



**RESUMEN DE MEDIOS
20 DE JULIO 2017**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



SEVILLA

UNIVERSIDAD EFECTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN REGIONAL

La Hispalense cifra su impacto en la sociedad en 1.700 millones al año

● La institución académica multiplica por cinco cada euro público que recibe con su actividad docente e investigadora ● Los sectores más beneficiados son el inmobiliario, el comercio y la hostelería



Concepción Yoldi y Miguel Ángel Castro, ayer durante la presentación del estudio.

Cristina Díaz

La Universidad de Sevilla genera un impacto económico en la sociedad andaluza de más de 1.700 millones de euros anuales. Así lo pone de manifiesto el *Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social* que presentó ayer la institución académica. Según este informe, por cada euro de inversión pública que recibe la Hispalense, ésta devuelve a la sociedad 5,23 euros. “La Universidad debe ser motor de progreso económico, por eso, desde el Consejo Social de la Universidad de Sevilla, encargamos al profesor Francisco José Acedo, del departamento de Administración de Empresas y Marketing, un informe sobre el impacto económico de nuestra sociedad”, explicó ayer Concepción Yoldi, presidenta del Consejo Social de la Hispalense. “Es nuestra obligación dar a conocer el rendimiento de la Universidad y el efecto multiplicador que ejerce la actividad universitaria y la riqueza que ésta genera”, señaló Yoldi, que estuvo acompañada por el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, el profesor Acedo y el resto de profesores que han participado en la elaboración de este estudio.

Este informe, que fue encargado en 2016, sobre el impacto económico y social de la Universidad es el primero que realiza esta institución. En él, el profesor Acedo y su equipo valora el efecto que producen cuatro ejes dife-

La actividad de la Hispalense supone el 5% del PIB de la provincia de Sevilla

rentes: gastos asociados a la Universidad de Sevilla, gastos del personal, gastos de los estudiantes y otras actividades vinculadas, como los congresos.

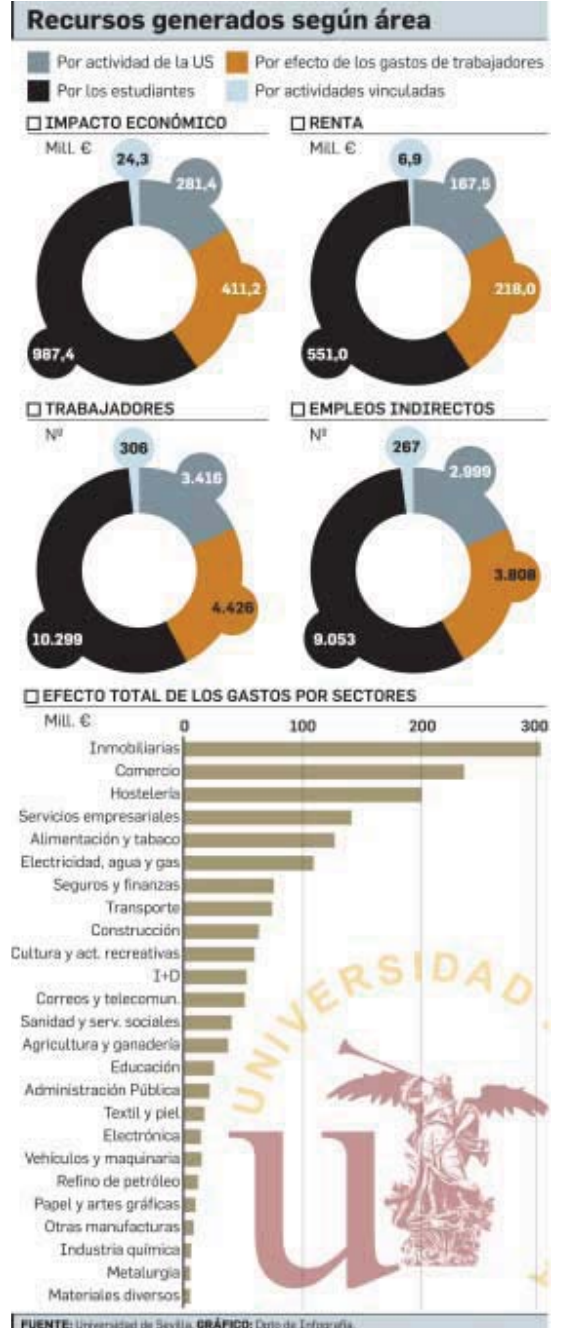
En total, la Hispalense produjo un impacto en su entorno de 1.744.257.107 euros durante el año 2015 (único año disponible), generó 18.915 puestos de trabajo a jornada completa y tuvo un efecto sobre la renta de 970 millones de euros. “Estas cuantías son lo suficientemente importantes como para que se tengan en cuenta a la hora de valorar la importancia que tiene una institución como la Universidad de Sevilla en la econo-

mía”, indicó el profesor Acedo, catedrático desde 2014.

El director del estudio destacó que la actividad de la Hispalense y su comunidad supone el 5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Sevilla, y el 1,2% del PIB de Andalucía, aunque advirtió de que esta comparación debe tomarse con “cautela”, ya que las magnitudes de ambos indicadores son diferentes. “Estos porcentajes denotan un peso suficientemente importante para la economía como para que la Universidad sea mimada en la medida de lo posible”, destacó Acedo.

Para la elaboración de este informe se han desglosado datos económicos aportados por la Junta de Andalucía, el Instituto Andaluz de Estadística y el presupuesto de la Universidad de Sevilla en 2015, además de realizar más de 20.000 encuestas a estudiantes de diferentes titulaciones.

Si se tiene en cuenta sólo el efecto derivado de la actividad propia de la institución sobre la producción regional, sin analizar los gastos generados por trabajadores, estudiantes y otras actividades vinculadas a la Universidad como la celebración de congresos o seminarios, la cifra asciende a 281.426.354 euros, con



un efecto multiplicador de 2,67 millones de euros por cada millón recibido. Esto sitúa a la Hispalense dentro de la media de las universidades españolas.

Los sectores que más impacto reciben son el inmobiliario y el comercio, con un efecto total recibido sobre la producción de 303.516.939 euros y 237.872.258 euros, respectivamente. Le siguen la hostelería, los servicios empresariales y la alimentación.

La mayor proporción entre las fuentes de impacto recae en los estudiantes, que son más de 70.000, muchos de ellos procedentes de otras ciudades. Sus gastos se concentran principalmente

en alojamiento, que representa el 30% del total, seguido de viajes y vacaciones (13%) y alimentación y bebidas (11%). Otros capítulos relevantes son los gastos en telefonía e internet (7%), en transporte (5%), en prendas de vestir (5%), en bares y cafeterías (5%) y en otros gastos anuales (5%). El efecto total derivado de estos gastos sobre la producción regional supone 987.419.463 euros, 9.053 puestos de trabajo a jornada completa y 10.299 trabajadores. Para llevar a cabo este análisis, los responsables del estudio han realizado más de 20.000 encuestas a estudiantes.

En este apartado, Acedo recuer-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Fachada principal de la antigua Fábrica de Tabaco, sede de la Universidad de Sevilla.

da que muchos de los estudiantes de la Hispalense no son de Sevilla y que reciben la visita de sus familiares, que también tienen una serie de gastos. En concreto, la Universidad cifra en casi 40 millones el impacto de la visita de los familiares en la economía regional.

El análisis del impacto de los gastos de los trabajadores de la Universidad de Sevilla es inferior al de los estudiantes pero no por ello menos importante: más de 411 millones y la creación de 3.808 puestos de trabajo. En lo relativo a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas de la Universidad de Sevilla, el estudio establece que la asistencia media por evento es de 189 personas. Cada una de ellas realiza un gasto medio diario de 168,68 euros, de los cuales más del 83% del presupuesto está relacionado con alojamiento y manutención. Estos gastos generan un efecto total so-

El Consejo Social encargó el informe en 2016 al profesor Francisco José Acedo

bre la producción de 24.313.722 euros y 267 puestos de trabajo.

A pesar de estas importantes cifras, Acedo advierte de que “no debemos quedarnos en los meros datos”, ya que “el impacto social va mucho más allá”. “Para analizar verdaderamente cuál es el impacto que la Universidad de Sevilla tiene sobre su entorno, debemos conocer en profundidad cuál es su actividad, su docencia y su investigación”, indicó.

Acedo recordó que, según los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto en número de alumnos de grado y doc-

LOS DATOS

50%

Solicitudes de beca. Casi una cuarta parte de los jóvenes matriculados estudian con beca, y más del 50% de las solicitudes de becas son aprobadas.

20%

Estudiantes de Andalucía. La Hispalense concentra el 20% del total de estudiantes del sistema público universitario andaluz. La Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto en número de alumnos de grado y el segundo en alumnos de máster.

4

Nota media. Los empresarios valoran con un 4 sobre 5 su satisfacción con la formación de los estudiantes de la Hispalense.

10

Millones. Los más de 500 grupos de investigación de la Universidad de Sevilla han captado más de 10 millones de euros de convocatorias competitivas.

30

Cátedras. El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto la creación de más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, con una financiación anual de más de 250.000 euros.

30%

Gastos. El gasto de los estudiantes en alojamiento supone el 30% del total, seguido de viajes y vacaciones (13%).

torado y el segundo, tras la Universidad de Granada, en alumnos de máster. “Esto supone que la Universidad de Sevilla concentra alrededor de un 20% del total de estudiantes en Andalucía”, apuntó.

El docente también resaltó la buena valoración que los empresarios, y las empresas en general, tienen sobre la formación de los alumnos de esta institución. “La Universidad de Sevilla alcanzó valores de 4 sobre 5 tanto en satisfacción con la formación de los estudiantes, como con el desempeño de estos en la actividad profesional”, afirmó Francisco José Acedo.

La investigación y la transmisión del conocimiento suponen otro elemento de la actividad de la Hispalense que contribuye a aportar valor a la sociedad. Según el director del estudio, dentro del contexto nacional, la Universidad de Sevilla se encuentra entre los primeros puestos en importe de ayudas competitivas, proyectos de investigación nacionales y de la Unión Europea, número de patentes o volumen de publicaciones. Estos resultados son consecuencia del trabajo de más de 500 grupos de investigación y más de 10 millones de euros captados de convocatorias competitivas.

Su relación con la empresa privada y otras administraciones públicas, los contratos de I+D y consultorías sitúan a la Universidad de Sevilla en el segundo puesto en el promedio de cuantías contratadas tras la Universidad Politécnica de Madrid, bajando al tercer puesto en términos absolutos si se analiza el periodo 2006-2014. “El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto la creación de medio centenar de empresas basadas en el conocimiento y más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, que alcanzan una financiación anual superior a 250.000 euros”, concluyó el profesor.



► 20 Julio, 2017



Momento de la presentación del estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno. / El Correo

El peso económico del alumno de la US: mil millones de euros

El impacto total de la actividad de la Hispalense generó más de 1.740 millones

Helena Peña
 SEVILLA

►Hasta cinco veces es capaz la Universidad de Sevilla (US) de revalorizar lo que recibe. Por cada euro que la institución ingresó, generó 5,23 euros durante el año 2015, un beneficio económico que revalorizó directamente en sectores como el inmobiliario o el comercio y que se sustenta, en gran parte, en los hábitos de vida y consumo de su alumnado. No en vano, de los más de 1.740 millones de impacto generados por la Hispalense en su entorno, casi mil millones fueron aportados por los estudiantes.

De estas cifras, desglosadas en el *Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social* presentado ayer en el Rectorado e impulsado por el Consejo Social de la US, se desprende la «importancia de la universidad como dinamizador no solo de la economía, sino también de la sociedad», explicó el autor del informe y profesor titular del departamento de Administración de

Empresas y Marketing, Francisco José Acedo. En total, fueron 1.744 millones los que se generaron desde la universidad, dividida en cuatro ejes: gastos asociados a la propia institución, gastos del personal (docente y de administración y servicios), gastos de los estudiantes y de otras actividades como congresos o jornadas de organización propia. Y aunque las comparaciones son odiosas y se trata

Por cada euro ingresado, se generaron 5,23 euros durante el año 2015

de magnitudes diferentes -así lo advierten los docentes responsables del estudio-, para hacerse una idea de esta dimensión Acedo señaló que el efecto total derivado de la actividad de la universidad es equivalente a un 1,2 por ciento sobre el PIB de Andalucía y a un 5 por ciento sobre el de la provincia de Sevilla.

El mayor impacto provino de los estudiantes, con más de 987 millones de repercusión en su entorno, lo que los convierte en el pilar fundamental de este informe. Hay que tener en cuenta que la Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto andaluz en número de alumnos de grado y doctorado y el segundo, tras la de Granada, en alumnos de máster, lo que supone contar con unos 70.000 estudiantes que viven y consumen en toda la región. Su principal gasto, según afirmó Acedo, es el alojamiento, que es el 30 por ciento del total. Pero el alumnado también gasta en viajes y vacaciones (13 por ciento), en alimentación y bebidas (11 por ciento), telefonía e internet (7 por ciento), transporte (5 por ciento), prendas de vestir (5 por ciento), bares y cafeterías (5 por ciento) y otros gastos anuales (5 por ciento).

El montante que han supuesto sus hábitos de consumo, a los que se ha llegado a través de la realización de más de 2.000 encuestas en distintos campus, equivale a

En cifras

30% DE ALQUILER
 El pago del alojamiento es el factor con mayor peso en los casi mil millones de impacto que generan los en torno a 70.000 estudiantes que tiene la Universidad de Sevilla.

2.000 ENCUESTAS
 No solo fue sujeto pasivo del estudio. El alumnado participó directamente en la ejecución, rellenando unas 2.000 encuestas que se repartieron en los distintos campus. Gracias a estos cuestionarios, se conocieron sus hábitos de vida y consumo, así como los de sus familias.

189 PERSONAS
 Son las que asisten de media a las jornadas y congresos que organiza la US, y que suponen uno de los cuatro pilares fundamentales del estudio. Cada una de ellas realiza un gasto medio diario de 168,8 euros cuando visitan la ciudad.

la creación de 9.053 puestos de trabajo y a un efecto sobre la renta total generada de 551 millones de euros. También sus familias y amigos, que vienen de visita, se han gastado casi 40 millones de euros, que equivalen a 413 trabajos y una renta superior a 20 millones.

No se quedan atrás los trabajadores de la institución, que alcanzaron los 411 millones de impacto total sobre la producción regional, equivalentes a 3.808 puestos de trabajo y una renta total de 217 millones de euros. Mientras tanto, el funcionamiento habitual de la universidad, cuyo efecto total asciende a más de 281 millones, la sitúa en la media de las universidades españolas.

Por otro lado, la gran cantidad de jornadas y congresos que la universidad organiza atraen a asistentes de diversa índole que, además, «conocen la ciudad y gastan aquí», sobre todo, en alojamiento y manutención. La asistencia media a un evento de estas características se ha cifrado en 189 personas, que realizan un gasto medio dia-

El sector inmobiliario y el comercio son los que reciben más beneficio

rio de 168,8 millones de euros cada una, datos que se han obtenido «preguntando directamente a los organizadores». En este ámbito, fueron 267 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 6,8 millones los que se desprendieron de un efecto que alcanzó los 24 millones de euros.

Con respecto a los sectores más beneficiados por este efecto «dinamizador» de la US, el inmobiliario y el comercio se llevaron la palma, con 303 y 237 millones de impacto, respectivamente.

A tenor de las conclusiones del estudio -que se ha cocinado durante casi un año- tanto el autor del mismo como el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y la presidenta del Consejo Social de la institución, Concepción Yoldi, coincidieron en que la existencia de la US resulta «indispensable para su entorno», máxime en un momento en el que está experimentando «un cambio de ciclo», apuntó Castro. En este sentido, el rector espera que esta tendencia positiva desprendida del estudio sirva para «cambiar el ánimo con respecto a la percepción de la universidad» en la sociedad y, por ello, la intención del Consejo Social es repetir el informe con cierta periodicidad. ■



▶ 20 Julio, 2017

Las claves del informe de la US

Estudiantes

Los alumnos son la principal fuente de riqueza que genera la Universidad de Sevilla. Su impacto supera los 900 millones de euros cada año, con una tendencia de crecimiento.

Trabajadores

El impacto del gasto que realizan alcanza los 411 millones de euros, lo que se traduce en la creación de 3.808 puestos de trabajo, según el informe de los investigadores de la US.

Actividad propia

El efecto derivado del funcionamiento de la institución académica asciende a 281,42 millones de euros y en términos de empleo genera unos 18.915 puestos de trabajo.

Congresos

Los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas de la US generan en torno a 24,31 millones. El estudio calcula que la media de asistencia por evento es de 189 personas.



Los autores del informe presentan sus resultados junto al rector y la presidenta del Consejo Social

M. J. LÓPEZ OLMEDO

La US genera un impacto de 1.744 millones en la ciudad cada año

▶ Sus alumnos aportan al sector inmobiliario alrededor de 300 millones de euros

ELENA MARTOS
SEVILLA

La Universidad de Sevilla es un motor económico de la capital andaluza capaz de producir un impacto de 1.744 millones de euros. La institución ha cuantificado por primera vez ese valor que genera en un informe encargado por el Consejo Social y elaborado por docentes e investigadores de la casa. Al frente del estudio está el profesor titular del departamento de Administración de Empresas y Marketing, Francisco José Acedo, que ha coordinado los trabajos durante un año y fue ayer el encargado de presentarlo a los medios de comunicación.

El gasto que generan los trabajadores, los alumnos y la propia Universidad son el pilar de este informe que ha tomado como referencia los datos de 2015. Para que el lector pueda hacerse una idea de la importancia de ese montante, el profesor Acedo lo ha comparado con el PIB andaluz y provincial, llegando a representar un 1,2% del pri-

mero y hasta un 5% del segundo. Durante la rueda de prensa confirmó que la principal fuente de este generoso impacto son los propios estudiantes, responsables de unos 987,41 millones del total. La mayor parte de ese gasto va a parar al sector inmobiliario de Sevilla con el pago de alquileres, que recibe algo más de 300 millones. El resto lo destinan al comercio, la hostelería y el coste del transporte y los servicios de telefonía e internet.

Igualmente se ha calculado que esa demanda genera un total de 9.053 empleos en todos estos ámbitos. Los universitarios son también responsables de otros 39,93 millones de euros que generarían sus familiares y amigos en las visitas que realizan a la ciudad durante su estancia. «Ellos son la principal fuente de riqueza que hemos analizado a través de estadísticas públicas y cuestionarios que se han realizado en todos los centros de la Hispalense», explicó el ex-

perto. A esos cuestionarios han respondido alrededor de 2.000 personas que han ofrecido valiosos datos sobre la actividad y el gasto que realizan.

El segundo pilar son los propios trabajadores, los casi 4.000 que la institución tiene en nómina que se elevan a 4.500 si se tienen en cuenta los puestos indirectos que se han creado. Su efecto alcanza unos 411 millones de euros, un valor que se ha calculado en función del gasto de las familias, tomando como referencia modelos como los que utiliza el Instituto Nacional de Estadísticas.

El gasto propio

En tercer lugar quedaría el coste derivado de la propia actividad de la institución, que resulta de lo más variopinto. Desde la compra de material de laboratorio al pago de suministros eléctricos, la renovación de mobiliario o la contratación de servicios externos. La partida destinada a ello asciende a 281,42 millones de euros, con los que se sostendrían 18.915 puestos de trabajo.

En último lugar queda el gasto vinculado de la celebración de congresos y jornadas de la US, que tuvieron a lo largo del pasado 2015 una asistencia media de 189 personas que hicieron un gasto diario de 168,68 euros. Al cierre del ejercicio de 2015 habrían repercutido 24,31 millones en la ciudad.

Con todo ello, el director del informe destacó que «se puede concluir que la Hispalense resulta indispensable para su entorno, no sólo por el impacto económico que genera, sino también por la creación de un marco socioeconómico y cultural a través de las múltiples actividades que realiza». El docente hizo un especial hincapié en que el factor transformador de la institución «es mucho más que el impacto económico que aporte». Sin embargo, consideró «muy útil» tener esa información que se actualizará de manera periódica. Al menos esos son los planes de la presidenta del Consejo Social, Concepción Yoldi, que todavía tiene que definir cada cuanto tiempo será publicado.

El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro Arroyo, también valoró la utilidad del estudio del que destacó el grado de satisfacción de los alumnos y de las empresas en las que los egresados prestan sus servicios. Según dijo, «nos califican con una media de 4,11 sobre 5 puntos». Otro aspecto que destacó fue la tasa de empleo de los antiguos alumnos, que roza el 70% de media. Castro incidió en que «la elaboración de este trabajo encaja perfectamente con el momento que vivimos y que coincide con un cambio de ciclo». Es por ello que consideró fundamental «conocernos y saber qué lugar ocupamos en nuestro entorno».

ESTE VERANO
menú
#PresumeDeVacaciones
EN ANDALUCÍA

PUNTA UMBRÍA, SANCTI PETRI,
CABO DE GATA, Y MUCHOS MÁS

72 DESDE
€
POR HAB.

Barceló
HOTEL GROUP

RESERVAR

BENEFICIOS EXCLUSIVOS
my Barceló

WI-FI GRATIS



**Radio Taxi
de Sevilla**

Radio Sevilla

UNIVERSIDAD SEVILLA

El impacto derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla equivale a un 1,2% sobre el PIB de Andalucía

Son datos del primer 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social', dirigido por Francisco José Acedo, profesor titular del Dpto. de Administración de Empresas y Márquetin



Universidad de Sevilla

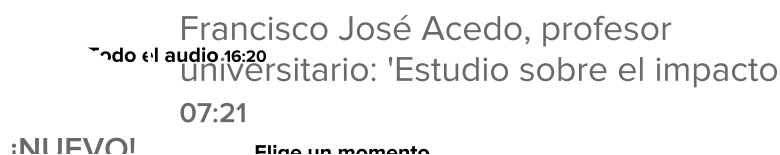


CADENA SER | Sevilla 19/07/2017 - 10:42 h. CEST

Se ha presentado el primer 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social'. El autor es **Francisco José Acedo, profesor titular del Dpto. de**

Administración de Empresas y Márquetin, con quien hemos hablado en Hoy por Hoy Sevilla.

Los datos más generales concluyen que el impacto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla equivale a un 1,2% sobre el PIB de Andalucía y un 5,0% sobre el de la provincia de Sevilla, afectando principalmente al sector inmobiliario y al comercio, con un efecto total recibido sobre la producción de 303.516.939 euros y 237.872.258 euros, respectivamente. Estos datos corresponden a las cifras recogidas entre 2105 y 2016. Escuche la entrevista completa:



Un sector de indudable impacto en la sociedad lo proporciona la docencia y la investigación realizada en la Universidad: según los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla **concentra alrededor de un 20% del total de estudiantes en Andalucía** de los cuales, casi una cuarta parte de los estudiantes matriculados lo hacen con beca, y más de un 50% de las solicitudes de beca son aprobadas.

El esfuerzo puesto en el ámbito docente se evalúa en la visión que las empresas tienen sobre la capacitación que obtienen sus alumnos. **La US alcanzó valores de 4 sobre 5 tanto en satisfacción con la formación de los estudiantes como con el desempeño de estos en la actividad profesional.**



Universidad de Sevilla

La investigación y la transmisión del conocimiento suponen otro elemento de la actividad de la US que contribuye a aportar valor a la sociedad. Así, es considerada como una universidad con un fuerte componente tecnológico.

menu
Dentro del contexto nacional, se encuentra entre los primeros puestos en **importe de ayudas competitivas**, proyectos de investigación nacionales y de la UE, número de patentes o volumen de publicaciones. **Estos resultados son consecuencia del trabajo de más de 500 grupos de investigación y más de 10 millones de euros captados de convocatorias competitivas.**

Su relación con la empresa privada y otras administraciones públicas, los contratos de I+D y consultorías sitúan a la Universidad de Sevilla en el segundo puesto en el promedio de cuantías contratadas tras la Universidad Politécnica de Madrid.

El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto **la creación de medio centenar de empresas basadas en el conocimiento y más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, que alcanzan una financiación anual superior a 250.000 euros.**

Comentarios

Universidad Sevilla

Investigación mercados

+



LO MÁS VISTO



14 años esperando en el taller

La US genera con su actividad docente e investigadora 5,23 euros por cada euro que recibe



La US genera con su actividad 5,23 euros por cada euro que recibe (EUROPA PRESS/US)

- La Universidad de Sevilla genera en su entorno 5,23 euros por cada euro de inversión recibida. Así se desprende del 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social' que desvela que durante el año 2015 la US produjo un impacto en su entorno de 1.744.257.107 euros. Ha sido presentado por el rector, Miguel Ángel Castro, la presidenta del Consejo Social, Concepción Yoldi, y el profesor Francisco José Acedo.

EUROPA PRESS. 19.07.2017

Este estudio, impulsado por el Consejo Social de la US y dirigido por Francisco José Acedo, profesor titular del departamento de Administración de Empresas y Marketing, valora el efecto que producen cuatro ejes diferentes: gastos asociados a la Universidad de Sevilla, gastos del personal, gastos de los estudiantes y otras actividades (congresos, etcétera).

Según un comunicado, el efecto total derivado de la actividad propia de la US sobre la producción regional asciende a 281.426.354 euros, con un multiplicador igual a 2,67 que sitúa a la US en la media de las universidades españolas. En términos de empleo, el efecto total fue de 18.915 puestos de trabajo, lo que supone 29,27 empleados a tiempo completo por millón de euros invertido.

El análisis del impacto de los gastos de los trabajadores de la Universidad de Sevilla presenta un efecto total sobre la producción regional de 411.160.524 euros. Este impacto se traduce en la creación de un total de 3.808 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 217.978.006 euros.

La mayor proporción entre las fuentes de impacto recae en los estudiantes. Sus gastos se concentran principalmente en alojamiento, representando el 30 por ciento del total, seguido de viajes y vacaciones (13%) y alimentación y bebidas (11%). Otros capítulos relevantes son los gastos en telefonía e internet (7%), en transporte (5%), en prendas de vestir (5%), en bares y cafeterías (5%) y en otros gastos anuales (5%). El efecto total derivado de estos gastos sobre la producción regional supone 987.419.463 euros, 9.053 puestos de trabajo equivalentes y un efecto sobre la renta total generada de 551.032.716 euros.

También se han estudiado los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla. Dichos gastos alcanzan un total de 39.937.045 euros. El empleo total generado derivado de dichos gastos fue de 413 trabajos equivalente y la renta total generada asciendo a 20.781.016 euros.

En lo relativo a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas de la US, el estudio establece que la asistencia media por evento es de 189 personas. Cada una de ellas realiza un gasto medio diario de 168,68 euros, de los cuales más del 83 por ciento del presupuesto está relacionado con alojamiento y manutención. Estos gastos generan un efecto total sobre la producción de 24.313.722 euros, 267 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 6.893.437 euros.

Los sectores que más impacto reciben son el inmobiliario y el comercio, con un efecto total recibido sobre la producción de 303.516.939 euros y 237.872.258 euros, respectivamente. El impacto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla equivale a un 1,2 por ciento sobre el PIB de Andalucía y un 5,0 por ciento sobre el de la provincia de Sevilla. Sin embargo, los responsables del estudio advierten de que se trata de magnitudes diferentes y por ello difíciles de interpretar.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA US

Según los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto en número de alumnos de grado y doctorado y el segundo, tras la Universidad de Granada, en alumnos de master. Esto supone que la US concentra alrededor de un 20 por ciento del total de estudiantes en Andalucía.

Casi una cuarta parte de los estudiantes matriculados lo hacen con beca, y más de un 50 por ciento de las solicitudes de beca son aprobadas. Además, la concesión de becas ha experimentado una tendencia creciente en los últimos años, siendo la mayor parte de ellas destinadas a la cobertura de los costes de matrícula.

El esfuerzo puesto en el ámbito docente por parte de la Universidad de Sevilla recoge sus frutos cuando se evalúa la visión que las empresas tienen sobre la capacitación que obtienen sus alumnos. La US alcanzó valores de cuatro sobre cinco tanto en satisfacción con la formación de los estudiantes, como con el desempeño de estos en la actividad profesional.

La investigación y la transmisión del conocimiento suponen otro elemento de la actividad de la US que contribuye a aportar valor a la sociedad. Así, es considerada como una universidad con un fuerte componente tecnológico. Dentro del contexto nacional, se encuentra entre los primeros puestos en importe de ayudas competitivas, proyectos de investigación nacionales y de la UE, número de patentes o volumen de publicaciones. Estos resultados son consecuencia del trabajo de más de 500 grupos de investigación y más de 10 millones de euros captados de convocatorias competitivas.

Su relación con la empresa privada y otras administraciones públicas, los contratos de I+D y consultorías sitúan a la Universidad de Sevilla en el segundo puesto en el promedio de cuantías contratadas tras la Universidad Politécnica de Madrid, bajando a un tercer puesto en términos absolutos para el periodo 2006-2014. Sin embargo, estas cifras aún la colocan muy por encima del promedio de universidades españolas.

El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto la creación de medio centenar de empresas basadas en el conocimiento y más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, que alcanzan una financiación anual superior a 250.000 euros.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información (/cookies_privacy_LV_popup.html)



Miguel Blesa (<http://www.lavanguardia.com/economia/20170719/424252288410/miguel-blea-reconstruccion-muerte.html>)

Más ▾

Álvaro Morata (<http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20170719/424248185165/morata-chelsea-real-madrid-fichaje.html>)



(<http://www.lavanguardia.com>)

Local Andalucía

La US genera con su actividad docente e investigadora 5,23 euros por cada euro que recibe

La Universidad de Sevilla genera en su entorno 5,23 euros por cada euro de inversión recibida. Así se desprende del 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social' que desvela que durante el año 2015 la US produjo un impacto en su entorno de 1.744.257.107 euros. Ha sido presentado por el rector, Miguel Ángel Castro, la presidenta del Consejo Social, Concepción Yoldi, y el profesor Francisco José Acedo.



0

...

/

l

19/07/2017 16:32

c

a

SEVILLA, 19 (EUROPA PRESS)

)

La Universidad de Sevilla genera en su entorno 5,23 euros por cada euro de inversión recibida. Así se desprende del 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social' que desvela que durante el año 2015 la US produjo un impacto en su entorno de 1.744.257.107 euros. Ha sido presentado por el rector, Miguel Ángel Castro, la presidenta del Consejo Social, Concepción Yoldi, y el profesor Francisco José Acedo.

Este estudio, impulsado por el Consejo Social de la US y dirigido por Francisco José Acedo, profesor titular del departamento de Administración de Empresas y Marketing, valora el efecto que producen cuatro ejes diferentes: gastos asociados a la Universidad de Sevilla, gastos del personal, gastos de los estudiantes y otras actividades (congresos, etcétera).

Según un comunicado, el efecto total derivado de la actividad propia de la US sobre la producción regional asciende a 281.426.354 euros, con un multiplicador igual a 2,67 que sitúa a la US en la media de las universidades españolas. En términos de empleo, el efecto total fue de 18.915 puestos de trabajo, lo que supone 29,27 empleados a tiempo completo por millón de euros invertido.

El análisis del impacto de los gastos de los trabajadores de la Universidad de Sevilla presenta un efecto total sobre la producción regional de 411.160.524 euros. Este impacto se traduce en la creación de un total de 3.808 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 217.978.006 euros.

La mayor proporción entre las fuentes de impacto recae en los estudiantes. Sus gastos se concentran principalmente en alojamiento, representando el 30 por ciento del total, seguido de viajes y vacaciones (13%) y alimentación y bebidas (11%). Otros capítulos relevantes son los gastos en telefonía e internet (7%), en transporte (5%), en prendas de vestir (5%), en bares y cafeterías (5%) y en otros gastos anuales (5%). El efecto total derivado de estos gastos sobre la producción regional supone 987.419.463 euros, 9.053 puestos de trabajo equivalentes y un efecto sobre la renta total generada de 551.032.716 euros.

También se han estudiado los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla. Dichos gastos alcanzan un total de 39.937.045 euros. El empleo total generado derivado de dichos gastos fue de 413 trabajos equivalente y la renta total generada asciende a 20.781.016 euros.

En lo relativo a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas de la US, el estudio establece que la asistencia media por evento es de 189 personas. Cada una de ellas realiza un gasto medio diario de 168,68 euros, de los cuales más del 83 por ciento del presupuesto está relacionado con alojamiento y manutención. Estos gastos generan un efecto total sobre la producción de 24.313.722 euros, 267 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 6.893.437 euros.

Los sectores que más impacto reciben son el inmobiliario y el comercio, con un efecto total recibido sobre la producción de 303.516.939 euros y 237.872.258 euros, respectivamente. El impacto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla equivale a un 1,2 por ciento sobre el PIB de Andalucía y un 5,0 por ciento sobre el de la provincia de Sevilla. Sin embargo, los responsables del estudio advierten de que se trata de magnitudes diferentes y por ello difíciles de interpretar.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA US

Según los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto en número de alumnos de grado y doctorado y el segundo, tras la Universidad de Granada, en alumnos de master. Esto supone que la US concentra alrededor de un 20 por ciento del total de estudiantes en Andalucía.

Casi una cuarta parte de los estudiantes matriculados lo hacen con beca, y más de un 50 por ciento de las solicitudes de beca son aprobadas. Además, la concesión de becas ha experimentado una tendencia creciente en los últimos años, siendo la mayor parte de ellas destinadas a la cobertura de los costes de matrícula.

El esfuerzo puesto en el ámbito docente por parte de la Universidad de Sevilla recoge sus frutos cuando se evalúa la visión que las empresas tienen sobre la capacitación que obtienen sus alumnos. La US alcanzó valores de cuatro sobre cinco tanto en satisfacción con la formación de los estudiantes, como con el desempeño de estos en la actividad profesional.

La investigación y la transmisión del conocimiento suponen otro elemento de la actividad de la US que contribuye a aportar valor a la sociedad. Así, es considerada como una universidad con un fuerte componente tecnológico. Dentro del contexto nacional, se encuentra entre los primeros puestos en importe de ayudas competitivas, proyectos de investigación nacionales y de la UE, número de patentes o volumen de publicaciones. Estos resultados son consecuencia del trabajo de más de 500 grupos de investigación y más de 10 millones de euros captados de convocatorias competitivas.

Su relación con la empresa privada y otras administraciones públicas, los contratos de I+D y consultorías sitúan a la Universidad de Sevilla en el segundo puesto en el promedio de cuantías contratadas tras la Universidad Politécnica de Madrid, bajando a un tercer puesto en términos absolutos para el periodo 2006-2014. Sin embargo, estas cifras aún la colocan muy por encima del promedio de universidades españolas.

El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto la creación de medio centenar de empresas basadas en el conocimiento y más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, que alcanzan una financiación anual superior a 250.000 euros.



▶ 20 Julio, 2017



Concepción Yoldi

Presidenta del Consejo Social de la Hispalense



El Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha elaborado por primera vez un riguroso estudio que cifra en 1.700 millones anuales el impacto económico de la institución académica en su entorno.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US genera con su actividad docente e investigadora 5,23 euros por cada euro que recibe

SEVILLA, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla genera en su entorno 5,23 euros por cada euro de inversión recibida. Así se desprende del 'Estudio sobre el impacto de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social' que desvela que durante el año 2015 la US produjo un impacto en su entorno de 1.744.257.107 euros. Ha sido presentado por el rector, Miguel Ángel Castro, la presidenta del Consejo Social, Concepción Yoldi, y el profesor Francisco José Acedo.

Este estudio, impulsado por el Consejo Social de la US y dirigido por Francisco José Acedo, profesor titular del departamento de Administración de Empresas y Marketing, valora el efecto que producen cuatro ejes diferentes: gastos asociados a la Universidad de Sevilla, gastos del personal, gastos de los estudiantes y otras actividades (congresos, etcétera).

Según un comunicado, el efecto total derivado de la actividad propia de la US sobre la producción regional asciende a 281.426.354 euros, con un multiplicador igual a 2,67 que sitúa a la US en la media de las universidades españolas. En términos de empleo, el efecto total fue de 18.915 puestos de trabajo, lo que supone 29,27 empleados a tiempo completo por millón de euros invertido.

El análisis del impacto de los gastos de los trabajadores de la Universidad de Sevilla presenta un efecto total sobre la producción regional de 411.160.524 euros. Este impacto se traduce en la creación de un total de 3.808 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 217.978.006 euros.

La mayor proporción entre las fuentes de impacto recae en los estudiantes. Sus gastos se concentran principalmente en alojamiento, representando el 30 por ciento del total, seguido de viajes y vacaciones (13%) y alimentación y bebidas (11%). Otros capítulos relevantes son los gastos en telefonía e internet (7%), en transporte (5%), en prendas de vestir (5%), en bares y cafeterías (5%) y en otros gastos anuales (5%). El efecto total derivado de estos gastos sobre la producción regional supone 987.419.463 euros, 9.053 puestos de trabajo equivalentes y un efecto sobre la renta total generada de 551.032.716 euros.

También se han estudiado los gastos efectuados por los familiares y amigos que visitan a los alumnos de la Universidad de Sevilla. Dichos gastos alcanzan un total de 39.937.045 euros. El empleo total generado derivado de dichos gastos fue de 413 trabajos equivalente y la renta total generada asciendo a 20.781.016 euros.

En lo relativo a los gastos vinculados a la celebración de congresos y jornadas de la US, el estudio establece que la asistencia media por evento es de 189 personas. Cada una de ellas realiza un gasto medio diario de 168,68 euros, de los cuales más del 83 por ciento del presupuesto está relacionado con alojamiento y manutención. Estos gastos generan un efecto total sobre la producción de 24.313.722 euros, 267 puestos de trabajo equivalentes y una renta total de 6.893.437 euros.

Los sectores que más impacto reciben son el inmobiliario y el comercio, con un efecto total recibido sobre la producción de 303.516.939 euros y 237.872.258 euros, respectivamente. El impacto total derivado de la actividad de la Universidad de Sevilla equivale a un 1,2 por ciento sobre el PIB de Andalucía y un 5,0 por ciento sobre el de la provincia de Sevilla. Sin embargo, los responsables del estudio advierten de que se trata de magnitudes diferentes y por ello difíciles de interpretar.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA US

Según los datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla ocupa el primer puesto en número de alumnos de grado y doctorado y el segundo, tras la Universidad de Granada, en alumnos de master. Esto supone que la US concentra alrededor de un 20 por ciento del total de estudiantes en Andalucía.

Casi una cuarta parte de los estudiantes matriculados lo hacen con beca, y más de un 50 por ciento de las solicitudes de beca son aprobadas. Además, la concesión de becas ha experimentado una tendencia creciente en los últimos años, siendo la mayor parte de ellas destinadas a la cobertura de los costes de matrícula.

El esfuerzo puesto en el ámbito docente por parte de la Universidad de Sevilla recoge sus frutos cuando se evalúa la visión que las empresas tienen sobre la capacitación que obtienen sus alumnos. La US alcanzó valores de cuatro sobre cinco tanto en satisfacción con la formación de los estudiantes, como con el desempeño de estos en la actividad profesional.

La investigación y la transmisión del conocimiento suponen otro elemento de la actividad de la US que contribuye a aportar valor a la sociedad. Así, es considerada como una universidad con un fuerte componente tecnológico. Dentro del contexto nacional, se encuentra entre los primeros puestos en importe de ayudas competitivas, proyectos de investigación nacionales y de la UE, número de patentes o volumen de publicaciones. Estos resultados son consecuencia del trabajo de más de 500 grupos de investigación y más de 10 millones de euros captados de convocatorias competitivas.

Su relación con la empresa privada y otras administraciones públicas, los contratos de I+D y consultorías sitúan a la Universidad de Sevilla en el segundo puesto en el promedio de cuantías contratadas tras la Universidad Politécnica de Madrid, bajando a un tercer puesto en términos absolutos para el periodo 2006-2014. Sin embargo, estas cifras aún la colocan muy por encima del promedio de universidades españolas.

El creciente interés sobre la transferencia de conocimiento y la actividad emprendedora ha supuesto la creación de medio centenar de empresas basadas en el conocimiento y más de 30 cátedras patrocinadas por empresas, que alcanzan una financiación anual superior a 250.000 euros.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



BELEN VARGAS

Concepción Yoldi, Miguel Ángel Castro y Francisco José Acedo, ayer.

Casi un tercio de los andaluces eligen la US como primera opción

● El rector recuerda que la Universidad de Sevilla ocupa el segundo puesto nacional en la creación de patentes

C. Díaz

Cerca de un tercio de los estudiantes andaluces que han solicitado estudiar una carrera en una de las nueve universidades públicas de Andalucía han elegido la Universidad de Sevilla (US) como primera opción. Su rector, Miguel Ángel Castro, anunció ayer este dato tras conocer los resultados de la primera adjudicación de plazas y las notas de corte de las titulaciones universitarias. "La Universidad de Sevilla ha recibido el 28% de las solicitudes de toda la comunidad. Somos la opción preferente", manifestó.

El máximo responsable de la institución sevillana destacó que "la inmensa mayoría" de las titulaciones de esta Universidad tienen una nota de corte por encima de los 10 puntos (sobre 14). Además, hay 14 titulaciones que superan el 12 y dos están por encima del 13: el doble grado de Física y Matemáticas, con la nota de corte más alta de Andalucía (13,456), y Biomedicina Básica y Experimental (13,135).

Castro destacó la alta demanda que tiene la Universidad de Sevilla y el hecho de que "en la inmensa mayoría de las titulaciones que se da en más de una universidad de Andalucía", la Hispalense es la que tiene "una mayor nota de corte".

No obstante, a la hora de analizar estas calificaciones, hay que tener en cuenta que éstas no sólo dependen de la demanda, sino también de las plazas existentes. El doble grado de Física y Matemática, sólo cuenta con 20 plazas en el primer curso, frente a las 520 que se ofertan para Educación Primaria, con una nota de corte de 9,005.

El rector también resaltó la capacidad de la institución que dirige para captar fondos. Según datos de la Agencia Andaluza del Conocimiento, en 2016, los grupos de investigación de la Hispalense captaron el 35% de los fondos europeos que recibió Andalucía. Además, a nivel de patentes, "la Universidad de Sevilla logró en 2016 la segunda posición en el ranking nacional y si se analiza la media de los últimos 10 años, somos tercero", afirmó Castro.

Antes de finalizar, el rector quiso recordar que existe "una tendencia positiva" con respecto a la valoración de la Universidad de Sevilla en los rankings internacionales. Así, en la reciente publicación del *Ranking de Shanghai of Subjects (ARWU)*, la institución sevillana se sitúa en el top 500 en 18 de las 52 disciplinas que se analizan, mientras que el *III Ranking Universidad-Empresa 2017* indica que los egresados en Administración y Dirección de Empresa, Economía y Derecho por la Hispalense son los más valorados de toda España por los empresarios.

ESTUDIANTES

El doble grado en Física y Matemáticas vuelve a ser la titulación con nota de corte más alta

- Dieciocho carreras ofertadas por la Universidad de Sevilla exigen más de un 12 de nota de corte para entrar



El doble grado en Física y Matemáticas, la titulación con nota de corte más alta

19 Julio, 2017 - 02:00h

Este curso, también el Grado en Biomedicina Básica y Experimental supera la barrera de los 13 puntos en la nota de corte. En esta misma titulación se ha adjudicado la primera plaza a la estudiante que ha conseguido el pleno de 14 puntos en la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

Una vez realizada la primera adjudicación de plazas de los estudios de Grado, este **Doble Grado en Física y Matemáticas**, con una puntuación de 13.456, ha sido **la titulación con la nota de corte más alta de la Universidad de Sevilla** y del Distrito Universitario de Andalucía. De las 12 titulaciones ofertadas por la US que han pasado de 12 en la nota de corte seis son grados y otros seis son dobles grados.

Además de las anteriores, otras 12 titulaciones de la US han superado los 12 puntos de nota de corte: Grado en Medicina (12.921), Doble Grado en Fisioterapia + Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (12.905), Grado en Ingeniería Aeroespacial (12.81), Grado en Derecho y Economía (12.51), Doble Grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual (12.478), Doble Grado en Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (12.475), Grado en Odontología (12.410), Doble Grado en Física + Ingeniería de Materiales (12.398), Doble Grado en Farmacia + Óptica y Optometría (12,381), Grado en Bioquímica (12.270), Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (12,150) y Grado en Fisioterapia (12.120).

De estas 12 titulaciones ofertadas por **la Universidad de Sevilla que han pasado de 12 en la nota de corte en la primera adjudicación de plazas**, seis son grados y otros seis son dobles grados.

La Universidad de Sevilla pone a disposición de todos estos alumnos un total de 2.243 de plazas en las titulaciones de Grado para el próximo curso académico 2017-2018, según el acuerdo adoptado en Consejo de Gobierno de la institución. Los alumnos admitidos en la primera opción pueden matricularse en la titulación asignada entre los días 18 al 21 de julio.

Ads by 

**DS4 Crossback por 165€
al mes**

DS4 CROSSBACK

**Descubre qué fototipo de
piel es el tuyo**

RECOMENDADOR SOLAR

**1992 viviendas bajan de
precio, encuentra la tuya
aquí**

HASTA 60% DE DESCUENTO



CARDO MÁXIMO

JAVIER
 RUBIO

APARIENCIAS

Las notas de Selectividad no se pueden publicar porque señalan a los centros que mejor lo hacen

Las notas de corte universitarias son un gran trampantojo que nos presentan cada año por estas fechas para que la sociedad en su conjunto se dé pisto y alimente la ilusión de que le importan un bledo los estudios superiores, el conocimiento científico y la transmisión del saber. Una gran mentira de la que todos participamos, los periódicos los primeros, que nos apresuramos a trompetear esas notas como si las hubiera revelado la zarza ardiente en el Sinaí. En el fondo, **que el doble grado de Física y Matemáticas de la Hispalense sea la carrera más exigente de la universidad andaluza** sólo revela que la demanda para entrar a estudiar esa doble titulación era muy superior a las quince plazas que se ofertaban. Que se trata de alumnos brillantísimos y capacitados para enfrentarse al esfuerzo intelectual que exige esa carrera está fuera de duda. Como que las universidades restringen la oferta cuando detectan una demanda alta para encarecer el acceso exactamente de la misma forma que el pescadero de la esquina hace subir el precio de las gambas en vísperas de Nochebuena. Para aparentar: siempre queda mejor fardar de Física y Matemáticas que de Periodismo o Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Dónde va a parar.

La realidad es mucho más prosaica que el brillo de los sobresalientes y el oropel de las matrículas de honor. Hay hasta 1.354 plazas al alcance de alumnos por debajo del 6 sobre 14. Si se cuentan las plazas que quedan a tiro de quienes llegan con una corte de 7 sobre 14, la oferta total de la Hispalense -otro tanto cabría decir de la Pablo de Olavide, que tanto monta monta tanto- alcanza los 1.874 puestos. La Universidad es mucho más accesible y mucho menos excelente de lo que aparenta, pero eso es lo que la sociedad a la que sirve le pide.

Publicar las notas de corte da prestigio social y sirve como herramienta de marketing justo cuando se han desatado todas las hostilidades por la tarta menguante de bachilleres. Pero las notas de Selectividad no se pueden publicar porque señalan a los centros educativos que mejor lo hacen a la hora de seleccionar a los alumnos con más probabilidad para pasar esos exámenes. Conscientemente no he utilizado la expresión «los mejores centros educativos» porque la Selectividad no mide eso exactamente o no del todo. Pero era la única guía -todo lo imperfecta que se quiera- que tenían los padres para elegir colegio en función del rendimiento escolar a lo largo de los años. Ahora, no les queda ni eso. Todo sea por la apariencia de igualdad que preside, como un ídolo al que se sacrifica la excelencia, todo nuestro edificio educativo.



¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



JUAN FLORES

21.30

Concierto de M-Clan en el Pop CAAC

El Ciclo Pop CAAC que acoge el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, ubicado en el Monasterio de la Cartuja, acoge esta noche al grupo M-Clan, que presentará su noveno disco, llamado «Delta». Previamente subirá al escenario el grupo sevillano Bittersweet. Las entradas tienen un precio desde 22 euros y el acceso está permitido desde las 21.00.

20.30

Tributo a David Bowie y Jimmy Hendrix

Tributo a David Bowie y Jimmy Hendrix en el Pabellón de la Navegación dentro del ciclo «Cartuja en vivo». Las entradas tienen un precio de 8 euros.

21.15

Charla sobre la iglesia de Santa Ana

Conferencia «La iglesia de Santa Ana y su biografía artística» con Carlos Jiménez Llamas en la parroquia de Santa Ana.

22.00

Concierto de Chiqui Calderón

El ciclo Noches de verano en palacio ofrece hoy un concierto de Chiqui Calderón en el Palacio de los Marqueses de la Algaba. La entrada es gratuita previa reserva en el teléfono 955 472 097.

«Tiempo de burlas y entremeses»

El ciclo «Noches de verano en Palacio» en el centro cívico Palacio de la Buhaira ofrece hoy la obra «Tiempo de burlas y entremeses», de la Compañía Viento Sur Teatro. Entrada por reserva, que se podrá realizar en el centro cívico Pa-

lacio de la Buhaira de lunes a viernes (de 8.15 a 15.00 horas) y el día de la actuación desde una hora antes. Más información en el teléfono 955 472 097.

Visita nocturna al Hospital de los Venerables

Hoy tiene lugar un nuevo recorrido nocturno al Hospital de los Venerables, sede de la Fundación Focus. Tienen una duración aproximada de una hora y media durante la que se conocerá la historia del edificio y las colecciones artísticas que alberga iluminados por velas. Las entradas tienen un precio de 12 euros.

Cine de verano en Sevilla Este

Proyección de la película «Animales fantásticos y dónde encontrarlos», una cinta dirigida por David Yates en la plaza del Albaicín dentro del ciclo de cine de verano en los distritos que organiza el Ayuntamiento de Sevilla. La entrada es gratuita.

22.30

«El jovencito Frankenstein»

El ciclo estival «21 grados» que organiza el Cicus ofrece esta noche la proyección de la película «El jovencito Frankenstein», de Mel Brooks. Es en la calle Madre de Dios y la entrada es libre.

La agenda completa de Sevilla en

agenda. ABC desevilla.es

La ventana

LUIS
CARLOS
PERIS

lisperis@diariodesevilla.es

PODA SALVAJE
EN BENEFICIO
DE LA VELÁ

DENTRO de la feroz campaña de arboricidio en esta ciudad se ha producido un caso que daba grima ver. Ríase usted de la salvajada en Almirante Lobo apostando por desertizar en aras de ver mejor la Torre del Oro o la de tantas calles, avenidas y plazas que se han quedado añorando arboleda. Puede que la salvajada mayor se diera hace poco en la fronda de la calle Betis y a causa de la inminencia de los días señaláitos. Como

las casetas para la Velá se colocan en la acera del río y esa acera está poblada de naranjos, resulta que surgieron ciertas dificultades para compatibilizar casetas con árboles. La solución, ¿cuál cree usted que fue la solución para que las casetas se levantasen? Pues como muerto el perro se acaba la rabia, nada mejor que podar salvajemente esos arbolitos mediante eficaz motosierra. De todos los casos de arboricidio, éste de Triana se lleva la palma.

ANIVERSARIO ► CONSECUENCIAS DE LA EXPO 92

Exposición Universal,
trascendencia **local**

El alcalde, Juan Espadas, en el acto de presentación de la muestra.

M. G.

● Una muestra de 30 fotografías en la Avenida de la Constitución sirven de balance a las influencias en la ciudad de la Expo 92



Las instantáneas se pueden ver hasta el 4 de octubre.

M. G.

S. V.

Treinta fotografías de gran tamaño, realizadas por la Agencia EFE, sobre la Exposición Universal de 1992 conforman la muestra *Cómo la Expo 92 (in)fluyó en Sevilla*, que permanecen expuestas en la Avenida de la Constitución hasta el próximo 4 de octubre. Durante el acto de inauguración estuvo presente el alcalde Juan Espadas, acompañado por el comisario de la conmemoración del 25º aniversario de la Exposición de 1992, Julio Cuesta.

La exposición comienza con una imagen de 1986 que muestra una vista aérea de la Isla de la Cartuja, previamente a que fuera edificada para albergar la exposición y con el Monasterio de Santa María de las Cuevas como protagonista. Otras instantáneas revelan el largo proceso de cons-

trucción, entre ellas una que retrata la llegada de las primeras máquinas y trabajadores para comenzar las obras en las 215 hectáreas de la Isla de la Cartuja.

Aquellas fotos tomadas durante el proceso de construcción muestran la profunda remodelación y el acondicionamiento que tuvo que ejecutar Emasesa, la empresa metropolitana de aguas de Sevilla, para dotar de los servicios de abastecimiento y saneamiento a la isla. Asimismo, recogen momentos de la construcción del puente de la Barqueta, uno de los que fueron levantados en la ciudad para 1992, con idea de conectar a Sevilla de orilla a orilla, o la edificación de pabellones como el de la URSS, que comenzó con ese nombre pero

que cuando se inauguró la Expo ya no existía la Unión Soviética como tal, que pasó a ser Rusia.

Las fotografías también exhiben los nuevos medios de transportes como el tren de Alta Velocidad (AVE), que marcó un antes y un después en las conexiones entre Andalucía y el resto de España, así como el telecable, sin olvidar imágenes sobre el uso de nuevas tecnologías audiovisuales.

Esta muestra de fotografías, de tamaño *mupi*, está organizada por el Ayuntamiento de Sevilla entre las actividades conmemorativas del 25º Aniversario de la Expo 92 y está patrocinada por entidades como Emasesa, Helvetia, Fundación Cruzcampo y el Consorcio de Turismo de Sevilla.

Acompañarte

bancosabadell.com/acompañarte

Sabadell
Estar donde estás

Documentos Publicitarios

CONVOCATORIAS

PLAN PARA HOY

SEVILLA

HOY

PROCESIÓN DE LA
VIRGEN DEL CARMEN

19:15 · PARROQUIA DE LA O La imagen de la virgen del Carmen se traslada en su salida desde la parroquia de la O hasta el pantalán de detrás del templo, donde embarcará para la procesión fluvial. Acto seguido, la Virgen procesionará por las calles del barrio.

Hotel Macarena

20:00 Inauguración de la muestra *Colorido y sentimiento*, de J. Eugenio Barrero. Se trata de una selección de sus obras más representativas. El acto cuenta con la presencia del artista. Entrada libre.

Parque del Alamillo

22:00 Homenaje a Pedro Ricardo Miño dentro del ciclo *Los veranillos del Alamillo*. Presenta y dirige Manuel Álvarez, actúa Carlos Guillén, Jesús Rodríguez y Beatriz Cruz de Alba. Artista invitado, Antonio Cortés, *el Aceitero*. Entrada libre. Patio del Cortijo.

Caótica

19:30 El dúo Sabineando ofrece un concierto con versiones de canciones de Joaquín Sabina. Previamente, a las 18:00, hay una *cocktail session*. C/ José Gestoso, 8.

Hotel Inglaterra

21:00 Este espacio acoge una nueva sesión del ciclo *Catas de los sentidos del Summer Hotel Time*.

Los Venerables

22:00 Nueva visita nocturna al Hospital de los Venerables. 12 euros. Inscripciones en *engrañajesculturales.com*.

FESTEJO

Homenaje a Gabriel
García Márquez

El Pabellón de Colombia acoge la Fiesta Nacional de Colombia, que cuenta con la actuación de la Unidad de Música del Acuartelamiento Aéreo de Tablada, quienes interpretan ritmos colombianos. Además, se homenajea a García Márquez en el 50 aniversario de *Cien años de soledad*. Cumbia y salsa cierran la noche.

► Paseo de las Delicias. 20:30

CINE

'El jovencito Frankenstein'
en el patio del Cicus

Este clásico de Mel Brooks, con Gene Wilder como protagonista, se proyecta dentro del ciclo *21 grados*. Entrada libre.

► C/ Madre de Dios, 1. 22:30

RUTA

Visitas teatralizadas
en el Real Alcázar

Personajes históricos se convierten en guías para divulgar la historia del recinto durante el recorrido.

► Cuatro pases cada media hora desde las 21:00. 13 euros en 'alcazarsevilla.org'



Agenda

M Clan y Bittersweet en Pop CAAC

Hoy a las 21.30 tocarán los grupos M Clan y Bittersweet en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) de Sevilla. Es el séptimo concierto programado en el ciclo *Pop CAAC Sevilla 2017*, el primero organizado por Global Music 360. La actuación de la banda murciana M Clan forma parte de la gira de presentación de su noveno disco de estudio llamado *Delta*. Antes subirá al escenario el grupo sevillano Bittersweet.

Noches de verano en el Palacio de la Buhaira

Como se viene organizando desde hace unos veranos, los jardines del Palacio de La Buhaira acoge una ambiciosa oferta cultural y de ocio durante los meses de julio y agosto. El ICAS presenta las VI Noches de Verano en el Palacio de la Buhaira. Como habitualmente, el programa alternará diversas actividades, fundamentalmente teatro y música, enriqueciendo la programación cultural del verano sevillano.

Cine de verano en el Patio de la Diputación

Esta noche por tan solo 4 euros se podrá disfrutar del visionado de la película *La La Land* a las 22.15 horas en el Patio de la Diputación de Sevilla. El cine de verano cuenta con un ambigú de calidad.

'Una de Romanos' en la Sala Cero

Es una comedia escrita por Víctor Carretero, Práxedes Nieto y Fernando Fabiani, encargado también de la dirección, con el asesoramiento histórico de Florencio Quintero. Sobre el escenario, los actores Víctor Carretero y Práxedes Nieto protagonizan en solitario la obra. El espectáculo, estrenado en el año 2014, es una coproducción de la compañía Síndrome Clown y la Sala Cero Teatro. La obra comenzará a las 21.30 horas y el precio oscila entre los 15 y 12 euros.



Rutas nocturnas en Sevilla bajo las estrellas

Dentro del marco en el que se desarrolla la sexta edición de las rutas guiadas nocturnas por la ciudad de Sevilla organizadas por la empresa Almirar Servicios Culturales hasta el 21 de septiembre, hoy a las 21 horas se podrá hacer la ruta *Santa Cruz, la judería de Sevilla*, cuyo punto de encuentro será Patio de Banderas. El precio es de 8 euros si se compra en el sitio o de 6,50 si se compra de manera anticipada por internet.

Noches de verano en el Pabellón de la Navegación

Todos los jueves de julio y agosto de 2017 Engranajes Culturales organiza las *Noches de verano de Engranajes Ciencia* en el Pabellón de la Navegación de Sevilla. La programación estará compuesta por dos talleres participativos para público familiar, formados por grupos de máximo 40 personas y de una hora de duración aproximada. El taller astronómico *El Universo y sus secretos* será todos los jueves y la edad mínima es de siete años. El horario es a las 21.00 horas y el precio es de siete euros.

21 Grados: 'El jovencito Frankenstein'

Hoy se organiza en el patio del Cicus a las 22.30 y con entrada libre hasta completar el aforo *El joven doctor Frederick Frankenstein*, un neurocirujano norteamericano, trata de escapar del estigma legado por su abuelo, quien creó años atrás una horrible criatura. Pero, cuando hereda el castillo de Frankenstein y descubre un extraño manual científico en el que se explica paso a paso cómo devolverle la vida a un cadáver, comienza a crear su propio monstruo.

XVIII Noches en los Jardines del Alcázar

Esta semana se celebra la sexta semana de los conciertos de las noches de verano en el Alcázar de Sevilla. Hoy concretamente se organiza *Mediterráneo: canciones de amor y muerte* con Mawwāl: Iman Kandoussi (voz y percusión), Muhannad Dughem (voz y laúd), Juanma Rubio (arpa, viola, laúd, santur y zanfoña).



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



NUEVAS TECNOLOGÍAS ► EDUCACIÓN

Aprender inglés en 2.0

● WET_edugames proporciona experiencias educativas de carácter inmersivo e interactivo adaptadas mediante gamificación



1

REPORTAJE GRÁFICO: M. G.

Reyes Rocha

El aprendizaje de un idioma extranjero sigue siendo la gran asignatura pendiente para una parte importante de la población. Cuando Alejandro Waudby y Cristina Pozo se lanzaron a la aventura de montar su propia empresa, decidieron aprovechar la experiencia en enseñanza de idiomas de él y la preparación académica en el mundo de la comunicación de ambos.

Alejandro P. Waudby ha sido director y guionista de varios cortometrajes como *El Nudista* (2016) y *Yo Aceituna* (2011), así como creador transmedia en el proyecto *Fragmentos* (2015). Con más de nueve años de experiencia en el ámbito de la educación, Waudby está acompañado por Cristina Pozo, periodista y titulada MAES, experta en la enseñanza de un segundo idioma (español e inglés) a través de los nuevos formatos. La empresa tiene el asesoramiento de Macarena Martín Villanueva, licenciada en Psicopedagogía y diplomada en Magisterio Infantil.

La herramienta creada por Wet_edugames está muy vinculada a las redes sociales, aplicaciones móviles, *Whatsapp* y los

La hoja de ruta de una gran idea

Hace un mes la *startup* resultó ganadora del XII Concurso Ideas de Negocio otorgado por la Universidad de Sevilla. El pasado año la idea fue finalista del premio *GWC Best Education Project 2016* de la Ga-

mification World Conference celebrada en Madrid. Además ha participado en varios programas de coworking y formación como *Go2Work* de la EOI (Escuela de Organización Industrial); Think Big de la Fundación Telefónica,

YUZZ del Banco Santander y la Universidad de Sevilla y Preincubación de la Universidad de Sevilla (actualmente cuenta con un espacio de coworking en la Facultad de Comunicación.



2

1. Alejandro Waudby y Cristina Pozo
 2. Alumnos con Wet_edugames. 3. La herramienta es multiplataforma.



3

contenidos audiovisuales del mundo 2.0. Aquí radica parte de su acierto.

“Un idioma es algo vivo y, aunque es necesario tener una base gramatical que no se puede perder en el proceso de enseñanza, nuestra aplicación complementa estos conocimientos con todas las posibilidades de conversación que las nuevas tecnologías permiten”, explica Alejandro Waudby. Con ella pretenden implementar los métodos de estudio ya existentes a los que suman una posibilidad de formación eminentemente práctica.

La nueva herramienta sobre la que trabaja esta *startup* es similar a los juegos de rol, con un contenido multiplataforma que permite la adquisición de competencias lingüísticas en el aprendizaje de inglés.

De esta forma, se impulsa el cambio educativo, potenciando la tecnología para generar experiencias más atractivas a los usuarios y facilitar la puesta en práctica de la competencia lingüística en el entorno real de un alumnado que utiliza las nuevas tecnologías en su vida diaria.

El embrión de esta idea estuvo en la aplicación que Alejandro Waudby hizo de las multiplataformas cuando daba clases de inglés al tiempo que estudiaba el Grado en Comunicación Audiovisual. “Con este proyecto he unido dos pasiones, la comunicación y la enseñanza de idiomas”, reconoce.

Actualmente Wet_Edugames están en fase de pruebas con varios centros académicos. Asimismo, van a comenzar un periodo en el Cubo de la Fundación Telefónica y en septiembre, una estancia de tres semanas en la Universidad de California-Berkeley para completar la formación empresarial. **Éste es el premio del XII Concurso Ideas de Negocio de la Universidad de Sevilla.**

Tanto Alejandro Waudby como Cristina Pozo han participado en varios programas de emprendimiento en los últimos años y tienen claro que esta plataforma no sólo se puede aplicar a la enseñanza de inglés, sino también a otros campos como la formación en empresas.

► **Información** www.wetedugames.com



► 20 Julio, 2017

La mar llega al Museo con la exposición fotográfica 'Puertos, lugares de vida'

● La muestra, que inauguró ayer el delegado de Cultura, Alfredo Valdivia, se podrá visitar hasta el 27 de agosto ● Las imágenes recogen actividades en los puertos de Andalucía

D. Martínez

El Museo de Almería acoge una muestra fotográfica sobre los puertos como lugares de vida. El delegado de Cultura, Alfredo Valdivia, inauguró ayer la exposición fotográfica *Puertos, lugares de vida*, que va a permitir que los que la visiten respiren este verano aires de mar; huelan a costa, a pesca y a lonja, a caladero, a muelle, a dique y a espigón; incluso parece oírse el graznido de las gaviotas", dijo el delegado durante su inauguración.

La exposición que se podrá ver hasta el 27 de agosto recoge una muestra de fotografías sobre actividades y elementos de valor cultural y patrimonial en los

Más de 100 fotografías crean un ambiente muy marino entre las paredes del Museo

puertos pesqueros de Andalucía que nos traslada a ese mundo marino.

Las imágenes son el resultado del trabajo etnográfico llevado a cabo por un equipo de investigadores coordinados desde el Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla en el marco del proyecto de investigación *Dinamización de los enclaves pesqueros del sistema portuario andaluz: usos económicos, gobernanza y patrimonialización*, apoyado y financiado con fondos europeos por la Agencia de Obra Pública de la Consejería de Fomento y Vivienda.

Según el delegado, "durante año y medio (entre enero de 2014 y julio de 2015) este grupo de an-



Beba Pérez, directora del Museo con Alfredo Valdivia, delegado de Cultura.

tropólogos, formado por David Florido, Inmaculada Martínez, Sandra Poblet y Marta Farré, comisarios de la exposición y autores de las fotografías, analizaron los diecisiete puertos pesqueros del litoral andaluz que disponen de lonjas (Ayamonte, Isla Cristi-

na, Punta Umbría, Bonanza, Chipiona, Rota, Conil, Barbate, Atunara, Estepona, Marbella, Fuen-girola, Caleta de Vélez, Adra, Roquetas de Mar, Carboneras y Garrucha), y lo hicieron con tanta rigurosidad y entusiasmo que conocen a la perfección los rincos-

nes de esos puertos, a las gentes que los habitan (pescadores, estibadores, rederos, carpinteros), los artes con los que pescan en cada localidad, los distintos tipos de embarcaciones, el pescado que se vende en cada lonja y cómo lo hacen, las costumbres en torno a las fiestas de su patrona, la Virgen del Carmen, etc."

Las más de cien fotografías se han organizado en siete grupos: muelles y pertrechos, cuartos de armadores, lonjas, paisajes y lugares, rituales, embarcaciones y otras actividades.

Al contemplarlas es perceptible la diversidad de formas y colores de los diferentes artes: redes de cerco, trasmallos, redes de arrastre, palangres, rastros, dragas, alcatruces...; de cómo los

En torno a la muestra se han organizado otra serie de actividades para todos los públicos

cuartos de armadores son, no sólo espacios de trabajo, sino también de relaciones con los demás pescadores y sitios para la memoria; de la algarabía y el jaleo de las lonjas; de cómo los barcos, las redes, el entorno, el mar, el cielo, configuran paisajes de gran belleza; de los cambios que experimenta el puerto en los días festivos; de la variedad de tamaños, materiales, formas y colores de las embarcaciones; en definitiva, de los elementos que dan vida a estos lugares.

Valdivia señaló que es este es uno de los objetivos de la exposición, que el visitante conozca y aprecie las costumbres, los saberes, los entornos, los rituales y las

relaciones, es decir, el patrimonio material e inmaterial que conforman nuestros puertos. Además, se pretende dar visibilidad y contribuir al reconocimiento de la importancia que estas actividades y estas gentes del litoral han tenido y tienen para Andalucía.

La exposición ha incorporado en un pequeño apartado una vitrina-muestra de cómo la pesca ha estado presente a nuestra tierra; es un modesto muestrario de las actividades pesqueras desde la época fenicia a las edades medieval y moderna, ya que, al menos desde hace cinco milenios, los pobladores del actual territorio de Almería se hacían a la mar con regularidad.

Asociadas a la exposición se han organizado una serie de actividades que vuelcan su mirada a nuestros puertos y al mar. Entre ellas destaca un nuevo concurso de Instagram con el hashtag de la exposición #MarMusal, en el que los protagonistas serán las imágenes marineras de los usuarios de esa red social, paisajes, pertrechos, embarcaciones y en la que se premiará al primer premio con una Tablet cortesía de ITC Almería. Las bases se publicarán en breve en las redes sociales del Museo de Almería.

Además los talleres infantiles y las visitas #A fondo acercarán las artes de pesca y la vida de nuestros puertos y gentes del mar a todo el público. Los más pequeños tienen cita el día 28 a las 19 horas con el Taller *Pescando en el Museo ¡nos tiramos "una púa!"* para edades de 4 a 6 años. El día 11 de agosto también a las 19 horas con el #BebeMusal: *Cuentos en el Museo* y el 25 de agosto a las 11 horas con el Taller *Mi pecera* en el Museo para edades desde los 6 a 9 años.



► 20 Julio, 2017



Fechas. El curso se celebró del 12 al 14 de julio en la localidad almeriense de Olula del Río. :: IDEAL

La UAL y FAAM dan visibilidad a la inclusión social con el motivo del 30º aniversario del colectivo

Olula del Río se convirtió durante tres días en el referente andaluz del debate sobre inclusión educativa y profesional

■ JAVIER NAVARRO

Olula del Río se convirtió, gracias al Curso de Verano de la UAL 'El Camino hacia la inclusión educativa y laboral: avances y retos para la comunidad educativa', en el epicentro de la educación inclusiva.

La organización del acto se llevó a cabo de la mano de la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad FAAM y la Universidad de Almería con motivo del treinta aniversario de la entidad. La acción formativa contó con la participación de sesenta profesionales de la educación inscritos, que asistieron a las intervenciones de expertos de todo el territorio español los cuales analizaron la situación actual y el futuro del modelo educativo inclusivo.

Juan Fernández Sierra, catedrático de didáctica y organización escolar de la UAL y uno de los directores del curso junto a Isabel Valdés, fue el primer ponente en intervenir y reseñó las presiones sociales, eco-

nómicas y políticas en torno al modelo educativo. «Tenemos diseñado un modelo gerencialista en el que no intervienen ni profesionales, ni alumnado ni padres sino que son agentes externos los que controlan y dirigen a través de normativas que siguen desconfiando del profesorado», apuntó Sierra, añadiendo que el sistema se encuentra mediatizado por los decretos y éstos no tienen en cuenta la dimensión pedagógica y didáctica de la educación.

Tras esto, el curso fue inaugurado por parte de las autoridades pertinentes. En este caso fue el alcalde de Olula del Río, Antonio Martínez Pascual, el que ocupó el lugar de moderador del acto, y señaló que para «Olula del Río es un privilegio ser sede por primera vez de un curso que ha superado todas las expectativas en cuanto al número de alumnos matriculados».

El presidente de la Asociación Ver de Olula, entidad que también estuvo implicada en la organiza-

ción, Miguel Ortega, quiso destacar que este curso es respuesta a las necesidades que en materia educativa tienen los menores con cualquier tipo de discapacidad. En este sentido, Verde Olula es uno de los motivos por los que el curso se desarrolló en este municipio, ya que son un referente para toda la provincia en la atención a la diversidad. «Trabajamos para hacer de la educación una herramienta para mejorar la calidad de vida de nuestros pequeños» apuntó Ortega.

Fue el Presidente de FAAM, Valentín Sola, quien quiso analizar la evolución de la educación inclusiva, el cual trasladó a los participantes que a pesar de haber avanzado, quedan muchos pasos por recorrer en el ámbito de la educación inclusiva hasta alcanzar que se centre en las capacidades de la persona.

Por su parte la Delegada de Educación en Almería, Francisca Lourdes Fernández, resaltó el actual plan de éxito educativo que se está

implantando en Andalucía, el cual ésta compuesto por seis líneas estratégicas fundamentales.

La Vicerectora de Extensión Universitaria y Deporte de la UAL, María del Mar Ruiz, alertó a los profesionales a seguir compartiendo estos espacios de intercambio del conocimiento, ya que los «cursos atienden las propias demandas formativas de la sociedad».

Tras la inauguración el profesor titular de la Universidad Autónoma de Madrid, Gerardo Echeita, fue el encargado de explicar los elementos de una pedagogía inclusiva y un aprendizaje cooperativo.

Última jornada

La clausura del curso, se llevó a cabo de la mano de Luis Simarro, doctor en Psicología y miembro de la Asociación ALEPH-EA. Durante su intervención señaló que «la exclusión no es algo que afecte solo a personas con discapacidad, sino que afecta a diferentes secto-

res de nuestra sociedad y de todo el mundo, por diferentes razones y diferentes causas». Además, también habló de su efecto, incidiendo en que «anula, bloquea o impide el desarrollo del proyecto de vida de cada persona, negándole la posibilidad de conseguir sus metas personales».

Para el doctor en Psicología la clave para acabar con la exclusión y el triunfo de la inclusión es la empatía. «Se necesita tener y desarrollar empatía porque es lo que nos hace considerar al otro como igual a nosotros y es lo que puede romper el ciclo de exclusión y aumentar las posibilidades de que cada persona ejerza su derecho a desarrollar su proyecto de vida», declaró.

En cuanto a la apuesta de la Universidad y la FAAM de organizar un curso de verano sobre inclusión educativa, Simarro indicó que «toda iniciativa que se haga para debatir, difundir o exponer sobre inclusión, va a aportar que haya una sociedad más inclusiva y eso es una noticia estupenda. Que se dediquen cursos de verano a este tema es una noticia increíble».

Durante la última jornada también se pudo contar con una charla en abierto sobre formación, trabajo y diversidad a cargo del profesor de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Sevilla, Juan Antonio Morales.

Finalmente, el acto se cerró con una alta participación por parte de jóvenes estudiantes que pudieron debatir, analizar en profundidad y poner en práctica el tema de la inclusión social.

El municipio de Olula del Río, que se estrenó este año con los cursos de verano, deja las puertas abiertas a una futura organización de nuevos cursos debido a la gran acogida de esta primera edición.



► 20 Julio, 2017

Sánchez Concha lleva su labor artística hasta Extremadura

:: R. I.

JAÉN. El pintor y profesor de Bellas Artes, el baezano Paco Sánchez Concha, continúa con su fructífera labor cultural plasmada en esta ocasión en dos actividades culturales de interés, por un lado la exposición 'Mariamuseumvisitar', que se ha exhibido en Badajoz; y por otro su dirección de la VIII Campaña de Restauración organizada por el Monasterio de Santa María del Valle, en Zafra.

Respecto a la muestra 'Mariamuseumvisitar' (María visita el Museo), celebrada desde el 31 de mayo al 4 de julio, en la sala de exposiciones temporales del Museo de Santa Clara de Zafra, Badajoz, ha estado

comisariada por Juan Carlos Rubio Masa director del citado Museo. La exposición ha estado compuesta por 50 pinturas del artista de la serie titulada 'Virgenes Guapas', y que tiene como particularidad de haber contado con la colaboración de 48 artistas, que han sido invitados a diseñar un fondo para su conocida Virgen Guapa. Estos diseños han sido pintados por Sánchez Concha, formando una variada y rica colección de obras cuyos beneficios de venta, íntegramente, se destinan a ayudar a los más desfavorecidos. Todos estos artistas invitados, forman parte del proyecto de una manera u otra, participando artistas de la provincia de Jaén como: Elena Rodri-

guez García, Maribel Sánchez Concha, Amparo Sánchez, Fátima Torres Martínez, Paco Lara-Barranco, Tito Juan Pablo, Juan Manuel Medina Saniger, Alfonso Buendía, Rafael Cerdá y Jesús Fernández Escobar.

Respecto a la segunda actividad en la que ha participado el artista, se trataba de una nueva campaña, la séptima ya, de restauración organizada por el Monasterio de Santa María del Valle, el Excelentísimo Ayuntamiento de Zafra, la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Extremadura, el Grupo de Investigación HUM 467: 'Materiales y Técnicas Artísticas' de la Universidad de Sevilla, así como la estrecha colaboración de la Asociación de Amigos del Patrimonio y del Museo de Zafra. Dicha campaña, dirigida por el baezano, cuenta con 14 graduados y licenciados en conservación, que este año han restaura-



En artista baezano (segundo por la dcha.), en la exposición. :: IDEAL

do un total de 5 piezas de gran tamaño y valor artístico. Tres de ellas pertenecientes al Museo de Santa Clara, un retablo del Monasterio de

Santa María del Valle y un retrato de grandes dimensiones procedente de la Iglesia de la Candelaria de la ciudad, (antigua Colegiata).



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

Cultura e Interior concienciarán a los docentes sobre piratería para reforzar la protección de la propiedad intelectual

MADRID, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

Los ministros de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, y del Interior, Juan Ignacio Zoido, han firmado este miércoles 19 de julio un acuerdo de colaboración para impulsar acciones de protección de la propiedad intelectual en la comunidad educativa.

En concreto, este acuerdo pretende concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de la propiedad intelectual, el deber de protegerla y respetarla, y las responsabilidades derivadas, para lo que ambos departamentos ministeriales, con el asesoramiento de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, diseñarán y elaborarán materiales formativos y divulgativos dirigidos al personal docente.

Estos materiales abordarán igualmente la normativa europea e internacional de aplicación en España, las consecuencias que se derivan de las acciones que vulneran la propiedad intelectual y las actuaciones que se desarrollan para perseguir a quienes infringen las normas que la regulan.

Los materiales serán puestos a disposición de la comunidad educativa bajo licencia abierta que permita su reutilización y su uso compartido. Asimismo, se difundirán en los centros docentes de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, así como en los centros docentes que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte dispone en el exterior.

Este acuerdo, que tendrá una vigencia de cuatro años, promoverá el desarrollo y la difusión de estas actuaciones divulgativas ante las Administraciones educativas de las comunidades autónomas y se pondrán a su disposición los recursos y materiales para su difusión en los centros. Además, se impulsará la realización de acciones formativas para la mejora de la capacitación del profesorado escolar.

El ministro de Interior, Juan Ignacio Zoido, ha indicado durante la presentación a los medios de este convenio que el objetivo es proteger la propiedad intelectual "para concienciar y formar acerca de la importancia que tiene respetar los derechos de los creadores, tanto los morales como los patrimoniales".

Zoido ha destacado la importancia de "combatir" la piratería "desde un punto de vista legal", pero ha advertido que si solo se hace desde esa perspectiva jamás sería posible actuar contra ella". Por ello, cree que gracias a la combinación de la "sensibilización", la "prevención", la "oferta de contenidos legales" y la "lucha legal y operativa contra quienes trafican con las ideas de otro en su propio beneficio" se conseguirá que la distribución y consumo de piratería descienda "considerablemente", aunque ha indicado que "aún queda mucho camino por recorrer".

Según ha indicado Zoido, en 2016 se lograron esclarecer un total de 250 casos relacionados con delitos contra la propiedad intelectual, con el resultado de 238 personas detenidas y 92.540 objetos incautados, entre ellos 60.737 relacionados con la informática y la electrónica, y 20.071 CDs o DVDs. "Las bases están

sentadas y el esfuerzo conjunto de este Gobierno, siempre de la mano de los creadores, está dando sus frutos", ha dicho.

Por su parte, el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, ha indicado que "uno de los objetivos" del Plan 20/20, que recientemente presentó el secretario de Estado de Cultura, Fernando Benzo, es dotar a la cultura de "un marco jurídico adecuado y actualizado que proteja a los creadores y a sus obras".

Méndez de Vigo ha señalado que una de esas muestras ha sido la aprobación del Decreto Ley que regula el sistema de compensación por copia privada, por el que se refuerzan las garantías de la retribución justa para los autores, y que fue convalidado "con un gran consenso parlamentario" el pasado 11 de julio.

DESCENSO EN PIRATERÍA

En cuanto a las acciones contra la piratería, ha indicado que las cifras anunciadas por Zoido han permitido una "notable disminución de las vulneraciones al derecho de propiedad intelectual", tal y como refleja el informe del Observatorio de la piratería y hábitos del consumo, que detectó una bajada del cuatro por ciento en la piratería en 2016 respecto a 2015. "No es suficiente pero es el primer descenso de estas prácticas en los últimos diez años", ha precisado.

Asimismo, ha señalado que la Cámara de Comercio de Estados Unidos reconoce en su último informe la buena dirección de la lucha contra la piratería en España y sitúa al país en el puesto 11 en eficacia en esta materia. Para mejorar estas cifras, Méndez de Vigo ha señalado que el departamento que dirige está trabajando en dos líneas de acción: la persecución del delito y la sensibilización de la sociedad.

Este acuerdo tiene como objetivo avanzar en la protección que "en justicia" merecen los autores españoles. Según ha indicado, "desde la progresiva evolución de internet y las tecnologías" las copias ilegales han "mermado drásticamente los ingresos de los autores, han alimentado mafias delictivas y han perjudicado al modelo de industria cultural" del país.

En esta línea, y en referencia a la persecución del infractor, ha puesto de relieve también el acuerdo firmado recientemente con La Liga, por el que concederá a Cultura la licencia de un software que permitirá acelerar las labores de identificación de los posibles infractores. De esta forma, una investigación que antes requería entre uno y ocho meses, ahora se podrá realizar solo en 15 minutos. A ello se suma el trabajo con la Justicia para la creación de una fiscalía especializada.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Enlaces a noticias digitales

La US genera con su actividad docente e investigadora 5,23 euros por cada euro que recibe

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8507947/07/17/La-US-genera-con-su-actividad-docente-e-investigadora-523-euros-por-cada-euro-que-recibe.html>

<http://www.larazon.es/local/sevilla/la-hispalense-genera-un-impacto-economico-de-1-744-millones-EB15633667>