



**RESUMEN DE MEDIOS
17 DE NOVIEMBRE 2016**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



► 17 Noviembre, 2016



Cerca de 70 empresas ofertan puestos de trabajo en la Feria del Empleo que organiza la Universidad de Sevilla. / El Correo

Busca y encuentra tu empleo

La **Universidad de Sevilla** celebra la tercera edición de la Feria del Empleo. Cerca de 70 firmas ofrecen en el campus de la Pirotecnia decenas de puestos de trabajo para los universitarios

A.D.R. SEVILLA

►Un punto de encuentro en el que los jóvenes universitarios tengan a la mano un buen número de ofertas de trabajo es el objetivo de la recién inaugurada Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla. En el campus de la Pirotecnia, cerca de 70 empresas estarán durante los días 16 y 17 de noviembre ofreciendo un buen número de puestos de trabajo a toda la comunidad universitaria.

Este proyecto, en el que participan tanto empresas públicas como privadas, sirve para que los estudiantes tengan una primera toma de contacto con los responsables de selección y recursos humanos de las propias empresas. Allí, en cada uno de los stand, podrán conocer el perfil de los empleados que busca la compañía, qué puestos de trabajo ofertan, qué remuneración tienen y cuánto tiempo duraría el contrato. Uno de los aspectos que más preocupa también a los jóvenes es la posibilidad de promoción en la propia empresa, un aspecto que les puede hacer decidir

por una u otra en caso de que, lógicamente, superen los diversos procesos de selección previos.

Según ha explicado la propia Universidad de Sevilla, el pasado año se cerró la feria con 4.400 visitas y este año el objetivo es superar esta cifra, según precisó durante la inauguración el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro. «La innovación significa seguir apostando por un fin que no va a cambiar, y que es el deseo de la Universidad de Sevilla de preparar a sus estudiantes para que salgan de la universidad con las mejores garantías para acceder al mercado laboral», explicó el rector.

Entre las empresas participantes se encuentran algunas de prestigio nacional e internacional, como Renault, Endesa, Schneider, National Nederlanden, Ikea o Helvetia, junto a otras cuyo ámbito es más local aunque con gran proyección como Engranajes Culturales o Geographica. Además, participan organismos públicos, como el Servicio Público de Empleo, el Servicio Andaluz de Empleo, el Ayuntamiento



El rector de la Hispalense presidió la inauguración. / El Correo

de Sevilla o el Ministerio de Defensa.

De forma paralela, el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo ha organizado en el marco de esta Feria de Empleo una serie de talleres y charlas que impartirán algunas de las empresas que participan en esta feria y donde explicarán a los aspirantes de forma directa qué esperan de ellos las compañías y cómo se realizan los diversos proce-

El objetivo del certamen de este año es superar los 4.400 visitas de la edición del pasado año

esos de selección. Esta actividad, bautizada como Pasaporte al empleo, está reconocida con créditos universitarios para aquellos estudiantes que lo soliciten.

En el marco de esta feria

también se ha convocado el concurso Diferénciate, en el que se valorará a aquellos estudiantes que sean más creativos a la hora de preparar su currículum. Y además, la organización de la Feria del Empleo también entregará los IV premios a la Colaboración Empresarial con los alumnos en prácticas de la Universidad de Sevilla. Un reconocimiento a la labor que las empresas realizan en la formación de los alumnos universitarios.

Actualmente, la Universidad de Sevilla es la primera andaluza en el número de prácticas ofertadas, con más de 12.000 anuales. El número de empresas con las que se mantienen convenios de prácticas se eleva actualmente a 5.445.

El objetivo del secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo es facilitar la conexión entre los estudiantes de la Universidad de Sevilla, de Grado y Máster, y los recién egresados con el mundo laboral. Para ello se tramitan las diferentes prácticas en empresas e instituciones, que son una primera aproximación al mismo. ■

La US inaugura su III Feria de Empleo con la participación de 70 empresas e instituciones públicas

SEVILLA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

El rector de la Universidad de Sevilla (US), Miguel Ángel Castro, ha inaugurado la Feria de Empleo, que alcanza este año la tercera edición de una iniciativa puesta en marcha por la Dirección General de Transferencia de Conocimiento a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo. Participan en este encuentro cerca de 70 empresas e instituciones públicas relacionadas con el empleo, con el objetivo de que los estudiantes puedan interactuar con ellas y subir sus currículum vitae a una plataforma creada al afecto y a la que tienen acceso las empresas e instituciones participantes.

El objetivo de este encuentro anual es orientar a los estudiantes y egresados hacia la búsqueda de empleo; la III Feria de Empleo tiene lugar los días 16 y 17 de noviembre en el centro de Pirotecnia, en el campus de Ramón y Cajal. Esta cita con el empleo ha sido un éxito desde su primera edición, en 2014, en la que visitaron el certamen unas 4.000 personas: el pasado año la cifra alcanzó las 4.400 y la intención en 2016 es superar esa cifra.

Entre las empresas participantes se encuentran algunas de prestigio nacional e internacional como Renault, Endesa, Schneider, National Nederlanden, Ikea o Helvetia, junto a otras cuyo ámbito es más local aunque con gran proyección como Engranajes Culturales o Geographica. Además, participan organismos públicos como el Servicio Público de Empleo, el Servicio Andaluz de Empleo, el Ayuntamiento de Sevilla o el Ministerio de Defensa.

El certamen está orientado hacia la búsqueda de empleo por parte de los estudiantes y egresados de la Hispalense. Para ello, el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo ha organizado, en el marco de la Feria de Empleo, una serie de talleres y charlas impartidas por algunas de las empresas participantes que explican a los estudiantes cómo se realizan las selecciones y que se espera de ellos. La actividad, denominada 'Pasaporte al empleo', tiene reconocimiento de créditos para aquellos alumnos que así lo soliciten.

También se ha convocado el concurso 'Diferénciate', para que los estudiantes sean creativos en la elaboración de sus currículum y se singularicen en los procesos de selección masivos. Además, en el marco de la feria de Empleo se entregan los IV Premios a la Colaboración Empresarial con los alumnos en prácticas de la Universidad de Sevilla, un reconocimiento a la labor que las empresas realizan en la formación de los alumnos universitarios.

Actualmente, la US es la primera andaluza en el número de prácticas ofertadas, con más de 12.000 anuales, de las que se cubrieron cerca del 90 por ciento de ellas. El número de empresas con las que se mantienen convenios de prácticas se eleva actualmente a 5.445.

El objetivo del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo es facilitar la conexión entre los estudiantes de la Universidad de Sevilla, de Grado y Máster, y los recién egresados con el mundo laboral. Para ello se

tramitan las prácticas en empresas e instituciones, que son una primera aproximación al mismo. También es responsabilidad del Secretariado la coordinación con los centros de los programas de prácticas en empresas curriculares, incluidos en los Planes de Estudio de los títulos oficiales y propios de la Universidad de Sevilla.

Asimismo, gestiona otros programas y proyectos como el Laboratorio Ocupacional, la Agencia de colocación, Becas Praem (US/Junta de Andalucía), Becas Santander (Banco Santander-CRUE-Cepyme), EmpleamUS y EmpleATech.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

La US entrega los premios 'Diferénciate' y al compromiso empresarial con estudiantes en prácticas externas

SEVILLA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla entrega este miércoles, a partir de las 20,30 horas en el Real Alcázar y dentro de las actividades de la III Feria de Empleo, los IV Premios de Compromiso Empresarial con los Estudiantes en Prácticas Externas, y el II Premio 'Diferénciate' a la Innovación Estudiantil.

Según ha informado la US en una nota, el IV Premio Compromiso Empresarial con los Estudiantes en Prácticas Externas ha reconocido este año a las empresas Meliá Hoteles Internacional, Samu Sevilla y Eventia S.L.

El objetivo de estos premios es reconocer la labor de una pequeña, una mediana y una gran empresa que, a lo largo del curso 2015/2016, hayan demostrado su compromiso con la Universidad de Sevilla para posibilitar una oferta de plazas de prácticas curriculares de calidad. En su fallo, el jurado ha tenido en cuenta las propuestas presentadas por distintos centros de la US.

Meliá Hotels Internacional lleva 15 años colaborando con el programa de prácticas de manera ininterrumpida. Cada año oferta 50 plazas para alumnos de Grado y Máster, y las prácticas realizadas tienen una evaluación "muy favorable", tanto por parte de los estudiantes como de los tutores académicos. Además, ofrecen la posibilidad de formarse en diferentes áreas de especialización relacionadas con el sector turístico.

SAMU Sevilla, por su parte, lleva más de 20 años colaborando en la formación de estudiantes de Enfermería en la atención a pacientes en situaciones de emergencia vital en el ámbito prehospitalario. Oferta una media de 85 plazas por curso y la satisfacción de los estudiantes con las prácticas es muy elevada (4,6 sobre 5).

Según explica la US, los tutores académicos consideran imprescindible esta formación, que permite a los alumnos acceder a escenarios de entrenamiento únicos, a la vez que favorece la adquisición de competencias transversales, ya que los simulacros de catástrofes y emergencias ejecutados en SAMU permiten integrar procedimientos para trabajar en equipo. Además contratan egresados, como profesionales de emergencias y como docentes de la Escuela de Emergencia, una vez que realizan la formación de postgrado.

Por su parte, Eventia S.L. lleva ocho cursos colaborando con la Facultad de Ciencias de la Educación, ofertando una media de diez plazas por curso dirigidas a prácticamente todas las titulaciones del centro. La empresa "se implica en la formación de los estudiantes y está comprometida con la calidad de las prácticas, recibiendo una buena evaluación por parte de los alumnos". Actualmente, la empresa cuenta en su plantilla con egresados de dicha Facultad.

Las tres empresas seleccionadas serán premiadas con un Máster Propio de entre el catálogo de los ofertados por el Centro de Formación Permanente durante el curso 2016/2017 para uso de sus empleados. El importe de los Másteres se hará con cargo al Proyecto de Promoción de las prácticas en empresas del SPI, gestionado por la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla.

PREMIO DIFERÉNCIATE

Por otro lado, el II Premio Diferénciate a la Innovación Estudiantil en la Búsqueda de Empleo, convocado por el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo, ha sido entregado a los estudiantes de la US Miguel Graciani, Grado de Márketing y Comercio Internacional; Camila Rojas, Máster de Artes del Espectáculo Vivo, y María Naranjo, Grado de Comunicación Audiovisual.

El objetivo de los Premios 'Diferénciate' es premiar a tres alumnos de la Universidad de Sevilla que realicen estudios de Grado, Máster o Doctorado, matriculados en el presente curso, y que hayan sido capaces de diferenciar su currículum de los del resto de los participantes. La organización de contenidos, el diseño y la presentación deben permitir una selección visual sin que el contenido quede mermado.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

La US prevé la apertura de su Centro de Experimentación Animal en el primer trimestre de 2017

SEVILLA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) trabaja con la previsión de apertura de su nuevo Centro de Experimentación Animal del campus de Biomedicina, ubicado en las inmediaciones del Hospital Virgen del Rocío de la capital hispalense, para el primer trimestre del año 2017.

Así lo han indicado a Europa Press fuentes de la Hispalense, que señalan que aunque las obras se encuentran finalizadas desde diciembre de 2015, el centro se encuentra aún a expensas de ser equipado. De hecho, la US ha formalizado recientemente el contrato para la adjudicación de nuevo equipamiento de estabulación de pequeños animales de laboratorio.

De esta manera, la concesión se ha suscrito con el contratista Biosis Biologic Systems S.L. por un importe total de 1.140.056,98 euros, algo menos que el presupuesto total de la licitación.

A finales del pasado año, la institución formalizó la adjudicación, por 416.046,85 euros, de un contrato para obras de reparación de la construcción: fue la constructora San José la que se hizo con los trabajos partiendo de un presupuesto base de licitación idéntico al de la concesión final, al ser la oferta más ventajosa conforme al acta de adjudicación.

En el complejo, concretamente en el parking del edificio de los Servicios Generales de Investigación de la Hispalense (Citius III), se registró en febrero de 2015 un incendio en el que sufrieron daños los materiales de equipamiento depositado en la planta sótano del aparcamiento, sin que la estructura quedara afectada.

La sede universitaria informaba de que vecinos de la calle Manuel Laffón, donde se ubica este complejo, habían alertado minutos antes a la Policía sobre la existencia de unos desconocidos que realizaban pintadas en la fachada principal del edificio. De la misma manera, fuentes de la Policía Nacional informaron a Europa Press de que recibieron la llamada de un ciudadano que afirmaba haber visto una de las puertas del edificio abierta. Las investigaciones de la Policía resolvieron más tarde que dicha puerta había sido forzada.

El Citius III se ubica en el campus universitario de Virgen del Rocío, muy cerca del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS), y se previó que alojara, entre otros muchos servicios, un laboratorio de producción de animales para la experimentación.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 17 Noviembre, 2016

Inauguración. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, abrieron ayer la III Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías

Ciberseguridad, 'smart city' y administración electrónica

DIPUTACIÓN

Paco Núñez

Ciberseguridad, *smart city*, administración electrónica y robótica son los temas principales este año de la III Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías, organizada por la Diputación de Sevilla.

El presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, inauguraron ayer este certamen, que se desarrollará en el Patio de la Institución provincial hasta el próximo viernes, 18 de noviembre. Entre las autoridades que también asistieron al acto inaugural, estuvieron representantes de la Universidad de Sevilla y el rector de la UPO, Vicente Guzmán, entre otros.

Esta feria, organizada por Inpro, forma parte del calendario de la Muestra de la Provincia 2016. Se trata de una cita en la que se dan a conocer las últimas novedades ofrecidas por las empresas del sector informático y de nuevas tecnologías, por una parte, y supone un acercamiento entre empresas y administración pública para impulsar la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión pública local y el crecimiento de la economía digital en la provincia de Sevilla, por otra.

Además, incluye una extensa agenda de talleres y ponencias complementarias al área expositiva dirigidas al personal profesional del sector tecnológico y a los técnicos de las administraciones públicas. Como seña-



Una foto de familia de los protagonistas de la III Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías.

ló en su intervención el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, "intentamos que en esta feria se produzca un acercamiento entre la administración pública y las empresas del sector tecnológico, objetivo número uno de la muestra. Durante estos tres próximos días trataremos de demostrar el gran impulso que la Diputación ha dado en los últimos tiempos con respecto a la innovación y las nuevas tecnologías en los gobiernos locales de la provincia".

El mandatario provincial expresó: "Sabemos que hay un

nuevo modelo de trabajo: el hecho de que las administraciones públicas tenemos que colaborar continuamente con las empresas del sector. Y hemos de dar el mensaje de que las administraciones públicas tenemos que realizar esta colaboración en beneficio del ciudadano. No podemos crear proyectos aislados, sino que tenemos que crear proyectos colaborativos donde, además, compartimos conocimientos, experiencia y tecnología y, siempre, con el objetivo de beneficiar al ciudadano, que es nuestro fin principal", dijo Villalobos. La presidenta de la Junta de Anda-

lucía, Susana Díaz, manifestó que esta feria "pretende acercar a los ciudadanos el modelo de gestión municipal que defendemos; el de mayor transparencia, mayor comunicación y acceso de los ciudadanos a través de las nuevas tecnologías, que son un portal para acercar a la gente la gestión de sus instituciones y para todos los que estamos al frente de un gobierno es una oportunidad".

Díaz aseveró que "se trata de iniciativas como la de *smart city*, que está permitiendo que algunos de los municipios de la provincia de Sevilla sean en estos momentos ejemplos, refe-

rencia y pioneros en el uso de las nuevas tecnologías a la hora de mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios públicos. Estoy convencida de que, parte del tiempo de espera que tienen los ciudadanos a veces cuando acceden a una administración para solicitar una información o para cursar algún tipo de formulario o petición, no solo se verá acortado en el tiempo, sino que, al mismo tiempo, aumentar el grado de satisfacción del ciudadano a la hora de poder tener más flexibilidad en los horarios".

La robótica está presente en esta edición, porque constituye la mejor manera y de forma atrayente de acercar la tecnología al público más joven.

No es una competencia de Inpro la robótica, pero desde

"No podemos crear proyectos aislados, sino colaborativos", afirmó Villalobos

esta Sociedad instrumental de la Diputación se considera que es "necesario propiciar" una zona de acercamiento, de inspiración, donde a los niños y jóvenes les guste la tecnología y sea fuente de inspiración para proyectos más importantes en el futuro.

Asimismo, en la III Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías están presentes las empresas más representativas tanto del sector de las comunicaciones como del sector tecnológico: GMV, Guadatel, Teknoservice, Sermicro...

En total, este año están presentes en la feria 25 empresas con expositor propio, además del clúster Eticom, que aglutina a la mayor asociación de empresas del sector tecnológico de Andalucía. Igualmente, colaboran en esta edición ocho organismos públicos.

Premio a la mejor gestión cibernética

Este año, como novedad, la Diputación premiará la implantación de la *e-administración* y el gobierno electrónico por ayuntamientos y empresas en la provincia de Sevilla. Se trata de reconocer el esfuerzo de un ayuntamiento que, a lo largo del año, haya logrado una mayor implantación de la Administración Electrónica en el ámbito de la provincia de Sevilla con la concesión del Premio al Ayuntamiento Digital y, por otro lado, el

reconocimiento al esfuerzo de la empresa que, a lo largo del año, haya desarrollado nuevas técnicas y herramientas que faciliten el gobierno electrónico o *E-government* en la geografía sevillana. Estos premios convocados por Inpro pretenden seguir incentivando a los ayuntamientos en pro de la implantación electrónica y con el objetivo de poder ser un ayuntamiento digital que favorezca la relación de sus vecinos de manera electrónica y que,

por supuesto, necesita la colaboración tanto de los técnicos como de los propios equipos de gobierno de los consistorios. Por otra parte, la Diputación, junto con Inpro y Prodetur, están realizando una activación de la economía digital de la provincia, motivo por el que se pretende reconocer el esfuerzo que las empresas del sector tecnológico están haciendo en pro de la innovación en los gobiernos locales y en los ayuntamientos. De ahí, la necesidad de editar un Premio Empresa *E-government* 2016 que realmente valore el esfuerzo o la inversión.



Dos androides de tecnología avanzada de la empresa Macco Robotics.



► 17 Noviembre, 2016



Foto de familia de los representantes de las entidades participantes con la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.

Una apuesta por las tecnologías al servicio de los ciudadanos

La III Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías ocupa hasta el domingo el Patio de la Diputación

**A. Villar
SEVILLA**

Los vecinos de los distintos municipios de la provincia de Sevilla conocen de primera mano lo que las nuevas tecnologías han facilitado la realización de trámites en sus ayuntamientos. Y en ello incide la Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías que desde hoy hasta el viernes celebra su tercera edición en el Patio de la Diputación.

25 empresas del sector de las comunicaciones, desde las multinacionales de la comunicación y la tecnología -Vodafone, Orange, Canon...- «a las pequeñas y medianas empresas que invierten en Andalucía», señaló la directora gerente de Inpro, Carmen Rodríguez Quirós. Es precisamente la empresa pública Inpro -Sociedad Informática provincial- la organizadora de este evento. Rodríguez Quirós destacó que, justamente, el objetivo es «apostar por estas pequeñas empresas», y reconoció que «la Administración sin las empresas que les aportan la tecnología no podría hacer nada».

Entre las novedades de la edición de este año destaca «la apuesta por la realidad virtual en San Luis de los Franceses, porque es importante para el

sector turístico», indicó, y también la presencia de las **dos universidades sevillanas**: «La colaboración con el mundo universitario es importante para que aporten ideas y conocimiento».

El evento fue inaugurado a mediodía de este miércoles por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, quien destacó que «tenemos que crear proyectos colaborativos donde compartimos conocimientos, experiencia y tecnología, y siempre con el objetivo de beneficiar al ciudadano, que es nuestro fin principal».

Díaz, por su parte, afirmó que esta iniciativa «pretende acercar a los ciudadanos el modelo de gestión municipal que defendemos», y añadió como iniciativas destacadas «la de smart city, que está permitiendo que algunos de los municipios de la provincia de Sevilla sean en estos momentos ejemplos, referencia y pioneros en el uso de las nuevas tecnologías a la hora de mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios públicos».

Tras hacerse la foto de familia con las entidades públicas y privadas participantes



Díaz y Villalobos contemplan los robots de la firma Macco. / El Correo

-25 empresas, además de Diputación, la Tesorería General de la Seguridad Social, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, y la clúster Eticom, que aglutina a un buen número de empresas andaluzas-, los dos presidentes realizaron un amplio recorrido por los expositores presentes. Como ejemplos, la firma Geographica, que cuenta «con un catálogo de equipamientos e infraestructuras de los municipios de la provincia al servicio de los técnicos», explica Isabel

Pozuelo, analista y directora de proyectos en la firma, quien destaca entre los trabajos que han realizado el «mapa de las fosas de la guerra civil en Andalucía».

Guadaltel, otra de las empresas expositoras, lleva 25 años haciendo y exportando tecnología en una empresa «de capital 100 por 100 sevillano», destaca su director comercial Félix Moreno. Entre sus trabajos, en colaboración con las administraciones, participa en el Modelo de Ayuntamiento Digital (Moad) plata-

forma de tramitación digital para ayuntamientos impulsada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, «y en colaboración con la Diputación ofrecemos servicios a los ayuntamientos pequeños a través de nuestra plataforma», destaca.

También estuvieron presentes numerosos alcaldes de la provincia, así como diputados provinciales. Entre estos, la alcaldesa de Osuna, Rosario Andújar, quien destacó que «la innovación es una obligación y una demanda de la sociedad. Supone un ahorro de tiempo en trámites y dar un mejor servicio público, además el fin de Inpro es ofrecer a los ayuntamientos asistencia técnica cualificada, así como el software y hardware que necesitan».

El regidor de Alcalá del Río, Antonio Campos, señaló asimismo la ventaja que las nuevas tecnologías ofrecen al ciudadano «para no tener que ir físicamente hasta el Ayuntamiento para hacer cualquier trámite».

El evento, que concluye este viernes, continúa este jueves con la Jornada de transparencia pública en Andalucía, que a las 9.30 horas inaugura el presidente provincial. ■



► 17 Noviembre, 2016

Conjura de personalidades y ONG para blindar Doñana

Alertan de la incompatibilidad de inyectar gas con la vida sísmica del área

N.ACEDO- Sevilla

A Doñana no paran de salirle defensores. Ayer se presentó en el **paraninfo de la Universidad de Sevilla** uno nuevo: «Iniciativa Social por Doñana». Se trata de un grupo de trabajo constituido por diversas ONG y ciudadanos con un propósito: impedir los proyectos de investigación, extracción y almacenamiento de gas en el espacio natural que comparten las provincias de Huelva y Sevilla, por los «altos riesgos» que, entienden, éstos implican para el medio ambiente, pero también para «los vecinos de la comarca».

Con el fin de sostener sus afirmaciones y que el alboroto que buscaban para trasladar sus mensajes no fuera sólo fonético, dieron a conocer en el mencionado foro un estudio técnico avalado por los doctores en Geología Miguel de las Doblas, José Manuel Cantó y Julio Barea, en el que se concluye que el área tiene «una incuestionable 'vida sísmica'», debido a la estructura geológica del Golfo de Cádiz, que «desaconseja por completo los proyectos de explotación y almacenamiento de gas natural» como los que pretenden ejecutar Gas Natural-Fenosa y Repsol.

Desde la convicción de lo que se sostiene en ese informe, defienden que en concreto el «Proyecto Marismas», que impulsa Gas Natural, «incumple el principio de precaución», pese a contar con «algunos avales oficiales», al ignorar «posibles seísmos y tsunamis que, como está suficientemente documenta-

do», avisan desde la plataforma, «se han repetido en la región suroccidental de la Península al menos en los últimos 2.000 años».

Sabedores de que el tiempo juega en su contra, insisten en que una «inyección masiva de gas bajo las marismas», incrementaría el «ya elevado riesgo sísmico» de la zona, debido a la «sismicidad in-

300 millones de euros a la Junta por denegar la Autorización Ambiental Unificada a 'Marismas Occidental'», lanzan, para exigir a los gobiernos central y regional que pongan fin a estos proyectos «con carácter inmediato».

Integran «Iniciativa Social por Doñana» WWF, Greenpeace, SEO/Birdlife, Fundación Nueva Cultura

LA RAZÓN



El espacio natural de Doñana abarca terrenos de Sevilla y Huelva

ducida que comporta». Es más, equiparan el peligro que encierra el «Proyecto Marismas» en ese sentido, con el paralizado «Proyecto Castor», que supuso el pago de una indemnización de «cientos de millones de euros» a la promotora. «Es lo que parece estar buscando Gas Natural-Fenosa con sus reclamaciones patrimoniales de más de

del agua, Ecologistas en Acción, Asamblea de Andalucía, Club Doñana, Asociación Amigos de Doñana, Fundación Savia, Mesa de la Ría, Amigos de la Tierra y Plataforma Antifracking de Andalucía. A ellos se han sumado personalidades de distintos ámbitos como los escritores Caballero Bonald o Emilio Lledó.



La sociedad civil se organiza contra el almacén de Doñana



"¿Imagináis que debajo de la Mezquita, la Alhambra o la Catedral se instalara un almacén de gas? La misma barbaridad se está haciendo en Doñana", ha declarado este miércoles el **catedrático de Antropología Isidoro Moreno durante la presentación de la Iniciativa Social por Doñana, celebrada en el paraninfo de la Universidad de Sevilla** con la presencia de expertos, universitarios y 12 colectivos ecologistas y sociales. Se trata de un movimiento civil que reclama respeto a este bien universal y se posiciona en contra del almacén de gas que la compañía Gas Natural Fenosa quiere instalar en el entorno natural, declarado, entre otras figuras de protección, Patrimonio Mundial de la Unesco.

MÁS INFORMACIÓN



Las amenazas perpetuas de Doñana

- Andalucía veta las obras del almacén de gas dentro de Doñana

El desafío es convencer a la población de que Doñana va más allá del ámbito local, más allá de lo ambiental, más allá de los atractivos puestos de trabajo que puedan utilizarse para justificar la actividad gasística, como se ha planteado en el evento. La propuesta pretende trascender al valor antropológico, cultural, histórico, único, transfronterizo o identitario de una reserva andaluza y universal. "Doñana no debe ser un recurso, es un bien común y no se puede permitir que sirva para beneficios privados. Debe ser defendido por todos y todas. Si deja de ser nuestro, deja de ser de

la humanidad", ha añadido Moreno en su discurso.

Para presentar avales a la iniciativa se ha proyectado, además, una serie de vídeos bajo el título Un pequeño gesto por Doñana en donde se muestran grabaciones de apoyo de numerosas personalidades culturales, científicas y deportivas. El escritor José Manuel Caballero Bonald ha calificado de "disparate y peligroso" el almacén. El bailar Israel Galván ha preparado una breve interpretación tocando el cajón e imitando a un flamenco. La bióloga Odile Rodríguez de la Fuente, hija del histórico naturalista Félix Rodríguez de la Fuente, ha recordado que Doñana tiene todas las figuras de protección en términos de biodiversidad. "Es un espacio emblemático a nivel planetario. Y paradójicamente está en una situación crítica y se nos está yendo de las manos. Todas las personas nos tenemos que unir y decir no a la inacción política, a las Administraciones públicas y a los intereses de algunas empresas privadas, porque la naturaleza es nuestra y de las futuras generaciones", dicen en el vídeo.



El entrenador Joaquín Caparrós, la bailaora Cristina Hoyos, la cantante Martirio, los directores de cine Josefa Molina y Benito Zambrano y el actor Antonio de la Torre han participado también en la cinta. Otras personalidades como el profesor Emilio Lledó, la pintora Carmen Laffón, el director de cine Alberto Rodríguez o el cantautor Kiko Veneno han suscrito también la iniciativa que ha arrancado este miércoles y que proseguirá con una manifestación en El Rocío el próximo sábado, 26 de noviembre, para concienciar a la población del valor de Doñana y exigir al Gobierno central y a la Junta de Andalucía que pongan fin al plan.

El proyecto de almacén de gas, que cuenta con la aprobación total del Gobierno central y un veto parcial de la Junta de Andalucía, se une además a otras amenazas medioambientales del parque como la sobreexplotación de acuíferos, el dragado del río Guadalquivir, la reapertura de la mina de Aznalcóllar o los pozos de gas de Repsol en las costas de Doñana. "La cultura de la naturaleza acabará venciendo a los intereses particulares, entre otras cosas, porque Doñana es un bien común", concluye Bonald en el vídeo de apoyo.

Riesgo sísmico

Durante el acto de presentación de la Iniciativa Social por Doñana se han dado a conocer los resultados de un informe sobre sismicidad inducida, elaborado por tres doctores en Ciencias Ecológicas, que resume una relación de investigaciones científicas que demuestran riesgos sísmicos relacionados con el proyecto de almacenamiento subterráneo de gas natural en el parque. "El Parque Nacional de Doñana se encuentra dentro del peligroso "polvorín sísmico" del suroeste de España que ha sido azotado por los terremotos y tsunamis históricos más devastadores de la península ibérica", se lee en la presentación del texto.



▶ 17 Noviembre, 2016



Sax Ensemble en el Cicus

Mañana, el cuarteto de saxofones Sax Ensemble ofrecerá un concierto en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Madre de Dios, 1). El repertorio lo compondrán obras de los compositores José Manuel López, Massimo Botter, Eneko Vadillo, además de los estrenos de Alberto Carretero. Será a las 20 horas. La entrada es gratuita hasta completar aforo.



Y ADEMÁS

Hospital de los Venerables. Este espacio acoge la muestra *Velázquez, Murillo, Sevilla*. En ella se exhiben diecinueve obras de Velázquez y Murillo procedentes de prestamos de destacadas instituciones como el Museo del Prado, la National Gallery o el Museo del Louvre y que relacionan a ambos maestros. Abierta hasta el 28 de febrero, la muestra puede verse de lunes a domingos de 10:00 a 18:00. Entradas a 8 euros en elcorteingles.es. Plaza de los Venerables, 8.

Museo de Bellas Artes. Hasta el 29 de enero se puede ver la exposición *Los objetos hablan*, una muestra compuesta por obras de los siglos XVI al XIX procedentes del Museo del Prado. De entrada gratuita, el horario es de martes a sábados de 09:00 a 20:30, domingos y festivos de 10:00 a 15:30. Plaza del Museo, 9.



CAAC. Este espacio cuenta en sus instalaciones con cuatro exposiciones. Una de ellas es *Coleccionar, clasificar*, una muestra colectiva y multidisciplinar inspirada en los escritos de Georges Perec recogidos en el libro *Pensar, clasificar*. Otra de ellas es *Anna Bella Geiger. Geografía Física y Humana*, la primera exposición individual en un museo español de la artista brasileña Anna Bella Geiger. Por otro lado, también se puede ver la muestra *Expo Lorraine O'Grady: aproximación inicial*, una muestra reúne por primera vez obras de la artista. Por último, en el espacio también se puede ver *Luis Gordillo. Confesiones generales*, una obra de carácter retrospectivo sobre la obra del pintor sevillano. Horario de visita de martes a sábado de 11:00 a 21:00, domingos y festivos de 10:00 a 15:30. Avenida Américo Vespucio.

Fundación Cajal. La exposición *El infinito Borges* concluye este domingo. La mues-

tra recoge objetos relacionados con el escritor. Entradas a 4 euros. Horario de visita de lunes a sábados de 11:00 a 21:00, domingos y festivos de 11:00 a 18:00. Plaza de San Francisco, 1.

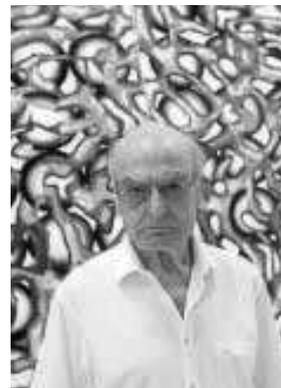
Wabi Sabi. Continúa, hasta el 25 de noviembre, la exposición temporal de pintura *Estados secundarios*, de Roberto Alberto. De entrada gratuita, la muestra puede verse de lunes a sábados de 10:30 a 14:00 y de 17:00 a 20:30. C/ Francos, 9.

Cicus. Este espacio acoge la muestra *O / C Correspondencias*, de Manuel Ortiz y Carla Carmona. La exposición es una invitación a conocer el lenguaje exótico a través de diversos soportes y formatos artísticos. Abierta hasta el próximo 15 de diciembre, la exposición puede verse de lunes a viernes de 11:00 a 21:00. C/ Madre de Dios, 1.

Galería Birimbao. Continúa en este espacio la exposición *Variaciones*, del artista Sylvain Marc. En ella se aprecia cómo consigue que las formas y texturas trabajadas directamente sobre el mármol o el granito tengan gran relevancia plástica. La muestra se puede ver hasta el 7 de diciembre. C/ Alcáceres, 5.

Galería Weber-Lutgen. Hasta finales de este mes puede verse *Ad Prosperitatem*, una muestra del artista cubano dedicado a la pintura figurativa expresionista Reynaldo Loyola. De entrada libre, ésta se puede ver de martes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:30. C/ Fray Diego de Cádiz, 9.

Espacio 1 de 7 Este espacio acoge la muestra *Cabaret Bergman II*. En ella se exhiben fotogramados, realizados por Carlos Godot, inspirados en textos de Ana Isabel Alvea Sánchez, Lola Crespo, Pepe Iglesias, Felipe Bollain o Mi-



guel Ruiz Poo, entre otros autores. De entrada libre, el horario de visita es de lunes a viernes de 17:30 a 21:00, sábados de 11:00 a 14:00. Pasa-je Zamora, 5.

Pabellón de la Navegación. Todavía puede verse en este espacio la muestra *Encierro The Exhibition*, una exposición itinerante dedicada a los encierros de las fiestas de San Fermín en Pamplona. Horario de visita de lunes a domingo de 10:00 a 20:00. Entradas en koobin.com. Camino de los Descubrimientos, 2.

Arquemí. Este espacio acoge la muestra *Diálogos y monólogos*, de Ignacio de la Peña Muñoz. Además, hasta final de mes puede ver *Mut Loch*, de la artista Alexa Grande. Horario de visita: de martes a viernes de 17:00 a 21:00 y los sábados de 11:00 a 14:00. C/ Orfila, 10.

Instituto Andaluz del Flamenco. La exposición fotográfica de Javier Caró *Flamenco. Código Abierto* puede visitarse hasta el domingo. La muestra reúne 25 fotografías, cada una de las cuales retrata a una figura del flamenco acompañada de otros creadores y artistas procedentes de diversos ámbitos. Casa Muri- llo. C/ Santa Teresa, 8.

Estadio de la Cartuja. Continúa la muestra *Expo Jurásico*, con réplicas de dinosaurios. Horario: de lunes a viernes de 17:00 a 21:00, sábados y domingos de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00. Entradas a 7 y 3 euros en ticketea.com.

Delimbo. Permanece abierta al público la muestra colectiva *Friends & Family Vol2*, con la que celebran su décimo aniversario. Horario: de lunes a sábado de 11:00 a 14:00 y de 18:00 a 20:30. Entrada libre. C/ Benito Pérez Galdós, 1.



► 17 Noviembre, 2016

Y ADEMÁS

TNT. Continúa representándose *Fuente Ovejuna* en este espacio. Este montaje, estrenado en el Teatro Central el mes pasado, es la nueva producción de la compañía TNT, interpretada por mujeres gitanas de El Vacie bajo la dirección de Pepa Gamboa. Las funciones son a las 21:00, excepto los domingos, que es a las 20 horas. El precio de las entradas es de 14 euros, disponibles en atalaya-tnt.com. Avenida Parque de Despeñaperros, 1.

Cicus. Estrenada ayer, la obra

Tóxicos permanece en cartel hasta el 27 de noviembre. Se trata de un texto de Alejandro Butrón Ibáñez, ganador del XXI Certamen de Letras Hispánicas Universidad de Sevilla, dirigido por Verónica Rodríguez. Está interpretado por los actores Migue López y Verónica Morales. El montaje es una coproducción del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS) y GNP Producciones Culturales. Las funciones son a

las 20:00 (de miércoles a domingo) y las localidades están a 5 euros (diponibles sólo en taquilla). C/ Madre de Dios, 1. **Sala Cero.** Este espacio ofrece hoy a las 20:30 otra representación de la obra *Castiza*, producida por la compañía La Troupe de Pepe, está basada en la obra teatral de Ramón María del Valle-Inclán *Farsa y licencia de la Reina Castiza*. Entradas a 8 euros en patronbase.com. Además, mañana se estrena la pieza *Las princesas*

del Pacífico, una obra dirigida por José Troncoso y producida por La Estampida Teatro. Con funciones a las 20:30 y 22:30 y el domingo a las 19:30, el precio de las entradas es de 13 euros, disponibles en patronbase.com. C/ Sol, 5.

Viento Sur. Este teatro tiene programadas dos funciones, mañana y el sábado de la pieza *Narco*, un monólogo cómico-dramático por la Compañía TSKOT de Mallorca. Con funciones a las 21:00, el precio de

las entradas es de 9 y 7 euros. Reservas de entradas en el teléfono 954 455 324. C/ San José de Calasanz, 8.

Teatro Alameda. El sábado a las 18:00 se representa el espectáculo infantil *Desplegados*, de la compañía Teatre Mòbil (Cataluña). Pensado para niños mayores de 6 años y con una duración de 55 minutos, las entradas tienen un precio de 4 euros los niños y 7 los adultos (entradas.janto.es). C/ Crédito, 13.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD

ESTUDIANTES PLANTEAN NEGOCIAR UNA TARJETA ÚNICA DE TRANSPORTE

Una coordinadora estudiantil sevillana formada por el Consejo de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide (Ceupo), el Movimiento de Acción Estudiantil (MAE), el Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (Cadus), la Asamblea de Estudiantes de Triana Pública (AETP) y la Unión Popular de Estudiantes de Dos Hermanas (UPE) ha expuesto su pretensión de iniciar una serie de negociaciones con los rectorados de las dos sedes académicas, así como con ayuntamientos y Junta de Andalucía, con la meta de «avanzar juntos hacia un mejor sistema de transportes públicos». En un comunicado remitido por la coordinadora, ésta explica que se ve en la obligación de exigir unas mejoras «inmediatas» en el transporte público, abogando en este sentido por el objetivo de crear una tarjeta única para todo el estudiantado.

Una coordinadora estudiantil plantea negociar con rectorados y administraciones una tarjeta única de transporte

Critican el estado de los autobuses, las "insuficientes" prestaciones de las tarjetas universitarias o el "elevado" precio de desplazamiento

SEVILLA, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

Una coordinadora estudiantil sevillana formada por el Consejo de Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide (Ceupo), el Movimiento de Acción Estudiantil (MAE), el Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (Cadus), la Asamblea de Estudiantes de Triana Pública (AETP) y la Unión Popular de Estudiantes de Dos Hermanas (UPE) ha expuesto su pretensión de iniciar una serie de negociaciones con los rectorados de las dos sedes académicas, así como con ayuntamientos y Junta de Andalucía, con la meta de "avanzar juntos hacia un mejor sistema de transportes públicos".

En un comunicado remitido a Europa Press por la coordinadora, ésta explica que se ve en la obligación de exigir unas mejoras "inmediatas" en el transporte público, abogando en este sentido por el objetivo de crear una tarjeta única para todo el estudiantado.

Como principales problemáticas que han impulsado al alumnado a esta lucha, citan el estado actual de los autobuses de la empresa municipal de transportes de Sevilla (Tussam); las "insuficientes" prestaciones de las tarjetas universitarias, "que ni siquiera se pueden utilizar en metros y autobuses del Consorcio"; el "elevado" precio de los desplazamientos; y la falta de facilidades del estudiantado que reside en las afueras de la ciudad para desplazarse al centro.

Los alumnos sí valoraron recientemente la aprobación por parte del Pleno del Ayuntamiento de la ciudad para el debate de las ordenanzas fiscales de una resolución por la que se rebaja el precio de la Tarjeta Universitaria de transporte de 210 a unos 190 euros y la ampliación de validez de la misma, ahora disponible desde septiembre.

Se trata de un "logro" para la coordinadora estudiantil que ha impulsado la petición "como ente que reivindica una movilidad más cercana y amable", según precisaba a Europa Press la delegada del Cadus Lucía Cayuela, que se reafirmaba en que los estudiantes están "felices" con los resultados.

Sin embargo, los estudiantes tildaban de "insuficiente" la decisión y aseveraban que seguirán "luchando" por nuevas mejoras en este servicio, mencionando como siguiente gran petición la inclusión en el mismo del área metropolitana.

En la Comisión de Hacienda del Consistorio hispalense también se aprobó para dicha tarjeta, a instancias de Participa Sevilla, la inclusión de estudiantes de grados medios, superiores y Bachillerato.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 17 Noviembre, 2016

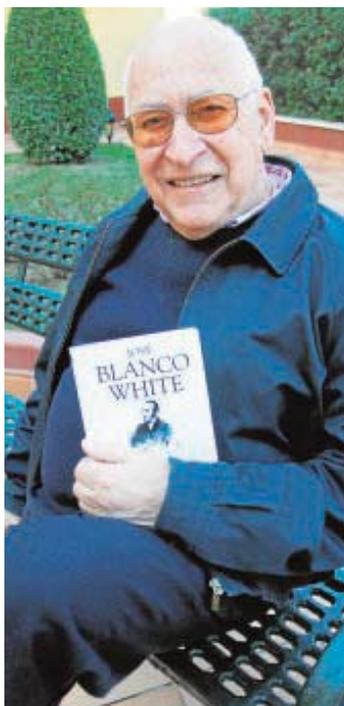
El martes falleció a los ochenta y cinco años el catedrático de Filología y sacerdote Antonio Garnica, responsable de la primera edición en español de las «Cartas de España»

El sacerdote que recuperó al cura ilustrado Blanco White

JESÚS MORILLO
 SEVILLA

Antonio Garnica, que falleció el pasado martes a los ochenta y cinco años de edad, ha sido desde los años setenta una autoridad en la Universidad de Sevilla, primero, en la entonces Facultad de Filosofía y Letras y, después, en la Facultad de Filología, a la que seguía vinculado como catedrático emérito. Sacerdote y adscrito al departamento de Lengua Inglesa de esta facultad, fue el responsable de la recuperación de José Blanco White, el escritor y sacerdote ilustrado sevillano que se marchó a Londres y que se convertiría en uno de los grandes heterodoxos de la literatura española.

Garnica recuperó al escritor, considerado aún a finales de los años setenta como un autor maldito, realizando la primera edición traducida al español de las «Cartas de España», publicadas por Blanco White originalmente en inglés y dirigidas al público británico. A esta primera edición, que realizó para la editorial Alianza y publicada en 1972, seguirían después ediciones de otras obras del ilustrado se-



Antonio Garnica

HUGO GARCÍA

villano, como su «Obra poética completa» (1994), junto a Jesús Díaz García; y las obras completas para la editorial granadina Almed, con dos volúmenes publicados desde 2005.

Fue el catedrático Francisco López Estrada, responsable de la fundación de los estudios filológicos actuales en la Universidad de Sevilla, quien animó a este investigador a acercarse a la figura de Blanco White. «Pérez Estrada fue decisivo para él» en ese sentido, recuerda el catedrático emérito de Literatura Española de la Hispalense y académico de Buenas Letras Rogelio Reyes Cano, quien señala a Garnica, a Vicente Llorens, con «quien Antonio tenía mucho contacto», y a Juan Goytisolo, como los mayores recuperadores para el canon de la obra del escritor sevillano.

Desde su cátedra en la Facultad de Filología, recuerda Reyes Cano, este investigador y catedrático impulsó los estudios y las tesis dedicadas al escritor, pero también a otros ilustrados sevillanos, como Alberto Lista, Manuel María del Mármol, Manuel María de

Arjona y el propio hermano del escritor, Fernando Blanco. La obra de Reyes Cano «Minerva sevillana», que se centra en el estudio de estos ilustrados sevillanos, «está dedicada a él y otros como él que han investigado» sobre esta materia.

Vinculación a la Hispalense

Antonio Garnica nació en la localidad onubense de Minas de Riotinto. Su primera vocación fue el sacerdocio y se licenció en Teología por la Universidad de Comillas en 1959. A la Universidad de Sevilla llegó ya en la treintena para estudiar Filosofía y Letras, en la especialidad de Filología Moderna, logrando la licenciatura en 1968, año en el que obtuvo también el premio Real Maestranza de Caballería.

Un año después se diplomó en la School of Languages and Linguistics en la Universidad de Georgetown, alcanzando en 1971 el doctorado en su especialidad por la Hispalense. Además, Garnica, explica Reyes Cano, realizó investigaciones en la Universidad de Princeton, donde hay un amplio fondo sobre Blanco White, y Liverpool.

Entre 1972, año de su fundación, y 1977 fue director del Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla, de la que fue profesor agregado numerario entre 1976 y 1978. Tras una estancia de dos años en la Facultad de Filología de Santiago de Compostela, Garnica regresó en 1981 a la Hispalense, ya como catedrático numerario hasta 2001, fecha en la que se convirtió en emérito. El investigador será enterrado hoy en su localidad natal, Minas de Riotinto, tras una misa de corpore insepulto en la iglesia parroquial de Santa Bárbara.

Filología
 El investigador estuvo vinculado con la Universidad de Sevilla desde los años setenta



► 17 Noviembre, 2016



En la primera imagen, dos vecinas conversan en la puerta de sus casas en el barrio de Amate; en la segunda, una mujer pasea por la zona peatonal de la plaza de la Gavidia. / José Luis

La ciudad **ruralizada**

Contraste. Perviven en puntos de la ciudad modos de vida más ecológicos; por el contrario, los nuevos desarrollos urbanísticos de los pueblos destacan por copiar lo peor de las urbes

Francisco García Paños
SEVILLA

► El hecho de que Sevilla sea una gran ciudad se traduce, entre otras cuestiones, en el hecho de que existan en ella distintos modos de vida. Es real la idea que más se asocia a la urbe moderna, la de las prisas y el tráfico, ruidosa, contaminada y poco humana. Es real también, y quizá más fácil de ignorar a primera vista, una ciudad de vida más *ruralizada*, en el mejor sentido de la expresión.

«Me extraña que nadie haya estudiado algo tan evidente», apunta Enrique Figueroa, catedrático de Ecología y director de la oficina de sostenibilidad de la Universidad de Sevilla (US), que matiza: «No es tanto que se hayan recuperado esos modos de vida, sino que en ciertas partes de la ciudad no se han perdido».

Figueroa ratifica que «es cierto que en algunos barrios de las ciudades se conservan modos más ruralizados de vida. No es una moda que ha venido». Para confirmar su impresión alude a otro fenómeno reciente, en «los nuevos desarrollos urbanísticos», en los que «no hay nada parecido». Sobre esta forma de crecimiento de los pueblos, sobre todo los más cercanos a la capital, es contundente: «No tienen nada que ver en lo que eran los pueblos. Son desarrollos difusos que generan guetos con un funcionamiento alejado de una vida de pueblo, que si se mantiene en gran medida en los pueblos».

Dan ganas casi de hablar del mundo al revés: de una vida en ciertas partes la ciudad con una movilidad sensata, un comercio de cercanía y familiaridad entre vecinos. Y, por otro lado, de una parte

significativa de muchos pueblos en los que se vive de una forma distinta a la que podría esperarse de una población más pequeña. Como ejemplo de un comportamiento distinto, Figueroa alude a determinados municipios de la sierra de Huelva, donde «gente de la ciudad ha com-

«En barrios de las ciudades se conservan modos más ruralizados»

prado una segunda residencia». En ese caso, «la ciudad va al pueblo, porque la gente quiere ir al pueblo».

Conviene pararse a puntualizar, de acuerdo con Enrique Figueroa, que las palabras ruralización y desruralización no están recogidas por



EL DATO
El 58,8 por ciento de la contribución al cambio climático de Andalucía genera la movilidad.

la RAE, pero son de uso habitual en el ámbito de la ecología y el urbanismo, y además se entienden a la perfección.

No hay que caer tampoco en la visión simplista que identifica ciudad moderna y vida respetuosa con el medio ambiente. Un dato para demoler la niega: El 58,8 por ciento de la contribución de Andalucía al cambio climático es por la movilidad. «En Sevilla entran y salen 200.000 vehículos diarios. El área metropolitana que se ha creado habría que haberla pensado», cuenta Figueroa, que añade lo sabido: que la gente salió de la ciudad por dos motivos principales. Unos, porque preferían una determinada vivienda cuyo precio no podían pagar en la ciudad; y otros porque directamente no podía afrontar la compra de una casa en la capital. «Eso ha generado una

movilidad de locos», remata Figueroa.

Sevilla, como otras ciudades de su entorno, dispone de más zonas peatonales, y eso es positivo, también porque «los vecinos respiran mejor». La mejora ecológica de la ciudad pasa también, en opinión de Figueroa, por un aumento del uso de la bicicleta, si bien demanda al mismo tiempo «una educación mutua: del ciclista y el conductor. Cuantas más bicicletas veas más te alejas de un enfisema, o de un cáncer de pulmón». Su opinión es fácil de resumir: «Lo que ganen las ciudades andaluzas en peatón y en ciclismo irá a su favor».

El concepto de sostenibilidad está a menudo en la agenda de políticos y urbanistas, lo que no significa que siempre se emplee de manera ajustada. «¿De qué hablan?



► 17 Noviembre, 2016



Montero y Manuel Gómez

De sostenibilidad social, ambiental, con qué criterios la usan... eso falla siempre», destaca, y tira de un ejemplo: la Torre Sevilla, vendida por sus promotores como el edificio más eficiente de Andalucía. «Me encantaría tener un debate al respecto, una torre construida de esta manera... Es un impacto visual brutal». El catedrático de la US destaca también que «Sevilla tiene unos 300.00 metros cuadrados de oficinas desocupadas. Y le metemos más oficinas ¿queremos medio millón de oficinas sin ocupar?», se pregunta.

De vuelta a la vida de los barrios, Figueroa retoma su reconocido optimismo: «Si observo bastantes comportamientos más de pueblo en el sentido muy positivo. Evidentemente, en barrios más sencillos, más de casas bajas, se mantiene la vida de calle».

Un factor fundamental es el comercio de cercanía, y ahí aprecia Figueroa la necesidad de «trabajo municipal», fomentado la vida de los barrios, las tiendecitas, espacios públicos donde pasar el tiempo. «Si se puede fomentar que gran parte de cosas se hagan en el barrio. Ese esfuerzo hay que hacerlo», termina. ■



Los edificios que forman Nuevo Amate se distinguen claramente de la tipología habitual en la zona. /Pepo Herrera

Flora y fauna urbanas

Un riqueza botánica incuestionable

Existen en Sevilla ejemplares de árboles tan curiosos como el árbol de las lianas, situado en la glorieta dedicada a Goya en el Parque de María Luisa, o el ginkgo biloba, considerado un fósil viviente, símbolo de longevidad y una de las maravillas del mundo vegetal. En el Parque del Alamillo crecen al menos una treintena de especies de árboles, y en el Parque José Celestino Mutis existen 143 árboles y arbustos de diferentes géneros y siete tipos distintos de palmeras. En consecuencia, esta zona verde del distrito está considerada uno de los conjuntos botánicos más importantes de la ciudad. La antigua rosaleta del Parque de los Príncipes es única en la ciudad, al igual que su conjunto de cítricos.



Árbol de las lianas en la Glorieta de Goya.

El valor ornitológico del parque del Alamillo

Las condiciones naturales del parque del Alamillo motivan que en él puedan observarse el 25 por ciento de las aves que existen en España; algunas solo están de paso, pero hay especies que habitan en él todo el año. Anfibios como ranas o sapos, o mamíferos como conejos, erizos terrestres y topillos completan la fauna del gran parque periurbano. En la zona verde de Los Remedios, antes muy similar a la del Parque de María Luisa, sólo quedan reducidos de patos y peces, que también pueden observarse en el Parque de Miraflores. Un buen número de patos se reúne en la isleta natural que hay en el lago del Parque Infanta Elena, los pavos reales, ánades y los cisnes blancos aportan el toque de glamour en el parque histórico de la ciudad, el de María Luisa.

Los ecobarrios como necesidad

Carencias. Existen zonas con aspectos positivos, pero Sevilla no cuenta con un lugar que cumpla todos los requisitos del nuevo urbanismo verde

FGP SEVILLA

►El concepto de ecobarrio ha aparecido ya vinculado a Sevilla. Por ejemplo, en septiembre de este año, cuando el Partido Popular propuso precisamente la construcción de un ecobarrio en el solar de La Paz, ubicado entre la Ronda del Tamarguillo y la avenida de la Paz. El PP definió entonces ese espacio como «un sitio muy apropiado para la construcción de un ecobarrio», impulsado desde lo público entre el Ayuntamiento y la obra, que acabó en 2013, con Zoido ya en la Alcaldía.

La realidad es que la palabra ecobarrio tiene connotaciones innegablemente positivas. Otra cosa es que se entienda bien. El catedrático de Ecología y director de la oficina de sostenibilidad de la Universidad de Sevilla (US), Enrique Figueroa, es de la opinión de que en Sevilla «necesitamos el concepto de ecobarrio, que está perfectamente definido: es el espacio donde satisfacemos gran parte de tus necesidades y que te permite mayor socialización y economía de comercio de proximidad. Tiene que tener un sistema verde adecuado, probablemente huertos urbanos». La parte

negativa es que «en las ciudades andaluzas falta el estudio» del concepto.

La idea de ecobarrio ya se utilizó en 2010, cuando se planteó la reconstrucción de la zona hasta entonces conocida como Regiones Devastadas, que se renombró luego como Nuevo Amate. La Junta de Andalucía ha galardonado este mismo mes al Ayuntamiento de Sevilla por esta actuación con el premio Andalucía de Urbanismo en el apartado de Actuación Planificada. La demolición se produjo en el mandato de Sánchez Monteseirín y la obra, que acabó en 2013, con Zoido ya en la Alcaldía.

// Nuevo Amate se ideó como ecobarrio, sobre todo por su eficiencia

día. Se trata de 220 viviendas de protección oficial distribuidas en cinco bloques con fachadas que absorben el calor, doble orientación y ventilación cruzada.

A un paso del núcleo urbano está quizá la mayor referencia de construcción sostenible en Sevilla. Es el campus de Palmas Altas, que cuenta con la certificación LEED Platino con la máxima puntuación internacional en su categoría. Inaugurado en 2009 y con premios internacionales y reconocimientos desde su inauguración, es un conjunto de siete edificios que forman la sede de

Abengoa y uno de los campus de la Universidad Loyola Andaluza. El conjunto fue diseñado por el arquitecto británico Richard Rogers junto a sus socios españoles Luis Vidal y Asociados. Tiene una superficie total de 50.000 metros cuadrados construidos y el 66 por ciento de la energía que se consume se produce en las propias instalaciones a través de fuentes de energía renovable. Está diseñado para reducir las emisiones de CO₂ hasta en 1.670 toneladas por año.

El pero llega, además de por el hecho evidente de que es un lugar de trabajo y no un espacio para vivir, de que se trata de un sitio al que hay acceder en vehículo privado. De hecho, las críticas al centro comercial que se proyecta en el mismo espacio se centran en el plan de movilidad. Demasiados problemas para hablar de ecobarrio.

Un lugar muy distinto es el casco histórico, un espacio «complicado», para Enrique Figueroa. «La zona de calle Feria, entre las Setas y la Macarena, es de los trozos interesantes que conservan comercio de barrio, pero que funcionan con una economía de subsistencia. La gente compraría mucho en el barrio si los comercios pudieran competir en precios», aclara, y vuelve a mirar al gobierno municipal en busca de ayuda a este tipo de tiendas.

De forma que en cada espacio hay tanto aspectos positivos como carencias. El ecobarrio sevillano completo está todavía por construirse. ■



Lauren durante su etapa como jugador del Mallorca en la temporada 1999-00.

LAUREN El exjugador del Mallorca recuerda muy bien la parte pasional y táctica de Vázquez

“Fernando tiene dos partes muy diferenciadas”

UNA ENTREVISTA DE:
 Paco Muñoz



Lauren Bisan está estudiando en la Universidad de Sevilla y

a su vez colaborando con el Arsenal con diferentes proyectos. El partido entre el Mallorca y el Sevilla Atlético ha hecho volver la vista atrás para recordar su etapa junto a Vázquez y Samuel Eto'o.

Pregunta. Antes de nada, ¿Cómo lleva eso de estudiar después de ser profesional?

Respuesta. Estoy estudiando porque cuando era jugador ya sentía curiosidad por aprender. Recuerdo que Fernando Vázquez un día me regaló un libro de chamanes. Voy a la facultad para sacar-me el título de Dirección y Gestión de Empresas porque me servirá para seguir con el Arsenal en el departamento de marketing. Estoy más

“

“Mateo Alemany me pidió opinión antes de fichar a Samuel Eto'o”

“Voy a la Universidad, pero ahora no me reconocen”

tranquilo porque hay generaciones 20 años más jóvenes y no me reconocen en las clases... [risas].

P. ¿Cómo recuerda a Fernando Vázquez después de 16 años?

R. Fernando tiene dos partes muy diferenciadas. Está el docente que explica las cuestio-

nes tácticas para formarte, y el pasional cuando marcábamos un gol y salía corriendo por la banda. Recuerdo muy buenos momentos compartiendo charlas con un café.

P. ¿Le da tiempo a seguir al Mallorca?

R. No lo sigo tanto como antes pero estoy pendiente y sé que este fin de semana juega un partido importante ante el Sevilla Atlético. Espero que puedan conseguir el objetivo de ascender a Primera división. Será un partido muy complicado. Nosotros en aquella etapa teníamos un filial en Segunda división, con jugadores como Albert Luque y Diego Tristán y son equipos rocosos.

P. ¿Tuvo algo que ver en el fichaje de Samuel Eto'o por el Mallorca?

R. Sí, Mateo Alemany me llamó al despacho porque siem-

pre tuvimos una buena relación. Me pidió opinión porque le había llegado que Samuel tenía un carácter conflictivo. Le dije que a ese tipo de futbolistas había que tenerlos en nuestra plantilla, ya que son jugadores que dicen las cosas a la cara pero responden sobre el campo. El mérito fue apostar por un jugador así. Yo pude ayudarle en ese sentido y luego lo que hizo Samuel Eto'o en el campo fue ya mérito suyo. Hace unas semanas estuve en Turquía por un tema de su Fundación.

P. ¿Qué opinión tiene de la Premier League?

R. Hace unos meses ya dije que iba a ser una de las Premier más igualadas en los últimos tiempos. Había tres o cuatro entrenadores con filosofías muy distintas. Pienso que será un campeonato muy igualado. Estamos viendo que hay varios equipos que están peleando por estar en lo alto de la tabla.

P. ¿Tiene algún proyecto en mente a corto plazo?

R. El Arsenal tiene un buen proyecto que está en marcha para poder consolidarse. Este verano hablamos para unir la parte social y comercial del club, encaminada a África. En diciembre haré un viaje allí y en los próximos meses esperamos que puedan entrar otros países. Además, la formación a la que estoy dedicada va en ese camino y podré aportar grandes ideas. ■



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Un grupo de investigadores de la Facultad de Biotecnología de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Las universidades reciben 30 millones para contratar investigadores

● El nuevo acuerdo de financiación establece transferencias fijas para planes de excelencia, infraestructuras e investigación

Cristina Díaz SEVILLA

Más transferencias fijas y menos convocatorias y subvenciones. La Junta de Andalucía plantea para el próximo año un nuevo acuerdo de financiación para las universidades públicas andaluzas que otorgue una mayor "certeza y seguridad" a las instituciones académicas y que sus recursos no dependan de las subvenciones. Con este nuevo sistema, el Ejecutivo andaluz quiere paliar los retrasos en los pagos que han provocado estos años los complejos trámites burocráticos y que, según el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, han acabado colapsando el sistema.

El nuevo acuerdo plantea para el próximo año una transferencia de 30 millones de euros para la contratación de investigadores, tanto de técnicos como de becarios. Hasta ahora, las partidas presupuestarias para investigación se repartían entre las universidades a través de convocatorias competitivas. Con el nuevo planteamiento, habrá una partida fija de 40 millones que se repartirán entre las nueve universidades públicas andaluzas, 30 millones para la contratación de personal y otros 10 millones para ayudas a los grupos de investigación.

Aún no está decidido cómo se va a repartir los fondos, pero el consejero advierte que primarán los méritos académicos y científicos. "Si una universidad tiene mejores investigadores que otra, la primera se llevará más recursos", subraya Ramírez de Arellano.

Además de esta transferencia, las universidades podrán optar a las convocatorias del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (Paidi 2020), que se presentó en marzo en el Palacio de San Telmo. Este plan incluye, entre otras cuestiones, convocatorias por valor de otros 30 millones de euros para fomentar el papel de los jóvenes investigadores.

El modelo de financiación actual se aprobó en 2007 por un período de cinco años. Este sistema de reparto de los fondos públicos se ha prorrogado durante cinco años más como consecuencia de la crisis y a pesar de que la situación de las universidades ya no era la misma que hace diez años. El objetivo, según la Junta, era "asegurar los fondos públicos comprometidos y paliar la merma de recursos públicos y privados".

En los últimos meses, los rectores de las universidades públicas andaluzas han reclamado en reiteradas ocasiones un sistema más "equitativo" y "realista". La Pablo de Olavide (UPO) ha sido una de

las instituciones académicas más críticas. Su rector, Vicente Guzmán, ha asegurado en numerosas ocasiones que este modelo ha perjudicado a la universidad que dirige. Para Guzmán, el modelo vigente "no ha garantizado ni garantizará, conforme a sus criterios generales de reparto, la suficiente financiación para la UPO, sobre todo teniendo en cuenta que su necesidad de crecimiento y consolidación era y es mayor que la de aquellas universidades ya consolidadas".

El consejero asegura que "la idea" es que el nuevo acuerdo "esté listo antes de final de año".

Antonio Ramírez de Arellano
 Consejero de Economía

Si una universidad tiene mejores investigadores que otra, la primera se llevará más recursos"

"El modelo vigente no ha sido malo. Ha habido dificultades y desajustes, como la distribución entre las universidades, que hay que analizar, pero ha sido suficiente. El capítulo correspondiente a los gastos generales y al personal estaban cubiertos", dice Ramírez de Arellano. "Sí es cierto que tenemos que dar certidumbre y que el nuevo modelo debe permitir a las universidades saber cuánto van a recibir, no depender de las subvenciones y reducir las trabas burocráticas para

que no estemos todos aplastados por una montaña de papeles".

Hasta ahora, el sistema incluía una financiación operativa, para cubrir los gastos generales y de personal, y otra para planes de apoyo. Ambas se realizaban a través de transferencias, es decir, las instituciones conocían con certeza la cantidad que iban a recibir. También había un conjunto de partidas que se repartían a través de convocatorias competitivas, como las inversiones en investigación e infraestructuras.

El nuevo sistema plantea una financiación operativa, planes de apoyo y excelencia, una financiación básica de infraestructuras y otra de investigación. Todas ellas se realizarán a través de transferencias. Según el presupuesto de 2017, la parte operativa ascenderá a 1.167 millones de euros, casi 20 millones más que el año anterior. Para infraestructuras habrá 40 millones, de los cuales, una parte se destinará a compromisos pasados que están en ejecución, y otros 40 millones para investigación. Los planes de apoyo y excelencia suben también y pasan de 36 millones a 47 millones de euros.

"Aunque el presupuesto general sólo sube un 1,6% con respecto a 2016, los detalles importantes como la investigación y los planes de excelencia se han incrementado en un 9% y en un 30%", anota Arellano. "Aumentando las transferencias y reduciendo las convocatorias, las universidades ganan en certeza y se agilizan los trámites burocráticos. Para mí, esas son las claves fundamentales".



Un 52,88% de los científicos retornados a España cree que volverán a irse fuera

Ecoaula MADRID.

Un 52,88 por ciento de los científicos retornados a España (CRE) es posible que también vuelvan a partir si tuvieran ofertas del exterior, según un estudio de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y el Centro de Estudios Financieros (CEF), Innovacef. Este tiene como objetivo conocer los niveles de confianza de los jóvenes investigadores que trabajan en España (JIES) y los de los científicos españoles en el extranjero (CIEX) con respecto a los sistemas nacionales de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

**UN 69,52% DE
CIENTÍFICOS ESPAÑOLES
EN EL EXTRANJERO
REGRESARÍA SI HUBIERA
EMPLEO AQUI**

donde realizan su actividad. Otras conclusiones que se destacan en este informe son que un 45,16 por ciento de JIES se irían al extranjero si encontrarán oportunidades de trabajo. Por su parte, un 69,52 por ciento de científicos españoles en el extranjero regresaría a España si surgieran oportunidades

laborales. También destaca la brecha en los índices de confianza, 6,7 puntos, los JIES, 4,3 puntos, y los CRE, 4,6 puntos. Un 87 por ciento de los CIEX muestran expectativas profesionales favorables con la carrera científica ofrecida, por solamente un 33 por ciento de los JIES y un 28 por ciento de los CRE. Otros datos de interés son que el 68,87 por ciento de los que están en el extranjero tiene expectativas favorables de que se contrate personal científico para la realización de sus proyectos de I+D+i por un 28,85 por ciento para los retornados al país y un 20,10 por ciento para los jóvenes.



ISTOCK



► 17 Noviembre, 2016

La universidad española, la cuarta más cara de Europa tras Reino Unido

Existe una gran diferencia de precio entre comunidades autónomas, siendo Cataluña la más cara y Galicia y Asturias de las más económicas. Estudiar en Alemania es 40 veces más barato, puesto que un curso académico cuesta 50 euros

N. G. MADRID.

La subida de tasas universitarias durante la crisis española ha convertido a la universidad de nuestro país en la cuarta más cara de Europa, tras Reino Unido, Irlanda y Holanda, según se desprende del informe *La universidad española en cifras (2014-2015)*, elaborado por la Conferencia de Rectores (CRUE).

Cataluña es la más cara de todas las comunidades, aunque este curso haya congelado sus precios públicos (que decide cada comunidad en base a una horquilla de cuantías máximas y mínimas). Desde 2011, sus estudios de grado se han incrementado un 67 por ciento y otro 137 por ciento los de máster. El precio público del crédito matriculado en grado es de 33,52 euros. Esto se ha traducido en un descenso de matriculaciones desde el curso 2011-2012.

De esta manera, antes de la caída de la financiación pública universitaria y a pesar de estar inmersos en la crisis, en el curso 2010-2011, un grado de Ciencias de la Salud, por ejemplo, costaba una media de 1.290 euros y, en estos momentos, en Cataluña se pagan 2.150 euros; en Madrid 1.780 euros y en Andalucía 750 euros. Por lo tanto, no existe heterogeneidad en el precio si atendemos a regiones.

La media general de toda España de lo que paga un universitario por un curso de grado es 1.100 euros; y 2.020 euros por un máster.

Por su parte, la segunda más cara, Madrid, ha bajado un 5 por ciento las tasas para grado y un 10 por ciento para máster, que la sigue manteniendo en el segundo puesto de regiones más caras. En el otro extremo están Galicia, donde el crédito cuesta la mitad o menos y en Asturias, donde se paga una cuarta parte menos. El precio medio por crédito en ambas se sitúa en 17,13 euros.

Hacer frente a los recortes

La conclusión es que, durante los años de crisis, las universidades dispararon sus precios para poder hacer frente a los recortes y así conseguir dinero por parte de las matriculas de los alumnos. Según datos del Ministerio de Educación, la subida media durante la crisis ha sido del 18,6 por ciento en grados y un 21,5 por ciento en másteres.

Mientras, otros países como Alemania no superan los 50 euros por año académico o los noruegos, daneses, suecos o finlandeses, que no



Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid. ELISA SENRA

Educación propone una Selectividad con la mitad de las preguntas tipo test

La Selectividad es tema de debate estos días. Educación se comprometió a crear la norma que desarrolle la evaluación final de Bachillerato antes del 30 de noviembre. El proyecto de orden de evaluaciones que ha elaborado el Ministerio de Educación se plantea que las preguntas puedan ser tipo test hasta un 50 por ciento, el examen obligatorio de Filosofía en 1º de Bachillerato, la evaluación del contexto social y el peso del apartado de expresión y comprensión oral de lengua extranjera (que valdrá el 40 por ciento de la nota de la sección). No obstante, los rectores aseguran que aún no está definido co-

mo será esta prueba pero que "será objetiva y les permitirá acceder a la Universidad" y muy parecida a lo que se ha hecho hasta ahora. Por otro lado, todos los grupos parlamentarios a excepción del PP y de Foro Asturias, apoyaron este martes una proposición de ley presentada por el PSOE que exige la paralización del calendario de aplicación de la Lomce y, por tanto, la supresión de aquellas normas que aún no han sido aplicadas, como el real decreto de las evaluaciones de ESO y Bachillerato. Por su parte, el ministro de Educación, afirma que la suspensión de los efectos académicos de las evaluaciones

de ESO y Bachillerato se llevará a cabo mediante un decreto ley del Gobierno, y no gracias a la proposición de ley del PSOE. El objetivo es el mismo, pero la forma de llegar es distinta. Además, otra de las novedades es que la reunión de la Conferencia Sectorial de Educación, en la que participan representantes del Ministerio y las comunidades, para abordar la orden ministerial sobre las 'reválidas' tendrá lugar el 28 de noviembre. El encuentro había sido previsto inicialmente para el 24 de noviembre, el mismo día en que el Sindicato de Estudiantes había convocado una huelga general contra las reválidas.

y en la primera mitad de los 2000, las cifras de alumnos crecieron. El pico de matriculados se alcanzó antes de la crisis. Sin embargo, ahora, estamos en niveles de hace más de 10 años.

Otra de las consecuencias de la subida de las tasas es que ha provocado una disminución del número medio de veces que un estudiante se matricula en una asignatura antes de aprobarla, según un estudio de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea).

Más aprobados

También se destaca en su informe que ha aumentado la probabilidad de superar la materia en primera matrícula y han mejorado en general las calificaciones. Esto se debe a que los alumnos desde 2012, año en el que se aprobó el Real Decreto de racionalización del gasto educativo (que dejó un amplio margen a las comunidades para incrementar las tasas en segundas y terceras matriculas), se esforzaron más para aprobar las asignaturas en primera matrícula y no pagar el doble el siguiente año por la misma materia en el caso de suspender.

Algunas universidades decidieron subir poco las tasas en primera matrícula y aumentarlas mucho para los repetidores, mientras que otras eligieron una fuerte subida desde la primera matrícula.

EL PRECIO MEDIO PARA LOS GRADOS EN NUESTRO PAÍS ES DE 1.100 EUROS Y 2.020 EUROS PARA LOS MÁSTERES PÚBLICOS

pagan nada por sus estudios. Cabe destacar también que, aunque España sea uno de los países que están a la cabeza en cuanto a sus tasas, estamos a la cola en las ayudas a los

universitarios. Además, España no concede préstamos, ni beneficios fiscales, ni ayudas familiares.

Los efectos de estos años de crisis han sido el cierre de carreras, fu-

sión de facultades, despido de personal, pérdida de fondos, un menor número de alumnos por la subida de los precios y becas con menos financiación. Lo positivo es que las universidades son más eficientes y han hecho lo mismo que antes o más, con menos presupuesto. Cabe destacar que los datos de pérdida de alumnos son muy significativos, puesto que a finales de los 90



▶ 17 Noviembre, 2016

Los requisitos para la acreditación del docente universitario

Ecoaula MADRID.

El Ministerio de Educación ya ha dado pistoletazo de salida a los nuevos requisitos para acceder a la función docente. La Secretaría General de Universidades acaba de publicar los nuevos criterios para la acreditación nacional para ser docente universitario, tanto titular como catedrático, mediante el Programa Academia. Estos criterios

tardan diez meses en publicarse, después de que entrara en vigor el real decreto que lo regula, en el mes de enero. Lo que se ha conseguido con este decreto es una simplificación normativa del proceso que permite a los docentes convertirse en funcionarios.

Valoración más justa

Según el departamento de Educación, estos nuevos criterios permi-



Aula de una universidad. EFE

ten una valoración "más justa y ponderada" de la docencia e investigación del profesorado universitario; establece comisiones de evaluación "mucho más cercanas" al ámbito científico del solicitante, y "garantiza" que cuantos obtengan una acreditación en una rama de conocimiento hayan sido evaluados conforme a criterios semejantes.

Este nuevo proceso conlleva unas aplicaciones informáticas diferen-

tes tanto de solicitud como de evaluación, de ahí que haya habido un retraso. La Aneca ha estado atendiendo solicitudes de acreditación de docentes que se inscribieron antes del cambio de norma. Ahora, con este nuevo anuncio del Ministerio de Educación, los docentes universitarios pueden presentar sus méritos realizados en las instituciones y podrán ser evaluados con más prontitud que antes.



▶ 17 Noviembre, 2016

Santiago García Granda

Rector de la Universidad de Oviedo

“A las universidades españolas nos falta coordinación y especializarnos más”

N. G. MADRID.

El catedrático de Química Analítica de la Universidad de Oviedo, Santiago García Granda, es el nuevo rector. Toma el relevo de otro químico, Vicente Gotor, en cuyo equipo estuvo integrado. García se propuso como medidas de urgencia solucionar la burocracia que afecta a los profesores y acabar con la precariedad laboral.

¿Cómo afronta su nueva etapa al frente de esta universidad?

Con ilusión y con esperanza. Convencido también de las muchas dificultades a las que se enfrenta una institución que con más de 400 años tiene que vivir tiempos frenéticos.

¿Qué retos tiene?

Cumplir con las ilusiones de estudiantes, docentes y personal de administración y servicios que optaron mayoritariamente por un programa que priorizaba la comunicación, la transparencia y la cercanía.

¿Qué diferencia su universidad del resto de universidades?



MARCIAL GÓMEZ MARTÍN

La Universidad de Oviedo tiene la ventaja de que se encuentra muy imbricada en una sociedad y una cultura, la asturiana, que ofrece grandes atractivos. La universidad se sitúa entre las 20 del país con mayor rendimiento de un total de 66 instituciones públicas y privadas en el *Ranking CYD*. Además, registra un alto rendimiento en la tasa de graduación con máster de un año, en el apartado de prácticas en empresas de la región y movilidad de estudiantes.

¿Qué opina de la poca atracción de estudiantes internacionales que tienen las universidades españolas?

Tenemos problemas de comunicación externa evidente, fruto de la escasa tradición en prestar atención a esta cuestión que tiene nuestra academia y que se me antoja importante en estos tiempos de globalización. En nuestro caso, si comunicáramos mejor cuestiones en las que somos punteros como el alto nivel investigador, la transversalidad o la facilidad para realizar prácticas en empresas que tienen nuestros estudiantes (y que aumenta sin duda su empleabilidad a medio plazo), resultaríamos mucho más atractivos de cara al exterior.

Formación: Catedrático de Química-Física en la Universidad de Oviedo. Licenciatura en 1980 y doctorado en 1984, en Química, completó su formación académica como becario postdoctoral en la Nijmegen (Holanda).

Trayectoria: Especialista en determinación estructural, cristalografía, difracción y cálculos moleculares. Expresidente de la European Crystallographic.

¿Cree que sobran universidades en España?

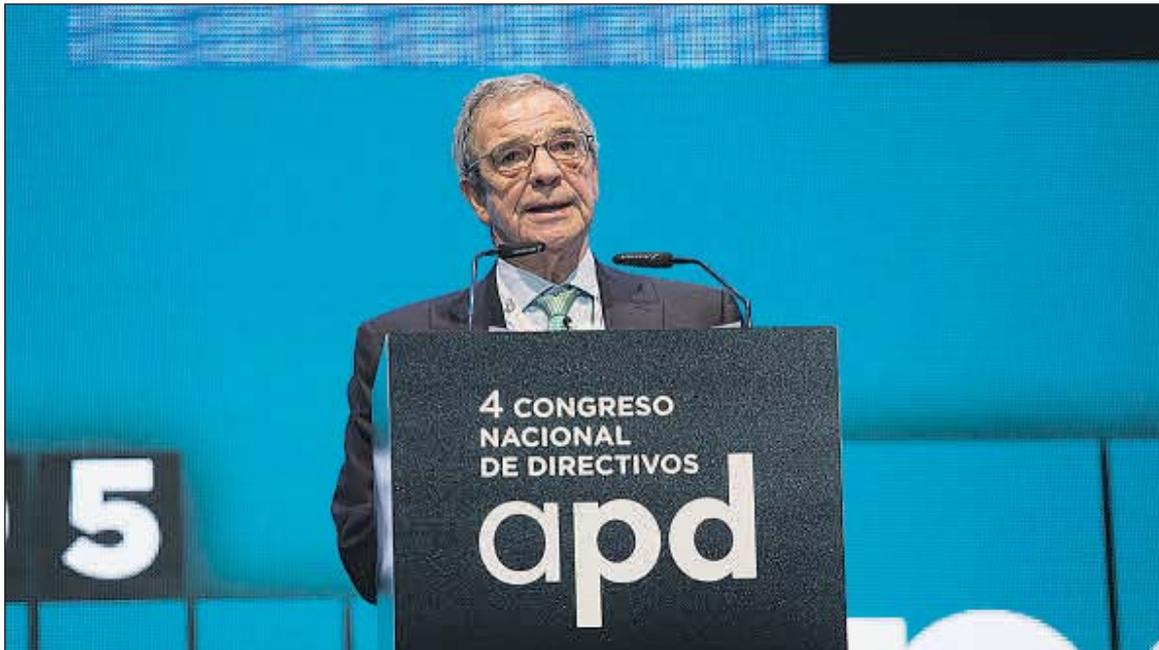
Nunca diría que sobran universidades pero sí que a las existentes nos falta integración y coordinación y trabajar por tanto de manera coordinada en proyectos académicos que deben desarrollarse de manera conjunta. Y quizá falte también una especialización.

¿Qué opina de la propuesta de recortar los grados a tres años?

Nuestra opinión no se ha movido un ápice. Nos mantenemos en la posición mayoritaria de la CRUE y en la necesidad de analizar los resultados del modelo recientemente implantado con la adaptación a Bolonia antes de embarcarnos en otras iniciativas. Los planes de estudio universitarios no pueden tener planes de ejecución de menos de diez o quince años si queremos evaluarlos con rigor. Además, está nuestra responsabilidad de mantener una oferta estable a nuestros estudiantes.

¿Cuáles son los retos de futuro de la universidad española?

Sin duda situarse mejor en el contexto internacional y mejorar la gobernanza. Trasladar con ello una imagen de eficacia y, al mismo tiempo, de cercanía, que creo sinceramente que se hace imprescindible en la sociedad en la que vivimos. Y eso pasa también por mejorar nuestros métodos de control de calidad, tanto docente como investigadora. También debemos pensar estratégicamente en nuevas titulaciones y mejorar la integración en el espacio académico latinoamericano para los estudios en español. Abordar con perspectiva y ambición el crecimiento de nuestra oferta de enseñanzas bilingües, porque nuestra competencia ya no son solo las otras universidades españolas y necesitamos atraer alumnos de lengua no española.



El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, en la jornada del Congreso Nacional de Directivos. N. M

España necesita 3 millones de jóvenes con estudios digitales

Las empresas que no tengan “al menos un 20 por ciento” de empleados que se manejen en el entorno digital “no van para ningún lado”, según Alierta

P. G. N. MADRID.

La UE ha adelantado la necesidad de cubrir un millón de nuevos puestos STEM (acrónimo inglés de Science, Technology, Engineering y Mathematics) para 2020 y España, para esta fecha, necesitará 3 millones de jóvenes con formación digital. Ayer el presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, criticó que las universidades no se adapten a los nuevos entornos en los que las tecnologías juegan un papel “importante”. Asimismo, para Alierta, las empresas que no tengan “al menos un 20 por ciento” de empleados que se manejen en el entorno digital “no van para ningún lado”, de ahí la importancia de una educación adaptada a los tiempos.

Desfase de oferta y demanda

En estos momentos, existe un desfase entre la demanda futura de este tipo de perfiles, de hecho, los as-

pirantes a convertirse en profesionales de este sector han caído un 25 por ciento en Europa en estos últimos años. Según los expertos, por falta de motivación desde edades tempranas a cursar carreras técnicas. La situación empeora cuando se trata de las mujeres ya que “apenas un 25 por ciento cursan estos estudios, cuando son un 54 por ciento en la Universidad”, tal y como afirmó la presidenta de PWN Madrid, Raquel Cabezero, en la Jornada “Carreras STEM: pasado, presente y futuro”, organizada por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Para avanzar en este asunto, la UPM está trabajando con iniciativas de divulgación y concienciación, a través de la Unidad de Igualdad, para conseguir que la integración de las mujeres en las carreras técnicas sea un hecho.

Por otro lado, la promoción de las vocaciones tecnológicas entre los jóvenes, hombres y mujeres y prin-

cipalmente entre estas últimas, ha dejado de ser un tema baladí para convertirse en un asunto estratégico de primer orden.

En esta misma jornada universitaria, Sonia Comajuan, ingeniera y conferenciante, añade que “estamos ante un cambio de paradigma. Los robots harán desaparecer, en los próximos años, más de 700 profesiones *Blue* y también *White Collar* (trabajos manuales frente a los de oficina) en las que trabaja hoy un 45 por ciento de la población”.

Mooc

Por otro lado, el presidente de la Fundación Telefónica ha puesto de ejemplo el caso de las plataformas Mooc, cursos masivos *online* y en muchas ocasiones gratuitos, como nuevas formas de educación. Alierta ha concluido que la digitalización ya está trayendo consigo “grandes cambios sociales”, aunque “la gente no lo sabe”



▶ 17 Noviembre, 2016

Tres universidades privadas en el «top 100» de la empleabilidad

▶ Los centros españoles mejoran sus posiciones en el ranking internacional

ALEJANDRO CARRA
MADRID

Encontrar un buen trabajo es una prioridad fundamental para los universitarios. Y el Ranking Mundial de Empleabilidad que acaba de publicar Times Higher Education, referente en el sector, puede ayudar a los estudiantes a tomar una decisión vital, que no tiene por qué implicar salir fuera de nuestro país. Tres universidades privadas españolas figuran entre las 100 más apreciadas por las grandes empresas a la hora de contratar empleados: se trata de IE University (25), Universidad de Navarra (66) y Ramon Llull (86).

En el top de los graduados que las compañías internacionales mejor valoran, los universitarios estadounidenses figuran a la cabeza, con el Instituto de Tecnología de California en primer lugar, seguido del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y de la Universidad de Harvard. Los tres centros españoles no solo se mantienen en el ranking desde 2010, sino que en conjunto mejoran sus posiciones respecto de la evaluación del año anterior.

La encuesta realizada a 2.000 empleadores de 20 países revela que las instituciones de EE.UU. siguen siendo las más atractivas para las empresas, copando 37 posiciones del ranking de un total de 150. Sin embargo, desde el lanzamiento de la primera edición de esta reconocida lista de em-

Las claves del éxito

IE University

Una solvente formación en Humanidades que prepare trabajadores con gran capacidad crítica.

Universidad de Navarra

Dotar de herramientas sólidas a los alumnos para enfrentarse a procesos de selección muy exigentes.

Ramon Llull

Mantener un contacto fluido con las empresas para conocer sus demandas y ofrecer a los alumnos prácticas acordes.

pleabilidad, se ha visto una erosión del número de universidades americanas que se colocan en los 150 primeros puestos, que han pasado de 49 a 37.

Para los autores del ranking, la pérdida de posiciones de Estados Unidos, y también del Reino Unido, estaría muy relacionada con el retorno de la inversión, especialmente en las alemanas y francesas. De hecho, ha habido un aumento constante en el número y posicionamiento de las instituciones alemanas, con un énfasis particular en el caso de las universidades técnicas, como la de Múnich.

También los centros franceses han mejorado mucho, especialmente sus «grandes escuelas» de negocios, como la HEC París o la EM Lyon Business School.



► 17 Noviembre, 2016

El 45% de titulados utiliza 'apps' móviles para buscar empleo

Los graduados universitarios recurren a páginas de empleo frente a otros medios tradicionales. Más del 75 por ciento del tráfico proviene de soportes móviles, según InfoJobs. La geolocalización se posiciona como una de las ventajas.

Eva Ramírez MADRID.

Según el "Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España" de 2015, el 45,77 por ciento de los titulados universitarios encuestados utiliza portales de empleo para buscar trabajo, solo por detrás de la primera opción que son "los contactos personales", utilizado por un 47,9 por ciento. La rama de Ingeniería y Arquitectura es la que más usa los *sites*, con un 53 por ciento. Un 52,94 por ciento considera que la ubicación geográfica es el tercer factor más importante, solo por detrás de los ingresos (74,53 por ciento) y de la relación del puesto con los estudios (64 por ciento). De ahí que la geolocalización que permiten las aplicaciones móviles sea tan relevante para el interesado.

Adaptarse a la tecnología

Los usuarios buscan algo sencillo, inmediato y personalizado para encontrar trabajo de manera fácil y rápida, por lo que no es de extrañar que surjan afirmaciones como esta: "En los dos últimos años se ha afianzado el uso de aplicaciones móviles

"EL 47% DE ESPAÑOLES YA PRIORIZA EL USO DE APLICACIONES MÓVILES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO"

para encontrar empleo". Corresponde a InfoJobs, plataforma de oportunidades laborales con más de 41 millones de visitas al mes. Siete de cada diez ofertas laborales publicadas en internet están en InfoJobs y tal como afirman desde el grupo, "más del 75 por ciento del tráfico proviene de dispositivos móviles; además, siete de cada diez candidatos que encuentran trabajo en InfoJobs usan su *app*". Se trata uno de los casos de portal de empleo que lanza también una aplicación para móviles, buscando adaptarse al avance de las nuevas tecnologías: "según varios estudios, la mayoría de las personas que buscan trabajo por Internet lo hacen a través del móvil, especialmente las generaciones *millennial* y *Z*. De forma casi natural se han lanzado aplicaciones destinadas a facilitar el reclutamiento móvil. Cómodas tanto para el que lo busca como para el reclutador", declara Gina Aran, consultora de recursos hu-



ISTOCK

manos y *coaching*: "Las *apps* han revolucionado la búsqueda de empleo debido a la facilidad, bajo coste, alcance y especialización que ofrecen", declara Alfonso Alcántara, psicólogo para el desarrollo profesional.

Tanto Aran como Alcántara son dos de los expertos que han participado en el libro "Applicate al trabajo" de InfoJobs. Gina Arán además defiende que las características de las aplicaciones de búsqueda de empleo son "social, local y móvil. Es decir, engloba datos de perfil y redes, de zona geográfica y acceso de cualquier punto". Algo que completan desde la plataforma móvil de clasificados CornerJob, dirigida prin-

cipalmente a la generación Z, es decir, nativos digitales, aquellos que siempre han vivido con Internet en el móvil: "Inmediatez, interacción y simplicidad son algunas de sus ventajas, junto a la geolocalización, que permite conocer cuáles son las ofertas de empleo que interesan conociendo exactamente a cuánta distancia se encuentra el puesto al que se aplica".

El Barómetro CornerJob de Reclutamiento Móvil en España arroja que el perfil de este tipo de servicios es un usuario de entre 18 y 34 años, de enseñanza media (bachillerato) y poca experiencia laboral (máximo dos años). Además afirma

que "el 47 por ciento de los españoles ya prioriza el uso de *apps* móviles en la búsqueda de empleo".

El 20 por ciento de los usuarios que utilizan este sistema cuentan con estudios universitarios. "Los datos ponen de manifiesto el interés de los españoles en contar con una herramienta para buscar trabajo que sea fácil e intuitiva y se adapte a sus necesidades en un entorno económico en el que vuelve a repuntar la generación de empleo", declara David Rodríguez, cofundador y consejero delegado de CornerJob. El mayor número de candidaturas en la plataforma (ha cerrado más de 100.000 contratos de trabajo en Eu-

Las principales para buscar empleo

➔ LinkedIn Jobsearch

Es la versión en *app* del portal de empleo web. Su punto fuerte es la rapidez.

➔ InfoJobs

Al igual que LinkedIn, InfoJobs también tiene ya su aplicación. Defienden que más del 75 por ciento de las visitas provienen de dispositivos móviles.

➔ CornerJob

Presente en Italia, Francia, España, donde se lanzó en marzo de 2016, y México. Cuenta con más de 650.000 mil descargas al mes en Europa. Fundada por los creadores de Wallapop.

➔ Indeed

Su principal característica es que abarca ofertas de empleo en más de 50 países del mundo.

ropa desde su lanzamiento) se da en ventas inmobiliarias y comercio. Administración es en este caso el sector minoritario.

Para Jaume Gurt, ex director general de InfoJobs, "los expertos creen que, en 2050, casi el 50 por ciento de las ocupaciones existentes se habrán transformado debido a la evolución de la inteligencia artificial". Desde Source{d}, empresa que desarrolla algoritmos de Deep learning (inteligencia artificial) y que aplica su tecnología para encontrar desarrolladores con las cualidades perfectas para las empresas que quieren contratar, afirma que con la geolocalización "puedes servir información al usuario mucho más relevante y en el momento preciso". El perfil universitario que utiliza esta *app* es el de ingeniero informático. Un 96 por ciento de ellos busca trabajo a tiempo completo y tan solo un 3 por ciento prefiere la modalidad de *freelance* o teletrabajo.



INVESTIGACIÓN

El 63% de universitarios con más de 30 años estudia 'online'

Ecoaula MADRID.

El 63 por ciento de las personas de más de 30 años que cursa estudios superiores lo hace en universidades en línea. En el caso de los estudiantes que tienen entre 26 y 30 años, el grueso de los que optan por estudiar *online* es del 28 por ciento, mientras que los más jóvenes (aquellos que no superan los 25 años) siguen prefiriendo los centros presenciales a la hora de cursar su primera carrera y tan solo un 9 por ciento lo estudian en línea. Las cifras, reflejadas en el anuario Datos y cifras del sistema universitario español, del Ministerio de Educación, también destaca que las universidades *online* han ido ganando terreno en los últimos 15 años, pasando del 9 por ciento en el año 2000, al 15 por ciento actual.



El Gobierno sueco, contra la autonomía universitaria

Ecoaula MADRID.

Los rectores de las universidades en Suecia han criticado que el Gobierno quiera decidir qué se hace en las instituciones, es decir, intervenir en la autonomía de las universidades.

El Gobierno quería ubicar en dos municipios un campus de la Universidad de Dalarna, que esta quería situar en una sola localidad. Mientras que los sindicatos de estudiantes y los centros universitarios se quejan de dañar la reputación internacional por esas declaraciones, la ministra de Educación Superior e Investigación invoca la responsabilidad del Gobierno sobre la forma de vida del conjunto de la sociedad sueca.



TRIBUNA ABIERTA

ESTUDIAR EN REINO UNIDO, TODA UNA EXPERIENCIA

POR SIMON
MANLEY

«El secreto del éxito de nuestra universidad es la internacionalización de estudiantes, investigadores y profesores; universidades globales para un Reino Unido global»

RECIENTEMENTE he tenido ocasión de hablar con estudiantes de Relaciones Internacionales en IE University o con algunos de los miles de jóvenes españoles que visitaron la Feria de Educación en Barcelona y Madrid, algo que me ha hecho recordar mi época como estudiante universitario —no os voy a contar hace cuántos años—, primero en el Magdalen College en Oxford y luego en la escuela de estudios superiores de Yale.

Por aquel entonces, a finales de los 80, el Magdalen College era el pariente pobre de las universidades estadounidenses a pesar de la arquitectura y el nivel de su sistema de tutela individual. Además, el College destacaba por su belleza natural, con manadas de ciervos paseando por los campos y prados inundados repletos de flores. Pero en los últimos 30 años las universidades británicas han pasado por una transformación radical.

Según la prestigiosa clasificación del Times Higher Education, Oxford es hoy la mejor universidad del mundo. Es la primera vez que una universidad no estadounidense encabeza esta lista desde hace más de diez años. Otras dos universidades británicas, Cambridge y el Imperial College, están entre las diez primeras. La inversión y la internacionalización han hecho que se sitúen entre las mejores del mundo, unos centros en los que la historia y la tradición se unen con lo último en creatividad e innovación.

Los estudiantes extranjeros que conocí en Oxford fueron los compañeros que más me inspiraron y motivaron, dejando aparte, claro, a mi ministro de Exteriores, Boris Johnson, y mi antiguo primer ministro David Cameron, que también estudiaron en Oxford en mi época. Por poner un ejemplo, uno de mis compañeros era activista del Congreso Nacional Africano y escapó de la cárcel bajo el régimen del apartheid para asistir a nuestro centro. No es una historia que uno escuche todos los días.

Pero en los últimos 30 años, nuestra universidad se ha vuelto aun más global, y el secreto de su éxito es precisamente la internacionalización de estudiantes, investigadores y profesores; universidades globales para un Reino Unido global.

Hoy, uno de cada seis estudiantes viene de fuera del Reino Unido, es decir, más de 436.000. Entre los estudiantes extranjeros, 125.000 vienen de otros países de

la UE. Más de un 25 por ciento del personal docente viene de fuera de nuestras fronteras, es decir, alrededor de 55.000 personas procedentes de 180 países que contribuyen a que nuestras universidades estén entre las mejores.

Y los españoles, por supuesto, están entre ellos: 9.800 jóvenes españoles estudian en el Reino Unido y 3.600 trabajan en nuestras aulas. Durante la Feria de Educación Británica también pude comprobar el interés por parte de los españoles: más de 2.000 estudiantes visitaron nuestras casetas en Madrid y Barcelona y tuvieron la oportunidad de asistir a charlas sobre el proceso de selección de las universidades británicas, las oportunidades laborales al finalizar los estudios y las posibilidades de préstamos para estudiantes de la UE.

Sobre esto último, el Gobierno ha anunciado que los alumnos que comiencen el curso en 2017-18 disfrutarán de las condiciones económicas y las ayudas existentes para estudiantes procedentes de la UE hasta



PIEDRA

que finalicen sus estudios. Esto será posible en universidades en Inglaterra, Escocia y Gales. Para aquellos que han comenzado el curso en 2016, también se mantendrán estas condiciones incluso si terminan los estudios después de que el Reino Unido salga de la UE.

Elegir qué estudiar y dónde no es la decisión más importante que nosotros y nuestros hijos tendrán que tomar. Al fin y al cabo no cuenta solo el nivel de las clases, el estado de los laboratorios y bibliotecas o la calidad de los profesores: lo importante es la gente que conoces y, para los que vayan a estudiar fuera, la oportunidad de vivir en otro país, entender la lengua y la cultura y abrir la mente a un mundo que cambia de manera precipitada y que es cada vez más global. No se me ocurre mejor lugar para hacerlo que un país dinámico y diverso como el Reino Unido.

SIMON MANLEY, EMBAJADOR DEL
REINO UNIDO EN ESPAÑA



EL LLAMADO ‘FRACASO ESCOLAR’



Julio Carabaña

Profesor de Sociología, UCM

El objetivo de la enseñanza básica es que en este tiempo cada alumno desarrolle al máximo sus capacidades. Pero además las leyes establecen un título final que solo se concede a quienes lleven este desarrollo a un cierto nivel. La LGE (1970) definió este nivel como el necesario para continuar estudiando Bachillerato; los críticos comenzaron pronto a llamar ‘fracaso escolar’ al porcentaje de alumnos no titulados, cambiando implícitamente la finalidad de la enseñanza básica al logro de este nivel para todos los alumnos. Apoyo desde hace mucho tiempo la idea de remediar el problema del fracaso escolar suprimiendo el título final de la enseñanza básica. Algunos no ven bien esta idea porque les parece que por ese camino acabaríamos aboliendo las leyes para evitar los delitos. Pero hay que tener en cuenta que la exigencia de un nivel, por bajo que sea, condena siempre a alguien al fracaso. La enseñanza básica puede ser obligatoria en términos de tiempo, pero no puede ser obligatoria en términos de objetivos, pues por ‘mínimos’ que sean estos, siempre habrá alumnos que no puedan alcanzarlos, se tratan como se tratan sus ‘necesidades educativas especiales’. Dejemos, por tanto, la obstinación en que los alumnos ‘titulen’, intentemos que cada

HE LLEGADO A PENSAR QUE EL MODO COMO LA LOMCE ORGANIZA LA LLAMADA ‘REVÁLIDA’ ACABA DE FACTO CON EL TÍTULO DE ESO. LOS CENTROS, EN EFECTO YA NO ‘TITULAN’, SINO QUE CERTIFICAN LOS LOGROS DE LOS ALUMNOS

cual desarrolle sus capacidades y limitémonos a certificar al final sus logros, orientándolos hacia la actividad que parezca más acorde con ellos. Me parece bien que la LOMCE haya establecido una prueba final, aunque veo con gran recelo la propuesta de que se midan competencias tipo PISA, que no sirven para medir la eficacia de las escuelas. Más aún, he llegado a pensar que el modo

como la LOMCE organiza la llamada ‘reválida’ acaba de facto con el título de ESO. Los centros, en efecto ya no ‘titulan’, sino que certifican los logros de los alumnos, orientándolos hacia la Formación Profesional Básica o a presentarse a unas pruebas de ingreso al Bachillerato o a la Formación Profesional. Es verdad que luego se concede el título de ESO a los alumnos que pasan alguna de las dos pruebas o terminan la FP Básica. Pero este título de ESO no tiene más validez académica que la derivada de la prueba superada o del título de FP básica conseguido; solo le restará la validez laboral que le otorguen los empleadores, en especial la Administración pública. A efectos académicos los alumnos saldrán de la ESO divididos no en dos grupos sino en cuatro; uno de ellos no tendrá título de ESO, sino solo un certificado de que, habiendo cumplido con su deber de escolarización, no puede estudiar Bachillerato ni FP; a los otros tres nadie les preguntará por el título de ESO, sino por cuál de las tres vías lo consiguió. ¿Bastaría, entonces, con olvidarse de un título que ha quedado en una mera formalidad residual para resolver el problema del ‘fracaso escolar’? Por desgracia, no, o al menos no del todo. El problema sigue ahí en lo que tiene de real: alumnos que no progresan en la enseñanza básica tanto como pudieran. Y también en lo que tiene de artificial, la necesidad social de un criterio al tiempo simple y severo para enjuiciar el sistema educativo. Lo más seguro es que se siga hablando de ‘fracaso escolar’ por mucho tiempo; más aún, cabría esperar que si la proporción de titulados en ESO subiera, el criterio cambiaría. La previsión más pesimista –y más probable– es que el título de ESO se desprecie y el listón vuelva a elevarse al nivel de comenzar el Bachillerato.

Enlaces a noticias digitales

Feria de Empleo

Podcast “Hoy por hoy Sevilla” desde la Feria de Empleo

- http://play.cadenaser.com/audio/ser_sevilla_hoyporhoysevilla_20161116_122000_132000/
- http://play.cadenaser.com/audio/ser_sevilla_hoyporhoysevilla_20161115_132000_134500/
- <http://www.canalsur.es/radio/programas/sevilla-hora-sur/detalle/216.html> (desde el 31.15)
- <http://www.canalsur.es/television/programas/csn-almeria/detalle/205.html> (desde 7.20 y desde 12.55)
- <http://www.aulamagna.com.es/iii-feria-empleo-us/>
- http://cadenaser.com/emisora/2016/11/16/radio_sevilla/1479317597_538091.html
- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/7964157/11/16/La-US-inaugura-su-III-Feria-de-Empleo-con-la-participacion-de-70-empresas-e-instituciones-publicas.html>
- http://www.lainformacion.com/educacion/escuelas/US-III-Feria-Empleo-instituciones_0_972504100.html
- <http://www.20minutos.es/noticia/2890071/0/us-entrega-premios-diferenciate-al-compromiso-empresarial-con-estudiantes-practicas-externas/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2890061/0/us-inaugura-su-iii-feria-empleo-con-participacion-70-empresas-instituciones-publicas/>

Cambridge premia a alumno US

- http://www.antena3.com/noticias/ciencia/cambridge-premia-investigacion-cancer-sevillano-anos_20161116582cd1160cf24c3ff694f0c5.html
- http://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/cambridge-premia-sevillano-anos-investigacion-cancer_20161116582c8b0e0cf244336f05b699.html

Centro de Experimentación Animal

- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/7963991/11/16/La-US-preve-la-apertura-de-su-Centro-de-Experimentacion-Animal-en-el-primer-trimestre-de-2017.html>



Dirección de Comunicación

- http://www.lainformacion.com/interes-humano/animales/US-Centro-Experimentacion-Animal-trimestre_0_972503990.html

Doñana

- <http://www.greenpeace.org/espana/es/news/2016/Noviembre/Presentada-en-Sevilla-la-Iniciativa-Social-por-Donana/>