



RESUMEN DE PRENSA
18 DE JUNIO DE 2014



El Claustro de la Universidad de Sevilla debatirá el cambio de elección de rector

Dos años después de que 124 claustrales lo solicitaran, la mesa del 'parlamento universitario' tiene la misión de fijar una fecha para el debate y posterior votación del cambio de sistema

• El rector de la Hispalense es elegido en la actualidad por los 300 miembros que componen el Claustro. La otra opción es el sufragio universal ponderado.

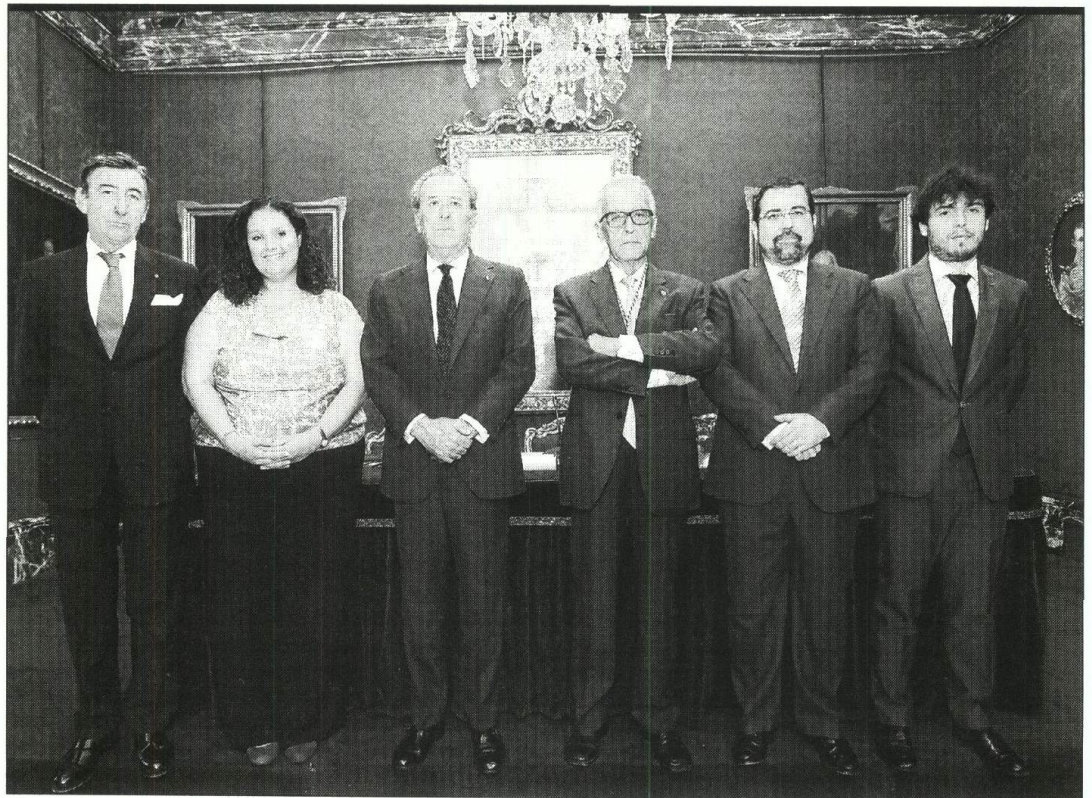
C. MUÑOZ / SEVILLA

Después de más de dos años desde que 124 claustrales pidieran formalmente la modificación del sistema de elección de rector, la mesa del *parlamento universitario* tiene el mandato de convocar con «celeridad» un debate monográfico sobre el cambio del modelo actual —en manos del Claustro— al sufragio universal ponderado.

La Universidad de Sevilla es la única institución que en la adaptación en 2007 de sus Estatutos a la Ley Orgánica de Universidades (LOU) se decantó por la elección del rector solo por los miembros del claustro, elegidos democráticamente por todos los miembros de la comunidad universitaria.

La Hispalense, entonces dirigida por Miguel Florencio, decidió enterar la elección por sufragio universal ponderado —Florencio se midió en las urnas al catedrático de Derecho Manuel Ramón Alarcón— tras una «mala experiencia» con el citado sistema. Desde entonces, y han pasado siete años, no ha habido claustro en el que no se haya reivindicado una modificación estatutaria para derogar el vigente sistema de elección. Hace tan solo un mes, empezó a reunirse la comisión de proyectos normativos, la encargada de abordar el cambio. No fue hasta ayer que tomó la decisión de que sea el Claustro el que debata sobre el asunto. Previamente, dicha comisión había votado la propuesta de los 124 claustrales y el resultado fue nueve votos en contra del cambio de modelo y cuatro a favor. El rector, Antonio Ramírez de Arellano, se abstuvo, según confirmaron a este periódico fuentes académicas.

Pero el asunto se consideró de tal «envergadura», en palabras de una de las participantes en la reunión, Rosa López (representante por



25 años de premios a la investigación. La Real Academia Sevillana de Ciencias y la Real Maestranza de Caballería hicieron ayer entrega de los Premios para Investigadores Jóvenes. Estos premios son una «recompensa» a los méritos científicos de tres jóvenes científicos. Con esta entrega, se cumple el 25 aniversario de los premios, que así pasan a ser los premios de investigación más antiguos otorgados por la Maestranza. Con este motivo se ha realizado una publicación sobre la trayectoria de los galardonados, que fue distribuida entre los asistentes al acto. / JOSÉ LUIS MONTERO

ADIUS, asociación que impulsó la propuesta) que la comisión puso encima de la mesa la posibilidad de que fuera el Claustro el que se pronunciara. El rector pidió que la decisión se adoptara por unanimidad y así se hizo.

Llegados a este punto, ahora es la mesa del Claustro la que tiene que fijar los plazos. La intención es cerrar la Universidad por vacaciones con esta asignatura aprobada. Eso implicaría que antes de la primera mitad de julio tendría, primero, que reunirse el Claustro y, después, producirse la votación.

El rector Ramírez de Arellano ha sostenido desde que ganó las elecciones en solitario hace dos cursos que no era el momento de abordar este asunto. ¿Qué es lo que ha cam-

biado entonces? Pues han cambiado sencillamente las prioridades del Gobierno central, explican fuentes universitarias. Ya no hay tiempo para ejecutar la reforma que tiene encima de la mesa desde hace más de un año el ministro Wert y que prevé, entre otras cosas, el cambio de modelo de gobernanza de la Universidad. Las elecciones se otean en el horizonte y la hoja de ruta del Gobierno del PP para los próximos meses no pasa por calar este melón.

En estos momentos pues, abordar el debate sobre el cambio de modelo de elección de rector no es una amenaza, aunque desde el Rectorado se es consciente de que genera una «fractura» entre la comunidad universitaria. Las fuentes consultadas resaltan que cualquiera

de los sistemas de elección (o por el Claustro o por el sufragio universal ponderado) son «perfectamente válidos», con sus «pros y contras», y que la discusión no podía postergarse por más tiempo.

La asociación ADIUS fue la impulsora de la medida junto con el Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (CADUS). Ayer, una de sus representantes en la comisión de proyectos normativos, Rosa López, adelantaba que su organización realizará una campaña de sensibilización dentro del Claustro para que sus miembros terminen apoyando un cambio de modelo de elección del rector al entender que el sufragio universal ponderado garantiza más participación, debate y más candidatos.



Primer paso para cambiar la elección del rector de la US

Sevilla

La Comisión de Proyectos Normativos de la Universidad de Sevilla (US) acordó ayer trasladar al claustro la propuesta promovida por la asociación de profesores Adius y suscrita por 124 claustrales para modificar el sistema de elección del rector y que éste pase a ser elegido por sufragio universal.

La claustral y miembro de Adius Rosa López explicó a Europa Press que la decisión «afecta muy directamente a la comunidad universitaria, por lo que creemos que es más adecuado trasladar la votación al claustro».

Adius presentó esta reivindicación hace unos dos años para igualar el sistema de elección «al que prácticamente tienen ya todas las universidades públicas de España, salvo la nuestra». La comisión ha decidido «por consenso» que deben ser los claustrales los que tomen la decisión.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US abre la vía para que el Claustro debata una propuesta para cambiar el sistema de elección del rector

SEVILLA, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Comisión de Proyectos Normativos de la Universidad de Sevilla (US) ha acordado este martes trasladar, por mediación de la Mesa del Claustro --organismo que decidirá finalmente y que definiría la fecha concreta--, al organismo claustral, de cara a su debate, la propuesta promovida por la Asociación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Sevilla (Adius) y suscrita por un grupo de 124 claustrales para modificar el sistema de elección del rector de la institución y que éste pase, mediante reforma estatutaria, a ser elegido por sufragio universal.

La claustral y miembro de Adius y de la comisión, Rosa López, ha explicado a Europa Press que en la misma, presidida por el rector de la Hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, se ha atendido finalmente al requerimiento de la coordinadora, que rechazaba la inicialmente propuesta votación en el seno de la comisión al entender que "una decisión de tal envergadura" no podía quedar en manos de ese organismo.

"Afecta muy directamente a la comunidad universitaria, por lo que creemos que es más adecuado trasladar la votación al Claustro", ha expuesto López, que recuerda que Adius presentó esta reivindicación hace unos dos años para igualar el sistema de elección "al que prácticamente tienen ya todas las universidades públicas de España, salvo la nuestra".

De esta manera, la comisión, delegada del Claustro, ha decidido "por consenso" que deben ser los claustrales los que tomen la decisión de si validar o no la petición. Aunque aún no hay fecha establecida, la intención, según ha adelantado López, es que "todo transcurra con celeridad", si bien debe ser la Mesa del Claustro --que previsiblemente se reuniría la semana próxima-- la que finalmente decida.

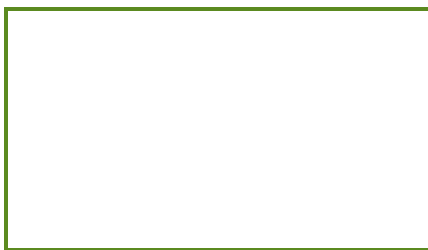
Según López, Adius acoge con "satisfacción" lo ocurrido este martes, debido a que "ya al menos se ha propiciado el debate", si bien la pretendida reforma queda aún a expensas del resultado del futuro debate.

El colectivo ya criticó la "paralización" de la iniciativa ante el anuncio de convocatoria de comicios en el Claustro, dejándola en "suspense" a pesar de haber sido respaldada por más del 40 por ciento del censo del mismo y de que el Rectorado aseguró que en el próximo mandato podría debatirse, lo que no obstante dejó en el colectivo dudas de índole legal.

Adius, en aquel momento, aseguró que Ramírez de Arellano, "de forma deliberada", estaba "anulando" la posibilidad de que los claustrales que presentaron esa solicitud pudieran siquiera debatirlo en el mandato para el que fueron elegidos. Asimismo, consideraban que la iniciativa de reforma "se presentó hace ya mucho tiempo y se podía haber abordado desde el mismo inicio de curso, e incluso antes".

Por su parte, el rector ya se pronunció, en una entrevista concedida a Europa Press, sobre esta iniciativa, subrayando que el sistema está lleno de "peculiaridades". Con todo, Ramírez de Arellano aseguró no ver problema alguno en cuál sea el método que se establezca "siempre que éste suponga la elección por parte de la comunidad universitaria como representantes de la sociedad para esta misión", ante la posibilidad de que la nueva norma estatal recorte la autonomía de la universidad para ello.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



[RSS](#)



Seguir < 364K seguidores

{ 250 813 }

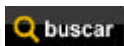
[Lainformacion.com](#)

- [Ver estado](#)
- [Ver portadista](#)

Portadista: [Iratxe Comas](#)

[Jennifer López se burla de Shakira en un video](#)

Busca en miles de textos



[lainformacion.com](#)

- Secciones
 - [Mundo](#)
 - [España](#)
 - [Deportes](#)
 - [Economía](#)
 - [Tecnología](#)
 - [Cultura](#)
 - [Videojuegos](#)
 - [Ciencia](#)
 - [Salud](#)
 - [Gente](#)
 - [Televisión](#)
- [Economía](#)
- [Bolsa](#)
- [Observatorio Económico](#)
- [Tipos](#)
- [Mis finanzas](#)
- [Huelga](#)
- [Vivienda](#)

miércoles, 18/06/14 - 07:56 h

- [Humor](#)
- [Vídeo](#)
- [Fotogalerías](#)
- [Fotos](#)
- [Gráficos](#)
- [Blogs](#)
- [Lo último](#)
- [Lo más](#)
- [Temas](#)
- [Tiempo](#)
- [Microservos](#)
- [Practicopedia](#)

[institución](#)

La US abre la vía para que el Claustro debata una propuesta para cambiar el sistema de elección del rector

[lainformacion.com](#)

martes, 17/06/14 - 17:06

[0]

La Comisión de Proyectos Normativos de la [Universidad](#) de [Sevilla](#) (US) ha acordado este martes trasladar, por mediación de la Mesa del Claustro --organismo que decidirá finalmente y que definiría la fecha concreta--, al organismo claustral, de cara a su debate, la propuesta promovida por la

Asociación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Sevilla (Adius) y suscrita por un grupo de 124 claustrales para modificar el sistema de elección del rector de la [institución](#) y que éste pase, mediante reforma estatutaria, a ser elegido por sufragio universal.



La US abre la vía para que el Claustro debata una propuesta para cambiar el sistema de elección del rector
Temas

- [Elecciones](#)
- [Escuelas](#)
- [España](#)
- [Institución](#)
- [Profesores](#)
- [Rosa López](#)
- [Sevilla](#)
- [Universidad](#)

SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS)

La Comisión de Proyectos Normativos de la Universidad de Sevilla (US) ha acordado este martes trasladar, por mediación de la Mesa del Claustro --organismo que decidirá finalmente y que definirá la fecha concreta--, al organismo claustral, de cara a su debate, la propuesta promovida por la Asociación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Sevilla (Adius) y suscrita por un grupo de 124 claustrales para modificar el sistema de elección del rector de la institución y que éste pase, mediante reforma estatutaria, a ser elegido por sufragio universal.

La claustral y miembro de Adius y de la comisión, [Rosa López](#), ha explicado a Europa Press que en la misma, presidida por el rector de la Hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, se ha atendido finalmente al requerimiento de la coordinadora, que rechazaba la inicialmente propuesta votación en el seno de la comisión al entender que "una decisión de tal envergadura" no podía quedar en manos de ese organismo.

"Afecta muy directamente a la comunidad universitaria, por lo que creemos que es más adecuado trasladar la votación al Claustro", ha expuesto López, que recuerda que Adius presentó esta reivindicación hace unos dos años para igualar el sistema de elección "al que prácticamente tienen ya todas las universidades públicas de [España](#), salvo la nuestra".

De esta manera, la comisión, delegada del Claustro, ha decidido "por consenso" que deben ser los claustrales los que tomen la decisión de si validar o no la petición. Aunque aún no hay fecha establecida, la intención, según ha adelantado López, es que "todo transcurra con celeridad", si bien debe ser la Mesa del Claustro --que previsiblemente se reunirá la semana próxima-- la que finalmente decida.

Según López, Adius acoge con "satisfacción" lo ocurrido este martes, debido a que "ya al menos se ha propiciado el debate", si bien la pretendida reforma queda aún a expensas del resultado del futuro debate.

El colectivo ya criticó la "paralización" de la iniciativa ante el anuncio de convocatoria de comicios en el Claustro, dejándola en "suspense" a pesar de haber sido respaldada por más del 40 por ciento del censo del mismo y de que el Rectorado aseguró que en el próximo mandato podría debatirse, lo que no

obstante dejó en el colectivo dudas de índole legal.

Adiós, en aquel momento, aseguró que Ramírez de Arellano, "de forma deliberada", estaba "anulando" la posibilidad de que los claustales que presentaron esa solicitud pudieran siquiera debatirlo en el mandato para el que fueron elegidos. Asimismo, consideraban que la iniciativa de reforma "se presentó hace ya mucho tiempo y se podía haber abordado desde el mismo inicio de curso, e incluso antes".

Por su parte, el rector ya se pronunció, en una entrevista concedida a Europa Press, sobre esta iniciativa, subrayando que el sistema está lleno de "peculiaridades". Con todo, Ramírez de Arellano aseguró no ver problema alguno en cuál sea el método que se establezca "siempre que éste suponga la elección por parte de la comunidad universitaria como representantes de la sociedad para esta misión", ante la posibilidad de que la nueva norma estatal recorte la autonomía de la universidad para ello.

(EuropaPress)

-
-
-

0 [Twittear](#)



0 [Recomendar en Facebook](#)

0 [meneame](#)



También te puede interesar



15 años de cárcel para la mujer de Frank de la Jungla por tráfico de cocaína
La mujer del popular televisivo **más**



¿Un iPhone nuevo por 17€?
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal **más**

PUBLICIDAD

Carmen Vargas. Vicerrectora de Posgrado

“Los másteres cobran una especial revancia hoy día”

El catálogo de másteres de la US, que contiene un total de 76 cursos, cubre todas las ramas del conocimiento

R.R.

¿Cómo se adaptan los másteres de la US a las necesidades del mercado laboral y formativas?

Los másteres han cobrado una especial relevancia en el contexto educativo actual, configurándose como un elemento diferenciador de las universidades, que permite dar respuesta a las necesidades de especialización profesional y al inicio de la carrera investigadora.

Conscientes de esta situación, y con el compromiso y responsabilidad de una institución pública que somos, las enseñanzas de máster en nuestra Universidad están siendo sometidas a un proceso de reflexión y mejora continua, centrada en ofertar másteres que cumplan con las expectativas de formación especializada que la sociedad actual nos demanda. En cada título nuevo se incorporan prácticas en empresas e instituciones, la posibilidad de internacionalización, y la formación en emprendimiento, además de la colaboración docente de profesionales e investigadores nacionales e internacionales.

¿Cuáles son las novedades?

La oferta de másteres oficiales de la US es una de las más extensas del país, con 76 programas que cubren todas las ramas de conocimiento. En relación al próximo curso, el Consejo de Gobierno de nuestra Universidad ha aprobado recientemente 14 nuevos másteres oficiales, actualmente en proceso de verificación.

Entre los nuevos másteres de especialización profesional, cabría destacar los “habilitantes” en los diferentes ámbitos de las ingenierías, el máster en Psicología General Sanitaria, el máster en Psicopedagogía, el máster en Necesidades Educativas Especiales y Atención a la Diversidad en la Escuela (muy enfocado a la profesión de maestro/a de educación especial), el de Ingeniería e Industria Alimentaria, y el de Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte (título conjunto con la Universidad de Málaga, en el marco del Campus Internacional de Excelencia Andalucía Tech).

Por otro lado, entre los nuevos títulos de posgrado más dedicados a la investigación cabe mencionar el máster en Biología Avanzada (con especialidades en Recursos Naturales, Biología Industrial y Biología Evolutiva) y el máster en Especialización Filológica (con especialidades en Lengua y Literatura). En cuanto a las dobles titulaciones, en la actualidad ofertamos tres que combinan el máster de Abogacía con otros de la Facultad de Derecho.

Como novedad, para el curso que viene



ofertaremos dos nuevos dobles títulos que combinan el máster de Secundaria (MAES) con el máster en Filosofía y Cultura Moderna, o con el máster en Estudios Hispánicos superiores. En ambos casos, se trata de itinerarios específicos que permitirán obtener los dos títulos en un año y medio.

¿Cuáles son las principales titulaciones internacionales?

En una Doble Titulación Internacional el alumno realiza parte de sus estudios en una universidad española y parte en una universidad en el extranjero. Estas son muy beneficiosas, no sólo desde el punto de vista académico sino porque supone una inmersión cultural en el país de acogida, te permite perfeccionar tus competencias lingüísticas, amplía las salidas profesionales y te hace más competitivo en el mundo laboral.

La US oferta once dobles titulaciones internacionales de máster en áreas como las Ingenierías, Comunicación, Derecho, Psicología, Filologías o Física, y seguimos trabajando para incrementar su número en cada curso. Todas ellas están en

<http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>.

¿Cuáles son los más demandados?

Aparte de los másteres habilitantes (Abogacía y MAES), que tienen elevada demanda por ser requerimiento cursarlos para el ejercicio profesional, tenemos másteres muy solicitados en cada rama del conocimiento.

En la rama de Artes y Humanidades destacan los másteres en Escritura Creativa, Estudios Hispánicos Superiores, Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, y Documentos, Libros, Archivos y Bibliotecas. En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, los másteres en Consultoría Laboral, Gestión Estratégica y Negocios Internacionales, Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual y Psicología de la Educación.

En las ramas de Ciencias y Ciencias de la Salud, destacamos el máster en Especialización Profesional en Farmacia, y los másteres de investigación en Genética Molecular y Biotecnología, Investigaciones Biomédicas, Fisiología y Neurociencia, y Estudios Avanzados en Química. Fi-

Titulaciones Internacionales

Facultad de Filología

Doble titulación internacional:

- Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera y de Otras Lenguas Modernas, Máster de Formación de Profesores de Español como Segunda Lengua, University of Iceland (Faculty of Humanities) Iceland (Islandia).
- Máster de Estudios Hispánicos de la Universidad de Sevilla
- Máster de Filología Hispánica de la University of Iceland (Faculty of Humanities) Iceland (Islandia).
- Máster en Estudios Hispánicos Superiores por la Universidad de Sevilla
- Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Europee, Americane e Postcoloniali, de la Univ. Ca' Foscari, Venezia (Italia).

Facultad de Comunicación

- Máster Universitario en Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla
- Máster mention LLCE spécialité Études hispanophones (recherche et métiers de l'enseignement) Université Lumière (Francia).

E. T. S. de Ingeniería Informática

- Máster Universitario en Ingeniería y Tecnología del Software de la Universidad de Sevilla y el título de Ingénieur de INSA-Rouen, especialidad Architecture de systèmes d'Information (Francia).

Facultad de Derecho

- Máster Universitario en Relaciones Jurídicas-Privadas de la Universidad de Sevilla y Máster 2 Droit Privé International et Comparé de UJM.

Facultad de Psicología

- Grado en Psicología por la Universidad de Sevilla y Master Degree in Work and Organizational Psychology por la Universidad de Maastricht Faculty of Psychology and Neuroscience (Holanda).

Facultad de Física

- Máster Universitario en Física Avanzada por la Universidad de Sevilla y Máster of Science en Física por la Universität Münster (Alemania).

nalmente, en la rama de Arquitectura e Ingeniería son muy demandados los másteres en Arquitectura y Patrimonio Histórico, Ciudad y Arquitectura Sostenibles, Ingeniería Ambiental y Organización Industrial y Gestión de Empresas.

¿Qué estudios son exclusivos de la Universidad de Sevilla?

En el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza, la US oferta en exclusividad los másteres en Escritura Creativa, Artes del Espectáculo vivo, Ciencia y Tecnología de Nuevos Materiales, Física Nuclear, Microelectrónica: Diseño y Aplicaciones de Sistemas Micro/Nano-métricos, Especialización Profesional en Farmacia, Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual, Comunicación Institucional y Política, Dirección, Evaluación y Calidad de las Instituciones de Educación Superior, Estudios Europeos, Erasmus Mundus en Planificación Espacial Marina, Ciudad y Arquitectura Sostenibles, Ingeniería Ambiental, Organización Industrial y Gestión de Empresas y Gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ESTUDIOS DE GRADO

Los jóvenes ven claro que la carrera es la vía para salir del desempleo

El porcentaje de estudiantes no ha dejado de crecer desde que comenzó la recesión y pese a la polémica de Bolonia

EL CORREO ■ SEVILLA

La Andalucía del 62% de paro juvenil tiene que ser un acicate para la formación: aquí sólo trabajarán, a corto plazo, los más preparados. Fuera sólo quedarán a los andaluces más cualificados. Datos duros, conclusiones duras, pero ningún reto resulta imposible cuando se tienen menos de 25 años, por más que se sufra, y la realidad imposible de esconder es que se sufre mucho, por consiguiente.

En el conjunto de España son 1,43 millones los alumnos —el grueso de ellos, en estudios de grado— que están matriculados en algunas de las 82 universidades del país, 50 de ellas públicas. Algunos de estos centros nacieron en la Edad Media como centros para difundir el conocimiento y se convirtieron a lo largo de los siglos en espacios de saber, pero también semilleros de progreso, de libertad de pensamiento y crítica: motores de ideas, la potencia real de un país en el que cíclicamente parece volver el desprecio a los conocimientos que se adquieren tras caras investigaciones.

Pero las universidades son, en la España del siglo XXI, el vivero de donde salen los investigadores —esos que hacen elevarse el valor añadido de la economía nacional, por mala coyuntura que estén atravesando—, los filósofos —de quienes saldrán las respuestas coherentes para salir de una crisis mu-

cho más profunda que lo meramente económico o político—, los artistas que cada día se forman más en las facultades de Humanidades —en pocos años consideraremos de bárbaros el desprecio que han sufrido en los años más negros de la recesión—, los empresarios que sabrán leer las oportunidades en las dificultades, los científicos y también los políticos: todos ustedes ya tienen en la mente alguno bien preparado, les guste su discurso o no. En resumen: más del 29% de la juventud de 2014, en datos que maneja el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Este porcentaje ha crecido en más de un punto en un solo año. Pese a las críticas a los planes de estudio, a la alta tasa de desempleo y a la escasa valoración del talento en este contexto socioeconómico, los jóvenes que pueden apostar por los estudios universitarios como salida para labrarse un futuro profesional.

Esta actitud está apoyada en datos. Un estudio publicado por la revista digital Examtime en febrero de este año destaca los siete empleos con más futuro y posibilidades de colocación. Del sector de la medicina, el empleo de especialista de producto, para el que se precisa alguna carrera sanitaria. Del sector financiero, el empleo como controller, que precisa de un grado de formación muy alto, que incluso pueden sobrepasar el nivel de grado. En el sector de las ventas el empleo con más fu-



Ambiente de estudio en la biblioteca de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, una de las que tradicionalmente

1,43 millones de estudiantes estudian en las 82 universidades españolas, 50 de ellas de carácter público

turo es el de senior account manager, con requisitos mínimos de estudios de Administración de Empresas, Económicas o similares. En el sector del marketing el trabajo que descolla es el especialista en SEO, para lo que se necesita, además de inglés, Marketing, Administración y Dirección de Empresas y Publicidad. Entre las ingenierías el trabajo que más descolla es el de ingeniero de proyectos. En el de las tecnologías de la información, administrador de sistemas virtualizados (requiere ingeniería informática). Y en el de la informática sigue siendo la estrella el empleo de programador, que casi siempre requiere el estudio de esa ingeniería.

De hecho, desde el inicio de la recesión hace más de un lustro la tasa de escolarización en las universidades no

ha dejado de crecer, lo que deja sin argumentos a los demagogos del supuesto fenómeno *ni-ni* (jóvenes que descartan estudiar y mucho más trabajar para entregarse a la vida muelle).

El cambio en los modos de vida que han traído los años de crisis han coincidido en el tiempo con la implantación de una nueva manera de entender la universidad que también ha venido de Europa. El llamado Plan Bolonia ha acabado con el sistema tradicional de diplomaturas y licenciaturas para crear los grados universitarios. El cambio es mucho más profundo que el mero cambio de nombres. Y como todo cambio reciente, todavía hay piezas provenientes del viejo modo de impartir docencia que se están encajando. Las autoridades hacen hincapié en la modernización que ha supuesto el



abre incluso de noche en la época de exámenes. / ANTONIO ACEDO

cambio de los planes de estudios y organización de las carreras.

Los estudiantes son conscientes de que su vida laboral depende de estar mejor preparados que sus competidores. En un entorno en el que el mercado laboral se ha estrechado hasta límites insultantes con la dignidad, el manejo de los idiomas sin complejos y el conocimiento y las experiencias internacionales resultan cruciales para que las puertas del empleo se abran ante cualquier joven andaluz, bien por cuenta ajena, bien emprendiendo un camino empresarial en la más difícil de las épocas para abrirse paso. A la recesión hay que sumar una feroz competencia global.

En Sevilla la oferta pública de grados universitarios se complementa con la oferta de formación de entidades pri-

Los grados son el primer escalón para generar científicos, filósofos, investigadores y empresarios que superen la crisis

vadas. Dentro del sistema público, por una parte, la Universidad de Sevilla aprobó en febrero su oferta de plazas para el próximo curso académico 2014-2015, que asciende a 12.758 en las titulaciones de grado, muy similar a la oferta de plazas del curso que está a punto de concluir en su convocatoria de junio (13.008). Las titulaciones que ofertan más plazas son el grado en Educación Primaria (540), el grado en Administración y Dirección de Empresas (488) y el grado en Finanzas y Contabilidad (475).

Entre las titulaciones más llamativas se ha incluido un grado en Estudios de Asia Oriental, impartido a medias con la Universidad de Málaga. Los dos centros que más número de grados ofertan (ocho) son la Escuela Politécnica Superior, de un lado, (dobles gra-



El empleo de ordenadores, cada día más necesario para estudiar. / JOSÉ MANUEL CABELLO

ESTUDIOS DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CENTRO	GRADO PLAZAS
Centro Internacional	Grado en Estudios de Asia Oriental (por las Universidades de Málaga y Sevilla) 50
E. T. S. de Arquitectura	Grado en Fundamentos de Arquitectura 336
E. T. S. de Ingeniería	Grado en Ingeniería Aeroespacial 130
	Grado en Ingeniería Civil 75
	Grado en Ingeniería de la Energía (por las Universidades de Málaga y Sevilla) 65
	Grado en Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación 160
	Grado en Ingeniería de Organización Industrial (por las Universidades de Málaga y Sevilla) 65
	Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales 260
	Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (por las Universidades de Málaga y Sevilla) 65
	Grado en Ingeniería Química 75
E. T. S. de Ingeniería Agrónómica	Grado en Ingeniería Agrícola 225
E. T. S. de Ingeniería de Edificación	Grado en Ciencia y Tecnología de Edificación 380
E. T. S. de Ingeniería Informática	Grado en Ingeniería de la Salud (por las Universidades de Málaga y Sevilla) 65
	Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería de Computadores 120
	Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería del Software 225
	Grado en Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas 180
Escuela Politécnica Superior	Grado en Ing. en Disñ. Ind. y Dsño. del Producto + Ing. Mecánica (doble grado) 20
	Grado en Ingeniería Eléctrica + Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (doble grado) 15
	Grado en Ingeniería Eléctrica + Grado en Ingeniería Mecánica (doble grado) 15
	Grado en Ingeniería Eléctrica 70
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial 120
	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto 120
	Grado en Ingeniería Mecánica 120
	Grado en Ingeniería Química Industrial 70
Fac. de Bellas Artes	Grado en Bellas Artes 180
	Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales 60
	Fac. de Biología Grado en Biología 222
	Grado en Bioquímica (por la Universidad de Sevilla y Universidad de Málaga) 55
Fac. de Ciencias de la Educación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte 60
	Grado en Educación Infantil 180
	Grado en Educación Primaria 540
	Grado en Pedagogía 180
Fac. de CC de la Educación / Fac. de Filología	Grado en Educación Primaria + EE. Franceses (doble grado) 10
Fac. de Ciencias del Trabajo	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos 225
Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Administración y Dirección de Empresas 488
	Grado en Economía 148
	Grado en Marketing e Investigación de Mercados 120
Fac. de CC. Eco. y Empresariales / Fac. de Derecho	Grado en ADE + Grado en Derecho (doble grado) 120
Fac. de Comunicación	Grado en Periodismo + Grado en Comunicación Audiovisual (DOBLE GRADO) 20
	Grado en Comunicación Audiovisual 142
	Grado en Periodismo 280
	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 142
Fac. de Derecho	Grado en Derecho + Grado en Gestión y Administración Pública (doble grado) 60
	Grado en Criminología 60
	Grado en Derecho 454
	Grado en Gestión y Administración Pública 30
Fac. de Derecho / Fac. de CC Económicas y Empresariales	Grado en Derecho + Economía (doble grado) 40
Fac. de Derecho / Fac. de Turismo y Finanzas	Grado en Derecho + Finanzas y Contabilidad (doble grado) 65
Fac. de Enfermería, Fisioterapia y Podología	Grado en Enfermería (Hospital Virgen Macarena) 100
	Grado en Enfermería (Hospital Virgen del Rocío) 90
	Grado en Enfermería (Hospital Virgen de Valme) 50
	Grado en Fisioterapia 100
	Grado en Podología 70
Fac. de Farmacia	Grado en Farmacia + Grado en Óptica y Optometría (doble grado) 20
	Grado en Farmacia 280
	Grado en Óptica y Optometría 60
Fac. de Filología	Grado en Estudios Árabes e Islámicos 50
	Grado en Estudios Franceses 75
	Grado en Estudios Ingleses 170
	Grado en Filología Clásica 50
	Grado en Filología Hispánica 115
	Grado en Lengua y Literatura Alemanas 60
	Grado en Filología Clásica + Grado en Filología Hispánica (doble grado) 20
Fac. de Filología / Fac. de CC. de la Educación	Grado en Leng. y Lit. Alemanas + Edu. Primaria (doble grado) 10
Fac. de Filosofía	Grado en Filosofía 80
Fac. de Física	Grado en Física + Grado en Ingeniería de Materiales (doble grado) 20
	Grado en Física 90
	Grado en Ingeniería de Materiales 30
Fac. de Física / Fac. de Matemáticas	Grado en Física + Grado en Matemáticas (doble grado) 20
Fac. de Geografía e Historia	Grado en Geografía y Gestión del Territorio + Grado en Historia (doble grado) 30
	Grado en Antropología Social y Cultural 65
	Grado en Arqueología (por la Universidad Sevilla y Universidad de Granada) 40
	Grado en Geografía y Gestión del Territorio 60
	Grado en Historia 180
	Grado en Historia del Arte 200
Fac. de Matemáticas	Grado en Matemáticas + Grado en Estadística (doble grado) 20
	Grado en Estadística 40
	Grado en Matemáticas 120
Fac. de Medicina	Grado en Biomedicina Básica y Experimental 50
	Grado en Medicina 320
Fac. de Odontología	Grado en Odontología 90
Fac. de Psicología	Grado en Psicología 275
Fac. de Química	Grado en Química 150
Fac. de Química / Fac. de Física	Grado en Química + Grado en Ingeniería de Materiales (doble grado) 20
Fac. de Turismo y Finanzas	Grado en Finanzas y Contabilidad 475
	Grado en Turismo 340
Fac. de Turismo y Finn. / Fac. de CC. del Trabajo	Grado en Finn. y Cont. + RR. Lab. y RR. HH. (doble grado) 50



ESTUDIOS DE GRADO



El profesor y su transmisión de conocimientos siguen siendo elementos troncales de la preparación de los jóvenes estudiantes. / PACO CAZALLA

dos de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto y en Ingeniería Mecánica, en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica Industrial, y los grados simples de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica Industrial, Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Química Industrial; y de otro la Escuela Técnica Superior de Ingeniería: Ingeniería Aeroespacial, Ingeniería Civil, Ingeniería de la Energía (por las Universidades de Málaga y Sevilla), Ingeniería de las Tecnologías de Telecomunicación, Ingeniería de Organización Industrial (por las Universidades de Málaga y Sevilla), Ingeniería de Tecnologías Industriales, Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica (por las Universidades de Málaga y Sevilla) e Ingeniería Química.

La otra universidad pública de Sevilla, la Pablo de Olavide (UPO), por su parte, propuso en marzo un total de 2.100 plazas de nuevo ingreso en los 32 grados que impartirá durante el próximo curso 2014-2015. Como novedad ofertará su primera doble titulación internacional: el doble grado en Derecho y Bachelor of Laws por la Universidad de Bayreuth (Alemania) y la Universidad Pablo de Olavide, con un total de 20 plazas asignadas.

Este doble grado internacional ofrece un itinerario formativo común para estudiantes de Alemania y de España a través de un plan de estudios bilingüe por el cual los estudiantes que ingresen en esta titulación en la Universidad Pablo de Olavide cursarán los dos primeros años en Sevilla y los dos últimos en Bayreuth para obtener las dos titulaciones oficiales en cada país: el grado en Derecho en España y el Bachelor of Laws en Alemania. Esta formación, única en su diseño y resultados, habilita a quienes superen el doble título a acceder al mundo profesional en los dos países.

La Universidad Pablo de Olavide considera de especial interés estratégi-

Los siete empleos con más futuro en España según la revista digital Examtime pasan por una carrera universitaria

Tras los cambios que supuso la implantación del Plan Bolonia, las universidades afrontan ahora el reto de la Lomce



Los estudiantes extranjeros están cada día más presentes. / EL CORREO

ESTUDIOS DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

GRADOS	Nº DE PLAZAS 2013/2014	Nº DE PLAZAS 2014/2015
Derecho	80	80
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	100	100
Ciencias Políticas y de la Administración	40	40
Administración y Dirección de Empresas	100	100
Finanzas y Contabilidad	120	120
Humanidades	30	30
Traducción e Interpretación (Inglés)	120	120
Traducción e Interpretación (Francés)	40	40
Traducción e Interpretación (Alemán)	20	20
Biología	60	60
Nutrición Humana y Dietética	60	60
Ciencias Ambientales	120	120
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	160	160
Trabajo Social	160	160
Sociología	40	40
Educación Social	60	60
Ingeniería Informática en Sistemas de Información	60	60
Geografía e Historia	60	60
Análisis Económico	60	60
Criminología	60	60
Administración y Dirección de Empresas (Inglés)	20	20

DOBLES GRADOS	Nº DE PLAZAS 2013/2014	Nº DE PLAZAS 2014/2015
Derecho y Administración y Dirección de Empresas	100	100
Derecho y Finanzas y Contabilidad	60	60

co lanzar esta oferta por la relevancia del mundo jurídico y empresarial germano. El nivel exigido de idioma alemán para poder cursarlo será de un B2 (nivel avanzado) según el Marco Común Europeo para las Lenguas.

Asimismo, el consejo de gobierno de la UPO aprobó proponer para el futuro centro adscrito de la San Isidoro de Sevilla, promovido por la institución académica privada Ceade, 350 plazas de nuevo ingreso para seis titulaciones. Por tanto, los alumnos que cursen sus estudios de grado en el nuevo centro universitario de Sevilla obtendrán un título de carácter oficial otorgado por la UPO.

La propuesta de plazas de nuevo ingreso de la Universidad Pablo de Olavide, elevada a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía para su aprobación, cuenta con los grados de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Trabajo Social como las titulaciones con más alumnos, con 160 plazas cada una. El doble grado de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, con cien plazas, es el que tiene más reserva de plazas en la UPO, cuya sede, a caballo entre los municipios de Sevilla y Dos Hermanas, ocupa los terrenos de la vieja Universidad Laboral.

Tras los cambios que supuso la entrada en vigor del Plan Bolonia, las universidades tienen ahora el reto de la nueva Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (Lomce), que también les afecta aunque el foco informativo se haya centrado en los aspectos relacionados con la Educación Secundaria.

Esta ley del Gobierno central cambiará el acceso a las universidades a partir del curso 2019-2020 al eliminar la prueba de selectividad para pasar a un examen de reválida en el último curso de bachillerato. Las universidades podrán entonces establecer sus propios exámenes para el acceso a su oferta de estudios de grados.



Museo de Artes y Costumbres Rescatan en imágenes la muestra de arte antiguo de 1929

► Recuperan la portentosa exhibición artística de la Exposición Iberoamericana, que reunió en Sevilla casi 3.700 obras de toda España

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

El Museo de Artes y Costumbres Populares acoge desde ayer la muestra «Arte antiguo en la exposición iberoamericana de 1929», que rescata, a través de imágenes, la mayoría de ellas desconocidas para el gran público, la extraordinaria exhibición de arte antiguo organizada en Sevilla ese año y de la que fueron promotores y responsables el catedrático de la Universidad de Sevilla, Francisco Murillo Ortega y su discípulo, Diego Angulo Íñiguez.

La muestra del 29, realizada en este mismo lugar, entonces el Pabellón Mudéjar, y en el vecino Palacio de Bellas Artes, sede actual del Museo Arqueológico, llegó a contar con 3.694 obras de arte llegadas de toda España, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, ar-

mas, abanicos y cerámica. La labor fotográfica realizada entonces dio pie a catálogos monumentales, documentales y trabajos de investigación, gracias a los cuales se ha podido reconstruir esta exposición, ochenta y cinco años después. Algunas de las obras que pudieron verse entonces desaparecieron con el tiempo o

fueron destruidas durante la Guerra Civil.

Su comisario, Benito Navarrete, recuerda las figuras fundamentales de Murillo Herrera, una autoridad reconocida dentro y fuera de España, y la de Angulo Íñiguez, y subraya a continuación que «el material fotográfico que el catedrático iba acopiando a bases de compras o aportaciones de alumnos e investigadores lo fue convirtiendo en herramienta de conocimiento», del que se nutre justamente la muestra inaugurada ayer en el Museo de Artes y Costumbres por Juan Ignacio Zoido. El alcalde destacó la colaboración entre las distintas admi-

nistraciones para sacar adelante este proyecto y rendir tributo a la exposición del 29, y recordó también a Nicolás Díaz Molero, entonces alcalde de Sevilla, al director del Museo Provincial, Cayetano Sánchez Pineda, y al representante del Arzobispado, Antonio Muñoz Torrado, miembros de la Comisión de Arte Antiguo que impulsó esta muestra en 1929.

Cuando se cumplen 100 años de que fuera construido el edificio que alberga el Museo de Artes y Costumbres Populares y del parque, tanto Zoido como el delegado de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Francisco Díaz Morillo; la directora del museo,

Murillo Herrera Precursor de la foto como herramienta docente

El catedrático Francisco Murillo Herrera, pionero en el estudio moderno del arte, fue consciente de la importancia de la fotografía como técnica documental e instrumento para la enseñanza de la historia y del arte y con ese propósito creó la Fototeca de la Universidad de Sevilla, en torno a la cual surgieron un grupo de excelentes fotodocumentalistas del que forman parte Joaquín y Alejandro Guichot, Augusto Pérez Romero, Joaquín Hazañas de la Rua, Díaz Gely, Barraca, Juan Oña y José Moreno. Una de las primeras tiendas de artículos fotográficos fue la Casa Kodak, en la Campana.



Benito Navarrete, Mar Sánchez Estrella, Díaz Morillo, Zoido, Manuel García León y Monserrat Barragán



Montserrat Barragán; la delegada municipal de Cultura, María del Mar Sánchez Estrella; el vicerrector de Investigación de la Hispalense, Manuel García León; y el catedrático emérito Emilio Gómez, ponen en valor esta exposición, «fuente inagotable de patrimonio, que ha de preservarse para generaciones futuras», según Díaz Morillo.

Barragán destaca que esta muestra forma parte de la historia de la ciudad, de la sociedad y del propio edificio, cuya «realidad es muy diferente cien años después; mientras que Navarrete subraya que la exposición intenta recuperar el gusto de una época, difícilmente entendible en la actualidad, usando la fotografía «como elemento científico».

El vicerrector de Investigación subraya, por su parte, la importancia de la exposición para la ciudad y la «significativa contribución» de **la Hispalense de la mano de su Laboratorio de Arte.** «En 1929 se vio la fotografía como un instrumento de trabajo que ahora acerca a la ciudad todo este material único y precioso», agrega, incidiendo en la apuesta de la US por digitalizar sus fondos para mejorar el acceso a investigadores y visitantes.



JUAN FLORES



Un visitante observa las fotografías que realizó el Laboratorio de Arte de la Hispalense con motivo de la exposición de Arte Antiguo, en 1929. / C. MÁRQUEZ

La exposición que se adelantó a la 'marca España'

Una muestra fotográfica recuerda la gran cita cultural del 29: la exposición 'Arte antiguo'

JOSÉ MARÍA RONDÓN / Sevilla

La muestra de Arte Antiguo, la gran cita artística de la Exposición Iberoamericana, vino a ser la precursora de la 'marca España', pues se trataba de reunir «toda la grandeza cultural, y sentimental y devota del reino que vió [sic] un día cómo el sol no se puso en sus límites está expuesta al deleite de nuestros ojos y al entusiasmo de nuestro corazón», tal como la describió el poeta Muñoz San Román para los lectores de *La Esfera* el 21 de septiembre de 1929.

Los números de aquella exposición son, incluso hoy, espectaculares: casi 3.700 piezas entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, abanicos y cerá-

Los números son, incluso hoy, espectaculares: casi 3.700 obras de arte

micas, repartidas entre los pabellones Mudéjar (hoy, Museo de Artes y Costumbres Populares) y de Bellas Artes (actualmente, sede del Arqueológico). La selección de obras corrió a cargo de los catedráticos de la Universidad de Sevilla Francisco Murillo Herrera y Diego Angulo.

Ahora, una exposición promovida por el Ayuntamiento de Sevilla viene a poner el foco sobre este proyecto cultural, que, en opinión de Benito Navarrete, comisario de la muestra homenaje, fue «una de las exposiciones más ambiciosas que se celebraron en esas fechas en toda Europa».

Para esta revisión, se exponen hasta el 7 de septiembre en el Museo de Artes y Costumbres Populares las fotografías realizadas entonces por el Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla.

De esta forma, la muestra también es una reivindicación de la fotografía como «instrumento científico fundamental en la divulgación y el estudio del arte», destacó el catedrático emérito de la Hispalense Emilio Gómez Piñol. El Laboratorio de Arte, que se trasladó con motivo de la exposición desde el segundo patio de la Fábrica de Tabacos a las galerías bajas del pabellón Mudéjar, documentó con imágenes un buen número de obras, muchas de ellas hoy desaparecidas.

Sucede así con un *San José con niño* de Juan de Mesa, que se perdió tras el incendio de la iglesia San Vicente de Guadalcanal en el verano de 1936, o un relieve de Montañés sobre el episodio de la Circuncisión, que se muestra previo a los graves daños sufridos durante la Guerra Civil y a la desafortunada restauración realizada por Francisco Arquillos en 1979. También se exhibe la imagen de un relieve de Felipe de Ribas que pertenecía al convento de Religiosas de la Concepción de Lebrija. Hoy está en Barcelona, en manos del anticuario Arturo Ramón.

Curiosamente, la exposición artística de 1929 también sacó a la luz por primera vez piezas importantes, que alcanzan hoy notoriedad por las últimas aportaciones científicas. Es el caso del lienzo de María Magdalena atribuido al Greco y que se halla en la iglesia parroquial de Paradas. El cuadro, considerado hoy como una excelente obra del taller, ha sido



El retrato de María Magdalena, atribuido hoy al taller del Greco. A la izquierda, un *San José con Niño de Juan de Mesa* destruido en 1936. Debajo, vista de la Sala Elíptica del pabellón de Bellas Artes, presidida por una custodia en plata de Morón, hoy también desaparecida.



seleccionado para la exposición *El Greco. Arte y oficio*, que se celebrará en septiembre en Toledo dentro de la programación del cuarto centenario de la muerte del pintor cretense.

Pero acaso las piezas que más interés suscitaron entonces y que, sin duda constituyeron en su momento uno de los hallazgos más interesantes para la escultura medieval en Andalucía, fueron las obras de Pedro Millán que descubrió Murillo Herrera en una iglesia de El Garrobo. En este sentido, Navarrete aporta un testimonio de primera mano sobre el hallazgo. En concreto, Angulo recuerda en su discurso de ingreso en

la Academia de Bellas Artes de San Fernando cómo su maestro le comunicó la buena nueva: «Encontrábase yo en la universidad de Berlín en 1922, recién terminados mis estudios en la de Madrid, y en constante correspondencia con Francisco Murillo (...). En ella me contaba cómo en una de las excursiones en la que acostumbra a acompañar a mis padres para visitar los pueblos de la provincia, había encontrado aquellas esculturas de Pedro Millán vistas por Ceán Bermúdez a fines del siglo XVIII en la Catedral de Sevilla, de las que tantas veces me había hablado y cuyo paradero se ignoraba...».



EXPOSICIÓN Presentación de 'Arte antiguo en la exposición iberoamericana de 1929'

Piezas únicas, a la vista

MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES _ Acoge hasta el 7 de septiembre la muestra que enseña a través de fotografías las obras del legado del 29

SEVILLA

El Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acoge hasta el día 7 de septiembre la muestra 'Arte antiguo en la exposición iberoamericana de 1929', una exposición que pone su punto de mira sobre la muestra de arte antiguo organizada para la citada exposición gracias a las fotografías entonces realizadas y conservadas en la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla.

La muestra del 29, que se llevó a cabo en este mismo enclave, entre otros, llegó a contar con 3.694 obras de arte llegadas de todo el territorio nacional, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, armas, abanicos y cerámica. La labor fotográfica realizada entonces propició la base de catálogos monumentales y documentales, además de trabajos de investigación; y a su vez permite observar obras destruidas en la Guerra Civil o desaparecidas.

La exposición, que rememora aquella gran muestra, fue inaugurada ayer por el alcalde, Juan Ignacio Zoido; y otras personalidades de la Junta de Andalucía y de la Universidad de Sevilla. En este marco, Zoido apostó por marcar objetivos comunes entre las administraciones y rendir tributo a la exposición del 29 y a su muestra de arte antiguo.

Tras recordar los orígenes de esta muestra, puso en valor la creación de una comisión en



El alcalde presentó ayer la muestra que acoge el Museo de Artes y Costumbres. AVTO.

La muestra rememora a través de instantáneas a la gran exposición que se llevó a cabo en 1929 y que contó con 3.694 obras de arte, algunas ya desaparecidas

aquellos entonces de la mano de expertos y especialistas. Cuando se cumplen 100 años de que fuera construido el edificio que hoy alberga el Museo de Artes y Costumbres Populares y del Parque María Luisa, Zoido insistió en la necesidad de que los representantes públicos trabajen "en equipo y de forma coordinada" para la conservación y puesta en valor del patrimonio. Asimismo, destacó el trabajo desempeñado por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) a la hora de desarrollar este proyecto.

Por su parte, el delegado territorial de Educación, Di-

az Morillo, ligó la fotografía a la ciencia y al conocimiento e insistió en la necesidad de impulso del patrimonio que ha de hacerse desde "todas las administraciones de modo conjunto".

En esta línea, la directora del museo, Monserrat Barragán, destacó que esta muestra forma parte de la historia de la ciudad, cuya "realidad es muy diferente cien años después de su tradición"; mientras que Navarrete subrayó que la exposición intenta recuperar el gusto de una época, difícilmente entendible en la actualidad, usando la fotografía "como elemento científico".

**Manuel Salinero
González-Piñero**

 Abogado
www.rzs.org.es

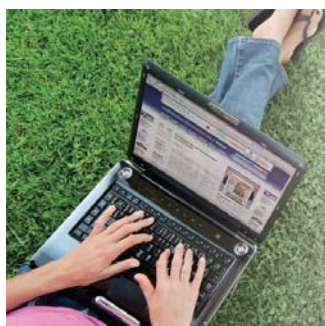

Seguridad y educación

La semana pasada falté a la cita con esta página, debido a que por diversos motivos tuve la fortuna de visitar Singapur, que me ha parecido fascinante. Por dar algunos datos, se trata de una ciudad de más de 5 millones de habitantes de todas las culturas, con predominio chino, en la que se habla en inglés como idioma oficial, en la que no hay un solo coche o moto aparcado en la calles -ni para carga y descarga- porque todos han de hacerlo en los aparcamientos públicos, en la que está prohibido comer chile o tirar un solo papel, en la que sólo tiene coche uno de cada diez ciudadanos porque todo el mundo usa el transporte público además de porque son carísimos, que tiene la tercera renta per cápita más alta del mundo y en la que la educación y amabilidad de sus gentes y la seguridad ciudadana son extraordinarias.

Todo ello cuando me había quedado sin escribir sobre un tema que me sigue preocupando, como son las actuaciones que se producen ante acontecimientos como el boicot a que Rosa Díez pronunciara una conferencia en la Universidad de Barcelona. Creo que desde luego hay que perseguir la corrupción o cualquier delito que puedan cometer quienes ostenten el poder, pero la forma acomplejada en que tratamos esta materia de los desórdenes públicos me parece absolutamente bochornosa. Resulta que a una diputada líder de un partido se le trata de impedir que de una conferencia, se le insulta, varias personas entran en la sala donde se dispone a hablar para alterar el orden y obligan a que se traslade a otra en la que siguen intentando impedirlo, la persiguen hasta su coche increpándola, crean una enorme ambiente de exaltación a su alrededor (todos hechos probados de la Sentencia) y no se ha cometido coacción alguna, para imponer a sólo 3 de ellos una simple multa como máximo de 1.200 euros.

O se impide a los parlamentarios acceder al Parlamento hasta el punto de que el presidente tiene que entrar en helicóptero. O se toman las calles de una ciudad causando enormes destrozos porque una Administración obligada a defender el patrimonio de todos trata de exigir que los bienes públicos no sean ocupados por unos cuantos que se han apropiados arbitrariamente de ellos y encima se consigue que se acabe pactando con quienes provocan esos desórdenes y bajándose claramente los pantalones unos políticos que deberían ser juzgados por ello.

Creo que debemos dejarnos de una vez de esos absurdos complejos, extremar las medidas para que se respeten los derechos y libertades de todos y que ello sin duda redundará en la educación y seguridad que debemos obtener. ■



el periódico digital más completo_

- ✓ La actualidad de tu ciudad al minuto
- ✓ Tu opinión es lo que más cuenta
- ✓ Emisión en directo de eventos
- ✓ Descarga gratuita en PDF del periódico
- ✓ Servicio de newsletter

vivasevilla.es
andaluciainformacion.es/Sevilla

siempre contigo_



De izquierda a derecha, Benito Navarrete, Sánchez Estrella, el delegado Díaz Morillo, el alcalde Juan Ignacio Zoido, Manuel García León y Montserrat Barragán, ayer en la presentación de la muestra. / PEPO HERRERA

J. CALLEJO ESPINA / SEVILLA

La Exposición Iberoamericana de 1929 no solo abrió una puerta a la cultura y costumbres de las antiguas colonias españolas a través de sus pabellones en Sevilla, sino que supuso para la ciudad el desembarco de ambiciosas apuestas artísticas, impensables hasta entonces para la capital hispalense.

Uno de estos retos fue la organización de una de las muestras más relevantes que se celebraron en Europa en esas fechas, la de Arte Antiguo. En total, fueron expuestas entre el Pabellón de Bellas Artes o Renacentista –hoy sede del Museo Arqueológico–, y el Pabellón de Arte Antiguo o Mudéjar –hoy de Artes y Costumbres Populares–, 3.694 obras de arte, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, armas, abanicos y cerámicas.

El diseño y preparación del proyecto museológico y la selección de las obras de arte corrió a cargo de los catedráticos de la Universidad de Sevilla Francisco Murillo Herrera y Diego Angulo Íñiguez, siendo crucial para ello la participación del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla, que incluso se trasladó al Pabellón de Arte Antiguo para do-

cumentar, catalogar y fotografiar gran parte de los objetos expuestos. En el Pabellón de Bellas Artes se mostraron sobre todo pinturas y algunas esculturas, precisando de una instalación especial de luz artificial, y en el de Arte Antiguo se expusieron esculturas y piezas de artes decorativas venidas mayoritariamente de Andalucía y la Región de Murcia.

Ahora, cuando se cumplen 85 años de aquella exposición y un siglo de la construcción de ambos pabellones –que se terminaron en 1914–, el Ayuntamiento, la Universidad y el Museo de Artes y Costumbres Populares han organizado la muestra *Arte antiguo en la Exposición Iberoamericana de 1929*, que fue inaugurada ayer y que reivindica la

El Laboratorio de Arte de la US fotografió las 3.700 obras que se exhibieron en los pabellones de Bellas Artes y Mudéjar

importancia de aquella apuesta cultural, desempolvando de la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad las instantáneas que se tomaron de todas las piezas que albergaron estos dos pabellones.

El comisario de esta exposición

es Benito Navarrete, historiador de arte y director de Patrimonio e Infraestructuras Culturales del Ayuntamiento, que ayer explicó que su intención con esta iniciativa es «recuperar el gusto de una época difícilmente entendible en la actualidad, usando la fotografía como elemento científico». Además, subrayó la labor de Francisco Murillo Herrera y Diego Angulo Íñiguez, así como la del Laboratorio de Arte de la Hispalense, cuyo trabajo de documentación representa, a su juicio, un gran ejemplo de lo que puede conseguir el afán por el conocimiento.

Esta exposición fotográfica rescata sólo algunas de las obras que pudieron verse en 1929, ya que ilustrarlas todas sería imposible. De mu-

EL OTRO LEGADO DE LA EXPO DEL 29

El Museo de Artes y Costumbres reivindica a través de la fototeca de la Universidad la primera gran muestra de arte antiguo que celebró Sevilla

chas de aquellas piezas sólo queda de hecho la imagen, ya que desaparecieron tras el 29, bien porque fueron destruidas por la guerra civil o simplemente por la desidia de las instituciones. Otras fueron vendidas. Esta iniciativa es la primera llamada de atención que se hace sobre todo lo que supuso aquel reto.

Arte antiguo en la Exposición Iberoamericana de 1929 puede visitarse hasta el próximo 7 de septiembre, de 10.00 a 17.00 horas, en la sala temporal de la planta baja del museo. Allí se dispone una amplia selección de ilustraciones en blanco y negro que ofrecen curiosas estampas, que permiten casi realizar un viaje en el tiempo. Así, se pueden observar imágenes de las actuales salas del Arqueológico –hoy en defectuosas condiciones de conservación– en perfecto estado, albergando piezas colosales y dotadas con las últimas tecnologías lumínicas de la época.

A la inauguración acudieron el alcalde, Juan Ignacio Zoido, el delegado territorial de Educación, Cultura y Deportes, Francisco Díaz Morillo, la directora del citado museo, Montserrat Barragán, el catedrático emérito Emilio Gómez y el vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla, Manuel García León.



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Zoido contempla algunas de las fotos que se tomaron de la muestra de arte antiguo en la Exposición del 29.

Una muestra fotográfica recupera el arte antiguo exhibido en el 29

Las imágenes proceden de la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla

R. S.

El Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acoge hasta el 7 de septiembre la muestra *Arte antiguo en la exposición ibero-*

americana de 1929, que pretende llamar la atención sobre la importancia de la muestra de arte antiguo organizada para la citada exposición gracias a las fotografías entonces realizadas y conservadas en la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla.

La muestra del 29, celebrada en este edificio, entre otros, llegó a contar con 3.694 obras de arte llegadas de todo el territorio na-

cional, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, armas, abanicos y cerámica. La labor fotográfica realizada entonces propició la base de catálogos monumentales y documentales, además de trabajos de investigación; mientras que permite observar obras destruidas en la Guerra Civil o desaparecidas.

La exposición que rememora aquella gran muestra la inaugu-

ró ayer el alcalde, Juan Ignacio Zoido; el delegado territorial de Educación, Cultura y Deportes, Francisco Díaz Morillo; la directora del citado museo, Montserrat Barragán; la delegada municipal de Cultura, María del Mar Sánchez Estrella; el vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla, Manuel García León; y el catedrático emérito Emilio Gómez.

En su intervención, Zoido apostó por marcar objetivos comunes entre las administraciones y rendir tributo a la exposición del 29 y a su muestra de arte antiguo. Tras recordar los orígenes de esta muestra, ha valorado la creación de la comisión que crearon entonces expertos y especialistas.

Cuando se cumplen 100 años de que fuera construido el edificio que hoy alberga el Museo de Artes y Costumbres Populares y de la apertura del Parque María Luisa, Zoido ha insistido en la necesidad de que los representantes públicos trabajen "en equipo y de forma coordinada" para la conservación del patrimonio. Asimismo, ha destacado el trabajo desempeñado por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) a la hora de desarrollar este proyecto.

Por su parte, Díaz Morillo ha ligado la fotografía a la ciencia y ha insistido en la necesidad de impulso del patrimonio que ha de hacerse desde "todas las administraciones de modo conjunto". "Esta muestra es un ejemplo de lo que se puede hacer juntos para salvaguardar el patrimonio", añadió al señalar que Sevilla es una "fuente inagotable" de patrimonio, que "ha de preservarse para generaciones futuras".



O.J.D.: 14708
E.G.M.: 85000
Tarifa: 333 €
Área: 86 cm2 - 10%



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

EL ARTE ANTIGUO EN EL 29

El Museo Arte y Costumbres acoge una interesante colección fotográfica con la que se recuerda la muestra sobre arte antiguo celebrada durante la Exposición Iberoamericana de 1929. Las imágenes pertenecen a la Fototeca de la Universidad de Sevilla. Dicha exposición se incluye dentro de los actos por el centenario de la apertura del Parque de María Luisa.



O.J.D.: 1976
E.G.M.: 3000
Tarifa: 1332 €
Área: 621 cm2 - 60%

Qué hacer *en Andalucía*



Manuel Olmedo

SEVILLA

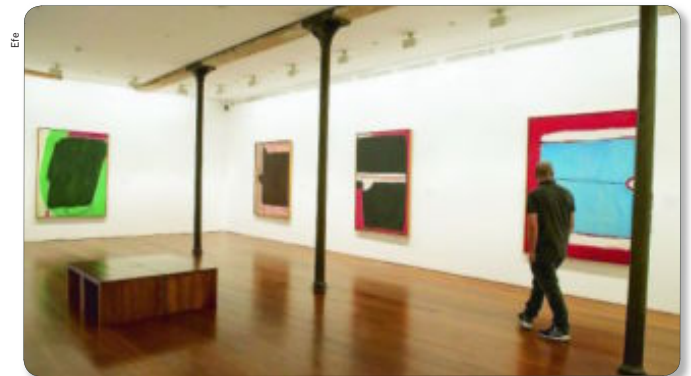
Un cóctel interesante: Arte Antiguo y la exposición del 29

El Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acoge hasta el día 7 de septiembre la muestra «Arte antiguo en la exposición iberoamericana de 1929», que pretende llamar la atención sobre la importancia de la muestra de arte antiguo organizada para la citada exposición gracias a las fotografías entonces realizadas y conservadas en la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla. La exposición del 29, realizada en este mismo enclave entre otros, llegó a contar con 3.694 obras de arte llegadas de todo el territorio nacional, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, armas, abanicos y cerámica. La labor fotográfica realizada entonces propició la base de catálogos monumentales y documentales, además de trabajos de investigación. También permite observar obras destruidas en la Guerra Civil o desaparecidas.

GRANADA

El Centro José Guerrero exhibe 25 «collages» inéditos del artista

El Centro José Guerrero exhibe desde ayer los tres cuadros que este año han prestado su imagen al Festival Internacional de Música y Danza de Granada, a su Extensión y a los Cursos Manuel de Falla, en una muestra que reúne por primera vez un conjunto de 25 «collages» del artista nunca antes expuestos. La exposición, denominada «José Guerrero. Apertura», ofrece una selección de las obras que confirmaron el papel del artista expresionista abstracto en España, su reconocimiento institucional y el hecho de que fuera «bandera» para una joven generación de pintores en los años de Transición. La muestra, que estará disponible hasta el próximo 21 de septiembre, supone asimismo un «complemento» a la gran muestra «José Guerrero. The Presence of Black, 1950-1966», que tendrá lugar en octubre y que reunirá 105 obras.



Efe

LA RAZÓN



MÁLAGA

Moda, conferencias y compras, en la segunda edición del Entorno Thyssen

El Entorno Thyssen presentó ayer la «Semana de la Moda», un evento que supone un amplio programa de actividades que incluye conferencias, la celebración de una «shopping late night» y la segunda edición de la «Pasarela Entorno Thyssen». Se desarrollará entre el 19 y el 27 de junio y reunirá a expertos y diseñadores de prestigio, así como a jóvenes talentos, en una iniciativa donde la elegancia y la cultura se dan la

mano. El jueves 26 de junio será el día de la moda por excelencia gracias a la celebración de la «II Pasarela Entorno Thyssen», organizada por Nueva Moda Producciones y con la colaboración de El Pimpi. Viva la Feria, Joyería Hago, Flamenca Gómez, Teria Yabar, Spagnolo, L'Etude, La Romería, Río de la Plata y La Gioconda Novias y Fiesta serán las firmas que se podrán ver sobre la Pasarela Entorno Thyssen.

Una muestra recupera imágenes del Arte Antiguo exhibido en la exposición del 29

SEVILLA, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acoge hasta el día 7 de septiembre la muestra 'Arte antiguo en la exposición iberoamericana de 1929', que pretende llamar la atención sobre la importancia de la muestra de arte antiguo organizada para la citada exposición gracias a las fotografías entonces realizadas y conservadas en la Fototeca del Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla.

La muestra del 29, realizada en este mismo enclave, entre otros, llegó a contar con 3.694 obras de arte llegadas de todo el territorio nacional, entre pinturas, esculturas, orfebrería, tejidos, ropas litúrgicas, mobiliario, armas, abanicos y cerámica. La labor fotográfica realizada entonces propició la base de catálogos monumentales y documentales, además de trabajos de investigación; mientras que permite observar obras destruidas en la Guerra Civil o desaparecidas.

La exposición que rememora aquella gran muestra ha sido inaugurada este martes por el alcalde, Juan Ignacio Zoido; el delegado territorial de Educación, Cultura y Deportes, Francisco Díaz Morillo; la directora del citado museo, Montserrat Barragán; la concejal delegada de Cultura hispalense, María del Mar Sánchez Estrella; el vicerrector de Investigación de la Universidad de Sevilla, Manuel García León; y el catedrático emérito Emilio Gómez.

En este marco, Zoido ha apostado por marcar objetivos comunes entre las administraciones y rendir tributo a la exposición del 29 y a su muestra de arte antiguo. Tras recordar los orígenes de esta muestra, ha puesto en valor la creación de una comisión en aquellos entonces de la mano de expertos y especialistas.

Cuando se cumplen 100 años de que fuera construido el edificio que hoy alberga el Museo de Artes y Costumbres Populares y del Parque María Luisa, Zoido ha insistido en la necesidad de que los representantes públicos trabajen "en equipo y de forma coordinada" para la conservación y puesta en valor del patrimonio. Asimismo, ha destacado el trabajo desempeñado por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) a la hora de desarrollar este proyecto.

Por su parte, Díaz Morillo ha ligado la fotografía a la ciencia y al conocimiento y ha insistido en la necesidad de impulso del patrimonio que ha de hacerse desde "todas las administraciones de modo conjunto". "Esta muestra es un ejemplo de lo que se puede hacer juntos para salvaguardar el patrimonio", añade, señalando que Sevilla es una "fuente inagotable" de patrimonio, que "ha de preservarse para generaciones futuras".

En esta línea, Barragán ha destacado que esta muestra forma parte de la historia de la ciudad, de la sociedad y del propio edificio, cuya "realidad es muy diferente cien años después de su tradición"; mientras que Navarrete ha subrayado que la exposición intenta recuperar el gusto de una época, difícilmente entendible en la actualidad, usando la fotografía "como elemento científico".

Por último, el vicerrector de la US ha destacado la importancia de la exposición para la ciudad y la

"significativa contribución" de la Hispalense de la mano de su Laboratorio de Arte. "El origen de esta exposición se remonta al encargo realizado a miembros de la Universidad para realizar la muestra de arte del 29, donde se vio la fotografía como un instrumento de trabajo que ahora acerca a la ciudad todo este material único y precioso", agrega, incidiendo en la apuesta de la US por digitalizar sus fondos para mejorar el acceso a investigadores, pero también a la ciudadanía.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



La Uned, la que más seguidores tiene en Twitter

Ecoaula MADRID.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) es la primera universidad española que más menciones ha tenido en redes sociales, cuenta con 68.185 seguidores en Twitter. Según el portal de formación *Avanzaentucarrera.com*, esta universidad ha pasado de 43.439 a 68.185 *followers* en solo un año. En segundo puesto aparece la Universidad de Granada, con más de 65.900 seguidores en el curso 2013-2014, unos 20.000 más que el año pasado. La medalla de bronce la obtienen las universidades de Sevilla y Málaga, con 55.698 y 37.841 seguidores en Twitter, respectivamente.



Guiar los 'drones' de Boeing y regular la tensión de Airbus

>**AERONÁUTICA** / Skylife se ha ganado la confianza de los dos 'tractores' del sector y ahora empieza a trabajar con Bombardier

Skylife Engineering, *spin-off* del Grupo de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla, ha conseguido lo impensable: trabajar simultáneamente para los dos grandes competidores de la industria aeronáutica, Boeing y Airbus. Con un equipo de 12 personas –la mayoría doctores–, la compañía se ha ganado la confianza de los dos gigantes y ahora acaba de abrir una sede en Montreal (Canadá) porque pronto empezará a desarrollar para el tercer gran actor en juego, Bombardier.

«Las grandes buscan pequeñas compañías muy especializadas que añadan valor», señala su fundadora y CEO, **M^a Ángeles Martín**. La firma sevillana se encarga del diseño y el desarrollo de sistemas electrónicos de aplicación espacial, en concreto, en electrónica de potencia, sistemas de navegación (o aviónica) y comunicaciones. Para Airbus, han desarrollado, entre otros, el regulador de tensión del A-350. «Es un convertidor de potencia que sirve para regular la tensión y mante-

nerla constante», explica Martín. La empresa acaba de entregar a la antigua Cassidian (ahora Airbus) en Alemania un nuevo regulador de potencia de alta tensión. Con Boeing, también mantiene una colaboración asidua y especial, de hecho, comparten una patente sobre un sistema de navegación avanzado para aviones no tripulados (o drones). Junto al centro de desarrollo madrileño de la multinacional, lograron «mejorar el estado del arte» de este tipo de componentes.

PÁGINA 3



> AERONÁUTICA

Skylife navega los 'drones' de Boeing y regula la tensión de Airbus

La empresa, con 12 personas, ha conseguido ganarse la confianza de los dos 'tractores' de la industria y ahora empieza a trabajar con Bombardier. Por **María Climent**

La sevillana M^a Ángeles Martín es una apasionada de la aviación. De niña quería ser piloto, como su padre, y, aunque no de adulta ha conseguido crear una empresa que en tres años diseña y desarrolla sistemas electrónicos para las empresas tractoras del sector aeronáutico mundial. El conocimiento de su equipo, adquirido en el Grupo de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla, le ha permitido lo impensable: trabajar simultáneamente para los dos grandes competidores del mercado, Boeing y Airbus.

Martín tuvo que tomar una decisión, como muchos otros españoles, cuando empezó la crisis. «Vi que todos se quejaban de la fuga de cerebros, pero que nadie hacía nada al respecto», recuerda. Como grupo de investigación, su equipo se encarga «desde la creación el concepto hasta el desarrollo del sistema que sale precertificado». «Después llega una empresa intermedia nos compra el producto muy barato y se encarga de la producción en serie». «Nos dimos cuenta de que estábamos regalando tecnología», comenta. Animada por el propio Airbus (con el que mantenía una relación laboral de 10 años a través de la universidad), decidió crear su propia empresa

junto a tres socios (entre ellos su marido), Skylife Engineering.

Con un equipo de 12 personas –la mayoría doctores–, la compañía se ha ganado la confianza tanto de Airbus (del que es proveedor

directo y tiene contratos en España, Alemania y Francia) como de Boeing. «Es raro trabajar para ambos, pero mantenemos líneas diferentes», indica Martín. Ahora, Skylife acaba de abrir una sede en Montreal (Canadá) porque pronto empezará a desarrollar para el tercer gigante en juego, Bombardier. «Las grandes buscan pequeñas compañías muy especializadas que añadan valor», señala. Y en ese nicho es donde encaja esta joven empresa.

La firma sevillana se encarga del diseño y el desarrollo de sistemas electrónicos de aplicación espacial, en concreto, en electrónica de potencia, sistemas de navegación (o aviónica) y comunicaciones. En algunos casos llevan a cabo proyectos desde cero y en otros, modernizan o miniaturizan componentes electrónicos que se han quedado obsoletos. Skylife trabaja codo con codo con el grupo de la Universidad de Sevilla (donde Martín continúa como docente). «Esta unión es fundamental porque nos permite estar a la última en electrónica, un sector

que siempre está cambiando», afirma la emprendedora.

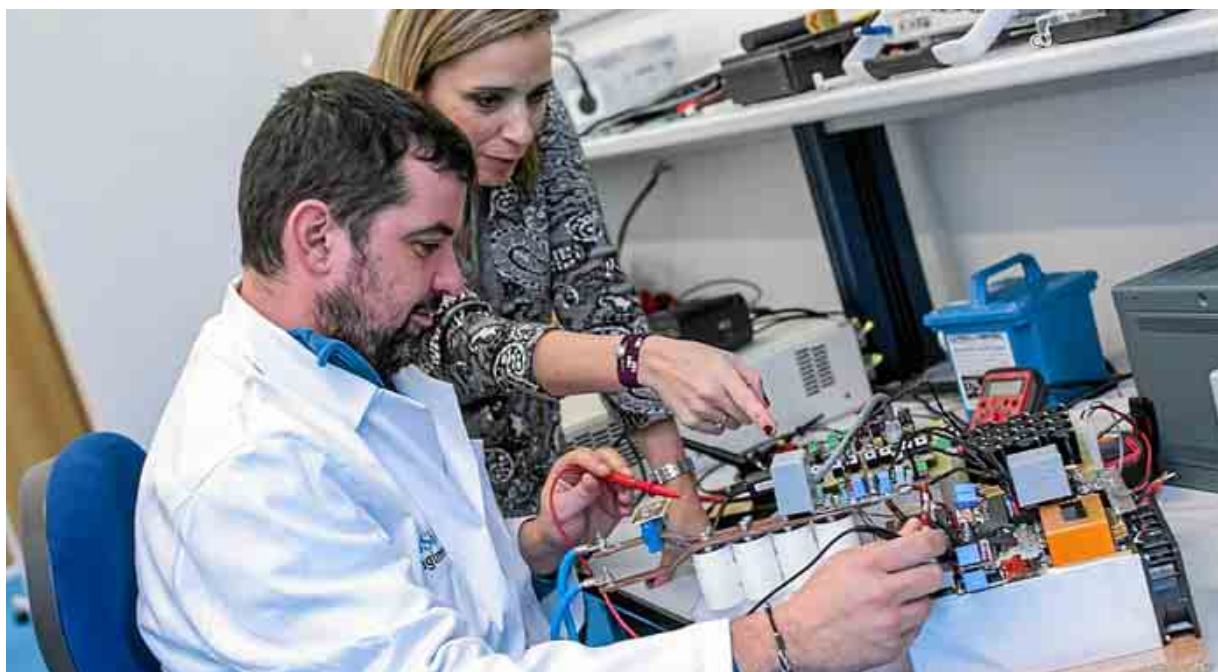
La relación con Airbus es muy estrecha, tanto que la sede de Skylife se encuentra en el propio edificio de proveedores que tiene la multinacional en el parque empresarial sevillano de Aerópolis. El equipo ha desarrollado, entre otros, el regulador de tensión del Airbus A-350. «Es un convertidor

Junto a Boeing, la firma ha logrado «mejorar el estado del arte» de los sistemas de navegación

de potencia que sirve para regular la tensión y mantenerla constante», explica Martín. Precisamente, éste es el «fuerte» de Skylife. La empresa acaba de entregar a la antigua Cassidian (ahora Airbus) en Alemania un nuevo regulador de potencia de alta tensión. «El prototipo que ellos habían diseñado no cumplía la normativa de

compatibilidad electromagnética y cuando les dijimos que lo habíamos conseguido, no se lo creyeron», comenta. Entre otros de los trabajos para Airbus, también crearon un medidor de corriente de baterías para el A400M.

Con Boeing, Skylife también mantiene una colaboración asidua y especial, de hecho, comparten una patente sobre un sistema de navegación avanzado para aviones no tripulados (o *drones*). Junto al centro de desarrollo madrileño de la multinacional, lograron «mejorar el estado del arte» de este tipo de componentes. La solución ideada permite «determinar con exactitud la posición, la velocidad, la altitud y la actitud de la aeronave en cada momento». La clave de la patente es el *software*. «Los algoritmos implementados mejoran el sistema de navegación», dice Martín, que no puede desvelar mucho más por cuestiones de confidencialidad. Boeing, que empezó usando el sistema como *backup* (secundario), ya lo emplea como principal en las pruebas de vuelo que está realizando con «éxito».



La cofundadora y CEO de Skylife, M^a Ángeles Martín, con un ingeniero de la empresa en el laboratorio. / EL MUNDO



O.J.D.: 12380
E.G.M.: 58000
Tarifa: 2681 €
Área: 595 cm2 - 70%

EL MUNDO

SEVILLA

Fecha: 18/06/2014
Sección: SEVILLA
Páginas: 6



Delante, Carlos Manuel Sánchez, José Fernando Marín Isorna, María de los Ángeles Sánchez Picó, Antonio Neto, Concha Ruiz-Tagle, Daniel Sánchez Romero y Rafael Sánchez Cazorla. Detrás, José Manuel Vega, Manuel Pérez, Marta Travieso y Gonzalo Rodríguez-Buzón. / REPORTAJE GRÁFICO: ANA GARCÍA



Antonio Rabasco, Fernando González Prada, Manuel Pérez, Juan Bautista Alcañiz y Antonio Pérez Ostos.



Félix Puebla, Antonio Delgado, Juan Emilio Irazo Martín y Cecilio Venegas.

La Fundación Avenzoar celebra su XXX aniversario

FARMACIA. La Fundación Farmacéutica Avenzoar, que este año celebra su trigésimo aniversario, entregó sus galardones anuales en el transcurso de **un acto celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla**, en el que se contó con la intervención del catedrático de Economía Aplicada y decano-presidente del Colegio de Economistas de Madrid **Juan Emilio Irazo**.

Esta fundación, impulsada por el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, entregó asimismo sus premios anuales.

La farmacéutica sevillana **Concha Ruiz-Tagle** ha obtenido el galardón a la mejor Labor Profesional Farmacéutica, mientras que los premios 'Matilde Reyes Malpica' a los mejores trabajos científicos fueron para **José Fernando Marín Isorna**, por su 'Estudio preliminar de caracterización de pacientes en Farmacia comunitaria', y **María de los Ángeles Sánchez Picó**, por 'Búsqueda selectiva de fármacos en la flora vascular andaluza que interfieran con el pro-



Javier Delmás Infante, María de los Ángeles Infante y Sergio Rodríguez.

ceso de detoxificación celular, coadyudantes de la terapia antitumoral'.

Por su parte, el premio al mejor laboratorio, que reconoce la colaboración con la farmacia, fue para Laboratorio Teva, representado en el acto por **Marta Travieso**, y el de periodismo 'Manuel Fombuena Escudero' recayó en **Carlos Manuel Sánchez**.

Por último se entregaron también los premios a los mejores carteles elaborados por alumnos

de colegios sevillanos, que tenían como temática servir para promover la donación de sangre. Este año, el primer premio ha recaído en **Daniel Sánchez Romero**, del colegio Salesianos de la Trinidad, mientras que el segundo puesto ha sido para **Emilio Camarero García**, del mismo centro, quien no pudo acudir a recoger el premio, haciéndolo en su nombre el subdirector del colegio, **Rafael Sánchez Cazorla**.

Entre los asistentes se encontraban el presidente de la Fundación Avenzoar, **José Antonio Neto**; el presidente del Colegio de Farmacéuticos, **Manuel Pérez**; el jefe superior de Policía en Andalucía Occidental, **Francisco Perea**; el presidente de Cecofar, **Antonio Pérez Ostos**; la presidente de la Fundación Blas Infante, **María de los Ángeles Infante**; el decano de la Facultad de Farmacia, **José Manuel Vega**, y el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Badajoz, **Cecilio Venegas**, entre otros. / ANA GARCÍA



Elisa Ramos, José Antonio Neto, Isabela Justo y Ernesto Cortés.



María José Martín de la Hinojosa, Juan Luis Barea, Isabel Córdones, Carmen Moreno y Francisco Perea.



Ana Cañal, Paqui López, Raquel Díaz y Susana Sánchez.



Joaquín Ávila Álvarez, Rafael Martínez Montes y Francisco Puerta Puerta.



Carlos Jurado, Teresa Díaz, María Isabel Andrés, Concha Martín Taboada y Juan Pedro Vaquero.

EL BALONCESTO ES MÁS QUE
CANASTAS Y PARTIDOS

Marketplace: Seguros Pisos V. Ocasión Segundamano Ahorro Rutas Apuestas Juegos online Reparaciones

La mejor
playa
de España✓ **acierto.com**Compra 30 Seguros Coche
¡En sólo 3 minutos!

20minutos EE UU | 20minutos México

20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología Ciencia Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Moda y belleza Motor Viajes Vivienda Medio ambiente Salud Empleo Juegos online Gráficos Edición impresa Servicios

Sevilla

El Plan Andaluz de la Bicicleta integra en su red de itinerarios ciclistas 359 kilómetros de vías verdes

Fomento y Vivienda organiza, en el ámbito de un proyecto de I+D+i sobre la bicicleta, unas jornadas sobre cicloturismo y vías verdes

ECO

Poca actividad social
¿Qué es esto?

0

0

0

0

Seguir a @20m

Twitter 2

+1 0

Me gusta < 1

EUROPA PRESS. 17.06.2014

El viceconsejero de Fomento y Vivienda, José Antonio García Cebrián, ha destacado, en la clausura de la I Jornada Divulgativa sobre las Vías Verdes en Andalucía organizada por la Junta, que la red ciclista autonómica contemplada en el Plan Andaluz de la Bicicleta (PAB) integra 359 de los 500 kilómetros de vías verdes existentes en la comunidad.

[Ampliar foto](#)

Durante la intervención, García Cebrián ha explicado que uno de los criterios funcionales en la elaboración del PAB "ha sido precisamente el aprovechamiento de vías existentes, con un diseño de redes que parte de un diagnóstico sobre la situación actual y evita la creación de nuevas infraestructuras que no se apoyen en el soporte existente".

Considera que este aprovechamiento "permite centrar los recursos en recorridos ya conocidos y utilizados, como son los trazados por las vías verdes, mejorándolos e integrándolos en una oferta amplia, con lo que la inversión es más eficiente".

Además, ha recordado que las vías verdes "ofrecen condiciones de máxima accesibilidad, facilidad y seguridad, garantizando su utilización por parte de todo tipo de usuarios, incluidas las personas con movilidad reducida (niños, ancianos o personas con discapacidad)".

El viceconsejero de Fomento y Vivienda también ha puesto de relieve que Andalucía aglutina 500 kilómetros de vías verdes de los 2.100 que están operativos en España, lo que supone en torno al 22 por ciento del conjunto nacional.

Los trayectos de vías verdes localizados en la región, un total de 25, son el resultado de las actuaciones desarrolladas por la Junta de Andalucía, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Fomento, a través de ADIF, así como por las distintas administraciones locales, en el marco del Programa Vías Verdes, que coordina y dinamiza desde 1993 la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE).

En este encuentro, que ha reunido a más de un centenar de responsables públicos y usuarios de vías verdes, se ha presentado un estudio sobre el impacto que tienen el cicloturismo en Europa. Al respecto, García Cebrián ha explicado que esta actividad genera al año en España un volumen económico de 1.620 millones de euros, un impacto que en Europa está valorado en 44.000 millones.

Proyecto de investigación de la universidad

Esta jornada se han convocado en el marco de un proyecto de investigación que lleva a cabo, con financiación autonómica, la Universidad de Sevilla y la Fundación Ferrocarriles para promover el conocimiento y el uso ciudadano de estas infraestructuras, así como la creación de otras nuevas, en el ámbito del Plan Andaluz de la Bicicleta (PAB).

El **proyecto de I+D+i, impulsado por el Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico**



32 Grados y Dobles Grados
Masters Universitarios y Doctorados
Formación Permanente
Prácticas en Empresas
Movilidad Internacional
Amplias Zonas Deportivas
Residencias Universitarias
Campus Sostenible

Es pública. Es única www.upo.es

Noticias de Tu ciudad

Sevilla Andalucía

El pleno de Diputación debate este miércoles un fondo de 36 millones en apoyo financiero a los ayuntamientos: 0

Prevista para este miércoles la entrada en vigor de la ampliación de la zona azul: 0

Se presenta este viernes una plataforma en apoyo a la opción de Pedro Sánchez a la Secretaría General del PSOE: 0

Convocada una concentración republicana este miércoles en Plaza Nueva, con permiso del Gobierno: 0

Me gusta

También te puede gustar



Denuncian al hijo de Gallardón por darse a la fuga después de un accidente de tráfico - 20minutos.es

A 21.746 personas les gusta esto.



Niños sin recursos se quedan sin ayudas escolares por multas impagadas de sus padres - 20minutos.es

A 2694 personas les gusta esto.

+  Murcia 17° 31°

Conectar

Iniciar sesión

Regístrate

Buscar

Tecnológico en Vías Verdes de Andalucía.

Este proyecto de innovación y desarrollo comprende numerosas acciones dirigidas a crear diversas herramientas para la información y divulgación de las vías verdes de Andalucía, haciendo uso de las nuevas tecnologías. Así, contempla la investigación de las vías verdes existentes, prestando especial atención a los 1.000 kilómetros de líneas férreas que aún permanecen en desuso.

[Consulta aquí más noticias de Sevilla.](#)

Encuentra tu casa en el portal inmobiliario líder en España

**El Nº1 en piezas de coche**

Las mejores piezas para tu coche al mejor precio en Oscaro.es ¡Descuentos de hasta el 60%!

**Convertirse en Trader**

Consigue tu formación y tu guía gratuita: Trading no tendrá secretos para ti!

**Caída de pelo vencida con**

...un método que hace que el pelo crezca sano y fuerte... 4 veces más rápido... ¡Descubre cómo!

**Locura: iPhone desde 17€**

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal

Publicidad 

En otras webs

[El desayuno perfecto](#) (Las maravillas de la flora)[La leyenda que rodea a Alhambra Reserva 1925](#) (Fuera de Serie)[Una enfermedad tan masculina que afecta a mujeres](#) (abc.es)[5 cosas a tener en cuenta sobre el colesterol](#) (Danacol.es)

También te recomendamos

[Fallece el hombre más anciano del mundo](#) (20minutos.tv)[Trágico debut de Mariló Montero con un 8% de 'share' ante el 24,6% de 'Chiringuito de Pepe'](#) (20Minutos.es)[Un joven francés muere ahogado por una nueva moda de desafíos en Facebook](#) (20Minutos.es)[Un único acertante consigue 137 millones de euros el sorteo de Euromillones de este viernes](#) (20Minutos.es)

recomendado por

Además en 20minutos.es

NACIONAL



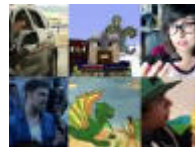
¿Monarquía o república? El debate con el que Felipe VI tendrá que convivir

MADRID



Prohibido manifestarse en Madrid durante la proclamación

TECNOLOGÍA



El fenómeno 'youtuber', 'vloggers' con mucho talento

INTERNACIONAL



Un atentado durante la retransmisión de un partido del Mundial en Nigeria deja varios muertos



Escribe aquí lo que estás buscando:

Buscar

El tiempo en Sevilla

Hoy 18 Jun	Mañana 19 Jun	Viernes 20 Jun	Sábado 21 Jun
Min 18° Max 32°	Min 17° Max 30°	Min 17° Max 29°	Min 15° Max 30°
14 km/h 0 mm	16 km/h 0,1 mm	18 km/h 0 mm	17 km/h 0 mm

© tiempoytemperatura.es, FORECA

Buscar

Proporcionado por:  tiempo y temperatura.es

UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Aquí empieza tu futuro

32 Grados y Dobles Grados
Masters Universitarios y Doctorados
Formación Permanente
Prácticas en Empresas
Movilidad Internacional
Amplias Zonas Deportivas
Residencias Universitarias
Campus Sostenible

Es pública. Es única www.upo.es



SADUS

MÁS ACTIVIDADES EL EDIFICIO DE PISCINAS, EL ESCENARIO



Todas las actividades se practicarán al aire libre y con la piscina descubierta, para el disfrute de los usuarios.

Los cursos de verano amplían su calendario

Las actividades que reinarán en el CDU Los Bermejales serán el aquarobic, aquarunning, aquapilates, aquagym, aquasport, aquaboxing y aquafitness

SADUS
SEVILLA

El SADUS se amolda al verano para ofrecer a todos los abonados actividades veraniegas, donde reinan los deportes y las clases en el medio acuático, aprovechando al máximo la zona de piscina del CDU Los Bermejales.

El SADUS pone a disposición de todos los abonados y usuarios toda una amplia gama de actividades y cursos con distintas opciones, también para los más pequeños. El calendario se readapta a las condiciones meteorológicas para satisfacer las necesidades y la comodidad de los usuarios.

En este sentido, las actividades acuáticas de libre acceso cogerán más protagonismo durante el verano. Alternativas como el aquarobic, aquarunning, aquapilates, aquagym, aquasport, aquaboxing y aquafitness ven ampliadas su número de horas, tanto de mañana como de tar-

de, para satisfacer la demanda que se llevará a cabo en este periodo caluroso. Además, estas actividades se hacen con la piscina descubierta y al aire libre, después de la reapertura del Edificio de Piscinas.

De este modo, los interesados en disfrutar del baño recreativo también podrán hacerlo,

También se habilitarán varias pistas para la natación por libre

dado que la piscina del SADUS ya se ha habilitado para ello, ofreciendo a todos los abonados la posibilidad de tomar el sol en una hamaca, así como darse un chapuzón para refrescarse. También se habilitarán pistas de natación libre.

La zona de piscinas estará conectada con la cafetería del SADUS,

donde los abonados podrán tomar un aperitivo en las instalaciones del Edificio de Piscinas. Sin embargo, para los que no quieran mojarse, estarán operativas durante todo el verano varias actividades que tendrán el objetivo de mantener la forma y que ya se han llevado haciendo también durante el invierno, como son aeróbic, cycle, gap, interval step y body fitness, entre otras.

Por último, hay que destacar que todavía está abierta la inscripción para su Campus Deportivo. El SADUS ofrece un amplio conjunto de actividades destinadas a los más pequeños para que también puedan practicar deporte en verano. Para los menores de 14 años existen este año diversas actividades, entre las que se incluyen el pádel, tenis o natación en diferentes niveles. Para consultar los horarios, niveles y disponibilidad de las actividades pueden dirigirse a la página web del SADUS (www.sadus.us.es).

MÁS DEPORTES HASTA SEPTIEMBRE

La Escuela de Hockey se despide de la temporada

La Escuela de Hockey del Club Deportivo Universidad de Sevilla puso el viernes su broche de oro a una magnífica temporada, donde niños de todas las edades han podido competir a nivel andaluz en el minoritario pero divertido deporte del hockey hierba.

En las instalaciones del CDU Los Bermejales, los niños y niñas disfrutaron durante una hora, enfrentándose en diferentes partidos donde pudieron desarrollar las destrezas que habían adquirido en los entrenamientos llevados a cabo durante el año. Después, se refrescaron con un ligero aperitivo, cortesía del Club Deportivo Universidad de Sevilla, que quiso agradecer a

niños y padres el compromiso mostrado con este deporte.

Para el año que viene están previstos nuevos grupos, siendo el inicio de las clases el miércoles 10 de septiembre (18:30 a 20:00): lunes y miércoles, o martes y jueves. Con grupos para todas las edades y un sinfín de monitores, nadie debe perderse la oportunidad de inscribirse. Para más información, hay que mandar un correo a marlasco2@gmail.com y será informado en septiembre; mientras tanto, los pequeños de la escuela ya podrán disfrutar de un merecido descanso veraniego después de toda la temporada disfrutando del hockey hierba en versión infantil.



El viernes fue la gran fiesta final del hockey universitario.

NUEVA EDICIÓN DE FORMA PRESENCIAL

Abierta la inscripción para los Campus de Verano

Llegan las vacaciones de verano, y con ellas la Universidad de Sevilla pone en marcha los diferentes Campus de Verano, deportivos y urbanos.

Al igual que en la pasada edición, este Campus de Verano se convoca de forma conjunta por la Dirección de Servicios Sociales y Comunitarios, a través del SACU y el SADUS, teniendo como finalidad unificar las posibilidades que ofrece la Universidad para conciliar la vida familiar y laboral en época de vacaciones escolares.

En el campus, niños y niñas podrán disfrutar de actividades caracterizadas por la calidad, diversión y entretenimiento, siempre acompañados por personal cualificado y responsable. En esta ocasión, el Campus Depor-

tivo de Verano acogerá cuatro nuevos grupos de niños y niñas, divididos por edades: Campus Infantil para niños de 1º, 2º y 3º ciclo de infantil; Campus Cadete para los que estén en 1º, 2º y 3º de primaria; los de 4º, 5º, 6º serán parte del Campus Juvenil y, por último, el Campus Júnior estará compuesto por chicos y chicas de 1º de ESO hasta Bachillerato. Nueva nomenclatura de los grupos, que ofrecen hasta 270 plazas disponibles. De esta forma, todos los interesados en matricular a los niños pueden hacerlo de forma presencial en la Oficina de Atención al Cliente. Para más información de los campus de verano, se debe acceder a la página web del SADUS, www.sadus.us.es, o el SACU, www.sacu.us.es.



Grupo de niños inscritos en el campus del año pasado

ABC

Abierta la inscripción presencial para los campus deportivos

► Se dividirán en cuatro grupos por edades: infantil, cadete, juvenil y junior

ABC
SEVILLA

La Dirección de Servicios Sociales y Comunitarios a través del SADUS y el SACU ponen en marcha un nuevo año los campus de verano, ya que desde hoy está abierta la inscripción en atención al cliente. Al igual que en la pasada edición, este campus de verano para los más pequeños se convoca de forma conjunta por la Dirección de Servicios Sociales y Comunitarios a través del SACU y el SADUS, teniendo como finalidad unificar las posibilidades que ofrece la Universidad para conciliar la vida

familiar y laboral en época de vacaciones escolares.

En esta ocasión, el campus deportivo de verano acogerá cuatro nuevos grupos de niños y niñas, campus divididos por edades; campus infantil para niños de 1º, 2º y 3º ciclo de infantil; campus cadete para los que estén en 1º, 2º y 3º de primaria; los de 4º, 5º, 6º serán parte del campus juvenil y por último, el campus junior estará compuesto por chicos y chicas de 1º de ESO y hasta Bachillerato. Nueva nomenclatura de los grupos dispuestos, que ofrece hasta 270 plazas disponibles entre ellos.

De esta forma, una vez finalizada la solicitud de plazas para el campus deportivo SADUS 2014 a través de Internet, ahora se abre el plazo para que toda la ciudadanía pueda acceder al campus. Para ello, la inscripción deberá realizarse de forma presencial en

la Oficina de Atención al Cliente del CDU Los Bermejales.

El periodo en el que se realizará el campus deportivo será durante todo el mes de julio incluyendo los cuatro últimos días de junio y la primera semana de septiembre. Con objeto de conciliar la vida laboral y familiar de padres e hijos, el horario del campus deportivo será de 9:00 a 14:00 horas, ampliando el horario de recepción y de recogida desde las 7:30 horas a las 15:00 horas en junio y septiembre y desde las 8:30 a las 14:30 horas en julio, todo ello sin ningún coste adicional. Incluso para quienes lo deseen, también podrán contratar el servicio de comedor del que los pequeños saldrán a las 15:00 horas.

Para más información de los campus de verano, acceder a la página web del SADUS www.sadus.us.es, o el SACU, www.sacu.us.es.



DEPORTES DE PISCINA

Cursos de natación durante el verano

ABC SEVILLA

Con la llegada de la temporada estival ya están disponibles los diferentes cursos para abonados de natación, tenis y pádel. Desde este lunes 16 de junio y hasta el 5 de septiembre, los abonados y niños pueden apuntarse a los cursos de natación estructurados en diferentes quincenas. Cada curso constará de diez clases, cinco por semana, distribuidas de lunes a viernes. Las clases tendrán una duración de 60 minutos, divididos en 10 de calentamiento, 45 en el agua, y últimos 5 minutos de vuelta a la calma.

En este sentido, los más pequeños de la casa —hasta los 14 años— también tienen la oportunidad de disfrutar de la natación y aprender a desenvolverse en el medio acuático a la vez que combaten las altas temperaturas. En esta ocasión, los cursos serán divididos en dos grupos diferentes, natación infantil y de bebés, todo ello en horarios diversos. En definitiva, cerca de 500 plazas para disfrutar del deporte acuático en verano de la mano de monitores especializados para pequeños y mayores.

Por otro lado, y durante dos días a la semana, ya están disponibles los cursos de pádel y tenis para junio. Diferentes quincenas en las que los alumnos pueden elegir día y hora o incluso inscribirse a dos cursos para ocupar el mes entero de clases. A diferencia de los cursos de natación, la inscripción únicamente se podrá realizar a través de la Oficina Virtual.



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/secretariadodepracticasenempresayempleos>

TWITTER

https://twitter.com/spee_us

LINKEDIN

http://www.linkedin.com/groups/Secretariado-Pr%C3%A1cticas-Empresa-Empleo-SPEE-7418329?trk=my_groups-b-grp-v

BLOG SERVICIO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

<http://institucional.us.es/speepracticass/>

PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO

<http://institucional.us.es/usvirtualempleo/>

TWITTER (PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO)

<https://twitter.com/usvirtualempleo>





Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



Manuel Olivencia, premio Pelayo por su trayectoria

● El jurado destaca la brillante aportación del jurista al Derecho Mercantil y su prestigio internacional

R. S.

El jurado del premio Pelayo para juristas de reconocido prestigio decidió ayer conceder este galardón en su XX edición a Manuel Olivencia Ruiz, por su larga y fructífera trayectoria en el ámbito jurídico y su gran contribución a la sociedad española.

Según informó la organización del premio Pelayo para juristas, de entre las casi cuarenta candidaturas presentadas al mismo, el jurado eligió a Olivencia por su intensa trayectoria y brillante aportación al Derecho Mercantil, con prestigio



M. GÓMEZ

Manuel Olivencia.

nacional e internacional. Manuel Olivencia Ruiz (Ronda, 1929) es Doctor por la Universidad de Bolonia (Italia), catedrático de Derecho Mercantil en la Universidad de Sevilla, y ha participado en las Comisiones Redactoras de diversos proyectos legislativos.

Asimismo fue consejero general del Banco de España, vocal del Pleno del Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, y Navegación de España, embajador extraordinario del Reino de España, miembro del Comité Averroes para las relaciones España-Marruecos-Ministerio de Asuntos Exteriores, Consejero de Bolsas y Mercados Españoles, y vocal del Foro Justicia-Empresa.

Entre los premiados en anteriores ediciones figuran el ex presidente del Consejo de Estado Francisco Rubio Llorente; los expresidentes del Tribunal Constitucional Manuel Jiménez de Parga y María Emilia Casas; el primer Defensor del Pueblo español, Joaquín Ruiz-Giménez; o el "padre" de la Constitución Gregorio Peces-Barba.

La ceremonia de entrega del premio, que está dotado con 30.000 euros, exentos de impuestos, tendrá lugar el próximo 13 de noviembre.



DERECHO MERCANTIL

Premio Pelayo a Manuel Olivencia por su trayectoria profesional

ABC SEVILLA

El jurado del premio Pelayo para juristas de reconocido prestigio decidió ayer conceder este galardón en su XX edición a Manuel Olivencia Ruiz, por su larga y fructífera trayectoria en el ámbito jurídico y su gran contribución a la sociedad española.

Según informa la organización del premio, de entre las casi cuarenta candidaturas presentadas al mismo, el jurado ha elegido a Olivencia por su intensa trayectoria y brillante aportación al Derecho Mercantil, con prestigio nacional e internacional.

Manuel Olivencia Ruiz (Ronda, 1929) es Doctor por la Universidad de Bolonia (Italia), catedrático de Derecho Mercantil en la Universidad de Sevilla, y ha participado en las Comisiones Redactoras de diversos proyectos legislativos. Ha sido consejero general del Banco de España, vocal del Pleno del Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, y Navegación de España y miembro del Comité Averroes para las relaciones España-Marruecos-Ministerio de Asuntos Exteriores.



José Luis de Justo, Javier Benjumea y Santiago León, en los momentos iniciales del acto de ayer

JUAN JOSÉ ÚBEDA

La Maestranza y la Academia de Ciencias entregan sus premios

► Los investigadores Gabriel Lozano, Jesús Graciani y Silvia Pichardo fueron galardonados

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

La Real Maestranza de Caballería y la Real Academia Sevillana de Ciencias entregaron ayer sus Premios para Investigadores Jóvenes que en su vigésimo quinta edición han ido a parar para Jesús Graciani Alonso, Gabriel Sebastián Lozano Barbero y Silvia Pichardo Sánchez. La dotación económica de estos galardones es de 6.000 euros cada uno.

El acto comenzó con un breve concierto a cargo de la guitarrista María Esther Guzmán y del flautista Luis Orden. A continuación, el Teniente de Hermano Mayor de la Real Maestranza de Caballería, Javier Benjumea, destacó que estos galardones se pusieron en marcha por primera vez en el año 1989 siendo Teniente de Hermano Mayor el conde de Pañaflo. Asimismo, comentó que estos premios «quieren favorecer el estudio y desarrollo en la investigación», además de reconocer que «están consolidados». Además, matizó que «en esto está el futuro de la ciencia en España, en donde deben convivir talento y afán».

Por parte de la Real Maestranza

fueron galardonados Jesús Graciani Alonso y Gabriel Sebastián Lozano Barbero.

El primero de ellos forma parte del grupo de química teórica de la Universidad de Sevilla. Este ha sido galardonado por sus investigaciones en el campo de la química. Su labor investigadora ha estado centrada en el

uso y desarrollo de técnicas computacionales orientadas al estudio de las propiedades de la materia mediante métodos químico-cuánticos y estadísticos.

Por su parte, Gabriel Sebastián Lozano Barbero, licenciado en Física, ha abordado en sus primeras investigaciones el estudio de cuestiones fundamentales que afectan a diferentes aspectos de los cristales fotónicos autoensamblados (ópalos artificiales). Posteriormente se ha centrado en el estudio de las propiedades de emisión de diferentes fuentes de luz acopladas a nanoestructuras metálicas ordenadas.

Por último, Silvia Pichardo Sánchez ha sido galardonada por la Real Academia Sevillana de Ciencias. De los aspectos más relevantes de esta licenciada en Farmacia en cuanto a sus investigaciones, desarrolladas casi en su totalidad en el campo de la toxicología, se encuentra el haber demostrado el efecto tóxico de microcistinas de Cianobacterias sobre peces, estudios que han resultado fundamentales para resolver problemas de cultivo en piscifactorías, así como sus estudios sobre los efectos sobre la salud humana de la cilindrospermopsina, una citotoxina producida por varias especies de cianobacterias que puede encontrarse incluso en el agua potable, siendo pioneros sus estudios sobre sus efectos sobre las células endoteliales, demostrando su papel inhibitorio de la síntesis de proteínas y del glutatión.

Una publicación por el XXV aniversario

Además de la concesión ayer de los premios de investigación, se ofreció al público asistente una publicación en donde se recoge la historia de estos galardones desde que se crearon en el año 1989 hasta nuestros días. Aparte de poseer un artículo inicial de Rafael Márquez Delgado, presidente de honor de la Real Academia Sevillana de Ciencias, esta publicación contiene también una serie de textos escritos por antiguos premiados que actualmente son catedráticos de la Universidad de Sevilla, profesores de investigación del CSIC o director de la Estación Biológica de Doñana, entre otros cargos.

ENCUENTROS

FOTOS: VICTORIA RAMÍREZ



Jesús Graciani Alonso (Premio Real Maestranza); el marqués de Puebla de Cazalla, Javier Benjumea Llorente, teniente de hermano mayor de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla; Gabriel Lozano Barbero (Premio Real Maestranza); José Luis de Justo Alpañés, presidente de la Real Academia de Ciencias de Sevilla; Silvia Pichardo Sánchez (Premio Real Academia Sevillana de Ciencias) y Santiago León, fiscal de la Real Maestranza.



El conde de Peñaflor, la arquitecta Lola Robador; José Luis de Justo Alpañés, Aurora Baena, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Espartinas, y Benito Valdés Castrillón, ex presidente de la Real Academia Sevillana de Ciencias.



Javier Amaya Suárez, el premiado Jesús Graciani Alonso, Javier Fernández Sanz (director) y Antonio Márquez Cruz, del Grupo de Química Teórica de la Universidad de Sevilla.

25 aniversario de los Premios a Jóvenes Investigadores

A Real Academia Sevillana de Ciencias y la Real Maestranza de Caballería entregaron anoche los Premios para Investigadores Jóvenes 2013, en la Casa de la Real Maestranza. Estos premios, que cumplen este año su 25 aniversario, y están dotados por la Maestranza con 6.000 euros cada uno, recompensan los méritos científicos de tres jóvenes investigadores. Uno de los premios es concedido por la Academia y dos por la Maestranza, aunque es la Academia, mediante un jurado nombrado a tal efecto, quien se encarga de adjudicar los tres galardones. En esta edición se han presentado más de 70 candidaturas.

El premio de la Academia ha correspondido a Silvia Pichardo Sánchez, que es licenciada en Farmacia por la Hispalense en 2002, doctora en Farmacia en 2006 y profesora titular del departamento interfacultativo de Nutrición y Bromatología, Toxicología y Medicina Legal (US) desde 2011. Es coautora de 41 artículos científicos, de los cuales 38 han sido publicados en revistas internacionales de alto impacto. Ha participado en la presentación de cuatro patentes, de las que es titular la Universidad de Sevilla.

De los aspectos más relevantes de sus investigaciones, se encuentra el haber demostrado el efecto tóxico de microcistinas de cianobacterias sobre peces, estudios que han resultado fundamentales para resolver problemas de cultivo en piscifactorías, así como sus estudios sobre los efectos sobre la

salud humana de la cilindros-permopsina.

Los premiados por la Real Maestranza de Sevilla son Jesús Graciani Alonso y Gabriel Lozano Barbero. El primero ha centrado su actividad investigadora en el uso y desarrollo de técnicas computacionales orientadas al estudio de las propiedades de la materia mediante métodos químico-cuánticos y estadísticos. Entre los procesos que ha analizado destaca la reacción de desplazamiento de agua (*water-gas-shift*), que resulta esencial en la obtención de hidrógeno con la pureza adecuada para su utilización en una pila de combustible. Por su parte, Gabriel Lozano Barbero, es licenciado en Física por la Universidad de Córdoba (2006) y doctor por la Universidad de Sevilla (2011), ambos con Premio Extraordinario; investigador predoctoral en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla, es desde 2011 investigador postdoctoral en el Center for Nanophotonics, FOM Institute Amolf, Eindhoven (Holanda). Posee más de 27 artículos en revistas indexadas del más alto índice dentro de su especialidad y más de 250 citas; así como tres patentes transferidas. En sus últimas investigaciones se ha centrado en el estudio de las propiedades de emisión de diferentes fuentes de luz acopladas a nanoestructuras metálicas ordenadas, demostrando un aumento significativo de las funciones de emisores muy eficientes empleando nanoestructuras, y llegando a proponer soluciones relevantes desde un punto de vista tecnológico.



Los académicos de Bellas Artes Ramón Corzo y Margarita Toscano San Gil, con Alberto Máximo Pérez Calero, presidente de Ateneo de Sevilla.



O.J.D.: 14708
E.G.M.: 85000
Tarifa: 5334 €
Área: 1382 cm2 - 160%

Diario de Sevilla

Fecha: 18/06/2014
Sección: VIVIR EN SEVILLA
Páginas: 22-23



VIVIR EN SEVILLA

VICTORIA RAMÍREZ

vramirez@grupojoly.com



El comandante militar Javier García Blázquez, M^a Dolores Oliver, vicerrectora de Ordenación Académica de la UNIA; Manuel García León, vicerrector de Investigación de la US, y Javier Landa (edil de RR.II. del Ayuntamiento de Sevilla).



La geóloga Socorro Vicente, Francisco García Novo, vicepresidente de la Real Academia de Ciencias de Sevilla; María Luisa Bouzas, Ángel Martín Vicente, y Ruth Herreras, arquitecta técnica e investigadora.



Los catedráticos y académicos Antonio Gómez Expósito y Javier Arancil; María González, Juan José Negro, director e investigador de la Estación Biológica de Doñana, y el catedrático y académico Enrique Cerdá Olmedo.



Mauricio Calvo, M^a del Carmen López, Gabriel Lozano, Sol Carretero y Hernán Míguez (director), del Grupo de Materiales Ópticos Multifuncionales del CSIC.



La premiada por la Academia, Silvia Pichardo Sánchez, con su familia.



Jesús Graciani Alonso, con sus padres, Jesús Graciani Ruiz y María Alonso.



El catedrático y académico Guillermo Munuera, con Asunción Fernández, profesora investigadora del ICMS, del CSIC, y Pilar Malet, decana de la Facultad de Química de la Hispalense.



Gabriel Lozano Barbero, premiado por la Real Maestranza, con su familia.



Jesús Espejo (Laboratorio Espejo), Isabel Cano, M^a José Cózar (Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la US) Carlos Cousinou, Pedro J. Sánchez Soto, investigador científico del CSIC premiado en 1996, y María Trillo.

Historia / Publicación

Sevilla y Cádiz en la encrucijada de las libertades

Pedro J. Ramírez presenta en Andalucía su ensayo 'La desventura de la libertad'

EVA DÍAZ PÉREZ / Sevilla
Hay momentos en los que Historia se detiene, se refugia en sí misma y los relojes se paran. En España estos episodios se han repetido en múltiples ocasiones, capítulos en los que azotan los vientos sucios y todo se estremece. Como ocurrió en 1823, una época en la que el destino de España basculó entre dos ciudades: Sevilla y Cádiz.

Ambas tuvieron un peso fundamental en uno de esos periodos claves: el fin del Trienio Liberal. Y las dos ciudades protagonizan el último ensayo de Pedro J. Ramírez, *La desventura de la libertad* (La Esfera de los Libros). Por esa razón, la presentación de este libro en Andalucía tendrá un significado especial.

Hoy miércoles a las 19 horas se presentará en el Salón del Almirante de los Reales Alcázares de Sevilla, precisamente uno de los lugares que sirvió de escenario a este momento histórico. Pedro J. Ramírez recreará el drama del primer liberalismo español acompañado por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y los historiadores Manuel Moreno Alonso y Rafael Sánchez Mantero.

HOY, EN SEVILLA

Pedro J. Ramírez presentará 'La desventura de la libertad' hoy, a partir de las 19 horas, en el Salón del Almirante de los Reales Alcázares de Sevilla.

MAÑANA, EN CÁDIZ

El periodista estará mañana en Cádiz para presentar su última obra. Será a las 20 horas en el Patio de la Casa de Iberoamérica.

El jueves la presentación se traslada a la otra ciudad sobre la que se centra la Historia: Cádiz. Será a las 20 horas en el Patio de la Casa de Iberoamérica y el autor analizará el episodio gaditano junto a la alcaldesa de la ciudad, Teófila Martínez, y el historiador José María García León.

El ensayo se adentra en uno de los momentos más convulsos del siglo XIX. En febrero de 1823 las instituciones se trasladan de Madrid a Sevilla ante la amenaza de las tropas francesas de los Cien Mil Hijos de San Luis comandadas por el duque de Angulema. Eran huestes enviadas por las potencias de la Santa Alianza que apoyan a Fernando VII y para forzar a que el régimen libe-

ral variara de rumbo ante el temor revolucionario. Quieren acabar con el régimen constitucional establecido por el Trienio Liberal en 1820.

El rey Fernando VII permanece 'preso' del gobierno constitucional mientras las tropas francesas se adentran en territorio español. *La desventura de la libertad* arranca en el Alcázar de Sevilla el atardecer del lunes 12 de mayo de 1823. Con un personaje como protagonista de este ambicioso ensayo: José María Calatrava, el patriota al que el rey encarga que forme gobierno.

El libro tiene un subtítulo que desvela el drama relatado: *José María Calatrava y la caída del régimen constitucional español en 1823*. Calatrava es un personaje fascinante en esta encrucijada de la Historia de España. Y el ensayo de Pedro J. Ramírez aporta, además de un ambicioso aparato paratextual de fuentes históricas, documentos inéditos: el archivo de Calatrava, que adquirió en una librería de viejo. A estas valiosas *Memorias* elaboradas junto a sus ministros y las *Notas Reservadas*, en las que Calatrava pedía que nunca vieran la luz, se une un documento revelador y sorprendente que se sabía que existía pero que se creía perdido. La prueba definitiva de la felonía de Fernando VII. El documento en el que se comprometía a no perseguir a los liberales. Justo lo que no hizo.

En *La desventura de la libertad*, el lector contiene la respiración ante los sucesos vertiginosos. Pedro J. Ramírez desvela en un potente fresco histórico los cinco meses de la caída del régimen liberal. Y todo reconstruido con un impresionante aparato de fuentes documentales que, sin embargo, no impide una lectura trepidante gracias al pulso narrativo.

Como ya demostró en *El primer naufragio*, en el que reconstruía con detalle el París de la Revolución Francesa, el autor hace lo mismo con Sevilla y Cádiz en los meses en los que agoniza el Trienio Liberal. Y lo hace con detalles de minuciosa recreación histórica que sumergen al lector en la atmósfera de una Sevilla que huele a bacalao y cieno, o pasea por el ambiente lúdico de la ciudad en los lugares donde se divertían los diputados.

El Alcázar está descrito con minuciosidad desde el apeadero al



El político liberal José María Calatrava, protagonista del libro.



Vista de la Sevilla del siglo XIX según una litografía de Alfred Guesdon.



Imagen del edificio de la Aduana en Cádiz.

corredor de Carlos V o incluso la azotea en la que la familia real contempló el Corpus de aquel 1823.

De la misma forma ocurre con

tencia de 1810 en la Guerra de la Independencia.

Los diputados Alcalá Galiano y Argüelles son los que decretan que

no está en su sano juicio, lo suspenden en funciones y lo sustituyen temporalmente por una Regencia.

Y todo eso sucede en Sevilla, además de episodios como la conspiración de John Downie, extravagante personaje que protagoniza un intento de conspiración para liberar al rey. Este Downie había sido alcaide del Alcázar, cargo que le había otorgado Fernando VII por su arrojo durante la Guerra de la Independencia.

Y otro suceso ocurrido cuando el gobierno y el rey 'prisionero' inician su traslado a Cádiz: la marabunta del día de San Antonio. Los absolutistas intentan acabar con toda huella liberal y saquean a los sospechosos. También arrojan al río los equipajes de los diputados que se embarcan en el Guadalquivir camino de Cádiz.

Cádiz se convierte otra vez en la última trinchera de la libertad, el bastión en el que resiste la España liberal. La recreación de este Cádiz del último liberalismo es igualmente prodigiosa. El rey llega a Cádiz como un prisionero aunque sus carceleros sigan reverenciándolo. Entró en la ciudad a las siete y media de la tarde «de un luminoso domingo 15 de junio». La población lo recibe con frialdad e indiferencia y, con su habitual habilidad para la caricatura, comienzan a llamarlo *Narizotas*.

Cádiz volvió a ser el último bastión y la trinchera de la libertad

El ambiente es muy diferente de Sevilla, donde los elementos absolutistas tenían más peso. El reencuentro con Cádiz emociona a los padres de la libertad, pero la situación es muy distinta a la de la resistencia durante la Guerra de la Independencia y la gestación de la Constitución de 1812.

Pero aún hay esperanzas. Calatrava prepara la resistencia para el asedio y organiza la ceremonia simbólica de llegada de los restos de los héroes del 2 de mayo. Mientras, el rey es recluido en el edificio de la Aduana. Desde la azotea, solía volar cometas, que los gaditanos llamaban 'pandorgas'. También estaban convencidos de que intercambiaba mensajes con el enemigo.

Finalmente, los franceses tomarán la fortaleza de San Luis en el Trocadero, victoria que se celebrará en París con la instalación de un monumento del mismo nombre. El 1 de octubre Fernando VII llega a El Puerto de Santa María en una falúa y es recibido por Angulema.

El rey regresa con todos sus poderes absolutistas como si no hubiera existido el paréntesis liberal, comienza la represión y el exilio de los liberales. Acaba la aventura de la libertad y se inicia entonces la Década Ominosa.



Pedro J. Ramírez indaga en su nuevo libro un periodo histórico en el que Sevilla jugó un papel clave

JAIME GARCÍA

«Para Fernando VII engañar era casi una función fisiológica»

► El periodista y escritor presenta hoy a las 19:00 horas en el Real Alcázar su libro «La desventura de la libertad» (La Esfera de los Libros)

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

Pedro J. Ramírez (Logroño, 1952) acaba de publicar «La desventura de la libertad» (La Esfera de los Libros), un ensayo en donde narra los acontecimientos que ocurrieron en España durante los últimos meses del Trienio Liberal. Esta obra se presentará hoy en el Salón del Almirante del Real Alcázar a las 19:00 horas y contará con las intervenciones del alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y de **los catedráticos de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla Rafael Sánchez Mantero y Manuel Moreno Alonso.**

Comenta Ramírez que «el siglo XIX es el gran olvidado» y por encima de fechas que este año se están celebrando como la de 1714 o la de 1914 — año del inicio de la I Guerra Mundial— «se ha ignorado que en 1814 Fernando VII vuelve de Francia y en vez de jurar la Constitución la deroga». Tras seis años de reinado absolutista, con la sublevación de Riego se inicia el Trienio Liberal. «Mi libro comienza cuando se tiene que trasladar la capital y el gobierno de Madrid a Sevilla ante la llegada de los Cien Mil Hijos de San Luis».

Un personaje clave en esta parte de

la historia de España fue José María Calatrava, al que Fernando VII le hizo el encargo de formar un gobierno en esta etapa agonizante del Trienio Liberal. «Yo descubrí el archivo secreto de ese último jefe de gobierno constitucional gracias a un librero de viejo, Miguel Miranda, que me facilitó la carta de suicidio de Estanislao Sánchez Salvador, ministro de la guerra del último gobierno constitucional», aclara. A partir de ahí, «Miranda me dijo que en una testamentaria estaban los papeles de Calatrava. Así fue como descubrí más de cincuenta bloques de documentos: diplomáticos, militares, unas memorias y unas llamadas notas reservadas en las que Calatrava apuntaba los diálogos que tenía con Fernando VII y otros personajes clave».

Preguntado sobre la imagen que hoy día se tiene de Fernando VII, comenta que «si repasamos su biografía, empecé

engañando a sus padres y luego a su hermano Carlos. También jugó a todas las barajas en Bayona. Engañó a Napoleón, a Talleyrand, a los absolutistas y a los liberales. Para Fernando VII engañar era casi una función fisiológica. Era un rasgo de su personalidad. Creo que después de este libro va a ser imposible blanquear su figura», admite.

Respecto a cómo ve Ramírez la situación de España tras las recientes elecciones europeas, éste admite que «la sociedad española ha estado narcotizada y adormecida durante un tiempo como en el cuento de la Bella Durmiente. Si no viene un príncipe que la despierte ya sea con una postura moderada, centrista o liberal, entonces vendrá una alternativa más radical». Asimismo, asegura que «el gran problema de ahora es que en el ámbito del centro derecha surja un proyecto regeneracionista que sea capaz de ilusionar y de movilizar a una mayoría social que afronte la reforma de la Constitución desde la defensa de la libertad».

Por último, preguntado por la abdicación del Rey Juan Carlos, Ramírez dice que «de todas las decisiones que Don Juan Carlos ha tomado en 39 años de reinado, la que menos me ha gustado ha sido la de su abdicación, y luego su decisión de que no querer estar presente en la proclamación de su hijo Felipe como Rey. La monarquía ha sido buena para España pero creo que el Rey no debe abdicar si no existe una causa de fuerza mayor. La jefatura del Estado es una magistratura vitalicia. Me parece un final deslucido para un gran reinado y un mal precedente desde el punto de vista de la institución monárquica», concluye.



Un hallazgo

«Descubrí el archivo secreto de José María Calatrava gracias a un librero de viejo, Miguel Miranda»

Situación actual

«Debe surgir en el ámbito del centro derecha un proyecto regeneracionista que afronte la reforma de la Constitución»



O.J.D.: 21139
E.G.M.: 158000
Tarifa: 325 €
Área: 90 cm2 - 10%

Bernardo Requena 'se cae' del cuerpo técnico

PODRÍA IR AL REAL MADRID

❑ **S. Y.** El preparador físico Bernardo Requena no formará parte del cuerpo técnico del Granada, con quien finalmente no llegó a un acuerdo. Eso sí, el profesional granadino podría acabar incorporándose al Real Madrid, conjunto con el que estableció lazos por medio de su trabajo en la Universidad de Sevilla. De este modo, cobra vida la posibilidad de que se pueda volver al conjunto rojiblanco el también preparador físico Francisco Imbernón, que es a quien primeramente se le comunicó que iba a causar baja.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Los rectores esperan de Felipe VI un pacto nacional por la educación

Quieren que impulse un acuerdo estable que no cambie con los vaivenes electorales. El apoyo de la Casa Real con la universidad comenzó con Alfonso XIII, quien colocó la primera piedra de lo que es hoy la Ciudad Universitaria en Madrid

Noelia García. MADRID.

Cuatro décadas ponen fin al reinado de Juan Carlos I y hoy se abre una puerta para el futuro Felipe VI. Padre e hijo han mostrado en innumerables ocasiones la importancia que la formación tiene para las personas y, por tanto, para el desarrollo de una sociedad.

La relación de la Casa Real con el mundo educativo va más allá de firmar los títulos que se entregan al finalizar cada etapa escolar, ha estado siempre muy vinculada, tanto en las aperturas de los cursos escolares (donde en estos últimos años Felipe VI y la futura Reina Letizia) han acudido juntos, como en actos de especial relevancia para las diferentes universidades españolas.

Manuel J. López Pérez, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (Crue) y rector de la Universidad de Zaragoza, indica que “el mundo educativo en su conjunto espera el impulso del nuevo Rey a la necesidad estratégica del derecho a la calidad de la educación en todos sus niveles. Me permito apuntar en este sentido la necesidad de un gran pacto de Estado que garantice una política educativa a largo plazo que no cambie por los vaivenes electorales”. Anteriormente, su predecesora, Adelaida de la Calle, ya solicitó en varias ocasiones esto mismo: “La educación necesita amplios consensos a nivel nacional. La educación es “una cuestión estratégica, a largo plazo y que exige el esfuerzo de todos”.

El Pacto Social y Político propuesto por Ángel Gabilondo no salió adelante por el rechazo del PP ante varios temas: autoridad del profesorado, la enseñanza del castellano y la libertad de elección del centro escolar.

El presidente de los rectores destaca de Juan Carlos I su reciente impulso en la cooperación hispano-marroquí universitaria, siendo muchos los rectores que acompañaron al Rey en una visita de Estado a Rabat en 2013.

Andrés Merino, director de Relaciones Institucionales del CEU, asegura que “don Felipe y doña Letizia conocen bien el mundo educativo. Han mantenido encuentros y conversaciones con alumnos, maestros, profesores. Saben bien que hay retos: que el listón de Bolonia es alto, que la financiación universitaria se ha hecho difícil, que hacen falta más becas. Pero también que universidades públicas y



Los futuros Reyes de España, durante la inauguración de un parque científico de la Universidad de Valencia en Paterna en 2009. REUTERS

Una manifestación educativa suspendida

El Sindicato de Estudiantes denuncia que el Gobierno ha ilegalizado la manifestación de Madrid que tenía prevista la Marea Verde (que iba a empezar a las 12 h en la Plaza de Neptuno y acabaría en Sevilla) para mañana, 19 de junio, coincidiendo con la proclamación del Rey Felipe VI, una imposición “antidemocrática”, según la secretaria general de la organización, Ana García. Además, ha indicado que harán un acto de protesta para denunciar que el futuro Rey de España “también prohíbe a los que defendemos la educación pública poder manifestarnos libremente”.

privadas trabajan con tesón por ofrecer una educación de calidad”. Por otro lado, indica que “en 38 años de reinado, el rey Juan Carlos no ha dejado de apoyar cualquier iniciativa en favor de la Universidad, con mayúsculas”.

Mariola Urrea Corres, secretaria

general y responsable de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Universidad de La Rioja, afirma que “el Rey nunca tomará posición más allá de mostrar la importancia que la formación tiene para las personas”.

La Casa Real

Históricamente, la Familia Real en su conjunto ha tenido un papel muy activo en el desarrollo universitario. Con Alfonso XIII, se inició lo que es hoy la Ciudad Universitaria en Madrid (puso la primera piedra el 15 de mayo de 1929), su nieto y bisnieto pasaron por las aulas de la universidad pública, a parte de participar en infinidad de actos como, por ejemplo, la audiencia que reciben los participantes del programa Becas Europa, una iniciativa de la Universidad Francisco de Vitoria, por parte de los que han sido los Príncipes de Asturias. También, Andrés Merino cuenta que “durante la transición y los años que siguie-

ron, Doña Sofía acudió discretamente a seminarios de estudios especializados”.

En la misma línea, el presidente de la Crue cuenta que “la estabilidad política, social y económica de España desde la transición democrática ha permitido un desarrollo de la universidad española sin precedentes”.

Además, tal es la vinculación del Monarca, que ha sido investido Doctor Honoris Causa por más de treinta universidades españolas y extranjeras. Merino, que también es experto en la Casa Real, indica que el papel que ha tenido hasta el momento el Rey Juan Carlos I, “ha sido fomentar los mejores valores de unidad, convivencia, tolerancia, concordia, desarrollo. Esas han sido las claves de este periodo que concluye. No tengo la menor duda que esos mismos valores seguirán definiendo la actividad de la Corona, en lo que a la educación superior se refiere, en el reinado que comienza”.

SOCIEDAD

Los universitarios rechazan que los pr?stamos sustituyan a las becas

Los estudiantes de las universidades p?blicas reclaman a Educaci?n una pol?tica basada en el di?logo y el consenso | Critican la ?improvisaci?n del Gobierno, que no tiene una estrategia?

Efe MADRID

Los estudiantes de las universidades p?blicas rechazaron ayer que las becas puedan evolucionar hacia un sistema de pr?stamos y reclamaron al Ministerio de Educaci?n una pol?tica universitaria basada en el di?logo y el consenso.

El presidente de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades P?blicas (Creup), Luis Cereijo, respondi? as? a la secretaria de Estado de Educaci?n, Montserrat Gomeudo, que el viernes, en un desayuno informativo, plante? el debate de si deber?n mantenerse

el sistema actual de becas o si se deber? evolucionar a un sistema de pr?stamos.

Posteriormente el ministerio neg? que se plantee un cambio de estas caracter?sticas, pero Cereijo se? al? en una rueda de prensa que temen que dicha propuesta no sea un globo sonda? y Educaci?n tome medidas en la l?nea de rebajar la financiaci?n p?blica y traslada los costes al alumnado y las familias, ?perjudicando a quien menos tiene?.

?El ministerio improvisa y no tiene una estrategia sobre el modelo universitario?, seg?n el presidente de la Creup, organismo que representa a 800.000 alum-

nos de 23 universidades p?blicas (hay 82 universidades, 50 p?blicas y 32 privadas).

?Si el verdadero inter?s es no tener tab?es, ?porqu? plantea los debates en los medios de comunicaci?n y no en los cauces establecidos para ello?, se pregunt? Cereijo, que asegur? que desde hace un a?o el departamento que dirige Jos? Ignacio Wert no convoca al Consejo de Estudiantes Universitario del Estado (Ceune).

?Las Administraciones p?blicas deben garantizar el derecho a la educaci?n universitaria? y eso s? lo se puede hacer a trav?s de una pol?tica de becas, recalca?.

?Rechazamos de plano la pro-

puesta? hecha por Gomeudo, que crea ?ncestidumbre? entre los alumnos y sus familias, seg?n Cereijo, por cuanto se entiende que ellas ser?an las que se endeudar?an por algo que es ?obligaci?n? de las Administraciones p?blicas.

El presidente de la Creup calific? como ?falta de respeto hacia el alumnado? el que los debates no se planteen en ?los cauces adecuados? e insisti? en criticar que el ministerio no convocara a los estudiantes antes de que el viernes el Consejo de Ministros aprobara el real decreto sobre becas y ayudas al estudio en el curso 2014-2015.

Cereijo explic? que la postura de la Creup es la de la European

Students Union (ESU), a la que pertenecen, y que est? en contra de cualquier sistema que suponga ?una deuda para el estudiante?.

Por otra parte, Cereijo rechaz? que los grados puedan pasar de durar 4 a?os m?s uno de m?ster a 3 a?os m?s dos de m?ster porque ello encarecer? las titulaciones (los estudios de m?ster son m?s caros) y crear? problemas de homologaci?n.

Asimismo, coment? que el sistema de becas puesto en marcha el curso que acaba, que ha incluido una parte fija y otra variable de ayudas, ?ha fracasado? porque, seg?n Cereijo, ?se ha pagado tarde, mal y menos?.

M?s de 50 desalojados por un incendio en Tarragona

Un total de 51 personas, de 28 mas?as, han sido desalojadas por el incendio que desde el domingo arras? a Tivissa (Tarragona) y ha quemado 728 hect?reas, seg?n los bomberos de la Generalitat. Los desalojados fueron realojados en casas de amigos y familiares y, en el caso de 19 personas, en su mayor?a extranjeras, en el camping municipal, que el consistorio ha puesto a su disposici?n. Los bomberos trabajaban intensamente ayer para estabilizar el incendio forestal en la Sierra de la Creu. Las tareas de extinci?n se concentraban sobre todo en el flanco oeste, que evoluciona en direcci?n a Tivissa. Unas 60 dotaciones terrestres trabajan en la zona y 18 medios a?reos apoyan las tareas de extinci?n.



JAUME SELLAR? / EFE

La Aemet pronostica un verano m?s caluroso en el este y en las Islas Baleares

Efe MADRID

La Agencia Estatal de Meteorolog?a (Aemet) prev? que este verano llueva en torno a los valores medios y las temperaturas se an ligeramente superiores a lo normal en el este y en las islas Baleares.

En una rueda de prensa, la portavoz de la Aemet, Ana Casals ex-

plic? que hay entre un 40 % y 60 % de probabilidades de que el verano ?que comienza el d?a 21?, sea m?s caluroso en el este y en el archipi?lago balear.

En el resto de Espa?a, los modelos meteorol?gicos no aprecian diferencias significativas respecto a otros veranos en el periodo de referencia 1981-2012,

a?adi? Casals, acompa?aada por Antonio Mestre, del ?rea de Climatolog?a y Aplicaciones Operativas de la Agencia Estatal

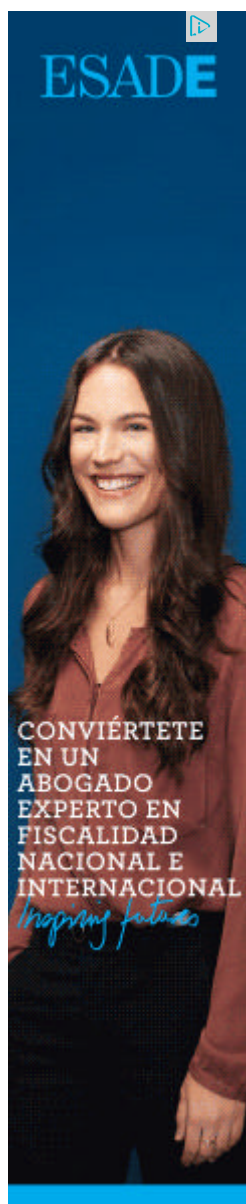
Durante la rueda de prensa, Mestre destac? el ?acusado? d?ficit de lluvias en el sureste peninsular durante el actual a?o hidrol?gico. En Valencia, Murcia, sur de Arag?n, sur y este de An-

daluc?a, nordeste Catalu?a, mitad sureste de Castilla-La Mancha, Lanzarote, Fuerteventura e Ibiza, las lluvias quedan por debajo del 75 % de lo normal, no alcanzan el 50 % en una franja de este y sureste peninsular de sudeste de Castell?n hasta Almer?a, y quedando por debajo del 25 % en ?reas de Murcia y de Valencia.

La precipitaci?n acumulada en promedio en Espa?a desde que se inici? el a?o hidrol?gico el 1 de octubre hasta el 14 de junio es ya algo inferior a lo normal, alcanzado un valor de 494 litros por metro cuadrado, un 7 % menos de lo normal para ese periodo (534 litros).

Respecto a la primavera, se registr? una media 1,9 grados por encima de lo normal y una precipitaci?n un 25 % por debajo de la media del trimestre.

Con sus 14,8 grados de media, es la cuarta primavera m?s c?lida desde 1961, s?lo por debajo de la de los a?os 1997, 2006 y 2011.



SOCIEDAD

Los universitarios, en contra del sistema de préstamos

EDURNE MARTÍNEZ / MADRID
Día 17/06/2014 - 15.14h

Los representantes de los alumnos aseguran que el Ministerio de Educación "improvisa" con su propuesta de sustituir las becas por préstamos.

La Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas españolas (Creup) ha rechazado hoy el plan del Ministerio de Educación de debatir que el sistema de becas actual evolucione hacia un sistema de préstamos en la educación no obligatoria. El presidente de la Creup, Luis Cereijo, ha reclamado "una política de becas eficaz y no de préstamos y que las familias no tengan que endeudarse para que sus hijos puedan estudiar".

Cereijo ha contestado de esta forma a la secretaria de Estado de Educación, Monserrat Gomendio, que el pasado viernes planteó el debate sobre si debería mantenerse el sistema de becas actual o si se debería evolucionar "hacia un sistema de préstamos universitarios". Además, el presidente de este organismo, que representa a 800.000 alumnos de 23 universidades públicas, ha señalado que el Ministerio de Educación "improvisa" sobre su modelo de enseñanza no obligatoria.

"Después de las palabras de la señora Gomendio, el Ministerio tuvo que negar que estén planteándose el debate, lo que la desautoriza". Sin embargo, según Cereijo, desde Creup no creen que esta propuesta sea "un globo sonda" y que en el Ministerio de Educación se estén pensando rebajar la financiación pública y trasladar los costes del alumnado a las familias, "lo que perjudica a los que menos tienen".

Así, el presidente de Creup ha reiterado su intención de dialogar con el Ministerio para que "las políticas universitarias se realicen bajo la base del diálogo y el consenso, sin tabúes pero de forma seria". La organización ha informado a escala europea de que no existe diálogo en la política universitaria española, por lo que en mayo presentaron una resolución de condena por "la actitud impositiva y negación al diálogo" que fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General de la European Students Union (ESU).

Compartir

[Share on facebook](#)0

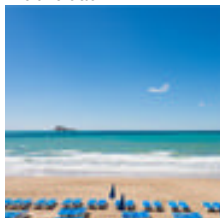
[Share on twitter](#)0

[Share on tuenti](#)[Share on meneame](#)[Share on linkedin](#)



[Imprimir](#)

Publicidad



Hotel 4* desde 38€

Compara precios de hoteles entre más de 150 webs de reserva, encuentra tu hotel y ahorra.

www.trivago.es



Marqués de Murrieta

Compra una caja de 6 botellas y llévate 6 copas Zwiesel GRATIS.

www.bodeboca.com



Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC DE SEVILLA

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.

PSOE exige que Wert y Gomendio expliquen en el Congreso por qué quieren convertir las becas en un sistema de préstamos

MADRID, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

El PSOE ha exigido que el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, y la secretaria de Estado del ramo, Monsterrat Gomendio, expliquen en el Congreso de los Diputados por qué quieren convertir las becas universitarias en un sistema de préstamos.

Para ello, ha solicitado la comparecencia urgente en la Cámara Baja de ambos cargos, según ha anunciado la portavoz del PSOE en el Congreso, Soraya Rodríguez, quien ha tachado esta posibilidad de "gravísima".

A pesar de esta petición del Grupo Socialista, Educación ya aclaró el pasado viernes que el Ministerio no se estaba planteando pasar de un sistema de becas a uno de préstamos, tal y como sugirió en un desayuno formativo la secretaria de Estado de Educación, Formación y Universidades, Monsterrat Gomendio.

La socialista ha recordado también al ministro que tiene que dotar presupuestariamente la partida de becas para que no suceda lo que ha sucedido en Castilla y León donde 1.700 estudiantes con derecho a beca se han quedado sin ella.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



La Escuela de Edificación defiende su título y critica al Colegio de Ingenieros

«Nuestra titulación de grado, con gran demanda en el mercado de trabajo y con competencias superiores, inquieta a los profesionales industriales», denuncian

ANDREA G. PARRA

GRANADA. Enfrentamiento total. En septiembre mandaron la misma denuncia. Ahora, a escasos días de que se ponga en marcha el plazo para la preinscripción en la Universidad –comienza el día 25– vuelven a recordarlo. El Colegio Oficial de Andalucía Oriental, el Consejo General de Colegios Oficiales y la Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España avisan de que «la Universidad de Granada no dispone de estudios universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Arquitecto Técnico».

Ese es el inicio del comunicado distribuido el lunes. Asimismo, especifican que el Tribunal Supremo 'dictó' «la suspensión cautelar de la denominación de grado en Ingeniería de la Edificación y la posterior sentencia del TS de 19 de diciembre de 2012, que anulaba el carácter oficial y la inscripción en el RUCT de dicho título, no ha culminado aún la inscripción en el RUCT de la nueva denominación de grado en Edificación, con la que vienen ofertando, sin sustento legal, estos estudios».

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación de la Universidad granadina, la dirección con-



Los alumnos de la escuela ya protestaron por el mismo motivo en 2011. :: PACO ORTIZ

cretamente, ha contestado este escrito. «Manifestamos nuestra más enérgica repulsa por la información que publica un colegio profesional sin habilitación ni competencias en materia académica y que solo defiende intereses corporativos, por ser esta, tendenciosa y generadora de inquietud, incertidumbre y alarma social».

Asimismo, en un comunicado que se emitió ayer y se 'colgó' en la web del centro porque se había ocasio-

nado un gran revuelo, se especifica que «tras la sentencia del Tribunal Supremo de diciembre de 2012, que anulaba la denominación del título de graduado en Ingeniería de Edificación, la UGR inició el procedimiento para la elaboración de un nuevo verificación con la denominación de graduado en Edificación».

«Según comunicación de fecha 11 de diciembre de 2013 de la Dirección General de Política Universitaria y notificación de 12 de diciem-

bre de la Subdirección General de Coordinación y Seguimiento Universitario, el Consejo de Universidades resuelve verificar en sentido positivo el plan de estudios correspondiente al título oficial de graduado en Edificación por la Universidad de Granada», defienden.

El título oficial de graduado en Edificación de la Universidad granadina está pendiente de inscripción por parte del Ministerio en el Registro de Universidades Centros

y Titulaciones, (RUCT), «siendo este un simple trámite administrativo. Otras universidades con esta misma denominación han sido ya inscritas en el mencionado registro».

Durante el curso 2013-2014, los estudiantes de grado en Ingeniería de Edificación fueron cambiados a la nueva titulación de grado en Edificación, por «lo que no hay en la actualidad ninguno matriculado en la anulada denominación de Ingeniería de Edificación. Se incorporaron a los estudios de grado en Edificación 265 nuevos estudiantes», especifican desde el centro del campus de Fuentenueva. Han perdido alumnos, pero «somos la tercera en número a nivel nacional».

Si tienen beca

Todos los estudiantes anteriormente mencionados «han sido considerados a todos los efectos estudiantes oficiales por parte de la Junta de Andalucía y del Ministerio, habiendo solicitado y obtenido becas en las diferentes convocatorias y todos los demás beneficios de un estudiante oficial», declaran por si hay alguna duda.

En la Escuela se han solicitado y abonado 52 peticiones para la expedición del título de grado en Edificación, habiéndoseles concedido el consiguiente resguardo. En el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Granada tienen ocho profesionales, de los anteriormente mencionados, que ya están colegiados y ejerciendo las atribuciones del arquitecto técnico.

La Escuela concluye el comunicado con otro mensaje importante: «Todo lo anterior, sin perjuicio que se inste a la UGR, a la Junta y al Ministerio de Educación para que adopten las medidas legales oportunas contra todos los que propagan esta clase de infundios».

Estudiantes de Arquitectura se movilizan y entregan una carta contra la Ley de Colegios Profesionales

SEVILLA, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla se han movilizado este martes en protesta contra la Ley de Servicios y Colegios Profesionales (LSCP) y han entregado en el Ayuntamiento de Sevilla la carta que leyeron contra el proyecto del Gobierno para que "dialogue antes de aprobar el proyecto".

Para este colectivo de estudiantes, esta nueva ley, promovida por el Ministerio de Economía y Competitividad, "pone en riesgo la seguridad de la construcción porque permite que profesionales que no han recibido la formación adecuada puedan firmar proyectos propios de los arquitectos".

A la concentración asistieron el director de la ETSA, Narciso Vázquez y el decano del Colegio de Arquitectos de Sevilla, Ángel Díaz del Río. Los alumnos leyeron una carta de protesta, que entregaron en el Ayuntamiento.

En dicha carta, los estudiantes de la ETS de Arquitectura de Sevilla manifiestan su "preocupación y rechazo" por la Ley de Colegios y Servicios Profesionales que inminentemente será aprobada por el Gobierno, ya que ésta supone "una agresión directa a la arquitectura y a la forma de ejercer la profesión hasta el momento en España".

Los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla se posicionan "en contra de la Ley de Servicios Profesionales por el ataque que supone a la profesión y a la formación y por degradar nuestro futuro como arquitectos hasta su extinción".

Por ello, exigen la modificación del Real Decreto 1393/2007 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en reconocimiento de una rama de conocimiento propia para Arquitectura, independiente de la actual compartida con las ingenierías, y de la figura del arquitecto como un profesional con un modelo específico de formación universitaria habilitante para el acceso a la profesión regulada mediante un título único de 360 ECTS con una categoría académica de máster, y nombre arquitecto.

Asimismo han hecho un llamamiento a todas las partes afectadas por el cambio del marco legislativo, desde lo profesional a lo universitario, dirigido a un proceso de debate y diálogo transparente y participativo para la construcción de la defensa de la arquitectura.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



El estudiante sevillano apuesta ya más por emprender que por ser funcionario

Informe. Un estudio de la Cámara de Comercio y EUSA refleja que los estudiantes cada vez confían más en montar un negocio para poder acceder al mercado de trabajo

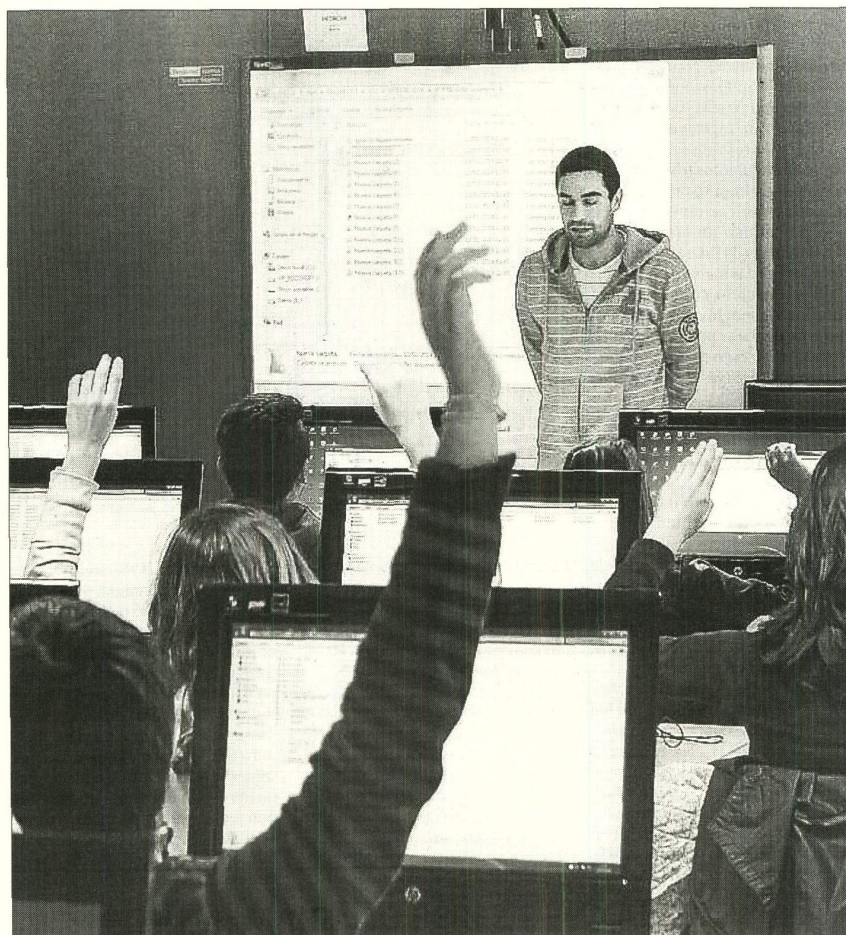
Universidad. La formación universitaria sigue siendo la preferida pero ha decrecido cinco puntos (del 79 al 74 por ciento) respecto a la encuesta realizada el pasado año

• Desciende la idea de encontrar un puesto de trabajo en la función pública mientras que la opción trabajar por cuenta ajena también cae.

ANTONIO DELGADO-ROIG / SEVILLA
Los jóvenes sevillanos están cada vez más convencidos de que la iniciativa empresarial y el autoempleo son las mejores opciones a la hora de buscar un futuro laboral. Esta afirmación es una de las grandes conclusiones del informe *Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo. Curso 2013-14*, que presentaron este martes la Cámara de Comercio y el centro universitario EUSA.

Concretamente, la tendencia al alza de la iniciativa emprendedora entre los estudiantes sevillanos alcanza el 37 por ciento y sube casi seis puntos respecto al pasado año (26,2 por ciento). Se sitúa como la opción más elegida en detrimento del trabajo por cuenta ajena. Este último baja un punto y se queda en un 26,2 por ciento. También desciende la idea de trabajar en la función pública, ya que pasa del 40,6 al 36,4 por ciento.

Este informe es el tercer sondeo que realizan ambas instituciones con el objetivo de ofrecer un riguroso documento de trabajo a los profesores y orientadores de los jóvenes que deben decidir a corto o medio plazo qué estudios acometerán para, más tarde, acceder con plenas garantías al mercado laboral. El estudio se ha realizado a través de 3.942 encuestas a jóvenes de entre 16 y 18 años de 60 centros educativos de enseñanzas medias de Sevilla (31), Cádiz (5), Córdoba (14) y Badajoz (10). Tanto el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, como Ramón Bullón, director de marketing del mismo órgano, precisaron que «la iniciativa empresarial» que muestran los jóvenes de cara a su futuro laboral «es un orgullo para la Cámara de Comercio». Herrero también quiso destacar durante la presentación del informe que la orientación de los jóvenes «es muy importante» ya que cree que actualmente hay «mucha juventud perdida» que necesita este asesoramiento de los profesionales para encauzar mejor su futuro.



Los sectores más demandados por los estudiantes sevillanos son la sanidad, la educación y la tecnología. / EL CORREO

Los datos ofrecidos también destacan que una gran mayoría de los estudiantes contempla la formación universitaria como opción preferente, aunque esta opción ha decrecido cinco puntos respecto al mismo estudio de hace un año y pasa del 79 al 74 por ciento. Por el contrario aumenta la idea de cursar algún ciclo formativo de grado superior ya que esta opción sube desde el 10 al 13 por ciento.

Los responsables de exponer el estudio, entre los que también estaba el gerente de la Cámara, Salvador Fernández, no pasaron por alto que muchos de los encuestados no tienen la información suficiente sobre el mercado de trabajo asociado directamente a los estudios que piensan cursar. Así, el 51,7 por ciento afirma que sí tiene conocimiento de dicha información, lo cual refleja que casi la mitad de los jóvenes desconoce el mercado de trabajo al que

EL 67,8% de las familias de los jóvenes se involucra para que busquen la mejor formación según sus intereses

podría acceder una vez completada su formación académica.

En este proceso de búsqueda de información, las familias intervienen de forma sustancial. De hecho, el 67,8 por ciento de los estudiantes afirma que su entorno familiar le insta a buscar información según sus intereses, pero sólo un 21,9 por ciento manifiesta que su familia lo conduce directamente hacia la opción que creen más adecuada.

Respecto a los sectores profesionales más demandados por los jóvenes se encuentran, por este orden: sanidad (16,2 por ciento), educación (15,9) y tecnología e informática (12,6) como principales. Por contra, los que menos interés despiertan son Medio Ambiente (3), edificación y construcción (3,3) e industria y fabricación (4,6). Por último, el 62,6 por ciento de los encuestados cree que encontrará trabajo en menos de un año, un dato que supone un descenso de 20 puntos respecto al informe de 2012.

MÁS DATOS

1,42%

ESTAR FORMADO Este porcentaje de alumnos cree que una buena preparación es fundamental para lograr un empleo. El 5 por ciento confía en la suerte.

68,2%

MÁS ESTUDIOS EL 68,2 por ciento de los jóvenes cree que tendrá que volver a estudiar en algún momento de su vida profesional para mejorar en su trabajo.

88%

ESTUDIO O TRABAJO Ante la duda de continuar los estudios si apareciera una oferta de trabajo, el 88 por ciento apuesta por seguir en las aulas.

83,8%

AL EXTRANJERO Continúa al alza la opción de buscar un empleo fuera del país. El 83,8% no tendría reparo en trabajar fuera de España.

1,66%

ALEMANIA En este país, consideran los alumnos, es más fácil el acceso al mercado laboral. Le siguen EEUU, Noruega, Francia y, en quinto lugar, España.

30,5%

1.500 EUROS Un 30,5 por ciento de los estudiantes considera que su salario mensual cuando termine su formación estará entre 1.000-1.500 euros.



La familia debe ejercer de «guía» cuando los hijos eligen una carrera

► Han de ayudarles a descubrir su vocación e intereses, y nunca imponerles la decisión

L.P.
MADRID

Los estudiantes siempre tienen la última palabra a la hora de decidir la carrera que quieren realizar. Sin embargo, su veredicto final puede estar «distorsionado» por intereses encontrados o por la influencia de los amigos. Los educadores y, sobre todo, los padres tienen un papel de guía esencial en esos momentos de gran incertidumbre.

Según Amparo Acereda, profesora de Psicología de la Universidad Abat Oliba CEU, los adolescentes no están preparados para decidir lo que van a hacer los próximos 40 años. «El papel de los padres debe ser de equilibrio entre la sobreprotección, la imposición de intereses paternos y el dejarles solos en la toma de decisiones más decisiva hasta el momento».

Para servir de perfecta guía, los pro-

Cuatro cuestiones

Si cada estudiante responde con sinceridad a estas preguntas podrá descartar lo que no le interesa para centrarse en lo que le motiva:
► ¿Para qué soy bueno?

► ¿Qué es lo que me gusta hacer?

► ¿Qué puedo aportar al mundo?

► ¿Qué es lo que, en realidad, siento que debería hacer?

genitores deben contribuir a que sus hijos realicen un análisis introspectivo de sus habilidades e intereses para que la conclusión final sea coherente con él mismo. «Lo que el hijo requiere de sus padres es que lo ayuden a conocerse y reconocerse. A descubrir cómo es, cómo piensa, cuáles son sus

verdaderos intereses, potencialidades y recursos», apunta.

En su camino de «despertar su vocación», si es que no la tiene claramente definida, existe una serie de recursos que la familia puede poner en práctica: aportarle anécdotas, recuerdos, juegos y características de su niñez que pueden aportarle pistas al adolescente sobre sus gustos y deseos.

Un error muy grave es el de los padres «que ya tienen decidida la carrera profesional para sus hijos sin ni siquiera consultarles e, incluso, hay casos en los que les amenazan con no financiarles otra carrera que no sea la que ellos han elegido para su «vástago», advierte Amparo Acereda.

Aún así, esta profesora de Psicología también llama a la calma al recordar que se tome la decisión que se tome «no es necesariamente un camino sin retorno». Si, una vez iniciada la carrera, el estudiante llega a la conclusión de que no está estudiando lo que realmente quiere, ha de comentar esta situación a sus padres con «sinceridad y talante de futuro». «No existe el fracaso en sí. Todos tenemos derecho a equivocarnos y rectificar a tiempo».

250 LLAVES 'MAESTRAS' PARA UN FUTURO

El birrete sobre la cabeza, la orla en la pared y el diploma bajo el brazo. Así se gradúa un universitario, pero la garantía que daba este título es cada vez menor en un mundo donde las empresas muestran especial interés por aquellos perfiles que cuenten con estudios más allá de la universidad: los másteres. Además de complementarios, dan una gran agenda de contactos profesionales, posibilitan la entrada al mercado laboral a través de prácticas y sirven, en otros muchos casos, para una especialización difícil de alcanzar. Por ello, esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado entre más de 1.200 analizados para hacer más fácil la elección del futuro estudiante. Para esta tarea de recopilación se ha contado con la colaboración de más de 600 expertos entre profesores, ex alumnos y empresas colaboradoras.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

23. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.

24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	pág. 4
4. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Bioteología

1. Bioteología	Aliter	pág. 4
2. Bioteología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioteología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Bioteología	U. Granada	pág. 4
5. Agrobiotecnología	U. Salamanca	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 5
4. Experimentación Química	U. Autónoma Barcelona	pág. 5
5. Recursos Geológicos	U. Oviedo	pág. 5

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
4. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
5. Sistemas y Redes de Comunicaciones	U. Politécnica Valencia	pág. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
5. Evaluación de Programas	U. Complutense Madrid	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
3. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Mediación Intermediterránea	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
3. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
4. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
5. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8

Familia e Integración

1. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
2. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 12
2. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 12
3. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 12
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Dirección y Realización Series de Ficción	U. Nebrija	pág. 12

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 12
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 12
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 12

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 12
2. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Reportismo e Investigación	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 12
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 12

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 16
- El País	El País / UAM	pág. 16
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 16
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 16
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 16
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 16



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 45059 €
Área: 1626 cm2 - 157%



Fecha: 18/06/2014
Sección: EDUCACION
Páginas: 2-3

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.16
2. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.16
3. Publicidad	U. Nebrija	pág.16
4. Dir. Comunicación, RRRP y Protocolo	ESERP	pág.16
5. Estrategia y Creatividad Publicitaria	U. Ramón Llull	pág.16

DERECHO

Derecho de Empresa

1. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 16
2. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 16
3. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 16
4. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 16
5. Derecho de la Empresa	CIFP - UAH	pág. 16

Derecho Fiscal y Tributario

1. Práctica Tributaria	Garrigues	pág. 20
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 20
3. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 20
4. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 20
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	pág. 20

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 20
3. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 20
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 20
5. Derecho Económico Internacional	U. Barcelona	pág. 20

Especializados

1. International Sports Law	ISDE	pág. 20
2. Asesoría Jurídica Laboral	Garrigues	pág. 20
3. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 20
4. Derecho de las TIC	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 20
5. Propiedad Industrial e Intelectual	U. Alicante	pág. 20

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	pág. 21
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 21
3. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 21
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 21
5. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM - UAH	pág. 21

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 21
2. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	pág. 21
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 21
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	pág. 21
5. Finance and Banking	CIFP - UAH	pág. 21

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.21
2. Economic and Finance	U. Navarra	pág. 21
3. International Finance	IEB	pág. 21
4. Dirección Financiera	EAE	pág. 21
5. Finanzas	CIFP - UAH	pág. 21

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 24
2. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 24
3. Profesor de ESO y Bachillerato	U. Pontificia Comillas	pág. 24
4. Enseñanza Bilingüe	U. Pablo de Olavide	pág. 24
5. Educación Secundaria	U. Camilo José Cela	pág. 24

Especialidades

1. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 24
2. Intervención Dificultades Aprendizaje	U. Valencia	pág. 24
3. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 24
4. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 24
5. Evaluación e Intervención Logopédica	ISEP	pág. 24

Idiomas

1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 24
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	pág. 24
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	pág. 24
4. Español en Contextos Multilingües	U. Deusto	pág. 24
5. Enseñanza del Español	U. Int. Menéndez Pelayo	pág. 24

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP Europe	pág. 26
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 26
3. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 26
4. Dirección de Empresas	IEB	pág. 26
5. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	pág. 26

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 26
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 26
3. Euro Asian Business Management	U. Autónoma Barcelona	pág. 26

4. Gestión de Empresas Europeas

5. Dirección de Comercio Exterior

Especializados

1. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea	pág. 26
2. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	pág. 26
3. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 26
4. Dirección de Proyectos Tecnológicos	U. Pontificia Salamanca	pág. 26
5. Dirección de Instalaciones Deportivas	U. Politécnica Madrid	pág. 26

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág. 28
2. Gestión Integrada	E. Europea de Negocios	pág. 28
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 28
4. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 28
5. Gestión, Organización y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 28

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 28
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 28
3. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 28
4. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	pág. 28
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 28

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 28
2. Marketing y Comunicación	ESCP Europe	pág. 28
3. Dirección de Marketing	EAE	pág. 28
4. Dirección Comercial y Marketing	ENAE	pág. 28
5. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 28

HUMANIDADES

Edición y Traducción

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 30
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 30
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	pág. 30
4. Traducción	U. Autónoma Barcelona	pág. 30
5. Traducción	U. Complutense	pág. 30

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 30
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 30
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 30
4. Gestión de Instituciones Culturales	U. Barcelona	pág. 30
5. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	pág. 30

Letras

1. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM / UAM	pág. 30
2. Estudios Ingleses Avanzados	USAL / UVA	pág. 30
3. Arqueología	U. Granada	pág. 30
4. Monarquía de España	U. Autónoma Madrid	pág. 30
5. Europa y el Mundo Atlántico	U. País Vasco	pág. 30

Patrimonio Artístico

1. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 34
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	pág. 34
3. Museología	U. Granada	pág. 34
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Dibujo, Creación, Producción y Difusión	U. Granada	pág. 34

INFORMÁTICA

Especializados

1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Color in Informatics	U. Granada	pág. 34
3. Tecnologías de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 34
4. Ingeniería Web	U. Oviedo	pág. 34
5. Sistemas Inteligentes	U. Salamanca	pág. 34

Tecnologías

1. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 34
2. Geospatial Technologie	U. Jaume I	pág. 34
3. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 34
4. Redes Corporativas	U. Politécnica Valencia	pág. 34
5. Gestión de Tecnologías Información	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 34

Software

1. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 36
2. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	pág. 36
3. Consultoría Funcional SAP	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 36
4. Software de Gestión Empresas de SAP	La Salle - UAM	pág. 36
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág. 36

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 36
2. Europeo en Energías Renovables	CIRCE - U. Zaragoza	pág. 36
3. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 36
4. Tecnología Energética	U. Politécnica Valencia	pág. 36
5. Energías Renovables	U. Politécnica Cartagena	pág. 36

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	pág. 36
2. Ingeniería Ambiental	U. Santiago Compostela	pág. 36
3. Gestión de Suelos y Agua	U. Lérida	pág. 36

4. Hidráulica Ambiental

5. Gestión del Medio Ambiente

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Ambiental	EOI	pág. 40
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 40
3. Ecología	UAM / UCM	pág. 40
4. Restauración de Ecosistemas	UAH / UCM / UPM / URJC	pág. 40
5. Ingeniería Ambiental	U. Politécnica Cataluña	pág. 40

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 40
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 40
3. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 40
4. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea	pág. 40
5. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 40

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 40
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 40
3. Fisioterapia Deportiva	U. Europea	pág. 40
4. Infectología Pediátrica	U. Autónoma Barcelona	pág. 40
5. Desarrollo Infantil y Atención Temprana	U. Valencia	pág. 40

Farmacía

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 41
2. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	pág. 41
3. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Santiago Compostela	pág. 41
4. Cosmética y Dermofarmacia	CESIF	pág. 41
5. Industria Farmac. y Biotecnológica	U. Pompeu Fabra	pág. 41

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 41
3. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 41
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 41
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Internacional Cataluña	pág. 41

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 41
2. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 41
3. Psicología Clínica y de la Salud	ISEP	pág. 41
4. Psicoterapia Psicoanalítica	U. Barcelona	pág. 41
5. Neuropsicología	U. Autónoma Barcelona	pág. 41

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 44
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 44
3. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	pág. 44
4. Intervención y Mediación Familiar	U. Jaume I	pág. 44
5. CC. del Comportamiento y de la Salud	UAM / UCM / UNED	pág. 44

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 44
2. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 44
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 44
4. Salud Pública	U. Alcalá	pág. 44
5. Daño Corporal y Peritaje Médico	U. Barcelona	pág. 44

TRABAJO

Recursos Humanos y Riesgos Laborales

1. Recursos Humanos	Garrigues	pág. 44
2. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 44
3. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 44
4. Dirección de Recursos Humanos	U. Carlos III	pág. 44
5. Recursos Humanos	U. Pontificia Comillas	pág. 44

TURISMO

Dirección y Gestión

1. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 46
2. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 46
3. Tourism Management	U. Girona	pág. 46
4. Dirección Hotelera Internacional	IEDE - U. Europea	pág. 46
5. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 46

URBANISMO

Construcción y Edificación

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea	pág. 46
2. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 46
3. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	pág. 46
4. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 46
5. Gestión Integral	La Salle - U. Ramón Llull	pág. 46

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 46
2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 46
3. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág. 46
4. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 46
5. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 46



AMPLIAR EL CURRÍCULUM YA NO ES UN PLUS, SINO ALGO NECESARIO



LUIS DEMANO

Es posible que hace años un título universitario abriese las puertas de un mercado laboral muy amplio para sus poseedores; pero esa época ha tocado a su fin. En el siglo XXI, y con la competencia creciente en conocimientos, idiomas y otras habilidades, ya casi nadie se plantea si es buena opción o no realizar un

máster, se asume que son necesarios unos estudios de posgrado para ser un candidato real y con opciones en el mercado. La pregunta, se decía, ya no es cursar o no, sino cuál realizar: ¿título propio u oficial? ¿máster investigador o 'profesionalizante'?... Hay tantas opciones que, a veces, es posible sentirse perdido. Con la intención de ayudar, estas páginas recogen los cinco mejores programas de maestría de 15 áreas de conocimiento –divididas, a su vez, en subcategorías–. Los únicos que no se clasifican, aunque sí se da información sobre ellos, son los posgrados de Periodismo ya que Unidad Editorial es parte implicada al ofertar un máster. En total, en este especial encontrará 250 másteres clasificados en base a 26 criterios objetivos y que parten de cuatro puntos básicos: deben ser programas presenciales, impartidos –al menos una parte del programa– en España, tener una duración mínima de 500 horas lectivas y contar con, al menos, cuatro ediciones ya completadas.



EMIN KULIYEV

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

Dedica 30 ECTS a la elaboración del Trabajo Fin de Máster que se basa en la realización de experimentos y el análisis y defensa de los resultados de un proyecto científico individual.

2. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / secretaria@masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

Título propio del Instituto de Salud Carlos III que cuenta con la participación del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y la gestión del Parque Científico de Madrid.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 000 / www.iqs.url.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 17.400 euros

Durante el primer año los alumnos realizan cada día más de tres horas de prácticas de laboratorio. El tercer semestre se destina a la tesis.

4. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

Oferta dos especialidades: Biomoléculas en Investigación Biomédica y Patología Molecular. Altamente demandado, dispone de 40 plazas.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es

Los estudiantes pueden especializarse en Cáncer, Investigación Traslacional, Neurociencias y Cognición y Nutrición y Metabolismo.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

El programa combina la parte científica con la legal y empresarial. Consta de 500 horas lectivas presenciales y otras 1.080 que corresponden a un mínimo de seis meses de prácticas de formación en compañías biotecnológicas.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.945 euros

Los profesores e investigadores que participan en el título se encuentran entre los investigadores mejor valorados según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos en la comunidad científica.

3. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 111 / www.uab.cat/postgrado / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.760 euros

Este máster brinda la oportunidad de tener un primer contacto con la investigación en grupos académicos de prestigio internacional o prácticas en empresas biotecnológicas.

4. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es

Se busca formar a alumnos con capacidad para el diseño experimental, espíritu científico crítico y una buena comunicación científica.

5. AGROBIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es

Centra su interés en los fundamentos metodológicos y de investigación sobre las técnicas biotecnológicas que se aplican en agricultura.



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 32431 €
Área: 1170 cm2 - 113%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: EDUCACION
Páginas: 4-5



MATEJ KASTELIC

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros (dos años)

Uno de los principales objetivos de este Máster Erasmus Mundus es la formación de personal especializado para trabajar en el futuro reactor de fusión ITER en Cadarache, Francia.

2. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros

Este Erasmus Mundus fue el primero en Química que recibió el visto bueno de la *European Chemistry Thematic Network Association*, que refrenda la alta calidad del título.

3. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: Ciemat - U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 466 294 / www.ciemat.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.200 euros

El temario del programa se ha diseñado teniendo en cuenta las peticiones de las potenciales empresas en las que trabajarán los titulados. Periodo de prácticas en el sector nuclear.

4. EXPERIMENTACIÓN QUÍMICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
En los últimos años, dos premios Nobel de Química han impartido conferencias en el máster dentro del programa de actividades gratuitas.

5. RECURSOS GEOLÓGICOS E INGENIERÍA

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es
Proporciona un amplio conocimiento de geología aplicada a la exploración de materias primas y obra pública y al desarrollo sostenible.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 473 / www.ucm.es/master_ing_mat / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** Hasta 120 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

El programa incluye una *Semana de Modelización* en la que los alumnos trabajan en un problema real planteado por una empresa. Es una de las actividades más innovadoras y que más fama están dando al máster en Europa.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 363 271 / www.imim.polimi.it / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 20.000 euros

El International Master in Industrial Management es un Erasmus Mundus coordinado por el Politécnico de Milán y avalado por la red TImE (*Top Industrial Managers for Europe*).

3. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 132 778 / www.etsit.uma.es/pop/mtrt / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 620 horas / **PRECIO:** 2.490 euros

Su sede se ubica en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), lo que permite disponer de profesionales para seminarios.

4. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Destaca el número de becas que ofrecen los departamentos involucrados que cubren también el Doctorado en Ingeniería Matemática.

5. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Como novedad y para fomentar la internacionalidad, los alumnos podrán cursar el programa íntegramente en inglés o en español.

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Ito, Ortega y Gasset / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 917 002 296 / www.ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Cuenta con un profesorado tanto nacional como extranjero y presenta una doble vertiente: *profesionalizante e investigadora*, con una tasa de colocación tras los estudios del 95%.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 478 180 / www.idec.upf.edu/mupps / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / **PRECIO:** 15.770 euros

Teoría y aplicación práctica se reparten casi al 50% en un máster con visión global gracias a los docentes de la Johns Hopkins University.

3. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 974 380 / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.934,77 euros

Un posgrado político decididamente orientado al profesional donde la práctica supera, en mucho, a las horas de clases magistrales.

4. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es
Con una estancia obligatoria en la Universidad de Georgetown (Washington) garantiza un futuro laboral con multitud de oportunidades.

5. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: U. Complutense / www.magistreevaluacion.es
Tiene relación con la European Evaluation Society. Recibe numerosos premios internacionales, por lo que hay alumnado extranjero.

UNA FORMACIÓN DETERMINANTE PARA LA ALTA COMPETICIÓN

POR TIMOTEO BRIET / COORDINADOR DEL MÁSTER EN INGENIERÍA DE VEHÍCULOS DE COMPETICIÓN DE LA U. DE NEBRIJA



El mundo del *motorsport* y la alta competición ha ido ganando muchos adeptos y ha generado una nueva vertiente profesional para muchos ingenieros. Este tipo de trabajo reúne ciertos valores como el espíritu de equipo, la competitividad, la alta tecnología, la investigación y el método. En el mercado global hacia el que nos movemos, el *motorsport* es un sector de alto contenido tecnológico y con un mercado internacional en expansión que requiere de ingenieros altamente preparados.

Este sector se caracteriza por la inversión en desarrollo tecnológico. Por ello, es necesario establecer vías y canales de formación adecuados que permitan a las personas que ya están vinculadas al sector, no sólo mantener sus conocimientos actualizados, sino dotarlos de mayor especialización. Los empresarios, a su vez, buscan profesionales con mayor cualificación, flexibilidad y preparación para enfrentarse con tenacidad, velocidad y precisión a los diversos problemas que se presenten, además de saber trabajar en equipo. Un indicador del creciente interés científico investigador no se ajusta sólo a la inversión que realizan los equipos de competición, sino también a aquellas empresas ligadas directa e indirectamente al mundo de los vehículos de competición. Por ejemplo empresas que investigan en los mejores compuestos para las ruedas, los mejores compuestos para el combustible, nuevos artilugios electrónicos, aerodinámica, etcétera.

El sector de la automoción es el primer inversor privado de I+D+i de Europa, destinando al año, solamente los fabricantes de componentes, 15.000 millones de euros a investigación y desarrollo (el 50% del conjunto del sector). Tiempo atrás, el mundo de la competición daba mucha importancia al piloto; en la actualidad, el equipo de ingeniería es igual de importante ya que la investigación y la alta cualificación es un valor cosustancial al del trabajo. En nuestro caso, con el postgrado especializado en la ingeniería para el sector de los vehículos de competición, queremos formar a profesionales que deseen desarrollar una carrera profesional en el mundo de la alta competición y en los sectores industriales que requieran de un alto grado de especialización en componentes tecnológicos e industrias en las que la innovación es un pilar fundamental.



PREPARADOS, LISTOS... ¡A EMPRENDER!

La iniciativa de los jóvenes y la situación laboral están generando una tendencia hacia la aventura empresarial personal. Universidades y escuelas les tienden la mano

SANDRA SÁNCHEZ

En un mercado laboral saturado, el emprendimiento se ha impuesto como una importante alternativa para muchos que, cansados de esperar a que suene el teléfono, han preferido empezar por sí mismos y montar su propio negocio.

La principal razón por la que los emprendedores españoles deciden poner en marcha su propia empresa en el contexto actual es la falta de oportunidades en el mercado laboral. La mala situación económica y las altas cifras de desempleo juvenil han hecho que también desde los propios estudios de posgrado se faciliten las herramientas necesarias para poner en marcha una *start up*.

Muchas universidades o escuelas de negocios han creado sus propios másteres especializados en emprendimiento, como el Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, que ofrece formación especializada y avanzada en todo lo relativo al emprendedor. «En cuanto a las perspectivas profesionales que ofrece, además de crear tu propia *start up* permite ser emprendedor corporativo, dentro de una empresa, desarrollando proyectos de negocio o expansión en compañías ya consolidadas, así como formar parte como profesional de una institución u organización dedicada al fenómeno emprendedor», explica María Jesús Nieto, directora del programa.

Por su parte, Esade cuenta con tres institutos y centros de emprendimiento propios: *Esade Entrepreneurship Institute*, que apoya proyectos de emprendedores; *Esade Creapolis*, un parque académico en Barcelona con función de red de conocimiento e innovación y *E-Garage*, un

espacio polivalente que pretende servir de trampolín a todos los que quieren iniciar su carrera con proyectos innovadores. Además, la escuela de negocios también realiza diferentes encuentros que reúnen personas implicadas en el emprendimiento –inversores y profesores, entre otros– y en los que realizan conferencias o debates con el fin de intercambiar experiencias y fomentar nuevas oportunidades de negocio.

«Nada es tan estimulante para una escuela de negocios como observar que las personas que han pasado por ella han sido capaces de crear una empresa y conseguir sus objetivos», aseguran fuentes internas de Enae Business School. En este centro no tienen un máster especializado en emprendimiento como tal, pero dentro de su MBA se han marcado el objetivo de fomentar las iniciativas empresariales con cursos sobre *emprededurismo*. Su finalidad es crear un espacio «para impulsar, conectar y acompañar» a los estudiantes en el proceso y desarrollo del modelo de negocio de una iniciativa empresarial «que pueda dar respuesta a su futuro profesional». Cuentan con el asesoramiento de que algunos de los modelos de negocio que han tutelado se han hecho realidad y se han llevado a cabo.

En España, las principales áreas o funciones en las que el emprendedor considera que debe mejorar o actualizar sus conocimientos son marketing, técnicas de venta y nuevas tecnologías, según el Observatorio de Clima Emprendedor. Sin embargo, la orientación laboral que ofrecen los másteres especializados, o con asignaturas dedicadas a emprender, proporciona al alumno una formación multidisciplinar: Dirección y Organi-

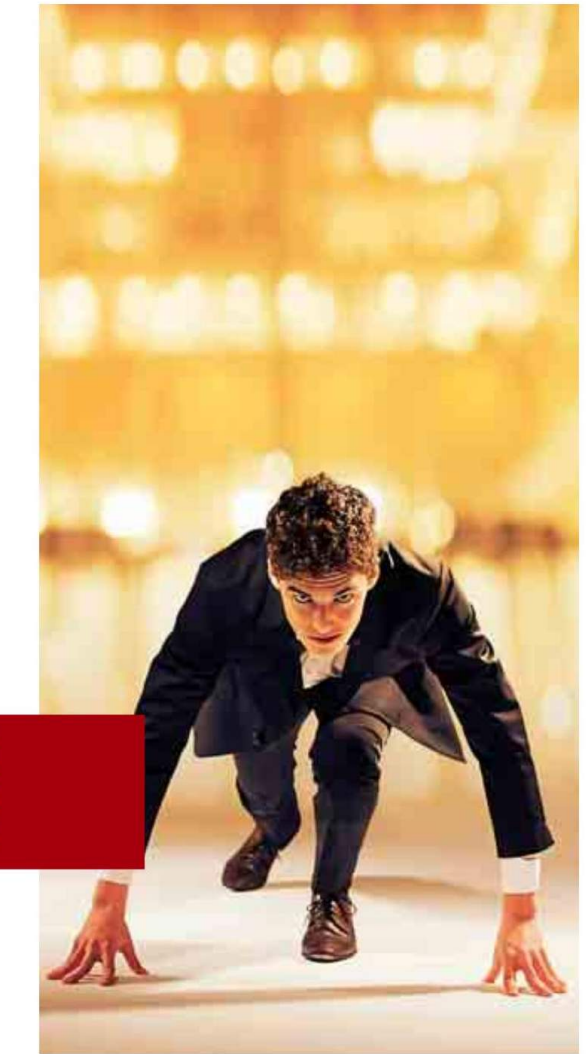
zación de Empresas, Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Tecnologías de la Información, Derecho...

Sunil Mahtani y Guillermo Ruiz son un ejemplo de quienes realizan un posgrado con la idea de que les ayude a montar su propio negocio. Mahtani estudió el Máster en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocios adscrito a la Universidad de Valencia y Ruiz se decantó por la maestría en Creación y Aceleración de Proyectos en Internet. Ambos siempre habían soñado con montar su propio negocio y el posgrado fue

LAS MAESTRÍAS ENSEÑAN FUNCIONES BÁSICAS PARA EMPRENDER

el empujón final que les dio el impulso y los últimos conocimientos para ello. «Te animan a crear un proyecto propio y te dan las pautas sobre cómo hacerlo desde el principio. Desde la concepción de la idea hasta establecer el modelo de negocio y, finalmente, ponerlo en marcha», cuenta Mahtani.

Hace poco menos de un año, en septiembre, echaron a rodar su empresa: *Beroomers*. Tras haber participado en programas de intercambio y haber sufrido en sus propias carnes lo difícil que es encontrar un lugar de hospedaje en un país que no es el tuyo, ahora ofrecen alojamiento flexible y de calidad a estudiantes de cualquier país. Pisos de toda tipología: compartidos, completos, con familias, residencias... Ofrecen todas las facilidades posibles,



CONRADO

como realizar la reserva desde el origen o pagar según el número de meses que dure la estancia. Acaban de empezar y ya han tenido su primera ronda de inversión en la que se han postulado dos posibles inversores. Por ahora están centralizados en España, pero ya piensan en expandirse internacionalmente.

Pero los posgrados no dan a los emprendedores financiación. Para poner en marcha una nueva empresa, teniendo en cuenta el difícil acceso al crédito actualmente –y más

para iniciar un camino empresarial–, hay diferentes subvenciones como Horizon 2020, ofrecida por la Unión Europea, o las líneas ICO o Enisa a nivel estatal. Además, grandes empresas como Telefónica o Mercadona tienen sus propias *incubadoras* de proyectos –Lanzadera y Wayra respectivamente–, que, a diferencia de las ayudas públicas, ofrecen financiación, un espacio físico donde desarrollar la idea y tutela o seguimiento de la ejecución del proyectos.



UN REPASO POR EL 'TOP 10' DE LAS BÚSQUEDAS PARA ESPECIALIZARSE

POR LOURDES GALLARDO / JEFA DE REDACCIÓN DE 'APRENDEMÁS.COM'



Junio es un mes de grandes decisiones. Antes del parón estival, estudiantes y profesionales reflexionan sobre su futuro laboral. Muchos optarán por especializarse con el objetivo de complementar su formación o bien dar un giro a su carrera.

Para ello es necesario buscar, navegar, informarse. Las 10 búsquedas más realizadas en 2014 las recopila el portal *mastermas.com*, especializado en la búsqueda de programas de posgrado. Un ránking en el que se aprecian importantes diferencias con respecto al pasado año.

Mientras que en 2013 los estudios en marketing se alzaron con los primeros puestos, en este 2014 los programas de especialización en ingeniería son los más demandados. «Doctorado» es otro de los términos que se encuentran en el podio del ránking de los más buscados, y que no aparecía en la clasificación del año anterior, lo que denota que la investigación es, en estos momentos, una de las principales vías de desarrollo profesional.

Le siguen los posgrados en arte, que este año se cuelean en la clasificación y que no aparecían entre los 10 más buscados del pasado año. El término «ciencia» sube hasta los primeros puestos mientras que en 2013 no se encontraba en las primeras 20 áreas.

Un año más, la gestión es un área de especialización muy solicitada por sus amplias salidas laborales en los ámbitos de cultura, calidad, administración y sanitaria, entre otras. También los másteres relacionados con la empresa, pues ofrecen una visión más experta y cercana de la realidad y de los principales objetivos de las organizaciones.

El aumento de interés más notable de un año a otro se aprecia en las búsquedas de posgrado para medicina ante la proliferación de programas para especializarse en ámbitos como la medicina deportiva, la atención primaria o la interna.

Cerrando el *Top 10* se encuentran los programas de posgrado relacionados con los recursos humanos, un área muy demandada año tras año y que se reinventa incluyendo el *e-recruitment*, aplicaciones informáticas específicas y nuevas políticas de retribución y plantillas en los temarios que diseñan las escuelas.



ZURIJETA

CIENCIAS SOCIALES

COOPERACIÓN

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 8.400 euros

Un Máster Erasmus Mundus que ha sido reconocido por la Asociación de Universidades Europeas como uno de los 11 que más innova a la hora de tratar la asistencia transnacional.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.650 euros

El conocimiento profundo de la realidad y adquirir destreza profesional es, junto al sentido ético, las mayores preocupaciones de estos estudios con tasa de empleabilidad del 90%.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 100 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.600 euros

Los convenios con un gran número de instituciones dedicadas a la cooperación garantizan a los alumnos poder aplicar todo lo adquirido.

4. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es
El curso que comienza será el 20º aniversario de este programa que aplica la interculturalidad desde el alumnado hasta el plan de estudio.

5. MEDIACIÓN INTERMEDITERRÁNEA

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.uab.cat/postgrado
Los alumnos estudian en tres sedes (Barcelona, Venecia y Montpellier) para conocer mejor la idiosincrasia de este área geográfica.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RR.II Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

Combina la parte de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, además de hacer un especial hincapié en el desarrollo de las competencias necesarias para el desarrollo profesional del alumno en el ámbito de la empresa.

2. ESTUDIOS INTERNACIONALES: ORGANIZACIONES Y COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 934 029 049 / www.ub.edu/mei / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.200 euros (primer año)

Han iniciado un programa de prácticas en organizaciones internacionales, firmando convenios de colaboración con el PNUD en América Latina y la Oficina de Información de la ONU.

3. RR.II Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.934 euros

Las prácticas se desarrollan en organizaciones internacionales, intergubernamentales, administración pública, centros de investigación, medios de comunicación y ONG.

4. ARTS IN EURO CULTURE

ESCUELA: U. Deusto / www.euroculturemaster.eu
Este programa Máster Erasmus Mundus oferta 25 plazas en la Universidad de Deusto y un total de 120 en la red de Eurocultura.

5. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.idee.ceu.es
¿Las claves? La inmersión en un entorno internacional, con profesores de todo el mundo, alumnos de 25 países y asignaturas en inglés.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 353 / www.mastertrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.480 euros

Colabora en este programa, único en Euskadi, el Instituto de la Mujer del Gobierno Vasco. Incluye 300 horas de prácticas externas que se llevan a cabo en centros públicos y privados.

2. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 599 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.908 euros por curso.

Forma expertos en la promoción de la igualdad de género que demandan las políticas comunitarias europeas. Dispone de dos orientaciones, una profesional y otra investigadora.

3. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 882 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.900 euros

Ofrece un plan de estudios, basado en los programas de formación de la Universidad de Harvard, prácticas y apoyo al emprendimiento.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
En todas sus ediciones han colaborado las consejerías de Gobernación e Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/cifem
Se imparte conjuntamente con el Máster Erasmus Mundus en Estudios de las Mujeres y de Género, avalado por la Comisión Europea.

AL FRENTE DEL DIVÁN, MAESTRÍA MEDIANTE

Los graduados en Psicología que opten por el ámbito sanitario tendrán dos vías para ejercer: el Máster en Psicología General Sanitaria o el sistema de Psicólogo Interno Residente

CRISTINA GALAFATE

Octubre de 2014. Un mes significativo para los psicólogos que desarrollen su actividad en el ámbito sanitario. «Los licenciados que ya ejercían con unas condiciones determinadas tienen una fecha límite para inscribirse en el Registro de Centros Sanitarios, después de tres años de transitoria», explica José Antonio Carroles, catedrático de Psicología Clínica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). «A partir de este momento, los graduados en Psicología que pretendan ejercer en el ámbito sanitario tendrán dos caminos: el que ya existía, Psicólogo Especialista en Psicología Clínica formado a través del sistema de Psicólogo Interno Residente (PIR), y una nueva vía, el Psicólogo General Sanitario formado a través del Máster Oficial de Psicología General Sanitaria», explica.

Dos figuras no exentas de polémica por sus funciones y el entorno laboral donde podrán ejercer. Pero el problema viene de atrás, según Car-

los Gallego, decano de Psicología de la Universidad Complutense: «En el año 2003, la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias no reconoce la Psicología como tal. Los profesionales con carrera que no hacían el PIR quedaban en una situación ale-



gal, por no decir ilegal. Por fin, tras años de lucha, se reconoce la figura del Psicólogo General Sanitario.

¿Cómo queda la situación ahora? El máster se va a convertir en condi-

ción *sine qua non* para ejercer la psicología en el sector sanitario, ya que el grado no habilitará por sí mismo.

En opinión de Fernando Chacón, decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, el posgrado tendrá problemas de implantación al principio ya que debería haber «coherencia entre el número de alumnos de grado y de máster». En la misma línea se expresa el catedrático de la UAM, quien considera que «130 plazas para opositar son insuficientes para los 6.000 licenciados que salen de las facultades de psicología españolas». De ellos, cuenta el catedrático, se calcula que un 60-70% planea dedicarse al ámbito sanitario. «Por un lado, la oferta es inferior a la demanda y, por otro, la sociedad cada vez está más afectada de trastornos psicológicos. Si no formamos suficientes profesionales, ¿quién va a atenderla?», se pregunta.

Así, la solución ideal para los estudiantes, propone el experto, sería que un mayor número de ellos pu-

dieran acceder al PIR. Una formación práctica posterior al grado y desarrollada por el Estado que sería el equivalente al MIR en Medicina, habilitando a los profesionales para trabajar en el ámbito de la salud pública tras un período de cuatro años de residencia. La realidad, prosigue, es que «todo el mundo lo intenta, pero pocos consiguen plaza. Con el más-

ter se da una respuesta a los deseos de más de 3.000 titulados y a una necesidad de la población».

Pese a todo, los expertos consultados están, en general, satisfechos con la medida, ya que «los profesionales que trabajaban podrán seguir haciéndolo y los estudiantes tendrán una vía de acceso acreditada diferente al PIR», apunta Chacón.



EMILIAUNGUR



UN CAMBIO DE MODELO QUE NACE DESDE LAS AULAS

POR JUAN PASTOR BUSTAMANTE /
DIRECTOR DEL MÁSTER 'STRATEGIC
DESIGN LABS' DEL IED MADRID



A nadie se le escapa que el sector cultural y creativo está viviendo un momento de transformación estructural que afecta a la formación, a sus profesionales, al papel del Estado, a las empresas... Las instituciones educativas deberían liderar este cambio y tendrían que, asimismo, ser capaces de desarrollar una estrecha relación con el ámbito empresarial que les acercara a las necesidades y demandas de un mercado en continuo cambio.

La formación de sus profesionales no puede tener únicamente un enfoque empresarial, pero tampoco dar la espalda a la empresa. Llevo más de 15 años trabajando con emprendedores y empresarios del sector creativo y siempre se repite la misma reflexión: se nos ha formado para ser empleados por cuenta ajena o empleados públicos, pero la inmensa mayoría acaba siendo autónomo o empresario autodidacta.

Todo estudiante tiene que recibir un complemento de formación empresarial para poder emprender, por oportunidad o por necesidad. De hecho, lo más probable es que en la vida profesional de la mayoría se alterne el trabajo por cuenta propia y el trabajo por cuenta ajena.

Afortunadamente existen iniciativas que están trabajando en esta línea. Me gustaría detenerme en dos de ellas, una pública y otra privada. La primera, *Iniciativa Emprendedora*, promovida por los ministerios de Industria, Energía y Turismo junto al de Educación, Cultura y Deporte.

La segunda, *Red de Industrias Creativas*, es un proyecto impulsado por el IED Madrid y la Fundación Santillana como una plataforma de apoyo a empresas del sector que ya están en marcha, pero que necesitan crecer e internacionalizarse. Hasta 14 empresarios y directivos de siete nacionalidades diferentes tienen encuentros y asesorías con expertos, emprendedores, empresarios de reconocido prestigio en materias como diseño de negocios, innovación, estrategia, tendencias o financiación conformando un espacio de aprendizaje innovador y un entorno de talento en red.

El cambio de modelo cultural y social se está fraguando en las aulas, en las empresas y en la calle. Es posible un diálogo entre lo académico y lo empresarial. Se está definiendo otra forma de ser y hacer empresa. Y, sin duda, el sector cultural y creativo está marcando el camino.



MAXIM BLINKOV

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUION DE FICCIÓN, CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.300 euros

Con una plantilla docente llena de guionistas y creadores de primera línea, los alumnos de este programa son de los más demandados por productoras de prestigio como Bambú o Globomedia y cadenas como TVE o Telecinco.

2. GUION AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / <http://www.unav.edu/web/master-en-guion-audiovisual/> / PLAZAS: 16 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.815 euros

Gracias al gupo súper reducido de alumnos y al *networking* es más sencillo para los estudiantes aprender y saber cómo entrar a formar parte del mundo de la ficción española.

3. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 510 675 / www.documentalcreativo.edu.es/web/ / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

La mejor opción para profundizar en el cine de no ficción lleva a cabo un gran estudio teórico antes de bucear en la técnica y la práctica.

4. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / www.tracor.es
Doctores y profesionales del sector dan a los alumnos una visión específica de este mundo antes de realizar tres meses de prácticas.

5. DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN

ESCUELA: U. Nebrija / www.nebrija.com
Una oportunidad de tratar de primera mano el mundo de la dirección que, además, presenta un 85% de inserción laboral.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TLF.: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 160 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.175 euros

Contar con un 80% de alumnos extranjeros y con más de 3.000 ofertas en la bolsa de trabajo de la escuela conforman los cimientos por los que este máster es el más solicitado.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 342 / www.unav.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 22.000 euros

Durante una semana las clases se imparten en la sede del IESE en Nueva York; en Madrid hay visitas de directivos de primer nivel.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Durante el curso y en el propio centro los alumnos pueden ampliar su formación con el título Cambridge English Business Certificate.

4. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/medea
Los contenidos actualizados cada curso debido a la situación cambiante es una de las principales características de este máster.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Buscan crear un profesional que resuelva los problemas del mañana en este tipo de empresas a través de numerosos casos prácticos.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.540 euros

Los futuros profesionales pasan un mes en la George Washington University de EEUU, una semana en Bruselas y tres meses de prácticas -casi siempre en Madrid o Barcelona-.

2. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 397 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 7.400 euros

Evaluar permanentemente tanto al alumna como a los profesores permite el máximo grado de excelencia donde los alumnos suelen salir como grandes asesores.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 11.000 euros

Las entidades colaboradoras de gran caché permiten realizar las prácticas en revistas y centros de referencia en el sector.

4. REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / www.tracor.es
Entre el Trabajo Final de Máster y las prácticas el alumno lleva a cabo un gran número de talleres para adaptarse al oficio real.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
La alianza con la agencia EFE permite la mayor profesionalidad con prácticas en las delegaciones nacionales e internacionales.



EL TALENTO BUSCA AYUDA

Entidades públicas y privadas ofrecen soluciones de financiación y becas para sufragar los estudios superiores

MIQUEL RIAÑO

El precio se perfila casi siempre como el principal escollo que afrontar para cualquier alumno que se decida a emprender un posgrado. El coste de estos cursos, cuya cuantía fluctúa entre los 3.000 y los 6.000 euros en los centros públicos, puede dispararse hasta los 50.000 en escuelas privadas, lo que agudiza la necesidad de acudir a becas y financiación para poder afrontarlas.

En este contexto, las principales opciones llegan desde el Ministerio de Educación, que incluye ayudas para el estudio de másteres dentro de su plan general de becas -1.417 millones de euros el último año-. Estas ayudas pueden ser solicitadas por estudiantes de centros públicos y privados, aunque la cuantía de la beca se calcula siempre en base a los precios públicos por crédito de cada Comunidad Autónoma, y requieren de una nota media mínima en la carrera de 6.5 para los másteres habilitantes y de un 7 para los que no lo son.

No obstante, son innumerables las entidades privadas que también destinan cada vez más recursos para becas de formación. «El objetivo es identificar y potenciar el talento», resume Enric Banda, director del área de Ciencia y Medio Ambiente de la Obra Social La Caixa, un programa que ha destinado 122 millones de euros a becas internacionales desde 1982. En 2013, la entidad catalana financió 115 másteres: 65 en Europa, 48 en América del Norte y dos en Asia. «En los últimos años, la cantidad de peticiones no ha hecho más que crecer, y el número de becas también», asegura, en la misma línea, Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces, vinculada a El Corte Inglés: «Nuestro presupuesto destinado a becas ha aumentado durante la crisis. En momentos difíciles, si las fundaciones tienen que ayudar lo hacen con todo el cariño», relata.

Otras veces, son los propios centros los que becan a determinados

candidatos en busca de un perfil de alumno concreto. Lo explica Valentín Cortés, director de Ayuda Financiera del Instituto de Empresa (IE): «Con las becas se premia la excelencia y el talento, conseguir atraer al tipo de alumno que pueda enriquecer al resto».

En cualquier caso, son pocos los centros que no ofrezcan convenios con bancos para financiar estudios a través de préstamos, una modali-

dad que ha sufrido altibajos en los últimos cursos. «Actualmente, la demanda es significativamente menor que hace tres años, pero estamos percibiendo un leve repunte en 2014 respecto al año pasado», explica Javier Galán, director del Canal Universitario del Banco Santander, que ofrece financiación con características comunes a las de otras entidades: devolución hasta en ocho años, tipos de interés en torno

al 4% y periodos de carencia en la que el alumno sólo paga intereses.

Condiciones ventajosas, aunque desde los centros se avisa de que su carácter debe percibirse como complementario: «A los alumnos del IE les hablamos muy claro: lo mejor es que hagan un *mix* para conseguir recursos, endeudarse por el 100% del valor del máster es un riesgo grande», concluye Valentín Cortés.



CALVSTE



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 22960 €
Área: 828 cm2 - 80%



Fecha: 18/06/2014
Sección: EDUCACION
Páginas: 14,16

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DUR:** 1.500 horas / **PRECIO:** 11.900 euros

Con un programa interactivo, prepara a los graduados en todos los soportes. Incluye seis meses de prácticas en Unidad Editorial.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 537 900 / www.escuelaelpais.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 13.300 euros

Máster de dos años que permite, una vez finalizado el programa, completar la formación práctica en el periódico de Prisa.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 399 133 / master@abc.es / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Centra el programa en enseñar los pasos de la renovación cada vez más necesaria que debe dar el periódico en el siglo XXI.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es
Además de las prácticas obligatorias que los alumnos hacen en verano, tiene la posibilidad de entrar antes en la redacción.

- RADIO COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / admisiones@mastercope.org
Informar en el medio radiofónico es lo que busca este programa encaminado, en su inmensa mayoría, a las prácticas.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / <http://www.urjc.es>
Capacitar al futuro profesional en las herramientas audiovisuales es su principal tarea.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 592 000 / www.upcomillas.es/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 14.100 euros

El aulario del máster simula una agencia de publicidad o comunicación con lo que se logra que los alumnos asuman, de manera natural, el rol que desempeñarán en el futuro.

2. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 515 horas / **PRECIO:** 12.100 euros

La escuela garantiza un 100% de empleabilidad gracias a una bolsa de trabajo y a una cercanía con el mundo laboral (el 98% de sus profesores son profesionales) única.

3. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 521 100 / www.nebrija.com/programas-postgrado/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.950 euros

El soporte y colaboración de una gran agencia internacional como TBWA permite dar una visión global y profesional al alumnado.

4. COMUNICACIÓN, RRPP Y PROTOCOLO

ESCUELA: Eserp / www.eserp.com
Sus tres sedes en España permiten a los alumnos realizar *stage* entre ellas, así como en otras sedes europeas. Con ello ganan experiencia.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.blancuerna.url.edu
Presenta un doble itinerario con doble salida: investigadora y profesional. Esto da mayores posibilidades a quien decida cursarlo.



SERGIO GONZÁLEZ

DERECHO

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

Destaca por su profesorado de alto nivel –tanto por su calidad técnica como por su posición profesional–, el diseño de su programa, sus contenidos, el buen ambiente que reina en sus clases y su excelente bolsa de trabajo.

2. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 29.500 euros

Además de materias jurídico-técnicas, el programa recoge el módulo *Professional Services Firms* en el que se adquieren habilidades profesionales y de gestión de despachos.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 882 / www.uc3ms.es/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Pese a tratarse de un máster universitario, el programa está estrechamente vinculado al mundo empresarial y numerosos profesionales forman parte del claustro de profesores.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es
Como novedad, el próximo curso la universidad ofertará un programa de máster doble: Acceso a la Abogacía y Derecho de la Empresa.

5. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: CIFE-UAH / www.uah.es
Se combinan elementos de trabajo cooperativo, análisis de intereses jurídico privados y planteamiento y resolución de problemas.



LA TESIS, EL ÚLTIMO PASO

Documentación, lenguaje, síntesis y organización, aspectos claves para triunfar en el Trabajo Fin de Máster

IRENE GARCÍAPATOS

Decidir matricularse en un programa de maestría es el primer paso. El siguiente, *vencer* su exigencia a través de trabajos, seminarios y exámenes. Una de esas partes a superar, la que pone el colofón al estudio, es el Trabajo Final de Máster (TFM). Cómo resolverlo es un enigma difícil de descifrar, pero sí existen pautas a tener en cuenta.

Un TFM conlleva pasar mucho tiempo junto a él. Implica gran dedicación, por lo que es importante escoger un tema que guste e intentar perfilarlo siendo preciso. De esta manera se logra fijar los objetivos y hacer más productiva y amena su elaboración.

Además de la temática, una de las primeras decisiones a tomar será la del tutor. En muchos másteres, es la propia organización del posgrado la que asigna el tutor a cada alumno pero, si existe la posibilidad de elegirlo, lo ideal es buscar la colaboración de un profesor con el que se haya tratado y, sobre todo, que pueda involucrarse en la tarea. Durante las primeras reuniones con él es indispensable estudiar la viabilidad del tema elegido, así como marcarse los objetivos de la investigación.

da, índice o sumario, introducción, cuerpo, conclusiones, bibliografía y anexos. Es interesante identificar palabras clave. Estos términos pueden

ayudar tanto como herramienta de búsqueda como para conseguir la precisión antes mencionada.

Además de cuidar el TFM por fue-

ra, hay que tratar aún mejor el fondo: debe aportar conocimientos e ideas originales, siendo capaz de proporcionar resultados significativos y útiles sobre el tema tratado. El trabajo es un ejercicio de defensa de una conclusión a la que se llega después de seguir un camino de datos y argumentos, incluso a veces contrapuestos, que el alumno debe investigar.

Pero la entrega no es el final. El TFM debe, por lo general, ser defendido en público. Una presentación que no suele durar más de 20 minu-

tos, por lo que la capacidad de síntesis es clave, así como saber combinarlo con material gráfico.

Un buen TFM puede darse a conocer, existen diferentes formas de hacerlo, desde acudir a una editorial para encargar una tirada de pago, tratar de incluir un pequeño extracto en alguna revista especializada o dejarlo para que futuros alumnos lo consulten y lo usen como referencia.

Estas son algunas pautas para realizar un trabajo que, con suerte, modula para bien el futuro laboral.



Otra pauta importante es la organización. Una vez el Trabajo Fin de Máster está aceptado se deben dividir las tareas –para definir el tiempo que necesita cada apartado y la extensión que tendrá el trabajo–. Cada escuela de negocios o universidad establece una serie de protocolos en cuanto al contenido y la forma del TFM que nunca deben perderse de vista. Saber dónde y cómo encontrar información facilita mucho la tarea documental. Siempre hay que verificar la fiabilidad de los datos consultados, además de citar correctamente en la bibliografía –uno de los errores más comunes– todos los documentos consultados y utilizados.

Una regla básica a la hora de realizar cualquier trabajo escrito es utilizar un lenguaje claro y directo. Debe estar bien estructurado y tener una buena presentación. En un trabajo de estas características no pueden faltar elementos como la porta-

LA CONTRIBUCIÓN DOCTORAL

POR ROSA MARÍN / VICERRECTORA DE POSGRADOS DE LA U. DE VALENCIA

La adaptación de las nuevas enseñanzas de doctorado al marco EEES ha supuesto un cambio importante en su organización. En este proceso se ha puesto especial atención en el papel fundamental que ha de cumplir la formación doctoral como nexo entre la docencia y la investigación. En este contexto, la creación de las escuelas de doctorado ha de permitir mejorar la formación de los doctorandos, unificar esfuerzos institucionales y potenciar las posibilidades de interacción y de cooperación con otras instituciones nacionales y extranjeras.

A pesar de que el número de estudiantes que se incorpora a la universidad no ha variado sustancialmente en los últimos años, el número de tesis leídas en las universidades españolas se ha incrementado un 36,6% en los últimos cinco años. Sin embargo, los informes de inserción laboral indican que sólo alrededor de un 15,7% de nuestros doctores desarrolla su labor fuera del ámbito de las universidades y los institutos de investigación, mientras que en algunos países de la UE estas cifras alcanzan el 40%.

Para contribuir al desarrollo de una sociedad del conocimiento es necesaria la integración de los doctores en el tejido productivo. Así, se hace imprescindible una labor de sensibilización para que los agentes sociales valoren a los doctores como profesionales altamente cualificados. Esos que durante unos tres o cuatro años han desarrollado una investigación original, aprendiendo a formular las preguntas adecuadas y a encontrar la solución a diversos problemas. Además de adquirir habilidades y competencias en las que la adaptabilidad y la movilidad son esenciales para desenvolverse con éxito en un mundo globalizado.

Si la sociedad no vislumbra lo que conlleva la formación de doctores, si no comprende la esencia de la elaboración de una tesis doctoral y las implicaciones de la investigación realizada como primer paso en la estrategia de I+D+i de un país, difícilmente valorará la importancia de la investigación. El desarrollo de las escuelas de doctorado debe avanzar en el esfuerzo de visibilizar la formación doctoral y el quehacer investigador de nuestros doctores. De este modo, la ciudadanía podrá valorar la decisiva contribución de este tipo de formación en la consecución de una sociedad más desarrollada social, cultural y económicamente.



ESADE

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TEL:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Finalizado el máster, quienes lo han cursado destacan por sus conocimientos técnicos y académicos así como por su aptitud ante el trabajo (dedicación, esfuerzo, disponibilidad...). Docentes muy implicados y de primer nivel.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 821 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Integra conocimientos específicos del área de la dirección fiscal de la empresa con materias complementarias del ámbito financiero y económico que permiten una gran especialización.

3. TRIBUTACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 16.200 euros

El 50% de los alumnos de la última promoción finalizaron el programa con una oferta laboral. Pasados seis meses, el 90% de los egresados trabajaban en el sector de la tributación.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu

El plan de estudios incluye una semana en la sede de Nueva York de IESE para familiarizarse con el mercado y la abogacía americana.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: CEF / www.cef.es

El máster cuenta con su propio material didáctico que ha sido elaborado por el equipo docente y se adapta a los niveles de exigencia.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: Esade - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Su metodología prepara a los alumnos para la solución de los problemas que se suscitan en la práctica profesional. Se realizan casos reales vinculados a los despachos colaboradores.

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 7.920 euros

El programa incluye tres exposiciones: una demanda ante el Tribunal de Justicia de Luxemburgo, un caso de Derecho Internacional de Negocios y otro de Derecho de la Competencia.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 931 120 850 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 16.500 euros

La primera fase, que se desarrolla en sede académica, se compone de 450 horas efectivas de trabajo. La segunda parte tiene lugar en firmas colaboradoras y dura 750 horas.

4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es

La formación en inglés posibilita a todos los alumnos el incorporarse en los despachos y empresas internacionales de más alto nivel.

5. DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.ielpo.org

El profesorado es, salvo un caso, íntegramente internacional, y procede de prestigiosas firmas de abogados, universidades y organizaciones.

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 27 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 25.500 euros

Durante la primera parte del programa los alumnos reciben clases en la Universidad de Cambridge de uno de los mayores especialistas en Derecho Deportivo del Reino Unido.

2. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.158 horas / **PRECIO:** 22.000 euros

Se imparten enseñanzas prácticas, donde se incide en los problemas más habituales que se plantean en el día a día en las empresas. Se fomenta el trabajo en equipo y el compañerismo.

3. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TEL:** 916 248 963 / www.uc3m.es/propiadaintelectual / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 7.800 euros

Destaca por la interdisciplinariedad de las materias que se estudian, convergentes a la propiedad intelectual y la atención a los alumnos. El plan de estudios se revisa constantemente.

4. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: Esade - U. Ramón Llull / www.esade.edu

El objetivo del máster es formar juristas innovadores, capaces de entender los nuevos modelos de negocio que han surgido con las TIC.

5. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

ESCUELA: U. Alicante / www.ml.ua.es

Gracias a su programa de prácticas remuneradas, la mayoría de los alumnos realiza una estancia en despachos, organismos oficiales...



EL NUEVO CAMINO HACIA LOS TRIBUNALES

Ocho años después de la Ley de Acceso a la Abogacía, los primeros graduados con el máster preceptivo finalizado se enfrentan a una prueba para ejercer como letrados

MIGUEL RIAÑO

Desde octubre de 2011 no basta con el graduado y la colegiación para ser abogado. Con la aprobación de la Ley de Acceso a la Abogacía se trazó un camino fijo e inevitable para todos los aspirantes a letrado. Tras graduarse en Derecho, ahora es obligatorio cursar un máster habilitante para la práctica de la abogacía compuesto de 90 créditos -30 prácticos- y rematarlo con un examen estatal en el que se pondera la nota obtenida en la prueba con la media acumulada en el posgrado. Esta prueba se celebrará por primera vez el próximo 28 de junio.

«La Ley era necesaria. España estaba desmarcada de su entorno y ahora estamos en la línea de la Europa desarrollada», señala Pablo Olábarri, director del Centro de Estudios Garrigues. En Alemania, por ejemplo, antes de ejercer se exigen dos años como pasante y superar dos exámenes estatales.

Un salto celebrado por el Consejo General de la Abogacía Española, que trabaja, desde hace casi tres años, por una implantación correcta del sistema en todo el país. Cantabria, Ceuta y Melilla serán los únicos lugares donde el máster no se podrá cursar de manera presencial el próximo curso académico. La UNED, no obstante, lo oferta a distancia.

En el resto de España, el Ministerio de Justicia ya reconoce a más de 60 centros autorizados concentrados en Madrid (14), Cataluña (10) y nueve en Andalucía, la autonomía con el precio público para el crédito de máster más barato: 19,50 euros. Precio que contrasta con los más de 40 de Cataluña y Madrid, donde la cifra fluctúa entre los 35 euros de la Universidad Rey Juan Carlos y los 75 de la Carlos III. «Recibimos alumnos de muchas partes de España, así como alumnos extranjeros de América e Italia, principalmente», explica Inmaculada Vivas, vicedecana de másteres y profesora titular de Derecho

Civil en la Universidad de Sevilla, uno de los centros públicos pioneros en la implantación del posgrado.

«La diferencia entre nosotros y las escuelas privadas no radica en el diseño del programa ni en la calidad, sino exclusivamente en el precio», defiende Vivas, aludiendo a la ley, que marca unos contenidos fijos y obligatorios para el reconocimiento oficial de la titulación: deontología, técnicas de investigación y trabajo, resolución de casos y marco jurídico.

No obstante, cada vez son más los centros que ofertan másteres especializados, respetando los mínimos necesarios para conservar la oficialidad. «La especialización es fundamental. Sólo con lo básico, la salida al mercado laboral queda coja, los despachos demandan gente especializada», analiza Olábarri, que ha implantado en su centro las especialidades tributaria, empresarial, laboral y de derecho internacional de los negocios.



ANDREY_POPOV

DE ACTIVIDAD NACIONAL A SISTEMA GLOBAL

POR ENRIQUE VERDEGUER PUIG

No cabe duda de que vivimos en un mundo cada vez más interdependiente. Cuando se habla de internacionalización, se piensa en el comercio de bienes y servicios, la inversión directa y los flujos financieros. Sin embargo, existe un ámbito en el que la globalización está teniendo unos efectos cada vez más evidentes y es el de la educación, especialmente, la formación de profesionales y directivos. La movilidad de las personas y la tecnología actual hacen que las escuelas de negocios tiendan a ser cada vez más globales.

Esta tendencia se concreta en la creciente existencia de alumnos de múltiples nacionalidades, el enfoque internacional de los programas, la diversa procedencia de los propios profesores o el uso creciente del inglés o de incluso otros idiomas. La globalización ha ido dando paso a un mundo multipolar, en el que se han incorporado agentes que hasta hace poco tenían una relevancia secundaria, lo que supone que las escuelas de negocios se han ido adaptando a las necesidades de un mundo más global, con nuevos actores y con nuevas clases medias en países emergentes, con necesidad de formación.

En un momento en el que uno de los grandes retos al que deben enfrentarse la inmensa mayoría de las escuelas de negocios es el de la digitalización, no deja de ser menos cierto que la experiencia en las aulas adquiere una dimensión nueva en gran medida como consecuencia de la multiculturalidad. La posibilidad de compartir distintos bagajes

culturales y distintas formas de ver las organizaciones y los métodos de gestión resultan absolutamente enriquecedores para todos los que integran un aula. Esa formación y ese enfoque global sitúan a los profesionales y directivos en una posición mucho más ventajosa y más adaptable a las necesidades que demanda el mercado de trabajo.

Hace menos de 30 años, España era un país muy cerrado respecto a nuestros vecinos europeos. En estos momentos, nuestro grado de apertura al exterior es similar o superior al de nuestros competidores. Las escuelas de negocios no han estado ajenas a esta realidad y es por ello que se hace imprescindible una adecuada y progresiva estrategia de alianzas internacionales. Estoy convencido de que seguiremos viviendo en un entorno muy cambiante en el que las escuelas de negocios han pasado, de forma irreversible, de ser una actividad nacional a un sistema global.

ENRIQUE VERDEGUER PUIG es director de ESADE Madrid.

ECONOMÍA AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

La escuela está adscrita a la UCM, cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid y la colaboración de firmas como Deloitte, Ernst & Young, KPMG y PwC para prácticas remuneradas.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 9.000 euros

El máster ofrece la formación adecuada para obtener dispensa del examen teórico de acceso al ROAC, estando homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / SEDE: Madrid, Barcelona y Valencia / TELÉFONO: 902 888 990 / www.cef.es / PLAZAS: 30 (dos grupos) / DURACIÓN: 507 horas / PRECIO: 6.675 euros

El trabajo del estudiante se complementa con la posibilidad de disponer de distintos tutores, especialistas en cada materia, a los que se accede a través de e-mail y entrevistas personales.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / www.enaes.es

Los alumnos de esta maestría adquieren la capacidad para valorar el rigor, la calidad y la transparencia de la información financiera.

5. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITAL

ESCUELA: UAM - UAH / www.macam.es

El máster es impartido por las dos universidades madrileñas y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Muy demandado.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.191 horas / PRECIO: 24.000 euros

Los acuerdos con entidades internacionales de primer orden, así como su colaboración con la Universidad de Harvard, le dan una base sobre la que crean futuros expertos en banca. La calidad del profesorado y las prácticas dan como resultado un 100% de colocación.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 21.000 euros

Patrocinado por la propia Bolsa de Madrid, tiene más de mil horas de prácticas profesionales en empresas financieras. Antes, el programa les lleva a recibir clases, durante una semana, en la London School of Economics.

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Cantabria - Banco Santander / SEDE: Santander / 942 271 548 / www.unican.es/masterbanca / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 10.800 euros

Uno de los bancos españoles con más presencia internacional avala este programa y, además, recibe a los alumnos en prácticas.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESCUELA: USC / www.usc.es/masterbanca

Además de la maestría, desde estos estudios se puede conseguir el certificado Mediador de seguros y el European Financial Advisor.

5. FINANCE AND BANKING

ESCUELA: Clff - U. de Alcalá / www.clff.net

Su programa está dirigido a recién licenciados o con pocos años de experiencia, de forma que creen un perfil profesional de futuro.



TATIANA MIHALIOVA

FINANZAS

1. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / www.cunef.edu / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Las más de 300 solicitudes que reciben al año les avala, así como las instituciones bancarias y económicas que tienen detrás. Empresas del Ibex e internacionales reciben a sus estudiantes tras un programa que tiene una tasa de trabajo al finalizar de más del 90%.

2. ECONOMICS AND FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 625 / www.unav.es/master/economicsandfinance / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 12.800 euros

Al finalizar satisfactoriamente los estudios del posgrado (que se cursa íntegramente en inglés), la dirección se encarga de realizar un seguimiento para asegurar al egresado un puesto de trabajo en el menor tiempo posible.

3. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 29.000 euros

El plan de estudios contempla estancias obligatorias en Londres, Nueva York y Hong Kong para garantizar un enfoque internacional.

4. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es

Existen tres itinerarios a elegir: emprendedor, plan de transición de carrera o plan de reclutamiento. Todos con docentes profesionales.

5. FINANZAS

ESCUELA: Clff - U. de Alcalá / www.clff.net

Coexiste el estudio teórico con un proceso de coaching personal para fomentar el desarrollo de habilidades de los alumnos.

LA REVOLUCIÓN DE LOS SMARTPHONE IRRUMPE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La penetración en la sociedad de los teléfonos inteligentes abre un nuevo nicho de mercado que precisa de profesionales con un perfil tecnológico

SANDRA SÁNCHEZ

El smartphone se ha consolidado en la vida de las personas como un elemento esencial del día a día. Acceder a las últimas noticias, navegar por internet, realizar pagos electrónicos en cualquier comercio, consultar el correo electrónico o comunicarnos rápidamente con nuestros amigos y familiares (incluso llamar), son sólo algunos de los usos que le damos a nuestro teléfono móvil con total naturalidad.

Alrededor de un 70% de españoles accede a internet cada día a través de un teléfono inteligente y nunca sale de casa sin él, según el último estudio *Our Mobile Planet* publicado por Google. Es un hecho que la penetración de estos dispositivos en España no ha dejado de crecer –ya ha llegado al 55% de la población– y los propietarios de estos dispositivos dependen cada vez más de ellos en su vida cotidiana.

Los smartphones han transformado el comportamiento de los consumidores; y por ello, las em-

presas, conscientes de su importancia, están convirtiendo la tecnología móvil en una parte esencial de su estrategia. Así, ven en ella una oportunidad de interactuar con el nuevo cliente que está conectado constantemente, lo que también conlleva, por extensión, que las oportunidades laborales en el sector de las tecnologías móviles se hayan multiplicado en los últimos años y las expectativas para el futuro no hagan más que aumentar.

Según los datos de JobandTalent, un portal de empleo conectado a la red social Facebook que trabaja con empresas líderes tanto del ámbito nacional como del internacional, en la actualidad más del 30% de las ofertas de empleo demandan trabajadores relacionados con la tecnología móvil. Además, el mismo portal hace mención a que en más del 75% de los sectores existen ofertas en las que se solicita este tipo de perfil. Mientras, la Unión Europea espera que para dentro de cuatro años, en 2018, el sector haya crea-

do más de cinco millones de puestos de trabajo.

Esta nueva realidad laboral no es ajena a las aulas. La aparición de los nuevos puestos –y perfiles que solicita– dentro de las compañías ha supuesto una vuelta de hoja al currículum de muchas personas que han optado por especializarse en este sector, bien a modo de reciclaje o para completar su actual profesión. Las universidades y escuelas de negocios, conscientes de que las empresas demandan cada vez más este tipo de perfiles, han desarrollado sus opciones de formación con nuevos posgrados para estudiantes que desean estar preparados para afrontar los nuevos retos profesionales que la tecnología móvil brinda.

Echando la vista atrás, hace apenas siete años la oferta de formación especializada en el sector móvil era escasa y prácticamente inexistente, pero ha sido la aparición y la revolución de iOS y Android lo que ha hecho que actualmente sean muchas las institucio-

nes que se están decidiendo a apostar por dar soporte a esta área. Como en cualquier sector, la formación especializada juega un papel clave y sirve de criba a las compañías para decidirse por un candidato u otro.

La respuesta es que este tipo de posgrados actualmente está te-

**EN EL 75% DE SECTORES
HAY OFERTAS DE EMPLEO
DE PERFIL TECNOLÓGICO**

niendo una muy buena acogida. «Es algo relativamente nuevo y, teniendo en cuenta la época de crisis en la que estamos, la demanda está superando las expectativas», cuenta Jesús Sánchez, coordinador del Máster universitario en Ingeniería de Desarrollo para Móviles de la Universidad Alfonso X el Sabio. Esta maestría, dirigida a completar la formación de inge-





O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 34440 €
Área: 1243 cm2 - 120%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: EDUCACION
Páginas: 22-24



MARIDAV

niero con un conocimiento profundo de la tecnología requerida para las soluciones móviles, tiene actualmente lista de espera para matricularse en su programa. «Desde que es oficial, hace ya tres años, hemos tenido una demanda gozante de empresas que reclaman este perfil a pesar de la crisis».

Saber cómo el usuario se comporta ante un smartphone, conocer cuáles son las opciones de adaptación de los modelos tradicionales al tecnológico, así como desarrollar aplicaciones informáticas o contenidos web para dispositivos móviles son algunos de los conocimientos que se presuponen clave para optar a muchos de los nuevos puestos que ofertan las empresas. En base a esto, «las oportunidades laborales que el sector móvil presenta son am-

La realidad es que, dada la cantidad de exigencias que el sector requiere, esta nueva alternativa de formación no reclama perfiles muy concretos, sino todo lo contrario. «La mayoría de las personas que se matricula en este tipo de máster es gente ya con trabajo que desea cambiar o reinventar su profesión. Desde ingenieros hasta abogados, periodistas o incluso licenciados en Comunicación Audiovisual o Bellas Artes», explica Emiliano Labrador, director y coordinador del Máster en Creación Multimedia y Serious Games de La Salle, en el que desarrolla tanto la parte creativa como la técnica de aplicaciones multimedia y juegos no lúdicos.

El futuro de estas nuevas profesiones se vislumbra prometedor mientras el sector no deje de crecer. Hasta el año 2010, la demanda de perfiles con experiencia dentro del campo de la tecnología móvil no llegaba al 5% del total de las ofertas de empleo, mientras que en 2013 estas ofertas relacionadas con la tecnología móvil se han multiplicado por seis, según JobandTalent. «Al crear el posgrado prácticamente teníamos que ir puerta por puerta ofreciendo a los estudiantes para trabajar, ahora la mentalidad a nivel empresa ha cambiado muchísimo y ya tenemos más demanda de compañías que buscan trabajadores que de alumnos en el programa», asegura Labrador.

Una profesión de futuro amparada en unos estudios que ya son de presente.

DESDE 2007 CRECEN LOS MÁSTERES DE GESTIÓN Y TRATAMIENTO MÓVIL

plias: expertos en usabilidad y prototipado de aplicaciones, programadores en lenguajes nativos, gestores de publicidad especializados en formatos para dispositivos móviles, consultores en el sector, expertos en analítica móvil, etcétera», explican fuentes del Máster en Mobile Business: tecnología, apps y negocios para móviles de IEBS.

EDUCACIÓN ENSEÑANZA

1. BIBLIOTECA ESCOLAR Y PROMOCIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona - U. Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 935 812 654 / **www.literatura.gretel.cat** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.400 euros

Mantiene un amplio programa de conferencias de profesionales del sector y recibe la colaboración del Máster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil a través de cursos y conferencias.

2. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 936 / **www.ucm.es/info/psicoevo/MASTER** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.360 euros

La metodología de trabajo se estructura en torno a programas de intervención en psicología que han demostrado ser eficaces para mejorar la educación y prevenir problemas.

3. PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 343 950 / **www.upcomillas.es** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 4.965 euros

Oferta numerosas especialidades –física y química, biología...– entre ellas la de orientación que se ha adaptado a la nueva normativa.

4. ENSEÑANZA BILINGÜE

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / **www.upo.es/postgrado**
Incluye contenidos en teoría lingüística y las metodologías de enseñanza de ciencias sociales y de la educación de los modelos bilingües.

5. EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESCUELA: U. Camilo José Cela / **www.ucjc.es**
Surge para sustituir al antiguo Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) para profesorado de ESO, bachillerato, FP y enseñanza de idiomas.

ESPECIALIDADES

1. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 303 / **www.nees.deusto.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.450 euros

En sus dos prácticum colaboran centros educativos públicos y concertados y asociaciones a favor de personas con discapacidad.

2. INTERVENCIÓN EN LAS DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 262 600 / **http://postgrado.adeit-uv.es/13511030** / **PLAZAS:** 20 - 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.800 euros

Aborda problemas como el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad, Trastornos Generalizados del Desarrollo o superdotación.

3. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / **www.unaves/master/miep** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 9.270 euros

El claustro se compone de miembros de la UNAV, de la Clínica Universidad de Navarra y el Centro Médico de Investigación Aplicada.

4. MUSICOTERAPIA AVANZADA Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **www.uam.es**
Al tratarse de una disciplina flexible los egresados pueden ayudar a cubrir las carencias existentes en diferentes tipos de instituciones.

5. EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA

ESCUELA: ISEP / **www.isep.es**
Los alumnos realizan 75 horas prácticas en centros colaboradores en las que los estudiantes participan en sesiones terapéuticas reales.



WAVEBREAKMEDIA

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / **www.musal-e.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.470,2 euros

El título goza de larga tradición (19 ediciones) y gran demanda. Sus egresados pueden acceder a un trabajo a través de la Sociedad Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

2. FORMACIÓN PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 855 399 / **posgradoalcala.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

El máster fue fundado y cuenta con la colaboración de Francisco Moreno Fernández, actual director del Instituto Cervantes en Harvard.

3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 854 474 / **www2.uah.es/master_tefl_alcala** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Oferta tres especialidades: *English Teaching Skills*, *Teaching English Through Literature* y *Teaching Through English in Bilingual Schools*.

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN CONTEXTOS MULTILINGÜES

ESCUELA: U. Deusto / **www.multiele.deusto.es**
Sigue las directrices del Perfil Europeo del Profesor de Lenguas y las del Marco Común de Referencia para el Aprendizaje de Lenguas.

5. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Internacional Menéndez Pelayo / **www.uimp.es**
Altamente demandado, el máster oferta 35 plazas, tiene una duración de dos años y cuenta con el respaldo del Instituto Cervantes.



APOSTAR POR LA FORMACIÓN DE POSGRADO, FUNDAMENTAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En un encuentro organizado por EL MUNDO en colaboración con la escuela de negocios Esic se ha abordado la tendencia del mercado laboral y sus perspectivas de futuro para los jóvenes

SANDRA SÁNCHEZ

Con una tasa de desempleo que ronda el 26% en España, las empresas están afinando sus criterios de reclutamiento y selección y empiezan a mostrar preferencia por perfiles polivalentes en sus candidatos. Además, valoran la experiencia relacionada directamente con el puesto ofrecido, la formación superior y el dominio de un tercer idioma.

Pero sigue habiendo más: también tienen en cuenta ciertas habilidades profesionales como la flexibilidad, la innovación y la capacidad de dar respuestas rápidas. Así se desprende, al menos, del informe anual sobre las perspectivas y la tendencia del mercado laboral para 2014 elaborado por la consultora Randstad.

«En esto, las escuelas de negocios y las universidades juegan un papel fundamental. Deben facilitar la adecuación de los estudiantes a la empresa y no ser meras expendedoras de títulos. Tienen que trabajar las competencias de las personas», afirma Simón Reyes Martínez de Córdova, director general de Esic Business & Marketing School.

Reyes fue uno de los participantes del encuentro organizado por EL MUNDO para tratar las perspectivas y tendencias del mercado laboral. Junto a él estuvieron Fernando Valdés, consejero delegado de Campofrío, y Adolfo Morcillo, alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Esic. Todo ello liderado y moderado por Eva Fernández, subdirectora general de Unidad Editorial.

España tiene aún por delante el desafío de conocer los resultados de la reforma laboral que el Partido Popular aprobó en 2012, sustentada en el sistema de educación. Actualmente, tanto la regulación vigente como la situación económica hacen que los posgrados cada vez tengan mayor sentido y valor. Para las empresas, ante el gran nivel de desempleo y la gran variedad de posibles candidatos, la formación superior y específica no es un simple plus, sino una condición o requisito indispensable.

La tasa de paro juvenil, que supera el 55%, es una de las mayores preocupaciones de la econo-

mía y también de las grandes empresas. «En Campofrío vemos la actual situación laboral con mucha preocupación. Para una empresa de gran consumo como la nuestra, mientras haya paro hay poca confianza y con ello poco consumo. Pero tememos aún más la situación de los jóvenes. Es peligroso dejar durante mucho tiempo a mucha gente joven sin trabajo, porque corremos el riesgo de terminar con una generación perdida, de personas no acostumbradas a trabajar», explicó durante el encuentro Fernando Valdés.

Los participantes al debate coincidieron en apuntar que la mala coyuntura puede, sin embargo, ayudar a que surjan movimientos o actitudes por los cuales la sociedad española salga reforzada. Por ejemplo, destacaron

que esta crisis en el mercado de trabajo puede dar lugar a mayores colaboraciones entre la universidad y las empresas y a cambiar algunos prejuicios que aún surgen a la hora de trabajar.

EMPRENDEDORES

«La crisis ha tenido un aspecto positivo: nos ha hecho reflexionar. Desde el punto de vista de la formación, las universidades y las escuelas de negocios tienen que luchar», aseveró el director general de Esic. ¿Luchar el qué? El no convertirse en un mero lugar de transferencia de conocimientos.

En este sentido, la visión de los estudiantes también ha cambiado. Frente a la idea anterior a 2008 de terminar unos estudios y optar a

diferentes entrevistas para distintos puestos de trabajo, la mala situación económica, y el desempleo que ella conlleva, han acentuado el carácter emprendedor de los jóvenes. En contra de la opinión generalizada, emprender no significa solamente montar una

empresa desde cero, sino que «las compañías grandes también necesitan emprendedores capaces de innovar y tratar de cambiar la men-

talidad y las formas de una empresa con su carácter», apuntó Valdés.

Según el estudio de Randstad, las empresas, en su búsqueda por reorientar sus negocios hacia la internacionalización, buscan también candidatos que dominen no sólo un segundo idioma, sino un tercero con fluidez.

Además, la consultora hace especial hincapié en la aparición de nuevos perfiles que presentan importantes oportunidades laborales. Es el caso de ingeniería, marketing o TIC. «Es importante conocer bien las nuevas tecnologías, aprender y ser capaz de estar en un sector o en otro», valoró como estudiante Adolfo Morcillo.

RETOS

Uno de los retos que aún queda por acometer de cara a mejorar la formación superior es hacer más ágil el cambio de la universidad a la empresa. «España tiene escuelas de negocios en los primeros puestos de los ranking mundiales mientras que aún no tiene ninguna universidad. El reto debe ser aunar los aspectos positivos de ambas y encontrar un equilibrio», aseguró

Fernando Valdés. «La universidad debe estar más atenta a todo lo que pasa en su entorno. Como preparadora de futuros profesionales debe además de ofrecer las habilidades técnicas que conllevan los títulos universitarios, inculcar otras como la flexibilidad, la iniciativa, el rigor, etcétera».

En cuanto al futuro más próximo, todos los participantes invitados al encuentro organizado por Unidad Editorial coincidieron en aportar una visión optimista sobre la recuperación económica. Los indicadores muestran que es incipiente y «hay que llegar hasta ella poniendo en práctica todo lo que la crisis nos ha enseñado. Este tiempo ha servido para que los jóvenes estén más preparados y potencien sus cualidades positivas», alentó Simón Reyes antes de apostar que «el mercado laboral aún está muy complicado, pero la recuperación es el momento de romper paradigmas, no perder la confianza y estar preparados para promocionarse».

«LA CRISIS HA SERVIDO PARA PREPARAR MEJOR A LOS JÓVENES»



De izq. a dcha.: Adolfo Morcillo, ex alumno de Esic; Fernando Valdés, CEO de Campofrío; Eva Fernández, directora general de Unidad Editorial; y Simón Reyes, director general de Esic. /CARLOS GARCÍA POZO



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 57456 €
Área: 1864 cm² - 180%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: EDUCACION
Páginas: 25-26,28

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 862 511 / www.escp-europe.eu / **PLAZAS:** 150 / **DUR.:** 600 horas / **PRECIO:** 12.200 euros

Permite la opción de realizar un semestre en alguna universidad que tenga convenio (hay más de 70 en el mundo). Además, la especialización es tal que hay hasta 18 itinerarios.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDES:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 875 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

Es el programa más internacional con 120 acuerdos de escuelas de negocios en todo el mundo. Además, tiene un simulador de casos reales para la toma de decisiones.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE Business School / **SEDE:** Murcia / **TELÉFONO:** 968 899 899 / www.enaes.es / **PLAZAS:** 76 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Ofrece la posibilidad de realizar prácticas en entidades del Viejo Continente a través de las becas Leonardo Da Vinci o Columbus.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es

Lleva a cabo un proyecto de creación de empresa y fomenta el aprendizaje del inglés con clases opcionales dentro del programa.

5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.com

Programa con contenidos que siguen las pautas más actuales del Instituto de Comercio Exterior y del Consejo Superior de Cámaras.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / postgrado@esic.es / **PLAZAS:** 30 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 13.200 euros

Entre los servicios de la escuela está el de carreras profesionales para posibilitar el cambio a los estudiantes y ex alumnos que lo soliciten con sus casi 2.500 empresas colaboradoras.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

Un máster donde la práctica prima sobremanera ante la teoría, ya que el aprendizaje en empresas es de 1.440 horas obligatorias.

3. EURO ASIAN BUSINESS MANAGEMENT

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / 935 813 431 / www.pmaster.es / **PLAZAS:** 210 / **DURACIÓN:** 1.875 horas / **PRECIO:** 6.380 euros

Schneider, Renault o Bbraun Medical son algunas firmas que cuentan con ex alumnos. El 95% recibe ofertas en menos de cinco meses.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESCUELA: Deusto Business School / www.eibm.deusto.es

Por su condición de programa internacional obliga a estar un trimestre en cada sede: Bilbao, Nantes (Francia) y Bradford (Inglaterra).

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.usc.es/mascomex

Este año incorporan una metodología de enseñanza denominada *Del aula a la empresa* para reforzar el carácter práctico del máster.



EAE

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS 'DI STEFANO'

ESCUELA: U. Europa de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 573 281 / www.uem.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 20.000 euros

Además de un gran convenio con el Real Madrid C.F., este año, por primera vez, permitirá a los alumnos estar inmersos en la organización real de un evento deportivo.

2. GESTIÓN DE LA EMPRESA VITIVINÍCOLA

ESCUELA: U. P. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 902 232 350 / www.vintagemaster.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 11.000 euros

Desarrollado en inglés y francés, es un programa Erasmus Mundus que abarca todos los campos del vino desde el punto de vista de los principales países productores.

3. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902 888 990 / www.cef.es / **PLAZAS:** 25 - 30 / **DURACIÓN:** 605 horas / **PRECIO:** 6.994 euros

En él, la gestión empresarial y la acción sanitaria por fin se aúnan bajo responsables de importantes centros como el Hospital La Paz.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS

ESCUELA: U. Pontificia Salamanca / www.upsam.es

El máster se alinea con el mercado y ofrece la posibilidad al alumno de certificarse, desde la propia universidad, en ITIL.

5. DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

ESCUELAS: U. Politécnica de Madrid / www.inef.upm.es

La resolución de los supuestos prácticos se complementan con visitas técnicas a diferentes entidades e instalaciones deportivas.

RESPONDIENDO AL COMPROMISO DE AUNAR DISEÑO E INNOVACIÓN

POR RAFAEL DÍAZ /
DIRECTOR EJECUTIVO DE ESNE



El pasado 21 de marzo, el *Daily News* publicaba que la Universal Pictures resucitaría con tecnología 3D al recientemente fallecido Paul Walker para terminar el rodaje del film *Fast&Furious7*. Y es que la industria del cine, la publicidad y el videojuego parecen tener claro que el futuro del sector audiovisual está en las nuevas tecnologías. Pero la producción de contenidos 3D no sólo es demanda exclusiva de la industria del entretenimiento, ya que las posibilidades de aplicación al ámbito de la ciencia y de la medicina son infinitas. Implantes y elementos de ortopedia diseñados e impresos con tecnología 3D son ya una realidad muy cercana.

El ámbito de la moda es otro sector en plena reconfiguración por las nuevas tecnologías e internet. Y ya no sólo en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles. Los probadores virtuales 3D que adaptan digitalmente la prenda al cuerpo ofrecen ya una satisfactoria experiencia de usuario. Por otro lado, la adaptación del sector de la moda al *e-commerce* brinda la oportunidad de formar a los futuros profesionales a poner en valor su trabajo mediante estrategias de emprendimiento y *e-business*.

El ministro de Industria, Energía y Turismo lo recordaba en la reciente entrega de los Premios Nacionales de la Moda: el diseño supone innovación, una parte importante de la industria supone competitividad exterior de la economía española y, desde luego, es parte importante de la Marca España. En este mismo acto, la Princesa Letizia recalca la importancia de la formación y –por extensión– de los programas de posgrado que reactiven y doten de un nuevo impulso a nuestra industria: «Por eso apelo a nuestra formación [...] en las diferentes familias [...] en las que tiene cabida la industria de la moda».

Será, en este mismo compromiso por la innovación, la empleabilidad y el emprendimiento, donde la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación, y Tecnología, ESNE, crea –en el marco de universidad única y especializada en Diseño y Tecnología– el Máster en Contenidos 3D Avanzados y el Máster en *Fashion e-business* +.



KAMONRAT

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 138 194 / **www.mastercalidad.com** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 6.700 euros

En estrecha colaboración con el grupo SGS, la mayor organización mundial en gestión y control de calidad, cuenta, además, con profesores venidos del MIT de Massachusetts (EEUU).

2. GESTIÓN INTEGRADA

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios (EEN) / **SEDES:** Madrid, Salamanca y Murcia / **TLF.:** 902 501 551 / **www.een.edu** / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.800 horas / **PRECIO:** 17.188 euros

Las habilidades prácticas que se inculcan son, esencialmente, trabajo en equipo, comunicación y liderazgo. Tiene una inserción del 100% antes de que pase medio año desde la finalización de los estudios.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 495 600 / **www.eoi.es** / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 518 horas / **PRECIO:** 12.870 euros

Tiene el apoyo de un consejo asesor muy potente (Aenor, Enresa, Indra...) obtenido gracias a sus 22 años de existencia como máster.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: Jaume I - U. Valencia / **bou@uji.es**
Busca una educación generalista del estudiante y también especializada: en gestión de calidad en los servicios o en la producción.

5. GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / **www.uab.es/mastersoficiales**
Busca diferenciarse de los estudios de grado afines desarrollando técnicas de investigación tanto empíricas como teóricas.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / **www.scm.zlc.edu.es** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.700 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Cursado en colaboración con el reconocido MIT de Massachusetts (EEUU), su sede es un laboratorio logístico real, lo que permite conocer toda la realidad del ramo de primera mano.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 9.600 euros

Gracias a su tecnología puntera simulan casos reales para preparar al alumno para sus prácticas profesionales y su salida al mundo laboral.

3. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESCUELA: ENAE Business School / **SEDES:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 932 278 090 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 80 en cada sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.175 euros

Cuenta con la posibilidad de realizar hasta 600 horas de prácticas profesionales en empresas top como Inditex, Diageo, Coca-Cola o Seur.

4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **www.icil.org**

El Trabajo Final de Máster es 100% práctico buscando la profesionalización. También cuenta con simuladores y sistemas de información.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / **www.mastertransportelogistica.es**
Dividido en dos cursos académicos, cuenta con más de un centenar de profesores de los que el 75% son profesionales del sector en activo.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / **postgrado@esic.es** / **PLAZAS:** 30 por grupo / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

El curso y estudios se enfocan para lograr puestos directivos al más alto nivel en empresas como Vodafone, American Express, El Corte Inglés, 20th Century Fox...

2. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: ESCP Europe / **SEDE:** Madrid y París / **TELÉFONO:** 913 862 511 / **www.esceurope.eu** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 16.000 euros

Enseñar el comportamiento del consumidor global es parte fundamental del programa. Cuenta con una semana de seminario en India y profesores venidos de Francia.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 120 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.175 euros

Cuenta con la participación y colaboración de más de 2.000 empresas donde el 75% de ellas son multinacionales. Por ello, el programa es bilingüe español-inglés.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: ENAE Business School / **www.eae.es**
Permite la posibilidad de hacer prácticas en otros países europeos, así como ofrecer un profesorado y alumnado internacional.

5. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: IEDE - U. Europea de Madrid / **www.iede.es**
Con la colaboración de la empresa líder Hava Media llevan a cabo un programa de 500 horas teóricas y hasta 1.000 horas prácticas.

LA BASE DE LA RECUPERACIÓN DEL PAÍS PASA POR LA ENSEÑANZA

POR CARLOS MARTÍNEZ / DIRECTOR GENERAL DE IMF BUSINESS SCHOOL

En estos momentos de cierta recuperación económica, donde parece que la destrucción de empleo se estabiliza y los estímulos públicos empiezan a producirse, es relevante para las empresas ser competitivas, y para ello tienen que apostar de manera firme por la formación.

Desde hace décadas, España ha dejado de ser un país de mano de obra barata, y ha pasado a convertirse en un país que produce y vende materia gris. En este proceso es imprescindible invertir de manera continua en I+D+i, lo que hace imprescindible la formación.

Con un panorama laboral donde más del 30% de la masa laboral tiene poca o ninguna cualificación y sólo el 25% posee una alta cualificación, con el añadido de que muchas de las personas con alta la tienen en aspectos que el mercado laboral no demanda, se produce unos grandes desequilibrios que desencadenan el desempleo actual. En España, la formación tiene que ir en paralelo con las demandas que las empresas requieren para hacer de nuestro país una potencia competitiva que refrende su cuarto puesto como nación europea.

Además, según distintos estudios de la Unión Europea, las empresas que cuentan con personal poco cualificado, y que no invierten en formación, tienen una probabilidad de quiebra 2,5% veces superior a las empresas que aplican políticas formativas. Igualmente, los sistemas educativos que proporcionan más capacidades adecuadas para sus ciudadanos podrían incrementar el PIB en un 10% a largo plazo.

Por tanto, deberíamos abrir los ámbitos de la educación y la formación, consiguiendo que los centros y escuelas responsables de la formación que se ejecuta con fondos públicos (que no olvidemos son más de 2.000 millones de euros anuales) sean innovadores, se adapten mejor a las necesidades de los alumnos y las empresas y desarrollen las competencias necesarias para que se traduzcan en resultados tangibles. Tanto, que se debería exigir la incorporación al mercado laboral de un número importante de los alumnos formados con dichos fondos, o conseguir una clara mejora de las competencias profesionales de los trabajadores formados. Pero la Administración debería dar más recursos a estos centros para que puedan conseguir estos objetivos.



WAVEBREAKMEDIA

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 100 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 13.575 euros

Programa académico muy cuidado que se complementa a través de seminarios que actualizan constantemente sus contenidos según los cambios y oportunidades que ofrezca el mercado.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TELÉFONO: 954 556 500 / www.etsa.us.es / PLAZAS: 51 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 2.490 euros

El máster se imparte en la sede del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Las prácticas pueden hacerse en la sede del Patronato de la Alhambra y Generalife en Granada.

3. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 815 / www.museologiagranada.com/master / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.600 euros

La formación no se dirige al conocimiento del arte y otras colecciones sino que se centra en la puesta en valor y musealización del patrimonio.

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES CULTURALES

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / <http://crbc.webs.upv.es>

Se beneficia de la proximidad de disciplinas científicas y técnicas propias de una universidad politécnica, dotándola de interdisciplinariedad.

5. DIBUJO, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

ESCUELA: U. Granada / masteres.ugr.es/dibujo

En esta maestría tienen cabida todas las manifestaciones plásticas, desde el dibujo clásico hasta la más avanzada creación audiovisual.

INFORMÁTICA

ESPECIALIZADOS

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.939 euros

Ofrece la posibilidad de cursar el programa en inglés. Busca formar investigadores en un área de creciente importancia con un máster reconocido con Mención hacia la Excelencia.

2. COLOR IN INFORMATICS AND MEDIA TECHNOLOGY

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 241 900 / www.master-erasmusmundus-color.eu / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 16.000 euros

El 90% del alumnado es extranjero gracias a su estatus de Máster Erasmus Mundus, lo que permite impartir los estudios, de dos cursos académicos de duración, en inglés.

3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es/ligit / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Uno de los objetivos de este máster de dos años es proporcionar experiencia más allá de las prácticas gracias a talleres y proyectos.

4. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es

Con un índice de inserción laboral cercano al 100%, este máster de 1.200 horas ofrece prácticas en empresas como CSC o El Corte Inglés.

5. SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. de Salamanca / mastersiusales

El temario de este título permite crear investigadores, preparar un doctorado o buscar salidas profesionales fuera de las aulas.

TECNOLOGÍAS

1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Encaminado, para un gran número de alumnos, al doctorado, conforma unos estudios de dos cursos académicos impartidos en español e inglés que da, como resultado, 31 instituciones internacionales que ofrecen prácticas.

2. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

ESCUELA: U. Jaime I / SEDE: Valencia / TLF.: 964 387 681 / www.mastergeotech.info / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Con la etiqueta de Erasmus Mundus se basa en ser multidisciplinar gracias a su colaboración en matemáticas con Lisboa (Portugal) y en geociencia con Münster (Alemania).

3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 3.900 euros

El trato personal es uno de sus compromisos a través de su claustro de profesores formado íntegramente por doctores e investigadores.

4. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica Valencia / www.cfp.upv.es

Instituciones autonómicas valencianas y empresas privadas acuden cada año a buscar los mejores en telecomunicaciones e informática.

5. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.beslasalle.net

Con 25 promociones a sus espaldas, sigue promocionando a licenciados en TIC que optan por especializarse en la gestión.



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 25830 €
Área: 932 cm2 - 90%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: ESPECIAL
Páginas: 34,36

SOFTWARE

1. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 393 / **muss.fi.upm.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.600 horas / **PRECIO:** 4.100 euros

Forma parte de un programa de doctorado con Mención hacia la Excelencia. Cuenta con la colaboración del Instituto IMDEA Software con más de 10 de sus investigadores impartiendo seminarios, clases o tutorando alumnos.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 366 917 / **emse.fi.upm.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.240 horas / **PRECIO:** 8.000 euros

Su enfoque práctico se concreta a través de la colaboración con las cátedras universidad-empresa con las multinacionales IBM y Everis. El 100% del profesorado propio es doctor.

3. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 902 404 419 / **www.salleurl.edu** / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.400 euros

Está dirigido a profesionales en activo, ofrece versión presencial y *on line* y trabaja con el sistema de SAP y su documentación oficial.

4. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE SAP

ESC: La Salle - UAM / **www.lasalleigsmadrid.es**

El programa está supervisado y homologado por SAP. Incluye la preparación y examen para obtener la certificación en SAP finanzas.

5. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **www.upv.es**

Cuenta con el premio al *Mejor Máster Universitario*, otorgado por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia en 2010.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 406 255 / **www.upcomillas.es/mse** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.385 euros

La versión internacional del máster ostenta la etiqueta de Erasmus Mundus y da acceso a una doble titulación con las universidades Tu-Delft (Holanda) y Paris Sud 11 (Francia).

2. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: CIRCE - U. Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 762 146 / **www.master.eurecbe/en** / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.000 euros

Oferta 70 plazas para el itinerario nacional y otras 20 para el europeo. La segunda parte de este último se cursa en diferentes universidades europeas, dependiendo de la especialidad.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / **www.eoi.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

Finalizado el periodo lectivo, la escuela de negocios gestiona el acceso a un periodo de prácticas en una empresa del sector energético. La duración es de entre seis meses y un año.

4. TECNOLOGÍA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **www.upv.es**

La tasa de matriculación ha ido aumentando a lo largo de sus seis ediciones, el último año se superó en un 700% la oferta de plazas (40).

5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Politécnica de Cartagena / **www.upct.es**

Se fomenta la investigación y se estudian las fuentes de energía de origen renovable y las nuevas tecnologías para su aprovechamiento.



DMITRIMARUTA

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / **www.eoi.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

El programa incluye 100 horas obligatorias de fundamentos para la gestión empresarial que pueden cursarse en inglés y en castellano. Durante el periodo lectivo el alumno cuenta con un programa de *mentoring* personalizado.

2. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 981 816 805 / **www.usc.es/etse/mena** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.822 euros

Fue el primer máster de la USC que introdujo asignaturas en inglés. Se parte de la premisa de que el medio ambiente debe estar presente en todos los ámbitos de nuestra sociedad.

3. GESTIÓN DE SUELOS Y AGUA

ESCUELA: U. Lérida / **SEDE:** Lérida / **TELÉFONO:** 973 702 621 / **www.magsa.udl.cat** / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.500 euros

Destaca por su elevado grado de practicidad, el contacto con el campo y con el sector y el amplio abanico de ámbitos que se estudian dentro del manejo de suelos y aguas.

4. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Granada, Córdoba y Málaga / **www.ugr.es**

Participan expertos en ingeniería, física aplicada y ecología, por lo que las consultoras ambientales valoran mucho sus egresados.

5. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SOSTENIBLE Y ENERGÍAS

ESC: Compañía de Formación Empresarial / **www.cfe.es**

Los alumnos realizan 600 horas de prácticas profesionales en instituciones colaboradoras como Applus, Fremap o In-nova, entre otras.

DE LA LECCIÓN MAGISTRAL AL 'ROLE PLAYING'

Nuevas metodologías de enseñanza como los grupos de discusión consiguen clases dinámicas y mejores resultados

MIGUEL RIAÑO

Cursar un máster implica optar por una formación específica y diferencial, en fondo y forma. Que el programa se traduzca en una simple continuación, más cara, de los estudios universitarios es a menudo una preocupación esencial entre los que se deciden a dar el siguiente paso en su educación, habitualmente saturada ya de clases magistrales, memorización y exámenes tradicionales. Por ello, las metodologías innovadoras, impulsadas por los avances tecnológicos, ocupan un espacio cada vez más destacado en los planes de enseñanza a nivel global.

Participación, empatía y reducción de la distancia entre profesor y estudiante actúan como pilares

básicos de este tipo de técnicas, heredadas en muchos casos de la psicología, la sociología y la publicidad. Grupos de discusión, tormentas de ideas, resolución de casos reales, representación de roles, dinámicas a través de juegos... son ahora, también, una moneda de uso común en las aulas, donde el espacio de profesores y alumnos tiende a parcelarse menos y a compartirse más en busca de grupos activos, motivados y con iniciativa propia.

«La diversidad cultural y de origen geográfico en las clases ha provocado la profunda revisión de los planes de estudio, tanto en contenidos como en dinámicas, ahora más abiertas y participativas», confirma Jordi Brunat, director del

Executiv MBA de Esade, posicionada desde hace años entre las más prestigiosas del mundo. «Las escuelas de negocios de vanguardia han sabido adaptar y modificar sus programas, pasando de unos planes monolíticos y cerrados a los actuales: colaborativos, flexibles y abiertos», continúa.

El mundo de la empresa ha sido, desde sus orígenes, uno de los más receptivos a las innovaciones y la experimentación en los métodos educativos, forzados siempre a adaptarse al entorno laboral al que cada año nutren de profesionales. En un escenario cada vez más global, flexible y permanentemente actualizado, queda poco espacio para los métodos tradicionales, cimentados principalmente sobre el conocimiento teórico y la figura del profesor. Las nuevas tendencias soplan hacia el protagonismo del alumno y su interacción con el resto del grupo y apuntan especialmente al concepto del *learning by doing* [aprender haciendo].

«La principal motivación es asegurar que la formación de cada uno de los participantes consiga el mayor impacto en su carrera profesional y en su realización personal», asegura Brunat. Una tradición asentada en el entorno de la gestión y los MBA, pero que se aplica ya en prácticamente todas las áreas. El secreto: que bajo esas directrices las posibilidades lleguen hasta donde alcance la imagina-

ción del grupo. Existen, no obstante, técnicas más asentadas que otras. El método del caso se erige aquí como el estilete del aprendizaje activo.

Lo ha sido desde que se comen-
zase a usar en la Universidad de
Harvard, hace exactamente un si-
glo, como pieza básica en los estu-
dios de Derecho. La técnica, según
describe un documento del Serv-
cio de Innovación Educativa de la
Universidad Politécnica de Madrid,
«parte de la definición de un caso
concreto para que el alumno sea
capaz de comprender, de conocer
y de analizar todo el contexto y las
variables que intervienen en él». Este
método, que destaca por otorgar
mayor importancia al proceso que
al resultado final, hace especial
énfasis en el trabajo colaborati-
vo en el aula, donde el profes-
or ejerce más de guía que de tu-
tor. Es, actualmen-
te, el modo de aprendi-
zaje más extendido
en el ámbito de los MBA y
en el de los másteres jurídicos, in-
cluidos los recientes programas de
acceso a la abogacía.

A su sombra aparece una amplia carta de opciones con un objetivo común: potenciar el aprendizaje y la experiencia del máster a través de la participación. Una de las más investigadas, el *role playing* o representación de roles, lleva una década ofreciendo resultados positivos en numerosos estudios, como el de los doctores de la universidad de Georgia, Patrick McCarthy y Liam Anderson, que cifraron por debajo del 1% la posibilidad de que

dos grupos de estudiantes, de Historia y Ciencias Políticas, alcanzan a través de métodos tradicionales los mismos resultados que habían obtenido con la representación de roles. Igual que el método del caso, esta técnica, basada en asumir posiciones distintas ante una misma situación, está ampliamente asentada en los estudios jurídicos y empresariales, además de en los relacionados con las ciencias sociales.

Pero la innovación va más lejos y en los últimos años, por ejemplo, cada vez son más las corrientes interesadas en extender el juego co-

mo dinámica educativa en los estudios superiores y no sólo en la educación infantil. En este sentido, informes realizados en Europa y Latinoamérica, como el de la profesora de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina)

Carolina Clerici, apuntan a la utilidad del juego como método de integración y puesta en común de conocimientos, generando refuerzos a partir de la competición y mejorando la percepción del estudiante sobre su propia formación.

No se debe confundir, en cualquier caso, la innovación en los métodos con una relajación en la exigencia o el rigor. El dinamismo, insisten desde las universidades, facilita el proceso, pero no lo rebaja. Todas estas técnicas requieren de un esfuerzo activo de actitud y preparación en alumnos y profesores, para los que cada vez crece más en España la oferta de posgrados enfocados al desarrollo de técnicas de innovación docente, como los que ofertan la UNED o las universidades de Alcalá y La Coruña.

LOS PLANES DE ESTUDIO
SON COLABORATIVOS,
FLEXIBLES Y ABIERTOS



SURASSAWADEE



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 14350 €
Área: 518 cm2 - 50%

EXTRA
EL MUNDO

Fecha: 18/06/2014
Sección: ESPECIAL
Páginas: 40

EDUCACIÓN BILINGÜE, LA ESTRELLA DEL CURRÍCULUM

POR ROSALIE HENDERSON /
DIRECTORA DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DE IDIOMAS U. REY JUAN CARLOS

➤ El número de titulaciones universitarias impartido en una lengua extranjera, sobre todo en inglés, parcial o totalmente, está experimentando un auge en España. Estudiar un grado universitario en inglés, además de favorecer el currículum del alumno con el perfeccionamiento del idioma, puede ser una ventaja añadida, un elemento diferenciador, para la inserción laboral de los graduados en España o para desarrollar su futuro profesional más allá de nuestras fronteras. Por otra parte, las titulaciones impartidas en una lengua extranjera favorecen la internacionalización de nuestras universidades, atrayendo alumnos extranjeros a sus aulas.

Asimismo, las universidades tienen por delante un reto: tendrán que estar preparadas para la próxima entrada de los alumnos que han estudiado en centros públicos bilingües durante las etapas de Educación Primaria y Secundaria.

Las cifras son impresionantes: por ejemplo, la Comunidad de Madrid, que implantó su modelo bilingüe en el curso 2004-2005 en 26 colegios públicos, ya cuenta con 550 centros bilingües de primaria y secundaria y, en el presente curso, son 165.000 los alumnos que cursan alrededor de un 40% del currículum en inglés.

En estos colegios, el idioma extranjero no sólo es una asignatura más, sino el medio de instrucción de otras materias como Ciencias Naturales y Sociales, Plástica, o Música en primaria, y Biología, Historia, Geografía, etcétera en secundaria.

Por todas estas razones, las universidades españolas se están concienciando de la importancia que tiene para los alumnos el conocimiento de lenguas extranjeras. Aunque sigue siendo absolutamente imprescindible la formación en idiomas desde los servicios de lenguas extranjeras, ya en los últimos años las universidades han introducido otros idiomas como medio de instrucción de materias dentro de los planes de estudios de sus titulaciones.

Así, los alumnos, en algunos casos como en la Universidad Rey Juan Carlos, pueden cursar todo su programa académico en inglés como lengua vehicular.



PIRITA

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Durante el programa se desarrollan casos prácticos que reflejan situaciones reales y exponen al alumno a situaciones de toma de decisiones estratégicas similares a las que se enfrentará cuando se incorpore al mundo laboral.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.450 euros

Es el único máster dedicado monográficamente a este ámbito. Los alumnos realizan hasta 250 horas de prácticas profesionales en ONG, fundaciones y espacios naturales protegidos como el Parque Nacional Galápagos (Ecuador).

3. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 000 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 5.890 euros

Esta maestría se puede cursar en función de dos perfiles: de carácter investigador y de carácter profesional para formar técnicos en evaluación y gestión de ecosistemas.

4. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / www.uah.es
Ofrece simultáneamente una orientación investigadora para la realización del doctorado y otra profesional dirigida al mercado laboral.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.upc.edu
Combina de forma equilibrada materias científicas avanzadas y conocimientos ingenieriles aplicados para un profesional polivalente.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 9.700 euros

Los alumnos de esta maestría pueden realizar el Trabajo Fin de Máster en diferentes universidades europeas, dentro del consorcio E-MENU.

2. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Vitoria / TELÉFONO: 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

El estudiante debe realizar un prácticum en empresas, centros tecnológicos o departamentos de investigación de 350 horas en total.

3. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Oviedo / TLF.: 985 103 436 / www.unioviado.es/MGYDIA / PLAZAS: entre 12 y 15 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 5.075 euros

Tiene una vocación 100% industrial-empresarial y su objetivo es la formación de técnicos superiores para la industria alimentaria.

4. ENTRENAMIENTO Y NUTRICIÓN DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

Claustro al más alto nivel en los campos de la nutrición y el entrenamiento deportivo y amplia red de empresas y clubes colaboradores.

5. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es

Profesorado especializado, con amplia experiencia y gran capacidad investigadora. Dos itinerarios: Especie Humana y Veterinaria.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 126 / www.ucm.es/info/psclinc/masters/psicooncologia / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.476 euros

Las clases prácticas se llevan a cabo en hospitales y centros de atención a pacientes de cáncer y sus familiares. Cada uno tiene asignado un tutor que le orienta y guía en su práctica clínica. Contempla 350 horas de prácticas.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Es el único programa de formación en psiquiatría forense en España, dedicado en exclusiva a psiquiatras. Profesores de amplia experiencia y en puestos de alto nivel institucional.

3. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea / SEDE: Madrid / TLF.: 902 550 151 / www.uem.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.120 euros

Cuenta con profesores de gran prestigio que combinan la práctica académica con el desempeño de la profesión en clubes profesionales, federaciones, Consejo Superior de Deportes...

4. INFECTOLOGÍA PEDIÁTRICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.upiip.com

Está acreditado por la SEIP (Sociedad Española de Infectología Pediátrica), se realiza en el Hospital Universitario Vall d'Hebron.

5. DESARROLLO INFANTIL Y ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: U. Valencia / www.uv.es

Incluye 100 horas en centros de desarrollo infantil y atención temprana de la Comunidad y en Hospitales. Su duración es de 1.500 horas.



PROTECCIÓN DE DATOS, UN DERECHO A DEBATE

JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

La protección de datos está en el centro del debate intelectual. No sólo jurídico. La ética, la tecnología y la economía tienen mucho que decir en un momento en que la privacidad está en grave peligro. Debate que ha de partir de ciertas premisas incuestionables. Ante todo, la consideración de la protección de datos como derecho fundamental que no puede ceder ante intereses económicos, como acaba de recordar la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del pasado 13 de mayo, dictada en el ya famoso caso Google; que protagoniza la innovación tecnológica y que re-

quiere de instrumentos normativos que lo hagan efectivo en un mundo sin fronteras.

Debate que debe huir de formulaciones preconcebidas y que debe servir para sentar las reglas del juego que han de regir en el futuro. En la Universidad CEU San Pablo estamos convencidos de ello y así lo demuestran iniciativas como el Máster Universitario en Protección de Datos, Transparencia y Acceso a la Información; la Cátedra Google sobre Privacidad, Sociedad e Innovación o el Proyecto de Investigación sobre Protección de Datos y aplicación extraterritorial de las normas del Plan I+D del Ministerio de Economía y Competitividad. Iniciativas que persiguen la formación de expertos en la materia, la creación de un foro de encuentro internacional e interdisciplinar sobre la privacidad o la búsqueda, desde la investigación científica, de soluciones a las cuestiones abiertas en el campo de la protección de datos. Estas son: la vigilancia omnipresente

en aras de la seguridad, el derecho al olvido en internet y su relación con la libertad de expresión e información, las redes sociales, la ciberdelincuencia, el robo de identidad, los retos del cloud computing, el alcance del tratamiento masivo de datos, la relación entre protección de datos y transparencia. Y un largo etcétera.

Hace años me preguntaba si realmente existía la privacidad. Quizá con algún optimismo respondía afirmativamente. Sigo convencido de que la esperanza no debe perderse, y que el debate abierto sobre la protección de datos, en el que las aportaciones de la reflexión universitaria han de ser centrales, todavía puede encauzarse si tenemos presentes todos los elementos que requiere cualquier discusión en torno a un derecho fundamental de cuyo respeto depende el propio desarrollo democrático y libre de la sociedad.

JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS es catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU San Pablo.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 13.473 euros

Con 24 años en marcha es un referente entre los posgrados de la Universidad de Navarra y ajenos. Colaboran con empresas como Cinfa, Allmirall Prodesfarma, Tollfarma...

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 948 285 / www.uv.es/biomefar / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 2.772 euros

Según el itinerario se programan 150-200 horas de prácticas en laboratorios de investigación u otros centros como el de Información de Medicamentos de la Consejería de Sanidad.

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 981 820 000 / www.usc.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.881 euros

Hasta 414 horas de trabajo práctico pueden ser desarrolladas en laboratorios de investigación de otras universidades europeas.

4. COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Mantiene acuerdos con el Colegio Oficial de Químicos de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), entre otros.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

Algunas de las empresas que contratan mayor número de alumnos de este máster son Bayer, Novartis, Almirall, Ferrer, Esteve o Amgen.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Destaca por el elevado número de sesiones prácticas impartidas, así como la posibilidad de acceder a los mejores materiales y las últimas tecnologías. Los trabajos de los alumnos se presentan en congresos internacionales.

2. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 246 120 / www.fundacionugrem.es / PLAZAS: 6-7 / DURACIÓN: 2.400 horas / PRECIO: 12.000 euros

La docencia se apoya en proyecciones digitales, ordenadores y talleres en laboratorios en los que se utilizan modelos de plástico y orgánicos para la colocación de implantes.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 481 132 / www.implantologiaoral.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 12.000 euros

El alumno puede completar su formación con estancias en centros internacionales de investigación y clínica asistencial de diferentes países. Oferta un itinerario de investigación.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

Aborda todos los ámbitos de la implantología, tanto del área de la cirugía avanzada e implanto-prótesis como de perio-implantes.

5. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.mastersuic.es

Cada alumno comienza el tratamiento de 50 pacientes y completa el seguimiento de las personas que atendían los antiguos estudiantes.



NENETUS

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 38 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 6.000 euros

Incluye cantidad, calidad y variedad de prácticas, que alcanzan las 423 horas. Las sesiones internas, en la facultad, permiten la formación especializada en el ámbito de laboratorio.

2. ANÁLISIS FUNCIONAL EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / SEDE: Almería / TELÉFONO: 950 015 471 / www.postgradoanalisis.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.800 euros

Se trata del único máster nacional en el que se explican e investigan el lenguaje y cognición desde una perspectiva contextual de la Teoría de los Marcos Relacionales.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: ISEP / SEDE: Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza / TELÉFONO: 934 877 777 / www.isep.es / PLAZAS: 160 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.100 euros

Incluye 75 horas de prácticas en los centros adscritos al ISEP que consistirán en la observación y/o participación en sesiones terapéuticas.

4. PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu

Se trata de la única oferta de formación de psicoterapeutas de orientación psicoanalítica con reconocimiento de la FEAP.

5. NEUROPSICOLOGÍA: DIAGNÓSTICO Y REHABILITACIÓN NEUROPSICOLÓGICA

ESCUELA: UAB / www.masterneuropsicologiaclinica.uab.cat/

Cuenta con el reconocimiento del departamento de Salud de la Generalitat y del Colegio de Médicos y de Psicólogos de Barcelona.



EDUCACIÓN VIRTUAL, UNA ALTERNATIVA A LAS AULAS

Con el soporte de la tecnología, la enseñanza 'on line' se consolida como una opción de calidad y 100% compatible con la vida laboral

MIGUEL RIAÑO

Clases sin pizarras ni aglomeraciones, edificios silenciosos. Trayectos hasta la universidad reducidos a cero y alumnos que estudian y trabajan, literalmente, al mismo tiempo. Excepciones hasta hace unos años, casi utopías que ahora se consolidan de manera significativa en los estudios de máster y posgrado gracias a la educación *on line*.

«La enseñanza en línea está ganando credibilidad. En algún momento alguien lo dudó, pero ya hay evidencias de que con este método la gente aprende, y lo hace bien», asegura Albert Sangrà, ex-

perto en aprendizaje virtual y profesor en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), que ya ha conectado a través de la red a 3.666 profesores con más de 53.000 alumnos. El ratio de 14,5 estudiantes por profesor contrasta con las imágenes de aulas masificadas que a menudo devuelve el sistema educativo español, y sobre él se cimenta el camino hacia el éxito y la consolidación. «Este tipo de metodología ofrece un entorno más flexible y colaborativo, con un itinerario y un ritmo personalizado, muy valioso en un mercado laboral cada vez más convulso y menos uniforme», continúa.



TAVI



Precisamente, la conciliación entre vida laboral y estudios es uno de los reclamos que más alumnos atrae a este tipo de másteres, frecuentados por un perfil de estudiante muy definido: personas que ya trabajan y quieren progresar, con una media de en torno a 35 años de edad, pertenecientes a prácticamente cualquier área. Desde las Humanidades, las Ciencias Sociales, la Informática y la empresa, bien consideradas gracias a su tradición, hasta, cada vez más, las ciencias de la salud. Es el caso, entre otros, de la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), que desde 2001 imparte *on line* los posgrados de Endodoncia y Estética Dental, y desde hace seis cursos también el de Odontopediatría. «Los alumnos de estos másteres son chicos que están trabajando en sus clínicas, que vienen a clase una semana cada trimestre para hacer intensivos y que resuelven los casos prácticos de las asignaturas con sus propios pacientes», describe el doctor Lluís Giner, decano de la Facultad de Odontología de la UIC.

Barreras que se derriban gracias a las TIC, aunque el profesor Sangrá no duda en advertir: «No todo es tecnología. Como en cualquier curso de calidad, lo importante es el plan pedagógico que diseñas», analiza refiriéndose a un sistema que evoluciona obsesionado con la interactividad y la cercanía. Clases a través de Skype, *hangouts* entre profesor y alumnos... todo con el mismo objetivo: que el estudiante se sienta plenamente integrado, atendido y cercano al entorno universitario. «Frialdad no

hay ninguna. Si un curso es frío, es malo, da igual que sea en línea que presencial», sentencia, en la misma línea, Ricardo Mairal, vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la institución con mayor experiencia acumulada en este tipo de enseñanza: «Los posgrados *on line* los forman grupos muy reducidos, la atención es personalizada. El alumno no se puede sentir sólo en ningún momento y para ello está permanentemente guiado y tutorizado».



«NO TODO ES TECNOLOGÍA,
LO MÁS IMPORTANTE ES
EL PLAN PEDAGÓGICO»

Cercanía, flexibilidad, conciliación y calidad se repiten como mantras que se persiguen desde todas las instituciones que ya se han decidido por implantar estos métodos. El resultado, parece, es atractivo. «Tenemos que estar muy satisfechos de la demanda generada. Simplemente, no podemos atenderla toda», lanza el vicerrector de la UNED, que en los últimos años no ha dejado de aumentar su oferta de posgrados en línea hasta llegar a los 64 que actualmente imparte.



ESTUDIAR EN OXFORD, HARVARD O EL MIT SIN MOVERSE DE CASA Y SIN PAGAR UN EURO

M. RIAÑO

¿Cuánto puede costar realizar un curso en el MIT, una de las instituciones universitarias más valoradas del mundo? ¿Y en Harvard, en Oxford, en Cambridge o en Yale? La respuesta, a día de hoy, es sorprendente: nada, cero euros. El *truco* se esconde tras las siglas MOOC, traducidas al español como cursos abiertos masivos en línea, un fenómeno que despegó en Estados Unidos en 2012 y que dos años después se ha extendido por todo el mundo. En España ya son más de 20 las universidades que ofertan este tipo de programas. Pero, ¿en qué consisten exactamente?

Los MOOC son cursos breves, que habitualmente no superan el trimestre de duración y ofrecen formación en áreas muy específicas. Su amplitud de temas es absoluta: desde cursos de matemáticas a programas enfocados a la tasación de futbolistas. Se cursan a través de plataformas especializadas como Coursera, Futurelearn o Aprender, impulsada por la UNED, que funcionan a modo de aulas virtuales y po-

nen a disposición de alumnos de cualquier parte del mundo material aprobado y supervisado por la institución organizadora. El estudiante es el único responsable de seguir el ritmo marcado, realizar o no las pruebas de evaluación y aprovechar las herramientas que se le facilitan. La recompensa final es pura satisfacción, ya que prácticamente ninguna universidad otorga reconocimiento oficial a quienes llegan hasta el final.

En España, la UNED es la plataforma con mayor experiencia en el campo: es la que más cursos de este tipo ofrece y la que

más reconocimientos ha obtenido por ellos: «Son un recurso más; complementario. Como primera aproximación a un tema son muy útiles para cualquier persona curiosa y estamos trabajando mucho en su presentación y su metodología», afirma el vicerrector de Investigación, Ricardo Mairal.

«Uno de los rasgos más positivos de este método es que llega a muchísima gente y lleva la formación *on line* a la primera línea de la educación. Lo malo, que no garantiza niveles de calidad», analiza por su parte Albert Sangrà, experto en educación virtual de la Universidad Oberta de Cataluña (UOC). «En el triángulo de acero que forman el coste, el acceso y la calidad, no se puede tocar un vértice sin afectar a otro». «Los MOOC potencian el acceso reduciendo el coste y la calidad», explica, antes de lanzar un aviso: «Nadie puede poner en cuestión la educación en línea por que haya experimentado un MOOC. Hay de todo, pero a día de hoy funcionan más como herramienta de marketing que como una voluntad real de formación».



MACROVECTOR



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 22960 €
Área: 828 cm2 - 80%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: ESPECIAL
Páginas: 44,46

250 MÁSTER

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 4.218 euros

Contempla 500 horas de prácticas profesionales en instituciones y organizaciones deportivas como ayuntamientos, clubes de fútbol y baloncesto y diversas federaciones deportivas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 170 / ofpostgrado@ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Utiliza el modelo sistémico relacional, que permite abordar de forma integral las diversas demandas actuales del paciente y de la familia.

3. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 247 874 / www.ugr.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.490 euros

Durante las prácticas, formará parte de equipos interdisciplinares que trabajan en los hospitales más importantes de Granada, Jaén o Murcia.

4. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterintervencion.uji.es
Amplia oferta de centros de prácticas como juzgados de menores, de familia, oficinas de atención a la víctima, servicios sociales, etcétera.

5. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD

ESCUELA: UAM - UCM - UNED / www.metodologiaccs.es/
Ha sido incluido entre los programas con Mención de Excelencia por la Comunidad de Madrid. Tiene una duración de 75 ECTS.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 303 223 / www.masteremergencias.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 6.000 euros

La metodología docente sitúa a los alumnos como observadores directos de situaciones de rescates y accidentes con múltiples víctimas. Son colaboradores del máster el Hospital Clínico San Carlos y SAMUR - Protección Civil.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 933 163 507 / www.upf.edu / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 2.899 euros

Cuenta con la colaboración de profesionales destacados de las instituciones líderes de la salud pública en Cataluña. Alineado con directrices internacionales como ASPHER o CEPH.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 135 / www.icfs.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

Ha firmado un convenio con el Ministerio del Interior para la acreditación del máster como formación reconocida en las escalas del personal dependiente del mencionado ministerio.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. Alcalá / www.uah.es
Incluye 60 horas de estancias en centros especializados del Instituto de Salud Carlos III. Oferta 40 plazas y su duración es de 60 ECTS.

5. VALORACIÓN DEL DAÑO CORPORAL Y PERITAJE MÉDICO

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu
Es el curso mejor valorado por el Colegio de Médicos de Barcelona para obtener la acreditación de perito de seguros. Consta de 60 ECTS.



AMBROPHOTO

TRABAJO

RRHH Y RIESGOS LABORALES

1. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 24.000 euros

Con un gran abanico de becas, convenios con más de 1.700 empresas y colaboración con la Universidad de Harvard, su sistema y tecnología permite reproducir situaciones reales.

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 905 horas / PRECIO: 12.900 euros

La escuela realiza su programa con cuatro enfoques a la vez: estrategia, global, práctica y ética. Las salidas profesionales garantizadas casi al 100% son gran parte de su aval.

3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 80 en cada sede / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 10.175 euros

Con profesores visitantes de China, EEUU, Finlandia y otros países, una de las ventajas competitivas de esta escuela es su profesorado y el método del caso que llevan a cabo.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Ofrece la posibilidad de cursar el máster en Madrid o combinar la capital con Londres o París. Los estudios se realizan en inglés.

5. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es
Dispone de un *coach* personal para cada alumno de manera que pueda elegir mejor su itinerario de estudios y de prácticas.



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 22960 €
Área: 828 cm² - 80%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: ESPECIAL
Páginas: 44,46

TURISMO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: ICE - U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.640 euros

El programa destaca porque cuenta entre sus profesores con gerentes de los principales grupos hoteleros del país y es Premio de la Asociación Nacional de Directores de Hotel.

2. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / **SEDE:** Mallorca / **TELÉFONO:** 971 171 303 / mtamba.uib.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.625 horas / **PRECIO:** 5.900 euros

Este referente en el mundo turístico cumple su 20ª edición. Sigue orientado a un aprendizaje práctico y aplicado incorporando las novedades que año a año surgen en este sector.

3. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Girona / **SEDE:** Girona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / www.emtmaster.net / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 660 horas / **PRECIO:** 5.334 euros

Máster Erasmus Mundus de dos años de duración que colabora con entidades turísticas de Dinamarca, Eslovenia o Estados Unidos donde los alumnos pueden realizar prácticas.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA INTERNACIONAL

ESCUELA: IEDE - U. Europea / www.iede.edu

Con estancia en Les Roches International School of Hotel Management de Suiza desarrolla las capacidades globales del estudiante.

5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: Eserp / www.eserp.com

Con un departamento de Salidas Profesionales, la escuela ofrece posibilidades tanto a los alumnos como a las empresas adheridas.

URBANISMO

CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 100 084 / proy3cta.uem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 12.900 euros

Todos los profesores son profesionales del sector. Entre sus colaboradores hay grandes firmas como Ferrovial, ACS, OHL o Sacyr.

2. INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 942 202 053 / www.msc-construction.com / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.600 euros

Es el único programa con la colaboración de varias universidades europeas del área de la ingeniería de la construcción. Se imparte en inglés.

3. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 540 718 / www.en.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 2.292 horas / **PRECIO:** 15.500 euros

Este máster universitario es el primer título oficial en Urbanismo en la universidad española. Incluye 750 horas de formación en empresas.

4. TECNOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Cantabria / www.gtcd.unican.es

Ha sido galardonado con el Premio Internacional AUIP a la Calidad de los Estudios de Posgrado en Latinoamérica, en su quinta edición.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / www.salle.url.edu

Potencia la relación entre universidad, empresa y mundo laboral a través de la Bolsa de Trabajo de La Salle. Su duración es de 90 ECTS.



GOODLUZ

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 15.129 euros

Destaca la presencia continuada en sus aulas de los mejores arquitectos españoles y extranjeros y el alto nivel de preparación y exigencia de sus alumnos. Es necesario un buen nivel de inglés.

2. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / **TELÉFONO:** 918 839 283 / <http://www3.uah.es/mupac/> / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.900 euros

El alto índice de solicitudes y el número de estudiantes extranjeros de diversa procedencia (América, Asia y Europa) que lo solicitan lo convierten en un programa de referencia.

3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 364 238 / www.masterdia.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.520 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Los directores del máster son miembros de honor de la Asociación Profesional del Diseño de Iluminación. Mantiene numerosos convenios con universidades hispanoamericanas.

4. ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/mdi

Han sido elegidos por la empresa Leroy Merlin y por la Cámara de Comercio para formar a sus trabajadores y empresarios. Dura 90 ECTS.

5. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / maapud@upv.es

Se trata del programa pionero en formación en tecnologías en edificaciones que acumula ya 20 ediciones. Versión presencial y *on line*.



O.J.D.: 177741
E.G.M.: 1077000
Tarifa: 17220 €
Área: 621 cm2 - 60%

EXTRA
E L M U N D O

Fecha: 18/06/2014
Sección: ESPECIAL
Páginas: 48

Las decisiones sobre lo que hay que estudiar y dónde conviene hacerlo son importantes y arriesgadas, dado que el tiempo y el dinero son bienes escasos. Por eso, aparecen iniciativas para asesorar en esa elección. Además, la terminología educativa se ha complicado mucho y es difícil navegar en ella. Por ceñirme a la universitaria, hay licenciaturas, diplomaturas, grados, posgrados, doctorados, másteres universitarios oficiales (homologados por el Espacio Europeo de Educación Superior), másteres universitarios no oficiales (títulos propios) y másteres privados. Podemos decir que hemos entrado en la cultura del máster, y que todo el mundo va a tener que engancharse a ella.

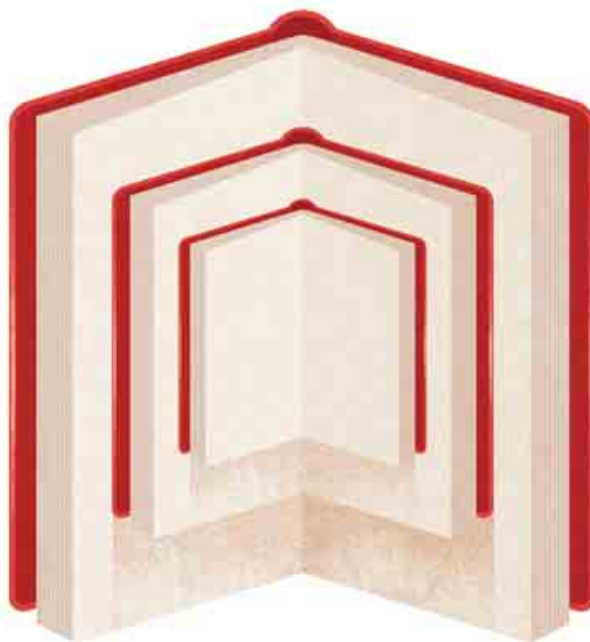
Nos interesa comprender el fenómeno, para actuar de la manera adecuada. Hay dos motivos para este aumento de oferta educativa. El primero es que en una sociedad competitiva basada en el conocimiento, hay que rellenar el currículum con títulos para ser visible entre la multitud. Este procedimiento está perdiendo fuerza porque la misma abundancia de títulos disminuye su relevancia. Si para ser empleado de la administración de correos –cartero– se exhibe un Máster en Administración de Empresas, hay que concluir que un máster puede llegar a tener sólo un *efecto umbral*, como antes lo proporcionaba tener el Graduado escolar. Hace unos días tuve una reunión con los directores de recursos humanos de algunas de las multinacionales con implantación en España. Todos coincidían en que cada vez tenían menos importancia los títulos y más lo que sabían hacer realmente. Me gustaría que los universitarios entendieran que necesitan cuidar su currículum extra académico. En vez de dedicar su muro en Facebook a expandir su ego *adulcescente* (no es una errata) les convendría pensar que a sus futuros empleadores les va a interesar, más que los títulos, la información que han dejado en ese formato a lo largo del tiempo: sus intereses, los libros que han leído, las conferencias a las que han asistido, sus comentarios sobre temas académicos, su modo de tomar decisiones.

El segundo motivo para hacer un máster ya no es conseguir un título que aportar, sino aprender. Este tema es extraordinariamente interesante desde el punto de vista personal y social. Estamos entrando en la «era del aprendizaje acelerado y permanente». La cultura del máster se prolonga con la omnipresencia del *coaching*. El aprendizaje es el modo que la naturaleza tiene para adaptarse al ambiente. En el caso humano, cuando el entorno era muy estable, los oficios o las profesiones se aprendían en la juventud y bastaban algunos ajustes para que sirvieran durante toda la vida. Pienso en un herrero, un agricultor, un contable, o un arquitecto; o un maestro. Pero cuando el entorno cambia vertiginosamente, la única posibilidad de sobrevivir es aprender con mucha

>OPINIÓN / «Las carreras estándar preparan para la homologación, no para la diferencia»

UN MÁSTER EN MÁSTERES

POR JOSÉ ANTONIO MARINA



LUIS DEMANO

rapidez y constantemente. Esta es nuestra situación. Vamos a tener que aprender a lo largo de toda nuestra vida. La frecuencia con que aparecen palabras que comienzan por *re* lo indica: reinventarse, reprogramarse, resetearse, renovarse, repensar, regenerar. El mundo laboral cambia sin parar. En un artículo reciente, los profesores de Oxford C.B.Frey y M.Osborne calculan que el 47% de los empleos en Estados Unidos están en peligro de ser sustituidos por robots. El *Financial Times* comenta que algoritmos informáticos pueden empezar a formar parte de los consejos de administración. Las grandes empresas tecnológicas que están apostando fuertemente por entrar en el negocio de la educación (IBM, Cisco, Microsoft, Samsung, Apple, etcétera) trabajan para dotar a cada niño de un tutor informático que le acompañe. Ray Kurzweil, en este momento

jefe de ingenieros de Google, defiende una «ley de la aceleración tecnológica», lo que dicho en términos coloquiales significa que lo que antes pensábamos que iba a tardar 50 años en suceder, va a ocurrir en 10. Y lo que proyectábamos para 10 está sucediendo ya. La realidad le ha dado la razón.

Cuando explico a adultos que van a tener que seguir aprendiendo siempre, percibo un sentimiento de desolación. Parecen decir: «Entonces nunca voy a poder estar tranquilo!». A todos se nos ha contagiado la mentalidad de opositor: trabajar como un forzado durante un periodo de tiempo, para asegurarse así una situación acomodada, es decir, cómoda. Esa posibilidad está en crisis. El enfoque trágico deriva de una idea equivocada de lo que es «aprender». La mayor parte de la gente lo relaciona con el museo de los horrores psi-

cológicos: estudiar, aburrirme, recordar, repetir, opositar, ser evaluado, estresarme. Para sobrevivir tenemos que recuperar la *pasión de aprender*. El estudio es al saber como el entrenamiento a la destreza deportiva. Un trámite que puede ser molesto, pero que resulta indispensable. Esto intentamos fomentarlo desde la infancia, en nuestros programas de la Universidad de Padres (www.universidaddepadres.es) y en los programas para docentes, que han de convertirse en *expertos en aprendizaje*. Pero la *pasión de aprender* debe extenderse durante toda la vida.

Las empresas se han dado cuenta de que hemos entrado en la *era del aprendizaje*. En los últimos años me he dedicado a estudiar lo que llamo *inteligencia compartida*, es decir, la que emerge de las interacciones entre inteligencias. En especial me interesaron las relaciones de pareja –un ejemplo de inteligencia o falta de inteligencia compartida– y la inteligencia de las organizaciones. Inevitablemente me encontré con el concepto de *learning organizations*, de organizaciones que aprenden. Ahora ya no se habla sólo de Investigación y Desarrollo, sino de *Learning and development (L&D)*. Una muestra del cambio es la aparición en el mundo de las grandes empresas de un nuevo cargo, que está muy arriba en la estructura jerárquica: el *Chief Learning Officer (CLO)*. Su misión es gestionar el aprendizaje de la organización, dirigir la estrategia de la empresa para que sus empleados aprendan lo necesario, de acuerdo con los proyectos corporativos. Es un cargo difícil, porque exige competencias muy variadas. Tiene que conocer bien las capacidades de la compañía, estar al tanto de cómo se mueve el entorno, y averiguar las destrezas necesarias para competir. El *Chief Learning Officer* suele informar directamente al consejero delegado y, a veces, a otro cargo de nombre llamativo *Chief Talent Officer*. Otros conceptos como *High-Impact Learning Organizations (HILO)* van en esta misma línea. Las universidades americanas –por ejemplo la de Pensilvania– tienen ya un doctorado en CLO.

Creo que la oferta educativa va a ampliarse más todavía gracias a internet. Experiencias como la Open University lo demuestran. Aparecerán *mini másteres* bien concebidos, ultra-especializados y rápidos, (y espero que baratos) que cada persona podrá mezclar a su manera. Para tener algo especial que ofrecer en un competitivo mundo laboral, debemos ayudar a nuestra gente joven a que diseñe su propio perfil profesional. Las carreras estándar preparan para la homologación, no para la diferencia. Me gustaría ayudar a mis ex alumnos a que diseñen ese currículum personal, que puede hacer más transitable su futuro.

JOSÉ ANTONIO MARINA es filósofo, escritor y pedagogo.



>ERA 3.0 / Las empresas demandan un perfil cualificado que cuente con habilidades digitales

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

POR MARÍA GARAÑA

Si hace tan sólo 10 años nos hubiesen dicho que los estudiantes cambiarían tizas y rotuladores por pizarras digitales y tabletas electrónicas y que las redes se convertirían en una herramienta básica para acceder a sus contenidos lectivos y acercarse a sus profesores, probablemente habríamos pensado que nos estaban hablando de un futuro muy lejano. O si nos hubieran dicho que la tecnología se integraría de un modo tan natural en nuestras vidas, que hasta los más pequeños de la casa, antes de saber hablar, ya interactuarían de forma intuitiva con una tableta o un teléfono móvil, probablemente hubiésemos pensado que lo que nos contaban era una locura. Pero la verdad es que esa es la realidad ante la que nos encontramos y el futuro que nos anunciaban es hoy, presente. Una realidad que continúa evolucionando a una velocidad realmente vertiginosa, y que implica profundos y continuos cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

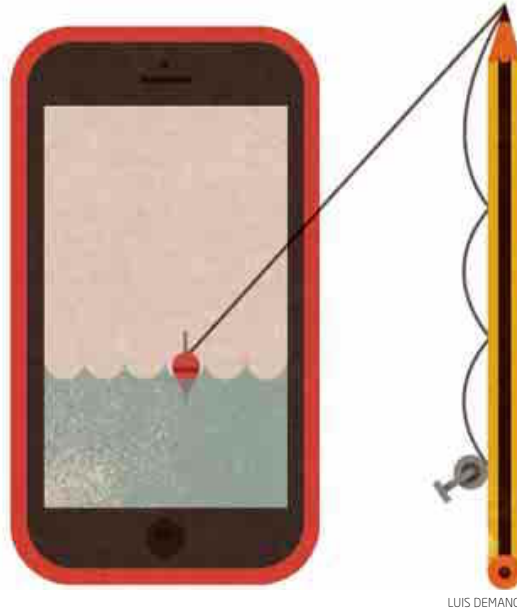
La tecnología está presente, y se ha convertido en imprescindible, en todos los niveles educativos, acercando estudiantes, profesores y padres a los recursos más innovadores para potenciar la educación y extender la comunicación entre ellos más allá de las paredes de las aulas y, al mismo tiempo, preparar a las siguientes generaciones para sacar el máximo partido a las herramientas tecnológicas que, tras superar su etapa formativa, se convertirán en sus instrumentos de trabajo del mañana.

La importancia de desarrollar en las aulas experiencias sobre la integración de la pedagogía y la tecnología, para alcanzar su mayor potencial, no es más que un paso más, necesario y natural, en la evolución de nuevas metodologías educativas. Disponer de las herramientas de aprendizaje idóneas se ha convertido en una condición primordial y necesaria en el actual ecosistema educativo; hemos entrado en la era de la Educación 3.0, cimentada en la progresiva introducción de las tecnologías en el aula. Nuevas formas de enseñar adaptadas a los nuevos tiempos.

Gracias a las últimas tecnologías nos acercamos más a los intereses de los alumnos, a sus necesidades y al estímulo de sus capacidades, ya que su día a día se desarrolla muy vinculado a los nuevos soportes digitales. Nos encontramos ante una nueva generación de auténticos nativos digitales; niños y jóvenes que han nacido en un mundo en el que la tecnología es un

elemento más en su día a día y en el que lo natural es contar con soporte digitales y acceso permanente a internet como sistema básico de buscar, comparar y compartir conocimientos.

Entre las nuevas estrategias de enseñanza, encaminadas a despertar el interés de los estudiantes, se encuentra el fenómeno de la *gamificación*, que consigue grandes resultados apoyándose directamente en la tecnología y, de una forma más concreta, en la filosofía de los videojuegos. La utilización de dinámicas empleadas en juegos de estrategia, con sistemas de recompensas y penalizaciones originales, logra despertar el interés de los jóvenes (y de los no tan jóvenes) que, de un modo natural, se sienten desafiados y motivados y ponen su máximo interés en completar las tareas asignadas. A través de estas dinámicas y de la utilización de los dispositivos y servicios tecnológicos más innovadores, los docentes pueden poner énfasis en el trabajo en grupo y potenciar la creatividad y capacidad de análisis de los estudiantes; en definitiva, pueden transformar el proceso educativo.



LUIS DEMANO

Fomentar una educación de calidad, en la que las nuevas tecnologías estén presentes, es uno de los principales objetivos de las empresas que apuestan por la innovación y la mejora de la sociedad. Pero, además de la tecnología en sí, no debemos olvidarnos de los educadores, que se convierten en el pilar fundamental para hacer realidad el binomio educación + tecnología. Aunque introduzcamos los recursos más vanguardistas, si no formamos y mantenemos actualizados a quienes han de transmitir sus conocimientos a través de las nuevas herramientas, será imposible alcanzar el objetivo marcado. Se convierte en absolutamente necesario dar pautas a los profesores para que puedan innovar, reinventar su modelo de interacción con el estudiante y hacer un uso eficaz de la tecnología en la mejora del aprendizaje y los resultados, logrando de ese modo una formación óptima y una preparación adecuada de cara a su futuro así como para su éxito a la hora de dar el salto al mercado laboral.

Igualmente importante es el acercamiento de las instituciones educativas a los dispositi-

vos y servicios claves, facilitando la labor a los formadores y asumiendo el necesario papel de coimpulsores de una transformación en la que los actores del panorama educativo que no apuesten por la adopción de la tecnología más moderna quedarán relegados a un segundo plano y se alejarán, cada vez más, de un modelo educativo adaptado a una realidad tangible, en el marco de un mundo cada vez más global y competitivo.

Nos encontramos en un momento en el que es necesaria una continua innovación al servicio del aprendizaje. Las empresas demandan cada vez profesionales más cualificados, tanto en sus estudios como en manejo de las nuevas tecnologías. Por este motivo, la educación a través de las últimas tecnologías, que permite a los alumnos desarrollar nuevas habilidades y modos de pensar, se convierte en algo imprescindible para ayudar a los jóvenes a crecer y desarrollar su carrera profesional. No hay que olvidar que, según un reciente estudio de la Unión Europea, el 45% de los puestos de trabajo actuales requieren habilidades tecnológicas, porcentaje que se incrementará hasta el 60% en los próximos años. Un entorno educativo que no tenga en cuenta esta realidad está condenado a perder relevancia e impacto.

Desde Microsoft estamos totalmente comprometidos con la creación de oportunidades que mejoren la empleabilidad de los más jóvenes y las oportunidades para emprender nuevos proyectos, al mismo tiempo que desarrollamos actividades para liderar la evolución educativa, la inclusión digital de las personas, la creatividad y la innovación. Nos sentimos orgullosos de trabajar en colaboración con otros actores de la industria de tecnología en España, así como con las administraciones públicas españolas en la definición de nuevos entornos avanzados de aprendizaje. Y, en este sentido, creemos que es necesario reforzar las alianzas público-privadas para seguir profundizando en este objetivo, aportando cada uno desde su capacidad, conocimiento y experiencia, con el fin de transformar la educación. Se trata de un objetivo-país, de un compromiso que esperamos hagan suyo cada vez más empresas, organizaciones, instituciones educativas y administraciones públicas, con el objetivo final de construir, entre todos, una sociedad mejor.

MARÍA GARAÑA es presidenta de Microsoft España.