODRÍA MEJORAR»

**Miguel, 3º de Comercio.**

«Las tasas de la matrícula deberían ser más comedidas. Yo no estoy en ninguno, pero sí hay grupos de estudiantes que llevan a cabo labores de voluntariado, deportivas...».



#### «SE INVOLUCRA MÁS EL ALUMNADO»

**Valeria, 4º de Historia.** «La universidad podría poner más de su parte dando infraestructuras... Las iniciativas las desarrollan alumnos reivindicativos y comprometidos».

---

# RELACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

**COMPROMISO** Según los expertos, la universidad cuenta con las herramientas necesarias para resolver los problemas a los que se enfrenta la sociedad. Sin embargo, apenas se compromete con esa misión

LAURA ALBOR

«La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública». De esta manera se define en la declaración final de la Conferencia Mundial de Educación Superior de la Unesco la labor que debería desempeñar la universidad en su relación con el entorno.

Sin embargo, según los expertos, a la institución todavía le queda un camino largo por recorrer en este ámbito: «La universidad debería jugar un papel mucho más activo del que está jugando en este momento, y no con el discurso imperante que existe ahora de servir a la competitividad o a los intereses económicos, sino de ser un instrumento útil para lograr un mayor bienestar y una mayor justicia social», asegura Luis Torrego, profesor de la Facultad de Educación de Segovia.

La importancia que los colectivos universitarios otorgan a esa necesidad de adaptación a las nuevas tendencias sociales es tal que esta cuestión se va a abordar en el III Encuentro Internacional de Rectores Universia, que se

**Hasta finales del s. xx se creía que la universidad tenía dos misiones: docencia e investigación**

celebrará el 28 y 29 de julio próximos en Río de Janeiro.

Este es un concepto relativamente nuevo, ya que hasta los años noventa del siglo pasado se consideraba que la universidad debía cumplir básicamente dos misiones: la docencia y la investigación. Sin embargo, durante esa etapa surge una corriente crítica en el Reino Unido que llama a revisar el papel de la institución e introduce una tercera misión. «Los británicos se dieron cuenta, y más tarde el resto del mundo, de que la universidad tenía que comprometerse con su territorio, innovar y emprender», explica el vicerrector de I+D+i de la

## Observatorio de cooperación

**El Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD) es un organismo nacido en el año 2008 que actúa como nodo central en la red de estructuras de cooperación al desarrollo de todas las universidades españolas. Pretende además mejorar la relación con otros agentes de cooperación y lograr una colaboración más eficaz en acciones y proyectos conjuntos entre todas ellas.**

Universidad a Distancia de Madrid (Udima), Eduardo Bueno.

«Desde hace algo más de una década se está hablando con fuerza de la necesidad de incrementar las relaciones de las universidades con la sociedad —apunta María Antonia García Benau, catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia—. Las universidades son centros de conocimiento y están llamadas a ser líderes para lograr una verdadera sociedad del conocimiento. Las universidades no pueden quedarse en un plano secundario, sino que deben ser las verdaderas impulsoras del cambio necesario que permita alcanzar una economía dinámica que permita lograr una mayor cohesión social».

### Fines sociales olvidados

Para algunos expertos, esa transferencia de conocimientos se está centrando demasiado en el mundo empresarial, dejando de lado el tercer sector. «Se ha generado un discurso que habla de la función social de la universidad, entendida sobre todo como una función que debe cumplirse en unos términos que solo miran la competitividad de la economía o los intereses empresariales de determinados sectores productivos. Ese no es el papel de la universidad —lamenta Torrego—. Si uno lee la *Declaración mundial de la educación superior* de la Unesco o si mira legislaciones anteriores, verá que hay fines sociales que han sido olvidados».

En este sentido, el profesor de la Universidad de Sevilla y autor del libro *La universidad comprometida*, Vicente Manzano-Arrondo, asegura



### ESCUELA DE VERANO

Centenares de niños se benefician de la escuela de verano de la Universidad Politécnica de Valencia, en donde se desarrollan juegos predeportivos, juegos en la piscina y actividades lúdicas al aire libre.

ARCHIVO

## 28-29

de julio  
Fechas en las que se celebra el III Encuentro Internacional de Rectores Universia en Río

estar a favor de las relaciones que se establecen entre las universidades y las empresas, pero señala que esa transferencia de conocimiento debería ser «en abierto» y no limitarse a determinadas iniciativas privadas. «La universidad consume muchos recursos públicos y debe tener una vocación de servicio público —apunta—. Lo que más negativo me parece es que se reduzca la transferencia de conocimiento únicamente a empresas concretas en lugar de que las empresas de todo el mundo se beneficien en abierto del conocimiento que se genera en la universidad. Aunque me pareciera

mejor todavía que la transferencia tuviese lugar a los movimientos sociales, a las organizaciones, al tercer sector, que están luchando con los problemas que desde hace siglos son los problemas más urgentes».

Para conseguir intervenir en los problemas sociales, la universidad cuenta con tres herramientas fundamentales: docencia, investigación y extensión universitaria. Sin embargo, según los expertos, no está sacando todo el provecho que debería de esos mecanismos.

«Deberíamos estar formando personas de manera integral, no solo expertos téc-

nica y científicamente, sino también humanamente, con inquietudes sociales, con una personalidad crítica, eso se puede hacer en las distintas asignaturas, pero no se hace —subraya Torrego—. Por otro lado la investigación está orientada a sectores que defienden intereses particulares, productivos y económicos cuando debería estar orientada al bien común. Por último, hay una labor de extensión universitaria de conexión con la sociedad, con las asociaciones, con las ONG, con las organizaciones de la sociedad civil, que la universidad debería llevar a cabo pero que no está haciendo».





# UN RETO: CAMBIAR LA MENTALIDAD

**CRITERIOS** ▶ Docencia, investigación, gestión y transferencia son mecanismos de compromiso con el medio ambiente

L.A.

Dentro de la labor de responsabilidad social que lleva a cabo la universidad destaca la referida al medio ambiente y a su compromiso con la sostenibilidad.

En diciembre de 2002, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo 2005-2014 como Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible y designó a la Unesco como el organismo rector de la promoción del Decenio.

Entre las recomendaciones que se hacían en el documento se encontraban la

**Las universidades** cada vez están más comprometidas, como la sociedad en general

de fomentar la paz, luchar contra el calentamiento global, reducir las desigualdades, combatir la pobreza, la marginación... «La declaración es muy clara: si la universidad va cumpliendo los objetivos que vienen ahí, ya estará comprometida con el desarrollo sostenible, pero no lo hace –lamenta el profesor de la Facultad de Educación de la Universidad de Segovia, Luis Torrego–. La ideología que impera en todas las universidades es la competitividad y el aumento de la productividad y eso no es compatible con la sostenibilidad».

Sin embargo, para el presidente de la Comisión Sectorial de Calidad Ambiental,

Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos (Cadep), Fernando Galán, las universidades están «cada vez más comprometidas» con este ámbito, al igual que lo está «la sociedad en general». «Creo que nuestro principal reto es sensibilizar a la comunidad universitaria y, por extensión, a todo nuestro entorno, sobre la necesidad de emplear en nuestro día a día políticas medioambientales sostenibles. Y debemos hacerlo predicando con el ejemplo», señala.

A este respecto, la catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia, María Antonia García, asegura que para que las universidades asuman su implicación en el desarrollo sostenible «deben empezar por redefinir su misión, su visión, sus valores y el alcance de su compromiso» y señala que es necesario que las instituciones entiendan que «se trata de un enfoque de dirección universitaria cuya implantación supone un compromiso estratégico, un nuevo sistema de gestión interno y una mayor transparencia y rendición de cuentas».

## Agentes del cambio

Así, la universidad cuenta con cuatro canales en los que trabajar y participar como agente activo del cambio. Estos serían tanto la docencia como la investigación, pasando por la propia gestión de la universidad y su transferencia al entorno.

## MÁSTERES Y POSGRADOS

**U. A. BARCELONA** ▶ Máster en Estudios Interdisciplinares en Sostenibilidad Ambiental, Económica y Social. Se centra en la sostenibilidad para fomentar la cooperación.

**U. DEL PAÍS VASCO** ▶ Cuenta con muchos másteres enfocados al estudio del desarrollo y cooperación internacional, los derechos humanos y la globalización.

**U. DE SANTIAGO** ▶ Máster en Energías Renovables y Sustentabilidad Energética. Pretende cubrir las necesidades de profesionales en energías renovables.

**UNED-UNIVERSIDAD JAIME I** ▶ Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC. Persigue la formación de profesionales capaces de aplicar los criterios de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.

## Un archivo de experiencias

**Cadep (Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos) surgió en septiembre de 2002 con el objetivo de recopilar la experiencia de las universidades sobre su gestión ambiental, sus avances en la ambientalización de la comunidad universitaria y sus trabajos en prevención de riesgos, a la vez que fomenta la cooperación entre los centros en estas materias.**



Grupo de voluntariado ambiental de la Universidad Miguel Hernández de Alicante.

ARCHIVO

«Debemos actuar con criterios de eficiencia energética y hacer una labor pedagógica con toda la comunidad universitaria y con nuestro entorno. Es importante incorporar, también, la idea básica de sostenibilidad en el currículo académico, como contenido transversal de cualquier estudio universitario –apunta Galán–. También podemos impulsar iniciativas concretas que contribuyan a mejorar la

calidad del medio ambiente y fomentar la creación de grupos de investigación o de cátedras que tengan como objetivo políticas medioambientales».

## Lo real y lo aparente

Para el doctor en Psicología, y profesor de la Universidad de Sevilla Vicente Manzano, «se ha avanzado mucho» en lo que se refiere al análisis y la denuncia de la situación; sin embargo, en el ámbito

de la gestión y la transferencia «queda mucho camino por recorrer». De hecho, en ese camino, según Torrego, muchas universidades se colocan la «etiqueta» de comprometidas con el medio ambiente «sin que haya una actividad real: se hace para dar una imagen», afirma, aunque reconoce que, «afortunadamente, hay sectores universitarios que se van implicando en la materia».





## Universidad

# El reto de potenciar la investigación científica en la Educación Superior

**A. N.**

La Universidad de Oviedo y Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, han renovado su colaboración, especialmente enmarcada en el Campus de Excelencia Internacional de la institución académica. El acuerdo lo han suscrito Vicente Gotor, rector de la Universidad de Oviedo, y Emilio Botín, presidente de Banco Santander. Entre las iniciativas destaca el apoyo al funcionamiento del Clúster de Biomedicina y Salud del CEI de la Universidad de Oviedo que potencia la excelencia con cinco líneas de investigación: genómica (relacionada con el cáncer y el envejecimiento); desarrollo y degeneración cerebral; medicina regenerativa, trasplantes e implantes; desarrollo de fármacos y la investigación en producción de alimentos y tecnología alimentaria.

**1.100**  
**acuerdos**  
 de colaboración con diferentes universidades mantiene el Banco Santander

El banco, a través de Santander Universidades España, apoyará además la puesta en marcha del Observatorio Marino de Asturias, que reunirá toda la investigación científica relacionada con el mar, promoviendo la colaboración institucional en temas relacionados con la biodiversidad marina, las especies invasoras, el cambio climático y la tecnología aplicada al medios marino. Y se continuará apoyando las actividades del Centro Internacional de Postgrado, Ad Futurum, el proyecto de Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Oviedo.



## El rector ultima una estructura de cargos "basada en el ahorro"

► El aumento de la responsabilidad no implicará más sueldo en todos los casos

► El compromiso de Villamandos era potenciar a los jefes de servicio

A.R.A.  
 CÓRDOBA

El rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, y su equipo de gobierno están ultimando estos días el nuevo organigrama de cargos que se conformará para la legislatura que ahora empieza y que "estará basado en el ahorro", explicó ayer el rector sin concretar a cuánto ascenderá dicho ahorro ni adelantar los detalles de la nueva estructura. "Puede que el ahorro no sea mucho", señaló, "pero estamos intentando ajustar al máximo los costes". De esta forma, el rector confía en cumplir su promesa electoral de reducir la línea de cargos intermedios.

Según las fuentes consultadas, por debajo de los nueve vicerrectorados que ya han sido nombrados se prevé establecer varios escalones de mando "muchos de ellos con asignación de tareas transversal", que actuarán como directores generales y coordinadores de áreas.

Entre los nombres que ya se barajan como cargos de la segunda línea se encuentran el del zoológico Alberto Redondo, que podría hacerse cargo de la dirección general de Cultura Científica, o Luis Medina, director de Ucoidiomas y responsable de medios durante la campaña de Villamandos, que dejaría este puesto para asumir la coordinación del área de Comunicación y Cultura, entre otras.

Para reducir costes sin afectar a



► Villamandos organiza la votación de los miembros de la mesa de claustro.

### El primer consejo de gobierno se prevé a finales de julio, tras las elecciones del 14

► El primer Consejo de Gobierno de la UCO de esta legislatura podría tener lugar a finales del mes de julio, antes de que den comienzo las vacaciones estivales, según las previsiones del equipo rectoral.

► El rector, José Carlos Gómez Villamandos, anunció ayer la inmediata aparición de tres decretos rectorales que permitirán abrir los procesos electorales para la

elección de los representantes en Consejo de Gobierno de los distintos sectores del claustro, de los directores de centros, de departamentos e institutos de investigación.

► La próxima fecha señalada en el calendario de la UCO es el 14 de julio, cuando, según anunció Villamandos, tendrán lugar las elecciones para elegir a los representantes que integrarán el Consejo de Gobierno.

la operatividad, algunas de las figuras establecidas tendrán un rango superior en cuanto a autoridad sin que esto se vea reflejado en la remuneración.

La incógnita está en el papel que asumirán los jefes de servicio, que son parte del Personal de Administración y Servicios de la UCO y a los que durante la campaña electoral el rector anunció que potenciaría durante su mandato.

Los nombramientos que se derivan de la nueva estructura de mando se publicarán en los próximos días en el BOJA.

Una vez constituido el nuevo Consejo de Gobierno a finales de julio, el equipo propondrá las líneas principales para la reforma de los estatutos de la UCO que deberán dar más protagonismo al máximo órgano de representación de la comunidad universitaria. ≡

#### + datos

#### MESA DE CLAUSTRRO

► MIEMBROS DE LA MESA  
 La mesa del claustro de la Universidad de Córdoba estará compuesta, además de por el rector y la secretaria general como miembros natos, por Carmen Galán Soldevilla por el sector A, Ana Melendo por el sector B, Antonio Sepúlveda López por el C e Indalecio Ruiz Andújar en el sector D. Durante la mañana de ayer, quedó constituido el nuevo claustro de la UCO, que en su primera sesión procedió a la elección de los miembros de su mesa. Fueron proclamados automáticamente por ser los únicos candidatos Antonio Sepúlveda y Carmen Galán, en este caso, tras retirar sus candidaturas en el sector A Julia Angulo y Ángeles Alonso.



## 2 | GRANADA

Martes 24.06.14  
IDEAL

# La UGR cierra 2013 pendiente de cobrar 243 millones, la mitad de su presupuesto

El Consejo de Gobierno de la institución aprueba por unanimidad las cuentas, que pasarán ahora al Consejo Social

■ ANDREA G. PARRA

**GRANADA.** La Universidad de Granada (UGR) paga. Y no será mal pagador cuando los granadinos quieren tener como cliente a la institución universitaria. Puede que haya algún ajuste en los abonos, pero cobran. Y antes del plazo legal, en 43 días. Sin embargo, a la Universidad, le cuesta un poco más ingresar, aunque al final llegue el dinero a su 'bol-sillo', una tendencia que se mantiene desde el año pasado.

La gerencia presentó ayer las cuentas de 2013. Lo hizo en el Consejo de Gobierno, que las aprobó por unanimidad, y el siguiente trámite será el Consejo Social. Hay cam-

bios con respecto al ejercicio económico de 2012, pero la institución salva sus números pese a todo. Es una gran 'empresa' de la que dependen miles de familias de manera directa -profesorado y personal de administración y servicios- e indirecta. Por eso y por ser dinero público rinden cuentas de forma pommerizada.

En el documento se refleja tanto el dinero que le adeudan a la UGR como el que la institución debe. En el ejercicio 2012 fueron 242.081.000 euros los derechos pendientes de cobro. Lejos de corregirse, la UGR cada vez tiene más 'morosos'. A fecha 31 de diciembre de 2013 la cantidad se elevó a 243.667.873,31 euros; lo mismo que la UGR necesita para pagar sus nóminas. Por su parte, en el caso de las obligaciones pendientes de pago, han pasado de 49.333.000 euros a 69.824.551,20 euros.

¿Cuánto suponen estas deudas cruzadas? El total del presupuesto de gastos previsto para 2014 asciende a 407.572.708 euros. Es decir, con todas estas cifras sobre la mesa se puede comprobar que al cierre del ejercicio del año pasado estaba sin ingresar (243) más de la mitad del presupuesto actual. Eso sí, se cobrará, sostiene la institución.

### Los 'morosos'

Pese a todo -y a pesar de las deudas- el presupuesto de 2014 tiene un incremento del 3,069% sobre el del año anterior. Pero hay 'truco'. La subida tiene un carácter claramente extraordinaria, ya que su origen reside en la resolución de 19 de septiembre de 2013 de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, por la que se concedió a la Universidad de Granada una subvención excepcional para inversiones en infraestructuras y equipamiento por importe de 70.196.472,22 euros.



El gasto de personal, tanto docente e investigador como de administración y servicios, fue de 249.246.264,71

### LAS CIFRAS

# 243,6

millones era la cantidad pendiente de cobrar a 31 de diciembre.

# 249,2

millones de euros son los destinados en el año 2013 a gastos de personal de la UGR.

# 69,8

millones son los que estaban pendientes de pago al cierre del ejercicio.

Y, ¿quiénes son los 'morosos'? Volviendo de nuevo a 2013, la mayoría del dinero que no había llegado a fecha del 31 de diciembre -hoy las cifras han cambiado- procedía de la Administración autonómica.

¿Por qué? La explicación es directa: la unta es la que más aporta al estar transferidas las competencias universitarias. Pero no es la única, el Gobierno central, empresas y otras instituciones también deben dinero a la UGR. Este comportamiento no contempla cambios con respecto al año pasado: todos estaban en este listado. Lo que

se incrementa, aunque sea levemente, es la 'losa' de la deuda.

### De 43 a 193 días

No se ha modificado tampoco el comportamiento en los pagos, al menos, en la pretensión de la UGR de tardar lo mínimo posible. Los responsables universitarios hacen encaje de bolillos y están pendientes de que todo funcione y poder sacar adelante todo tipo de proyectos sin fallar en el abono a trabajadores y a proveedores.

En los indicadores se recoge que los pagos realizados en 2013 se materializaron al 87,93%. Mientras

tanto, la ejecución del presupuesto de ingresos fue del 68,39%.

En cualquier momento es difícil gestionar una institución como la UGR, pero en estos años de crisis aún más. Se deben cuidar todos los detalles al máximo. En el amplio informe presentado ayer se recoge además que el gasto medio por estudiante en 2013 fue 6.690,40 euros y el periodo medio de pago, 43,7 días. En cambio, el periodo medio de cobro fue de 193,6. La realización de pagos fue del 99,10% y la de cobros, del 86,95%.

El gasto de personal fue mayor en 2013 que en 2012, aunque varió



euros el pasado año. :: RAMÓN L. PÉREZ

## Educación Primaria es la carrera con más alumnos

La mayoría de estudios pierden matrículas y algunos como el título de Derecho han pasado de más de 6.000 en el curso 1998-1999 a 2.038 este año académico

:: ANDREA G. PARRA

**GRANADA.** Hay carreras en la Universidad de Granada (UGR) que pierden peso -impacto, proyección...- y alumnos. Los estudiantes eligen titulación a partir de mañana y los futuros universitarios tendrán en cuenta las salidas profesionales, valorarán cursar lo que les gusta y pueden superar o primarán sencillamente la vocación. Les marcará la nota del expediente académico y el número de plazas que se ofertan. La Universidad granadina ofrece más de setenta grados. Las plazas de nuevo acceso, que superan las 11.000, se cubren sin muchas dificultades, aunque hay algunos títulos que se quedan con vacantes, pero son mínimos y no están precisamente en la capital.

En donde ha habido más cambios en los últimos años ha sido en el número total de estudiantes en las titulaciones, tanto en la estadística global, en los matriculados totales en la UGR, como en titulación por titulación, desde primero hasta cuarto. Desde el curso 1998-1999 se han registrado importantes modificaciones en facultades y escuelas así como en títulos específicos.

Se han incorporado nuevos títulos, pero sobre todo se ha dado la vuelta al sistema. Han desaparecido las licenciaturas y diplomaturas, y se han puesto en marcha los grados. En unos días terminan los exámenes y se gradúan los primeros estudiantes de la Universidad granadina que han estudiado carreras adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Para algunos nada es lo mismo, pero para otros sigue siendo todo igual, aunque con diferentes denominaciones. También hubo en este tiempo una modificación importante: 'números clausus' en todos los estudios.

El número de alumnos ha variado mucho en estudios como Derecho. Aunque no es el único, se toma como

'medida' por su antigüedad y porque es un referente. En esta facultad, en el curso 1998-1999 estaban matriculados 6.913 alumnos en la licenciatura y en el 2008-2009 se contabilizaron 3.106. No se incluyeron las cifras de las dobles titulaciones de Administración y Dirección De Empresas y Derecho (779 alumnos en 2008-2009) y la de Ciencias Políticas y Derecho (367). Este curso 2013-2014, según los datos facilitados por la vicerrectora de Estudiantes, en el grado de Derecho había matriculados 2.038 alumnos.

En los últimos años se ha puesto en marcha Criminología, que este curso contaba con 158 alumnos. En Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho han sido 432 estudiantes y en el caso de Administración y Dirección de Empresas-Derecho, 527. En este último caso ha habido un descenso en el último lustro y en el otro -la doble con Políticas-, un aumento.

En otro centro en el que se fijan también algunas veces las comparativas es la Facultad de Documentación y Comunicación, antes Biblioteconomía y Documentación. En el curso 1998-1999, según los datos de

**Hay algunos título que se quedan con plazas vacantes, aunque son minoría**

**Plazo para solicitar el acceso**

Mañana se abrirá el periodo de presentación de solicitudes de acceso a las universidades públicas andaluzas, plazo que concluirá el 4 de julio. Al igual que en años anteriores, la preinscripción de acceso a la universidad se realizará únicamente por vía telemática en la dirección [www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo) donde existe

la oficina virtual de la Universidad granadina, había matriculados 1.192 estudiantes; en el 2008-2009, 464. Eso a pesar de que se habían sumado los estudios de la licenciatura de Comunicación Audiovisual, una carrera de segundo ciclo. Este curso 2013-2014 estuvieron 273 en Documentación y 284 en Comunicación Audiovisual, ya como grado.

**Títulos con demanda**

Si se toman como referencia otros títulos en los que hay una gran demanda -las listas de espera son de miles de alumnos-, el resultado son datos como que en Medicina, entonces licenciatura, había 1.628 (curso 1998-1999), en el 2008-2009, 1.599 y en el grado de Medicina en 2013-2014, 1.020. El cupo en nuevo acceso es de 256 plazas desde hace cursos. Las carreras de Ciencias de la Salud son de las más solicitadas, pero también de las que más dificultades hay para ampliar plazas por la complejidad de las enseñanzas.

Por el contrario, hay titulaciones en la Universidad granadina en las que se superan aún los mil estudiantes, lo que no significa que en los últimos diez o quince años hayan perdido estudiantes. Es el caso de Administración y Dirección de Empresas (1.335), la ya mencionada Derecho (2.038), Economía (1.001), Edificación (1.234), Educación Infantil (1.184), Educación Primaria (2.261), Farmacia (1.422), Informática (1.037), Medicina (1.020), Relaciones Laborales y Recursos Humanos (1.253) y Traducción e Interpretación (1.290).

**un enlace directo a la web de Distrito Único Andaluz -DUA-, de forma que los alumnos no tengan que presentar documentación alguna en sus universidades.**

A mediados de mes saldrá la primera lista de adjudicación y hasta el mes de septiembre -excepto agosto- se abrirán y cerrarán diferentes plazos de adjudicación y matrícula. Los universitarios, los que ya están estudiando en la UGR, deben estar pendientes también de los plazos de la automatrícula.

poco: 249.246.264,71 euros el año pasado y 247.186.039,95 en el precedente. El personal docente e investigador estaba integrado por 3.561 trabajadores y el personal de administración y servicios por 2.270.

Por otra parte, en cuanto a las versiones, los pagos han ido a la baja. Frente a los 108.308.954,59 euros abonados en 2012 se ha pasado a 94.300.577,31.

Y los pagos totales bajaron; se quedaron en 284.199.561,52 euros mientras que en 2012 ascendieron a 305.830.686,68 euros.

También se presentó ayer el informe de auditoría de cuentas de 2013 al completo. Ahora será el Consejo de Gobierno el Consejo Social de la Universidad granadina quien dé -previsiblemente- el visto bueno a unas cuentas que la Gerencia ha cuidado al máximo.

**El gasto medio por estudiante en la Universidad granadina fue de 6.690 euros**



## **Estudiantes de Derecho piden a Gallardón que suprima el examen nacional de este sábado para ejercer como abogados**

MADRID, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho (CONEDE) ha exigido este lunes la supresión del primer examen nacional que les permite ejercer como abogados y procuradores y que tendrá lugar este sábado en Madrid. A su juicio, el Gobierno ha establecido pruebas que no aportan ningún "valor añadido", sino que retrasan "injustificadamente" el acceso a su profesión.

El colectivo ha recordado que en un principio colaboró "activamente" a la implantación de esta prueba, pero ahora mismo solo puede manifestar un "profundo rechazo" por haberse convertido en un "verdadero obstáculo" a la colegiación.

El presidente de CONEDE, Alejandro Soto, cree que un examen de estas características supone un "cuestionamiento de la calidad" de la formación impartida en las diferentes universidades y no cuenta con precedentes similares en la Unión Europea.

"Los países de nuestro entorno exigen una formación de postgrado, la realización de un período de prácticas o la habilitación por parte de un colegio de abogados, la realización de uno o varios exámenes de Estado, o una combinación de las anteriores; pero en ningún caso todas ellas al mismo tiempo", ha explicado.

### **PIDE MÁSTERES DIFERENCIADOS PARA ABOGADOS Y PROCURADORES**

El Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho ha demandado así que se mantengan los másteres diferenciados de la Abogacía y la Procura como paso previo a la colegiación en su respectiva institución, así como la inmediata supresión de la prueba convocada el próximo 28 de junio en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid.

"A apenas unos días de la celebración del primer examen, se sabe con certeza que es voluntad del Ejecutivo, de nuevo, modificar la estructura y/o contenidos de dicha prueba para las próximas convocatorias", ha criticado en un comunicado.

El Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho ha recordado que en los últimos tiempos ha mantenido encuentros con responsables del Ministerio de Economía y Competitividad, con el Consejo General de la Abogacía Española y el Consejo General de Procuradores de España para estudiar una posible reforma legislativa de la Ley 34/2006 para suprimir definitivamente dicha prueba, mediante su oportuna previsión en la nueva Ley de Servicios Profesionales.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.