



**RESUMEN DE MEDIOS
14 DE NOVIEMBRE 2017**

LUNES, 13 DE NOVIEMBRE, 2017

sevilladirecto.COM | LAS NOTICIAS DE TU BARRIO



22° 8°

Protagonistas | Canal TV | Fotogalerías | Cofradías | Especiales | Casa Provincia | Deporte | Buscar:

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

‘Abuelalola’ se lleva la segunda edición del concurso de ideas de la **Universidad de Sevilla**

Sevilla Directo - 13/11/2017 19:21:14



Share

Más de 130 estudiantes de más de 25 disciplinas diferentes se han presentado para optar a una de las 70 plazas de acceso al Ideas Factory nacional. El proyecto ganador pretende generar experiencias gastronómicas donde generaciones diferentes se mezclen, enriquezcan y ayuden frente a un plato “como los de antes”.

La segunda edición de Ideas Factory, concurso de ideas dentro del ámbito universitario organizado por la **Universidad de Sevilla**, ha finalizado con la nominación de la iniciativa ‘Abuelalola’ como la ganadora. Así lo ha dictaminado el jurado, que ha elegido a esta propuesta que une a dos generaciones, jóvenes y abuelas, alrededor de un “buen plato tradicional”, creando así una “experiencia única” que los haga sentirse como en casa, según ha informado la propia **Universidad de Sevilla**. Sus cinco componentes han ganado un viaje de cuatro días a Madrid para conocer las empresas más innovadoras de la capital.

En total han sido algo más de 130 estudiantes de la **Universidad de Sevilla**, procedentes de más de 25 disciplinas diferentes, quienes se han presentado para optar por una de las 70 plazas que darán acceso a la sexta edición nacional de Ideas Factory, el mayor concurso de ideas de ámbito universitario. La iniciativa pretende convertirse en una fábrica de ideas donde los distintos de perfiles académicos impulsen la generación de proyectos empresariales con un perfil innovador.

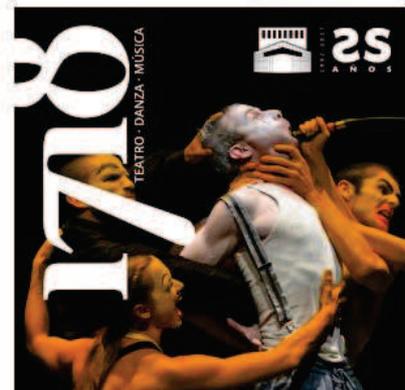
PUBLICADA EN

CASCO ANTIGUO

DISTRITOS

- Bellavista – La Palmera
- Casco Antiguo
- Cerro – Amate
- Este – Alcosa – Torreblanca
- Los Remedios
- Macarena
- Nervión
- Norte
- San Pablo – Santa Justa
- Sur
- Triana
- Cartuja. Barrio tecnológico

La Provincia



El concurso propone **cuatro categorías** de participación: 'Soy Tecki', para desarrollos tecnológicos de *wearables* o internet de las cosas; 'Impacto Social', donde presentar proyectos relacionados con la mejora del mundo que nos rodea; 'La app de tu vida'; para aplicaciones móviles de cualquier temática y 'Emprendimiento Xtremo' que agrupa a las ideas más atrevidas y originales.

Tal y como ha informado la **Universidad de Sevilla**, de las más de 150 ideas que los estudiantes han presentado al evento, se seleccionaron 70 que destacaban por su originalidad, innovación y calidad. Los participantes en un proceso abierto y en tiempo real, votaron las mejores ideas junto a los mentores. Tras esta selección comenzaron su trabajo diez proyectos que aglutinaron a todos los participantes y que llegarían hasta la presentación final frente al jurado.

Además del ganador, los otros finalistas fueron: 'Frikiki', una aplicación para conocer gente que comparta tus mismas aficiones; 'Public', una aplicación para monitorizar los estados de ánimo del alumnado o del público en una conferencia o clase para que el ponente pueda saber si los asistentes están prestando la suficiente atención a su presentación; 'Kpunto', una empresa que relaciona a jóvenes diseñadores de moda española con pymes que quieren dar un aire nuevo a sus negocios y poder competir con grandes marcas; 'BeOn', una aplicación para organizar un viaje o unirse a uno ya creado junto a personas afines; 'VayaCola', una aplicación para evitar largas esperas en cualquier tipo de comercio, desde bares, restaurantes hasta tiendas de ropa o gasolineras; 'Croquetea', carro móvil que ofrece una variedad de croquetas de distintos sabores; 'MyBigPro', una aplicación de prevención del acoso escolar; 'MuchaTela!', iniciativa para reunir en una misma pagina todas las pequeñas empresas de moda y accesorios; y 'Luxfon', sistema de renovación de móviles.

También te puede interesar

[Estudiantes de Primaria crean soluciones tecnológicas para que Sevilla sea 'Ciudad Verde Europea' 2020](#)

[El equipo de fútbol de la Hispalense se proclama campeón en Portugal](#)

[La Facultad de Comunicación acoge el primer encuentro de investigadores de la prensa andaluza](#)

[50 años de la primera promoción de Física de la US](#)

[El Polideportivo San Pablo acogerá la primera Videogame Party](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario



SEVILLA

'Abuelapedia' se lleva la segunda edición de Ideas Factory US



Abuelapedia se lleva la segunda edición de Ideas Factory US (EUROPA PRESS/US)

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)



Midiendo actividad social
¿QUÉ ES ESTO?



EUROPA PRESS. 13.11.2017

El jurado de la segunda edición de Ideas Factory organizada por la **Universidad de Sevilla** ha elegido a la iniciativa 'Abuelapedia' como la ganadora de este concurso. Se trata de una propuesta que une a dos generaciones, jóvenes y abuelas, alrededor de un buen plato tradicional, creando así una experiencia única que los haga sentirse como en casa. Sus cinco componentes han ganado un viaje de cuatro días a Madrid para conocer las empresas más innovadoras de la capital.

Según un comunicado, más de 130 estudiantes de la **Universidad de Sevilla**, procedentes de más de 25 disciplinas diferentes, se han presentado para optar por una de las 70 plazas que dan acceso a la sexta edición nacional de Ideas Factory, el mayor concurso de ideas de ámbito universitario. La iniciativa pretende convertirse en una fábrica de ideas donde la hibridación de perfiles sea el pistoletazo de salida para la generación de proyectos empresariales con un claro perfil innovador.

El concurso propone cuatro categorías de participación, 'Soy Tecki' para desarrollos tecnológicos de wearables o internet de las cosas. 'Impacto Social' donde presentar proyectos relacionados con la mejora del mundo que nos rodea. 'La app de tu vida' para aplicaciones móviles de cualquier temática y 'Emprendimiento Xtremo' que agrupa a las ideas más atrevidas y originales.

De las más de 150 ideas que los estudiantes han presentado al evento, se seleccionaron 70 que destacaban por su originalidad, innovación y calidad. Los participantes en un proceso abierto y en tiempo real, votaron las mejores ideas junto a los mentores.

Tras esta selección comenzaron su trabajo 10 proyectos que aglutinaron a todo los participantes y que llegarían hasta la presentación final frente al jurado.

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla Andalucía

Andalucía Empeñe reúne a un centenar de estudiantes de FP con ideas innovadoras en 'Talento Empeñador'

'Abuelapedia' se lleva la segunda edición de Ideas Factory US

Adif adjudica la renovación en dos tramos de la línea Madrid-Sevilla para más "seguridad y confort"

Cs dice que Espadas "incumple el mandato de Junta ante cotarras" y alerta de pérdidas del 10% en cultivos

Pisos Viajes

Además del ganador, los otros finalistas fueron 'Frikiki', una app para conocer gente que comparta tus mismas aficiones, curiosidades y lo que pueda surgir; 'Public', una app para monitorizar los estados de ánimo del alumnado/público en una conferencia/clase para que el ponente pueda saber si los asistentes están prestando la suficiente atención a su presentación; y 'Kpunto', empresa que relaciona a jóvenes diseñadores de moda española con pymes que quieren dar un aire nuevo a sus negocios y poder competir con grandes marcas.

Asimismo han sido finalistas 'BeOn', una app para organizar un viaje o unirse a uno ya creado junto a personas afines a ti; 'VayaCola', app para evitar largas esperas en cualquier tipo de comercio, desde bares, restaurantes hasta tiendas de ropa o gasolineras; o 'Croquetea', carro móvil que ofrece una gran variedad de croquetas de distintos sabores, desde las clásicas croquetas de puchero hasta la opción de croquetas para veganos.

También están 'MyBigPro', una app de prevención del acoso escolar; 'MuchaTela!', iniciativa para reunir en una misma pagina todas las pequeñas empresas de moda y accesorios; y 'Luxfon', sistema de renovación de móviles cuyo funcionamiento donde cli losentes adquirirán la última generación del móvil de su marca favorita y para ello abonarán tan solo una cuota mensual.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Además en 20minutos.es

NACIONAL



Desafío independentista Directo

BARCELONA



Puigdemont asegura que una solución diferente a la independencia es "posible"

OPINIONES



La máscara de Puigdemont

EL TIEMPO EN SEVILLA

HOY MAÑANA MIÉRCOLES JUEVES



7° / 23°



8° / 19°



7° / 21°



8° / 22°

Introduce un lugar

BUSCAR

Patrocinado por: **endesa**

© tiempoytemperatura.es, FORECA



ANDALUCÍA.-Sevilla.- 'Abuelapedia' se lleva la segunda edición de Ideas Factory US

El proyecto ganador en la segunda edición del concurso quiere generar experiencias gastronómicas donde generaciones muy diferentes se mezclen

SEVILLA, 13 Nov. (EUROPA PRESS) -

El jurado de la segunda edición de Ideas Factory organizada por la **Universidad de Sevilla** ha elegido a la iniciativa 'Abuelapedia' como la ganadora de este concurso. Se trata de una propuesta que une a dos generaciones, jóvenes y abuelas, alrededor de un buen plato tradicional, creando así una experiencia única que los haga sentirse como en casa. Sus cinco componentes han ganado un viaje de cuatro días a Madrid para conocer las empresas más innovadoras de la capital.

Según un comunicado, más de 130 estudiantes de la Universidad de Sevilla, procedentes de más de 25 disciplinas diferentes, se han presentado para optar por una de las 70 plazas que dan acceso a la sexta edición nacional de Ideas Factory, el mayor concurso de ideas de ámbito universitario. La iniciativa pretende convertirse en una fábrica de ideas donde la hibridación de perfiles sea el pistoletazo de salida para la generación de proyectos empresariales con un claro perfil innovador.

El concurso propone cuatro categorías de participación, 'Soy Tecki' para desarrollos tecnológicos de wearables o internet de las cosas. 'Impacto Social' donde presentar proyectos relacionados con la mejora del mundo que nos rodea. 'La app de tu vida' para aplicaciones móviles de cualquier temática y 'Emprendimiento Xtremo' que agrupa a las ideas más atrevidas y originales.

De las más de 150 ideas que los estudiantes han presentado al evento, se seleccionaron 70 que destacaban por su originalidad, innovación y calidad. Los participantes en un proceso abierto y en tiempo real, votaron las mejores ideas junto a los mentores.

Tras esta selección comenzaron su trabajo 10 proyectos que aglutinaron a todo los participantes y que llegarían hasta la presentación final frente al jurado.

Además del ganador, los otros finalistas fueron 'Frikiki', una app para conocer gente que comparta tus mismas aficiones, curiosidades y lo que pueda surgir; 'Public', una app para monitorizar los estados de ánimo del alumnado/público en una conferencia/clase para que el ponente pueda saber si los asistentes están prestando la suficiente atención a su presentación; y 'Kpunto', empresa que relaciona a jóvenes diseñadores de moda española con pymes que quieren dar un aire nuevo a sus negocios y poder competir con grandes marcas.

Asimismo han sido finalistas 'BeOn', una app para organizar un viaje o unirse a uno ya creado junto a personas afines a ti; 'VayaCola', app para evitar largas esperas en cualquier tipo de comercio, desde bares, restaurantes hasta tiendas de ropa o gasolineras; o 'Croquetea', carro móvil que ofrece una gran variedad de croquetas de distintos sabores, desde las clásicas croquetas de puchero hasta la opción de croquetas para veganos.

También están 'MyBigPro', una app de prevención del acoso escolar; 'MuchaTela!', iniciativa para reunir en una misma página todas las pequeñas empresas de moda y accesorios; y 'Luxfon', sistema de renovación de

móviles cuyo funcionamiento donde cli losentes adquirirán la última generación del móvil de su marca favorita y para ello abonarán tan solo una cuota mensual.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Se celebrará del 17 de noviembre al 10 de diciembre, en la Plaza Nueva.

Cuando los años no pesan

● **La Feria del Libro Antiguo y de Ocasión** llega a su 40 edición con la participación de 21 librerías

S. V.

Como cada otoño desde 1978, más de una veintena de librerías anticuarias y de lance protagonizarán una nueva edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla. Este evento cultural, uno de los más estables y longevos de la ciudad, llega en 2017 a su 40 edición; una fecha conmemorativa que la Asociación de Amigos del Libro Antiguo, responsable de su organización desde 1985, aprovechará para recordar su trayectoria y para abordar nuevos proyectos de futuro.

La cita está programada del 17 de noviembre al 10 de diciembre en la Plaza Nueva, con la participación de 21 librerías procedentes de toda España y de tres instituciones patrocinadoras: el ICAS-Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla y la Universidad de Sevilla.

Como viene siendo habitual, ofrecerán al público sevillano y visitantes sus fondos de libros anti-

guos, primeras ediciones, manuscritos originales, grabados, ediciones raras, descatalogadas y ejemplares a precios económicos.

El escritor Juan Eslava Galán será el encargado de dar el pregón de inauguración de la Feria del Libro Antiguo, en un acto que se celebrará el 16 de noviembre en el Círculo Mercantil e Industrial (C/Sierpes, 65) a las 20:30.

Tras la apertura de las casetas el 17 de noviembre, la Casa de los Poetas y las Letras, dependiente del ICAS, reunirá a periodistas culturales y a antiguos pregoneros de la feria, como Mauricio Wiesenthal, Rosa Regás y Jesús Marchamalo, para transmitir sus impresiones sobre *Vidas e historias en torno a los libros de viejo*.

El ciclo de conferencias está previsto los días 21 y 22 de noviembre, también en el Círculo Mercantil e Industrial, y con la participación de José Manuel Rico, Carlos Mármol, Alfredo Valenzuela y Manuel Pedraz.

La actuación de la Banda Mu-

nicipal de Sevilla (17 de noviembre, a las 12:00) y la sesión de cuentacuentos (19 de noviembre, a las 12:00) complementan una programación que será actualizada y amplificada con entrevistas y reportajes en la nueva página web de la asociación, www.libroantiguosevilla.es.

La Asociación de Amigos del Libro Antiguo repite este año colaboración con la Editorial Universidad de Sevilla y coeditarán *El cicerone de Sevilla*, de Alejandro Guichot y Sierra, una obra en dos tomos, publicada originalmente en 1925 y 1936, y que cuenta con el prólogo del doctor en Derecho Penal y bibliófilo Miguel Polaino Orts.

Los orígenes de la Feria del Libro Antiguo se remontan a 1977 cuando los libreros catalanes Julio Alonso Muñoz y José Sardá, con la intermediación local de Abelardo Linares, de Librería Renacimiento, consiguieron que Sevilla acogiese un evento que ya se celebraba en Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao. En Sevilla, la inauguración de la I Feria del Libro de Ocasión Antiguo y Moderno fue el 13 de noviembre de 1978, con pregón de Manuel Barrios y cartel de Joaquín Sáenz.

La historia de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión deja tras de

sí no sólo un rastro de cambios de ubicación (Plaza Nueva, Plaza San Francisco, Calle Fray Ceferino González), sino también de luchas por hacerse un hueco institucional (las ayudas públicas fueron esporádicas hasta que se establecieron a partir de 2002), de buenas ideas que se abandonaron (la donación de libros a una entonces raquítica infraestructura bibliotecaria) y otras que no se consiguieron (un mercado estable).

Juan Eslava Galán será el encargado de pronunciar el pregón el día 16 en el Mercantil

Con una aportación pública de 31.000 euros (25.000 euros provenientes del Ayuntamiento de Sevilla) y 6.000 euros de Diputación de Sevilla, la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión no es ajena a la transformación digital, a los cambios en los hábitos culturales y de consumo, así como a la falta de relevo generacional, que ha causado profundas alteraciones en el mapa de librerías de la ciudad.

Prueba de ellos es que la Feria del Libro Antiguo de Sevilla conti-

núa despertando el interés de librerías de otras partes de España, como la catalana de Rosa Sardá, que no ha faltado a una cita en 40 ediciones, la anticuaria García Prieto de Madrid o las valencianas Al-Tossal y Asilo del libro; además de contar con recientes incorporaciones, como Itziar Arranz (Madrid), Boteros (Sevilla) o la santederina Carmichael Alonso.

Así, la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla reúne a libreros anticuarios como García Prieto de Madrid o el sevillano Antonio Castro, cuyos fondos remiten al siglo XVI, además de atender distintas especializaciones, como la literatura española del siglo XX con Librería Renacimiento y Carmichael Alonso de Santander, quien también traerá sus fondos en libros de mujeres, arte y música.

Para actualizar sus cauces de comunicación, la Asociación de Amigos del Libro Antiguo acaba de presentar su nueva página web, más dinámica y con contenidos actualizados durante todo el año, y de concretar su presencia en redes sociales, con sendos perfiles en Facebook y Twitter.

Además, anuncia que la Asociación de Amigos del Libro Antiguo emprende una nueva línea de trabajo: gestionar proyectos culturales de manera colaborativa en otros momentos del año y en otros escenarios, con los que poner en valor no sólo la experiencia lectora, sino la relación con el libro y el papel.

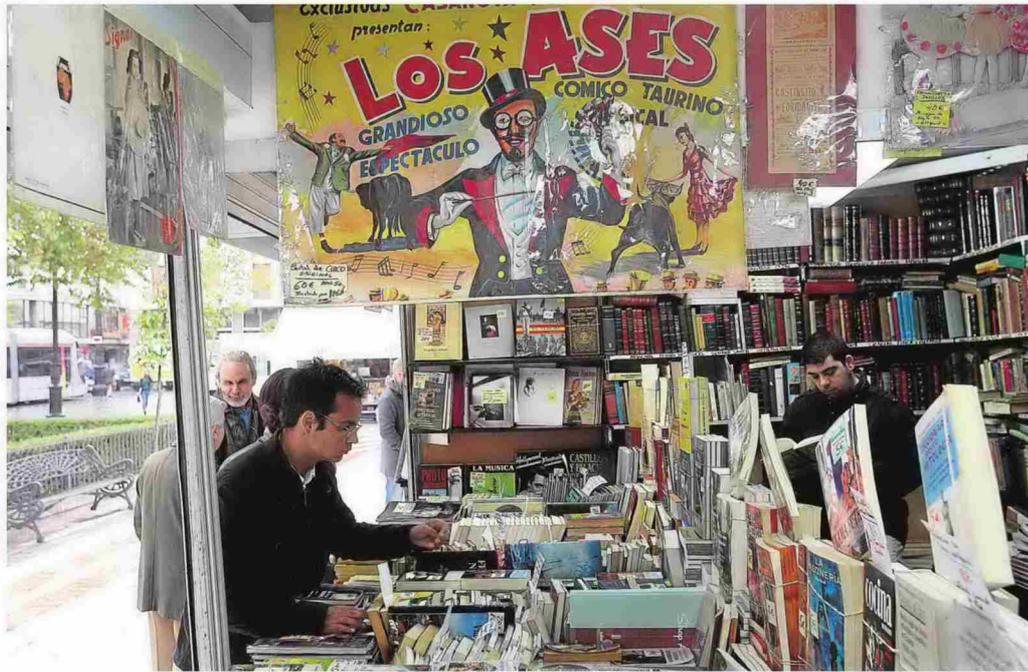


Imagen de archivo de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla, que se celebra en otoño en la Plaza Nueva. / Paco Cazalla

Vuelve a la Plaza Nueva la cita anual con el amor por los libros

Juan Eslava Galán pregonará la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión, que se celebrará desde el viernes próximo hasta el 10 de diciembre

El Correo

SEVILLA

► Como cada otoño desde 1978, más de una veintena de librerías anticuarias y de lance protagonizarán una nueva edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla. Este acontecimiento cultural, uno de los más estables y longevos de la ciudad, llega a su 40 edición; una fecha conmemorativa que la Asociación de Amigos del Libro Antiguo, responsable de su organización desde 1985, aprovechará para recordar su trayectoria y para abordar nuevos proyectos de futuro.

La cita está programada del 17 de noviembre al 10 de diciembre en la Plaza Nueva, con la participación de 21 li-

brerías procedentes de toda España y de 3 instituciones patrocinadoras: el ICAS-Ayuntamiento, la Diputación y la Universidad de Sevilla.

Como viene siendo habitual, ofrecerán al público sevillano y visitantes sus fondos de libros antiguos, primeras ediciones, manuscritos originales, grabados, ediciones raras, descatalogadas y ejemplares a precios económicos.

El escritor Juan Eslava Galán será el encargado de dar el pregón de inauguración de la Feria del Libro Antiguo, en un acto que tendrá lugar el 16 de noviembre en el Círculo Mercantil e Industrial (Sierpes, 65) a las 20.30 horas.

Tras la apertura de las case-

tas de los Poetas y las Letras dependiente del ICAS reunirá a periodistas culturales y a antiguos pregoneros de la Feria, como Ana Rossetti, Rosa Regás y Jesús Marchamalo, para transmitir sus impresiones sobre vidas e historias en torno a los libros de viejo.

El ciclo de conferencias está previsto los días 21 y 22 de noviembre, también en el Círculo Mercantil e Industrial, y con la participación de José Manuel Rico, Jorge Carrión, Carlos Mármol, Alfredo Valenzuela y Manuel Pedraz.

La actuación de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla (17 de noviembre, a las 12 horas) y la sesión de cuentacuentos (19 de noviembre, a las 12) complementan una

programación que será actualizada y ampliada con entrevistas y reportajes en la nueva página web de la asociación, www.libroantiguosevilla.es.

Dicha entidad repite este año colaboración con la editorial Universidad de Sevilla y coeditará *El cicerone de Sevilla*, de Alejandro Guichot y Sierra; una obra en dos tomos, publicada originalmente en 1925 y 1936, y que cuenta con el prólogo del doctor en Derecho Penal y bibliófilo, Miguel Polaino Orts.

Con una aportación pública de 31.000 euros (25.000 provenientes del Ayuntamiento y 6.000 de la Diputación), la feria concita el interés de librerías de otras partes de España, como la catalana de Rosa Sardá, que no ha faltado a una cita en 40 ediciones, la anticuaria García Prieto de Madrid y las valencianas Al-Tossal y Asilo del libro; además de contar con recientes incorporaciones, como Itziar Arranz (Madrid), Boteros (Sevilla) y la santanderina Carmi-cael Alonso. Reúne también a los librerías anticuarios García Prieto de Madrid y el sevillano Antonio Castro, cuyos fondos remiten al siglo XVI, además de atender distintas especializaciones, caso de la literatura española del siglo XX con Librería Renacimiento. ■

40 años de pasión, cambios, afanes y buenas ideas que se abandonaron

► Los orígenes de la Feria del Libro Antiguo se remontan a 1977 cuando los librerías catalanes Julio Alonso Muñoz y José Sardá, con la intermediación local de Abelardo Linares de Librería Renacimiento, consiguieron que Sevilla acogiese un evento que ya se celebraba en Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao.

En Sevilla, la inauguración de la I Feria del Libro de Ocasión Antiguo y Moderno fue el 13 de noviembre de 1978, con pregón de Manuel Barrios y cartel de Joaquín Sáenz.

La historia de esta feria deja tras de sí no solo un rastro de cambios de ubicación (Plaza Nueva, Plaza San Francisco, calle Fray Ceferino González), sino también de luchas por hacerse un hueco institucional (las ayudas públicas fueron esporádicas hasta que se estabilizaron a partir de 2002), de buenas ideas que se abandonaron (la donación de libros a una entonces raquítica infraestructura bibliotecaria) y otras que no se consiguieron (un mercado estable). ■



Eslava Galán pregona la Feria del Libro Antiguo

La Plaza Nueva acogerá del 17 de noviembre al 10 de diciembre una nueva edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla, en la que unas 21 librerías anticuarias y de lance ofrecerán libros antiguos, primeras ediciones, manuscritos originales, grabados, ediciones raras o descatalogadas y, en definitiva, curiosidades y verdaderas joyas para los amantes de la literatura. El evento, promovido por la Asociación de Amigos del Libro Antiguo con la colaboración del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), la Diputación y la Universidad Hispalense, cumple este año su 40 aniversario. El pregón de apertura correrá a cargo del escritor Juan Eslava Galán, en un acto que se celebrará a las 20:30 horas del próximo jueves en el Círculo Mercantil e Industrial.

SER

Programas

Emisoras

PlaySER

Deportes

Podcast

Videos

Últimas noticias

Secciones



Radio Sevilla

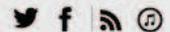
Secciones

QUIÉNES SOMOS

PARRILLA

A LA CARTA

RSS



LIBROS

La Feria del Libro antiguo y de ocasión celebra cuarenta ediciones

La cita está programada del 17 de noviembre al 10 de diciembre en la Plaza Nueva, con la participación de 21 librerías procedentes de toda España



Pexel



CADENA SER | Sevilla | 13/11/2017 - 14:48 h. CET

Publicado

Como cada otoño desde 1978, más de una veintena de librerías anticuarias y de lance protagonizarán una nueva edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión

LO MÁS VISTO

de Sevilla. Este evento cultural, uno de los más estables y longevos de la ciudad, llega en 2017 a su edición número 40; una fecha conmemorativa que la Asociación de Amigos del Libro Antiguo, responsable de su organización desde 1985, aprovechará para recordar su trayectoria y para abordar nuevos proyectos de futuro.

La cita está programada del 17 de noviembre al 10 de diciembre en la Plaza Nueva, con la participación de 21 librerías procedentes de toda España y de 3 instituciones patrocinadoras: el ICAS-Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla y la **Universidad de Sevilla**.

Como viene siendo habitual, ofrecerán al público sevillano y visitantes sus fondos de libros antiguos, primeras ediciones, manuscritos originales, grabados, ediciones raras, descatalogadas y ejemplares a precios económicos.

El escritor Juan Eslava Galán será el encargado de dar el Pregón de inauguración de la Feria del Libro Antiguo, en un acto que tendrá lugar el 16 de noviembre en el Círculo Mercantil e Industrial (Sierpes, 65) a las 20.30 horas.

Tras la apertura de las casetas el 17 de noviembre, la Casa de los Poetas y las Letras dependiente del ICAS reunirá a periodistas culturales y a antiguos pregoneros de la Feria, como Ana Rossetti, Rosa Regás y Jesús Marchamalo, para transmitir sus impresiones sobre *Vidas e historias en torno a los libros de viejo*.

El ciclo de conferencias está previsto los días 21 y 22 de noviembre, también en el Círculo Mercantil e Industrial, y con la participación de José Manuel Rico, Jorge Carrión, Carlos Mármol, Alfredo Valenzuela y Manuel Pedraz.

La actuación de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla (17 de noviembre, a las 12:00h) y la sesión de Cuentacuentos (19 de noviembre, a las 12:00h) complementan una programación que será actualizada y amplificada con entrevistas y reportajes en la nueva página web de la Asociación, www.libroantiguosevilla.es.

La Asociación de Amigos del Libro Antiguo repite este año colaboración con la Editorial **Universidad de Sevilla** y coeditarán *El cicerone de Sevilla*, de Alejandro Guichot y Sierra; una obra en dos tomos, publicada originalmente en 1925 y 1936, y que cuenta con el prólogo del Doctor en Derecho Penal y bibliófilo, Miguel Polaino Orts.

Historia de una Feria

Los orígenes de la Feria del Libro Antiguo se remontan a 1977 cuando los librereros catalanes Julio Alonso Muñoz y José Sardá, con la intermediación local de Abelardo Linares de Librería Renacimiento, consiguieron que Sevilla acogiese un evento que ya se celebraba en Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao.

En Sevilla, la inauguración de la I Feria del Libro de Ocasión Antiguo y Moderno fue el 13 de noviembre de 1978, con pregón de Manuel Barrios y cartel de Joaquín Sáenz.



Detenido por dejar a su hijo en el coche mientras acudía a un local de intercambio



José Antonio Fernández Cabrero gana las elecciones en La Macarena



Multa de 170.000 euros a monjas clarisas por restaurar un órgano del siglo XVII



Detenido en Utrera 22 años después de un crimen machista en Francia



"Los 326 votos de diferencia me obligan a contar con Santi y su equipo"

* PUBLICIDAD *

* PUBLICIDAD *

La historia de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión deja tras de sí no solo un rastro de cambios de ubicación (Plaza Nueva, Plaza San Francisco, Calle Fray Ceferino González), sino también de luchas por hacerse un hueco institucional (las ayudas públicas fueron esporádicas hasta que se estabilizaron a partir de 2002), de buenas ideas que se abandonaron (la donación de libros a una entonces raquítica infraestructura bibliotecaria) y otras que no se consiguieron (un mercado estable).

Con una aportación pública de 31.000 euros (25.000 euros provenientes del Ayuntamiento de Sevilla y 6.000 euros de Diputación de Sevilla), la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión no es ajena a la transformación digital, a los cambios en los hábitos culturales y de consumo, así como a la falta de relevo generacional, que ha causado profundas alteraciones en el mapa de librerías de la ciudad.

Prueba de ellos es que la Feria del Libro Antiguo de Sevilla continúa despertando el interés de librerías de otras partes de España, como la catalana de Rosa Sardá, que no ha faltado a una cita en 40 ediciones, la anticuaria García Prieto de Madrid o las valencianas Al-Tossal y Asilo del libro; además de contar con recientes incorporaciones, como Itziar Arranz (Madrid), Boteros (Sevilla) o la santanderina Carmichael Alonso.

Así, la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla reúne a libreros anticuarios como García Prieto de Madrid o el sevillano Antonio Castro, cuyos fondos remiten al siglo XVI, además de atender distintas especializaciones, como la literatura española del siglo XX con Librería Renacimiento y Carmichael Alonso de Santander, quien también traerá sus fondos en libros de mujeres, arte y música.

Nueva página web

Para actualizar sus cauces de comunicación, la Asociación de Amigos del Libro Antiguo acaba de presentar su nueva página web, más dinámica y con contenidos actualizados durante todo el año, y de concretar su presencia en redes sociales, con sendos perfiles en Facebook y Twitter.

Además, anuncia que la Asociación de Amigos del Libro Antiguo emprende una nueva línea de trabajo: gestionar proyectos culturales de manera colaborativa en otros momentos del año y en otros escenarios, con los que poner en valor no sólo la experiencia lectora, sino la relación con el libro y el papel.



Comentarios

ANDALUCÍA.-Sevilla.-La Plaza Nueva acoge desde el 17 de noviembre la 40 edición de la Feria del Libro Antiguo con más de 20 casetas

SEVILLA, 13 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Plaza Nueva acogerá del 17 de noviembre al 10 de diciembre una nueva edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla, en la que una 21 librerías anticuarias y de lance ofrecerán libros antiguos, primeras ediciones, manuscritos originales, grabados, ediciones raras o descatalogadas y, en definitiva, curiosidades y verdaderas joyas para los amantes de la literatura.

El evento, promovido por la Asociación de Amigos del Libro Antiguo con la colaboración del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), la Diputación y la Universidad Hispalense, cumple este año su 40 aniversario. En esta nueva edición, el pregón de apertura correrá a cargo del escritor Juan Eslava Galán, en un acto que se celebrará a las 20,30 horas del 16 de noviembre en el Círculo Mercantil e Industrial.

Este año, la feria contará con los expositores de 21 librerías procedentes de toda España, frente a las 23 librerías participantes en la edición de 2016 y las 24 de 2015. Además, contará con la participación de las tres instituciones patrocinadoras, el ICAS, la Diputación y la **Universidad de Sevilla**.

En cualquier caso, el evento reúne a librerías como la catalana de Rosa Sardá, que no ha faltado a una cita en 40 ediciones, la anticuaria García Prieto de Madrid o las valencianas Al-Tossal y Asilo del libro; además de contar con recientes incorporaciones como Itziar Arranz (Madrid), Boteros (Sevilla) o la santanderina Carmichael Alonso.

OFERTA PARA TODOS

Así, la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Sevilla reúne a libreros anticuarios como García Prieto de Madrid o el sevillano Antonio Castro, cuyos fondos remiten al siglo XVI, además de atender distintas especializaciones, como la literatura española del siglo XX con Librería Renacimiento y Carmichael Alonso de Santander, quien también traerá sus fondos en libros de mujeres, arte y música.

Tras la apertura de las casetas el 17 de noviembre, la Casa de los Poetas y las Letras reunirá a periodistas culturales y a antiguos pregoneros de la feria, como Mauricio Wiesenthal, Rosa Regás y Jesús Marchamalo. El ciclo de conferencias está previsto los días 21 y 22 de noviembre, también en el Círculo Mercantil e Industrial, con la participación de José Manuel Rico, Carlos Mármol, Alfredo Valenzuela y Manuel Pedraz.

La actuación de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla (17 de noviembre, a las 12,00 horas) y la sesión de Cuentacuentos (19 de noviembre, a las 12,00 horas) complementan una programación que será actualizada y amplificada con entrevistas y reportajes en la nueva página web de la Asociación, www.libroantiguosevilla.es.

La Asociación de Amigos del Libro Antiguo repite este año colaboración con la **Editorial Universidad de Sevilla** y coeditarán El **cicerone de Sevilla, de Alejandro Guichot y Sierra; una** obra en dos tomos publicada originalmente en 1925 y 1936, y que cuenta con el prólogo del doctor en Derecho Penal y bibliófilo Miguel Polaino Orts.

UN POCO DE HISTORIA

Los orígenes de la Feria del Libro Antiguo de Sevilla se remontan a 1977, cuando los libreros catalanes Julio Alonso Muñoz y José Sardá, con la intermediación local de Abelardo Linares de Librería Renacimiento, consiguieron que Sevilla acogiese un evento que ya se celebraba en Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao.

En Sevilla, la inauguración de la I Feria del Libro de Ocasión Antiguo y Moderno fue el 13 de noviembre de 1978, con pregón de Manuel Barrios y cartel de Joaquín Sáenz.

Para actualizar sus cauces de comunicación, la Asociación de Amigos del Libro Antiguo acaba de presentar su nueva página web, más dinámica y con contenidos actualizados durante todo el año, y de concretar su presencia en redes sociales, con sendos perfiles en Facebook y Twitter.

Además, la Asociación de Amigos del Libro Antiguo emprende actualmente una nueva línea de trabajo, para gestionar proyectos culturales de manera colaborativa en otros momentos del año y en otros escenarios, con los que poner en valor no sólo la experiencia lectora, sino la relación con el libro y el papel.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

SEC ADMIN Congreso de ciberseguridad y hacking que tendrá lugar los días 24 y 25 de noviembre en la Universidad de Sevilla

La ciberseguridad en móviles, a debate

SEVILLA | La ciberseguridad es una tarea pendiente entre los españoles, en especial, en dispositivos móviles. Así lo asegura un estudio que afirma que un 41% de los españoles declara no tener protegidos sus dispositivos móviles frente a las ciberamenazas. Pese al aumento constante del uso de estos dispositivos, los datos de ciberprotección de los mismos no aumentan lo que supone una alta exposición a ser ciberatacados.

Así lo demuestran los datos de un estudio elaborado por la compañía de ciberseguridad Kaspersky, que contabiliza más de 20 millones de objetos maliciosos dirigidos contra dispositivos con sistema operativo Android. Los principales programas son de tipo ransomware, que cifran los datos personales del teléfono a cambio de un rescate, malware destinados a robar dinero de aplicaciones de banca móvil y páginas webs de phi-

sing diseñadas para obtener acceso a redes sociales.

Estos datos demuestran que los dispositivos móviles no quedan exentos de recibir ciberataques. En los últimos años, ha aumentado un 394% el uso de móviles y un 1700% el uso de tablets por lo que no es de extrañar que los ataques vayan en aumento.

Este mismo estudio también revela que España se encuentra entre los 10 países más afectados del mundo por

infecciones de malware y ransomware, de ahí que la ciberseguridad en dispositivos móviles sea uno de los temas centrales de la cuarta edición de Sec Admin.

Se trata de un Congreso de ciberseguridad y hacking que tendrá lugar los días 24 y 25 de noviembre en las instalaciones de la **Escuela Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla**, a la que acudirán ponentes nacionales e internacionales.



Éxito en la edición 2016 del congreso Sec Admin. VIVA

SEVILLA

Sevilla acoge el 24 y 25 de noviembre la cuarta edición del Congreso de Seguridad Sec Admin

- Sevilla acogerá los días 24 y 25 de noviembre la cuarta edición del Congreso de Ciberseguridad Sec Admin en las instalaciones de la Escuela Superior de Ingeniería Informática de la **Universidad de Sevilla**, donde se compartirán conocimientos en esta materia con expertos a nivel nacional e internacional.



EUROPA PRESS. 13.11.2017

Esta edición, que estará centrada en la resiliencia de las empresas frente a un ciberataque, tiene lugar en un momento en el que la ciberseguridad es una de las principales preocupaciones a nivel nacional con los recientes fallos del sistema Lexnet y a nivel internacional debido a los ataques informáticos Wannacry, los fallos de Whatsapp que mostraban con qué contactos se mensaja y con numerosas lagunas de ciberseguridad en dispositivos móviles, según un comunicado de la organización.

En total serán más de 18 charlas, dos keynotes y seis talleres de nivel principante e intermedio. Sec Admin, entre otras funciones, tiene como objetivo concienciar a las empresas de cómo han de estar preparadas para cuando reciban un ataque informático y cómo resistir a él.

Según datos del Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), el 75 por ciento de las empresas en España ya han sido ciberatacadas. Parte de ese porcentaje ha sido en los últimos años con el conocido 'WannaCry', una modalidad de ransomware que apareció en mayo del 2017 con un código malicioso que provocó el cifrado de datos en más de 75.000 ordenadores por todo el mundo afectando a empresas como Telefónica, Gas Natural e Iberdrola, entre otras.

Como novedad de esta cuarta edición, la tercera en formato conferencias y talleres, cabe destacar la presencia de la referencia internacional Miroslav Stampar, uno de los creadores de la herramienta internacionalmente conocida SqlMap. Entre las temáticas a tratar se encuentran el Malware, el fallo de seguridad de Lexnet, Cryptolockers y la seguridad en dispositivos Android.

Uno de los principales objetivos de Sec Admin es promover la seguridad informática en Sevilla y Andalucía creando un flujo de comunicación entre investigadores y apasionados de la seguridad, además de suponer un punto de encuentro entre empresas y talento propiciado por el networking.

El evento, que cuenta desde su primera edición con apoyo de la **Universidad de Sevilla**, propone en cada edición un foro para la presentación de Proyectos Fin de Grado y Fin de Máster ante las empresas y entidades colaboradoras y patrocinadores. Pueden participar proyectos de cualquier facultad o escuela siempre que sus temáticas estén alineadas con la seguridad informática.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla Andalucía

► Ayuntamiento pone en marcha "ya" el programa de salud laboral, mientras IU recrimina el "0% ejecutado" **11**

► Sevilla acoge el 24 y 25 de noviembre la cuarta edición del Congreso de Seguridad Sec Admin **11**

► Participa alerta de una "plaga de roedores" en el CEIP Valeriano Bécquer de Palmete **11**

► Seis meses de prisión por dejar a su hijo de 4 años en el coche para ir a un club de alterne **11**

Pisos Viajes



Campaña informativa. Con el nombre de *Globolízate*, llénalo de esperanza llega a Sevilla una campaña con una caravana informativa, que con paradas en el Hospital Virgen del Rocío y la Universidad de Sevilla, tiene como objetivo proporcionar a la población información sobre los cánceres de la sangre, principalmente leucemia, mieloma y linfomas.



ARTE

Sevilla celebra el 'Año Murillo' exhibiendo más de 600 obras del pintor

RICARDO GUILLÉN 13 NOV. 2017 18:12



El 'Año Murillo' comenzará en Sevilla el 28 de noviembre.

- La capital hispalense recuerda y pregona al mundo, mediante un gran abanico de exposiciones, la grandeza de uno de los pintores españoles más influyentes de nuestra historia. Obras cedidas desde Italia, Reino Unido, Francia o Austria formarán parte de la conmemoración del cuarto centenario del artista
- [La Sevilla más inesperada cabe en este nuevo cinco estrellas](#)
- [Andalucía, un destino cultural por excelencia](#)

Hijo de un barbero-cirujano y una madre perteneciente a una familia de plateros y pintores, el que llegaría ser **uno de los más grandes retratistas de su época** quedó huérfano a la temprana edad de nueve años. Tras adoptar el apellido materno en lugar del de su padre, siguiendo la tradición andaluza, Murillo recibió el primer gran encargo de su vida con una serie de once lienzos para el pequeño claustro del **Monasterio de San Francisco el Grande**.

Pinturas retratando a los niños de la época, imágenes de la Virgen y el Niño, además de numerosas representaciones de la **Inmaculada Concepción** le catapultaron a la fama en países de la importancia de Francia e Inglaterra. Fundador de la **Real**

Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría, en Sevilla, murió tras una caída desde el andamio en el que trabajaba en un altar de la Iglesia de Santa Catalina en Cádiz.

400 años después de que naciera a finales de 1.617, la ciudad que le vio crecer continúa celebrando su llegada al mundo.

Pincelada de inauguración

El violagambista y director de orquesta **Jordi Savall** será el encargado de dar la primera pincelada al metafórico cuadro cultural en el que se convertirá Sevilla a partir del **28 de noviembre**. Un concierto en el que uno de los principales artífices del fenómeno de revalorización de la música histórica en nuestro tiempo, se inspirará en la biografía y obra de Murillo para crear una pintura musical de la época del artista en el teatro Maestranza.



El artista Jordi Savall protagonizará un concierto de música histórica el 28 de noviembre.

Pocos días después, desde el cinco de diciembre hasta el ocho de abril de **2018**, el **Espacio Santa Clara** recogerá, en la exposición *Murillo y su Estela*, más de 60 obras creadas por el pintor y por algunos de sus grandes discípulos. Y que contará con préstamos del **Museo del Prado**, el **Louvre** de París o el **Thyssen**, así como de una docena de instituciones y galerías de arte de todo el mundo.

Además en la **Catedral de Sevilla** se podrán visitar, a partir del **ocho de diciembre**, un quincena de obras propias entre las que se encuentran la *Inmaculada Concepción* de la Sala Capitular o la serie de lienzos circulares ubicados en la bóveda de esta misma sala.

Primavera de 2018

Con la llegada de esta estación de color que también le sienta a Andalucía, el relevo a las anteriores exposiciones se lo dan dos eventos de gran calado histórico. Por un lado se recrearán algunas de las denominadas **arquitecturas efímeras** tradicionales que, en la Sevilla de Murillo, se levantaban con motivo de acontecimientos relacionados con la familia real o para celebrar exequias, beatificaciones y canonizaciones. Murillo y el resto de grandes artistas de la ciudad colaban colaborar en la creación de estas obras de

resto de grandes artistas de la ciudad serán colaborar en la creación de estas obras de arte que ahora, involucrando a las hermandades religiosas que habitualmente levantan altares para la procesión del *Corpus Christi*, se podrán contemplar en forma de réplica del uno de mayo al 30 de junio en la iglesia de Santa María La Blanca.

Por otro lado, dada la tendencia a encumbrarlo como abanderado de causas completamente opuestas y definirle como progresista o reaccionario según el filtro usado por cada sociedad en su análisis, se intentará facilitar la accesibilidad a su obra para que cada cual cimiente su interpretación personal al respecto. Mediante la **exposición *La Modernidad de Murillo*** en las **salas Atín Aya del Espacio Turina** y que durará **desde el uno de junio de 2018 al 31 de noviembre en 2019**, se intentarán abarcar los más diversos y dispares puntos de vista de unas obras que sufrieron un fenómeno de dispersión por el mundo superior a la de cualquier otro pintor español. En gran medida tras los saqueos cometidos durante la **Guerra de la Independencia**.

Broche final de antología

El Año Murillo se despedirá por todo lo alto con la muestra de 60 obras procedentes de España, Alemania, Austria, Francia, Reino Unido, Italia y Portugal. Murillo es un pintor de gran popularidad y supone un hito en la pintura barroca. Sin embargo, su obra es sólo parcialmente conocida, pues gran parte de ella salió muy temprano de Sevilla, y también de España. Esta exposición **será la primera que reunirá en Sevilla tan gran abanico de ejemplares** traídos de todas partes de Europa. Siendo calificada como exposición antológica. Las anteriores se celebraron en el **Museo del Prado** y en la **Royal Academy de Londres** (entre 1982 y 1983). En estos treinta y cinco años transcurridos desde entonces no se ha celebrado ninguna muestra que presente lo más escogido de su producción pictórica. Hasta ahora en el **Museo de Bellas Artes de Sevilla** y **desde noviembre de 2018 a marzo de 2019**.



Bartolomé Esteban murillo en un autorretrato que se conserva en la National Gallery de Londres.

Otras exposiciones de interés

La **reconstrucción del retablo de Capuchinos** en el **Museo de Bellas Artes de Sevilla**. Se trata de la serie pictórica que Murillo realizó para el convento de las santas

Justa y kutina. Se tratara de reconstruir la serie contando con las pinturas del propio Museo de Bellas Artes de Sevilla y con el préstamo temporal de las que se conservan en otras instituciones como el *Wallraf-Richartz Museum* de Colonia y su lienzo principal *El jubileo de la Porciúncula*.

Biblioteca Murillo. Selección de las obras más relevantes del siglo XVII en la **universidad de Sevilla** y otras bibliotecas significativas. **De Marzo a Julio de 2018 en la Universidad de Sevilla.**

Sevilla urbis y civitas. Se pretende poner de relieve los contextos de la época referidos al urbanismo, la arquitectura, las artes, las ciencias, las mentalidades, la sociedad y la economía de la Sevilla del siglo XVII.

Incorporación de la Casa Murillo como centro de los itinerarios culturales que se desarrollarán por toda la ciudad.

Tras la sombra de Murillo. Proyecto para la **conmemoración del IV Centenario del nacimiento** de Bartolomé Esteban Murillo en Pilas.

RELACIONADOS

Arte · Turismo · Sevilla · Andalucía · Pintura

- Los Premios El Caminante y la excelencia turística
- Sevilla, la mejor ciudad para visitar en 2018, según Lonely Planet
- Andalucía cerrará 2017 superando los 29 millones de turistas, "la cifra más alta registrada"

TE PUEDE INTERESAR

COMENTARIOS



Todavía no hay comentarios.
Sé el primero en dar tu opinión...

Comentar noticia →

Enlaces de interés

Últimas Noticias · Temas · IBEX 35 · Euromillones · Horóscopo Diario · Mejores colegios

Servicios · Orbyt · Traductor · Guía TV · Diccionarios · El tiempo · Promociones · Lotería · Comparador financiero · Comparador seguros

Suiza vs Irlanda del Norte, en vivo (Repesca Mundial 2018) · Real Madrid vs Barcelona Lassa, en vivo · Croacia vs Francia, en vivo (Repesca Mundial 2018) · Italia vs Suecia, en vivo (Repesca Mundial 2018)

< NACIONAL >

En España uno de cada cien niños sufre malos tratos en casa



Recreación de una agresión a una joven. (ATLAS)

- En 2015 se denunciaron 4.000 casos de menores víctimas de malos tratos en el ámbito familiar, según datos del Ministerio de Interior.
- Desde 2013, 23 niños han sido asesinados por la violencia de género, siete de ellos este año, incluyendo la niña asesinada en Alzira (Valencia).



Midiendo actividad social
¿QUÉ ES ESTO?



EFE. 13.11.2017 - 15:35h

Uno de cada cien niños españoles sufre algún tipo de maltrato en el ámbito familiar, según la **Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPaP)**, que advierte no obstante de que esta cifra es solo "la punta del iceberg", puesto que **solo salen a la luz entre el 10% y el 15%** de los casos.

La negligencia, como llevar al niño vestido inadecuadamente o malnutrido, es la primera forma de violencia familiar contra los más pequeños, seguida del maltrato psicológico, el físico y los abusos sexuales, ha explicado este lunes en rueda de prensa la vicepresidenta de AEPaP, Narcisca Palomino.

De hecho, el Registro Unificado de sospecha de Maltrato Infantil **recibió en 2015 un total de 13.818 notificaciones**, que pueden incluir más de una tipología de maltrato; así, las comunidades comunicaron 17.149 maltratos a menores, de los que 8.726 fueron por negligencia, 4.439 emocionales, 3.297 físicos y 687 abusos sexuales.

Ese mismo año se denunciaron cerca de **4.000 casos de menores víctimas de malos tratos** en el ámbito familiar, según datos del Ministerio del Interior y, desde 2013, 23 niños han sido asesinados por la violencia de género, siete de ellos este año, a los que se **suma la pequeña degollada en Alzira (Valencia) por su padre, aún en fase de investigación**.

Sin embargo, Palomino ha denunciado que se trata de un fenómeno "invisible", del que la inmensa mayoría de casos no trascienden; según sus estimaciones, y tomando como referencia un estudio de la **Universidad de Sevilla**, cada pediatra atiende una media de 1.000 menores, de los que entre 10 y 15 serían víctimas de malos tratos en el ámbito familiar.

Por ello, le presidenta de la Asociación, Concepción Sánchez Pina, ha exigido, además de una **homogeneización de las cifras**, que los pediatras puedan acceder a los registros, puesto que su papel es fundamental en la detección precoz del maltrato infantil.

En este sentido, la AEPaP ha reclamado una ley integral de violencia contra la infancia que, más allá de la de violencia de género, proteja a los menores de cualquier forma de violencia en

MINUTECAS RELACIONADAS

- Adolescentes
- Maltrato infantil

NACIONAL



Uno de cada cien niños españoles sufre malos tratos en casa

En 2015 se denunciaron 4.000 casos de menores víctimas de malos tratos en el ámbito familiar... LEER MÁS

NACIONAL
Desafío independentista
| Directo



el ámbito familiar y que contemple medidas de coordinación de todos los agentes implicados y otorgue mayor formación a estos profesionales. "Tenemos protocolos y están bien escritos, pero hace falta formación" para que no se siga "desprotegiendo a la infancia", ha subrayado Palomino.

Y ello porque las secuelas que deja el maltrato no son siempre tan claras como un hematoma o una fractura, ya que estos niños pueden padecer consecuencias psicológicas, como depresión o ansiedad, síntomas funcionales como dolores de cabeza, trastorno del sueño o pérdida de control del esfínter, o trastornos de la conducta y disminución del rendimiento escolar.

En la detección de los casos, la **"verbalización" de la situación por parte del propio niño es uno de los indicadores "más potentes"** que tienen los pediatras, que consideran además que debería tenerse en cuenta su opinión en los procesos de guarda y custodia. "No puede ser que los derechos de un progenitor que no cumple con sus obligaciones -como no lo hace un padre maltratador- estén por encima" de los del niño, ha criticado Palomino para demandar a continuación que se revise la edad de escucha a los menores en los juicios, que ahora es de 12 años.

Ello porque los pequeños pueden manifestar **"el terror" que pueden tener a una persona de muchas formas** además de la verbal, de ahí que la pediatra haya instado a "confiar en la palabra del niño porque la sombra de la mentira hace mucho daño".

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Los ayuntamientos 'del cambio' piden cambiar el techo de gasto de Montoro
La Proposición de ley ha sido registrada en el Congreso por Unidos Podemos y cuenta con el aval... LEER MÁS

PON ESTE WIDGET EN TU WEB

Pisos Viajes

LO MÁS ...

ECO Visto Valorado Comentado

1. Puigdemont asegura que una solución diferente a la independencia es "posible"

2

2. Riobóo afirma que Iglesias y Monedero acudieron a las europeas de 2014 "dopados" de dinero de Venezuela e Irán

2

3. Un hombre degüella a su hija de dos años en Alzira

2

4. La CUP decide concurrir a las elecciones del 21-D con una candidatura "amplia y rupturista"

2

¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

11.00

Exposición «Bouchra Khalili» en el CAAC

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo acaba de inaugurar la exposición «Bouchra Khalili», una muestra dedicada a la artista franco-marroquí cuyo trabajo se centra en la imagen, bien sea en formato vídeo o instalativo. Podrá visitarse hasta el mes de marzo y las entradas tienen un precio de 1,8 euros.

11.30

Charla sobre las políticas lingüísticas en España

Hoy se celebra un encuentro sobre las políticas lingüísticas en España con respecto a la lengua catalana en la que participan Juan Pablo Mora, Francisco Salguero, Pablo Sánchez y Lucía Gómez. Moderan Carla Martínez y María Zambrana. Será en el aula de cultura la **Facultad de Filología**.

19.00

XII Certamen de teatro para aficionados

El Centro Unesco de Sevilla celebra el XII Certamen de Teatro de Aficionados Adultos de Sevilla y su provincia y, dentro del mismo, esta tarde se representará la obra «Plasmatoria», por el grupo Tabla y Telón, de Gerena. Entrada libre y gratuita hasta completar aforo. Centro Cívico Torre del Agua (Plaza Vicente Aleixandre).

Sesión de cortometrajes

En el Cicus (c/ Madre de Dios) se celebra Fancine, festival de cortometrajes fantásticos que hoy ofrecerá al público 115 minutos de proyección. Entrada gratuita.

19.30

Libro sobre el Derecho minero romano

En el Ateneo, presentación del libro «El

Derecho minero romano ante la ilustración hispanoamericana», de Francisco J. Tejada Hernández.

20.00

Concierto «Flamenco y transmisión oral»

Concierto «Flamenco y transmisión oral», con Pepa Sánchez (ponente), Manuel de la Tomasa (cante) e Ismael Rueda (guitarra) en el Pabellón de Juventudes Musicales, ubicado en la avenida Don Pelayo del parque de María Luisa. Entradas 5 euros.

20.15

«Comunicación y redes sociales en las hermandades»

Mesa redonda «Comunicación y redes sociales en las hermandades» en la sede de CEU Andalucía en Sevilla. Participan, entre otros, el periodista de ABC de Sevilla Javier Macías, y Santiago Arenado Sampil, empresario del sector de la comunicación y exhermano mayor de la Hermandad de la Paz.

20.30

Cine sobre la diáspora marroquí

Los martes de cine de la Fundación Tres Culturas ofrecen la proyección de la cinta «Callshop Istanbul», de Hind Benchekroun y Sami Mermer, dentro de su ciclo sobre la diáspora africana. Será en el Pabellón Hassan II.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Jorge Paradela

«La comunicación es clave para la reputación de las empresas»

NUEVO PRESIDENTE DE DIRCOM ANDALUCÍA

► Dircom ha nacido en Andalucía para ser el referente de los profesionales de la comunicación

L. M. R.
SEVILLA

La asociación Dircom nació hace 25 años para unir a los directivos de comunicación en empresas e instituciones. Tras varios meses de trabajo, un grupo de profesionales andaluces acaba de constituir ahora la delegación regional con el objetivo de reforzar el papel estratégico de los directores de comunicación. «La gestión integral de la reputación en las empresas es vital y, para ello, hay que poner en el centro de todo a la comunicación», afirma Jorge Paradela, director de Relaciones Corporativas de Heineken España, que será el primer presidente de Dircom en Andalucía.

—Dircom nació en 1992. ¿Por qué ha tardado tanto en contar con una delegación andaluza?

—Era una tarea pendiente, pues ya existían delegaciones en otras muchas regiones como País Vasco, la Comunidad Valenciana e Islas Canarias. En estos meses hemos logrado sumar a 36 asociados que han dado un paso adelante para reforzar el prestigio de la comunicación en el tejido empresarial y asociativo de Andalucía. Nuestro objetivo es sumar esfuerzos con otras iniciativas existentes, como la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC).

—¿Crece el número de socios en los próximos meses?

—No se trata de crecer por crecer. Los asociados que han impulsado Dircom en Andalucía son, cualitativamente, muy importantes. Se combinan multinacionales como Cepsa o Coca Cola European Partner; con instituciones como universidades públicas y privadas; firmas de capital andaluz como Azví, Covirán, Barbadillo y Jiménez Mañas; fundaciones como CTA; y consultores de gran trayectoria. Están representadas las ocho provincias porque nuestra vocación es netamente regional.

—¿Su meta es traer a Andalucía la actividad que realiza Dircom en Madrid?

—Trasladar la actividad nacional de Dircom a Andalucía será interesante, pero el objetivo es generar una dinámica propia para enriquecer a todos los asociados. Tenemos que convertirnos en la entidad de referencia en la comunicación institucional y empresarial en Andalucía. Para ello vamos a organizar, de la mano de Dircom Nacional, actividades



Jorge Paradela, ayer en la presentación de Dircom Andalucía M.J. LÓPEZ OLMEDO



Fundadores

«La asociación la forman 36 profesionales que proceden de empresas e instituciones públicas y privadas»

Sinergias

«Sumaremos esfuerzos con otras iniciativas existentes, como la Asociación para el Progreso de la Comunicación»

que tendrán un componente diferencial, pero también fomentaremos los acuerdos estratégicos con distintos colectivos de relevancia en Andalucía para difundir la actividad de la asociación y buscar el reconocimiento de la función de la comunicación. Otra meta es actualizar el conocimiento de los profesionales del sector y favorecer sus propias redes de contactos. Vamos a estar muy centrados en dos ámbitos: el digital, como eje transversal que está transformando todo, y especialmente la comunicación; y la creación de marcas y el papel clave de la comunicación en esta tarea. En Andalucía hay grandes productos y debemos ayudar a generar grandes marcas.

Dircom Andalucía

Presidente: Jorge Paradela (Director Asuntos Corporativas Heineken España y presidente de Fundación Cruzcampo)
Vicepresidenta: Vanessa Moreno (Directora Comunicación y Relaciones Institucionales de Corporación Tecnológica de Andalucía).
Secretaria: Isabel Alba (Profesora Colaboradora Honoraria en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga).
Tesorero: Juan de Dios López-Uceda (Director de Asuntos Corporativos en Corporación Jiménez Maña).
Vocales: Tania Muñoz (Directora del Área de Comunicación y RR.II. en Covirán), Álvaro Alés (Director Marketing y Comunicación en Bodegas Barbadillo), Mar García Gordillo (Directora General Comunicación de la Universidad de Sevilla), Gabriel Dronza (Gerente Comunicación y Relaciones Externas en Coca-Cola European Partners).

—En Andalucía hay pocas grandes empresas. ¿Las pymes también deben hacer comunicación?

—Todos debemos reflexionar sobre cuáles son los retos del mundo en el que vivimos. Las empresas, las grandes y las pequeñas, despliegan su actividad ante numerosos grupos de interés, más allá de sus accionistas. Y todo ello en un contexto en el que, con la revolución digital, la imagen de las marcas y de nuestras propias empresas nos pertenece menos que nunca. Proteger nuestra visión e intereses nos exige conocer las grandes demandas sociales y actuar sobre ellas. El modelo de gobierno de las empresas ha evolucionado y muchas forman compromisos sociales y medioambientales en su estrategia. El término «triple beneficio» se ha popularizado y numerosas compañías, al presentar sus resultados, expresan también sus logros y desviaciones respecto a objetivos en términos sociales y medioambientales. Esto atañe a todas las empresas.

—¿El ejemplo de grandes empresas, como Heineken, ayudará a las pymes?

—En Dircom compartiremos experiencias para crecer todos juntos. En Heineken tenemos una máxima que es que la reputación es consecuencia de las cosas que hacemos. Hay que hacer cosas de manera creíble, sostenible y dando cuenta de los resultados. Y si haces las cosas bien, más vale que alguien además se entere. Para ello, la comunicación es esencial. Es una función clave y la tenemos integrada en el mismo área, que denominamos relaciones corporativas e incluye las relaciones institucionales, la comunicación externa e interna y la RSC. Nos dedicamos a la «gestión integral de la reputación».



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

GRANADA

Los universitarios transexuales podrán cambiar su nombre

LEO RAMA GRANADA

Las personas transexuales, transgénero e intersexuales que pertenezcan a la Universidad de Granada pueden ya cambiarse de nombre en el ámbito académico, independientemente del rol que desempeñen dentro de la institución. Lo anunció ayer la Universidad de Granada (UGR).

De este modo, la Universidad de Granada pretende «garantizar el derecho de las personas transexuales, transgénero e intersexuales a ser identificadas en los procedimientos y documentos administrativos internos» con el mismo nombre que usan de forma habitual, al margen de que éste figure, o no, en el resto de documentos de carácter oficial. Sin embargo, determinadas expediciones preservarán el nombre legal, como en el caso de los expedientes académicos y títulos universitarios.

Baños «unisex»

Asimismo, la Universidad granadina acometerá las obras necesarias para implantar baños «universales» en un plazo de dos años a los que tendrán libre acceso todos los individuos, sea cual sea su sexo.

Con la adopción de este protocolo, la de Granada se ha convertido en la segunda universidad andaluza que activa una iniciativa de este tipo, que tiene visos de extenderse por otros centros de España, pues va a ser estudiado próximamente por la Conferencia de Rectores de España. El protocolo fue presentado en Granada con la presencia de la propia rectora universitaria, Pilar Aranda, la consejera de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, María José Sánchez Rubio, y Miguel Lorente, al frente de las cuestiones de igualdad en la UGR.

«Es un día de orgullo» para la comunidad universitaria de Granada, aseveró Aranda. Según apuntó la consejera autonómica, las universidades de Andalucía están comprometidas con esta causa y son «pioneras en esta materia» con el objetivo de «ampliar derechos», de acuerdo con la legislación andaluza en materia de integración de las personas transexuales, aprobada en 2014. Sánchez Rubio ha recordado que la Junta de Andalucía también está adoptando este tipo de medidas en otros ámbitos de la administración. Además, en el caso de la UGR, colectivos como la Asociación de Transexuales de Andalucía están colaborando para que la implementación de estos protocolos.

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

CINCO EJES PARA LA REFORMA EDUCATIVA

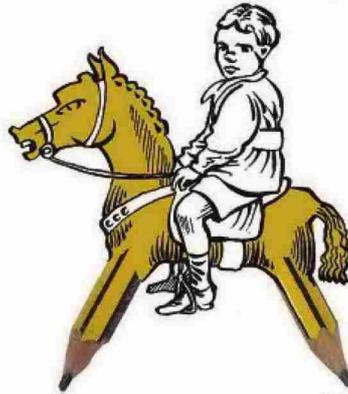
POR JUAN DÍEZ NICOLÁS

«Creemos que la educación secundaria, tanto la obligatoria, como la no obligatoria deben preparar a los jóvenes para la vida, lo que incluye, pero no necesariamente, la posibilidad de ir a la Universidad. Por ello, y teniendo en cuenta que no todos los jóvenes españoles lo desean, sugerimos que la formación profesional se integre en los centros de secundaria»

PUESTO que el pacto por la educación sigue pendiente de acuerdos entre las fuerzas políticas, y con la única legitimidad de haber tenido experiencia docente, investigadora y política, escribo algunas ideas basadas en la experiencia para contribuir a la enésima reforma de la educación en España. En este artículo me limito a la enseñanza secundaria, obligatoria (ESO) o no (Bachillerato), y dejo para otro artículo la reforma de la enseñanza universitaria.

Comienzo por decir que, en mi opinión, las diferentes reformas de la enseñanza han partido siempre de varios errores. Los sucesivos Gobiernos de España han transferido a las comunidades autónomas en diversas etapas las competencias de la enseñanza obligatoria (hasta los 16 años ahora), pero han mantenido muy centralizada la enseñanza voluntaria (generalmente universitaria, mediante pruebas nacionales selectivas, profesorado funcionario, planes de estudios, etc.), justo lo contrario de lo que hacen la mayor parte de los países desarrollados. En segundo lugar, se ha eliminado el carácter selectivo en aras de la igualdad de recompensas (resultados), lo que ha conducido a una pérdida de calidad en todo el sistema educativo español. Las evaluaciones europeas PISA y los rankings de universidades nos devuelven una imagen muy negativa de nuestro sistema educativo, obligatorio o voluntario. El tercer error ha sido jerarquizar al profesorado, en prestigio y retribución, desde los catedráticos de universidad en la cúspide hasta los profesores de jardín de infancia en la base. El cuarto error ha sido conceder autonomía sin responsabilidad, y responsabilidad sin autonomía a centros y actores de la comunidad educativa. Y el último, pero el más importante, haber politizado la enseñanza.

Parto de cinco requisitos del sistema educativo en su etapa secundaria, dejando para otro momento las enseñanzas universitarias. Estos principios son discutibles por supuesto, y los expongo sin poder justificarlos plenamente por razones de espacio. El primero es que la reforma debe basarse en un acuerdo entre los partidos políticos, al menos los de mayor representación parlamentaria, sobre un modelo educativo duradero. El segundo es que el modelo debe ser igual para todo el territorio nacional, con el fin de que no haya desigualdades entre españoles, y que los alumnos puedan cambiar de residencia sin que ello afecte a su formación. Tercero, el modelo debe ser aplicable a la enseñanza pública y a la privada. Cuarto, la enseñanza debe ser gratuita en los centros públicos. Y quinto, la enseñanza privada podrá ofrecerse en todo el territorio nacional, pero sin recibir subvenciones públicas. Solo en territorios



FIRMA FOTO

en que la oferta pública no sea suficiente, la privada podrá establecer conciertos para recibir subvenciones públicas en las condiciones que se establezcan.

A continuación expongo las directrices de la reforma que sugiero, y que obviamente están muy resumidas, pero creo que son suficientemente claras. En primer lugar creo que todos los expertos y políticos estarán de acuerdo en que todo español tiene la obligación de completar los años de educación que establezca la legislación, ahora hasta los 16 años. Segundo, creo que también puede esperarse un consenso en que no se puede exigir que todos los jóvenes tengan la misma capacidad intelectual. Ni se pueden rebajar los estándares para acomodarse a los menos capacitados, ni se puede abandonar a los menos capacitados por no llegar a los niveles de los más capacitados. Tercero, creo que se puede aceptar también que no se puede regalar el título de haber completado la enseñanza obligatoria, ni se puede engañar a las familias ni a los alumnos buscando sinónimos para el suspenso. La solución pasa por reconocer que debe haber igualdad de oportunidades pero no igualdad de resultados, y por tanto no puede haber igualdad de recompensas. En mi opinión, el problema surge porque la educación es actualmente un menú fijo o con muy pocas variantes, y debería ser una carta con una amplia oferta de posibilidades para que los estudiantes puedan elegir. Soy consciente de que esta es la parte más difícil de entender en un país como España acostumbrado a los planes de estudio y a los programas de las asignaturas, es decir, a los corsés o a los caminos rígidos.

Tradicionalmente, en el bachillerato español no hubo posibilidad de elegir hasta 1955, entre cien-

cias y letras para los dos últimos cursos. Pero incluso entonces las asignaturas eran para todos igual en cada una de las dos opciones. Poco a poco ha sido más frecuente la capacidad de optar por unas asignaturas u otras. En la actualidad no hay optativas en primaria. Pero en 4º de la ESO se puede elegir entre biológicas y sociales. Y en los dos años de bachillerato se puede elegir entre caminos diferentes: humanidades, biológicas, sociales, artes, tecnología, y dentro de cada camino se puede optar por diferentes asignaturas, con obligatorias y optativas.

Mi propuesta va en esta dirección pero algo más allá. La ESO y el bachillerato actual, con todas las opciones indicadas, sigue primando el camino académico, es una preparación para la Universidad. Y por tanto, no incluye la formación profesional. Así, cuando un alumno no logra llegar al nivel mínimo académico tiene dos alternativas, o se va a la formación profesional, algo que las familias consideran negativo, o se le «regala» el título de haber completado la educación secundaria con algún que otro suspenso. Cualquiera de esas dos alternativas es frustrante para el alumno. Creemos que la educación secundaria, tanto la obligatoria (ESO), como la no obligatoria (Bachillerato) deben preparar a los jóvenes para la vida, para ser ciudadanos, lo que incluye, pero no necesariamente, la posibilidad de ir a la Universidad. Por ello, y teniendo en cuenta que no todos los jóvenes españoles tienen por qué desear o estar preparados para ir, sugerimos que la formación profesional se integre en los centros de secundaria para ampliar la oferta de asignaturas optativas. De esa manera los alumnos, tanto en la ESO como en el Bachillerato, continuarán juntos en los centros de secundaria, tanto si siguen un camino académico como si siguen uno profesional, y compartirán alguna que otra asignatura obligatoria para todos. Habrá quien elija fotografía, o metalurgia, o deportes de montaña, y otros que elegirán física, matemáticas superiores, etc.

Cada alumno, según sus capacidades, y con el asesoramiento de profesores y familiares, podrá satisfacer sus preferencias y completar los créditos necesarios para «ganarse» su titulación de secundaria. Si un alumno no ha elegido asignaturas científicas estará posteriormente poco legitimado para pedir ser admitido a unos estudios universitarios de ciencias duras. Pero todos los jóvenes se habrán «ganado» su titulación, y luego unos aspirarán a la Universidad y otros estarán bien y felizmente preparados para una vida profesional. De este modo, los alumnos con menor capacidad académica no retrasarán a los que tienen mayor capacidad, pero tampoco serán abandonados por el sistema, y no se sentirán discriminados, pues cada alumno tendrá su propio y personal camino. Nadie se sentirá mejor o peor, sino en todo caso distinto. Además podrán posteriormente aspirar a la Universidad si así lo desean y demuestran su capacidad, como es frecuente.

JUAN DÍEZ NICOLÁS ES
CATEDRÁTICO EMÉRITO DE SOCIOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



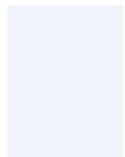
La asociación Dircom Andalucía se constituye oficialmente en Sevilla

http://www.granadahoy.com/economia/asociacion-Dircom-Andalucia-oficialmente-Sevilla_0_1190881244.html



La asociación Dircom Andalucía se constituye oficialmente en Sevilla

http://www.diariodealmeria.es/economia/asociacion-Dircom-Andalucia-oficialmente-Sevilla_0_1190881244.html



Gestión del conocimiento. Una ventana al cambio

<http://elegirhoy.com/evento/cursos/gestion-del-conocimiento-una-ventana-al-cambio>



Jornada sobre Fabricación Aditiva y sus Aplicaciones

<http://elegirhoy.com/evento/congresos/jornada-sobre-fabricacion-aditiva-y-sus-aplicaciones>



Uno de cada cien niños españoles sufre malos tratos en casa

<https://gaceta.es/civilizacion/uno-de-cada-cien-ninos-espanoles-sufre-malos-tratos-en-casa-20171113-1816/>



'Abuelapedia' se lleva la segunda edición de Ideas Factory US

<http://www.seviocio.es/titulares/abuelapedia-se-lleva-la-segunda-edicion-de-ideas-factory-us>



'Abuelapedia' se lleva la segunda edición de Ideas Factory US

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8741020/11/17/Abuelapedia-se-lleva-la-segunda-edicion-de-Ideas-Factory-US.html>



Más de veinte librerías participarán en Sevilla en Feria del Libro Antiguo

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171113/veinte-librerias-participaran-sevilla-3722818.html>



Uno de cada cien niños sufre maltrato o abusos en la familia

<http://www.diariosur.es/sociedad/ninos-sufren-maltrato-casa-20171113152136-ntrc.html>



Sevilla acoge el 24 y 25 de noviembre la cuarta edición del Congreso de Seguridad Sec Admin

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8740709/11/17/Sevilla-acoge-el-24-y-25-de-noviembre-la-cuarta-edicion-del-Congreso-de-Seguridad-Sec-Admin.html>



Uno de cada cien niños españoles sufre algún tipo de maltrato en casa

http://www.antena3.com/noticias/sociedad/uno-cada-cien-ninos-espanoles-sufre-algun-tipo-maltrato-casa_201711135a099d3c0cf2018c196922cb.html



La Feria del Libro Antiguo vuelve a la Plaza Nueva desde este viernes

<http://www.sevilladirecto.com/la-feria-del-libro-antiguo-vuelve-a-la-plaza-nueva-desde-este-viernes/>



La Plaza Nueva acoge desde el 17 de noviembre la 40 edición de la Feria del Libro Antiguo con más de 20 casetas

<http://www.seviocio.es/titulares/la-plaza-nueva-acoge-desde-el-17-de-noviembre-la-40-edicion-de-la-feria-del-libro-antiguo-con-mas-de-20-casetas>



Lugares habilitados para la donación de sangre en Sevilla capital y provincia

<http://www.sevilladirecto.com/lugares-habilitados-para-la-donacion-de-sangre-en-sevilla-capital-y-provincia-2/>



La Plaza Nueva acoge desde el 17 de noviembre la 40 edición de la Feria del Libro Antigo con más de 20 casetas

<http://www.20minutos.es/noticia/3185252/0/plaza-nueva-acoge-desde-17-noviembre-40-edicion-feria-libro-antigo-con-mas-20-casetas/>



La Plaza Nueva acoge desde el 17 de noviembre la 40 edición de la Feria del Libro Antigo con más de 20 casetas

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8740099/11/17/La-Plaza-Nueva-acoge-desde-el-17-de-noviembre-la-40-edicion-de-la-Feria-del-Libro-Antigo-con-mas-de-20-casetas.html>