



**RESUMEN DE PRENSA
17 DE SEPTIEMBRE DE 2015**



El vistazo



ABC

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Ingenieros acogerá una muestra sobre la electricidad en Andalucía

El rector en funciones de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual, firmaron ayer un acuerdo de cesión temporal de fondo histórico de Endesa para una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería acogerá la muestra entre los próximos 1 de octubre y finales de diciembre

Exposición sobre historia industrial de Andalucía a través de electricidad

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla acogerá una exposición sobre el recorrido de la electricidad y la historia industrial de Andalucía en el último siglo gracias al convenio suscrito hoy por la Universidad de Sevilla con la Fundación Sevillana Endesa.

Según han informado en sendos comunicados, la muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía como motor de desarrollo tendrá lugar desde el próximo 1 de octubre hasta finales de diciembre.

Se expondrá una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales, y la cesión para la exposición incluye, además, casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894.

Esta exposición pretende conmemorar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año internacional de la Luz que finaliza en 2015.

Con la cesión de este material -que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla- la Fundación Sevillana Endesa reafirma su "responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título "Breve historia de la electrificación en Andalucía", la muestra, de entrada gratuita, presentará importantes documentos y objetos que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad de acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo.

Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.



[Ampliar foto](#)

Para ello, la Fundación Sevillana Endesa ha acordado con la US, a través de la Cátedra Endesa Red, la cesión temporal de parte del fondo histórico de Endesa en Andalucía, en virtud de un acuerdo suscrito este miércoles por la mañana el rector en funciones de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual.

Según han detallado en un comunicado, la exposición contará así con "una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales", y la cesión de la Fundación Sevillana Endesa para la exposición incluye, además, "casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894".

Esta actuación, fruto del convenio suscrito este miércoles en la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla, responde así a la iniciativa de la Cátedra Endesa Red para celebrar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año Internacional de la Luz que a lo largo de todo 2015 "está dando a conocer en distintos foros y eventos la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas en el mundo actual en áreas tan destacadas para el bienestar como la energía, la educación, la salud, la industria o la comunicación, entre otras".

Con la cesión de este material —que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla—, la Fundación Sevillana Endesa "reafirma su responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título 'Breve historia de la electrificación en Andalucía', la muestra —de entrada gratuita y abierta al público en horario de la propia E.T.S. de Ingeniería, de lunes a viernes entre las 9,00 y 21,00 horas— presentará "importantes documentos y objetos" que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad al visitante y los propios estudiantes de ingeniería de "acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo fundamentalmente, y que tanto ha modificado y mejorado nuestra calidad de vida y nuestros hábitos".

Así, los ingenios y dispositivos eléctricos y las numerosas ilustraciones que presenta dicha exposición trasladarán al visitante "a un pasado que muchos aún recuerdan", a la vez que servirán de "merecido homenaje para todas aquellas personas que han contribuido y hecho posible el desarrollo" de la comunidad andaluza.

La Cátedra Endesa Red de la Universidad de Sevilla, creada en 2007, forma parte de las cátedras de empresa de la institución académica que son "un instrumento muy útil para fomentar la relación universidad empresa", y centra sus actuaciones en actividades de formación e investigación, transferencia de tecnología y divulgación.

[Consulta aquí más noticias de Sevilla.](#)

Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía

| 16/09/2015 - 17:26



Puntúa la noticia :

Nota de los usuarios: - (0 votos)

Más noticias sobre:

• Endesa

Sevilla



Enlaces relacionados

Ahora Madrid propone un plan de empleo con una escuela de carniceros en Mercamadrid (14:30)

Una escuela trae a Getafe a los refugiados zancadilleados por una periodista (14:18)

TSJCM estima el recurso de Garciotum y declara nula la decisión del anterior Gobierno de cerrar su escuela (14:06)

López Gil dice que "en las próximas semanas" cobrarán los trabajadores de la Escuela de Hostelería (13:22)

Boca Juniors abre primera escuela de formación de fútbol en Colombia (15/09)

Seguir a @elecodiario

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.

SEVILLA, 16 (EUROPA PRESS)

Para ello, la Fundación Sevillana Endesa ha acordado con la US, a través de la Cátedra Endesa Red, la cesión temporal de parte del fondo histórico de Endesa en Andalucía, en virtud de un acuerdo suscrito este miércoles por la mañana el rector en funciones de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual.

Según han detallado en un comunicado, la exposición contará así con "una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales", y la cesión de la Fundación Sevillana Endesa para la exposición incluye, además, "casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894".

Esta actuación, fruto del convenio suscrito este miércoles en la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla, responde así a la iniciativa de la Cátedra Endesa Red para celebrar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año Internacional de la Luz que a lo largo de todo 2015 "está dando a conocer en distintos foros y eventos la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas en el mundo actual en áreas tan destacadas para el bienestar como la energía, la educación, la salud, la industria o la comunicación, entre otras".

Con la cesión de este material --que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla--, la Fundación Sevillana Endesa "reafirma su responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título 'Breve historia de la electrificación en Andalucía', la muestra --de entrada gratuita y abierta al público en horario de la propia E.T.S. de Ingeniería, de lunes a viernes entre las 9,00 y 21,00 horas-- presentará "importantes documentos y objetos" que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad al visitante y los propios estudiantes de ingeniería de "acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo fundamentalmente, y que tanto ha modificado y mejorado nuestra calidad de vida y nuestros hábitos".

Así, los ingenios y dispositivos eléctricos y las numerosas ilustraciones que presenta dicha exposición trasladarán al visitante "a un pasado que muchos aún recuerdan", a la vez que servirán de "merecido homenaje para todas aquellas personas que han contribuido y hecho posible el desarrollo" de la comunidad andaluza.

La Cátedra Endesa Red de la Universidad de Sevilla, creada en 2007, forma parte de las cátedras de empresa de la institución académica que son "un instrumento muy útil para fomentar la relación universidad empresa", y centra sus actuaciones en actividades de formación e investigación, transferencia de tecnología y divulgación.

Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad ...



Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el

desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.

 Tu nombre Email destino

16/9/2015 - 17:26
SEVILLA, 16 (EUROPA PRESS)

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.

Para ello, la Fundación Sevillana Endesa ha acordado con la US, a través de la Cátedra Endesa Red, la cesión temporal de parte del fondo histórico de Endesa en Andalucía, en virtud de un acuerdo suscrito este miércoles por la mañana el rector en funciones de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual.

Según han detallado en un comunicado, la exposición contará así con "una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales", y la cesión de la Fundación Sevillana Endesa para la exposición incluye, además, "casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894".

Esta actuación, fruto del convenio suscrito este miércoles en la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla, responde así a la iniciativa de la Cátedra Endesa Red para celebrar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año Internacional de la Luz que a lo largo de todo 2015 "está dando a conocer en distintos foros y eventos la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas en el mundo actual en áreas tan destacadas para el bienestar como la energía, la educación, la salud, la industria o la comunicación, entre otras".

Con la cesión de este material --que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla--, la Fundación Sevillana Endesa "reafirma su responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título 'Breve historia de la electrificación en Andalucía', la muestra --de entrada gratuita y abierta al público en horario de la propia E.T.S. de Ingeniería, de lunes a viernes entre las 9,00 y 21,00 horas-- presentará "importantes documentos y objetos" que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad al visitante y los propios estudiantes de ingeniería de "acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo fundamentalmente, y que tanto ha modificado y mejorado nuestra calidad de vida y nuestros hábitos". Así, los ingenios y dispositivos eléctricos y las numerosas ilustraciones que presenta dicha exposición trasladarán al visitante "a un pasado que muchos aún recuerdan", a la vez que servirán de "merecido homenaje para todas aquellas personas que han contribuido y hecho posible el desarrollo" de la comunidad andaluza.

La Cátedra Endesa Red de la Universidad de Sevilla, creada en 2007, forma parte de las cátedras de empresa de la institución académica que son "un instrumento muy útil para fomentar la relación universidad empresa", y centra sus actuaciones en actividades de formación e investigación, transferencia de tecnología y divulgación.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

Exposición sobre historia industrial de Andalucía a través de electricidad

Sevilla, 16 sep (EFE).- La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla acogerá una exposición sobre el recorrido de la electricidad y la historia industrial de Andalucía en el último siglo gracias al convenio suscrito hoy por la Universidad de Sevilla con la Fundación Sevillana Endesa.

Según han informado en sendos comunicados, la muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía como motor de desarrollo tendrá lugar desde el próximo 1 de octubre hasta finales de diciembre.

Se expondrá una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales, y la cesión para la exposición incluye, además, casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894.

Esta exposición pretende conmemorar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año internacional de la Luz que finaliza en 2015.

Con la cesión de este material -que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla- la Fundación Sevillana Endesa reafirma su "responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título "Breve historia de la electrificación en Andalucía", la muestra, de entrada gratuita, presentará importantes documentos y objetos que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad de acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo.

Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía

Temas

- Andalucía
- Universidad de Sevilla
- Producción y distribución de electricidad
- Tecnología (general)
- Historia
- Universidad

SEVILLA, 16 (EUROPA PRESS)

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.

Para ello, la Fundación Sevillana Endesa ha acordado con la US, a través de la Cátedra Endesa Red, la cesión temporal de parte del fondo histórico de Endesa en Andalucía, en virtud de un acuerdo suscrito este miércoles por la mañana el rector en funciones de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual.

Según han detallado en un comunicado, la exposición contará así con "una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales", y la cesión de la Fundación Sevillana Endesa para la exposición incluye, además, "casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894".

Esta actuación, fruto del convenio suscrito este miércoles en la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla, responde así a la iniciativa de la Cátedra Endesa Red para celebrar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año Internacional de la Luz que a lo largo de todo 2015 "está dando a conocer en distintos foros y eventos la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas en el mundo actual en áreas tan destacadas para el bienestar como la energía, la educación, la salud, la industria o la comunicación, entre otras".

Con la cesión de este material --que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla--, la Fundación Sevillana Endesa "reafirma su responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título 'Breve historia de la electrificación en Andalucía', la muestra --de entrada gratuita y abierta al público en horario de la propia E.T.S. de Ingeniería, de lunes a viernes entre las 9,00 y 21,00 horas-- presentará "importantes documentos y objetos" que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para dar oportunidad al visitante y los propios estudiantes de ingeniería de "acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo fundamentalmente, y que tanto ha modificado y mejorado nuestra calidad de vida y nuestros hábitos". Así, los ingenios y dispositivos eléctricos y las numerosas ilustraciones que presenta dicha exposición trasladarán al visitante "a un pasado que muchos aún recuerdan", a la vez que servirán de "merecido homenaje para todas aquellas personas que han contribuido y hecho posible el desarrollo" de la comunidad andaluza.

La Cátedra Endesa Red de la Universidad de Sevilla, creada en 2007, forma parte de las cátedras de empresa de la institución académica que son "un instrumento muy útil para fomentar la relación universidad empresa", y centra sus actuaciones en actividades de formación e investigación, transferencia de tecnología y divulgación.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Sostenible.- La Escuela de Ingenieros acogerá una muestra sobre el recorrido de la electricidad en Andalucía



Foto: EUROPA PRESS/FUNDACIÓN SEVILLANA ENDESA

SEVILLA, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería de la Universidad de Sevilla (US) acogerá entre el próximo 1 de octubre y finales del mes de diciembre una exposición que mostrará el recorrido por el desarrollo de la electricidad y su contribución al progreso de Andalucía a lo largo de los últimos 120 años.

Para ello, la Fundación Sevillana Endesa ha acordado con la US, a través de la Cátedra Endesa Red, la cesión temporal de parte del fondo histórico de Endesa en Andalucía, en virtud de un acuerdo suscrito este miércoles por la mañana el rector en funciones de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Fundación Sevillana Endesa, Antonio Pascual.

Según han detallado en un comunicado, la exposición contará así con "una amplia colección de equipos, máquinas y herramientas relacionadas con la historia de la compañía eléctrica en su siglo largo de historia y antiguas filiales", y la cesión de la Fundación Sevillana Endesa para la exposición incluye, además, "casi dos centenares de documentos gráficos de relevante valor histórico desde 1894".

Esta actuación, fruto del convenio suscrito este miércoles en la sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla, responde así a la iniciativa de la Cátedra Endesa Red para celebrar el 50 aniversario de la E.T.S. de Ingeniería y el Año Internacional de la Luz que a lo largo de todo 2015 "está dando a conocer en distintos foros y eventos la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas en el mundo actual en áreas tan destacadas para el bienestar como la energía, la educación, la salud, la industria o la comunicación, entre otras".

Con la cesión de este material --que habitualmente se encuentra expuesto en la sede de Endesa en Sevilla--, la Fundación Sevillana Endesa "reafirma su responsabilidad en la preservación y dinamización de su patrimonio y enfatiza la relevancia de los factores tecnológico y humano en la generación, transporte y distribución de energía eléctrica en Andalucía".

Bajo el título 'Breve historia de la electrificación en Andalucía', la muestra --de entrada gratuita y abierta al público en horario de la propia E.T.S. de Ingeniería, de lunes a viernes entre las 9,00 y 21,00 horas-- presentará "importantes documentos y objetos" que datan desde los primeros tiempos de la electricidad para

dar oportunidad al visitante y los propios estudiantes de ingeniería de "acercarse y comprender mejor cómo ha sido el desarrollo tecnológico e industrial del último siglo fundamentalmente, y que tanto ha modificado y mejorado nuestra calidad de vida y nuestros hábitos".

Así, los ingenios y dispositivos eléctricos y las numerosas ilustraciones que presenta dicha exposición trasladarán al visitante "a un pasado que muchos aún recuerdan", a la vez que servirán de "merecido homenaje para todas aquellas personas que han contribuido y hecho posible el desarrollo" de la comunidad andaluza.

La Cátedra Endesa Red de la Universidad de Sevilla, creada en 2007, forma parte de las cátedras de empresa de la institución académica que son "un instrumento muy útil para fomentar la relación universidad empresa", y centra sus actuaciones en actividades de formación e investigación, transferencia de tecnología y divulgación.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

► UNIVERSIDAD

La US, entre las 300 mejores del mundo

El QS-WorldUniversity Ranking acaba de publicar sus resultados para el periodo 15-16, donde se refleja que la Universidad de Sevilla consolida su posición y vuelve a estar entre las 300 mejores del mundo en función de su reputación académica.





URL: www.20minutos.es

PAÍS: España

TARIFA: 4898 €

UUM: 3210000

UUD: 379000

TVD: 489800

TMV: 3,5 min

16 Septiembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Casi una veintena de universidades españolas, entre ellas UGR y US, aparecen en el QS World University Ranking 2015

Un total de 18 universidades españolas, entre ellas la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Sevilla (US), figuran entre las mejores del mundo que aglutina el QS World University Ranking 2015-2016, que evalúa, entre otros, parámetros relacionados con la docencia y la investigación, la reputación académica y la de la institución; la ratio entre docentes y alumnos; la productividad investigadora; el número de estudiantes internacionales; y el de profesores extranjeros.

En el caso de las españolas, aparecen en los 300 primeros puestos del ranking la Universidad de Barcelona (166) y la Universidad Autónoma de Madrid (186), seguida por la Autónoma de Barcelona (190), la Complutense de Madrid (226), la de Navarra (265), la Pompeu Fabra (UPF) —en el 295— y la Politècnica de Catalunya, en el 299.

En el QS Ranking también figuran otras universidades españolas —entre los puestos 300 y 700— como la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), la Politècnica de Valencia, la Politècnica de Madrid, la Universidad de Granada, la de Zaragoza, **la Universidad de Sevilla**, la de Valencia, la de Salamanca, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Alcalá y la Universidad de Murcia.

Los primeros puestos del QS World University Ranking están ocupados, principalmente, por centros americanos e británicos. Así, el primero de la lista es el Massachusetts Institute of Technology (MIT), seguido por Harvard University, en segundo lugar; University of Cambridge, en el tercer puesto; Stanford University, en cuarto lugar; y el quinto puesto es para el Instituto Tecnológico de California (Caltech).

El 'top ten' lo completan la Universidad de Oxford, en sexto lugar; la University College London (UCL) se sitúa la séptima de la lista; en octavo lugar se encuentra el Imperial College London; el Instituto Federal de Tecnología de Suiza (ETH Zurich) ocupa el número nueve; y en décimo lugar, la Universidad de Chicago.

Consulta aquí más noticias de Sevilla.

Casi una veintena de universidades españolas aparecen en el QS World University Ranking 20... Europa Press y Liberbank convocan una beca de Formación en Educación Financiera para estud... Casi una veintena de universidades españolas aparecen en el QS World University Ranking 2015

Un total de 18 universidades españolas figuran entre las mejores del mundo que aglutina el QS World University Ranking 2015/2016 que evalúa, entre otros, parámetros relacionados con la docencia y la investigación, la reputación académica y la de la institución; la ratio entre docentes y alumnos; la productividad investigadora; el número de estudiantes internacionales y el de profesores extranjeros.

16/09/2015 - 13:19



Un total de 18 universidades españolas figuran entre las mejores del mundo que aglutina el QS World University Ranking 2015/2016 que evalúa, entre otros, parámetros relacionados con la docencia y la investigación, la reputación académica y la de la institución; la ratio entre docentes y alumnos; la productividad investigadora; el número de estudiantes internacionales y el de profesores extranjeros.

En el caso de las españolas, aparecen en los 300 primeros puestos del ranking la Universidad de Barcelona (166) y la Universidad Autónoma de Madrid (186), seguida por la Autónoma de Barcelona (190), la Complutense de Madrid (226), la de Navarra (265), la Pompeu Fabra (UPF) -en el 295-, y la Politècnica de Catalunya, en el 299.

En el QS Ranking también figuran otras universidades españolas -entre los puestos 300 y 700- como la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), la Politècnica de Valencia, la Politècnica de Madrid, la Universidad de Granada, la de Zaragoza, **la Universidad de Sevilla**, la de Valencia, la de Salamanca, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Alcalá y la Universidad de Murcia. TOP 10

Los primeros puestos del QS World University Ranking están ocupados, principalmente, por centros americanos e británicos. Así, el primero de la lista es el Massachusetts Institute of Technology (MIT); seguido por Harvard University, en segundo lugar; University of Cambridge, en el tercer puesto; Stanford University, en cuarto lugar; y el quinto puesto es para el Instituto Tecnológico de California (Caltech).

El 'top ten' lo completan la Universidad de Oxford, en sexto lugar; University College London (UCL), se sitúa la séptima de la lista; en octavo lugar se encuentra el Imperial College London; el Instituto Federal de Tecnología de Suiza (ETH Zurich), ocupa el número nueve; y en décimo lugar, la Universidad de Chicago.

Casi una veintena de universidades españolas, entre ellas UGR y US, aparecen en el QS World University Ranking 2015

MADRID/SEVILLA, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

Un total de 18 universidades españolas, entre ellas la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Sevilla (US), figuran entre las mejores del mundo que aglutina el QS World University Ranking 2015-2016, que evalúa, entre otros, parámetros relacionados con la docencia y la investigación, la reputación académica y la de la institución; la ratio entre docentes y alumnos; la productividad investigadora; el número de estudiantes internacionales; y el de profesores extranjeros.

En el caso de las españolas, aparecen en los 300 primeros puestos del ranking la Universidad de Barcelona (166) y la Universidad Autónoma de Madrid (186), seguida por la Autónoma de Barcelona (190), la Complutense de Madrid (226), la de Navarra (265), la Pompeu Fabra (UPF) --en el 295-- y la Politècnica de Catalunya, en el 299.

En el QS Ranking también figuran otras universidades españolas --entre los puestos 300 y 700-- como la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), la Politècnica de Valencia, la Politècnica de Madrid, la Universidad de Granada, la de Zaragoza, la Universidad de Sevilla, la de Valencia, la de Salamanca, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Alcalá y la Universidad de Murcia.

TOP 10

Los primeros puestos del QS World University Ranking están ocupados, principalmente, por centros americanos e británicos. Así, el primero de la lista es el Massachusetts Institute of Technology (MIT), seguido por Harvard University, en segundo lugar; University of Cambridge, en el tercer puesto; Stanford University, en cuarto lugar; y el quinto puesto es para el Instituto Tecnológico de California (Caltech).

El 'top ten' lo completan la Universidad de Oxford, en sexto lugar; la University College London (UCL) se sitúa la séptima de la lista; en octavo lugar se encuentra el Imperial College London; el Instituto Federal de Tecnología de Suiza (ETH Zurich) ocupa el número nueve; y en décimo lugar, la Universidad de Chicago.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 17 Septiembre, 2015

CIENCIA CONTRA LA DISCAPACIDAD

Investigadores de la **Universidad de Sevilla** desarrollan aplicaciones, dispositivos y juegos adaptados que ayudan a los discapacitados a comunicarse mejor

■ S. R.

Ponerse en el lugar de una persona que quiere transmitir sus ideas pero no tiene manera de hacerse entender porque carece de comunicación verbal y de movilidad suficiente para poder comunicarse con gestos es una tarea dura de la que surge el trabajo del grupo de investigación en Tecnologías para la Asistencia, la Integración y la Salud (TAIS) de la Universidad de Sevilla (US). Su objetivo: diseñar dispositivos adaptados a las capacidades individuales de personas sordo ciegas y con parálisis cerebral.

Para lograr sistemas y aplicaciones que logren motivar, estimular y comunicarse a las personas con discapacidad severa, los investigadores colaboran con la Asociación Sevillana de Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE) y con los cuidadores del Colegio de Educación Especial Directora Mercedes Sanromá de Sevilla, para conocer a fondo cómo son los usuarios y en qué forma se hacen entender o cómo podrían interaccionar. «Una vez detectadas esas acciones que realizan los sujetos de forma voluntaria podemos diseñar sistemas basados en sensores que captan estos movimientos y los traducen en comandos para aplicaciones informáticas», explica la investigadora de la US Isabel Gómez. «Ellos no pueden utilizar los dispositivos habituales de acceso, pero con estos dispositivos

personalizados les abriremos todo un mundo de posibilidades que antes no tenían», agrega.

Interactuar

Neurosky, por ejemplo, es un caso basado en la electroencefalografía que hace uso de un electrodo situado en la frente con el fin de captar impulsos eléctricos cerebrales que se generan con el pensamiento, acelerómetros sobre cualquier parte del cuerpo del discapacitado en la que exista restos de movilidad y un sensor de Kinect que permite a los usuarios controlar aplicaciones del ordenador e interactuar con juegos sin necesidad de tener contacto físico con un controlador de videojuegos tradicional, mediante una interfaz natural de usuario que reconoce gestos, comandos de voz, y objetos e imágenes, entre otros. «Tratamos de mejorar su capacidad de comunicación pero también pretendemos que se diviertan, que interactúen con sus compañeros en la medida de lo posible y en defini-

tiva que mejore su calidad de vida», afirma la investigadora.

El grupo TAIS también ha trabajado recientemente en la adaptación digital e interactiva de 'La Calle de Renata', un cuento de ASPACE Sevilla que aborda el tema de la discapacidad, y en concreto la parálisis cerebral, de una manera amena y a la vez realista. Ahora, este cuento elaborado en 2013 para generar entre los niños actitudes positivas encaminadas a conocer y entender la discapacidad y que la vean con normalidad, se ha convertido en una app gracias a los alumnos de la ETS de Ingeniería Juan Manuel Arnáiz y Carlos Herce. Así, esta aplicación móvil interactiva introduce en la historia opciones como la narración en diferentes idiomas (inglés, francés y español), música y ciertas dosis de animación, para convertir el cuento original en una herramienta adaptada a los tiempos de hoy día cuyo mensaje trascienda fronteras.

La app 'La calle Renata' se puede descargar en Google Play.



En la imagen, parte del equipo TAIS de la Hispalense. :: U. DE SEVILLA



► 17 Septiembre, 2015

► MAIRENA DEL ALJARAFE

El concurso de acreedores del colegio mayor cerrado sigue en punto muerto

● El juez esgrime ahora que no es un ente mercantil y que debe ser liquidado con otra fórmula ● La residencia funcionó hasta 2014

Trinidad Perdiguero

El alcalde de Mairena del Aljarafe, el socialista Antonio Conde, asegura que el juzgado de lo mercantil en el que recayó el concurso voluntario de acreedores por el que se optó, en noviembre de 2014, para liquidar el colegio mayor Maese Rodrigo ha rechazado la fórmula, al considerar que no es una entidad mercantil y que el procedimiento debe ser otro. La residencia universitaria funcionó desde mediados de los 90 y hasta el curso 2013/2014 gestionada por una fundación pública sin ánimo de lucro que crearon el Ayuntamiento—propietario de las instalaciones—y la Universidad de Sevilla, pero nunca se adaptó a la ley poste-

rior de fundaciones, lo que, según adujo el PP en el momento del cierre, complicó la toma de decisiones para afrontar su situación.

La decisión de ir al concurso de acreedores se tomó después de que el anterior equipo directivo no lograra el aval del Ayuntamiento para refinanciar deuda. El PP esgrimió que informes técnicos se lo impedían, que supondría incumplir el plan de ajuste y que el colegio siempre funcionó como ente autónomo y que como tal debía afrontar su situación. En desacuerdo con la medida, el equipo directivo que estuvo al frente casi desde su creación renunció y tomó posesión otro director. Finalmente, se optó por ir al concurso de acreedores para liquidarlo.

Según los datos que se aportaron en su día, el centro tenía un activo por bienes y derechos por importe de casi 195.000 euros y una deuda que rozaba los 582.000, sin fuente de ingresos, porque para el curso académico 2014/2015 y dada la situación, no se admitieron solicitudes de nuevos colegiales. Como ocurrió con otros colegios mayores de Sevilla, la demanda ya se ha-

El alcalde ha trasladado al rector que quiere mantener el vínculo con la Hispalense

bía reducido porque padres y alumnos optaron por otro tipo de residencias más económicas, lo que aceleró los problemas.

El nuevo alcalde tiene intención de informar al resto de grupos políticos del Ayuntamiento de la situación, aunque todavía

se está recabando documentación y viendo cómo se puede resolver el problema jurídico creado. Pero, al margen de cómo se resuelva, el regidor—que ha sido reelegido para el puesto, después de cuatro años de gobierno del PP—insiste en que su prioridad es que las instalaciones se abran cuanto antes para dar servicio al municipio. Se trata de un antiguo complejo hotelero, con casas de estilo nórdico, que se hizo para la Expo 92 y que el Consistorio compró por seis millones de euros, entonces mil millones de pesetas, al Estado. Está ubicado muy cerca de Ciudad Expo y el Metro y con buenas instalaciones deportivas.

De momento, Conde quiere que, de forma inmediata, las instalaciones vuelvan a acoger el Aula de la Experiencia, que se trasladó a la Hacienda Porzuna. En cuanto al resto y aunque descartando ya que vuelva a ser colegio mayor, la intención es que se mantenga el vínculo con la

Hispalense e, incluso, con la Universidad Pablo de Olavide. Ya ayer mantuvo una reunión con el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, para trasladarle esa intención.

Teniendo en cuenta que Mairena es “la población que tiene, de promedio, más universitarios de las dos universidades de sevil-lanas”, su idea es que la “vinculación con estas instituciones sea permanente”, afirma.

En este sentido, Conde avanza que, aunque quieren trabajar sobre un “proyecto serio”, su idea es que sirva para alojar proyectos de emprendedores o investigadores relacionados con las universidades sevillanas. “Que trajera una actividad, un vínculo con los universitarios, con la investigación, que sirva para dar oportunidades a los universitarios y para alojar sus proyectos”, insiste.

“La decisión de ir al concurso de acreedores no fue valorada en sus justos términos, posiblemente el asesoramiento jurídico y técnico que hubo no fue el más acertado”, asevera el edil, al que le preocupan los costes de todo el proceso y la situación en las que quedaron las siete personas “en una edad difícil, a las que se despidió y que están esperando la prestación y un juicio laboral”.



Curriculum adecuado

Sr. Director:

**CARTA
DEL DÍA**

Recientemente ha sido nombrado consejero de Economía y Conocimiento una persona que había sido rector de la Universidad de Sevilla. Su actuación más conocida fue el proyecto de construir una biblioteca, encargado a una arquitecta mundialmente famosa, algo que parece desproporcionado.

Decidió ubicar la obra en un jardín público y cuando los vecinos protestaron tuvo que paralizar el proyecto para el que había solicitado y obtenido una subvención de la Junta de Andalucía. Ahora, según leo en la prensa, defiende su proyecto de biblioteca y prefiere no hablar del tema de la subvención. Creo que el curriculum del nuevo consejero de Economía y Conocimiento es el adecuado para los tiempos actuales. **Mariano Palancar**. Sevilla.



URL: www.20minutos.es

PAÍS: España

TARIFA: 4898 €

UUM: 3210000

UUD: 379000

TVD: 489800

TMV: 3,5 min

16 Septiembre, 2015

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

La UIMP abre el plazo de matrícula para los Cursos de Otoño 2015

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) ha abierto el plazo de matrícula y solicitud de becas para los cursos que componen la programación de la XXXII edición sevillana de los Cursos de Otoño en 2015, que se podrán convalidar con créditos en la [Universidad de Sevilla](#) y la Universidad Pablo de Olavide.

Entre los temas que se analizarán durante el otoño 2015 destacan las 'Nuevas ideas en la gestión de residuos sólidos. Experiencias de éxito en la valorización de residuos', 'Internacionaliza tu empresa desde la Provincia de Sevilla', 'Ecología aplicada a empresas', 'Como hacer rentable una sociedad on-line. La comunicación y la información de modo profesional', 'Autonomía, federalismo, independencia' y la 'Escuela de Biomedicina UIMP-Ibis', escuela que cierra la oferta de esta nueva convocatoria.

Según la directora de la UIMP Sevilla, Encarnación Aguilar, "hemos vuelto a diseñar la programación de otoño buscando la actualidad en los temas, manteniendo los niveles de calidad tanto en los contenidos como en los participantes de los cursos ahora convocados. Reforzamos una vez más nuestro compromiso con la agenda cultural de la ciudad; para ello, como viene siendo habitual durante las últimas ediciones, la UIMP Sevilla también colaborará durante el otoño con diversas jornadas y festivales".

Cada semana, también durante los próximos meses, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo imparte en Sevilla los Cursos de Inmersión en Inglés, que hasta el próximo mes de diciembre habrán acogido a lo largo del año 2015 a más de 1.000 alumnos en las aulas de la UIMP Sevilla.

[Consulta aquí más noticias de Sevilla.](#)



▶ 17 Septiembre, 2015



M. G.

'Masterclass' de violín barroco en el **Cicus**

Hasta el 23 de septiembre estará abierto el plazo de inscripción para participar en la clase magistral de violín barroco que impartirá el día 30 Sergey Malov. Enmarcada en el ciclo organizado por los artistas colaboradores de la Orquesta Barro-

ca de Sevilla, la *masterclass* durará cuatro horas (de 10:00 a 14:00) y se celebrará en la sede del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus). Cuesta 30 y 50 euros. Inscripciones, en www.cicus.us.es.



► 16 Septiembre, 2015



Los más pequeños también pueden disfrutar de las actividades que oferta el SADUS en el curso 15/16.

Disponible el abono infantil

SADUS
SEVILLA

La vuelta a clase siempre va acompañada de actividades extraescolares para el entretenimiento y la formación complementaria de niños y niñas. Desde el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla (SADUS) se vuelve a abrir el plazo para matricularse en el Abono Infantil, que va a dar comienzo hoy mismo.

Este pase está dividido en dos tipos, según la edad de los usuarios: uno para menores de seis años y otro para menores de catorce. De esta forma, se asegura una mayor calidad en las actividades realizadas y los servicios prestados, permitiendo que los más pequeños se relacionen con otros niños de su misma edad.

Amplio programa

Se trata de una gran variedad de modalidades deportivas, que se reparten entre el C.D.U. Los Bermejales y el C.D.U. Ramón y Cajal,

permitiendo el acceso y la cercanía. Desde actividades libres de acrosport, bádminton, baile infantil, baloncesto y voleibol, hasta hockey, multijuegos, natación recreativa, rugby infantil y bici.

Por un pequeño coste en la cuota mensual, también podrán matricularse en los habituales cursos con nivel de fútbol, natación, tenis o patinaje, lo que permitirá a los más pequeños progresar en estas modalidades.

Además, desde el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla (SADUS) no sólo proponen una buena forma de entretenimiento y fomento de hábitos de vida saludable a través de ejercicios deportivos, sino que los niños también podrán beneficiarse de cursos y talleres de diferentes temáticas, como

aprender inglés o chino, dar rienda suelta a su creatividad a través de los denominados módulos de robótica, divertirse con diferentes juegos de mesa o recibir ayuda para la realización de los deberes y tareas escolares.

También hay talleres y cursos de diferentes temáticas para los más pequeños

Matrícula

Aquellos padres y madres interesados en que sus hijos practiquen actividades por las tardes ya pueden acercarse a cualquiera de las Oficinas de Atención al Cliente del Servicio de Actividades Deportivas para registrar la matrícula correspondiente. Con un primer pago inicial por la inscripción, únicamente será necesario el abono mensual de una mínima cuota o el pago íntegro por el abono anual, más el pequeño plus por cursos con nivel en los que se matriculen si lo desean.

Descuentos

Ahorro para iniciar el curso

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla presenta un año más una serie de ofertas y descuentos para sus abonados. En este nuevo curso deportivo 2015/2016, el SADUS incorpora nuevas ventajas para los usuarios. La principal novedad de este año es la matrícula gratuita para antiguos miembros que se dieron de baja entre los meses de mayo a junio de 2015. Esta posibilidad estará disponible sólo hasta el 30 de septiembre.

Otra importante ventaja está centrada en el alquiler de pistas para los sábados. Los abonados y poseedores del pase

de temporada podrán reservar las mismas en el C.D.U. Los Bermejales o el C.E.D. Pirotecnia, permitiendo que sus acompañantes de juego entren gratis en el centro, con las mismas ventajas que ofrece el pase de día de pistas exteriores. Esta oferta estará disponible hasta final de año.

A estas novedades se suman las tradicionales ofertas y descuentos, como el abono familiar, el abono gratis de tercer hijo y los descuentos en alquiler de pistas, entre otros. Para mayor información, el SADUS facilita en su web ('www.sadus.us.es') un listado de todas las ventajas.



Las ofertas dejan los abonos al alcance de todos los bolsillos.

SADUS

Listos para la competición

Se acerca el arranque del calendario de competiciones para la temporada deportiva 2015/2016, organizada por el SADUS, el cual pueden consultar al completo desde su página web.

A partir del 13 de octubre, la temporada quedará oficialmente inaugurada con los torneos de apertura de fútbol sala masculino, baloncesto masculino y fútbol 7 masculino.

Aquellos que deseen participar en estos torneos tendrán que acreditar ser poseedores del pase de temporada o el abono en vigor.

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla invita a todos a participar en la Liga Interna, al tiempo que espera que la acogida de sus competiciones vuelva a tener el mismo éxito que en ediciones pasadas.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



► 17 Septiembre, 2015

El ánfora romana es 'La pieza del mes' del Museo Arqueológico

El profesor Enrique García Vargas será el encargado de explicar la pieza el sábado a las 12,30 horas

R.D. JEREZ

El programa didáctico 'La pieza del mes', organizado por el Museo Arqueológico y la Asociación de Amigos del Museo, continúa después del paréntesis veraniego, en la sala Šariš Ši? una del Museo, con entrada gratuita a esta actividad.

En esta ocasión, y con motivo de la celebración de las Fiestas

de la Vendimia, la pieza correspondiente al mes de septiembre es el ánfora romana para productos vinícolas, que se dará a conocer el sábado, día 19 de septiembre, a las 12.30 horas en la sala Šariš Ši? una. La explicación de esta pieza correrá a cargo de **Enrique García Vargas Profesor Titular del departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla.**

Cabe recordar que la presente edición del programa didáctico 'La pieza del mes' comenzó en el mes de enero con el sitial del coro de La Cartuja. Para 2015 los organizadores de la



El ánfora romana.

actividad han seleccionado un total de nueve nuevas piezas del Museo con las que se está recorriendo distintas etapas culturales e históricas de la ciudad, así como la huella y riqueza patrimonial que heredado de nuestros antepasados. Para ello, otros tantos expertos en la materia ofrecen, al detalle, un análisis riguroso y pormenorizado de cada una de estas nueve piezas.

Durante estos pasados meses, se han expuesto piezas tan interesantes como el retrato romano de Mesas de Asta, la caja de sarcófago decorada de La Peñuela y la máscara púnica de Trebujena, entre otras. El ciclo terminará el próximo 19 de diciembre con el entalle romano con representación de Eros, a cargo de María Dolores López de la Orden, conservadora del Museo de Cádiz.



Perros que mejoran la vida

El experto Alfonso Blanco explica los beneficios del uso de canes con enfermos

ISABEL MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

El empleo de perros para llevar a cabo terapias asistidas con animales puede suponer numerosos beneficios tanto psicológicos como físicos para diversos pacientes. Una terapia "alternativa" que fue el asunto central de la charla impartida por el **catedrático de la Universidad de Sevilla** y director de la Sociedad para la Investigación Psiquiátrica y psicológica, **Alfonso Blanco Picabia**. Una actividad enmarcada dentro de la programación de la asociación Alzheimer 21 de septiembre de Úbeda, con motivo del día mundial de esta enfermedad. "Esta conferencia demuestra que los perros no son solo una obligación o carga, sino que puede ayudar a nuestra salud o calidad de vida", dijo la edil de Servicios Sociales, Natalia Pérez.

Las terapias con animales, explicó Alfonso Blanco, llevan más de medio siglo utilizándose en diferentes lugares del mundo en niños, ancianos o enfermos físicos, sin embargo en nuestro país hasta hace poco no se le ha comenzado a prestar "atención". En este sentido, explicó que en la Uni-



CHARLA. Alfonso Blanco durante la ponencia en el Hospital de Santiago.

versidad de Sevilla se comenzó a impartir un máster oficial, y por consiguiente, a aumentar la demanda de este tipo de servicios que desde la universidad no se podían cubrir. "Por este motivo, se creó una fundación de ayuda y terapia asistida por perros", afirmó.

Durante la charla, expuso que este tipo de terapias fomentan, además de la estimulación cognitiva, las funciones motoras, ya que ayuda al paciente a mantener la atención para hacer cosas con las manos, pasear o relacionarse con otras personas. "El perro no cura, pero

es un instrumento para conseguir unos fines que marca el terapeuta o el profesional responsable del paciente", explicó el responsable de la conferencia.

No obstante, este tipo de terapias se encuentran "de frente" con ciertos problemas marcados por la legislación. "Muchos establecimientos o servicios públicos no aceptan la entrada de animales, ya que la normativa va un paso por detrás de los profesionales", expuso. Debido a esto, es importante que haya una "sensibilización de cara a la sociedad". "España se encuentra en ciertas terapias y leyes 30 años por detrás. No se concibe que los perros no puedan entrar en playas, restaurantes o algunos organismos públicos", dijo.

Los perros más utilizados suelen ser de refugio. "Hay razas que son muy bonitas, sin embargo no buscamos la estética, sino que lo que nos interesa es que busquen recompensa de cariño, que tomen el trabajo como un juego, y no como una obligación penosa, ya que es cuando realmente el paciente se beneficia y la sociedad se ve mejorada", explicó el ponente Alfonso Blanco.

JESUS DELGADO

Exposición «La imagen negada»

La artista sevillana Mar García Raneda presenta del jueves 17 de septiembre hasta el 14 de noviembre en la sede del Centro de las Artes de Sevilla (CAS), en la calle Torneo, 18, la exposición «La imagen negada», una aproximación incompleta a una realidad insinuada.

Mar García Ranedo es artista y profesora de Discursos Expositivos y Fotografía en el Departamento de Dibujo de la Universidad de Sevilla. Su trabajo, ligado a la práctica artística y la investigación, se ha centrado en el análisis de las políticas de la representación en torno al género, la identidad y los feminismos.

En la prueba que nos presenta analiza la idea del fragmento, del detalle, del trazo, de la imagen fotográfica y videográfica para dar forma a posibles relatos que vinculen la palabra, el dibujo, la imagen, la vida y el cuerpo al acto comunicacional. De este modo, las palabras, las imágenes y el trazo actúan como recursos para asociar percepción, imaginación, juego, fantasía, ilusión, sensación y psique.

El título de la exposición, La imagen negada, es tomado de una de las series fotográficas que la conforman, en la que se reflexiona acerca de la dificultad de la fotografía para revelar la realidad, la importancia del detalle y la idoneidad del medio para crear ilusión.

La entrada es gratuita y la muestra se puede visitar en horario de 11:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00, de martes a sábado.



El periodista Antonio López reúne sus relatos breves en un libro

D.M.D.

■ La Casa de las Aguas fue el escenario escogido por Antonio López Hidalgo para presentar en sociedad *La melancolía de la lechuza*, una recopilación de relatos cortos que el escritor y periodista montillano ha ido publicando en su blog en los últimos meses y que ahora adoptan la forma de libro para facilitar su lectura a quienes todavía rehúyen de la navegación por Internet.

El encargado de escudriñar los entresijos de esta nueva obra fue Juan Carlos Fernández Serrato, un reputado experto en Literatura Española Contemporánea que imparte clase en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, donde Antonio López Hidalgo es también profesor.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

Méndez de Vigo apuesta por escolarizar a refugiados, dar plazas universitarias y homologar títulos



Foto: EUROPA PRESS

Reconoce que es una tarea "muy complicada" y quiere hacer pedagogía en los centros educativos para evitar el rechazo

MADRID, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, apuesta por escolarizar a los menores refugiados que vengan finalmente a España, dar plazas universitarias a quienes quieran continuar sus estudios y homologar los títulos.

En declaraciones a Europa Press, el titular de Educación ha reconocido que la integración en el sistema educativo es una tarea complicada para la que su ministerio necesita la colaboración de las comunidades autónomas, sindicatos de enseñanza, rectores, organizaciones de alumnos y ONG especializadas en la atención de personas refugiadas y migrantes.

"En lo que a mi respecta, ya he hablado con las comunidades autónomas y voy a convocar (este jueves) a ONG, a rectores y sindicatos de estudiantes para que cuando lleguen podamos incluirles en la vida ordinaria del sistema educativo español. Escolaricemos a los niños, demos espacio en la universidad a quienes quieran ir y reconozcamos los títulos universitarios de aquellos que los tengan", ha subrayado.

A su juicio, lo "importante" es que estas personas se sientan integradas en España y que, en un futuro, "esta estancia en España les sirva para reconstruir su país". "Lo que querrán en un momento dado es volver a su país y reconstruirlo y, si pueden llevarse la experiencia y los conocimientos que han adquirido en España, mucho más positivo será", ha aseverado.

Méndez de Vigo se ha mostrado "muy agradecido" a la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, por incluir a su departamento en la comisión interministerial para coordinar la acogida de refugiados en España y ha querido "dejar sentado" que este colectivo lo forman seres humanos "a los que hay que aplicar el primer artículo de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE", que dice que la dignidad de la persona humana es inviolable.

Para este ministro la educación tiene "un papel capital" en la integración de las personas que vengan a

España, pero sostiene que esto plantea "consideraciones prácticas muy complejas". "Quien dice que tiene un título viene de un país destruido en el que no habrá archivos; luego está el tema de los idiomas, ¿cómo les llevas a una escuela si no entienden el español?", ha cuestionado.

Sobre la convalidación de títulos, Méndez de Vigo ha recordado la experiencia, "salvando las distancias", en los años noventa con los serbios que huyeron de la guerra de la antigua Yugoslavia, para los que hubo unas instrucciones para la convalidación de sus títulos. Asimismo, ha indicado que habrá que ver cómo se hacen las homologaciones en función de los países de los que vengan y si hay convenios firmados. "Esto hay que preverlo, hay que prepararse, que no nos pille sin haberlo previsto", ha advertido.

"ESTA GENEROSIDAD NUESTRA CUESTA DINERO"

Méndez de Vigo ha indicado que el Gobierno tiene que pensar sobre becas para que estos jóvenes puedan estudiar y ha alertado del "riesgo" de un posible rechazo de una parte de la sociedad española hacia este colectivo de extranjeros como ha ocurrido, según ha asegurado, en un país europeo "cuando de pronto alguien ha dicho que esto va a costar tanto o va a tener implicaciones como una subida de impuestos".

"Hay que hacer pedagogía y explicarlo bien desde el principio", ha subrayado el ministro, que apuesta por empezar a hacerlo en los centros escolares para evitar que luego haya "populismos y extremistas" que actúen contra los refugiados. "Hay que explicar que esta generosidad nuestra cuesta dinero, que es una inversión en el corazón y este tipo de inversión siempre es buena".

"Todo esto no es fácil", ha reconocido el titular de Educación, que ha dicho, no obstante, que "lo importante" es haber tomado la decisión de acoger refugiados mientras "otros países han dicho que no". Por ello, ha subrayado la necesidad de la coordinación con las administraciones autonómicas y todos los agentes educativos. "La respuesta de las comunidades ha sido muy positiva y lo espero también de toda la comunidad docente", ha apostillado.

REFUGIADOS "ECONÓMICOS"

El ministro ha advertido de que la Unión Europea debate desde hace tiempo sobre la cuestión de los refugiados y ha indicado que "no está claro" que todos los que vayan a venir a España sean sirios o eritreos. Asimismo, ha dicho que la UE tenía "muy claro" hasta ahora el sistema de acogida a los refugiados políticos y ha cuestionado que si lo son todos los que vengan a España. "Creo que muchos son refugiados económicos, digámoslo así", ha respondido.

"La sensación que tengo, que es personal, es que los conceptos de la UE bien acuñados hace mucho tiempo sufran probablemente una transformación", ha asegurado, para añadir que "mientras para el refugiado político estaban muy claros los derechos que tenían, el del económico, antes el inmigrante, no lo estaban". "Hay que dedicarle muchas pensadas a todo esto", ha añadido.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



El examen MIR se celebrará el próximo 6 de febrero

**MADRID
REDACCIÓN**

El próximo examen MIR se celebrará el 6 de febrero, según el calendario de las pruebas selectivas publicado por el Ministerio de Sanidad. Los aspirantes podrán presentar su documentación del 21 al 30 de septiembre, ambos inclusive, aunque el modelo de solicitud no estará disponible hasta el próximo lunes. A partir del 5 de enero se conocerían las listas definitivas de admitidos.

En cuanto a las calificaciones, las notas definitivas se publicarían a partir del 30 de marzo. Hay que recordar que el año pasado, debido a los

errores en las correcciones provisionales en las plantillas, el Ministerio repasó todos los exámenes, lo que retrasó la corrección. No obstante, en junio Sanidad anunció que cambiaría las plantillas para evitar errores en el futuro, utilizando una hora de respuestas autocopiativa con cuatro casillas numeradas para que el aspirante marque la válida en lugar de que escriba el número de la respuestas.

El Ministerio estima que a partir del 14 de abril se celebrarían los actos de asignación de plazas, y los nuevos residentes se incorporarían a sus centros entre el 26 y el 27 de mayo de 2016.



▶ 17 Septiembre, 2015

NUEVAS METODOLOGÍAS Crece la demanda de cursos y másteres profesionales que aúnan enseñanza de tipo presencial y online.

‘Blended learning’, la combinación formativa perfecta

Beatriz Treceño. Madrid

Si echa un vistazo a su alrededor, probablemente encuentre que nada de lo que le rodea ha quedado al margen de la tecnología. Todo se ha transformado, incluso las formas de aprendizaje. Si hace más de una década empezábamos a escuchar hablar de cursos y másteres online, que eliminaban las barreras espaciales y temporales para el alumno, esta fórmula ha evolucionado hasta convertirse en lo que ahora se conoce como *blended learning*. Se trata de una modalidad formativa, a caballo entre el formato presencial y el online, que ha sabido detectar y ejecutar perfectamente las ventajas de ambas metodologías, y que actualmente vive su momento de esplendor. “Combina la flexibilidad de horarios y la diversidad del alumnado del modelo online con el aprendizaje experiencial y el seguimiento que supone el pre-

sencial”, destaca Ignacio Gafo, vicedecano de Programas Part-Time de IE Business School.

Esta escuela de negocios ya oferta sus tres MBA –Global, Executive y Global Executive– en formato *blended*, cuya demanda ha crecido por encima del 10% en los últimos cinco años. Sobre todo por parte de directivos que desean combinar trabajo y estudios, pues esta metodología sólo les obliga a asistir al aula al comienzo del curso y una vez cada cuatro meses, aproximadamente, –de los 13 que dura el programa–. “Son ejecutivos con entre 10 y 20 años de experiencia que necesitan flexibilidad. Trabajan a nivel internacional por lo que, además de los conocimientos, buscan aprender a relacionarse laboralmente con personas de diferentes países”, explica Gafo.

Para favorecer el contacto y el seguimiento por parte del profesor, de manera que el alumno no experi-



La asistencia al aula se limita a momentos puntuales del curso. /ROBERT KNESCHKE

mente una sensación de aislamiento, este sistema utiliza herramientas de forma continuada como videoconferencias, plataformas digitales para la realización de foros y consulta de dudas; además de las redes sociales, cu-

yo uso está cada vez más extendido, por ejemplo, para promover discusiones en grupo.

Eso sí, todo depende de la materia que se desee impartir. Es la metodología la que debe adaptarse a los pro-

gramas, y no al revés. “El auge del *blended* no va a hacer desaparecer al online. Lo ideal es conjugar varios sistemas, adaptar las competencias que se quieren desarrollar y decidir qué combinación utilizar”, recuerda el vicedecano de IE Business School.

En esto trabajan activamente las escuelas, en adaptar sus programas a esta forma de enseñanza. ESADE ha ajustado sus másteres, posgrados y el resto de cursos formativos, de manera que en todos ellos ya se ofrece esta

El perfil más habitual es el de un ejecutivo con experiencia que busca flexibilidad y diversidad

fórmula mixta. “Esto supone cambios en el sistema de las escuelas a la hora de diseñar los cursos, desarrollar las capacidades del profesorado y adaptar los programas. Hay algunos que pueden impartirse en un 50% de manera online y otros en los que sólo puede hacerse en un 30%”, cuenta Francisco Longo, director general adjunto de Esade.

El resultado para el alumno es que obtiene la misma titulación que si realizase el curso de forma online o presencial, a un precio similar –o, incluso, más bajo– y un idéntico reconocimiento en el mercado laboral.



► 17 Septiembre, 2015

UNIVERSIDADES CORPORATIVAS La necesidad de las multinacionales de captar y retener talento, mejorar la preparación de sus plantillas y transmitir sus valores ha multiplicado estos centros.

Preparados por y para la casa

Rubén González, Madrid

Corría el año 1961 cuando la cadena de restauración McDonald's decidió crear su propia universidad, para formar a sus empleados en la administración de establecimientos de comida rápida. Bautizada como Hamburger University, se convirtió en la primera universidad corporativa de una larga lista que vivió su mayor apogeo durante la década de los 90.

Desde entonces, cientos de empresas han recurrido a estas instituciones para ofrecer a sus empleados una formación muy específica de su negocio, retener a los mejores profesionales y atraer el talento externo y

transmitir la cultura y los valores propios. Porque, tal y como indica Toni Ramos, coordinador del libro *Universidades Corporativas: Diez casos de éxito*, publicado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), el principal objetivo de estos centros "es el desarrollo de las personas para garantizar el futuro de la empresa".

En España existen más de 50 centros de este tipo, de los que una parte muy importante se concentra en las compañías del Ibx35. La razón fundamental es que son precisamente esta clase de empresas, con miles de empleados y presencia en varios países, las que necesitan una herramienta capaz de articular e integrar

Un área formativa fuerte es el inicio de estos enclaves, que suelen exigir asesoramiento externo

todas sus políticas formativas. Tal y como explica Andrés Escudero, responsable de la universidad corporativa de la consultora Everis, "la razón de ser de estas instituciones es alinear la estrategia de la compañía con la formación, de modo que en todas las localizaciones se enseñe lo mismo, aunque siempre dejando cierta

autonomía a los departamentos locales para hacer adaptaciones".

En otros casos, poner en marcha una universidad corporativa deriva de la necesidad de seguir siendo competitivo, especialmente en el caso de compañías que operan en sectores intensivos en innovación y desarrollo. Así nació la del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (Ceaga), "para ofrecer una formación más específica que permitiese aportar valor añadido a la industria de la automoción gallega", explican desde esta institución.

Sea cual sea la razón por la que una compañía decide dotarse de una universidad propia, lo primero es deci-

dir su estructura. "Se suele partir de un departamento de formación fuerte y consolidado", apunta Escudero. Pero también es habitual recurrir al asesoramiento de consultoras externas, porque permiten asegurarse de que se dispone de los recursos suficientes para crear una institución de esta envergadura, ahorran tiempo y costes y evitan disputas entre departamentos. Además, apunta Ramos, "cada empresa tiene que diseñar su propio modelo en función de sus necesidades y los consultores permiten tener una visión más amplia" y también "facilitan la interlocución con la dirección de la compañía" e incluso aumentan "la credibilidad del proyecto". En España existen varias firmas que ofrecen este tipo de asesoramiento, como Accenture, Cadmo Conocimiento, Talent Tools, Euroforum, Confa Learning, Actitudine Formación y Coaching o GTK.

El siguiente paso es dotarse de un espacio, que podrá ser físico, virtual o mixto, que es lo más habitual. Lo que



Varios trabajadores de Telefónica participan en una clase al aire libre en el campus de la universidad corporativa de la compañía, en Barcelona.

El diseño del contenido de los programas supone el mayor desembolso que hay que realizar

Muchas instituciones de este tipo tienen acuerdos con otras universidades y escuelas de negocios

se busca, en cualquiera de los casos, es que la formación esté lo más cerca posible de la actividad diaria de la empresa. Por esta razón, es habitual que sea la universidad corporativa la que visite los lugares en los que trabajan los profesionales y no al revés.

En cualquier caso, lo que define a estas instituciones no son sus sedes, son sus contenidos. "Constituyen la principal inversión, ya que requieren mucho tiempo por parte de los directivos para hacerlos interesantes, específicos e innovadores, que es lo más difícil y lo que diferencia a unas universidades de otras", opina Joan Ramon Vilamitjana, director general de la consultora Hill+Knowlton Strategies España y responsable de algunos de los programas de su universidad, la H+K University.

Dependiendo de la actividad de la compañía, los programas suelen guardar relación con habilidades directivas y de liderazgo, técnicas comerciales, idiomas y conocimientos operativos, técnicos y tecnológicos. Pero, más allá de los contenidos, se trata de preparar a los profesionales "para el cambio y la transformación, que estén dispuestos a probar cosas nuevas y a arriesgarse", sostiene Katherine Semler, directora de Programas de Universitat Telefónica. Esta institución ofrece a los trabajadores de la compañía un máster corporativo en colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Este tipo de acuerdos, con otros centros académicos y escuelas de negocios, también es habitual en la mayoría de escuelas corporativas.

Equipos docentes multidisciplinarios y un alumnado cada vez más diverso

Los paneles docentes de las universidades corporativas suelen estar integrados, principalmente, por profesionales y directivos de las propias compañías. En la del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (Ceaga), los empleados en activo de las empresas asociadas constituyen el 75%

del profesorado, que se completa con instituciones educativas especializadas en temas muy específicos y trabajadores autónomos. Algo parecido sucede en Universitat Telefónica, cuyo multidisciplinar equipo lo conforman profesionales y ejecutivos de la compañía, pero también profesores de

diferentes escuelas de negocios y consultoras. Más diferencias existen en el perfil de los alumnos de este tipo de universidades. Por ejemplo, Everis cuenta con una plataforma online para llegar a la totalidad de su plantilla, pero las clases presenciales en su sede española están reservadas a

los trabajadores locales y a los perfiles ejecutivos que trabajan en otros países. "El objetivo, en cualquier caso, es hacer una universidad cada vez más abierta", apunta Andrés Escudero, responsable de la institución. Desde Ceaga señalan que su universidad ya ofrece acciones formativas para

todo tipo de perfiles e incluso reserva plazas a parados, recién titulados y otros trabajadores del sector. La universidad de Telefónica dirige casi todos sus cursos a mandos altos e intermedios, pero cualquier equipo de la compañía puede solicitar que se le imparta un programa en la sede de Barcelona.



▶ 17 Septiembre, 2015

INTERNACIONALIZACIÓN Universidades y escuelas de negocios incorporan a su oferta de posgrado programas de inteligencia económica, una disciplina a la que cada vez recurren más compañías.

Los analistas de inteligencia saltan al tablero de juego

Sandra Sánchez, Madrid

A pesar de la clara necesidad del conocimiento como pilar para una economía competitiva, desde 2010 el control y la reducción de costes laborales ha sido una de las herramientas que la economía española ha utilizado para mejorar su competitividad (a través de la fórmula de reducir los salarios y recortar plantillas).

Según un informe de competitividad de la empresa española elaborado por el Consejo Económico y Social, "el contexto de mayor apertura comercial y de surgimiento de pujantes economías emergentes ha provocado un incremento de las presiones competitivas sobre las empresas españolas, que se han visto en la necesidad de intentar responder a las mismas de la forma más eficaz".

La influencia de un país o una economía no se mide ya por el tamaño de sus ejércitos, sino por su capacidad empresarial. Y, ante este reto, contar con información de calidad sobre el entorno globalizado en el que operan las empresas y anticiparse, con ello, a las decisiones de los competidores es una importante ventaja económica.

Administrar y generar conocimiento para entender potenciales situaciones críticas es la principal he-

rramienta que trabajan las empresas antes de embarcarse en un proceso de internacionalización, según la llamada inteligencia económica. Se trata de una disciplina a la que cada vez recurren más compañías cuando tratan de implantarse en nuevos países, con el objetivo de reducir al mínimo los riesgos y las incertidumbres.

Esta especialidad se compone de la parte competitiva o corporativa, que se basa en el análisis microeconómico y por sectores y, por la estratégica, que comprende el análisis macroeconómico y geopolítico. En este último tiene cabida el análisis de amenazas potenciales para la empresa, como el terrorismo, ciberamenazas, flujos migratorios, así como cuestiones sociales como la diferencia cultural o el rol que la mujer desempeña en una sociedad, que deben incorporarse al proceso de toma de decisiones corporativas.

"El mundo empresarial no es ajeno a la repercusión que puede tener sobre sus negocios la adopción de ciertas políticas económicas, negociaciones entre gobiernos o acontecimientos puntuales en terceros países", asegura Daniel Ureña, director del Aula de Liderazgo Público de la Universidad Pontificia Comillas (Icade), y profesor del posgrado en Inteligencia Económica y Seguridad.

"Las empresas incluso son conscientes de que estas decisiones inciden de manera directa sobre sus estrategias e intereses, pudiendo incluso impactar severamente sobre un país", afirma.

En julio de 2011 se publicó la Estrategia Española de Seguridad, que

El mundo globalizado ha creado la necesidad de incorporar más factores a la toma de decisiones

La Estrategia Española de Seguridad identifica como amenaza la "inseguridad económica y financiera"

identificaba las nuevas amenazas globales, entre las que aparece la denominada "inseguridad económica y financiera". A pesar de que en los últimos años el mundo corporativo ha desarrollado la inteligencia económica —tradicionalmente asociada a las fuerzas armadas—, el tejido empresarial español aún no consigue sacar todo el provecho a la hora de tomar decisiones, como hacen en otras economías. Si bien grandes compañías como Telefónica, San-

tander o Aenor sí que incorporan departamentos de inteligencia a sus organigramas, nuestro país tiene que sumar a sus retos pendientes el de generalizar la inteligencia económica en la dirección de sus empresas, sobre todo en las pequeñas y medianas.

A esta labor ya se han anticipado las universidades y escuelas de negocios españolas, que desde hace varios años vienen incorporando programas de posgrado que tratan esta disciplina y dan respuesta a la creciente demanda de las compañías. Especialmente las grandes y medianas empresas, sobre todo para sus niveles de alta dirección, demuestran estar cada día más concienciadas con este tipo de perfiles, según aseguran los expertos.

"Aunque tarde, coincidiendo con la apertura al exterior e internacionalización de empresas españolas consecuencia de la crisis, las grandes firmas han empezado a ver esta disciplina como una necesidad", asegura Fernando Esteve, director del Máster de Inteligencia Económica de la Universidad Autónoma de Madrid. "Y para eso necesitan expertos capaces de analizar los nuevos mercados, la idiosincrasia de esas sociedades y las estructuras jurídicas", remarca.

"El analista o manager de inteligencia debe ser capaz de interpretar y orientar al directivo en la toma final de decisiones", asegura Rubén Arcos, coordinador del Máster Interuniversitario en Analista de Inteligencia, impartido conjuntamente por las universidades Carlos III, Rey Juan Carlos, Autónoma de Barcelona y Universitat de Barcelona. Para ello, las escuelas tienen en cuenta "técnicas de análisis aplicables a que la empresa conozca mejor su entorno, como la obtención, procesamiento y posterior análisis de la información", explica Arcos.

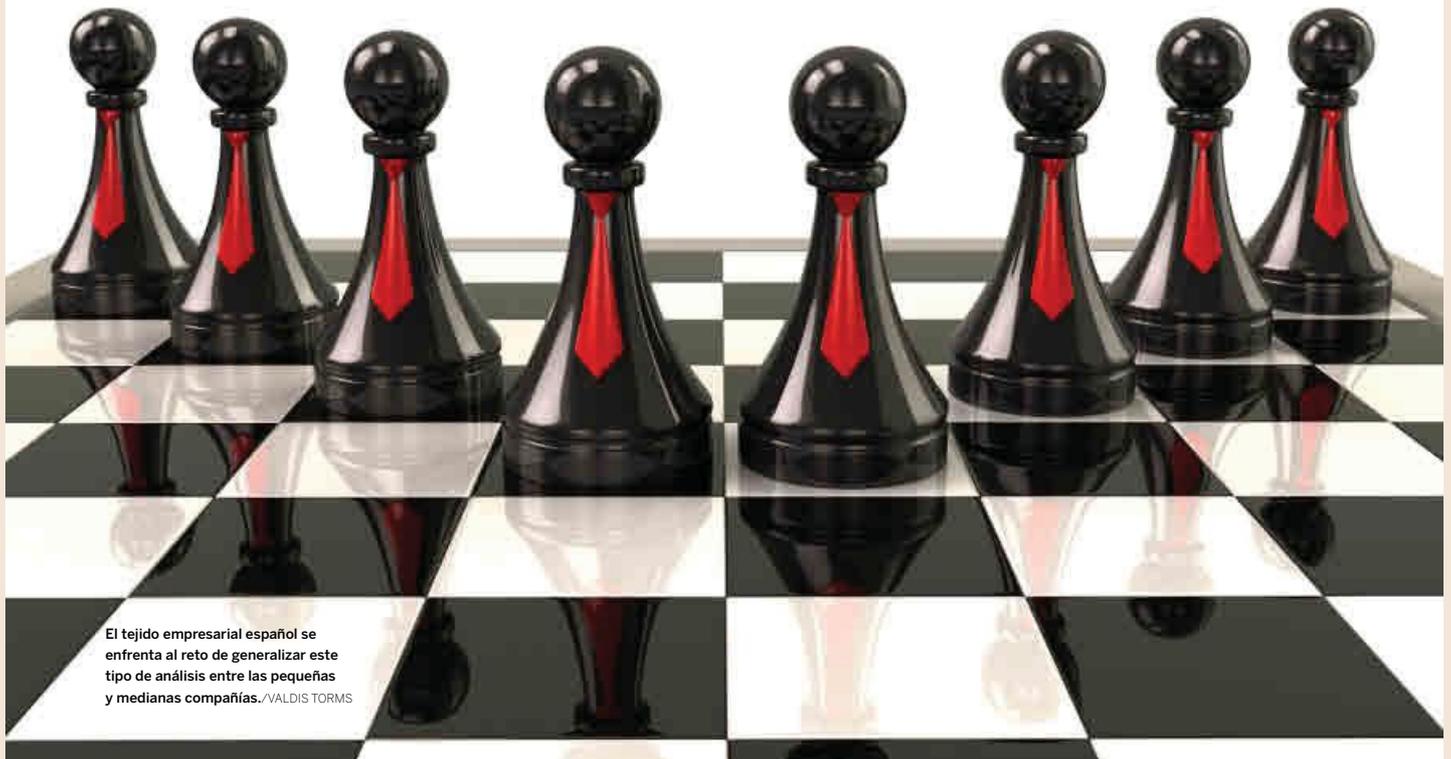
En un entorno en el que a diario se introducen nuevos actores en el tablero mundial (todos ellos sometidos a las reglas de la geoeconomía y la

La Universidad Autónoma de Madrid e Icade cuentan con cursos para formar a este tipo de profesionales

Empresas como Telefónica, Santander y Aenor ya han implantado esta disciplina en sus organigramas

geopolítica), "la inteligencia económica se ha erigido como un instrumento imprescindible para que tanto empresas públicas como privadas afiancen su presencia, transformen los riesgos en oportunidades, apoyen las políticas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico y mejoren la competitividad de las compañías", afirma Ureña.

En definitiva, dar prioridad al conocimiento por encima de una economía sustentada en los bajos costes.



El tejido empresarial español se enfrenta al reto de generalizar este tipo de análisis entre las pequeñas y medianas compañías. / VALDIS TORMS



UNIVERSIDAD

Santander invierte en investigación

A.N.- Madrid

El Banco Santander, a través de su área Santander Universidades, invierte cada año más de 24 millones de euros en proyectos de investigación e innovación tecnológica y se ha convertido en la primera firma privada del mundo en inversión en Educación Superior, con una aportación de 146 millones de euros sólo en 2014 a las 1.200 universidades de todo el

mundo con las que mantiene acuerdos de colaboración.

Además, la entidad reafirma su compromiso de destinar un total de 700 millones de euros a la Universidad en el periodo 2014-2018, que se sumarán a los 1.000 millones que ya ha destinado a fines educativos desde que comenzara su apoyo a la Educación Superior como la forma más adecuada para alcanzar sociedades más competitivas y prósperas.

«Sin una educación de calidad, no es posible la igualdad de oportunidades para lograr el desarrollo de sociedades libres, creativas y justas; sin innovación, ciencia e investigación, no hay esperanza ante los grandes problemas que afectan a la humanidad, y sin transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad y la empresa no se produce innovación social, técnica y productiva», afirmaba recientemente la presi-

denta de Banco Santander, Ana Botín. De los más de 24 millones de euros que Banco Santander destina a proyectos e iniciativas de investigación e innovación tecnológica, destacan algunos como el programa de transferencia tecnológica en biomedicina que desarrolla junto a 12 instituciones de investigación biomédica de España y la Fundación Botín, para transferir las posibles aplicaciones de sus investigaciones.



▶ 17 Septiembre, 2015

Daniela Tost

¿Nos quedaremos atrás?

De los tres pilares de la actividad universitaria –docencia, investigación y transferencia de tecnología–, la tercera es, probablemente, la más desconocida por la sociedad y, en general, la menos valorada e incentivada por los estamentos públicos y la propia estructura universitaria. La colaboración entre universidades, empresas e instituciones mediante convenios contractuales tiene el objetivo de acercar el conocimiento y la capacidad de innovación de los grupos de investigación universitarios en el sector productivo y que se utilice en beneficio de la sociedad.

En un mundo globalizado y fuertemente competitivo, la capacidad de adaptación

constante del tejido empresarial y de servicio a la innovación tecnológica es clave para asegurar no ya su crecimiento sino su propia supervivencia. En este contexto, es imprescindible la colaboración de los agentes empresariales y sociales con las universidades tecnológicas. Por una parte, los grupos de investigación aportan el conocimiento y las competencias en temas punteros de investigación necesarios para orientar y acompañar con acierto estrategias de cambio. Por otra, el mundo empresarial puede convertir resultados de investigación de interés comercial o social en productos al alcance de la sociedad.

El retorno de la transferencia de tecnología para las universidades es múltiple: permite la financiación de la parte más aplicada de la investigación en Catalunya, una financiación que se ha vuelto imprescindible con la reducción del presupuesto público de inves-

tigación. Además, es habitual que para llevar a cabo parte de las tareas de estos convenios se contraten estudiantes recientemente titulados, lo cual complementa su formación y les facilita una transición más suave hacia el mercado laboral. Finalmente, la colaboración con la empresa proporciona al profesorado universitario una visión actualizada de la realidad del tejido empresarial que nos permite enfocar mejor tanto la investigación como la docencia.

Hace falta aprovechar este flujo bidireccional de beneficios y convertir la transferencia de tecnología en un motor de cambio económico, social y también de modelo educativo. Por eso, es imprescindible una implicación clara de las instituciones en favor de esta actividad: incentivación, apoyo, reconocimiento y difusión. Otros países lo han hecho. ¿Nos quedaremos atrás? ●

D. TOST, directora del Centro de Investigación en Ingeniería Biomédica de la UPC, miembro del Centro Tecnológico CIT UPC, con otros 19 directores de centros del CIT UPC