



**RESUMEN DE PRENSA
13-14 DE SEPTIEMBRE DE 2014**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

► 13 Septiembre, 2014

La enseñanza bilingüe alcanza sólo a 16 de cada 100 escolares

● Este curso escolar contará 14 centros más que darán sus clases en dos idiomas, 188 de los 900 de toda la provincia

MIGUEL RUIZ ARANDA / Sevilla
Sólo el 16% de los niños y jóvenes de la provincia de Sevilla recibirán este curso enseñanza en dos idiomas. De los 900 centros educativos que hay, 188 impartirán sus lecciones en dos idiomas, lo que supone que el 20% de los centros. En ellos, además de la lengua española, se estudia en un segundo idioma, en la mayor parte de los casos el inglés. Así lo denunció ayer el parlamentario del PP por Sevilla Rafael Salas.

El problema en la educación pública es aún mayor, según el PP. El abandono y el fracaso escolar en la educación secundaria está creciendo a pasos agigantados, con un 30% de jóvenes que dejan las aulas

2.000 alumnos se han quedado sin plaza en formación profesional básica

antes de finalizar sus estudios y un 26% de estudiantes que no pueden superarlos.

«Susana Díaz es una máquina de hacer 'minis'», denunció ayer Salas, que señaló que para la presidenta de la Junta hay sevillanos que son VIPS y otros que son de segunda, ya que, a su juicio, cada vez se acrecientan más las desigualdades y las discriminaciones, con jóvenes que asisten a centros en «condiciones óptimas», con «buena oferta educa-

tiva», y otros que acuden a colegios e institutos «obsoletos» y con una oferta «inadecuada y pobre».

Según denunció el Partido Popular, la mayor parte de las infraestructuras de la provincia presentan defectos y problemas, puesto que se ha producido una caída de las inversiones brutal, y por ese motivo la Junta de Andalucía no provincializa los datos obtenidos en educación.

«¿No será que no quieren decir a qué se destinan los más de cinco millones previstos en obras porque no se va a invertir ese dinero como ocurre año tras año?», cuestionó Salas, que afirmó que pueblos como Utrera, Mairena del Alcor o Castilleja de la Cuesta necesitan mejoras urgentes en sus colegios e institutos.

La Formación Profesional también se ve muy perjudicada en este nuevo curso, según las previsiones del PP. Se ha disminuido el número de ciclos formativos impartidos, pasando de 282 a 276 en grado medio, mientras que en grado superior hay cinco menos, situándose en los 200, explicó Rafael Salas, que recalzó que en la formación profesional básica 2.000 alumnos sevillanos se quedarán sin cursar, ya que no hay plazas.

Además, el PP denunció más deficiencias en el funcionamiento normal de los centros. Para el curso 2014/2015 habrá 400 profesores menos, según CCOO, y 250 según el CSIF, por lo que el parlamentario aseguró que «no sólo nosotros lo



El rector de la Hispalense y la comisionada del Polígono Sur. / CONCHITINA

Prácticas en el Polígono Sur

Sevilla
El rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, y la comisionada para el Polígono Sur, María del Mar González, firmaron ayer un convenio para colaborar en el desarrollo del Plan Integral del barrio, a través de proyectos de investigación del personal docente de la Universidad

de Sevilla, así como a alumnado en prácticas y a voluntariado de esta institución. Se trata de una oportunidad para que estudiantes de cualquier especialidad se acerquen a la compleja realidad del Polígono Sur, «un barrio que necesita esfuerzos para lograr su normalización desde todos los entornos técnicos y profesionales».

«hemos dicho». Además, según Salas, la Junta tiene impagos con los colegios de infantil y primaria, a los que «sólo se le ha pagado uno de los tres pagos pendientes», mientras que a cada uno de los institutos se le adeudan 30.000 euros.

La gratuidad de los libros ha sido un tema en el que también han hecho hincapié los populares. Según el parlamentario Salas, los libros del tercer ciclo, quinto y sexto de

primaria, acumulan ya seis años sin renovarse. Además de la enseñanza obligatoria, la enseñanza musical de la provincia también está «muy perjudicada», puesto que el PP recuerda que el Conservatorio Cristóbal de Morales, donde estudian más de 1.000 sevillanos, sigue esperando actuaciones de mejora, algo que para el parlamentario es «un símbolo más de la falta de palabra de la Junta».



► CONVENIO

Estudiantes e investigadores de la Hispalense harán proyectos en el Polígono Sur

SEVILLA

El rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, y la comisionada para el Polígono Sur, María del Mar González, han firmado un convenio para colaborar en el desarrollo del Plan Integral para la mejora de esta zona de la ciudad, mediante el cual la zona acogerá proyectos de investigación del personal docente e investigador de la Universidad de Sevilla, así como a alumnado en prácticas y a voluntariado de esta institución en ámbitos variados urbanísticos, educativos, sanitarios, culturales.

Según un comunicado de la Hispalense, el convenio da oficialidad a una colaboración que comenzó hace años de forma puntual, si bien amplía los ámbitos en los que los universitarios colaborarán con profesionales que ya trabajan en el barrio. Hasta ahora se han iniciado experiencias de este tipo en educación pero ahora se extenderá a la intervención social o el urbanismo. También, se impulsan programas de vo-

Colaborarán en proyectos de urbanismo, educación y sanidad

luntariado con los que contribuir a la mejora del barrio y al conocimiento mutuo del Polígono Sur con el resto de Sevilla, entre los que se baraja el acompañamiento a personas mayores o en situación de dependencia, o la colaboración en el apoyo educativo

Este convenio marco nace de la voluntad de ambas entidades de acercar la realidad del Polígono Sur al ámbito universitario, respondiendo al objetivo del Plan Integral del barrio que aboga por «romper las barreras que aíslan y estigmatizan al barrio e integrarlo en la normalidad de la ciudad».

Para los universitarios, el convenio es una oportunidad de conocer la zona y hacer prácticas en distintos ámbitos de sus especialidades, contribuyendo a la transformación social del barrio, adaptando el funcionamiento de servicios públicos y entidades a las circunstancias específicas del vecindario.

El convenio ampara colaboraciones específicas entre centros, departamentos, personal docente e investigador o estudiantes de la Universidad de Sevilla y la Oficina de la Comisionada para proyectos de investigación que permitan disponer de un conocimiento más preciso del Polígono Sur.



Contra la exclusión en el Polígono Sur

El rector de la Universidad de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano, y la comisionada para el Polígono Sur, María del Mar González, firmaron ayer un convenio para colaborar en el desarrollo del Plan Integral para la mejora de esta zona de la ciudad, que acogerá proyectos de investigación del personal docente e investigador de la Hispalense, así como a alumnado en prácticas y a voluntariado

de esta institución. De esta manera, el convenio da oficialidad a una colaboración que comenzó hace años de forma puntual y que se ha mantenido en el tiempo.

Este acuerdo marco responde a una premisa del Plan Integral para la regeneración de esta zona en riesgo de exclusión, que aboga por «romper las barreras que aíslan y estigmatizan al barrio e integrarlo en la normalidad de la ciudad de Sevilla, de la que su Universidad es una de las principales instituciones».

US y Comisionado firman un acuerdo para que estudiantes hagan prácticas e investiguen en Polígono Sur

SEVILLA, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

El rector de la Universidad de Sevilla (US), Antonio Ramírez de Arellano, y la comisionada para el Polígono Sur, María del Mar González, han firmado un convenio para colaborar en el desarrollo del Plan Integral para la mejora de esta zona de la ciudad, mediante el cual la zona acogerá proyectos de investigación del personal docente e investigador de la Universidad de Sevilla, así como a alumnado en prácticas y a voluntariado de esta institución.

Según informa la US en una nota, el convenio da oficialidad a una colaboración que comenzó hace años de forma puntual, que se ha mantenido en el tiempo y a la que en esta nueva etapa se pretende dar mayor impulso.

Este convenio marco nace de la voluntad de ambas entidades de acercar la realidad del Polígono Sur al ámbito universitario, respondiendo a una premisa del Plan Integral para la regeneración de esta zona en riesgo de exclusión, que aboga por "romper las barreras que aíslan y estigmatizan al barrio e integrarlo en la normalidad de la ciudad de Sevilla, de la que su Universidad es una de las principales instituciones".

En sentido inverso, el convenio marco se dibuja como una oportunidad para que estudiantes de cualquier especialidad, futuros profesionales de todos los ámbitos, se acerquen a la compleja realidad del Polígono Sur, "un barrio que necesita esfuerzos para lograr su normalización desde todos los entornos técnicos y profesionales". Además, permitirá al alumnado conocer, durante su periodo de formación, las buenas prácticas con las que el Plan Integral intenta impulsar la transformación social del barrio, adaptando el funcionamiento de servicios públicos y entidades a las circunstancias específicas del vecindario.

Este convenio marco ampara colaboraciones específicas entre centros, departamentos, personal docente e investigador o estudiantes de la Universidad de Sevilla y la Oficina de la Comisionada. De esta forma, tienen cabida proyectos de investigación en distintos ámbitos (urbanísticos, educativos, sanitarios, culturales) que permitan disponer de un conocimiento más preciso sobre el barrio y su evolución o contribuyan a su mejora, en la línea de algunos ya desarrollados, como las investigaciones sobre agricultura ecológica que han servido para poner en marcha los huertos ecológicos.

Está previsto que también se realicen prácticas en las que estudiantes universitarios colaboren con profesionales que trabajan en el barrio en ámbitos como la educación, donde ya se han iniciado experiencias de este tipo, o en otros nuevos como la intervención social o el urbanismo.

También, se impulsan programas de voluntariado con los que contribuir a la mejora del barrio y al conocimiento mutuo del Polígono Sur con el resto de Sevilla, entre los que se baraja el acompañamiento a personas mayores o en situación de dependencia, o la colaboración en el apoyo educativo, sin descartar otros que enlazarán con nuevos propósitos del Plan Integral, como los culturales.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Dos mil estudiantes se presentarán a la selectividad en la US

EDUCACIÓN. Un total de 2.208 estudiantes de Bachillerato realizarán la convocatoria extraordinaria de la Prueba de Acceso a la Universidad o PAU (Selectividad) del 16 al 18 de septiembre en la Universidad de Sevilla (US). De ellos, 1.246 están matriculados para realizar las fases general y específica, 788 solo la específica y 174 solo la general. Divididos por los estudios previos realizados, los matriculados con título de Bachillerato son 2.107, mientras que los restantes 101 acreditan título de Ciclo Formativo de Grado Superior.



SELECTIVIDAD

La US examinará a 2.208 estudiantes en septiembre

Un total de 2.208 estudiantes harán Selectividad del 16 al 18 de septiembre. De ellos, 1.246 están matriculados para realizar las fases general y específica, 788 sólo la específica y 174 sólo la general.



La US realiza la convocatoria extraordinaria de Selectividad a 2.208 estudiantes

SEVILLA, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

Un total de 2.208 estudiantes de Bachillerato realizarán la convocatoria extraordinaria de la Prueba de Acceso a la Universidad o PAU (Selectividad) del 16 al 18 de septiembre en la Universidad de Sevilla (US). De ellos, 1.246 están matriculados para realizar las fases general y específica, 788 solo la específica y 174 solo la general.

Divididos por los estudios previos realizados, los matriculados con título de Bachillerato son 2.107, mientras que los restantes 101 acreditan título de Ciclo Formativo de Grado Superior, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o Técnico Deportivo Superior, ha manifestado la Hispalense en un comunicado.

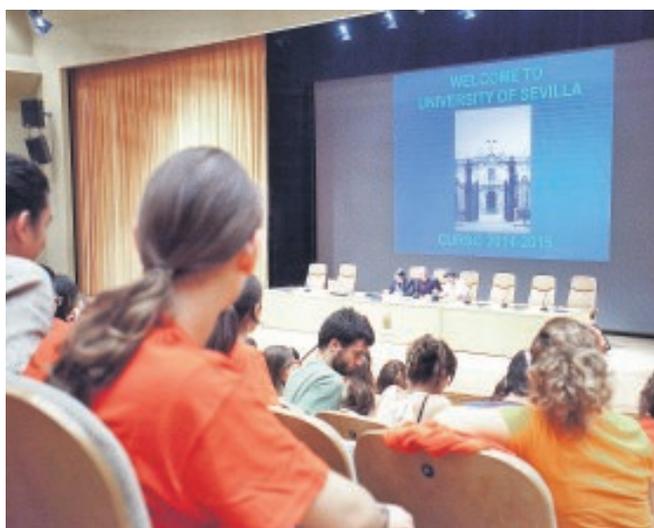
Estos más de 2.200 estudiantes realizarán los exámenes repartidos en cinco sedes --una de ellas reservada para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo--: ETS de Ingeniería Informática (dos sedes), ETS de Ingeniería, Facultad de Matemáticas y CES Cardenal Espínola CEU (Bormujos).

Para que las pruebas transcurran con normalidad, la Universidad de Sevilla destina más de 300 personas a su organización entre miembros de la comisión coordinadora universitaria, responsables y secretarios de sedes, vocales correctores, de centro y de apoyo, así como el personal de administración y servicios destinado a apoyo de las sedes, secretariado de acceso, servicio de alumnos y servicio de prevención de riesgos laborales.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Un momento del acto de recibimiento, ayer en la UPO J. GALIANA



El acto de la **Hispalense** tuvo lugar en la ETS de Ingeniería ABC

Casi 2.000 estudiantes foráneos llegan a la UPO y la Hispalense

► La Facultad de Filología es el centro con más alumnos extranjeros

ABC
 SEVILLA

La **Universidad de Sevilla** y la Pablo de Olavide (UPO) han celebrado sendos actos de bienvenida para recibir a sus alumnos extranjeros. En la Hispalense, 1.175 jóvenes estudiarán en sus aulas en este primer cuatrimestre o el curso completo. El programa Erasmus es el que continúa co-

sechando más éxito. Por países, Italia es el que más estudiantes envía (346), seguido de Alemania (158) y Brasil (137), mientras que la Facultad de Filología es el centro que más alumnos foráneos acoge (225).

Por su parte, el rector de la UPO, Vicente Guzmán, dio ayer la bienvenida a los más de 700 estudiantes extranjeros de los programas de movilidad internacional y de estudios hispánicos que se incorporan a las aulas. Procedentes de 32 países de los cinco continentes, la mayoría son beneficiarios del programa Erasmus, destacando por número los de Italia y Francia.



M. G.

Estudian los mecanismos de los neuroblastomas

CÁNCER. El director del Grupo de Investigación Fisiopatología de Células Madre Neurales de la Universidad de Sevilla, el Doctor Ricardo Pardal Redondo, trabaja un proyecto contra

el cáncer infantil en el que está estudiando el comportamiento de un grupo de células presentes en los Neuroblastomas infantiles, que son las células madre cancerosas del Neuroblastoma. El proyecto

está financiado por la Asociación Española Contra el Cáncer y en el colaboran profesionales de Oncología Pediátrica, Cirugía Pediátrica, y Anatomía Patológica del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla.

SEVILLA

Cómo alargar la vida útil de los alimentos envasados

ABC [ABCDESEVILLA](#) / SEVILLA

Día 13/09/2014 - 08.21h

Expertos en toxicología de la Universidad de Sevilla han encontrado la clave



ABC

La Universidad de Sevilla y el Itene trabajan para buscar envases que permitan alargar la vida de los alimentos

El Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene) está colaborando con un grupo de expertos de **Toxicología de la Universidad de Sevilla** (US) en el desarrollo de envases en los que se usan **nanoarcillas** para aumentar la vida útil de los alimentos envasados.

Para ello, ambas entidades están trabajando con **arcillas modificadas** de las que se pretende obtener un material nanocompuesto con propiedades **más resistentes**. Gracias a estas nanoarcillas se podrían mejorar las propiedades térmicas de los envases y hacer de barrera, de tal manera que **se evitaría que el oxígeno traspase el plástico** llegando al alimento y estropeándolo.

Este proyecto desarrollaría **novedosos envases** que alargarían la vida útil de los alimentos envasados, con lo que se podría disminuir la cantidad de alimentos que diariamente terminan en la basura por estar en mal estado.

Los investigadores están analizando estos nuevos materiales para asegurarse de que no tienen ningún riesgo para la salud y están comprobando que al añadir las arcillas al material del envase, la permeabilidad a gases como el oxígeno se ve notablemente disminuido, ya que este hecho es el que retrasará el proceso de oxidación en alimentos grasos como la carne, culpables de la producción de sustancias tóxicas para el

organismo, aportando además **un incremento de la vida útil del alimento** y de la **seguridad alimentaria**.

La investigadora principal de este proyecto, la profesora de la Facultad de Farmacia **Ángeles Mencía Jos Gallego**, explica que el desarrollo tecnológico se lleva a cabo por el equipo de la doctora **Susana Aucejo** en las instalaciones de **Itene** en Valencia, mientras que los estudios toxicológicos de las muestras se hacen en los laboratorios de los Servicios Generales de Investigación de Biología, Microscopía y Microanálisis ubicados en los centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (Citius y Citius Celestino Mutis) en el **campus de Reina Mercedes**.

Compartir

[Share on facebook](#)126

[Share on twitter](#)49

[Share on tuenti](#)[Share on meneame](#)[Share on linkedin](#)  

[Imprimir](#)



C&A Sin IVA, Envío Gratis
Fuera IVA en todos los productos.
Solo Online y por tiempo limitado.
www.c-and-a.com/Sin-IVA



Cuenta Nómina
Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de
ING DIRECT en sólo 5 minutos
www.ingdirect.es

Publicidad



Invertir en Oro

Los expertos lo confirman, es el
mejor momento en decadas
para invertir en ORO
www.advercenter.com/



Apadrina una niña

En muchos países ser niña
significa ser la más pobre de
los pobres. Ayúdanos a
cambiarlo.

www.planespana.org



Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC DE SEVILLA

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.



Nanoarcillas para conservar alimentos

ITENE El Instituto Tecnológico del Embalaje colabora con un grupo de expertos de Toxicología de la **Universidad de Sevilla** en el desarrollo de envases para aumentar la vida útil de los alimentos. Trabajan con arcillas modificadas de las que se pretende obtener un material con propiedades más resistentes.

Se comprueba que no haya riesgo para la salud

ANDALUCÍA.-Sevilla.-La US colabora en la investigación de la aplicación de nanoarcilla en envases para alargar la vida de alimentos

SEVILLA, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene) está colaborando con un grupo de expertos de Toxicología de la Universidad de Sevilla (US) en el desarrollo de envases en los que se usan nanoarcillas para aumentar la vida útil de los alimentos envasados.

Para ello, ambas entidades están trabajando con arcillas modificadas de las que se pretende obtener un material nanocompuesto con propiedades más resistentes. Gracias a estas nanoarcillas se podrían mejorar las propiedades térmicas de los envases y hacer de barrera, de tal manera que se evitaría que el oxígeno traspase el plástico llegando al alimento y estropeándolo.

Este proyecto desarrollaría novedosos envases que alargarían la vida útil de los alimentos envasados, con lo que se podría disminuir la cantidad de alimentos que diariamente terminan en la basura por estar en mal estado.

Los investigadores están analizando estos nuevos materiales para asegurarse de que no tienen ningún riesgo para la salud y están comprobando que al añadir las arcillas al material del envase, la permeabilidad a gases como el oxígeno se ve notablemente disminuido, ya que este hecho es el que retrasará el proceso de oxidación en alimentos grasos como la carne, culpables de la producción de sustancias tóxicas para el organismo, aportando además un incremento de la vida útil del alimento y de la seguridad alimentaria.

La investigadora principal de este proyecto, la profesora de la Facultad de Farmacia Ángeles Mencía Jos Gallego, explica que el desarrollo tecnológico se lleva a cabo por el equipo de la doctora Susana Aucejo en las instalaciones de Itene en Valencia, mientras que los estudios toxicológicos de las muestras se hacen en los laboratorios de los Servicios Generales de Investigación de Biología, Microscopía y Microanálisis ubicados en los centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (Citius y Citius Celestino Mutis) en el campus de Reina Mercedes.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 13 Septiembre, 2014



El 5 de octubre habrá una «flashmob» en la Plaza Nueva

Exposiciones, conferencias, proyección de documentales y actuaciones en la calle integran la programación paralela de esta cita

ISABEL AGUILAR
 SEVILLA

Este año Sevilla despidió el verano a golpe de taconeo y se prepara para recibir al otoño con palmas y acordes de guitarra. Ayer dio comienzo una de las citas más esperadas del calendario sevillano y la ciudad se rendirá durante unas semanas a los pies de nuestro arte más universal. La Bienal de Flamenco llega dispuesta a conquistar cada rincón de Sevilla con un apretado programa al margen de los escenarios oficiales, un conjunto de actividades paralelas que van desde exposiciones hasta presentaciones de libros, simposios y espectáculos en los diferentes distritos de la ciudad.

Con el título «Flamenco en espacios singulares», se presenta una serie de actuaciones abiertas al público que no dejarán indiferente a ningún viandante que se tope con ellas ni a los aficionados que acudan a verlas. Haciendo un guiño al título de esta edición, «Fuente y caudal», con el que se rinde homenaje

al desaparecido Paco de Lucía y al álbum que el guitarrista editó en 1973, todas las actuaciones tendrán lugar o junto al río o en las proximidades de alguna fuente de la ciudad. La plaza de la Virgen de los Reyes y la Puerta de Jerez son los dos escenarios elegidos para esta primera jornada de espectáculos en la calle, dos escenarios singulares en los que mostrarán su arte Cristina Hall y Ana Pérez y Ángeles Gabaldón y Urulario, respectivamente. El primero de ellos es un estreno absoluto titulado «Monocromo» y tendrá lugar a las seis de la tarde, y el segundo, con el nombre de «Del tirón», será un poco más tarde, a las 19:00 horas, y es un espectáculo de improvisación.

Mañana será Alicia Márquez la que anime las calles de Sevilla con su taller de danza para todos los públicos, una cita que se desarrollará en la Plaza Nueva a partir del mediodía y supone una invitación a experimentar el arte flamenco de una manera lúdica y asequible, fuera de espacios convencionales de formación. El compás del chino, Alicia Acuña, Juan Polvillo y Choni Compañía Flamenca son otros de los artistas que partici-

Distrito Bienal

La gran cita flamenca de Sevilla salta a los distritos de la ciudad con una atractiva programación que incluye actuaciones como la del centro cívico Torre del Agua de este miércoles, consistente en un concierto de Ana Real y Juan María Real o la de la plaza de la Toná del día 20, donde los asistentes podrán participar en una sesión de flamenco por partes.

El centro cívico Tejar del Mellizo de Los Remedios acogerá el miércoles 24 otra de estas actividades colectivas, mientras que al Teatro Virgen de los Reyes llegará el viernes 26.

En Triana, uno de los barrios andaluces más vinculados a este arte, hay una programación permanente hasta diciembre que incluye espectáculos en Viento Sur Teatro, en la barriada del Carmen y CasaLa Teatro. Para el día 20 hay preparado un concierto de la Banda Sinfónica Municipal en la calle San Jacinto al mediodía.

parán en esta programación paralela de la Bienal de Flamenco, además de la flashmob que conducirá Pastora Galván el domingo 5 de octubre en la Plaza Nueva, en la que mostrará a los asistentes cómo bailar bulerías trianeras.

Con un estilo contemporáneo, el ciclo Flamenkeando regresa una edición más al Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, donde hoy actuarán Juanito Makandé, Tomasito y Canijo de Jerez y el sábado 27 harán lo propio Manuel Molina, Diego Carrasco o El Puchero del Hortelano. También en este espacio se desarrollará estos días el Laboratorio Bienal junto a la Universidad Internacional de Andalucía dentro del ciclo «48 noches en la UNIA». Gero Domínguez este martes, Bulos.net & Los voluble el miércoles y la compañía de Marco Vargas & Chloé Brulé son los artistas que participarán en esta punto de la ciudad.

Exposiciones

De las muestras que incluye esta cita flamenca ya pueden verse un gran número de ellas. En el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus) hay una dedicada a Enrique Morente en la que se expone una selección de retratos inéditos del periodista y fotógrafo Manuel Montaña, donde se refleja la intensa vida de este revolucionario del flamenco.

Otro de los grandes de este arte desaparecido recientemente, Paco de Lucía, también tendrá su protagonismo no sólo en el título de esta edición, sino en una exposición de fotografías, objetos personales y audiovisual sobre su vida. Es en el Espacio Santa Clara, donde a su vez se proyectará en sesión continua una entrevista inédita en su integridad con el artista, que fue realizada en 1999 por el equipo de vídeo de la Diputación de Cádiz. El genial guitarrista también será el centro de un simposio que se celebrará del 22 al 26 de este mes y en el que participarán Juan José Téllez y Pepe de Lucía, entre otros.

Jornadas como «Flamenco, matemáticas y tecnología», en el Ateneo este miércoles; cursos como el de guitarra flamenca para profesionales, que acogerá el Cicus del 22 al 26; y presentaciones de libros como el de José Luis Navarro («Cantes de las Minas»), este miércoles en el Espacio Santa Clara, son algunas de las actividades que completan el programa paralelo de la Bienal, sin dejar atrás la proyección de documentales sobre este arte. Así, «Silencio», de Remedios Malvarez, podrá verse el día 26 en el Cicus, y «Colección de retratos», de Félix Vázquez, el lunes 29 en el mismo espacio.

Más información:
www.labienal.com



VIOLENCIA SOBRE LA MUJER | LA INCIDENCIA SOBRE LOS MENORES



El 52% de los jóvenes consideran los celos como una prueba de amor, según el informe Andalucía Detecta.

● El IAM de Sevilla atiende en el primer semestre de 2014 a 9 chicas entre 14 y 17 años víctimas de la violencia machista ● Sólo el 49% de las menores denuncian a su agresor

Mitos románticos de doble filo

Cristina Díaz

El 65% de la juventud andaluza ve la realidad de forma sexista. Así lo confirma el informe Andalucía Detecta, desarrollado por la Fundación Mujeres y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, con la colaboración de la Consejería de Educación y la Asociación Amuvi. El número de casos de maltrato en jóvenes crece y la cultura patriarcal se mantiene reforzada por los mitos románticos. Según este informe, el 60% de los jóvenes entre 14 y 16 años consideran normal que el hombre proteja a la mujer, así como que el amor lo resiste todo (53%) o que los celos son una prueba de amor (52%).

“Estamos dando pasos hacia atrás. Hoy se relaciona lo agresivo con lo erótico”, apunta Paola Fernández, responsable del Programa de Atención Psicológica a las Mujeres Menores de Edad Víctimas de Violencia de Género puesto en marcha por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). “Los libros, novelas y películas para adolescentes erotizan la violencia. Muestran el sometimiento y la dominación del hombre como una prueba de amor y les hacen creer a ellas que tienen que enamorarse del malo de la película, porque su amor lo cambiará”.

Desde su creación, en noviembre de 2012, el Programa de Atención Psicológica a las Mujeres Menores de Edad Víctimas de Violencia de Género atendió en Sevilla a 27 chicas



Concha Begines, Paola Fernández y Carolina Casanova, junto con dos compañeras del IAM de Sevilla.

entre 14 y 17 años, aunque sus agresores son tanto menores como adultos. En lo que va de 2014, son 9 los nuevos casos. “Cuando abrimos este servicio pensamos que atenderíamos casos leves, las primeras manifestaciones de un maltrato psicológico o físico. Todo lo contrario. Nos llegan chicas muy maltratadas y castigadas”, apunta Paola Fernández.

Estas menores no hablan con sus padres de las agresiones físicas o verbales que reciben de sus parejas, sólo con sus amigas. Agresiones que tipifican como problemas normales de pareja: “No ven que un pellizco, un zarandeo, que te tiren de los pelos

o un grito es violencia de género. Se justifican diciendo que su chico tiene mucho carácter”.

Todas las jóvenes atendidas hasta entonces acuden al centro acompañadas por sus padres, muchas de ellas obligadas. Aquí reciben terapia individualizada en grupo. “El objetivo principal es reparar el daño, prevenir para que no recaigan y trabajar en valores de igualdad, así como hacerles entender que es importante que denuncien a su agresor, pero sólo el 49% lo hace”, comenta Paola Fernández.

Los padres de las víctimas también reciben terapia. Es común que surjan sentimientos de rabia, bloqueo y culpabilidad:

“Se sienten confundidos. No entienden cómo ha llegado este problema a su casa y no saben cómo gestionarlo. Algunos padres, incluso, sienten cuestionada su masculinidad por no haber protegido a su hija”.

Paola Fernández alerta que si los progenitores ven un cambio de conducta brusco en su hija, si ya no sale con sus amigas, si sólo sale con su novio y si éste es muy celoso, “ya son razones suficientes para pedir ayuda”.

Por otro lado, los estudios llevados a cabo por el IAM apuntan que las redes sociales aumentan la vulnerabilidad de los adolescentes. “La popularidad es muy importante para ellos; y

no sólo hay que alcanzarla, también hay que mantenerla; y, para conseguirlo, ceden a presiones machistas”, señala Concha Begines, jefa de Servicio Coordinación del IAM en Sevilla. “Poner una foto con tu familia en Disney no consigue ningún Me gusta, una foto en la piscina en bikini, sí”. El cuerpo como instrumento de éxito social.

Desde el IAM se ha lanzado una campaña de prevención en colaboración con Tussam (Transportes Urbanos de Sevilla, Sociedad Anónima Municipal) denominada *Yo doy la cara*. Así, todos los días 25 de cada mes se emite cada 15 minutos en el canal Bussi un spot publicitario protagonizado por jóvenes en el que se anima a los ciudadanos a manifestarse en contra de la violencia de género en las redes sociales.

Del mismo modo, a partir del 3 de octubre, la Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer (Aesim) desarrollará, en colaboración con la Universidad de Sevilla, un taller dirigido a estudiantes universitarios sobre cómo construir relaciones de pareja saludables y romper con los mitos: *Las verdaderas sombras de Grey*.

Sin embargo, a nivel escolar, Carolina Casanova, coordinadora del centro provincial del IAM de Sevilla confirma que cada vez hay una mayor resistencia por parte de profesores y padres a la hora de llevar a cabo programas de prevención desde la igualdad en las escuelas: “Consideran que el tema de la igualdad ya está superado y, sin embargo, siguen llevando a sus hijas a fiestas de princesas”, apunta Casanova. “No interpretan que la igualdad es el origen, la base para evitar la violencia de género”. Y desmitificar.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



► 14 Septiembre, 2014

Dulce Rivero

Toca instruirse sobre la pista, con el rugido de los motores como sintonía. La cuenta atrás para poner a prueba los resultados de dos años de trabajo sin tregua llega a su recta final. Aprendizaje autodidacta, creatividad, profesionalidad y ganas son algunos de los atributos que no faltan a los integrantes del equipo **US-Racing Engineering, la escudería motera de la Universidad de Sevilla** que participará el próximo mes de octubre en la competición Motostudent en el circuito de la Ciudad del Motor de Aragón. A la tercera edición de este certamen, el equipo de la Hispalense, formado por estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y la Escuela Politécnica Superior, acude con expectativas halagüeñas. "Hemos intentado me-



Juan Carlos Herruzo, Andrés Peláez y Daniel Halloway posan en la redacción de 'Diario de Sevilla'.

BELÉN VARGAS

250

Centímetros cúbicos. Cilindrada del vehículo que están construyendo, la misma que en Moto 3

jorar e innovar en los aspectos en los que vimos carencias en ediciones anteriores", afirma José Carlos Herruzo, director del equipo universitario.

Motostudent es una competición que promueve la Fundación Moto Engineering y que se diseñó para dar la oportunidad a estudiantes de ingeniería de universidades de todo el globo de crear un prototipo de motocicleta de competición. La Universidad de Sevilla ha participado en sus tres convocatorias bianuales realizadas hasta la fecha. En la primera, el grupo que representó a la Hispalense estuvo en el quinto de equipos mejor valorados y, en la segunda, el nuevo combinado ocupó el puesto séptimo entre 21 participantes. Este año, el objetivo es el podio y sus responsables aseguran que cuentan con armas para alcanzarlo. Por poner un ejemplo que refleje su espíritu incansable y emprendedor y que no destape información técnica –son extremadamente celosos con la exclusividad del modelo que han creado–, idearon una campaña para autofinanciarse basada en el *crowdfunding* cuyo lema fue *#adoptasufuturo* y que ha sido un éxito. Con este sistema de micromecenazgo, más de 80 particulares han prestado su apoyo económico al proyecto. "Además de obtener el respaldo de personas que trabajan en el motor y saben lo duro que es esto, curiosamente, hemos recibido el de muchos jóvenes que se confiesan amantes de las dos ruedas", recuerda con orgullo Herruzo.

De los pasillos de la facultad a un desafío en los circuitos

● El US-Racing Engineering ultima la construcción del ciclomotor con el que concursarán en el encuentro internacional Motostudent

Un motor Sherco de 4 tiempos y 250 cc, la misma de la competición de Moto 3, y una suspensión innovadora ideada por el área que dirige Daniel Halloway, subdirector técnico del equipo, son las únicas exclusivas que se le escapan al líder del US-Racing Engineering. Este grupo, formado por más de una veintena de jóvenes, tendrá que lidiar con el saber de otros que llegarán desde países como Brasil, Grecia, Ecuador o Italia, entre otros, y



Dos miembros del equipo realizan labores de taller.

M. G.

que, desde el primer momento, también han tenido que considerarse integrados en una empresa fabricante de motos de competición y comportarse como tal, como se indica en los estatutos de la competición.

"Esto no es Honda ni tampoco un simulacro, estamos trabajando como profesionales y aprendiendo más allá de las aulas". Son palabras de Andrés Peláez, responsable de Relaciones Corporativas de US-Racing Engineering. Este joven de 22 años, en su cuarto curso del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, sabe de lo que habla, pues ha sido él quien ha lidiado con patrocinadores –cuentan con una treintena– y marcas de primera línea para conseguir colaboraciones como, por ejemplo, la de Atlantic System, que ha cedido materiales para la construcción del prototipo. Según los bases de Motostudent, la moto tiene que ser creada desde cero por los integrantes del equipo universitario y, en el caso del grupo que dirige Juan Carlos Herruzo, presumen de haberlo conseguido todo gracias a su esfuerzo: "Sólo nos dieron un espacio para trabajar en la facultad; lo demás, desde las herramientas a los materiales, nos lo hemos buscado nosotros".

El joven piloto sevillano Juan Francisco Oliva será quien hará rodar a la moto del US-Racing Engineering en el circuito de la Ciudad del Motor de Aragón, donde el prototipo tendrá que pasar varias pruebas. Las estáticas, por ejemplo, medirán que el diseño aguante

Andrés Peláez
Relaciones Corporativas

Esto no es Honda ni tampoco un simulacro, estamos trabajando como profesionales"

cierto peso; en las dinámicas, se realizarán los entrenamientos y la carrera; y en la económica, se estudiará la viabilidad de hacer realidad el proyecto y comercializar la moto. Un vehículo que sus constructores han valorado en 20.000 euros, "aunque en ese presupuesto no entran las horas de trabajo", bromea. Varios días completos hicieron noche en la facultad, un dato que es muestra del tiempo que han dedicado estos jóvenes a desarrollar esta idea y hacerla posible. Una iniciativa que les ha permitido poner en práctica y ampliar los conocimientos adquiridos en las aulas. Ya sólo queda hacer remates y tachar días en el calendario. El reto les aguarda.

► Más www.usengineering.com



El funcionario José López

FRANCISCA
GODOY



En el centro administrativo de la Universidad de Sevilla ubicado en el pabellón de Brasil de la Exposición del 29 todo parece muy bien organizado: un sistema informático dispensa el turno para cada una de las ventanillas donde los estudiantes tratan de resolver sus dudas o gestionar el pape-

leo de rigor. En el hermoso patio entoldado, los chicos esperan su turno educada y silenciosamente y se acercan al funcionario que les toca por el escrupuloso orden que les indican las pantallas. Todo muy civilizado y en un ambiente de serenidad contagioso. Impresionada aún por los magníficos suelos de madera tropical y la belleza arquitectónica del edificio, una llega con su pregunta a la ventanilla con un optimismo sin fisuras.

Pero hete aquí que aquel luminoso escenario puede esconder una pesadilla burocrática que riéte tú del castillo de Kafka. Tengo la sospecha de que la primera funcionaria que nos atendió era un robot en pruebas. Nos recitó la ley entrecortadamente y nos dejó peor que llegamos. Luego nos mandó a coger otro número y volver a hacer cola porque se nos ocurrió hacerle una segunda pregunta y esa era de otra ventanilla. Sin duda no estaba programada para an-

dar veinte pasos e ir a preguntarle al compañero de al lado.

Yo admiraba las frondosas aspidistras del patio mientras esperaba de nuevo mi turno y opté por reírme del desconcierto que me había quedado. La segunda ventanilla tampoco era y tuvimos que cambiarnos a una tercera porque deben tener prohibido asomarse por la que no es la suya. Cuando ya nos reíamos otra vez de los nervios dimos por fin con José López, que es un nombre figurado por-

que el funcionario nos vio que éramos capaces de ir a pedir el plus que se merecía por saber hacer su trabajo. José López era muy amable. Respondió a nuestra pregunta con claridad y hasta nos ofreció información útil que no le habíamos requerido. El funcionario que todos queríamos en nuestras vidas. Uno de tres. Ea, ya tienen ahí un porcentaje útil para la reforma de la administración.

Periodista



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



► 14 Septiembre, 2014

LA EDUCACIÓN QUE NECESITA LA ECONOMÍA

Los expertos piden la revisión del marco educativo para adaptarlo a las necesidades del sistema productivo. Incentivos a los profesores y mayor conexión con las empresas, entre las propuestas. Por Pablo R. Suanzes

En el mundo de la economía hay dos tipos fundamentales de errores: arreglar algo cuando funciona bien y justo lo contrario, la contumacia cuando algo es evidente que está roto y durante años, o décadas, nos negamos a cambiarlo. El caso de los sistemas educativos y el mercado laboral español es un perfecto reflejo de esta última y desoladora realidad.

El sistema no funciona prácticamente por ningún lado. La tasa de paro española supera el 24%. El desempleo juvenil, el 50%. No tenemos universidades entre las 100 primeras de los principales rankings internacionales. Las empresas se quejan de que los alumnos no llegan preparados para el mundo real. Las universidades se quejan de que los alumnos no llegan con el nivel suficiente de los colegios. Y los estudios de comparación internacionales no dejan en general en muy buen lugar a los jóvenes. ¿Cómo puede ser?

El problema es más de fondo. España no sabe qué quiere ser, y sin una meta definida es muy complicado elegir el camino adecuado. España no tiene claro un modelo de crecimiento para el futuro. No sabemos si seremos la Florida de Europa, la Israel del Mediterráneo o la China del Oeste. El ladrillo ha desaparecido como motor y el mundo es cada vez más global y competitivo. La innovación, la investigación, el desarrollo, la tecnología son elementos fundamentales para todos los especialistas. Las claves de una economía digital que requiere habilidades específicas.

EN EEUU SE SABE LO QUE CUESTA CADA UNIVERSIDAD Y LO QUE SE GANA AL SALIR

No sabemos qué pasará en unos años, pero sí sabemos que una formación adecuada es vital. Estudiar sirve, tanto para los individuos como para el país. «Es difícil determinar empíricamente la relación entre educación y crecimiento, puesto que ciertamente la mejora del capital humano hace más productiva una economía pero no es menos cierto que una sociedad con un mayor nivel de desarrollo se puede permitir un nivel educativo más alto», explica José García Montalvo, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra.

Sin embargo, aunque tenemos muchos estudiantes matriculados en las facultades, los resultados no llegan como deberían. «Al igual que en la enseñanza no universitaria, en la universitaria sabemos perfectamen-

te qué falla y cómo se podría resolver. El problema es que no se puede hacer nada. Cada nuevo informe y libro blanco insiste en los mismos puntos, pero el poder del statu quo es enorme», añade. Las reformas de los últimos años han tratado de homogeneizar parte de los programas, pero también la forma de entender la Universidad en sí, acercando mucho más el mundo de la empresa. Y se han topado con una enorme resistencia por parte de las instituciones, el claustro y los alumnos, el statu quo, que se han movilizado en contra de la «privatización y mercantilización» de las aulas, denunciando que se quiere convertir a los estudiantes en «futuros trabajadores» en lugar de formar a jóvenes o ciudadanos para el siglo XXI.

«Los que dicen eso tienen mucha cara. Formar trabajadores no es la única misión, pero es una de ellas, igual que hacer ciencia y formar ciudadanos. En segundo lugar, es curioso que los que dicen eso tienden, además de no formar trabajadores, a no hacer ciencia. Y encima los ciudadanos que dicen formar tampoco son muy ejemplares, ¿no? Basta ya de bromas, tendríamos que saber cuándo y cómo se coloca cada estudiante que sale de cada grado, y luego empezamos a hablar», afirma Antonio Cabrales, profesor del University College London.

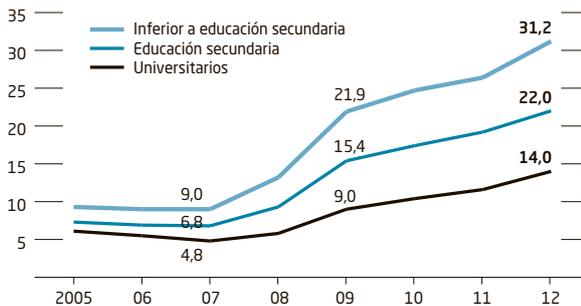
Los expertos consultados por MERCADOS apuestan por un sistema educativo que rinda cuentas, pues sólo a través de la transparencia y la responsabilidad ante el erario, pero sobre todo ante los alumnos, se podrá mejorar. Que evalúe qué funciona y qué no y actúe en consecuencia.

«Sería muy largo hablar de otros países, de qué funciona en cada uno y nunca acabaríamos de medir las diferencias y de sus causas. Pero miremos un poco más cerca: en España hay tres escuelas de negocios entre las primeras del mundo, y algunas veces las primeras. ¿Cuál es la diferencia? Que sabemos cuánto ganan los que entran y los que salen, y que la financiación de la escuela y el propio trabajo de los profesores depende de que los chicos encuentren trabajo y que sea bueno. Solamente con que esto afectara un poquito a las universidades españolas, ya veríamos cómo despertaban bien rápidamente», resalta Cabrales.

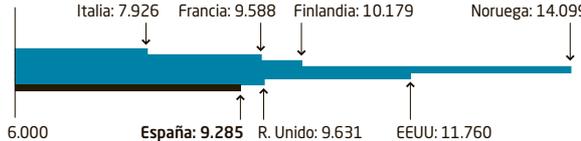
«Obama ha puesto en una web todas las universidades con el coste que tienen y la situación laboral de sus graduados para que de cada estudiante se pueda hacer un cálculo coste-beneficio», coincide el

EL SISTEMA EDUCATIVO Y SU REFLEJO LABORAL

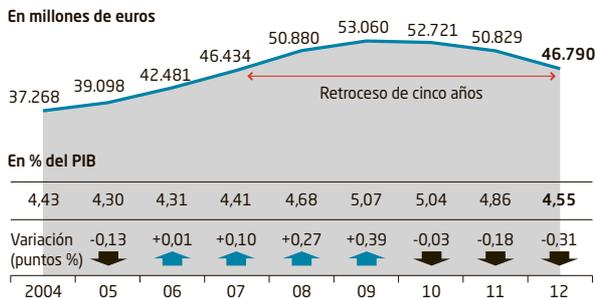
POBLACIÓN DESEMPLEADA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS. En porcentaje



GASTO PÚBLICO POR ALUMNO. En dólares al año



GASTO PÚBLICO TOTAL EN EDUCACIÓN. Incluye Estado y CCAA



FUENTE: OCDE y Ministerio de Educación.

Alberto Hernández / EL MUNDO

¿ES SOSTENIBLE ESTE SISTEMA EDUCATIVO?

POR OLGA R. SANMARTÍN

España gasta en educación tanto o más que la media de la OCDE, pero en resultados estamos a la cola mundial. Un universitario español tiene el nivel de un bachiller finlandés. Somos el país con más *ninis* y con mayor abandono escolar temprano de la UE.

No parece que haya que gastar más, sino mejor. El 80% de la inversión va al sueldo de los docentes, que es más alto que en otros países. Esto, unido a que hay más horas de clase y a que la ratio alumnos/profesor es inferior, hace que el coste laboral por docente en la primera etapa de Secundaria supere la media de la OCDE en 1.192 dólares. ¿Qué más hace subir el gasto? El tiempo extra que los estudiantes permanecen en el sistema educativo antes y después de la enseñanza obligatoria. Y las tasas: el Estado paga el 80% de la carrera, que ronda los 11.000 euros al año.

¿Cómo hacer el sistema más sostenible? El catedrático Antonio Villar, investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), da dos ideas. Por un lado, reconfigurar el sistema educativo para adaptar los resultados a la inversión, buscando aumentar los estudiantes con más capacidades y evitando los retrasos acumulativos que acaban en altas tasas de repetición. Por otro, «ajustar la estructura educativa y la estructura productiva», potenciando la FP y «mejorando la formación en la empresa».

catedrático de la Pompeu. Algo similar, a otra escala, ocurre antes, durante la educación primaria y secundaria. Según los sociólogos Juan Carlos Rodríguez y Víctor Pérez Díaz, autores de *Diagnóstico y reforma de la educación general en España*, «los jóvenes españoles (15-29 años) están entre los que menos libros leen de la UE27 y están lejísimos de los niveles de lectura de la cabeza de la clasificación. Están entre los que menos conocen el inglés como para mantener una conversación en ese idioma».

«La evidencia internacional apunta a que llegado un cierto nivel de gasto por alumno, los incrementos superiores tienden a tener efectos nulos en el rendimiento escolar», explica Juan Carlos Rodríguez. «En España, el aumento del gasto real por alumno en los años 70 probablemente contribuyó a mejorar los resultados escolares. Sin embargo, es probable que hayamos alcanzado el nivel en el que es difícil mejorar los resultados con un mero aumento de los recursos».

MODELO PRODUCTIVO

Mónica Melle, profesora de la Universidad Complutense de Madrid y miembro de Economistas Frente a la Crisis considera que «la calidad de la educación influye de forma determinante en el modelo productivo y en la calidad de los empleos y sectores de actividad económica que se desarrollarán en el futuro. Y la calidad del sistema educativo depende más de la motivación, consideración social y reputación de los docentes que de los recursos que se invierten, cuestión en la que en España estamos por detrás de muchos países de nuestro entorno».

Melle defiende que «en el ámbito universitario se requiere una mayor implicación del mundo empresarial, de tal forma que la Universidad incorpore materias, titulaciones y estudios que se adapten a las necesidades de los sectores de alto valor añadido y de potencial de crecimiento: energías renovables, gestión de residuos, videojuegos, diseño, TIC, bases de datos, programación».

La Universidad, igualmente, debería ser a su juicio «capaz de ofrecer la formación a lo largo de la vida que precisen los trabajadores, mediante una formación continua, reglada o no, en íntima conexión con la evolución del mercado de trabajo en un mundo global, interrelacionado e interdisciplinar. Sin olvidar el papel clave de las universidades en la I+D+i, como impulsora de los factores intangibles de competitividad empresarial que aseguren la sostenibilidad a futuro de la inversión y el empleo». Una oportunidad. Una necesidad. Una urgencia.



► 14 Septiembre, 2014



De izquierda a derecha, Carmen González, defensora universitaria; Daniel Peña, rector de la Carlos III; la profesora María Luz Castellanos, y Anatolio Alonso, estudiante de Medicina. Posan en las instalaciones de EL PAÍS en Madrid, tras su encuentro.

La Universidad a cuatro voces

UN RECTOR, UNA PROFESORA, UNA DEFENSORA UNIVERSITARIA Y UN ALUMNO

BUSCAN SOLUCIONES PARA EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PILAR ÁLVAREZ

Sentados frente a frente en una mesa, todos coinciden en que la universidad española es muchas aunque sea solo una. Los efectos de la crisis y del recorte económico en los campus (1.400 millones menos en tres años, el 13,7%) sobrevuelan todo el debate.

El rector de la Universidad Carlos III, Daniel Peña; María Luz Castellanos, profesora asociada de Sociología de la Universidad de Valladolid; Anatolio Alonso, estudiante de Medicina de la Complutense y Carmen González, defensora universitaria de la Politécnica de Madrid aceptaron la llamada de EL PAÍS para una charla a cuatro voces sobre el presente y el futuro del sistema. Estas son sus reflexiones.

RETOS DEL NUEVO CURSO

Daniel Peña. Esperamos que empiecen a resolverse los problemas que llegaron con la crisis. Ha habido una disminución de recursos de la universidad pública muy importante, hasta el 25% en algunas comunidades autónomas. Y no se han iniciado las reformas universitarias

que se iban a hacer para dar nuevas oportunidades. Hay una situación de compás de espera y de poca ilusión. Muchas universidades tienen problemas muy serios y tuvieron que tomar decisiones duras, como no contratar profesorado o reducir plantillas. Por parte de las autoridades no ha habido ninguna medida de estímulo para animar a mejorar las universidades. No veo en el Gobierno un compromiso con la docencia, la investigación y la innovación.

Carmen González. Está complicado y bastante parado. Las universidades mantenemos los mismos retos: mejorar y formar a la gente, concluir los proyectos de grados y posgrados. Aparte de los apoyos que nos deben dar los organismos del Estado y las comunidades autónomas, la universidad ha sufrido bastante en los últimos años. Necesitamos una pausa para pensar. La implantación de Bolonia ha sido muy importante para estudiantes y profesores y, tras esto, llegaron inmediatamente las restricciones. Ahora hace falta un periodo de reposo. Me preocupa también la gran desigualdad en el sistema universitario español. Con las compe-

tencias transferidas, no es lo mismo nacer en Madrid que en Albacete o en Burgos.

Anatolio Alonso. Especialmente, la Comunidad de Madrid ha desarrollado estrategias para una educación universitaria de élites. Quieren mercantilizar la educación con las desigualdades que eso conlleva. Están disminuyendo las becas y suben las tasas. Los estudiantes pagan más por las asignaturas pero no aumenta el presupuesto de las universidades, porque nos matriculamos de menos créditos y bajan las subvenciones. Nuestro esfuerzo económico no redundará en una mejora de la oferta de las universidades.

D. P. Estamos de acuerdo. Los estudiantes reciben una educación precaria, pero los medios a su alcance han disminuido porque las universidades tenemos menos dinero. Para lo que antes arreglábamos en un mes, ahora necesitamos el triple o ni lo hacemos. No tenemos recursos.

María Luz Castellanos. Yo destacaría la poca ilusión por parte del profesorado y de los alumnos. El

“No veo en el Gobierno un compromiso con la docencia, la investigación y la innovación. No ha habido medidas de estímulo”, opina el rector de la Universidad Carlos III, Daniel Peña

reto es sobrevivir. Estamos los profesores no permanentes, con peores condiciones, y los permanentes han visto ampliada su jornada de docencia mientras les han dejado de reconocer la investigación. Nadie está contento. Cada vez más alumnos llegan a las revisiones de los exámenes preguntando qué pueden hacer para aprobar porque, si no, le quitan la beca. O para subir nota, porque compiten con el resto por las ayudas.

En una universidad pequeña como la mía, donde casi todos nos conocemos, la situación es difícil. Y luego está la forma de llevar las clases. Los alumnos ya no van a la universidad que yo conocí, en la que estudiabas para progresar pero también tenías un respeto por el conocimiento. Ahora van a por el título. No les pidas que disfruten, que se deleiten con una clase.

A. A. En gran medida es así, pero es que no se fomenta el gusto por lo que se estudia: Hay clases masivas, temarios encorsetados, las estrategias se dirigen a cercenar las carreras que no están directamente relacionadas con el mercado de trabajo.



► 14 Septiembre, 2014

Nuevas tecnologías

¿Cara a cara o delante del ordenador? Las nuevas tecnologías son una herramienta más para aprender en la universidad. Está extendido el uso de plataformas digitales en los campus españoles pero, ¿se usan bien las tecnologías? ¿Se les saca todo el provecho en las aulas o tienen mucho más potencial? Así lo ven los cuatro debates.

María Luz Castellanos. En las aulas se trabaja bien con las nuevas tecnologías. En mi universidad disponemos de estupendos equipos y vemos como cada vez más alumnos y profesores utilizan la plataforma virtual. Los estudiantes llegan a las aulas ya con el chip tecnológico incorporado. Nos pasan por delante en este tema. De hecho, lo que está ocurriendo es que hay profesores que prefieren que la entrega de los ejercicios no se haga a través de las plataformas para evitar el corta y pega. Internet se ha convertido en una inmensa biblioteca y eso, como se ve en estos casos, no es del todo bueno.

Carmen González. Las universidades estamos haciendo muchos esfuerzos e inversiones. El estudiante cada vez las usa más, aunque eso genera cierta distancia entre el alumno y el profesor.

Daniel Peña. Deberíamos plantearnos la reflexión que se hacen

muchas universidades en el mundo: ¿Cuál es la mejor forma de transmitir los conocimientos? La experiencia de los MOOC [Massive Opening Online Courses, cursos masivos en línea] nos enseña que puede funcionar que un profesor transmita los conceptos y luego los alumnos se sienten frente al ordenador para profundizar, a que les haga preguntas, a revisarlo de otra manera. Habría que mezclar ambas enseñanzas, es un reto de la universidad para el futuro. Si tienes a los mejores profesores del mundo explicándote en la web de manera muy clara y con ejercicios la forma de hacerlo, los profesores de todas las universidades vamos a tener que espabilar si queremos clientela. Los estudiantes en eso van más rápido que los profesores. Es un mundo abierto donde las mejores universidades están dando posibilidades a los estudiantes de todo el mundo.

Anatolio Alonso. Creo que se tienen que implementar muchísimo más. La informática está a la orden del día, las clases se hacen con presentaciones y el trabajo, por internet. Pero para mí es algo instrumental, cumplen la función que antes cumplían las diapositivas. Creo que disponer de una buena tecnología es poder tener laboratorios en condiciones, con suministros, dinero para mantener a los becarios que investigan y a los profesores.

D. P. Estoy de acuerdo con la defensora en relación a la equidad. La transferencia a las comunidades autónomas no se hizo bien. Unas regiones han dedicado muchos recursos a la educación y otras no. Es obvio que, según donde naces, tus posibilidades de encontrar trabajo varían radicalmente. En algunas universidades la tasa de colocación llega al 90% y, en otras, ni al 20%. Teóricamente puedes estudiar en cualquier parte de España, pero sin recursos económicos no, y lo que hemos hecho ha sido retroceder en las becas. Hay menos equidad que hace 10 años. Pero, dicho esto, creo que nuestro sistema universitario no es elitista, el problema es que no premia el mérito y la capacidad. No existe una relación entre la calidad de una universidad y el dinero que recibe.

UNA EVALUACIÓN AL MODELO

C. G. Hemos hecho 17 sistemas universitarios. Donde antes teníamos un catálogo con 150 titulaciones, ahora encontramos más de 4.000. Así no podemos establecer directrices comunes.

M. L. C. Cada universidad y cada titulación son distintas.

D. P. Tenemos un sistema perverso. Hablamos del sistema universitario como una realidad homogénea y es extraordinariamente heterogénea. Existe la misma diferencia entre las universidades españolas que la que encuentras entre los campus de Europa.

M. L. C. Cada departamento trabaja por ganar docencia, cada facultad por ganar alumnos. Las estrategias varían. Algunas basan su prestigio en una tasa de éxito bajísima y otras, en lo contrario.

“Donde antes teníamos 150 titulaciones, ahora encontramos más de 4.000”, explica Carmen González, defensora universitaria de la Politécnica de Madrid

D. P. El problema de las universidades, que no se termina de abordar, es que no existe un sistema claro de gobernanza que permita a la universidad moverse en una dirección. Un profesor decide que su materia es muy importante y pone el listón aquí y si los estudiantes se estrellan, allá ellos. Y no hay mecanismos para frenarlo. En nuestra universidad lo hemos hecho, pero creo que somos una excepción. Es absurdo que hagamos un plan de estudios en el que digas que una asignatura debe pesar el 10% del total y un profesor decida que será el 40%. Eso no es estrategia de universidad.

M. L. C. Hay cosas que se dejan a la responsabilidad del profesor. Un año puedo tener una tasa de suspensos alta pero, si eso se repite, a lo mejor el problema es mío. Para nosotros es un dilema: ¿Qué nivel pongo? Intentas una relación bidireccional, depende de la respuesta de los alumnos.

D. P. Bolonia es eso. Lo más importante de todo es que, en vez de pensar en lo que tiene que hacer el profesor, se decida qué tiene que hacer un estudiante. Fijar cuántas horas decidimos que debe dedicar en el aula, en la casa, la biblioteca... Pero en España lo hemos hecho con pocos recursos, a la carrera. Un desastre.

M. L. C. En nuestro caso, además, se habían fijado evaluaciones al profesorado que son más un procedimiento formal que otra cosa.

C. G. Mi universidad lleva un sistema de control de todas las asignaturas todos los semestres y de detección de los que tienen rendimientos bajos sistemáticamente. Tenemos un



► 14 Septiembre, 2014



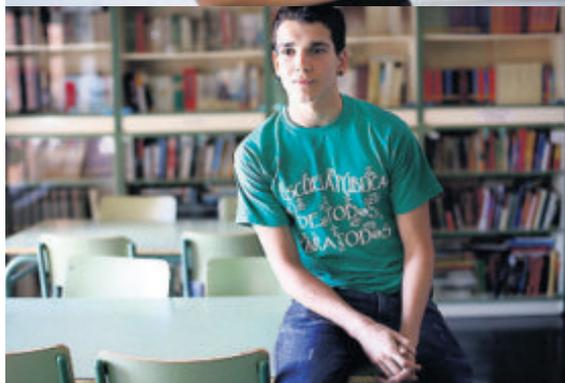
CARMEN GONZÁLEZ
 Defensora universitaria de la Politécnica de Madrid



DANIEL PEÑA
 Rector de la Universidad Carlos III de Madrid



MARÍA LUZ CASTELLANOS
 Profesora asociada de Sociología de la Universidad de Valladolid



ANATOLIO ALONSO
 Estudiante de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid

Viene de la página 11

artículo en la normativa en el que se puede cambiar la adscripción de la docencia de la asignatura.

A. A. A mí Bolonia me parece un eslabón para conseguir otra serie de medidas. Redujeron los grados a cuatro años con la disparidad que hay de una carrera a otra. Después estás condicionado a hacer un máster, cuyo precio está menos regulado, para acceder al mercado laboral. Eso fomenta la desigualdad

D. P. A mí me gustaría que nos pareciésemos a los países más igualitarios desde el punto de vista del desarrollo, a los nórdicos. Allí el alumno entra con equidad pero, si no aprueba, se le echa inmediatamente. El sistema garantiza, y es lo que me gustaría, un salario para que puedas vivir con independencia de tus padres. Eso es apoyar a la juventud, ayudarle a que viva fuera de su casa que es lo que hay que hacer a los 18 años en un mundo civilizado. Pero, al mismo tiempo, eso implica la responsabilidad de las universidades y los alumnos, el uso de criterios rigurosos de funcionamiento para todo el mundo. Yo no defiendo que haya que premiar a unas universidades o a otras, sino que la financiación debería depender de los objetivos. Si un departamento tira el dinero, como ocurre ahora en algunos casos, ya no le doy más. Si una universidad contrata endogámicamente a malos profesores a través de amigos, que haya una comisión que diga que el departamento no crece más porque lo ha hecho mal.

C. G. No podemos olvidar que las universidades están gestionadas por personas con aciertos y errores. Las situaciones que mencionas de departamentos que tiran el dinero son anecdóticas. Yo creo que las universidades están haciendo lo mejor que pueden con los recursos escasos que tienen.

D. P. Pero no hay mecanismos dentro de las universidades para garantizar la relación entre los resultados y los recursos. Los recursos no dependen de la calidad en este momento, dependen sobre todo de la comunidad autónoma donde estés.

LA DOCENCIA

M. L. C. Primero habría que definir a qué se le llama enseñar bien. Yo no puedo hablar por todas las universidades, pero soy diplomática si digo que regular. Últimamente se ha vuelto a aulas masificadas como las que menciona Anatolio. Y no se parece en nada una clase a un grupo de 20 alumnos o a otra con 60: es radicalmente distinto. Yo estoy

acostumbrada a clases pequeñas, me pones ahora una de 80 y no sé cómo me manejo. Otros profesores se las ven y se las desean.

A. A. Y hay que tener en cuenta el encorsetamiento de los temarios. Veo en Medicina una cantidad ingente de temario. Se intenta dar la apariencia de que también cuentan los trabajos, pero al final lo que más pesa es el examen, igual que antes.

D. P. Bueno, la evaluación continua tiene que contar el 40%. En mi universidad es así.

M. L. C. En la mía tengo libertad para fijar los criterios de las asignaturas que imparto. Depende de la idiosincrasia de cada titulación.

A. A. El encorsetamiento del alumno que impone Bolonia y que obliga a asistir a las clases necesariamente, a hacer trabajos constantes. Nos resta libertad para dirigirnos a los aspectos que nos parezcan más interesantes. No deberíamos tener que asistir a algunas clases en las que los profesores que no aportan nada. La universidad es el lugar que nos pone en contacto con una determinada forma de hacer conocimiento y nos provee con una organización de esa forma de aprendizaje a través de unas bibliografías, algo que no tiene nada que ver necesariamente con acudir a las clases. Transmitir los conocimientos de forma embuchada para soltarlos en un examen no te lleva a ningún sitio.

C. G. En la inmensa mayoría de los sitios se enseña bien. Lo que de verdad dice Bolonia es que se tiene que medir de otra manera, que debemos ser capaces de definir qué tienes que enseñar y de qué forma. Ha cambiado rotundamente la forma que habíamos aprendido los docentes actuales y vamos poco a poco, pero las cosas están mejorando. Es verdad que Bolonia y la evaluación continua no son necesariamente buenas para todas las titulaciones. Como decía, necesitamos un periodo de reflexión.

D. P. Una mala clase con un mal profesor no tendría que permitirse, debería haber mecanismos para que eso no ocurra. Lo que no tiene sentido es que cada uno se busque la vida por su cuenta. Lo lógico es que los estudiantes lo hagan notar y la universidades tomen sus medidas. Pero se espera que el estudiante también responda.

A. A. Pero es posible que lo haga mejor con mi bibliografía y en la biblioteca.

D. P. Nadie pasa lista. Yo lo que pido es un compromiso por las dos partes.



¿Cómo identificar una universidad de calidad?

¿UNA PEQUEÑA FACULTAD DONDE SEA MÁS FÁCIL INTERACTUAR

CON EL PROFESORADO O UN GRAN CAMPUS EN EL QUE SENTIRSE AUTÓNOMO?

EL CENTRO PERFECTO: EL QUE MEJOR SE ADAPTA A LAS NECESIDADES DEL ALUMNO



ANA TORRES

En España no existe ninguna guía para identificar una universidad de calidad. Cuando un estudiante quiere escoger un centro para matricularse, tiene que conformarse con el asesoramiento de algún conocido, con el prestigio que se transmite boca a boca o con su propia intuición. A día de hoy, la única herramienta que mide la excelencia de las universidades en su totalidad son *rankings* internacionales como el de Shanghai –elaborado por la Universidad Jiao Tong– o el *The Times Higher Education* –del diario británico *The Times*–, que publican anualmente el top 500 y 200 de las mejores universidades mundiales.

Estos *rankings* usan como principal criterio para la clasificación el impacto investigador de los campus y los premios Nobel concedidos a sus profesores y alumnos, méritos que dejan en mala posición a las universidades españolas. Aunque no a todas; la Universidad de Barcelona (UB) está entre las 200 mejores del mundo según el *Ranking de Shanghai 2014*.

Organismos europeos como la Asociación Europea de Universidades (EUA, en sus siglas en inglés), la Asociación Europea para la Garantía de la Calidad de la Educación Superior (ENQA) o la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) son reacios a estos *rankings* porque consideran que la calidad de las universidades no se puede medir en su totalidad. Consideran que existen tantas clasificaciones como perfiles de estudiantes y que la mejor universidad es la que más se ajusta a las necesidades y preferencias del futuro alumno. “No existen indicadores objetivos, depende de lo que vaya buscando el usuario, de si quiere un centro volcado en la investigación o no, con programas de estancia en universidades internacionales... El estudiante marca las reglas de su propio *ranking*”, señala José Ginés Mora, profesor de la Universidad de Londres y experto en educación superior. “Estas clasificaciones están pensadas para universidades en las que la investigación es el eje central como la de Stanford (EE UU) o el MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts). Estos medidores no sirven en España ni en Europa”.

El director de relaciones internacionales de ANECA, Rafael Llavori, también comparte esta opinión. “Lo que más puntúa es el volumen de las investigaciones, un indicador que no refleja la calidad de la enseñanza u otros factores que realmente pueden repercutir en el aprendizaje del alumno”. No todos los expertos coinciden en esta valoración. El rector de la UB, Dídac Ramírez, considera que la investigación sí tiene efectos directos sobre el estudiante. “Posiblemente a



► 14 Septiembre, 2014

un alumno de primero le repercutirá poco, pero a los que cursan los últimos años, un máster o un doctorado les beneficia tener profesores que estén participando en una investigación puntera". Para Ramírez, la investigación va ligada a la internacionalización, y la movilidad de profesores enriquece a los alumnos.

Para valorar las preferencias del alumnado, la Comisión Europea lanzó el pasado mayo el proyecto *U-Multirank*, un buscador que filtra los criterios del alumno y encuentra en una base de datos de 850 instituciones de educación superior (46 españolas) de 70 países las que más se ajustan a sus intereses. El usuario puede marcar la casilla de universidad especializada o generalista, grande o pequeña, volcada en la investigación o con sinergias con empresas nacionales o internacionales. El criterio lo decide el propio estudiante. El hándicap del buscador *U-Multirank* es que solo está disponible para cuatro especialidades: Física, Empresariales, Ingeniería mecánica e Ingeniería eléctrica.

En España la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), presidida por Ana Patricia Botín, ha adaptado este proyecto al ámbito nacional. El *Ranking CYD* identifica entre 39 universidades españolas las que más se ajustan a los requisitos fijados por el estudiante. La limitación es la misma; solo está disponible para esas cuatro disciplinas. Desde la fundación aseguran que la próxima edición, que se lanzará en 2015, incluirá Psicología, Medicina e Informática.

Para todos aquellos que quieren estudiar titulaciones distintas a esas cuatro, no existe ninguna herramienta para averiguar cuál es la universidad que mejor satisface sus inquietudes y deseos. La recomendación es visitar las webs de las diferentes universidades que imparten la titula-

El buscador 'Ranking CYD' identifica entre 39 centros aquellos que se ajustan a los requisitos fijados por el estudiante. Solo está disponible para Física, Empresariales e Ingeniería

ción escogida y recabar información sobre aspectos como la trayectoria del profesorado o las oportunidades internacionales disponibles para los alumnos. Otra de las sugerencias es consultar los blogs de algunos de los estudiantes matriculados para conocer su experiencia o incluso acercarse a la cafetería del campus y charlar directamente con ellos.

"Lo más importante es que el futuro estudiante recuerde que una buena universidad es la que más encaja con sus preferencias", señala André Surssock, miembro de la EUA. "Eso implica que reflexione sobre sus necesidades e intereses", añade. En su opinión, elaborar una lista con indicadores para reconocer una universidad de calidad no es posible, pero sí ofrecer una serie de ejemplos prácticos de aspectos que pueden ser de utilidad para el futuro universitario.

01 ESPECIALIZACIÓN

Algunos centros universitarios están especializados en áreas de conocimiento como Administración y dirección de empresas, Ingeniería, Música, etc. Si el estudiante tiene claros sus intereses académicos, la mejor opción es identificar los centros especializados y compararlos. Si, por el contrario, tiene dudas o está interesado en varias disciplinas, los centros no especializados le permitirán explorar diferentes campos.

02 PROFESORADO

Otro punto importante es revisar la trayectoria de los profesores. ¿Cuentan con titulaciones académicas relacionadas con la materia que imparten? En el caso de titulaciones como Ingeniería, Derecho, Medicina o Empresariales, ¿son profesionales en activo los profesores que las imparten?

03 EL TAMAÑO

¿El futuro alumno prefiere un centro pequeño (de 6.000 a 15.000 alumnos) que le permita interactuar más fácilmente con el profesorado o una gran universidad (más de 15.000 alumnos) en la que será más autónomo? ¿Más de 100 alumnos por aula o clases más reducidas? Los que se decanten por titulaciones científicas, ¿quieren trabajar en pequeños grupos en el laboratorio? En este punto se puede consultar la ratio de alumnos por facultad, la media de estudiantes por aula y la ratio de estudiantes por profesor.

04 MÉTODOS

¿Se promueve el aprendizaje activo mediante proyectos o grupos de trabajo o solo se enfatiza la lectura? ¿Se compagina la enseñanza cara a cara con las herramientas digitales?

05 ATENCIÓN AL ALUMNO

Es importante comprobar que la universidad se preocupa por los alumnos y ofrece servicios de orientación académica y asesoramiento para la búsqueda de prácticas profesionales. ¿Disponen los profesores todas las semanas de un horario de atención al alumno?

06 BIBLIOTECA

¿Dispondrá el alumno de acceso a la biblioteca digital? ¿Dispone la universidad de un buen *stock* de libros? ¿Hasta qué hora permanecerá abierta la biblioteca o las aulas de trabajo y estudio?

07 INTERCAMBIO

¿Qué tipo de programas de intercambio internacional ofrece? ¿Encaja el perfil del futuro alumno con los requi-

sitos exigidos? ¿La universidad le ayudará a encontrar el que más se ajusta a sus estudios? ¿Hay un buen número de estudiantes extranjeros en el campus?

08 FLEXIBILIDAD

Los alumnos que trabajan, tienen familiares a su cargo, tienen alguna discapacidad física o son deportistas de élite, entre otras casuísticas, podrían necesitar flexibilidad horaria.

09 VIDA EXTRAESCOLAR

Una parte importante de la experiencia del estudiante transcurre fuera de clase. Puede ser de gran utilidad averiguar si la vida cultural, deportiva o social de la universidad está activa. ¿Hay comités de estudiantes? ¿Los alumnos sienten que su *feedback* contribuye a la mejora del funcionamiento de la universidad?

10 RESIDENCIAS

El éxito del futuro alumno también dependerá de que sienta cómodo en su nuevo contexto. ¿Se gestionará mejor en una universidad ubicada en una gran metrópolis o en una pequeña ciudad? ¿Prefiere continuar en casa con la familia o salir fuera? ¿Es viable económicamente? En caso de matricularse en una universidad lejos de casa, ¿dispone de una residencia asequible o los gastos van a ser inasumibles?

Escoger la universidad en la que pasar los próximos cuatro años no es tarea fácil, pero es importante que el futuro estudiante tenga presente que "una decisión errónea no arruinará su vida", remarca André Surssock. En España hay 82 centros universitarios, 50 de titularidad pública y 32 privada. Si el alumno no está satisfecho, siempre puede pedir un traslado de expediente.



▶ 14 Septiembre, 2014

formación

EL PAÍS
extra
14.09.14



Conocimiento
+ tecnología
La gran apuesta

EL DESAFÍO. La falta de presupuesto lastra la implantación de las nuevas herramientas en la universidad, aunque los avances son innegables, tanto en soluciones informáticas como en su uso por parte de alumnado y profesorado. La enseñanza 'online' gana terreno, como sucede en otros países.



► 14 Septiembre, 2014



La universidad ante el desafío tecnológico

LA EDUCACIÓN SUPERIOR ESTÁ DOTADA CON HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS, AUNQUE DE FORMA POCO HOMOGÉNEA. MIENTRAS UNOS CENTROS LAS APROVECHAN AL 100%, OTROS SOLO CUELGAN APUNTES

ELENA SEVILLANO

Tengo la sensación de que la tecnología va en un autobús que la Universidad persigue ladrando y con la lengua fuera". Pedro Lara, vicerrector de Calidad e Innovación Académica de la Universidad Europea, el experto en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) autor de este símil tan gráfico como poco optimista reconoce, por un lado, el esfuerzo innegable por mejorar la dotación tecnológica, con logros evidentes. Por otro, su poco homogénea integración, con dificultades y retrasos en algunos campus debidos a la resistencia al cambio, al desconocimiento de las posibilidades que ofrece y a las reticencias en cuanto a la calidad de una enseñanza semipresencial y *online*, enumera Lara. A lo que viene a sumarse, en tiempos de crisis, la falta de presupuesto, que en este capítulo ha descendido otro 2% y se sitúa en 194 euros, un nivel de inversión que no era tan bajo desde 2006, según el estudio *Universities 2013*, de la Secretaría General de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). "Mientras que la media de gasto es del 3,27% del presupuesto global, lejos del 5% recomendable", concluye.

"Si bien el liderazgo ha venido desde Estados Unidos, con iniciativas como Khan Academy o edX y Coursera, no podemos decir que España no haya reaccionado con prontitud", discrepa Carlos Delgado Kloos, catedrático de Ingeniería Telemática y vicerrector de Infraestructuras y Medio Ambiente de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). De hecho, es el país líder en Europa en

lanzamiento de Massive Open Online Courses (cursos *online* masivos abiertos), los famosos MOOC. "El 74% o 75% de los MOOC realizados en territorio europeo en los últimos años han sido españoles", informa Tomás Jiménez, secretario ejecutivo de la Comisión Sectorial TIC de la CRUE, añadiendo que es normal teniendo en cuenta el enorme mercado potencial de este tipo de oferta: 500 millones de hispanohablantes, ávidos de títulos superiores europeos.

COMPRA DE LICENCIAS

Lo que no quiere decir, aclara Jiménez, que España esté a la vanguardia de la UE en terreno TIC. Se sitúa en la media en algunos parámetros, y por debajo, "pero trabajando", en su aplicación al servicio de la transparencia y la buena gobernanza. El principal escollo estriba, en opinión de Jiménez, en la inexistencia de un organismo (que sí hay en otros países de nuestro entorno) que integre tanto a las universidades como al Ministerio para optimizar las inversiones, coordinar políticas y actuar, entre otras cosas, como central de compras, por ejemplo de licencias. "Cerca del 70% del gasto se va a mantenimiento y a pagar licencias", incide. "Cuando cambian las pruebas de Selectividad, prácticamente las 80 universidades han de poner en marcha 80 proyectos para implementar esos cambios. ¡Es absurdo!".

El proyecto de integración de soluciones informáticas para universidades Hércules, liderado por el Ministerio de Educación junto con la CRUE, pretende paliar tales carencias. "Ya que nuestros presupuestos son exigüos, nos permitiría reducir el pago de licencia y destinar ese di-

nero a incentivar las tecnologías", argumenta.

El sistema universitario español está dotado, según *Universities*, de 1.230 salas de videoconferencias (la mitad pertenecientes a la UNED), una ratio de casi un ordenador por cada 10 alumnos, red inalámbrica en prácticamente todas las aulas, y plataformas de docencia virtual que utiliza un 95% de los estudiantes y un 92% de profesores e investigadores; también están subiendo las herramientas de trabajo colaborativo, y el *software* libre. Pero más allá de las estadísticas globales, lo cierto es que el panorama resulta de lo más heterogéneo, y depende de cada Universidad, y de las personas que estén al frente. Sobre todo cuando pasamos a analizar no solo cuántas TIC hay, sino para qué se usan. "Entra muy bien la tecnología que se alinea con la manera tradicional de enseñar: los apuntes que antes repartía en fotocopias ahora los cuelgo en *power point* en el campus virtual", lanza Jordi Adell, director del Centro de Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón. "No aprovechamos el inmenso poder de las redes sociales ni de recursos audiovisuales", lamenta.

Aterrícamos ahora un momento en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), que es *online*, y lleva las TIC en su ADN. La formación superior semipresencial y *online* es un filón que está tirando del carro tecnológico, según interviene Juan Mulet, director general de la Fundación Cotec. Incluso hay quien apunta que por ahí van los tiros, hacia universidades híbridas entre lo presencial y lo *online*. Videoconferencias, *open class*, *master class*, generación

El sistema universitario español cuenta con casi un ordenador por cada 10 alumnos, red inalámbrica en las aulas y plataformas de docencia virtual

de información para el alumno a partir de *big data* (puede compararse al resto de compañeros de una misma asignatura y, en función de su progresión, saber qué posibilidades de aprobar tiene). "Nuestro modelo no es levantar una plataforma, soltar vídeos y PDF, y ya; el rol del profesor que guía y transmite su experiencia profesional es fundamental", acota Rubén González, director de la Escuela de Ingeniería de UNIR, que cree que el Espacio Europeo de Educación Superior (EEE), Bolonia, les favorece porque implica una enseñanza más personalizada y activa, que ellos continúen con tecnología.

SIN INCENTIVOS

Adell defiende que las TIC deberían ser herramientas de aprendizaje, para el alumno, y no tanto de enseñanza, para el docente. Y ahí queda camino por recorrer. La formación del profesorado es "un aspecto de mejora indudable", reconoce Tomás Jiménez. Vale que el 100% utiliza ya el correo electrónico, pero menos del 50% vuelca sus aportaciones, colaborativamente, a la Red. También es verdad que el uso proactivo de las TIC no está incentivado ni reconocido; quien lo hace es por convicción personal, por amor al arte, según viene a decir Adell. En el caso de Miguel Valero, profesor de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de la Universidad Politécnica de Cataluña, la tecnología facilita el trabajo por proyectos. No hay asignaturas entendidas como compartimentos estancos sino que los docentes se ponen de acuerdo y, con el visto bueno del departamento, retan a los estudiantes a aplicar la física, las matemáticas, la informática, para, pongamos por caso, analizar el



► 14 Septiembre, 2014



Del primer 'e-mail' a las 'apps'

En 1992, el Centro de Cálculo de la Universidad de Barcelona (UB) empieza a utilizar, de manera incipiente, una cosa que se llama correo electrónico. El mensaje enviado desde una facultad de dicho centro pasa por Nueva York antes de llegar a su destino, que es la facultad de al lado. Pronto los rectores se dan cuenta de que aquello tiene futuro.

La Universidad crea su propio producto, GREC, aún activo, para gestionar los currículos y los proyectos de investigación de sus profesores, y compra ordenadores a todo su claustro (en la actualidad habrá unos 12.000). En los últimos años ha apostado por el campus virtual, las aplicaciones móviles (a través de las cuales los alumnos tienen acceso a sus notas y a sus expedientes) y el wifi, con más de 1.000 puntos gratuitos... Queríamos conocer cómo una gran universidad pública pasa de lo analógico a lo digital, y he aquí el resumen, muy somero, cortesía de Josep Antoni Plana, vicerrector TIC de la UB. La única universidad española entre las 200 mejores del mundo figura en ese grupo, entre otras cosas, porque gracias a la informatización ha sido capaz de cuantificar y poner en valor su producción docente e investigadora, según resalta el vicerrector.

También es la única española en la Liga de las mejores universidades europeas. "Vemos cómo el Gobierno alemán da dinero a espaldas a la pública de Berlín, y a nosotros nos recortan. Hemos de hacer lo mismo que las punteras con mucho menos presupuesto", remacha Plana. "Hay dos premisas para que las TIC funcionen: voluntad política y recursos. Y, en la Universidad española, están maltratadas presupuestariamente", denuncia.

El vicerrector identifica tres grandes retos tecnológicos de cara al futuro: la creación de una gran Nube del sistema universitario español, una I+D nacional propia en este terreno, y una interconectividad mundial universitaria. "En esta revolución tecnológica estamos cuando se inventó el fuego; no sabemos lo que vendrá", concluye.

comportamiento aerodinámico del ala de un avión.

Valero y sus compañeros suben tutoriales explicativos a YouTube, suyos o de otros, lo que les libera tiempo para dedicar a tutorías y supervisión de los trabajos de clase. "Es una muy buena manera de responder a los retos de Bolonia", afirma. Kilómetros más abajo, en Castellón, a los futuros graduados en arquitectura técnica de la UJI se les obliga a manejarse con el *power point*, las grabaciones en vídeo, el trabajo colaborativo, Google Drive, portfolios y currículos digitales, páginas web o programas para dibujar en 3D. Herramientas al servicio de una docen-

cia por proyectos que contempla visitar un pueblo y estudiar sus viviendas tradicionales o proponer un plan de rehabilitación para una casa real. Teresa Gallego, que ha impulsado esta metodología primero como responsable de la puesta en marcha de la titulación en el campus y después como coordinadora del equipo que esta universidad presentó al último Solar Declathon (competición internacional de construcción de casas solares), cree que se trata de algo muy residual, al menos en su carrera.

La Carlos III empieza a aplicar en algunas asignaturas una iniciativa que se llama *Flipping the classroom* (algo así como inversión de la

Ser puntero en Tecnologías de la Información atrae al alumnado. En la imagen, un aula de la U-tad, centro universitario de tecnología y arte visual.

clase) y supone darle la vuelta al caleyón metodológico tradicional. "En un contexto tradicional, el profesor enseña unos conceptos en la clase magistral, que luego el alumno practica realizando ejercicios en su casa. En la nueva metodología, aprende los conceptos viendo videos que ha preparado el profesor. De esta forma se libera el tiempo de clase para proporcionar una experiencia más interactiva en la que el estudiante realiza ejercicios y el docente le ayuda a resolver dudas", expone Delgado Kloos. Ello supone el despliegue de una plataforma *online* de apoyo, *open-edX*, creada por Harvard y el MIT. Desde ella, la universidad madrileña empezará, además, a lanzar cursos MOOC a principios del próximo año; ya lo hace a través de una plataforma patria, *MiríadaX*, impulsada por Universia y Telefonía Learning Services.

APOYO PRIVADO

MiríadaX ha sido posible gracias al apoyo de la empresa privada, resalta el responsable de la UC3M, que recuerda que desarrollar buenos MOOC resulta caro, y que las "universidades tienen problemas con sus ya menguados presupuestos". Si España quiere aparecer con una oferta sólida de cursos a nivel internacional, sería necesario "que se reconozca y valore adecuadamente a los profesores que los realizan", así como unos presupuestos suficientes, según argumenta, al tiempo que advierte de que "hacer cursos malos es contraproducente debido al efecto desincentivador".

Porque al final, ser puntero en TIC puede atraer alumnado, y así lo están entendiendo cada vez más campus. "No tiene sentido preparar profesionales en un entorno universitario aséptico en cuanto a tecnología para trabajar luego en un contexto absolutamente tecnológico", argumenta Pedro Lara. Además, "el propio estudiante demanda el conocimiento y el uso de la tecnología para mejorar su proceso de aprendizaje".

Las universidades que han sabido adaptarse a esta tendencia son las que marcan diferencias y lideran la innovación educativa, sentencia Lara. Campus virtuales (muchos de ellos en Moodle), gestión de *big data*, uso de dispositivos móviles, YouTube, iTunes... "El mercado de trabajo actual demanda profesionales preparados de un modo distinto y con otras habilidades como haber desarrollado competencias de trabajo en equipo, flexibilidad, adaptación o liderazgo, por ejemplo, y ser capaces de formarse a lo largo de toda la vida. En este nuevo panorama, la tecnología se presenta como una verdadera oportunidad para poder hacerlo. De ahí la firme apuesta por el uso de las TIC en el aula", explica el vicerrector de la Universidad Europea.



► 13 Septiembre, 2014

FORMACIÓN

Títulos que garantizan empleo

A pesar de que el éxito en la inserción profesional de un recién titulado no depende tanto de la carrera que eligió como de las competencias y habilidades que ha conseguido desarrollar, bien es cierto que hay titulaciones más demandadas que otras en el mercado laboral. **Por Arancha Bustillo**

El 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exige formación universitaria. Pero no todos los jóvenes titulados consiguen un puesto a su medida. A pesar de que los universitarios han mejorado ligeramente su presencia en el mercado laboral, carreras como las ingenierías, Economía, Derecho y Administración y Dirección de Empresas (ADE) son las más demandadas por las empresas. Sobre todo esta última, que lidera el ranking de carreras con más salidas profesionales de Adecco. Estas titulaciones, por sus contenidos, están más adaptadas a los sectores que tienen un mayor nivel de actividad económica. Así lo explica Lourdes García, técnico en inserción profesional del COIE de la Universidad Complutense de Madrid, quien considera que “los programas que forman perfiles técnicos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, así como otras cuya vinculación con aspectos estrictamente empresariales es muy alta, son las que presentan, en principio, mayores oportunidades laborales”.

CARRERAS CON MÁS SALIDAS PROFESIONALES

- Administración y dirección de empresas (ADE)
- Ingeniería técnica industrial
- Ingeniería industrial
- Ingeniería informática
- Ciencias empresariales
- Economía
- Derecho
- IT informática
- Ingeniería telecomunicaciones
- Relaciones laborales
- Investigación y técnicas de mercado
- Medicina
- Farmacia
- Química
- Ingeniería automática y electrónica industrial
- I.T. telecomunicaciones
- Biología
- Ingeniería organización industrial
- Matemáticas
- Ingeniería electrónica

Fuente: V Informe Adecco Profesional sobre carreras con más salidas profesionales. Expansión

Garantías

Aun así, en un mercado laboral tan incierto y cambiante como el que vivimos, un título no es suficiente para asegurarse un puesto. Mariano Cañas, director de ventas y marketing de Experis Perm, advierte de que las empresas necesitan profesionales que demuestren que pueden adaptarse a diferentes entornos. “Algo que un recién graduado es capaz de probar a través de experiencias internacionales, por ejemplo, con las que no sólo muestra autonomía e independencia, también inquietud, visión global y el manejo de otro idioma”.

Un título abre muchas puertas. No en vano los graduados universitarios siguen liderando la oferta de empleo cualificado en nuestro país. Pero también es cierto que la formación debe venir acompañada de otras habilidades que les diferencien y llamen la atención en un proceso de selección. Y con esto los expertos no se refieren al dominio de un segundo idioma –que se considera ya una parte natural de cualquier currículo y no un extra–, sino a otras capacidades como “la flexibilidad y la posibilidad de movilidad geográfica, entre otras”, indica Óscar Cabo, manager de ventas y marketing en Adecco.

Pero, ¿están los universitarios españoles realmente preparados para la vida laboral? Los expertos consideran que, cada vez más, los jóvenes graduados están concienciados de que únicamente un título no te abre las puertas de un empleo y no son

pocos los que participan en encuentros, asisten a charlas y convenios, y realizan prácticas. Algo fundamental si quieren una oportunidad. Cañas considera tan importantes estas actividades extracurriculares como el título, porque la competencia es cada vez mayor y una carrera ya no es un factor diferenciador. Sin embargo, participar en ONG, en simulaciones empresariales y aprovechar las becas y prácticas de algunas empresas pueden convertirse en la principal razón para que un seleccionador se fije en ti en un proceso. “Fundamental también es adquirir una experiencia internacional”, puntualiza Alex Jané, jefe de equipo de ingeniería y logística de Randstad Professionals.

El esfuerzo por acercar universidad y empresa no debe ser exclusivo del alumno. Pedro Lara, vicerrector de calidad e innovación académica de la Universidad Europea, cree que más allá de los datos coyunturales, “las universidades deben permanecer muy atentas a las nuevas demandas que van surgiendo para poner en marcha, cada año, titulaciones innovadoras que respondan a las nuevas necesidades del mercado de trabajo en sus diferentes sectores. Esto sólo se consigue con un modelo académico que apueste por la mejora de la empleabilidad de los estudiantes, conectando el mundo empresarial con



En la elección de tu carrera deberás tener en cuenta las opciones laborales. / Dreamstime

ADE, las ingenierías y las titulaciones técnicas son las más demandadas en el mercado laboral

Las empresas buscan jóvenes graduados flexibles y con capacidad para adaptarse al cambio



► 13 Septiembre, 2014

ESPECIAL UNIVERSIDAD

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

Las prácticas y las experiencias en el extranjero aumentan la empleabilidad entre los titulados

el académico tanto a través del personal docente como de la adaptación de los contenidos". De ahí que algunos de los grados más demandados en la UEM sean, entre otros, Criminología, el *Global Bachelor's Degree in Business Management and Entrepreneurship*, y Creación y Desarrollo de Videojuegos, que se caracterizan por estar muy unidos a la realidad empresarial actual.

Los servicios de orientación y de formación también son una baza para muchas universidades en su apoyo al alumnado de cara a su salida al mercado laboral. No sólo eso. Muchas instituciones también han puesto la atención sobre el déficit de otros factores esenciales en la empleabilidad de un joven graduado, como son la inteligencia emocional y la madurez. En este sentido, algunas como el IEB, apuestan por talleres y seminarios en los que se trabajan estos aspectos y se busca el desarrollo humano. Matices que ahora son observados con lupa por las empresas. Se trata, en definitiva, de ir incorporando la visión profesional como un aspecto más de la formación durante los años en los que se realizan los estudios superiores.

ADE, las ingenierías en general, Economía y Derecho son las carreras que acaparan la mayoría de las ofer-

¿Cuáles son las carreras con más salidas en el extranjero?

■ Sólo en el último año, más de 221.000 jóvenes hicieron las maletas para buscar una oportunidad laboral fuera de nuestras fronteras. Pero no todos los que se marchan encuentran un trabajo en el país de destino. Muchos se ven obligados a volver a casa tras un periplo por empleos temporales y que nada tienen que ver con lo que estudiaron. Aunque nunca conviene generalizar, porque cada país tiene sus propias necesidades de profesionales, hay algunas carreras que son más demandadas que otras. Según Alex Jané, jefe de equipo de ingeniería y logística de Randstad Professionals, son los informáticos, los ingenieros (en casi cualquiera de sus áreas, tanto superiores como técnicas), los graduados en administración y dirección de empresas y los médicos los titulados españoles más demandados en el extranjero. En general, el talento español es requerido en toda Europa y ahora, cada vez más, también en países emergentes, Oriente y África. Lourdes García, técnico en inserción profesional del COIE de la Universidad Complutense, recomienda a las personas interesadas en trabajar en otro país que contacten con las cámaras de comercio, embajadas, consejerías de empleo en el exterior y, en el caso de Europa, con la red Eures.



En 2014 más de 221.000 jóvenes se marcharon al extranjero en busca de trabajo. / Efe

tas de trabajo. Este factor, aunque importante, no debería ser el principal a la hora de elegir titulación.

Vocación, ¿sí o no?

Ignacio Llorente, jefe de orientación profesional del IEB, cree que ante todo "hay que ser realista y, más que hablar de vocación, hay que plantearse las alternativas de estudios y las opciones laborales como áreas y campos en los que puedas destacar y tener claro cuáles serán tus oportunidades reales de trabajo". No es tanto centrarse en aquellas carreras con mayor oferta laboral, sino "anticiparse a los sectores y funciones que sean de futuro dentro del ámbito en el que uno quiere desarrollarse como profesional", añade. Una deci-

A la hora de elegir carrera hay que analizar bien el mercado y tus capacidades

sión muy complicada. Sobre todo para un joven de apenas 18 años. Por eso mismo, Adecco, a través de su *V Informe Adecco Profesional sobre carreras con más salidas profesionales*, ofrece un decálogo para ayudar a los futuros universitarios a elegir un grado a su medida: "lo primero que hay que hacer es conocerse a uno mismo y, si no tienes clara tu identidad profesional, deberás ha-

cer un ejercicio profundo de reflexión sobre tus habilidades y tus capacidades; infórmate y conoce las ofertas laborales ligadas a las titulaciones universitarias y cuáles serán las asignaturas obligatorias y optativas, las especialidades y las posibilidades que te dará esa carrera para realizar estudios en el extranjero; conoce el mercado laboral y las especialidades más demandadas; juega todos tus intereses y busca esas carreras que mejor se adapten a tus habilidades y gustos, y en las que te sientas apto para lograr desarrollar tu potencial en el mercado de trabajo; decide tú porque, en ocasiones, hay factores externos que pueden llegar a presionarte para que elijas una opción, aunque deberás escu-

char los consejos de tu entorno; no te asustes por descubrir que tienes diferentes vocaciones; analiza la especialización de la titulación que más te gusta porque, aunque no se encuentre entre las más solicitadas por las empresas, puede que tenga áreas relacionadas con las tendencias más actuales del mercado; si no se imparte esa carrera en tu ciudad, muévete; realízate personalmente, pues el trabajo no es sólo un medio de subsistencia, sino también un instrumento de realización personal y un vínculo social".

En el fondo, cuando alguien se conoce bien a sí mismo y entiende sus capacidades, llegará muy lejos en la profesión que escoja, aunque no se encuentre entre las más demandadas.



► 14 Septiembre, 2014

A la caza y captura de la última plaza

QUIENES APRUEBAN LA SELECTIVIDAD TRAS EL VERANO TIENEN REDUCIDAS HASTA EN UN 90% SUS POSIBILIDADES DE ELEGIR LA CARRERA DESEADA EN LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES



En la Autónoma de Madrid, por ejemplo, de las 46 titulaciones propias, 39 de ellas se cubrieron ya en junio.

VERA CASTELLÓ ('CINCO DÍAS')

Con la selectividad aprobada parece que todo ha terminado, pero en realidad la pesadilla de los estudiantes de septiembre no acaba ahí. Tras el esfuerzo de recuperar lo suspendido en junio y enfrentarse a los nervios de la prueba de acceso, aún queda otra odisea, la de conseguir una plaza en una universidad.

Si para hacer la preinscripción, los alumnos de junio tienen de referencia las notas de corte del curso pasado, los de septiembre se encuentran con muchas de las casillas ya cerradas. Da igual que sea un estudiante brillante y logre unas calificaciones sorprendentes, solo podrá optar a un puñado de grados, los que el resto no ha querido. Con un poco de suerte encontrará plaza para lo que había soñado, pero lo más común a estas alturas es que el alumno tenga que poner en marcha su Plan B, o más bien el C o D. Las universidades tratan de atraer a los rezagados y publicitan estos días en sus webs dónde quedan plazas. Igual hay alguna sorpresa de última hora.

En la Autónoma de Madrid, por ejemplo, de las 46 titulaciones propias, 39 de ellas se cubrieron ya en junio, de manera que para reasignaciones y septiembre se quedaron plazas libres solo en la Facultad de Filosofía y Letras, en concreto en los grados de Antropología Social y Cultural, Ciencias y Lenguas de la Antigüedad, Estudios Hispánicos: Lengua Española y sus Literaturas, Filosofía, Historia, Historia del Arte e Historia y Ciencias de la Música.

HUMANIDADES

Gloria González, vicerrectora de calidad, docencia y ocupabilidad de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), admite que excepto las Humanidades -"en algunos casos nos quedan hasta el 50% de las plazas"- y los centros adscritos -"más caros"-, prácticamente todas las titulaciones están llenas. En junio se cubrió el 90% de las plazas y las que quedan a estas alturas son solo en Historia del Arte, Historia, Geografía, Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones, Lengua y Literatura Catalana, Humanidades, Filosofía, Lengua y Literatura Española, Ingeniería de Sistemas en Telecomunicaciones, Traducción e Interpretación (francés), Traducción e Interpretación (alemán), Lenguas Clásicas o Sociología. En la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), por su parte, cubrieron el 90% de la oferta en junio. Solo quedan unas 500 plazas para estos días.

En la Complutense explican que en todo lo relacionado con la Salud "no queda nada de nada". "Incluso en Óptica u Optometría, que otros años había plazas se han llenado. Medicina sigue siendo la estrella, pero Psicología, por ejemplo, vuelve a estar de moda ya que es una de las carreras que más demanda tuvo en junio", comenta María Encina González, vicerrectora de Estudiantes. En general las carreras con plazas son las habituales de otros cursos: Antropología, Políticas, Lengua y Literatura, Estadística Aplicada, Estudios Hispano Alemanes y Semíticos e Islámicos, Filología Clásica, Filosofía, Geografía, Geología, Gestión y Administración Pública, Historia, Historia del Arte, Información y Documentación, Ingeniería Geológica, Lenguas Modernas, Lingüística, Literatura y Sociología. "Las Humanidades se piden menos, pero algunas sí están teniendo muy buena aceptación gracias a los dobles grados, por ejemplo Filosofía y Derecho tiene más éxito que Filosofía sola", añade.

En cualquier caso, las plazas vacantes no son una ciencia exacta. Como resalta José Luis García Grinda, vicerrector de alumnos de

Los expertos recomiendan matricularse en otros estudios si no se puede en los elegidos, e intentar cambiarse de facultad al año siguiente si se tiene nota



▶ 14 Septiembre, 2014

la UPM, "muchos alumnos se matriculan y luego se dan de baja, por lo que las listas van corriendo en el último momento" e incluso pueden quedar plazas libres. Eso ocurrió el año pasado en Navales. Algo parecido puede pasar este curso con Sistemas de Telecomunicaciones. Eso sí, que accedan a las nuevas plazas libres los aprobados de septiembre es muy complicado aunque estos tengan la nota suficiente. Según la normativa, los alumnos de junio tienen prioridad sobre los segundos.

Tras todos esos vaivenes que afectan a los aprobados antes del verano es cuando entran en juego quienes han tenido que esperar hasta la convocatoria extraordinaria de selectividad para poder acceder a "las migajas", reconoce un responsable. En muchos casos, sobre todo en los grandes centros, se encontrarán con solo un 10% de la oferta total disponible y muy concentrada, como ya hemos visto, en determinados grados.

CENTROS MÁS ALEJADOS

En Cataluña se presentan en septiembre unos 6.000 alumnos y, según cálculos del secretario general del Consejo Interuniversitario de Catalunya, Claudi Alsina, la oferta pública aún accesible -incluida la Universidad de Vic, privada pero que al haber sido promovida por el Ayuntamiento cuenta con ayudas- será de unas 5.000 plazas, es decir, el 12,5% de las inicialmente propuestas. "La gente tiende a pedir el centro que le pilla más cerca, pero quizás ir un poco más lejos o pagar un poco más le puede dar más opciones. En la Politécnica, por ejemplo, hay estudios que se pueden cursar en la Diagonal de Barcelona pero también en Castelldefells o en Vilanova i la Geltrú", recuerda este responsable.

"Los estudiantes y los padres bus-

can alternativas. Si pueden abordar el pago, se van a la universidad privada por los estudios deseados", admite María Victoria Vivanco, secretaria de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE). "Si no, optan por otras titulaciones que puedan ser similares o ir a otras comunidades autónomas". Efectivamente, en el ámbito de la enseñanza privada no suele haber problemas de plazas, al contrario, es precisamente en este mes cuando muchas de ellas rellenan sus aulas.

"Todavía quedan algunas plazas en la mayoría de las carreras que ofrecemos en la Universidad Europea. Por el momento solo resulta imposible acceder a un número muy limitado de titulaciones, como el grado en Medicina. Para el resto, acceder en septiembre es todavía posible", explica la rectora Águeda Benito, convencida de que "un bache en junio no puede significar quedarse sin opciones, al menos en nuestra universidad". Tras junio, la Universidad Nebrija también seguía ofreciendo plazas para el total de su oferta académica, con la excepción de Enfermería y Fisioterapia.

Las carreras de capa caída son una de las oportunidades de los de septiembre. La crisis lleva años provocando un descenso de las matrículas en grados relacionados, por ejemplo, con la construcción: ingeniería civil, edificación, etcétera, pero no arquitectura, que sigue manteniendo su tradicional atractivo pese a la actual tasa de desempleo. La informática, muy demandada por las empresas y con buenas perspectivas de futuro, es otra de las carreras que últimamente cuesta llenar. Algo parecido pasa con telecos. "En la Politécnica antes se formaban dos o tres grupos y ahora solo uno", resaltan desde el Consejo Interuni-

En algunas comunidades, la segunda convocatoria se adelanta a julio, con lo que la oferta está ya prácticamente adjudicada. Además, el curso empieza esta misma semana

versitario de Catalunya. En la Autónoma de Barcelona también han notado ese descenso, junto al de las ingenierías clásicas. Claudi recuerda que para los estudiantes catalanes el factor vocacional tiene mucho más peso que las salidas laborales, "algo que se ve lejano".

En Valencia -igual que en otras comunidades como el País Vasco o Extremadura- los estudiantes ya hicieron septiembre en julio, por lo que ya tienen las plazas adjudicadas. Las restantes siguen ofertándose, principalmente, para los jóvenes de otras comunidades autónomas. De hecho, la universidad comienza las clases con el grueso del alumnado ya matriculado y, por tanto, quienes aprobaron selectividad en la segunda convocatoria no tienen por qué incorporarse a las clases con retraso, como ocurre en otras comunidades autónomas. Por ejemplo, en la Universidad de Valencia empiezan el curso el 15 de septiembre con apenas un centenar de plazas -menos del 2% de la oferta total- aún por asignar.

Y es que los de septiembre no solo se tienen que conformar con lo que haya, sino que en muchos casos se incorporan con el curso ya comenzado. "Llegan a mitad de semestre y en carreras como estas es complicado recuperar ese desfase. Solemos recomendarles que no se matriculen en todos los créditos del primer semestre para no ir tan ahogados y fracasar, sobre todo si tenemos en cuenta que ahora con Bolonia la evaluación es continua", explica el vicerrector de la UPM, quien aprovecha para pedir calendarios coherentes y coordinados con la enseñanza secundaria para no perjudicar al alumno.

Otras veces se organizan grupos especiales. "En aquellas carreras que por otros años sabemos que se llenan con los estudiantes de septiembre so-

lemos prever un grupo específico que empieza algo más tarde", explica Encina. Incluso el calendario de inicio de curso también tiene este extremo en cuenta y cada facultad comienza en una fecha diferente, de ahí que algunas de las de Humanidades no lo hagan hasta, por ejemplo, finales de este mes.

PERDER O NO UN AÑO

¿Qué hago si no hay la carrera que quería? Los expertos recomiendan en general matricularse en otra carrera. "Dejar de estudiar un año es un error", asegura José Luis García, de la UPM. Gloria González, de la UAB, echa mano de un argumento clásico, aquello de que el saber no ocupa lugar, y anima a los jóvenes a inscribirse en algún estudio afín "para no perder el ritmo de trabajo", y quizás intentarse cambiar el siguiente año si se tiene la nota suficiente.

La vicerrectora de la Complutense, en cambio, cree que si uno es vocacional "perder un año no es grave", pero si no está del todo seguro de que estudiar ella anima a "mirar bien la oferta y sopesar otra opción", y pone el caso de matricularse en Ciencias Políticas cuando en Relaciones Internacionales no hay plazas o en Geológicas en vez de Biología, "quizás se sorprendan".

En los grados técnicos es más común que en otras ramas que un alumno se matricule en una ingeniería en vez de otra. Hay que tener en cuenta que en muchos casos hay bastantes asignaturas comunes -cálculo, matemática, física...- y si se sacan adelante los suficientes créditos es posible trasladar el expediente a la otra ingeniería finalizado incluso el primer semestre, siempre y cuando se tenga la nota de corte suficiente. Es decir, hay que seguir hincando codos para conseguir la plaza ansiada.



Campus de la
 Universidad de
 Stanford, en Palo
 Alto (California).

La megaexcelencia

ASÍ ES LA EDUCACIÓN EN TRES PRESTIGIOSOS CENTROS, EN ESTADOS UNIDOS Y SUIZA, RECONOCIDOS EN EL MUNDO POR SU USO PUNTERO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Stanford, la reina de la costa oeste

ROSA JIMÉNEZ CANO, SAN FRANCISCO

No es sencillo mantener la vitola de líder cuando la competencia se multiplica a gran velocidad. La universidad de Stanford, ubicada en un extenso terreno a las afueras de Palo Alto (California), ha crecido de la mano de Silicon Valley. Nacida en 1885, como un tributo de Lelan Stanford, uno de los grandes magnates del ferrocarril, a su hijo que murió adolescente, acapara en sus aulas el mayor número de premios Nobel como docentes, un total de 22, así como cinco premios Pulitzer. Desde su fundación tuvo una ambición emprendedora, pero no es el único centro en el corazón de innovación. Carnegie Mellon, de Pensilvania, tiene un campus a pocos kilómetros. Berkeley, la pública mejor valorada de las que orillan con el océano Pacífico, se encuentra al otro lado de la Bahía. En la ciudad, la Universidad de San Francisco, regida por los jesuitas, y un centro emergente, la Academia de Arte,

plantan cara al mítico escenario en el que Steve Jobs proclamó uno de sus discursos de graduación más inspiradores. Stanford fue el lugar que escogió para explicar cómo, tras saber que padecía un cáncer seguramente terminal, trataba de dar sentido a su vida. Este verano, el encargo de dar el pistoletazo de salida del nuevo curso fue Bill Gates.

El último golpe de efecto para hacer crecer su leyenda es Maryam Mirzajani (Teherán, 1977), profesora de matemáticas en el centro desde 2007, que acaba de ser reconocida con el premio de matemáticas Fields Medal, considerado del mismo nivel que un Nobel.

PODEROSOS EXALUMNOS

Sin embargo, su mejor aval no está solamente entre los profesores, sino también entre los que un día estudiaron en sus aulas. Es sobradamente conocido que dos grandes revolucionarios, Larry Page y Sergey Brin, fundaron Google durante su época de estudiantes de doctorado. Steve Ballmer, exconsejero delegado de Microsoft, y Marissa Mayer, la mujer más poderosa en el mundo de la tecnología, que dicta los designios de Yahoo! son el corazón de Silicon Valley. William Hewlett y David Packard, los fundadores de HP en 1939 también pasaron por sus aulas. Deportistas de elite han estudiado en Stanford, el tenista John McEnroe, el *quaterback* Elway o el golfista Tiger Woods.

Este plantel de personalidades de éxito ha hecho que las solicitudes de admisión sean muy superiores a la capacidad del centro. En el curso que comienza tuvieron la tasa más baja de admisiones de su historia, apenas un 5% de quienes pidieron plaza la obtuvieron. ¿Cuál es la fórmula del éxito en Stanford? Lee Shulman (Chicago, 1938), psicopedagogo, es el creador de una forma de enseñar cuya máxima es: "Si un alumno no aprende, es responsabilidad del profesor". Lo explica con una metáfora en la que el profesor se convierte en un médico cuya clase es la sala de urgencias tras una catástrofe. Así, cada paciente tendrá unas urgencias y necesidades distintas. "El galeno debe atender a todos y, si un paciente muere, es su responsabilidad".

Los denominados MOOC, cursos masivos *online*, juegan un papel clave en la extensión de la universidad más allá de su campus. Su trayectoria es extensa, en 1969 comenzaron a emitir por onda corta, en televisión, y en 1996 se estrenaron en Internet. Formación continúa, alianza con Coursera, una plataforma que aglutina a más centros, posibilidad de certificación de cursos, y, sobre todo, una estrategia que los aleja del resto, el incentivo para seguir estudiando hasta terminar la materia. El *gaming*, como se denomina a las mecánicas propias de los vídeos para conseguir metas, está implantada en su universo *online*.

"Si un alumno no aprende es responsabilidad de su profesor", es la máxima que rige en el centro de California, que atiende a las distintas y personales necesidades de cada estudiante

En 2013 se sumaron al MIT, Harvard y Google para crear una plataforma de código abierto, OpenEDX, donde profesores y alumnos, en su mayoría de postgrado, debaten y comparten sus investigaciones.

Todos los alumnos que pasan por sus aulas deben elegir una serie de asignaturas que dan un sello, un sustrato diferenciador: primero, un trimestre sobre la importancia del pensamiento, y después los 11 cursos de la asignatura Formas de pensar, formas de hacer, que profundizan en temas como estética, análisis científico, razonamiento formal, ético y moral, y expresión creativa. A esto se suma la red social que se crea una vez que se forma parte del centro. Un pasaporte a empresas de alto nivel en el mundo de la tecnología y grandes inversores.

Dentro del campus, cuyo máximo benefactor es John Arrillaga, empresario de raíces vascas, viven casi todos los alumnos, el 97%. La inversión total, sumando la del propio centro como de firmas privadas, en investigación suma 1.300 millones de dólares (algo más de 1.000 millones de euros). La crítica más frecuente entre los alumnos no son sus tasas (a partir de unos 31.000 euros por curso), ni su elitismo, sino la constante presión que se ejerce sobre los antiguos alumnos para que donen, aporten o, incluso, dejen parte de su herencia para asegurar la continuidad.



Viene de la página 4

Cristal y robots en el MIT

CRISTINA F. PEREDA, WASHINGTON

Edificios diseñados por Frank Gehry, despachos para profesores envueltos en cristal, salas de trabajo en las que los estudiantes prueban a insertar chips luminosos en diseños de moda, aulas por las que caminan robots y clases en las que el aprobado se consigue creando una empresa. Es el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la universidad de Boston que lidera la enseñanza superior estadounidense, entre otros muchos ámbitos, cuando se trata de combinar la educación y el uso de la tecnología por alumnos y profesores.

Allí se estudia desde hace varios años la evolución de la capacidad de aprendizaje de los estudiantes, según ha ido aumentando su exposición a la tecnología, así como el proceso de adaptación que deben llevar a cabo los profesores. En el MIT, los portátiles en clase parecen parte del mobiliario. Como en todas las universidades del país, también están en la cafetería, en la biblioteca y en las explanadas donde descansan los estudiantes. La diferencia es que, cada vez en mayor proporción, los estudiantes dan clase fuera del aula.

El ordenador portátil y una conexión a Internet son sólo el principio de una revolución en el mundo de la enseñanza que, según el experto español Pere Estupinya, exalumno del MIT, "ya no tiene vuelta atrás". Para Estupinya, el MIT es el ejemplo de una redistribución del tiempo dedicado al estudio y el que se pasa dentro del aula, en la que aumenta significativamente el primero. "Ir a clase ha perdido sentido", asegura.

CLASE NO PRESENCIAL

En EE UU, 9 de cada 10 universitarios se comunican con frecuencia con sus profesores a través del correo electrónico, 7 de cada 10 toman apuntes en un ordenador, no en papel, y el 98% lee libros de texto en lectores electrónicos. Las últimas previsiones afirman que este año 22 millones de estudiantes se registrarán en clases *online*, no presenciales. Según el Centro Pew de Investigaciones, la irrupción de la tecnología en el aula tiene cuatro impactos significativos en la educación: facilita la creación de conocimiento en grupo; la conectividad cambia el lugar donde se estudia y las expectativas del alumno; las redes sociales impulsan el aprendizaje a través de la práctica, y surgen nuevos tipos de estudiantes.

Consientes de esta tendencia, los responsables del MIT se aliaron en 2012 con la universidad más prestigiosa del mundo, la de Harvard, también en Boston, para lanzar su ambicioso proyecto EdX de clases *online*. El anuncio sacudió a las instituciones educativas de todo el mundo -¿cómo podían poner a disposición de cualquiera las mismas titulaciones por las que pagan sus alumnos?-, pero dentro del MIT continuaba, imparable, un proceso que va camino de cambiar la enseñanza tal y como la conocemos hasta ahora.

"El alumno accede a toda la información de la asignatura a través de Internet y solo va a clase a hacer proyectos o a conversar con su profesor", explica Estupinya. El experto asegura que la universidad estadounidense aborda este proceso en dos direcciones: hacia dentro, cambiando la manera de enseñar para adaptarse a aulas digitales o virtuales, y hacia



ALEX WATSON

EMILIANO / EMBER/INFORMAZIONE

fuera, abriendo sus puertas a cualquiera a través de Internet.

Pero ninguno de estos cambios sería posible si no encajara con otro concepto de alumno. Los universitarios estadounidenses saben que la responsabilidad de aprender es suya, están acostumbrados a diseñar su propio currículo y asumen que la participación y su implicación en las lecciones es parte de la nota. "Sabían que no tienen excusa para decir que no han aprendido porque no sabían dónde estaba la información", dice Estupinya.

El modelo suizo

RODRIGO CARRIZO COUTO, LAUSANA

Con sedes en Zúrich y Lausana, el Swiss Federal Institute of Technology está considerado como una de las mejores universidades técnicas del mundo. En Europa, su prestigio solo es comparable al de Oxford o el Imperial College de Londres. La Escuela Politécnica Federal de Zúrich (EPFZ) fue fundada en el año 1855 y cuenta entre sus ex alumnos nada menos que a Albert Einstein. Entre sus graduados hay 21 ganadores del Premio Nobel.

Para comprender lo excepcional del modelo suizo encontramos a David Atienza Alonso en el flamante Rolex Learning Center de la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL) institución hermana de la de Zúrich. Este español formado en la Complutense es profesor titular de Ingeniería Electrónica e Informática y fue

contratado en 2008 para modernizar la enseñanza de las ingenierías aplicando nuevas tecnologías. "Soy especialista en sistemas empujados y en arquitectura de computadores, que es lo que encontramos en *smartphones* o tabletas", se presenta el profesor Atienza.

"En el Swiss Federal Institute of Technology los estudiantes trabajan con sistemas reales desde el primer momento. En el primer año los ingenieros estudian una base común de matemáticas, física y química, pero ya en el segundo año se especializan en cursos desarrollados como laboratorios orientados a la práctica laboral. Usamos una consola de videojuegos Nintendo DS, la tableta Google Nexus y los *smartphones* Android y iPhone pues tienen todo lo que van a necesitar comprender para cualquier sistema electrónico de última generación", comenta el madrileño.

Como parte de sus innovaciones en materia de enseñanza, la EPFL ha eliminado los exámenes escritos ya que se prefiere que los estudiantes aprendan trabajando en proyectos concretos. Pero si algo define la excepcionalidad del modelo suizo en materia de enseñanza, son los conceptos de flexibilidad y dinamismo. La EPFL puede adaptar sus planes de estudio, diseñados a medida de las distintas secciones: Ingeniería Electrónica, Informática, Bio-Ingeniería, etc. "Esto es excepcional, pero creemos que el estudiante tiene interés en aprender, y por eso permitimos que se formen en las ramas técnicas que realmente les interesen. Mientras que en España cualquier cambio en los planes de estudio puede tomar años y depende del Ministerio, en Suiza el profesor tiene autoridad para tomar decisiones en acuerdo con el director de su sección".

Arriba, el Massachusetts Institute of Technology (MIT, la universidad de Boston). Debajo, el Swiss Federal Institute of Technology, en Zúrich.

"En los cursos usamos una consola de videojuegos Nintendo DS, la tableta Google Nexus y los 'smartphones' Android y iPhone", dice un profesor de Suiza

Otra característica esencial es la estrecha colaboración con las empresas y el mundo profesional real, ya que tanto la EPFL como la EPFZ responden a sus necesidades. Es por ello que los suizos obtienen recursos tecnológicos (y financieros) inauditos en otras latitudes. "A las empresas les interesa tener ingenieros formados en sus propios sistemas, lo que permite que se integren inmediatamente al mundo laboral. Nuestros graduados rinden desde el primer día de trabajo", explica el profesor David Atienza.

El Swiss Federal Institute of Technology da también gran importancia al MOOC, o "Massive Online Open Courses", lo que permite que el alumno disponga de libertad total y no esté atado al laboratorio de su facultad, sino que pueda repetir los ejercicios tantas veces como lo considere necesario, y lo pueda hacer desde su casa, con su portátil y material propio.

En el formato de clases actual en la EPFL todos los estudiantes pueden utilizar sus portátiles como elemento fundamental para las clases. Si no tienen, la EPFL les suministra puestos de trabajo disponibles desde las 7:00 hasta las 21:00. Los estudiantes pueden trabajar en la EPFL y la conexión a internet es total. El nuevo edificio del Rolex Learning Center integra como "biblioteca central" salas donde los estudiantes pueden hacer sus proyectos en grupos, descansar en la cafetería e incluso sofás y zonas de lounge para trabajar durante las 24 horas del día. En general, la asistencia a clases teóricas no representa más que un porcentaje muy pequeño (no más del 30%) del tiempo que el estudiante pasa trabajando en el laboratorio. En cuestión de tutorías, el 80%-90% de las preguntas y respuestas se hacen mediante foros *online*.

AUTONOMÍA FINANCIERA

Otro elemento fundamental es el dinamismo que hace que los graduados deban irse a otras universidades durante al menos dos o tres años si quieren ser profesores. Tal como explica David Atienza, nadie puede graduarse en la EPFL, hacer su doctorado en la misma escuela y ser profesor sin un curso abierto con candidatos extranjeros. "Es algo impensable, dado que hacemos todo lo posible por eliminar la endogamia", precisa. El Swiss Federal Institute of Technology aplica procesos de evaluación independientes para cada nueva plaza que surge y es necesario que haya entre 150 y 200 candidatos. Si no hay suficiente calidad y diversidad de candidatos, los suizos prefieren declarar la vacante desierta.

A ello se suman una jerarquía mínima y una autonomía de recursos financieros casi total. El profesor solo depende del decano y luego de la dirección, formada por los vicepresidentes y el presidente de la EPFL o de la EPFZ. "Dado que no hay jerarquías es muy fácil innovar a nivel científico y educativo. Si hay interés, se modifican los programas de estudio, y se agregan o quitan las asignaturas y cursos que sea necesario. Es así que estamos siempre a la última", comenta el profesor español.

En Suiza los estudiantes no se pueden eternizar. La idea es que entran los mejores, que casi no pagan nada por la matrícula, pero se espera que se dediquen por completo a sus estudios. "Por tanto, el que repite dos años va a la calle. Es así que al segundo curso solo llegan los mejores y los más motivados. No hace falta mantener una cantidad de estudiantes solo para llenar una cuota. Aquí lo esencial no es tener que rendir cuentas ante el ministerio sobre el volumen de estudiantes, sino la calidad de los ingenieros que salen. De hecho, hoy en día un ingeniero de la EPFL hace apenas tres entrevistas de media antes de encontrar trabajo y su tasa de desempleo es menor del 1%", concluye el profesor David Atienza.



► 14 Septiembre, 2014



Empezar en un campus, terminar en otro

LOS GOBIERNOS REGIONALES PROMUEVEN TÍTULOS PROGRAMADOS POR VARIAS UNIVERSIDADES. UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA, PERO DE DIFÍCIL GESTIÓN

ELISA SILIÓ

En Europa es habitual que las universidades oferten grados compartidos con otros campus, no siempre del mismo país. Pero es una experiencia poco extendida en España –no así en el caso de los másteres– y esta opción desconcierta y sorprende a los estudiantes. ¿Por qué hay menos oferta? En casi todo el continente los grados duran tres cursos y otros tres los posgrados, a diferencia de España, donde el primero no baja de cuatro años y los másteres suelen ser de uno.

Esta distinta división de los cursos complica el encajar los planes de estudios de dos universidades de distintos países. “Nos han engañado con Bolonia. No es tan fácil como se presupone hacer grados conjuntos. En España hay un exceso de vigilancia del Estado a la programación

de cada universidad”, sostiene Pere Torra, vicedecano de la Universidad Pompeu Fabra.

Sin embargo, sí que cada vez se programan más grados compartidos entre campus españoles. En ese caso no hay tanto encaje de bolillos porque el calendario es el mismo. “Los gobiernos regionales animan a ello. Casi obligan, lo favorecen. Te ponen menos trabas a un nuevo grado. Por ejemplo, nosotros vamos a sacar con la Autónoma de Barcelona un título en Informática Biomédica”, explica Torra. La Autónoma de Barcelona y su campus, por ejemplo, comparten el grado de Medicina desde 2008, cuando se puso de manifiesto la carencia de médicos en Cataluña (se iban a jubilar un 10%).

Quizá el ejemplo más ilustrativo del grado múltiple es el de Filosofía, Política y Economía, que se imparte desde este pasado curso en tres sedes:

en la Pompeu, que tiene la coordinación académica, primero; segundo, entre la Carlos III y la Autónoma, ambas en Madrid; y tercero y cuarto año se cursarán en el campus en el que se matriculó el alumno. “Por cada plaza tenemos cinco solicitudes”, cuenta Torra. El prestigio que arrastra esta modalidad en otras universidades (Duke, Berna, Hamburgo, Oxford, Pensilvania o Yale) contribuye a ello. “Tiene sus inconvenientes. Por ejemplo, algunos alumnos han suspendido asignaturas y hay que buscar la fórmula para que las aprueben en una sede distinta a donde la cursaron”, continúa. Este curso ha empezado otro grado con tres casas (dependiendo de la especialidad): el de Arqueología de las universidades de Sevilla, Granada y Jaén.

¿Qué se gana saltando de un campus a otro? En un mundo cada vez más globalizado, las empresas quie-

La Autónoma de Barcelona y sus campus comparten el grado de Medicina desde 2008, cuando se puso de manifiesto la carencia de médicos en Cataluña.

ren reclutar personas de mundo, con experiencias vividas no importa donde, bien sea en su país u otro. Por eso, en los departamentos de recursos humanos reconocen que valoran a los Erasmus no solo por su dominio de otro idioma, sino porque su estancia fuera demuestra que son personas con inquietudes, personalidad, independencia, ganas de hacer cosas nuevas y capacidad de adaptarse a escenarios cambiantes.

Siguiendo esta onda cosmopolita, el joven campus sevillano de la Pablo de Olavide (UPO) oferta por primera vez un grado en Derecho y Bachelor of Laws junto a la Universidad de Bayreuth. Los que ingresen en el campus sevillano –que deberán certificar un nivel B2 (intermedio-alto) en alemán– recibirán allí clase los dos primeros años y cerrarán sus estudios en Alemania. Con este titulación bilingüe, la UPO aspira a que sus egresados “puedan acceder al mundo profesional en los dos países” pues no olvidan el “interés estratégico” que supone “acercarse al mundo jurídico y empresarial germano por su relevancia”.

MOTIVOS ECONÓMICOS

Pero la doble experiencia no solo favorece a los jóvenes, también a las economías de las universidades, que han visto reducir en 1.300 millones de euros sus presupuestos en tres años, según datos de la Federación de Enseñanza de Comisiones Obreras. Hay quien, como el Gobierno de Galicia, ha impuesto la doble titulación como requisito para nuevos títulos. “Deben ser interuniversitarios, participando al menos dos universidades del SUG (Sistema Universitario Gallego); incluir actividades docentes y de evaluación en Red...”.

Se ahorra con esta estrategia conjunta y solidaria en contratos y en medios. Así, en el grado en Estadística de la Universidad de Barcelona y la Politécnica de Cataluña, se ha concentrado la experiencia de su profesorado en los ámbitos de la Ingeniería y la Tecnología, la Economía, las Ciencias Sociales y las Ciencias de la Salud para hacerlo posible. De otro modo, siendo campos tan dispares, el gasto se habría disparado. Lo mismo ocurre con Ingeniería Geológica y pasa desde este septiembre con el nuevo grado Ciencias Culinarias y Gastronómicas.

La facultad de Economía de la Universidad de Valencia es pionera en estas dobles titulaciones. Sus orígenes se remontan nada menos que al curso 1990-1991. Los dos primeros cursos de International Business son en Valencia y el resto a elegir entre Alemania (Heilbronn, Bremen), Francia (Marsella), Reino Unido (Nottingham, University of Hertfordshire) o Estados Unidos (University of North Carolina at Wilmington). Y con el Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE para el grado en Economía.

En la Universidad Europea, por su parte, han empezado un programa piloto para que sus alumnos de la sede ubicada en Canarias, abierta hace dos años, vayan un semestre o un año a Madrid. “Tenemos otra sede en Valencia, pero como está cerca de Madrid sus estudiantes no reclamaban venir a la capital”, cuenta José Ramos, decano de Ciencias Sociales del campus madrileño. En sus carreras de *marketing* y Economía algunos alumnos pasan entre el 30% y el 40% del tiempo fuera de España. “Con las universidades de la red Laureate no hay problemas para coordinarnos. Tardamos un curso económico. Con otras es más complicado. Con la London School of Economics tardamos dos años y medio porque nos analizaron en profundidad”, continúa. Ramos recomienda la experiencia en cualquier área. “También ahora a los ingenieros les viene bien salir en los estudios ya que el mercado está fuera”.



► 14 Septiembre, 2014



A caballo entre el aula e Internet

LA OPCIÓN DE RECIBIR CLASES MITAD EN EL AULA Y MITAD 'ONLINE' GANA ADEPTOS CADA CURSO. LA ELIGEN QUIENES TIENEN QUE COMPAGINAR TRABAJO CON ESTUDIOS Y ALUMNOS EXTRANJEROS

A. T.

La modalidad semipresencial, que supone pasar menos horas en las aulas y estudiar de forma más autónoma desde casa, está creciendo en todo el mundo. En el año 2010, los alumnos matriculados en esta variedad representaban el 39%, mientras que en 2013 fueron el 68% del total, según datos de la plataforma especializada en cursos Emagister. En España todavía es pronto para analizar el impacto de esta tendencia. Algunas universidades públicas lanzan por primera vez este curso grados y másteres semipresenciales para adaptarse a la demanda de los alumnos de mayor edad, que deben compaginar sus trabajos con su formación permanente o especialización.

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) es una de ellas. Este septiembre ha implantado el grado de Ciencias de la Cultura y de la Difusión Cultural en la modalidad semipresencial, con un 80% impartido vía *online*, una hora a la semana de clase y tutorías presenciales para los alumnos interesados y todos los exámenes en aulas físicas del campus. Según la decana de la Facultad de Humanidades, Maribel González, el interés de la universidad por esta opción se debe a la caída de alumnos presenciales, que ha descendido un 50% en los últimos diez años en el campus de Lugo, donde se imparte este grado, pasando de 10.000 a 5.000 estudiantes, aproximadamente. "La asistencia obligatoria del Plan Bolonia ha desanimado a muchos estudiantes a matricularse y el hecho de que las ausencias repercutan en la nota final les echa para atrás. Las universidades tienen que reaccionar y dar respuesta a los que quieren estudiar pero no pueden asistir a clase por motivos laborales o familiares", explica González.

El Ministerio de Educación no

dispone de datos del total de alumnos matriculados en la modalidad semipresencial porque la medición se efectúa por centros presenciales y no presenciales. De los 1.561.123 universitarios españoles que cursaron grados, antiguas licenciaturas o másteres en el curso 2013-2014, la octava parte (236.691) se matricularon en centros *online*, lo que supuso un aumento de 38.000 alumnos en apenas dos cursos. Por su parte, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) sí ofrece cifras: entre 2010 y 2014 ha verificado un total de 466 títulos de grado y máster en la modalidad semipresencial, lo que supone el 11,38% del total (4.095).

NUEVAS NECESIDADES

"El perfil de los estudiantes se está diversificando y nosotros estamos adaptando los programas y la metodología a las nuevas necesidades", señala Olga Pedragosa, adjunta al vicerrector de ordenación académica de la Universitat de Vic, que este curso oferta tres grados y cuatro másteres en esta modalidad. En el caso de los posgrados, este centro ha registrado un incremento más pronunciado de la demanda en *online* y semipresencial, ya que, según explica Pedragosa, se trata de perfiles que ya cuentan con una primera titulación y buscan especializarse. Esta universidad, que se acoge a los criterios de verificación académica de la Agencia para la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), considera que un título es semipresencial cuando una tercera parte o más de la docencia total no requiere la presencia del alumno en el centro.

"La semipresencialidad de hoy no es la de ayer. Antes el profesor colgaba los materiales en Internet y el estudiante trabajaba solo. Ahora la metodología está encaminada a que el alumno tenga un papel activo; se

le plantea un recorrido y una interacción con el profesor y con el resto de estudiantes", puntualiza.

El grueso de la oferta de titulaciones semipresenciales se concentra principalmente en grados de humanidades y ciencias sociales. Los de carácter más técnico, como las ingenierías o los estudios de la rama sanitaria, requieren de prácticas en laboratorio y su adaptación a esta variedad resulta complicada. Según el director académico del Campus Virtual de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Manuel Gertrudix, sería necesario rediseñar los programas y realizar un análisis minucioso de la metodología, una posibilidad que está sobre la mesa. La Rey Juan Carlos empezó a impartir esta modalidad en el curso 2006-2007, antes de la llegada del Plan Bolonia, y a diferencia de otras universidades, el motivo no fue la pérdida de alumnos presenciales, sino la modernización de la propia institución.

Federico Caro, de 34 años, terminó el pasado julio el grado de Periodismo Semipresencial en la URJC. Cuando inició los estudios tenía 28 años, un trabajo en una empresa de comunicación y poco tiempo para seguir formándose. "No es fácil. Algunos de mis compañeros dedicaban una media de tres horas al día al estudio, pero en mi caso no era posible. Dedicaba los fines de semana y he tardado seis años en graduarme [en lugar de los cuatro reglamentarios]". A su juicio, lo mejor de esta modalidad es que "no te sientes solo"; las plataformas virtuales y las clases presenciales permiten establecer y mantener vínculos con el resto de usuarios.

Para la vicerrectora de posgrado e investigación de la Universidad Menéndez Pelayo, Pilar Cano, las razones por las que las universidades están empezando a implementar esta modalidad son dos: el creciente

En España, la opción semipresencial está comenzando. Este curso, algunas universidades públicas la ofertan.

Un título es semipresencial cuando una tercera parte o más de la docencia total no requiere la asistencia del alumno al centro, según la AQU, agencia para la calidad del sistema universitario

número de alumnos extranjeros interesados en cursar estudios en España y los profesionales en activo que buscan especializarse. "La oferta de posgrado tiene que estar viva; la demanda y las necesidades metodológicas de enseñanza, en las que cada vez están más presentes las TIC". De los 24 másteres oficiales que imparte esta universidad, un 20% se ofertan en esta modalidad.

La Universitat Jaume I es otra de las que apuestan por esta nueva tendencia. En el curso 2013-2014 cerca de 1.100 alumnos se matricularon en alguno de los 48 títulos que imparten en esta modalidad. "Esta oferta puede suponer un impulso para la internacionalización de nuestra universidad; nos permite captar a alumnos que residen fuera de España, sobre todo latinoamericanos", apunta la vicerrectora de Estudios, Isabel García.

La Universidad de Barcelona (UB) se decanta por una doble versión: la presencial y la *online*. A diferencia de otros centros, este ofrece la posibilidad de inscribirse a tiempo parcial, lo que quiere decir que el alumno puede matricularse de menos créditos y hacer su propio itinerario en función de las asignaturas que puede asumir cada curso. "No nos hemos volcado en la modalidad semipresencial porque ya ofrecemos una opción viable para aquellas personas que no disponen de tanto tiempo y deben compaginar sus estudios con otras actividades", indica el vicerrector de Política Académica y Calidad, Gaspar Roselló. Esta versión permite matricularse el primer año de 40 créditos, en lugar de los 60 reglamentarios, y exige aprobar un mínimo de seis para poder continuar los estudios, frente a los 18 de la modalidad regular. Cerca de un 30% de los estudiantes de la UB optan por esta opción a partir del segundo curso.



► 14 Septiembre, 2014

> UNIVERSIDADES

¿ESTUDIAR, TRABAJAR, O LAS DOS A LA VEZ?

En EEUU, el 45% de los estudiantes compagina los libros con un empleo. En España la situación es muy distinta, pero evoluciona. Por Elena Arrieta

¿Estudias o trabajas? Esta pregunta no te valdrá para encontrar pareja en un país como EEUU. Ya sea como repartidores de periódicos, mozos de almacén o en una pizzería, es muy frecuente encontrar jóvenes estudiantes de instituto o universidad que compaginan las clases con un empleo, en la mayoría de los casos a media jornada. Y no sólo por moti-

vos económicos, sino fundamentalmente culturales.

Las compañías norteamericanas valoran en gran medida el que los candidatos a un puesto hayan trabajado durante su época de estudiante. No se trata de que tenga experiencia en el sector, sino de demostrar capacidad de esfuerzo y voluntad de trabajar. «Como profesor universitario, me gusta que los alumnos estén comprometidos con sus estudios. Pero al mismo tiempo, a los empleadores les gustan los candidatos que hacen algo más además de acudir a clase», comenta Paul Soper, del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de Minnesota, en un reciente artículo publicado por el periódico *Minnesota Daily*.

Según datos del Departamento de Trabajo de EEUU, en la actualidad el 45% de los estudiantes universitarios norteamericanos trabaja. La cifra, lejos de parecerles elevada, ha provocado una cierta alarma social pues, hace sólo un año, el porcenta-



En países como Estados Unidos, los planes de estudio están más alineados con el mercado laboral. / DREASTIME

je era siete puntos superior. «El descenso en el número de estudiantes empleados es un problema de índole nacional», señala Ishwar Khatiwada, director de investigación del Centro de Estudios laborales de la Northeastern University.

Un reciente estudio elaborado por esta institución concluye que la causa de que ascienda el paro juvenil radica en la competencia que ejercen

los mayores de 55 años, segmento de la población al que también ha afectado la crisis y el desempleo.

Otro reciente informe elaborado por Citigroup y la revista *Seventeen*, que incluye a los alumnos de instituto y educación secundaria nocturna, estima que casi el 80% de los alumnos tiene un trabajo, de un promedio de 19 horas semanales.

En España, el porcentaje es infe-

rior, pero no inexistente. Siempre ha habido una parte de los estudiantes que se paga las clases gracias a un empleo. Alfonso Escámez (1916-2010), expresidente del Banco Central, empezó a trabajar con 12 años como botones en la sucursal del Banco Internacional de Industria y Comercio. Ahora bien, aun hoy, la mayoría de planes de estudios uni-

CONTINÚA EN PÁGINA SIGUIENTE



VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

versitarios no ofrece una gran flexibilidad de horarios y, en ciertos casos, resultan incompatibles incluso con un trabajo a media jornada.

La diferencia entre España y EEUU, por tanto, estriba en la aproximación de la enseñanza al mundo laboral. Así como en Norteamérica existe interrelación entre empresa y universidad, en España ambos mundos siguen caminos paralelos —que según dice la Geometría, son aquellos que nunca llegan a cruzarse—.

PRÁCTICAS Y 'MINIJOBS'. Poco a poco, esto está cambiando. «Cada vez más, los responsables de RRHH de las empresas españolas se fijan no sólo en las habilidades y conocimientos de los candidatos a un puesto, sino en su actitud», apunta Margarita Álvarez, directora de marketing y comunicación de Adecco. «El haber realizado prácticas en compañías aporta un valor que no te da un plan de estudios. Y no sólo eso. El contar con hobbies, tocar un instrumento o haber tenido un trabajo temporal durante la carrera, incluso cuando nada tuviera que ver con su vocación, son cuestiones que revelan que el candidato tiene inquietudes y que es una persona proactiva», añade.

En definitiva, que sabe hacer algo más a parte de estudiar.

En este contexto, los *minijobs* —entendidos no como una fórmula de explotación laboral sino como una vía de compaginar un trabajo con

cargas educativas o familiares— se presentan como una puerta de entrada al mundo laboral.

A principios de este año, Adecco formó, junto con otras 21 grandes firmas de distintos sectores de actividad, el Observatorio de Innovación en el Empleo. Pese a la disparidad de opiniones en muchas cosas, hay unanimidad en torno a una cuestión: «Son pocos los demandantes de empleo que han hecho prácticas con anterioridad», señala Álvarez. «Entre varios candidatos, las empresas prefieren a aquél que haya hecho prácticas», confirma José María Camps, presidente de AgioGlobal.

«Para nosotros, el perfil de persona que estudia y trabaja a la vez, ya sea en la universidad o en un programa de posgrado, es muy interesante porque representa valores como el esfuerzo y el compromiso. Es posible que no puedan darnos el 100% ahora mismo, pero lo harán en el futuro», afirma Carina Cabezas, directora de RRHH de Sodexo.

«Las empresas deben entender al becario no sólo como una persona a la que encargar las tareas de menor complejidad, sino como a alguien que trae innovación y frescura a la organización», recomienda Camps.

Desde la universidad, se está produciendo también una evolución. La Universidad Nebrija, entre otras, cuenta con una bolsa de empleo en la que ofrece a sus alumnos oportunidades laborales, muchas de ellas en departamentos de sus propias fa-



Carlos Slim.

ALUMNO Y PROFESOR A LA PAR

El magnate mexicano Carlos Slim (Ciudad de México, 1940), presidente de América Móvil, es en la actualidad el hombre más rico del mundo. Hijo de un exitoso hombre de negocios de origen libanés, estudió Ingeniería Civil en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde también impartía la cátedra de Álgebra y Programación Lineal. Es decir, era alumno y profesor a la vez.

cultades. Alicia Martínez Gallardo, estudiante de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universidad Nebrija, es un ejemplo. Durante el curso, de lunes a viernes, trabaja



Steve Wozniak.

UN ALUMNO DE INGENIERÍA EN HP

Steve Wozniak (San José, California, 1950) fundó Apple junto a Steve Jobs en 1976, siendo estudiante de Ingeniería Eléctrica, si bien un tiempo después dejaría la carrera para dedicarse por completo a la compañía. Antes de Apple, compaginaba sus estudios con un trabajo como programador de calculadoras científicas en HP. Su caso es especialmente original, pues unos años después, regresó a la universidad para licenciarse.

por las tardes en la biblioteca universitaria. Y, este verano, ha realizado prácticas en Antena3. «Si un día necesito hacer un trabajo de clase, en la universidad me permiten faltar y re-

cuperar las horas en otro momento. Son bastante flexibles», indica.

«Con el plan Bolonia, los alumnos de todas las universidades, públicas y privadas, tendrán que hacer prácticas. Poco a poco, también la mentalidad de las familias españolas está cambiando», opina Alfonso Sánchez-Macián, vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Nebrija.

El auge de programas online o a distancia facilita lo que podría denominarse *conciliación educativa*. La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), por ejemplo, calcula que entre un 70% y un 80% de sus alumnos, según la titulación, está trabajando. «La opción educativa virtual es la que mejor se adapta a las personas con dificultad de horarios», reconoce Mariano Vivancos, secretario general de la UNIR.

Pese a todo, son tiempos difíciles. «Aun cuando los estudiantes quieran un trabajo, no les será fácil encontrar uno. En España, la tasa de paro juvenil es superior al 50%», recuerda Vivancos. «La rigidez del mercado laboral contribuye a dificultar el acceso de este colectivo al mundo de la empresa», continúa.

La universidad española, en definitiva, afronta el reto de adaptar sus planes de estudios a las nuevas demandas laborales, así como a la forma de entender el mundo de la llamada *Generación Millennial*, para la que conceptos como la 'asistencia obligatoria' carecen de sentido.



Universidad Europea

En marcha el primer campus universitario empresarial

- ▶ El proyecto, pionero en España, desarrolla la innovación y la creatividad del alumno

EMPRESA

Un modelo educativo que ponga en contacto directo a la empresa, los emprendedores y la universidad. Con este objetivo, la Universidad Europea ha iniciado el nuevo curso académico, embarcándose en la puesta en marcha de un proyecto pionero en España, que se desarrollará en la sede de esta institución en Alcobendas. Se trata del primer campus universitario empresarial (Campus Universitario E+E), un espacio pensado para que los estudiantes puedan desarrollar todo su potencial a través del continuo intercambio de ideas con empresas, y donde se fomentará la creatividad, la innovación y la actitud emprendedora, un trío de habilidades profesionales hoy muy demandadas para poder acceder al mundo laboral.

El Campus de Alcobendas ha abierto sus puertas con una oferta formativa que incluye Postgrado, Grado y Ciclos Formativos de Grado Superior en las áreas de Empresa, Derecho,

Criminología, Relaciones Internacionales, Ingeniería, Diseño, Arquitectura y Edificación, Artes y Diseño, Comunicación y Deporte. Todas estas ramas son impartidas por un claustro de profesores y colaboradores con amplia experiencia docente, profesional e investigadora.

Situado en pleno parque empresarial de la zona Norte de Madrid, la Universidad Europea ha sabido aprovechar el potencial económico y social de esta enclave geográfico.

Mejora de la empleabilidad

IEDE Business & Law School es la escuela que acoge los programas de postgrado del Campus de Alcobendas (másteres universitarios, másteres habilitantes y postgrados de experto) en el área de la empresa, el comercio, el turismo, el derecho y las relaciones internacionales. El modelo educativo de sus programas se basa en la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes, ya sean recién graduados o profesionales en activo.

Como elemento de apoyo y refuerzo en todos los trabajos fin de máster, el Campus cuenta con un novedoso proyecto: el Hub de Emprendimiento Universidad Europea. Una incubadora de nuevos proyectos empresariales, abierto a la participación de todos los emprendedores.



POCO Y MAL EDUCADOS

LUCES
LARGAS



JORDI
SEVILLA

Si en España hay más parados, con todo lo que ello implica respecto a desigualdad, lento crecimiento económico y menor riqueza relativa es, entre otras cosas, porque tenemos un nivel educativo medio inferior. No puede existir dudas al respecto: la ocupación y el bienestar de un país dependen, sobre todo, del nivel de cualificación de su mano de obra, por ello, nuestra elevada tasa de paro, un 24% frente al 7,4% de media en la OCDE, está directamente relacionada con el hecho de que el 45% de la población española comprendida entre los 25 y los 64 años (edad laboral), sólo tenga estudios por debajo de la ESO, frente al 24% de promedio en los países de la OCDE. En especial, esa menor educación media explicaría que la tasa de paro de los mayores de 55 años sea superior al 20%. Por su parte, en el otro extremo de la pirámide poblacional, y a pesar de que los jóvenes españoles tienen un nivel educativo superior al de sus padres, es imposible no relacionar una disparatada tasa de paro juvenil, que alcanza el 54%, con hechos como que tengamos una mayor tasa de fracaso escolar o que dupliquemos el porcentaje de jóvenes que ni estudian, ni trabajan.

Estamos refiriendo un conjunto de peculiaridades españolas que lastran nuestro desempeño económico y que no pueden explicarse, sólo, por las normas laborales, el tamaño de las empresas, la calidad de nuestra función directiva o la estructura sectorial de nuestra oferta productiva. Los españoles estamos poco educados respecto a países comparables. Tenemos un nivel formativo medio inferior al de otros países de la OCDE, pero que no se explica únicamente por una cuestión histórica, ya que las generaciones más jóvenes también presentan resultados comparativos inferiores.

Pero además de poco, estamos mal educados, como demuestran tres datos: los pésimos resultados que de manera reiterada obtenemos en pruebas internacionales como PISA; que el paro entre los titulados superiores (universidad, formación profesional superior) españoles triplica a la media de la OCDE, evidenciando que aquello que enseñan nuestras universidades no prepara para el mercado laboral que tenemos, de la misma manera, al menos, que lo hacen las universidades de los otros países avanzados. Y tercero: nuestra elevada tasa de parados de larga duración evidencia que tampoco la formación profesional continua o los cursos vinculados a planes de empleo capacitan para obtener trabajo, como sí ocurre en otros países.

Esas diferencias en resultados comparados no se explican por los gastos totales en educación, que son similares. Hay un problema claro respecto a lo que se enseña, de método de cómo se enseña y de diseño de lo que debe ser un modelo educativo. La pregunta clave es, ¿quién decide y con qué criterios que es lo que tenemos que enseñar, cómo y cuándo a los alumnos de hoy? ¿Podemos pensar en un sistema educativo autónomo,

desconectado de las necesidades sociales y de las oportunidades que brindan las tecnologías? ¿Podemos seguir manteniendo la jerarquía de saberes establecida por Aristóteles y el tomismo?

Durante siglos el saber de los libros se mantuvo escondido en los monasterios, sin más criterio que acumularlo para transmitirlo a base de repetición, copia y memorización. Mientras, el conocimiento más vinculado a la actividad cotidiana se transmitían de padres a hijos de forma oral, priorizando también la repetición y la memorización, ya que eran muy pocos los que sabían leer o escribir. El ideal del renacimiento era formar seres humanos con conocimientos en todos los campos, y todavía en el siglo XVIII se intentó recoger, en La Enciclopedia, todo el saber existente.

Ambas cosas resultan hoy imposibles porque el volumen de conocimientos se ha multiplicado exponencialmente, y con ello su complejidad y especialización, a la vez que se ha producido otra revolución no menor: la ciencia se ha convertido en fuerza productiva directa y, de la mano de las nuevas tecnologías, ha dado lugar a un nuevo paradigma económico basado en el conocimiento humano. Que dos transformaciones de esa magnitud apenas hayan arañado la superficie de nuestro sistema educativo evidencia su obsolescencia: un maestro del siglo pasado se adaptaría al aula de un colegio actual mejor que un cirujano a un quirófano, un trabajador a una fábrica o un controlador aéreo a la torre. La economía y la sociedad han avanzado a una velocidad muy superior a lo que lo ha hecho nuestro sistema educativo.

Un país que impone la educación obligatoria de sus ciudadanos hasta los 16 años debe revisar cuidadosamente el nivel de conocimientos exigidos a los mismos. Y, sobre todo,

debe entender que la enseñanza no puede limitarse a transmitir información mediante la memorización, como antes. No es sencillo lo que voy a decir, pero resulta difícil entender que en España un joven que acaba la educación obligatoria con provecho conozca lo que es el misterio de clerecía y las Leyes de Boyle, pero no cómo funciona un banco, por qué hay que pagar impuestos o qué es la ciudadanía europea.

Desde luego, ha tenido a lo largo de todos sus años en la escuela muy poca formación vinculada al desarrollo de habilidades tan necesarias en la vida de hoy como iniciativa, liderazgo, hablar en público, capacidad de emprendimiento etc. Insisto, en una enseñanza básica,

obligatoria para todo el mundo.

Los valores que necesita esta sociedad, así como los conocimientos y habilidades que deben aprender hoy los jóvenes, se enseñan desde muchas instancias, pero conviene que formen parte troncal del sistema educativo. El nuestro debe adaptar los contenidos de la enseñanza obligatoria, incluyendo más habilidades, canalizar hacia la formación profesional a un mayor número de estudiantes y dotar a todo el sistema, universidad incluida, de más contenido práctico. Saltar del ladrillo a la neurona, como ha pedido la OCDE, será imposible sin una reforma educativa integral que incluya nuevas capacidades para los profesores, nuevos contenidos y otros métodos de enseñanza que incorporen las nuevas tecnologías. Porque invertir colectivamente en educación es mejorar, también, nuestro bolsillo individual.



LUIS DEMANO

«LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD
HAN AVANZADO MUCHO MÁS
QUE EL SISTEMA EDUCATIVO»



IN MEMORIAM EMILIO BOTÍN

El mecenas universitario

«Fue el propulsor de alianzas fructíferas que unieron a Yale con el Santander»

PETER SALOVEY

Emilio Botín era un hombre con una visión extraordinaria. Un líder dentro del mundo empresarial, un filántropo, un campeón de la educación superior que dedicó su vida al desarrollo humano e intelectual no sólo en España, sino en todo el mundo. Personalmente ha sido un gran orgullo para mí conocerle como mecenas de Yale, padrino de dos de nuestros estudiantes, y, por supuesto, como amigo.

Dispuesto a plasmar sus ideales en acciones concretas, fue el propulsor de alianzas muy fructíferas que unieron a la Universidad de Yale con el Banco Santander, su División Global Santander Universidades y la Fundación Botín. Desde enero de 2011, cuando Yale y el Santander formalizaron su primer acuerdo, Emilio asumió un gran compromiso para que nuestros estudiantes y profesores tuvieran la oportunidad de interactuar con estudiantes de cualquier parte del mundo. Avanzamos con un objetivo común: fortalecer el intercambio internacional de información e ideas en la era de la globalización.

Desde entonces, el Banco Santander ha apoyado distintas iniciativas de la Universidad de Yale. Comenzamos con un proyecto que captó rápidamente el interés del presidente Botín: la restauración de *La educación de la Virgen*, una pintura en poder de la Yale University Art Gallery de la que se piensa que es una de las primeras obras producidas por Velázquez.

En Yale College, las becas Santander han dado ya la oportunidad de trabajar y estudiar en el extranjero a 135 estudiantes universitarios y, a través de un nuevo programa, muchos de nuestros estudiantes se formarán como guías de la Yale University Art Gallery.

El presidente Botín sentía un entusiasmo especial por las Yale World Fellows, un programa para líderes emergentes de todo el mundo. Hasta la fecha, el Santander ha hecho posible que 54 World Fellows puedan estudiar y desarrollar trabajos de investigación originales en Yale. Además, los Fellows colaborarán con la Fundación Qatar para diseñar un plan de estudios de liderazgo global para el Learner's Voice Program, como parte de la cumbre World Innovation Summit for Education.

El Banco Santander también ha financiado actividades en el Yale Center for the Study of Globalization y ha propiciado la colaboración entre Yale y la Fundación Mu-

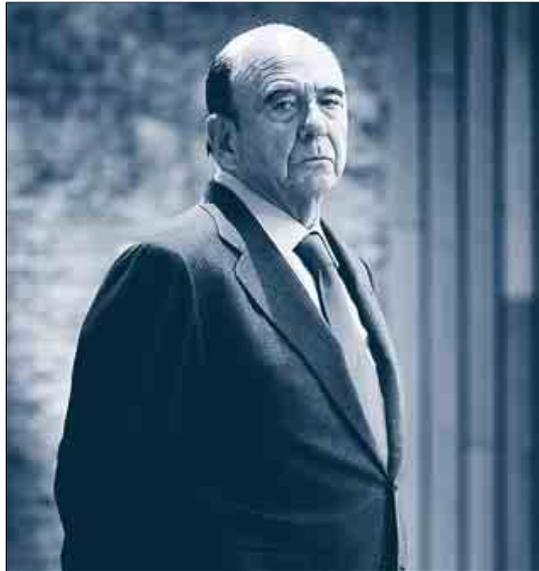
jes por África para desarrollar un programa de liderazgo para mujeres con puestos directivos.

Emilio se comprometió con cada una de estas iniciativas. Era un hombre con una capacidad intelectual activa y extensa y me encantó descubrir su ávido interés por mi propio campo de investigación: la inteligencia emocional. Esto se convirtió en un tema de conversación frecuente entre ambos y me sentí muy halagado cuando me invitó a dar una ponencia en Madrid. Con el tiempo, nuestro entusiasmo fructificó en una satisfactoria colaboración entre Yale y la Fundación Botín para potenciar la investigación en inteligencia emocional, fomentando al mismo tiempo las oportunidades educativas de los jóvenes españoles.

En el otoño de 2013, la Fundación Botín se alió con el Yale Center for Emotional Intelligence, dirigido por Marc Brackett, para

para el Centro Botín, un proyecto artístico, educativo y cultural ubicado en Santander que se abrirá en 2015. Así, la Fundación enlazará dos de las mayores ambiciones del presidente: generar habilidades y conocimientos relevantes para abordar importantes problemas sociales y acercar más aún al público, y a nivel global, el programa artístico de la Fundación Botín.

En el acto de presentación de la colaboración entre Yale y el Banco Santander que se celebró en el año 2011, Botín describió a la perfección el impacto que las instituciones pueden tener sobre las personas y las naciones: «Las universidades forman la base del desarrollo humano e intelectual de nuestros países y de su capacidad de innovación y competitividad. Las universidades aportan el sustento que permite el crecimiento de nuestros países en términos económicos, empresariales y so-



ALBERTO CUÉLLAR

analizar cómo se podía favorecer el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en los estudiantes a través de las artes. Los investigadores de Yale, en colaboración con el equipo de la Fundación, desarrollaron un modelo para describir el papel de las emociones en la creatividad y publicaron el informe *Artes y emociones que potencian la creatividad*. El presidente Botín participó en la presentación, celebrada en Madrid.

El equipo de Yale y la Fundación llevarán a cabo actividades formativas en Cantabria para enseñar a los profesores a utilizar las disciplinas artísticas para inculcar habilidades creativas y emocionales. La información obtenida a raíz de este estudio se aplicará en el desarrollo de metodologías y medios

«Tras haber conocido al presidente Botín y haber presenciado en primera persona el impacto de sus propios esfuerzos, añadiría a esta observación que una persona con el compromiso, la visión y la generosidad necesarios puede desempeñar un papel igual de importante en el avance de nuestra sociedad global. El presidente Botín creía en la educación superior como el medio para promover el liderazgo, la cooperación y el intercambio internacional. Desde aquí le agradezco enormemente todo lo que ha hecho en nombre de la educación superior y a favor de todas las personas de todo el mundo.

Peter Salovey es presidente de la Universidad de Yale.