



**RESUMEN DE PRENSA
9 DE JULIO DE 2014**



Visita a una instalación científica europea. Un grupo de estudiantes de la Universidad de Sevilla procedentes de distintos grados de la rama de Ciencias va a viajar a Grenoble para conocer una gran instalación científica, European Synchrotron Radiation Facility, ESRF, una experiencia que les servirá para ampliar su formación académica.

Estudiantes de la US visitan una gran instalación científica europea para ampliar su formación

SEVILLA, 8 Jul. (EUROPA PRESS) -

Un grupo de estudiantes de la Universidad de Sevilla procedentes de distintos grados de la rama de Ciencias va a viajar a Grenoble (Francia) para conocer una gran instalación científica, 'European Synchrotron Radiation Facility' (ESRF), una experiencia que les servirá para ampliar su formación académica.

En un comunicado, se ha explicado que el viaje ha surgido después de que la catedrática de Química Inorgánica Adela Muñoz contara a sus alumnos su experiencia en el ESRF, fuente de radiación sincrotrón europea. Muñoz ha visitado la citada instalación para evaluar los proyectos de materiales remitidos a las líneas de microfoco de absorción y difracción de Rayos X del ESRF, y esta experiencia ha despertado curiosidad en un grupo de alumnos y 15 estudiantes han organizado el viaje a Grenoble.

La investigadora Muñoz los acompañará y ha conseguido que el viaje coincida con el 14 Julio, la fiesta nacional francesa, aniversario de la toma de la Bastilla, y de este modo los estudiantes podrán estar presentes en la conmemoración de ese evento histórico.

Cinco estudiantes del segundo curso del Grado en Química, integrantes del grupo que realizará la expedición al ESRF, se han reunido con el rector de la US, Antonio Ramírez de Arellano, para contarles el viaje y recoger una representación institucional.

España, contribuye a la financiación del ESRF y "es conveniente y deseable que recupere la financiación haciendo uso de la instalación, para lo cual es necesario que los científicos españoles conozcan las posibilidades que ofrece desde el comienzo de sus carreras científicas", explica Adela Muñoz. Para Muñoz la importancia del uso de una gran instalación va más allá de la recuperación de fondos y defiende "las grandes instalaciones en las que científicos no solo ponen en común los fondos, sino sobre todo las ideas, lo que a menudo es el detonante de grandes descubrimientos".

"Creo que parte de mi obligación como profesora de Ciencias es transmitir a mis alumnos la importancia de la investigación y este viaje es una excelente oportunidad", ha resaltado esta investigadora de la US.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Ideas que seducen al ladrillo

El tema de julio

Encarna Maldonado

EMPRESARIOS andaluces del sector inmobiliario Y agroalimentario han creado un fondo que ha invertido un millón de euros en una decena de empresas nacidas en la universidad. Éste es uno de los primeros ejemplos que ilustra el incipiente interés de la iniciativa privada por las *spin-off*, a pesar de que “en España la cultura de los *business angels* está en construcción. Todavía pesa mucho la búsqueda de la rentabilidad y la necesidad de diversificar las inversiones”, explica Carlos Camarero, socio de la consultora OGE Management que ha gestionado este fondo.

Jesús Chamorro, responsable de transferencia, innovación y empresa de la Universidad de Granada, reconoce que existe “cierto movimiento”. “No es un boom, pero nos hemos encontrado con un par de fondos de estas características y hemos visto que acude gente que antes invertía en otras cosas como el ladrillo”. “Los inversores que compraban pisos buscan alternativas”, resume Julio Segundo, coordinador técnico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. “Durante 10 años sólo me encontré con un caso de estas características y ahora, en los dos últimos años, he conocido tres”, agrega para situar el fenómeno en sus dimensiones exactas.

Carlos Camarero apunta que en el mercado “hay dinero, pero es temeroso”.

Ramón González Carvajal, vicerrector de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Sevilla, afirma que parte de las condiciones para crear en las universidades un ecosistema propicio a la creación de empresas se cum-

◆ El declive del negocio inmobiliario atrae por primera vez al inversor tradicional hacia las empresas nacidas en la universidad ◆ A diferencia del ‘business angels’ anglosajón, busca rentabilidad a corto plazo

Granada invierte 14 millones en medios para emprendedores

La Universidad de Granada ha promovido una inversión próxima a los 13 millones de euros desde 2009 para forjar su infraestructura dirigida a la creación y consolidación de empresas fruto de la investigación. Estos recursos pivotan sobre el Centro de Transferencia Tecnológica, con espacio para 45 empresas de baste tecnológica y el Centro de Empresas TIC.



tiende que sería conveniente bajar la fiscalidad de la inversión empresarial de riesgo.

Julio Segundo observa dos barreras: el miedo que originan en el inversor tradicional unos productos que aunque tengan mucho valor añadido también son complejos y, por tanto, corren el riesgo de no ser aceptados por el mercado. El segundo obstáculo y desde su punto de vista más importante es el escaso recorrido que tienen en gestión empresarial los emprendedores universitarios “y la experiencia de los equipos es uno de los aspectos que evalúan los inversores”.

Frente a esos temores valora el potencial de las empresas surgidas a partir de la investigación y el conocimiento universitario. “Tienen un elemento diferencial



Sevilla crea cuatro espacios de ‘co-working’

La Universidad de Sevilla tiene en proceso de creación cuatro espacios de *co-working* o trabajo colaborativo con capacidad para acoger a más de un centenar de emprendedores. Además, la última edición de US Emprende ha recibido 200 proyectos, en los que se han impuesto las iniciativas lideradas por los investigadores y alumnos de la imagen de la izquierda.

Ideas con premio

Las universidades han evolucionado desde el desapego inicial al furor por el emprendimiento. Ese proceso comenzó premiando las mejores ideas de negocio, iniciativa a la que se ha sumado después la formación, creación de infraestructuras y búsqueda de la financiación, hasta convertir el emprendimiento en cuestión transversal. (En la imagen socios y empleados de Arpa, ganadora de un premio de *spin-off* en 2006).

plen: “Tenemos capacidad de innovación y capacidad para emprender. También infraestructuras donde desarrollar esa innovación y empieza a existir cultura de emprendimiento”. Sin embargo, aprecia dos asignaturas pendientes: el capital y el marco legal.

Reivindica normas más ágiles no solo para crear empresas tecnológicas, sino también para gestionar el fracaso. “Alguien que se arriesga con una idea y le va mal no puede estar cinco años pendiente de un concurso de acreedores”, argumenta. En segundo lugar subraya la falta de “cultura de inversión en riesgo”. Cree que faltan herramientas para evaluar el potencial de los proyectos y que el marco legal e impositivo no anima. En-

muy alto. Desde el primer día tienen cabida en el mercado global”.

OGE Management, por ejemplo, tenía la encomienda de buscar empresas tecnológicas que ya tuvieran experiencia comercial, necesitaran financiación –hasta 200.000 euros– para crecer, no para reestructurar la deuda, y que se movieran en el ámbito de la biomedicina, la bioalimentación y las TIC, áreas estratégicas de la Universidad de Granada.

Ramón González Carvajal pone también el foco sobre la falta de financiación para que las empresas tecnológicas crezcan. En su opinión no es difícil encontrar inversores dispuestos a arriesgar hasta 100.000 euros, “pero a partir del millón de euros es casi imposible”. Además, no oculta su





impresión de que los fondos comunitarios puestos en el sistema para arrancar proyectos tecnológicos funcionan a medio gas. "Ese dinero está pero se mueve poco".

La inversión directa no es la única vía por la que se están acercando los inversores tradicionales a la universidad. Las aceleradoras de empresas y las incubadoras son otra fórmula que ha ganado popularidad hasta el punto de que empieza a hablarse de burbuja de aceleradoras. Las primeras en saltar fueron grandes corporaciones como Telefónica o Mercadona, pero el empresario tradicional también empieza a mirar con interés.

TOPdigital es un claro ejemplo. Esta distribuidora de telecomunicaciones de Málaga con 200 tiendas, 600 empleados y 120 millones de facturación ha invertido un millón de euros en Sprita, una aceleradora que hace un año seleccionó 10 proyectos para darles no solo alojamiento en sus



Carlos Camarero
Gestor de fondos de inversión

*En el mercado
hay dinero, pero
es temeroso. Pesa
mucho la rentabilidad"*

instalaciones e inversión, sino también tutelaje especializado y el apoyo de su estructura empresarial. En mayo abrió otra convocatoria orientada a *smart cities* y aplicaciones de *wearable*.

El declive del ladrillo y la sobreoferta de espacios libres también ha favorecido que algunos locales se pongan en el mercado bajo el cartel de la incubación. Jesús Chamorro, desde la Universidad de Granada, distingue "quienes dan alojamiento de quienes incuban y aceleran empresas". La prueba del algodón para distinguir unos y otros son los servicios: "La incubación implica asesoramiento en la puesta en marcha del proyecto, implica la búsqueda de financiación y de socios tecnológicos, la formación y la mentorización. Si no hay servicios no se puede hablar de incubadora", resume.

¿Este incipiente idilio del capital tradicional con la inversión en pequeñas empresas del conocimiento es un amor de verano? Esta pregunta todavía no tiene respuesta. Carlos Camarero pronostica que gozará de salud al menos durante el año o los dos años que todavía faltan para que remonte la actividad inmobiliaria. "Ya hay muchas voces diciendo que las grúas son necesarias". El día que eso ocurra se podrá comprobar si esta relación de conveniencia ha traído para quedarse a los *business angels*.



SEVILLA



Una gamba de tres milímetros, en el Top Ten de Nuevas Especies

EL profesor del Laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Sevilla José Manuel Guerra encontró este pequeño crustáceo que mide entre dos y tres milímetros en California. De entre las 18.000 nuevas especies halladas al año, se ha colado entre las diez más interesantes del mundo en 2014. José Manuel Guerra ha descubierto en la última década ocho géneros y 62 especies nuevas de crustáceos caprélidos y ha demostrado su utilidad como bioindicadores de la calidad del medio marino.

► MAIRENA DEL ALJARAFE

La dirección del Maese Rodrigo abandona el colegio con 265.000 euros de deuda

El grupo 'popular' critica que el director dimita y deje a la residencia «descabezada», a la vez que se debe 165.000 euros al catering y otros 100.000 euros en concepto de pólizas a un banco

• La dimisión se produjo un día después de que residentes, trabajadores y alumnos del Aula de la Experiencia se manifestaran contra el cierre.

SEVILLA

El director del colegio mayor Maese Rodrigo, Antonio Falcón, y una de las subdirectoras de la residencia han dimitido de sus cargos cuando el colegio cuenta sus últimos días tras 20 años de actividad y una deuda que supera los 265.000 euros. Un hecho que, según el grupo *popular* de Mairena del Aljarafe, deja a la residencia universitaria «descabezada y en tierra de nadie».

Después de que el pasado 2 de julio los afectados por la situación del colegio mayor –residentes, alumnos del Aula de la Experiencia y trabajadores– se manifestaran por las calles de la localidad para pedir el auxilio del Ayuntamiento, parte del equipo de dirección empezó a abandonar el proyecto al día siguiente. Pese a que la dimisión se dio un día después de la manifestación contra el cierre del colegio, algunos afectados la desconocían.

Aunque hace una semana la deuda era de 200.000 euros, los *populares* aseguran que poco a poco van apareciendo las «verdaderas cuentas del Maese Rodrigo» y advierten de que, en lo que va de mes, la deuda asciende a 265.00 euros. El montante de la deuda estaría formado por el impago de seis meses al catering del centro, lo que supone 165.000 euros y una póliza de 100.000 euros sin poder pagar al BBVA, apuntan desde el partido.



Los afectados por el cierre del colegio se manifestaron un día antes de la dimisión del director. / EL CORREO

El secretario general del PP de Mairena, Vicente Agenjo, critica la postura del equipo de dirección y hace hincapié en que la dimisión «lejos de solucionar la problemática, la acrecienta». Asimismo, Agenjo lamenta «la indefensión en la que han dejado a los trabajadores –un total de ocho– que a día de hoy todavía siguen devengando salarios sin saber quién se hará cargo de los mismos».

Además de la dimisión del director, los populares aseguran que de los once miembros de la junta de gobierno del centro, cinco han dimitido. Por lo que critican que, con

la salida del máximo responsable, han dejado sin atender las deudas con los trabajadores del centro y con todos los proveedores que no han pagado.

La salida de los responsables de la residencia complica la continuidad del colegio mayor, a la que el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe ya le negó un aval por impedimento legal. Ahora, con estas dimisiones y el incremento de la deuda, el PP mairenero anuncia que está estudiando tomar las medidas legales oportunas para depurar responsabilidades. Asimismo, los populares van a

poner en marcha el mecanismo formal necesario para poder resolver la situación de desgobierno en la que ha quedado el colegio mayor «tras la incomprensible renuncia del exdirector Antonio Falcón».

Aunque los grupos políticos de la oposición –PSOE, IU y PA– presentaron una moción, acompañada de 3.700 firmas, para pedir ayuda al Ayuntamiento y salvaguardar la actividad del colegio, el equipo de Gobierno aseguró que la ley impide conceder avales, además de que el centro no cumplía con la ley de fundaciones, personalidad jurídica con la que se creó.

Estudia tomar medidas legales ante la situación

ANDALUCÍA.-Sevilla.- PP de Mairena dice que la dimisión del director y subdirectores de Maese Rodrigo la deja "en tierra de nadie"

SEVILLA, 8 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Partido Popular de Mairena del Aljarafe ha mostrado su preocupación por la "delicada" situación en la que queda el Colegio Mayor Maese Rodrigo tras la dimisión del que había sido durante veinte años el director del centro, Antonio Falcón, a la que posteriormente se ha sumado la de las dos subdirectoras, lo que deja a la residencia universitaria "descabezada y en tierra de nadie" para afrontar la deuda que, según conoce el PP, es de más de 265.000 euros.

Según ha indicado Vicente Agenjo, secretario general del PP de Mairena, "de los once miembros que forman parte de la junta de gobierno, cinco ya han dimitido, tres de ellos sus máximos responsables, a los que hay que sumar los miembros de IU y PA". "Quedan, por tanto, seis miembros, entre ellos uno del PP que poco poder de decisión tiene", agrega en una nota.

Agenjo ha advertido de que el director y los subdirectores abandonan "un barco cuyas grietas han quedado patente con una deuda conocida por nuestro partido de más de 265.000 euros, de los cuales 165.000 euros se les debe al catering que lleva el servicio de restauración del colegio mayor, el cual no ha cobrado desde hace seis meses, así como una póliza de otros 100.000 euros contraída en su día con una entidad bancaria y que no se está pagando".

El secretario general del PP ha manifestado que "la postura adoptada por las personas que han presentado su dimisión, lejos de solucionar la problemática, la acrecienta" y lamenta "la indefensión en la que han dejado a los trabajadores que a día de hoy todavía siguen devengando salarios sin saber quién se hará cargo de los mismos".

Con todo ello, quiere mostrar su inquietud por la situación en la que los máximos responsables del Colegio Mayor Maese Rodrigo, con su ya exdirector Antonio Falcón a la cabeza, "han dejado a los trabajadores del centro y a todos los proveedores que no han pagado y que no tienen previsión de pagar".

Desde el PP se anuncia que una vez conocida la renuncia de las dos subdirectoras y "se comienzan a conocerse las verdaderas cuentas del colegio mayor, estudia tomar las medidas legales oportunas para depurar responsabilidades", además de poner en marcha el mecanismo formal necesario para poder resolver la situación de "desgobierno" en la que ha quedado el Colegio Mayor tras la "incomprensible renuncia del director Antonio Falcón".

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Luna nueva (23): El cine que nos suena (/rdc/luna-nueva/3728-luna-nueva-23-el-cine-que-nos-suena)

? 08 Julio 2014

El papel de la música en el cine

Recientemente he tenido la oportunidad de asistir a un magnífico concierto sinfónico dedicado a la música de cine en el teatro de la Maestranza de Sevilla. Este evento, organizado por la Universidad de Sevilla como clausura de su año académico, reincide en la propuesta, ya que el curso pasado se dedicó este tradicional concierto a la obra de Michael Giacchino, autor de bandas sonoras de películas tan populares como *Ratatouille*, *Up!*, *Star Trek*, *Misión imposible* o la serie de televisión *Perdidos*.



El concierto del año 2013, interpretado por la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, fue dirigido por Fernando Velázquez, al igual que ha ocurrido este año, con la novedad de que en esta ocasión el programa se ha basado en obras del propio director y compositor español, responsable de la música de películas tan conocidas como *El orfanato*, *Lo imposible*, *Lope* o la reciente *Ocho apellidos vascos*.

En base a esta experiencia me planteo compartir una breve reflexión sobre el papel de la música en el cine, la evolución que ha sufrido este importante componente de la narración cinematográfica y el panorama actual en el caso español.

La música de cine ha evolucionado a la par que la narrativa cinematográfica, de manera que al igual que esta ha ido cambiando y actualizando sus recursos expresivos gracias a las aportaciones de grandes creadores; pero, también por influjo de tendencias y modelos culturales, la música dentro del cine igualmente

ha ido cambiando sus referentes, al son de aportaciones de diferentes influencias y estilos.

La colaboración entre grandes directores y excelentes músicos ha aportado resultados fructíferos a la historia del cine. Así, el binomio formado por Alfred Hitchcock y Bernard Herrmann, siendo este uno de los mejores músicos de todos los tiempos en este género, ha creado las bandas sonoras de películas como *Psicosis*, *Con la muerte en los talones*, *Vértigo*, *Marnie*, *la ladrona*, o *Los pájaros*. Herrmann también creó las bandas sonoras de películas tan memorables como *Ciudadano Kane*, y *El cuarto mandamiento* de Orson Welles: siendo su última aportación para el cine la música de *Taxi Driver* dirigida por Martin Scorsese.

El caso de Federico Fellini y Nino Rota es excepcional, ya que la relación que se establece entre las imágenes del primero y la música del segundo permite conectar con una tradición de música popular muy vinculada las canciones tradicionales. Rota aportó al cine de Fellini un impulso dionisiaco y festivo que otorgaba a sus películas un clima cálido y afectivo hacia sus personajes.



Otro binomio excelente dentro del cine italiano fue el formado por Ennio Morricone y Sergio Leone en su colaboración de las cuatro películas dedicadas al género del *far west*. Otro interesante caso es el de Danny Elfman y Tim Burton, uno de los binomios más creativos y sugerentes de la industria del cine que se ha mantenido a lo largo de tiempo, con obras como *Beetlejuice*, *Batman*, *Eduardo Manostijeras*, *Pesadilla antes de Navidad*, *El planeta de los simios*, *Big Fish*, *Charlie y la fábrica de chocolate*, *La novia cadáver* o

Alicia en el país de las maravillas.

En los años ochenta del siglo pasado la música de cine incorporó el llamado nuevo sinfonismo, utilizado como sustrato narrativo de la imagen. En este periodo los músicos obtienen un protagonismo no conocido hasta ese momento. Es el caso de creadores como John Williams, Jerry Goldsmith (*Alien*, *Star Trek*) o Vangelis (*Carros de fuego*, *Blade Runner*).

El prolífico John Williams ha trabajado con los *nuevos magos* del cine de Hollywood desde los años setenta, es decir, con Steven Spielberg y su amigo

y colega George Lucas, creador de la saga *Star Wars*. Su tema principal se ha convertido en uno de los más conocidos en la historia del de cine. En los años siguientes, Williams compuso las bandas sonoras de películas tan comerciales como *Encuentros en la tercera fase* o *Superman*. La llamada colaboración Williams-Spielberg se mantuvo con películas como *Indiana Jones y la última cruzada* y sus secuelas; *E.T., el extraterrestre*, con la cual Williams ganó su cuarto Óscar. Posteriormente realizaron juntos *El imperio del Sol*, *Parque Jurásico* y *La lista de Schindler*, entre otras.



En los años noventa debe señalarse la aparición de otra tendencia relevante que se nutre de la música popular, incorporando piezas no creadas expresamente para el cine, aunque esto no suponga prescindir de una partitura original. Recordar aquí a nombres como David Lynch, Jim Jarmusch, Wim Wenders, Pedro Almodóvar, Wong Kar-wai, o, evidentemente, Quentin Tarantino, supone otorgar carta de naturaleza a esta opción estética.

En los films de estos directores, la incorporación de piezas musicales pertenecientes a géneros como el pop, el soul, el rock, o los boleros actúa, como palanca para generar estados emocionales, ya indisociables de las imágenes que acompañan. Muchas de estas canciones tienen la particularidad de pertenecer al imaginario de infancia y juventud de estos directores.

El territorio del videoclip como género híbrido también ha fomentado la colaboración entre músicos y cineastas. Directores consagrados como Martin Scorsese o John Landis colaboraron con figuras musicales como Michael Jackson; y ya son clásicos los vídeos que Derek Jarman realizó para The Smiths, R.E.M. o Pet Shop Boys.

En el cine español también encontramos a grandes músicos de cine.

Nuestro compositor más internacional es Alberto Iglesias, que empezó en el mundo del cine en la década de los 80 y ha obtenido numerosos premios y reconocimientos desde entonces. Ha estado nominado al Óscar por las bandas sonoras de *El jardinero fiel* y *Cometas en el cielo* y más recientemente por la banda sonora de la película *El topo*. En la obra musical de Alberto Iglesias hay dos directores de cine españoles con los que ha colaborado en



repetidas ocasiones, Julio Medem y Pedro Almodóvar.

?
El binomio formado por Alex de la Iglesia y el compositor Roque Baños ha dado pie a una colaboración que se ha extendido con títulos como *Muertos de risa*, *La comunidad*, *300 balas*, *Crimen ferpecto*, *Los crímenes de Oxford* y *Balada triste de trompeta*. Javier Navarrete es otro autor a tener en cuenta, sobre todo por su colaboración con el director de cine Guillermo del Toro en dos películas, *El espinazo del diablo* y sobre todo *El laberinto del fauno*. Ángel Illarramendi Larrañaga, ha colaborado con directores tan importantes como Montxo Armendáriz o Juan José Campanella.



Fernando Velázquez, en el concierto al que me he referido al principio, ha estrenado en primicia mundial la partitura de la nueva versión de *Hércules*, película dirigida por Brett Ratner y protagonizada por Dwayne Johnson e Irina Shayk, basada en el comic de Steve Moore. Una adaptación del mito clásico del héroe mitológico. Este filme se estrenará en España el próximo mes de septiembre.

A los músicos citados aquí, junto con otros muchos, les debemos reconocimiento por su contribución al engrandecimiento del cine, aportando un componente imprescindible en sus historias y contribuyendo a situar al séptimo arte como el mayor espectáculo del siglo XX.

Escribe **Juan de Pablos Pons**



[f](#) Compartir en Facebook | [t](https://twitter.com/share) Compartir en Twitter (<https://twitter.com/share>) | ?

Imprimir (/rdc/luna-nueva/3728-luna-nueva-23-el-cine-que-nos-suenan?tmpl=component&print=1&layout=default&page=) | ? Correo electrónico (/rdc/component/mailto/?tmpl=component&template=ja_fubix&link=2200c44f5c5635c022eeb5941b9441dfea1c463f)



Sube el telón del Montemar



El rey Lear, de la compañía Abao Teatro, abrió UNIAescenaBaeza

TABLAS. Actores de Abao Teatro ponen en escena la versión libre de la obra de Shakespeare realizada por Pepa Gamboa, en el "Montemar" de Baeza.

PEPI GALERA

Una versión libre de *El Rey Lear*, realizada por Abao Teatro y centrada en la dureza de las relaciones familiares, en las que no importa el rango ni la nobleza, solo cuenta la fragilidad de los lazos familiares y su crudeza. Esa fue la propuesta con la que la muestra de artes escénicas UNIAescenaBaeza, programación complementaria a la Escuela de Teatro de la UNIA, abrió su nueva edición, en la que, durante dos semanas llevará siete espectáculos teatrales y un recital poético en el "Montemar" y el Palacio de Jabalquinto. Una progra-

mación ya imprescindible en el mes de julio de la ciudad Patrimonio de la Humanidad. Mientras, esta semana, en la Escuela de Teatro, el dramaturgo César Oliva dirige el taller Improvisación y método; Juan Ruesga, el de Texto dramático y plástica escénica, y Andrés Lima, Interpretación para actores: la "cualidad".

ACTORES. Interpretada por Roberto Quintana, Amparo Marín, Mari Paz Sayago, María Cabeza de Vaca, Manuel Monteagudo, Chema del Barco, Álex Peña y David Montero y dirigida por Pepa Gamboa, Lear no es un rey en decadencia, sino un anciano padre envuelto en viejas

venganzas fraternales, en avaricias, rencores y despiadadas ambiciones. Precisamente, la obra nace de una invitación del Festival Internacional de Teatro de Almagro a la directora Pepa Gamboa para la revisión de un clásico, desde la personalísima visión de esta directora andaluza. Ante este reto, Pepa Gamboa propone el montaje de una de las grandes tragedias de Shakespeare, *El rey Lear*, desde la óptica del conflicto familiar, reduciendo el aspecto épico y centrándose en el anciano Lear, su cuidado en la vejez y la herencia, como conflictos y motor del drama. UniaescenaBaeza se celebra del 7 al 17 de julio, dos semanas en las que, de lunes

a jueves, se ofrecen espectáculos teatrales en el Teatro Montemar de Baeza y un recital en el Palacio de Jabalquinto. Esta primera semana, que arrancó con *El rey Lear*, de Abao Teatro, y continuó anoche con la adaptación de la obra de Lope de Vega, *El bobo del colegio*, realizada por In Vitro Teatro y el Aula de Antropología de la Universidad de Sevilla, continuará mañana con *Perdidos en nunca jamás*, de la Compañía The Cross Border Project, y el jueves, con *Adela*, de la Compañía Barluk Teatro. Las entradas para el Teatro Montemar pueden adquirirse por 5 euros en Pópulo y en la taquilla del teatro.



CONVOCATORIAS

SEVILLA

HOY

JORNADA AEROESPACIAL EN LA HISPALENSE

09:00 · C/ SAN FERNANDO, 2

Encuentro de profesores organizado por la Comunidad de Ciudades Ariane para tratar temas como el sector aeroespacial en Andalucía, entre otros. Varias conferencias en el Paraninfo de la Hispalense.

Semana de la Poesía

17:30 Mesa redonda *Poesía y deconstrucción*, con la participación de varios escritores. C/ Madre de Dios, 1.

Antiquarium de Sevilla

21:00 Síndrome Clown representa la comedia *Una de romanos*. Plz. de la Encarnación.

Espacio Santa Clara

22:00 Teatro Clásico de Sevilla representa su versión de *El buscón*, de Quevedo. C/ Becas.

Castillo de San Jorge

21:30 La compañía La Madeja representa la obra *Pelay Correa*. Mercado de Triana, entrada por Plaza del Altozano.

Fnac Sevilla

20:00 Juan J. Vargas-Iglesias presenta el libro *Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio*. Avda. de la Constitución, 8.

Teatro Clásico

22:00 Producciones Imperdibles representa su versión de *Amphitrión* en el Palacio de los Marqueses de La Algaba. Plaza Calderón de la Barca.

Plaza del Salvador

Visita nocturna a la Iglesia del Salvador. 21:00, 21:30 y 22:00. Reserva previa: 902 099 692.

Asociación de la Prensa Española en Argentina

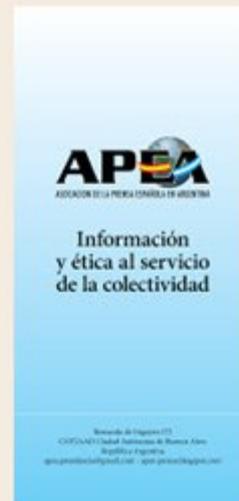


La Gloriosa, Antigua, Muy Andariega e Ilustre Tuna de Leyes Hispalense fue fundada a principios de siglo y refundada allá por los años 50, y desde entonces ha venido realizando su actividad ininterrumpidamente hasta nuestros

Presidenta Pilar González Torrilla -
Secretario Javier Vence García



Contactos: apea.prensa@gmail.com /
directiva.apea@gmail.com



Somos los medios de comunicación de la colectividad española en Argentina - apea.prensa@gmail.com

[Asociación de la Prensa Española en Argentina](#)

La entidad cuenta con más de cuatro años de existencia y actualmente está integrada por casi 50 socios, y más de treinta programas de radio.

[Ver todo mi perfil](#)

Noticias APEA, al instante

Loading...

Embajada de España

En estos días en el marco del histórico edificio de la Fábrica de Tabacos y, a partir de 2008, en su sede en la Antigua Pirotecnia, desde donde se ha extendido por los confines de la tierra como digno representante de esta facultad sevillana.



A esta tuna la ampara una inigualable trayectoria musical, pues hemos sido galardonados con diez premios a Mejor Tuna en el Certamen de Distrito de Sevilla y 6 premios a Mejor Tuna en el Circuito Nacional de Tunas de Derecho.

Esta tuna se ha caracterizado desde sus inicios por un marcado interés musical, pues siempre ha sido consciente de la obligación que tiene toda tuna de hacer feliz al patio de butacas con su verdadera razón de ser: La Música. En este sentido, la Tuna de Derecho de Sevilla también sobresale por la composición de temas propios como "Rumor en los Balcones", "Las Plazas de mi Sevilla", "Tus ojos", "Maicena", "Te quiero", "Bandera de Derecho", "La Estúpida" o "El Trovador"; éste último tema da nombre a nuestro recién editado disco que se suma a los ya conocidos "La Tuna por Derecho" y "Rojo Bolero".



- ▢ <http://www.embajadaenargentina.es/>
- ▢ [Consulado General de España](#)
- ▢ [Consulado de España en Buenos Aires](#)
- ▢ [Federación de Sociedades Españolas](#)
- ▢ <http://www.fedespa.org.ar/home.php>
- ▢ [Fundación España](#)
- ▢ <http://www.fundespa.org.ar/>
- ▢ [Archivo del blog](#)
- ▼ 14 (111)
 - ▼ julio 2014 (4)
 - [La Tunantes de Sevilla con APEA](#)
 - [Di Stéfano 2](#)
 - [Di Stéfano](#)
 - [Vila Alén electo presidente de la Federación](#)
 - ▶ junio 2014 (18)
 - ▶ mayo 2014 (34)
 - ▶ abril 2014 (9)
 - ▶ marzo 2014 (5)
 - ▶ febrero 2014 (10)
 - ▶ enero 2014 (31)
- ▶ 13 (216)
- ▶ 12 (95)
- ▶ 11 (62)
- ▶ 10 (51)
- ▶ 09 (50)
- ▶ 08 (139)
- ▶ 07 (37)



Una Tuna es una hermandad de estudiantes universitarios que portan una combinación de vestimentas antiguas y que interpretan temas musicales del [folclore europeo](#) e hispanoamericano, haciendo uso generalmente, de instrumentos de cuerda.

Los orígenes de estas agrupaciones no están claramente determinados. Para algunos sus raíces se encuentran en los antiguos [Sopistas](#) y pícaros de antaño (siglos XV o XVI), para otros se encuentran en los propios continuadores de la tradición [goliarda](#): Los estudiantes pobres (siglos XIII), que se valían de sus habilidades musicales para cubrirse sus estudios y sus necesidades.

De carácter alegre y pícaro, las tunas nacieron en España y en el último siglo aparecieron tunas en diferentes partes de Europa e Hispanoamérica, debido al carácter viajero de estas agrupaciones.



Publicado por [Asociación de la Prensa Española en Argentina](#) en [martes, julio 08, 2014](#)

No hay comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Japoneses y españoles

La Universidad debe mejorar la calidad de los estudios y adaptarse a las necesidades productivas

UNO DE cada tres titulados universitarios españoles que trabajan lo hacen en un empleo que no requiere tanta capacidad; eso sitúa a España entre los países con mayor tasa de exceso de calificación: la media europea es uno de cada cinco. El dato, procedente de un informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, es preocupante. Como también lo es la llamada de atención del secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, que aseguró en la presentación del informe que un estudiante japonés de secundaria superior tiene un nivel similar de competencias a un universitario español.

Todo ello debe impulsar una reflexión crítica sobre la relación entre el sistema universitario y el mercado laboral y también sobre la calidad de la preparación universitaria. El primer fenómeno tiene que ver con la coyuntura económica. Con un índice de paro de los más altos de Europa, muchos universitarios tienen que aceptar trabajos de menor cualificación y mal remunerados, algo que también ocurre en otros países. El principal problema de este primer fenómeno no es tanto de exceso de aptitudes como de falta de oferta de empleo cualificado. La economía no genera ahora suficientes puestos de nivel superior para absorber los 220.000 profesionales

que se gradúan en las universidades cada año, pero esto debería ser coyuntural.

A largo plazo, lo que hay que plantearse no es rebajar el nivel medio de cualificación, obviamente, sino mejorarlo, para afrontar la cuestión —que precisa de mayores precisiones— de la calidad. Y, además, estimular el crecimiento para generar el empleo que requiere una economía competitiva. La UE recomienda la máxima capacitación posible, lo cual no pasa solo por la vía universitaria: ahí debe figurar también una formación profesional que ha mejorado mucho y que debe seguir haciéndolo para afianzarse como alternativa.

Que la coyuntura sea desfavorable es independiente de las disfunciones imputables al propio sistema universitario. Hay que revisar el nivel de calidad de algunas titulaciones que salen mal paradas en la comparación con otros países. La Universidad tiene además una gran rigidez, lo que le impide reactivarse a tiempo, como se ha demostrado en los estudios de Medicina: como reacción al exceso de médicos de los años ochenta se estableció un sistema de *numerus clausus* que lleva ahora a tener que importar profesionales. El problema es doble y altamente complejo, y como tal debe abordarse.



La Junta aprueba el decreto que equipara los estudios de Diseño al título de grado

■ SUR

MÁLAGA. El Consejo de Gobierno aprobó ayer el decreto por el que se establecen las enseñanzas artísticas de Diseño en Andalucía. La norma recoge los planes de estudios definitivos de estas titulaciones, que comenzaron a implantarse de forma experimental en el curso 2012/2013 en diez escuelas públicas de Arte de las ocho provincias andaluzas y también se ofrecen en dos privadas de Granada y Sevilla. Las enseñanzas reguladas corresponden a las cuatro especialidades que componen el perfil formativo de esta disciplina: Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores y Diseño de Moda. De acuerdo con la normativa estatal aprobada en 2009, sus correspondientes titulaciones equivalen al título universitario de Grado.

Los planes de estudios para cada una de las especialidades comprenden 240 créditos 'ECTS', con validez en toda la Unión Europea, distribuidos en cuatro cursos. De ellos, 224 se vinculan a las distintas asignaturas, así como a las prácticas externas y al trabajo de fin de estudios. Los 16 restantes corresponden a asignaturas optativas.

70.000 titulados ocupan trabajos que no precisan ninguna formación

España lidera la contratación de sobrecualificados en Europa ● Un alumno de secundaria japonés iguala el puesto de un universitario español, según la OCDE

PILAR ÁLVAREZ
Madrid

Uno de cada tres titulados universitarios españoles está empleado en un trabajo por debajo de su cualificación. Es decir, terminaron una carrera y consiguieron un empleo para el que no necesitaban esos estudios. España está a la cabeza de sobrecualificación de Europa, seguida de cerca por Irlanda y Chipre, y muy por detrás de la media comunitaria, con un 20%. Son algunos de los datos analizados en el informe anual de la fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD), presentado ayer.

Un estudiante japonés de secundaria superior tiene un nivel de competencias similar al de un graduado universitario español. El ejemplo lo citó ayer el secretario general de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Ángel Gurría, para indicar que la calidad de la formación universitaria española dista aún "mucho" de alcanzar la de otros países. Cada año se gradúan en las universidades españolas 220.000 estudiantes, pero no siempre se cumplen sus expectativas laborales.

Durante la presentación, el secretario general de la OCDE alertó de que la situación de la formación en España es "alarmante". Los campus defienden que este desfase no se debe a un problema de exceso de formación sino de crisis y falta de empleo. El porcentaje de parados entre españoles con estudios primarios incompletos y aquellos con educación superior dista más de 27 puntos, entre el 43,32% de los primeros y el 15,77% de los titulados, según la Encuesta de Población Activa (EPA). El ministerio prepara una *mapa de empleabilidad* para evaluar la relación entre universidades y mercado de trabajo.

El informe *La contribución de las universidades españolas al desarrollo*, de la fundación CyD, señala que la cuarta parte de estos titulados contratados por debajo de su cualificación en España se emplearon en tareas de contable y administrativo, en restauración o como vendedores. Solo un 1,5% de los graduados universitarios contratados en 2013 lo fueron para un puesto de director gerente. Y el 6% realiza ocupaciones elementales para la que no se necesita ningún tipo de estudio. En cifras absolutas, son unas 70.000 personas (37.000 hombres y 33.000 mujeres). Son casos como el de Félix Lete, de 32 años, que lo explica así de claro: "Claramente no necesitaba estudios para lo que hago, podría valer cualquiera". Lete es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Navarra, pero

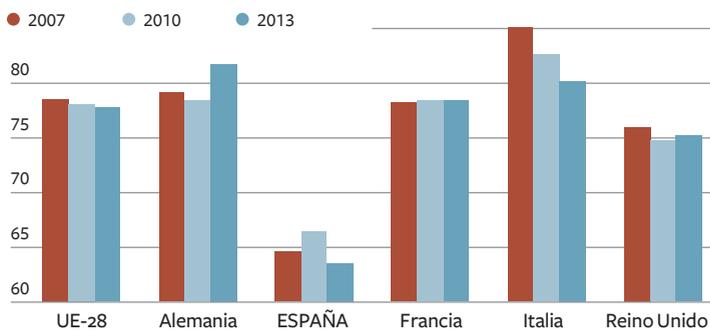


Un aula de la Universidad de Barcelona. / MASSIMILIANO MINOCRI

Contratados de alta cualificación

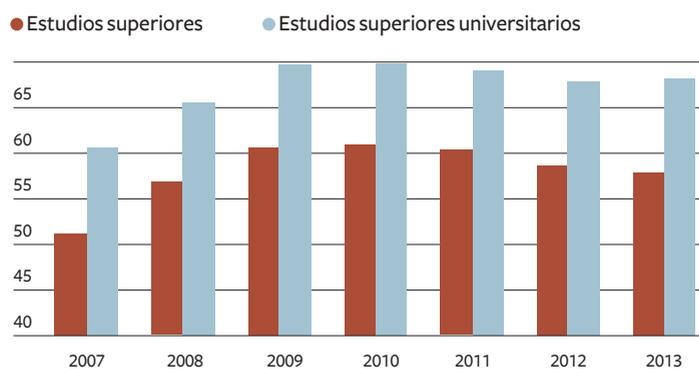
CONTRATADOS POR PAÍSES

Proporción de los ocupados con estudios superiores empleados en ocupaciones de alta cualificación (en %). Situación en el tercer trimestre de cada año.



EVOLUCIÓN

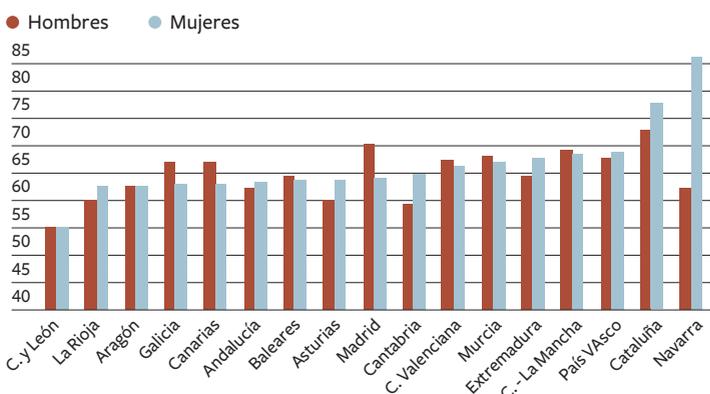
Porcentaje de personas con estudios superiores y superiores universitarios que fueron contratadas para desempeñar tareas de alta cualificación.



Nota: Se refiere a los contratos iniciales y convertidos en indefinidos realizados.

CONTRATADOS POR SEXO Y CCAA

Porcentaje de personas con estudios superiores universitarios que fueron contratadas en ocupaciones de alta cualificación en 2013.



Nota: Se refiere a los contratos iniciales.

Fuente: Informe CYD 2013, SEPE y Eurostat.

Wert: la financiación es "insostenible"

P. Á., Madrid

España está en el nivel intermedio bajo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en los indicadores de gasto público en educación superior sobre el PIB (1,16%) mientras que el promedio de la es del 3,06% y del 1,38%, respectivamente. El informe anual de la Fundación CyD, presentado ayer, refleja además que los ingresos liquidados totales de las universidades públicas han caído cerca del 14% entre 2009 y 2012, lo que supone una pérdida de 1.300 millones (ingresaron 8.942 millones, tanto de financiación pública como de privada en menor medida). Al tiempo, han aumentado ostensiblemente las cantidades que aportaban los estudiantes y sus familias con el incremento de las tasas universitarias aplicadas a partir de 2012, que supuso subidas de hasta un 66% en algunas comunidades autónomas.

Pese a estos datos, el ministro de Educación, José Ignacio Wert, subrayó ayer la "insostenibilidad" del modelo de financiación de las universidades —hizo alusión a las españolas y a las europeas— porque resulta "difícil de mantener" con el crecimiento exponencial del alumnado. Wert hizo esta valoración en la presentación del décimo informe de universidades de la Fundación CyD. Y destacó un proceso de "incremento de costes" que, en particular para los sistemas de financiación universitaria exclusiva o muy predominantemente pública, "se lleva

trabaja recogiendo vasos en una discoteca de San Sebastián. "Empecé cuando estaba estudiando y, como no encontré nada, volví tras seguir varios años en proyectos de la universidad". Asegura que gana 1.100 euros por tres días de trabajo. "Me encantaría ser ingeniero y lo intento, pero cada vez salen más titulados de las universidades mientras otros se quedan en paro con muchos años de experiencia. Hay más demanda que oferta".

El informe cruza los datos más recientes de Eurostat y del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y señala dos claves para explicar la situación española. Por un lado, España está entre los países que más titulados superiores produce y, desde el otro extremo, se sitúa entre las que menos empleo de alta cualificación demanda. Por comunidades autónomas, las regiones en las que la contratación va más acorde con la titulación son Navarra, Cataluña y Castilla-La Mancha. A la cola se sitúan Castilla y León, La Rioja y Asturias. Solo cuatro comunidades autónomas han mejorado en el último año: Navarra, País Vasco, Canarias y Extremadura.

Modificar el desfase entre cualificación y empleo es "especialmente complicado", conside-

mal con unas exigencias de consolidación fiscal".

El informe señala que el 78,2% del gasto de educación superior en España es de origen público, un porcentaje similar al de los países de la Unión Europea miembros de la OCDE (77,3%) y superior en 10 puntos al global de esta.

El coordinador del informe, Martín Parellada, destacó en la presentación a los medios que uno de los retos de las universidades españolas es la vía de financiación, en un panorama en el que "han aumentado los precios públicos y se han disminuido las transferencias, además de que las ayudas y becas han quedado muy reducidas". Parellada subrayó, como han pedido en múltiples ocasiones los rectores de los campus públicos, que para garantizar la equidad en el modelo universitario hace falta un aumento de las becas.

El informe también señala que las publicaciones científicas de las universidades españolas mantienen su tendencia creciente en los últimos años, pero con una "pérdida de liderazgo y excelencia" que se debería contemplar con atención, según recomienda. El documento alerta de una disminución de estudiantes de grado y máster en el curso 2012-2013, influido por la reducción de la financiación de las universidades públicas y el aumento de las tasas universitarias, así como por un incremento del número de alumnos de la Formación Profesional superior. El 22% de las carreras, además, tiene menos de 50 alumnos nuevos de primer curso.

ra Martín Parellada, coordinador general del informe de la fundación que preside Ana Patricia Botín. Según este experto, la universidad está actuando "proactivamente" para invertir esa tendencia revisando las bolsas de trabajo e intentando adaptar los contenidos de su oferta educativa al mercado de trabajo. El informe de la fundación recoge la experiencia de la Universitat Jaume I (Castellón), que ha implantado un modelo de prácticas obligatorias integradas que obliga a todos los estudiantes a graduarse con, al menos, una primera experiencia laboral.

La Universidad Politécnica de Madrid adaptó sus titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior (el Plan Bolonia) tras consultar a empresas, colegios profesionales y agentes sociales "sobre las necesidades de formación de los estudiantes para el mercado de trabajo", explica su rector, Carlos Conde. La primera promoción de graduados de Bolonia acaba de salir, mientras que los datos de Eurostat analizan dos franjas de edad que van de los 20 a los 54 años y de los 25 a los 62. Por ese motivo, el rector de la Politécnica espera que el desfase entre la preparación universitaria y el empleo obtenido se corrija en los

Cada año se gradúan 220.000 estudiantes superiores

Los rectores dicen que es infraempleo en lugar de sobrecualificación

próximos años. Las encuestas que la Politécnica realiza a sus graduados señalan, según el rector, que un 74% asegura estar empleado en consonancia con su titulación, aunque "se sienten mal pagados". Conde pone el acento en otro aspecto: "No se trata de cualificación, sino de infraempleo".

Lo mismo considera el presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Manuel López. "No se puede considerar que porque exista una escasa oferta de empleo, se esté produciendo un exceso de cualificación", señala. "Las recomendaciones de la UE van hacia una mayor cualificación, lo que tenemos que arreglar es el mercado laboral".

Representantes de la Unión Europea, de la OCDE y del Ministerio de Educación se reunieron ayer para establecer un "plan de acción" para favorecer las posibilidades de empleo de los jóvenes españoles, según anunció en la presentación del informe el ministro de Educación, José Ignacio Wert. El secretario de Estado de Universidades, Federico Morán, anunció que para antes de final de año tendrán listo un mapa de empleabilidad en el que va a cruzar datos de la Seguridad Social con el de titulados universitarios.



Un empleado de seguridad del aeropuerto de Newark revisa un ordenador portátil abandonado. / MIKE DERER (AFP)

Los vuelos con destino a EE UU no embarcarán aparatos sin batería

El personal confiscará los teléfonos y los ordenadores que no se enciendan

JOAN FAUS
Washington

El refuerzo de las medidas de seguridad en algunos aeropuertos de África, Europa y Oriente Próximo con vuelos directos a ciudades estadounidenses puede complicar el viaje a muchos pasajeros hasta el punto de quedarse sin su teléfono móvil o su ordenador. Ante el temor de que Al Qaeda haya desarrollado un nuevo tipo de bombas muy sofisticadas y difíciles de detectar, las autoridades de transporte pueden pedir a algunos pasajeros, en la inspección de seguridad en los aeropuertos, que enciendan sus aparatos electrónicos y, en caso de que no tengan suficiente batería para hacerlo, se los confiscarán.

Cuatro días después de que el Departamento de Seguridad Nacional del Gobierno de Barack Obama anunciara un incremento de la vigilancia en los aeropuertos, una de sus divisiones, la Administración de Seguridad de Transporte (TSA, por sus siglas en inglés), concretó el mayor escrutinio a los aparatos electrónicos. "Durante el examen de seguridad, los agentes podrían pedir a sus propietarios que enciendan algunos aparatos, incluidos teléfonos móviles. Los aparatos sin batería no serán permitidos a bordo de la aeronave", señaló el domingo la TSA en un comunicado.

La nota no revela qué harán

las autoridades con esos aparatos —por ejemplo, si los almacenarán en el aeropuerto— ni la duración de esta medida adicional de seguridad.

En paralelo, la TSA ha pedido a las aerolíneas y a las autoridades de determinados aeropuertos que también examinen más a fondo los zapatos de los pasajeros, según informa la cadena ABC. Washington dispone de la autorización legal de instar a Gobiernos extranjeros a aumentar los controles en sus aeropuertos si cuentan con rutas aéreas directas a ciudades estadounidenses.

El refuerzo de los controles se decidió después de que los servicios de inteligencia estadounidenses alertaran de que las células terroristas de Al Qaeda en Siria y Yemen han desarrollado nuevas formas de camuflar artefactos explosivos e introducirlos en aviones comerciales. El temor de Estados Unidos es que puedan ser llevados a bordo de los aviones por terroristas con pasaportes europeos que han luchado en Siria. Al disponer de documentación de países que no se consideran, de antemano, zonas peligrosas, estos viajeros no requieren de visados para viajar a EE UU y, por tanto, levantan menos sospechas y son más difíciles de detectar por las fuerzas de seguridad.

"Continuaremos evaluando la situación", dijo el domingo, en una entrevista a la cadena

NBC, el secretario de Seguridad Nacional, Jeh Johnson. "Sabemos que permanece una amenaza terrorista a Estados Unidos. Y la seguridad en la aviación es gran parte de ello".

Es habitual que en los edificios gubernamentales de EE UU los agentes de seguridad pidan a los visitantes que enciendan sus ordenadores, pero hasta ahora esta medida raramente había sido adoptada en

Las autoridades temen a un nuevo tipo de explosivos de Al Qaeda

Se ignora lo que durará la medida o qué pasará con los equipos

los aeropuertos y no existía la amenaza de confiscar los aparatos si carecen de batería.

El mayor escrutinio a los teléfonos llega, además, después de que en octubre pasado la Agencia de Aviación estadounidense flexibilizara su uso a bordo de los aviones al permitir a los pasajeros utilizar dispositivos portátiles electrónicos durante el despegue y el aterrizaje, hasta entonces prohibido. El requisito

para que los viajeros puedan utilizar tabletas, móviles y libros electrónicos es que estos permanezcan en modo avión, que impide hacer llamadas o conectarse a Internet. En noviembre, la Unión Europea adoptó la misma decisión.

Desde 2009 la red de Al Qaeda en la Península Arábiga ha tratado sin éxito en tres ocasiones de hacer estallar explosivos a bordo de aviones comerciales o de carga con destino a EE UU, según las autoridades del país. El responsable de diseñar los artefactos, Ibrahim Hassan al-Asiri, nunca ha sido capturado y, según los servicios de inteligencia estadounidenses, ha enseñado a otros terroristas a preparar sofisticados artefactos para que puedan reemplazarle en caso de que sea asesinado. La red de la organización terrorista en Yemen mantiene, además, lazos con los yihadistas de Jabhat al Nusra, que luchan en Siria contra el régimen de Bachar el Asad.

La medida se añade a los controles extra del equipaje que suelen efectuar las aerolíneas que tienen los aeropuertos de EE UU como destino. Y va en contra de la tendencia en otros países, como por ejemplo los de la Unión Europea, que debaten relajar los controles en las puertas de embarque de los aeropuertos, que se endurecieron después de los atentados del 11-S en las Torres Gemelas.



Becas: cada vez más por cada vez menos

El endurecimiento de los requisitos académicos para obtener ayudas ha reducido un 9% las cuantías medias recibidas por alumno y ha dejado sin otorgar 1.100 Erasmus para este curso

Hace justo un año, en estas mismas páginas, se daba cuenta del tsunami que había impulsado José Ignacio Wert en la cultura de las becas entregadas por el Ministerio de Educación, que él dirige.

Fiel al discurso que ha mantenido desde que asumió la cartera, el ministro había elevado drásticamente los requisitos académicos exigibles a todo aquel que quisiera hacerse con una ayuda estatal. En resumen, notas medias incluso superiores al 6,5 y porcentajes de aprobados por encima, en algunos casos, del 90% de los créditos.

Con esta leonina definición del sistema de becas se cerraban muchos meses marcados por el ruido de sables con los rectores y la comunidad universitaria en general.

No en vano, algunas de las más importantes decisiones tomadas por Wert en el inicio de la legislatura habían estado dirigidas a desmontar algunas de las principales garantías de equidad del modelo universitario español.

En el curso 2012-2013, ya había arrebatado 13 millones al programa de becas de formación del profesorado universitario (FPU), y había cancelado el programa de becas Séneca, de movilidad nacional.

Pero el ruido no ha cesado en los últimos 12 meses, y las becas han seguido siendo el telón de fondo de ese mismo enfrentamiento. La primera bomba en estallar fue la decisión del ministro de restringir el tramo estatal de la beca Erasmus a los estudiantes con beca general, pese a que muchos de los supuestos beneficiarios se encontraban ya en el país de destino.

Y le acabó estallando al propio Wert en la cara, incluyendo un cruce de acusaciones con el portavoz de Educación de la UE, Dennis Abbot. Mariano Rajoy le obligó a dar marcha atrás en la medida tras instar al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, a presupuestar 20 millones extra. Pero no era más que el principio del



El ministro de Educación, José Ignacio Wert, durante una sesión de control del Senado el pasado mes de marzo. / BERNARDO DÍAZ

cambio que se empezaba a gestar de cara al próximo curso.

El nuevo programa Erasmus.es, cuyas becas suponen 100 euros más que las básicas de la Comisión Europea, reduce la estancia en el extranjero de un curso a nue-

ve meses. Para acceder las ayudas, además, se exige tener un nivel B2 en la lengua del país elegido y haber aprobado 60 créditos de grado en el curso anterior.

Hace unos días se conocieron los resultados de esas nuevas con-

diciones. Educación sólo ha conseguido entregar 8.857 de las 10.000 becas que ofertaba, entre universitarios y no universitarios, ya que un 34,4% de los candidatos no cumplían los requisitos.

En cambio, el endurecimiento de la exigencia en las becas generales no ha reducido el número de receptores. Al contrario, han aumentado un 10% (de 291.230 a 322.000) por tres motivos: porque los estragos de la crisis hacen que cada vez más familias estén dentro de los umbrales de renta, porque la inversión del Gobierno ha crecido un 21,21% hasta alcanzar los 1.428 millones de euros y porque los alumnos han respondido al órdago de Wert mejorando sus resultados académicos.

Este año, los alumnos a distancia y a tiempo parcial podrán optar a beca

Educación comparó los expedientes de estudiantes que obtuvieron beca los últimos dos cursos y llegó a la conclusión de que la nota media subía de 6,8 a 7,4 y el porcentaje de créditos aprobados pasaba del 93% al 96,4%.

Paradójicamente, ese esfuerzo no ha recibido recompensa. En lugar de crecer, la cuantía media de las becas universitarias (teniendo en cuenta el complejo cálculo de la dotación variable) ha caído un 9%, al pasar de 3.101 a 2.824 euros.

No obstante, apenas se van a introducir cambios de cara al próximo curso. Con dos excepciones: los alumnos de ciencias y enseñanzas técnicas tendrán que aprobar el 40% en vez del 50% de los créditos para no tener que devolver la bolsa económica recibida el curso anterior, y la apertura de las ayudas a los alumnos no presenciales o a tiempo parcial.

EXCELENCIA

Cómo distinguir una universidad de prestigio de un 'chiringuito'

En España, el factor decisivo para elegir centro ha sido siempre la proximidad, pero cada vez más jóvenes rastrean la oferta en busca de formación de la máxima calidad y un título valorado

Pocas decisiones son tan trascendentales en la vida de una persona como elegir la profesión a la que se quiere dedicar y el lugar en el que se quiere formar antes de poder ejercerla. Muchos son los factores que pueden influir para que un alumno se decante por una u otra universidad o por una u otra carrera. Sin embargo, tradicionalmente, los estudiantes españoles se han basado en un único criterio: la proximidad.

Así, el número de estudiantes que se va a estudiar a una comunidad distinta a aquella en la que hizo la selectividad no supera el 30% en la mayoría de las autonomías y baja del 20% en sistemas universitarios potentes como los de Madrid y Cataluña. Algo que tiene muchas consecuencias negativas.

«Cuanto más lejos de casa, mejor, porque el mero hecho de alejarse del hogar ya es formativo», corrobora Zulima Fernández, catedrática de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de

Madrid y ex directora de la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca). Esta es, precisamente, la institución que hace de árbitro de la calidad de las titulaciones oficiales que se imparten en España.

Lo cierto es que hay una creciente concienciación entre los jóvenes de que no todos los títulos tienen el mismo prestigio ni abren las mismas puertas hacia el mundo laboral. De ahí que cada vez se piensen más en qué *canasta* ponen los *huevos* de su futuro.

Porque, a pesar de que el sistema universitario español se ha empeñado en incubar centros clónicos y en no incentivar la excelencia, hay factores que permiten diferenciar un centro de prestigio de un *chiringuito*. Éstos son algunos.

RELACIÓN CON LA EMPRESA. La Universidad forma a intelectuales, ciudadanos críticos y futuros investigadores, pero, sobre todo, forma a profesionales para el sistema productivo. La mayoría de los jóvenes elige su carrera pensando en la pro-

fesión que quiere ejercer. Por eso, las buenas universidades deben tener muy presente la conexión con la empresa y la sociedad en general. Cuantos más convenios y proyectos de colaboración con el exterior del campus, mucho mejor.

«Es clave, y sobre todo en algunas titulaciones con orientación profesional. Por ejemplo, un estudiante de ingeniería que no haya pasado antes por una empresa es un analfabeto», sentencia Francisco Marcellán, catedrático de Matemática Aplicada y también ex director de la Aneca y ex secretario general de Política Científica y Tecnológica. «Yo aconsejaría a los nuevos estudiantes buscar centros que promuevan iniciativas de emprendimiento y le dediquen una parte de sus prácticas y de sus asignaturas», complementa Carmen Pérez Esparrells, profesora de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

CONVENIOS. Otro rasgo que se atribuye a las mejores universidades es su capacidad de estrechar lazos con otros centros. «Que haya un in-

tercambio constante de profesores es fundamental, al igual que fomentar relaciones con la sociedad a todos los niveles, y si puede ser en el extranjero, mejor», plantea Pello Salaburu, catedrático de Filología Vasca y ex rector de la Universidad del País Vasco.

Según Marcellán, el intercambio de profesores es muy provechoso, además, «porque permite comparar y aprender de las buenas prácticas de otros países, a lo que Pérez Esparrells suma «la posibilidad de obtener dobles titulaciones».

INSTALACIONES. Los edificios universitarios son la materialización en piedra y metal del proyecto académico, además de un lugar en el que el alumno pasará muchas horas durante al menos cuatro años. De ahí que se tengan muy en cuenta a la hora de elegir centro.

Sin embargo, no es bueno guiarse por las primeras impresiones. «Yo no le daría mucha importancia a los edificios, porque la clave de la educación es la figura del profesor, incluso con la nueva filosofía de Bo-

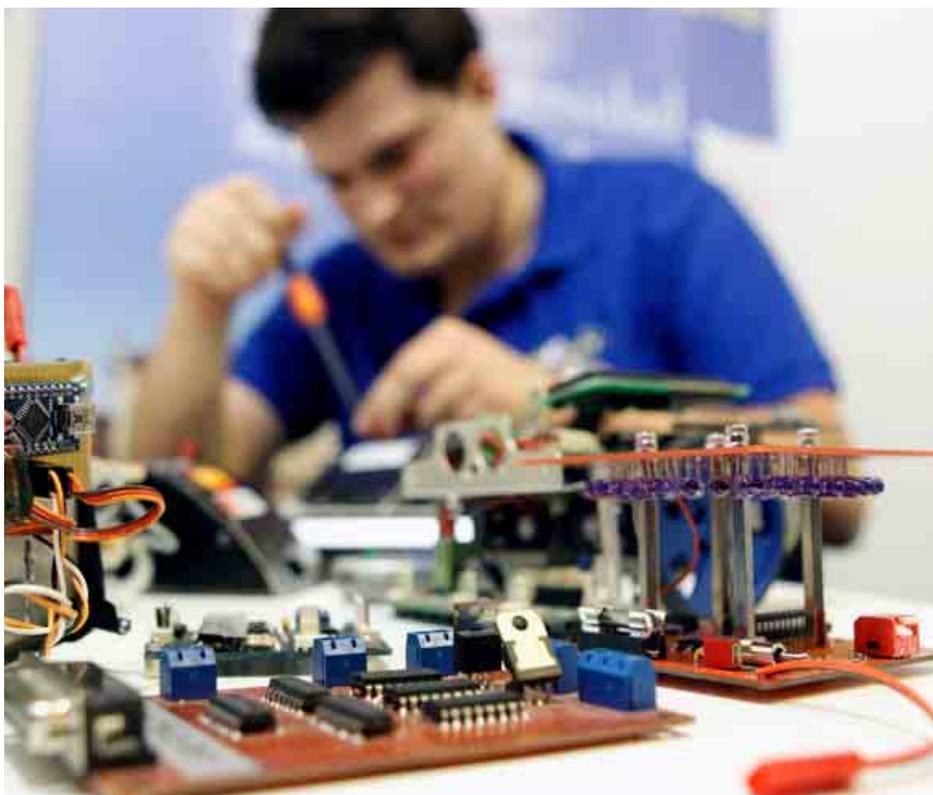
GRADO

Una de las consecuencias que tuvo el Proceso de Bolonia en España fue la supresión del catálogo nacional de titulaciones y la reducción de la troncalidad. Ahora, en función del centro, el plan de estudios puede variar mucho, así que conviene revisarlo bien. «Lo ideal es cursar grados generalistas y que no te cierren muchas puertas, porque hay tiempo de especializarse en el máster», aconseja Zulima Fernández, ex directora de la Aneca. / SERGIO GONZÁLEZ VALERO



lonia, en la que el alumno se convierte en el centro del aprendizaje», recomienda Pérez Esparrells.

Desde ese enfoque, esta experta en Economía de la Educación enumera las instalaciones que sí son decisivas en una buena formación: «El



número de aulas, laboratorios, salas de informática, los puestos y los fondos de la biblioteca...».

MÉRITOS DOCENTES. Vale, lo que marca la diferencia es tener o no buenos profesores. Pero, ¿cómo sa-

ber si una determinada facultad cuenta con ellos? No es sencillo, porque los tramos del sueldo con los que, en teoría, se premia a los buenos profesores en las públicas se conceden sistemáticamente a todos ellos. En cambio, los sexenios

investigadores sí están sometidos a un examen riguroso en el que se valora su trabajo científico, por lo que se utiliza como indicador de calidad en numerosos rankings.

¿Pero debe serlo también a la hora de elegir un grado? «Son impor-

tantes en el caso de que los estudios elegidos sean científico-técnicos, pero si su orientación es más profesionalizante me fijaría más en las prácticas y los convenios con empresas», responde Pérez Esparrells. Y precisa Zulima Fernández: «Claro que un estudiante debe mirar si su universidad es buena en investigación, porque todo ese trabajo científico no lo hace el profesor para sí mismo, sino que redunda en la calidad de su docencia».

MÉRITOS. Del mismo modo, cualquier reconocimiento a la universidad y la facultad elegidas debería sumar puntos en la selección. Los hay de muchos tipos: que mantenga buenas posiciones en los diferentes rankings de universidades, que fuera reconocido en 2009 o 2010 como campus de excelencia por el Ministerio de Educación con especialización en el área elegida, que cuente con menciones de excelencia en ciertos posgrados...

DEMANDA. «No es un mal indicador, cuando la gente quiere entrar en un sitio es por algo», sostiene Salaburu. Y todos los expertos consultados coinciden con él en que, cuanto más nota exige una Facultad para entrar, más calidad ofrece. Aunque con una salvedad que apunta Marcellán. «La demanda también puede estar influida por modas», matiza.

Otra cuestión es cómo logra una universidad que ese *atracción* de demanda no se traduzca en masificación y grupos indigeribles para el profesor. Por eso, es muy aconsejable analizar cuántos alumnos por clase ofrece una universidad antes

de matricularse en ella. «El grupo con el que yo trabajo sin problemas es el de 60 alumnos, divididos en equipos de seis», sugiere Marcellán.

«Yo prefiero un buen profesor para una clase grande que un mal profesor para unos pocos alumnos. Ahora, si el profesor es bueno y tiene pocos alumnos, pues mejor», añade Fernández.

WEB. Junto con los edificios, la primera impresión de una universidad le llega al alumno a través de su página de internet. «Es muy importante echarle un ojo a la web para ver si transmite la imagen de una institución moderna y agradable», comenta Salaburu.

Marcellán denuncia que las webs universitarias españolas «son muy malas», y enumera elementos que, a su juicio, no deberían faltar en ellas: «Como en las buenas universidades americanas, tendrían que estar muy accesibles la memoria de investigación, la nota media de los alumnos de nuevo ingreso del curso anterior y la tasa de aprobados, así como las calificaciones que los alumnos pusieron a sus profesores».

TRANSPARENCIA. La voluntad de hacer pública toda esa información, y de ponerla al servicio de sus clientes, es otra de las buenas prácticas al alza en un sistema universitario con tales carencias que, incluso, resulta difícil reunir mucha de la información que se menciona en este listado. «Los sistemas de información son muy deficientes, sería necesario que se hicieran públicos indicadores comparables para todo el sistema universitario», lamenta Salaburu.



RÁNKINGS

España se queda fuera del podio

Según las principales clasificaciones internacionales, ninguna universidad nacional está en el top 100, y sólo 4 en el top 200

DIEGO GONZÁLEZ

Las universidades españolas no pueden competir académicamente con las mejores del mundo. O, al menos, eso es lo que se extrae de los principales rankings mundiales sobre los mejores centros de estudios superiores, que no incluyen a ninguna universidad española en el Top 100 y sólo a cuatro en el Top 200.

Éstas son la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB, 177), la Universidad de Barcelona (UB, 178) y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM, 195) en el caso del ranking elaborado por QS; y la Universidad Pompeu Fabra (UPF, 164) en la clasificación elaborada por el *Times Higher Education*. El ranking confeccionado por la Universidad Jiao Tong de Shangai, otro de los más afamados del mundo, no ubica al primer centro español hasta el puesto 201 (UAB).

A pesar de que todos los rankings dan una gran importancia al volumen de trabajo académico de cada centro, las diferencias entre una clasificación y otra se deben, principalmente, a otros criterios utilizados en la elaboración de las listas: mientras la Universidad de Shangai prima, incluso, el número de premios Nobel de cada univer-

sidad, QS utiliza como principal indicador una encuesta global de reputación de los centros.

Los rankings señalan, de esta manera, a las universidades de Madrid y Barcelona como las mejores de todo el territorio español (sin olvidar a la Complutense de Madrid, siempre cercana al puesto 200); centros de gran envergadura y antigüedad, lo que facilita su posicionamiento en los rankings generales.

En este sentido, existen otro tipo de listas que ayudan a ponderar la calidad de las instituciones más jóvenes. Es el caso de los rankings de universidades menores de 50 años, en los que los centros españoles salen mucho mejor parados, con la Pompeu Fabra en el puesto 13 y la Autónoma de Barcelona en el 23, según *Times Higher Education*; o la propia UAB, en el 9, y la UAM, en el 12, en la clasificación de QS.

Pero, además, esta tendencia alcista se confirma si el criterio utilizado para la ordenación se basa en áreas de conocimiento: la UAM asciende hasta el 51º lugar en Matemáticas y la Universidad de Zaragoza al 75º en Química, según la Universidad de Shangai; mientras la UB alcanza el puesto 58 en Artes y Humanidades.

Dentro de los rankings nacionales, sigue existiendo una clara he-



Varios estudiantes acceden a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid. / BERNARDO DÍAZ

Los centros de Madrid y Barcelona acaparan los primeros puestos

gemonía de las universidades de Barcelona y Madrid: la Universidad de Navarra (8) y la de Valencia (9) son las únicas del Top-10 elaborado por EL MUNDO que no pertenecen a ninguno de los dos territorios, siendo la de Navarra el único centro privado entre los 10

primeros puestos. A pesar de los recortes en educación, la universidad pública sigue mostrando las mayores garantías de excelencia, y es, además, la opción de mayor éxito entre los jóvenes; en el curso 2014/15, el 88,5% de ellos se decantará por esta vía.



SALIDAS PROFESIONALES

Titulaciones que garantizan un empleo

Elegir la licenciatura es un paso decisivo para cualquier estudiante. ADE, Química y las ingenierías mecánicas son los estudios con mayor demanda en el mercado laboral

Años atrás, cuando un joven terminaba sus estudios de secundaria y tenía que comenzar la Universidad, era más fácil elegir carrera. Podía optar a la que más le gustase y no hacer una u otra según las salidas profesionales que tuviese de cara al futuro. En la actualidad, esta situación ha cambiado debido a la crisis que arraigó en España a partir del año 2007.

Las dudas asaltan a los jóvenes con una virulencia inusitada. ¿Cuál es la mejor carrera para asegurarse un futuro laboral? ¿Cuáles serán las profesiones del futuro? ¿Qué competencias serán necesarias? Todas ellas son preguntas difíciles de contestar y sus respuestas no se encuentran en ningún informe. No existen profecías que puedan advertir de las oportunidades laborales que están por llegar.

Del acierto a la hora de elegir la carrera adecuada depende en buena medida la empleabilidad futura. Cualquier estudiante que opte a un buen trabajo debe asegurarse una buena formación. Es la principal conclusión de los expertos consultados por EL MUNDO.

De hecho, la tasa de paro de los universitarios fue en 2013 del 13,5%, diez puntos menos que la del conjunto de la población de 25 a 64 años, según las conclusiones del X Informe 2012 de la Fundación Conocimiento y Desarrollo

ESTHER FERNÁNDEZ

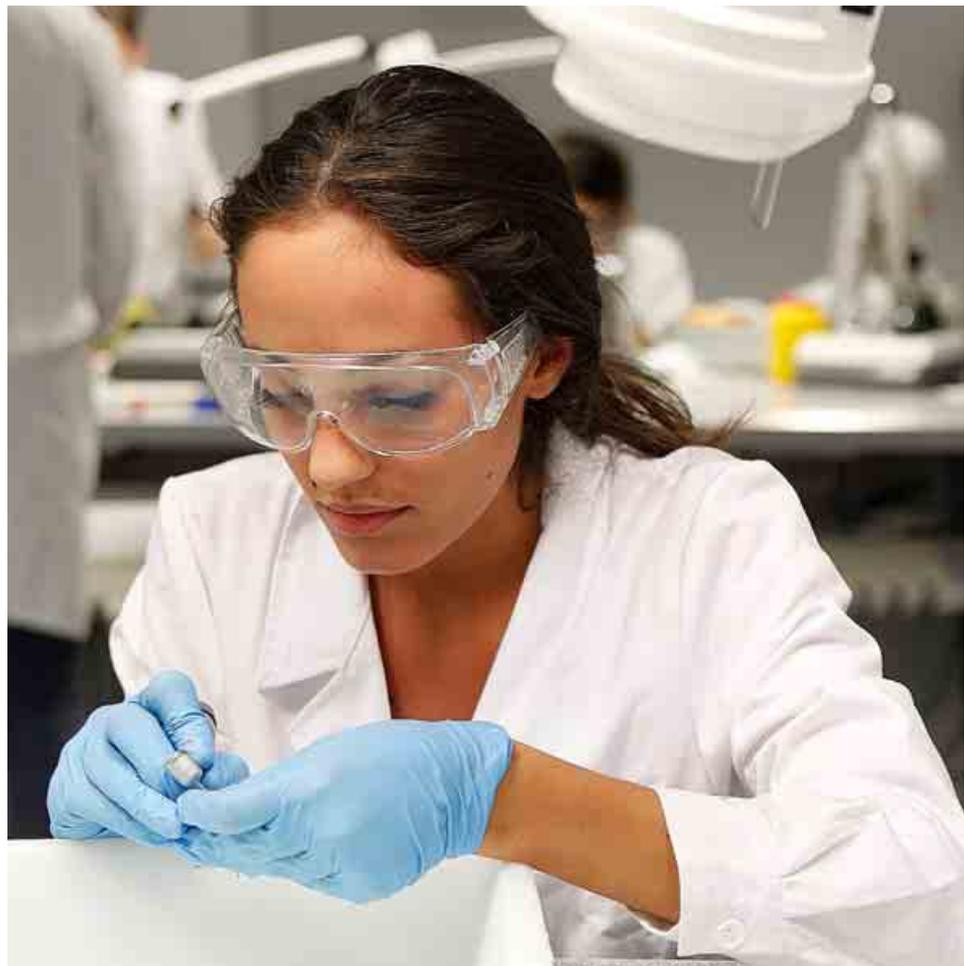
(CYD), presentado el lunes. No obstante, el problema se encuentra cuando hay que enfrentarse a la decisión de qué carrera escoger. No todas las titulaciones universitarias ofrecen las mismas posibilidades de inserción laboral.

Diferentes encuestas realizadas por consultorías sostienen que, a la hora de dar este paso, prevalece el amor a la profesión por encima de las salidas profesionales. Es el caso de Magisterio; según el informe de Preinscripción Universitaria de la Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Comunidad Valenciana, las carreras de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho e Ingeniería Informática, además de Magisterio, son las carreras más solicitadas. Pero, ¿aseguran todas ellas un próspero futuro laboral?

Los especialistas coinciden en que resulta fundamental encontrar la armonía entre las apetencias

Idiomas, especialización y dominio de informática, aptitudes más valoradas por las empresas

personales y los estudios con más opciones profesionales. María José Martín, de ManpowerGroup, sostiene que «el mercado laboral



cambia a gran velocidad y, constantemente, se generan puestos de trabajo nuevos que nunca antes habían existido. No podemos garantizar con seguridad que los jóvenes que estudien una carrera determinada tendrán acceso asegurado al mercado laboral», recalca.

Según el último ranking elaborado por Randstad Professionals, las titulaciones más demandadas en el mercado laboral de 2013 fueron ADE, Química e Ingenierías especializadas en mecánica. Este estudio acredita que las aptitudes más

valoradas por las empresas son el dominio de idiomas, la especialización del profesional dentro de su ámbito y los conocimientos de informática, entre otros aspectos.

ADE es la carrera más polivalente. Según el Servicio Público de Empleo Estatal, del 1 de enero al 31 de julio de 2013 se realizaron cerca de 13.500 contratos en esta especialidad. Farmacia, Retail, Distribución, Logística, y Alimentación son también algunas de las disciplinas que más empleo generan.

La Ingeniería Informática es otra de las titulaciones en las que se registra una demanda mayor porque se abre al mercado *online*,

además de ser necesarios profesionales centrados en *business intelligence*. «Las ingenierías son más requeridas porque introducen mejoras en el ámbito productivo para reforzar la competitividad o para un diseñador un producto con el fin de abrir un nuevo mercado», subraya César Castell, de Adecco.

Javier San Juan, co-director del Máster en Programación de Videojuegos, añade que «especializarse en este sector es apostar por un futuro profesional con garantía. Hay más de 300 empresas dedicadas a esta industria en nuestro país, y se generan puestos de



SALUD.

Pese al retroceso experimentado durante los últimos años, las Ciencias de la Salud y Medicina continúan siendo una vía segura para cualquier estudiante que quiera acceder al mercado de trabajo tras finalizar su formación académica. En la imagen, una estudiante realiza prácticas en el campus de la Universidad Europea, en Villaviciosa de Odón (Madrid).

/ SERGIO GONZÁLEZ

trabajo a una tasa superior al 20% anual», revela.

El sector del videojuego logró en 2013 incrementar el número de empleados un 29%, convirtiéndose en una de las pocas actividades productivas que generaron nuevos puestos de trabajo. «Este empuje viene favorecido por la aparición de nuevos canales de distribución inexistentes hace unos años, gracias a los modelos de negocio ligados a internet», agrega San Juan.

Además del sector de los videojuegos, destacan las TIC (tecnologías de la información y la comunicación). El año pasado, este ramo ofreció una creciente demanda de

profesionales, pues aportan mayor innovación aplicando mejores perspectivas a nivel global e investigan nuevas tecnologías. Es el caso de la especialidad en el desarrollo de aplicaciones móviles que trabajan en nuevos *frameworks*.

La formación en Diseño también sobresale en este terreno. «Nuestras sociedades se ven atravesadas por profundas transformaciones, por procesos de aceleración que exigen la aparición de nuevas herramientas y actitudes que nos ayuden a dibujar los nuevos horizontes del trabajo», advierte Pablo Jarauta, director de Enseñanza y Aprendizaje del Instituto Europeo

de Design (IED) de Madrid. La carrera de Diseño siempre se ha identificado con la capacidad de adaptación, creatividad e innovación. «Estos conceptos constituyen verdaderas herramientas que, inscritas en un recorrido formativo, pueden generar una actitud frente a la continua transformación de las profesiones y de los ámbitos laborales», asegura Jarauta. «La formación en Diseño se erige como una de las oportunidades más atractivas a la hora de elegir el futuro profesional. El diseñador ocupa una posición privilegiada entre la industria y la sociedad, es capaz de articular las necesidades de una y otra y proponer nuevas oportunidades», concluye Jarauta.

No solo estas titulaciones pueden abrir las puertas al mercado laboral. La clave estriba en saber especializarse y ser competitivo a la hora de buscar un empleo. Hay que ser personas avisadas e ir un paso por delante del resto. Investigación y Técnicas de Mercado ha duplicado su demanda en relación a años pasados. Sigue destacando Medicina, aunque es una carrera que ya no tiene el mismo grado de empleabilidad que antaño. Pese a ello, «las Ciencias de la Salud y Medicina son posiciones con garantías porque estamos en una sociedad del bienestar», insiste César Castell, de Adecco.

Actualmente, no sólo vale tener formación universitaria. Resulta fundamental ser capaces de desarrollar otras competencias y habilidades, como la flexibilidad, la innovación o la capacidad de responder con agilidad. Entre las recomendaciones para elegir bien una carrera es importante apostar por una titulación que permita trabajar en el extranjero para tener más oportunidades. Las empresas se abren al exterior y buscan candidatos familiarizados con actividades relacionadas con el marketing.

Entre las competencias, no puede faltar el dominio del inglés, «un *must* en la mayoría de los procesos y los conocimientos de informática, que se dan por hecho porque es como tener el carné de conducir», explica Pedro Casielles desde Randsstad. Disponer de una formación específica no es un plus, sino una condición imprescindible. Saber idiomas se ha consolidado como un requisito básico.

Videojuegos y nuevas tecnologías, dos sectores en continuo crecimiento

De forma inexorable, la formación y el mercado de trabajo van de la mano de las nuevas tecnologías. Por ello, las empresas solicitan aquellos perfiles profesionales que sepan desenvolverse a la perfección en entornos digitales. El Instituto Superior de Administración de Empresas ISAE Business School cuenta con un programa de máster en marketing y negocio digital, orientado a que los alumnos adquieran la formación necesaria para gestionar las redes sociales y las nuevas tecnologías en el ámbito profesional.

Los resultados del 'Libro Blanco del Desarrollo Español del Videojuego 2014' acreditan que este sector está en auge. Según este informe, el año pasado aumentó en un 29% el

número de empleados vinculados a este negocio. Los especialistas auguran que este crecimiento se mantendrá en el futuro, con una tasa compuesta anual hasta 2017 del 21,2%. «Ante la tendencia creciente del sector del videojuego en España, uno de los retos principales a los que nos enfrentamos es la formación de profesionales cualificados para hacer frente a la demanda y necesidades de esta industria», señala Javier San Juan, codirector del Máster en Programación de Videojuegos en U-tad. Por supuesto, este no es el único sector que está generando puestos de trabajo en España, pero sin lugar a dudas es uno de los más influyentes y con mayores perspectivas de crecimiento y de futuro.



Un joven utiliza un portátil en el campus de la Universidad Autónoma de Madrid en Tres Cantos. / GONZALO ARROYO



PERMANENCIA. La tasa de continuidad de los alumnos de universidades privadas en su carrera elegida, una vez terminado el curso, es superior a la encontrada en los centros públicos en España. Sólo el 16% de los alumnos se arrepiente de su decisión. / JUSTY G. KOCH.

UNIVERSIDADES PRIVADAS

Una oferta moderna, integradora y global

Los centros privados españoles se esfuerzan por elevar cada año su nivel académico y suplir las deficiencias que lastran a sus competidores públicos

IRENE YUSTRES a competencia entre las carreras más demandadas deja a muchos aspirantes a las puertas de las facultades públicas por no superar la nota de corte. Tradicionalmente, muchos jóvenes tiraban de estrategia para abrirse camino hasta la carrera deseada. Matricularse en otra carrera similar permitía el acceso a la vocacional en el segundo ciclo, pero algunas trabas complicaban esa pasarela. Pero ese tipo de trucos cada vez son menos necesarios gracias a la creciente oferta universitaria privada. En España existen hasta 32 universidades de este tipo, 14 de ellas creadas desde 2001, a razón de casi una por año, según el Ministerio de Educación.

Oferta privada hay. Y demanda, también. En los últimos cursos sus alumnos superan el 12% del total. El panorama laboral está en continua permuta y las privadas saben adaptarse. «La crisis exige determinar lo prioritario», apunta Coral Barbas, Vice-rectora de Investigación de la Universidad CEU San Pablo. E invertir en educación es rabiosamente prioritario.

«Una formación excelente y un segundo idioma no son suficientes. Los estudiantes buscan otros rasgos que les diferencien», recalca María José Morell, directora de admisión de la Saint Louis Univer-

sity, centro franquiciado que ofrece la flexibilidad del modelo americano en Madrid.

Aunque se trata de un sector muy heterogéneo, las privadas son,

Cerca del 90% de los alumnos encuentra empleo en los dos años posteriores a su graduación

en muchos casos, una apuesta segura para el alumno. Cerca del 90% de sus egresados encuentra empleo en los dos años posteriores a su graduación. Eso gracias a «una formación integradora», especifica

Felipe Llano, adjunto a la Dirección General de ESIC.

Las privadas se esfuerzan por mejorar su propuesta y suplir las deficiencias de la pública. «Evolucionar es la única manera de ofrecer una formación adaptada al ritmo de la sociedad», añade Eduardo Nolla, rector de la Universidad Camilo José Cela (UCJC).

Las privadas españolas son eminentemente prácticas y también tratan de formar personas con valores al servicio de la sociedad. Según Educación, sólo el 16,3% de los que eligen la opción privada se arrepienten al terminar el curso. Mientras, en la pública el porcentaje asciende al 19,6%.

Las mejores universidades del mundo -Harvard, Yale o Stanford- son privadas. «Aquí no existe esa cultura porque, salvo excepciones, las privadas sólo existen desde 1995», puntualiza Morell. Lo positivo es que ese recelo va diluyéndose. «Estamos demostrando el valor de nuestro modelo», insisten en la Universidad Europea (UE).

Un enfoque renovado, dinámico y global en el que también caben los matices. Desde universidades de corte religioso, como el CEU San Pablo, la Universidad Católica Santa Teresa de Ávila, o la Saint Louis University hasta aconfesionales, como ESIC, la UE o la UCJC.

Recursos para acertar en la elección de los estudios

Iniciar una nueva etapa significa tomar decisiones, a veces complicadas. Dirimir si es el momento de estudiar por vocación o por funcionalidad, dónde hacerlo o incluso en qué idioma son cuestiones que los preuniversitarios deben resolver en poco tiempo. Con el nuevo curso a la vuelta de la esquina, las dudas se acentúan y pueden llevar a enredos. Es momento de pedir ayuda y buscar respuestas individualizadas.

El portal aprendemas.com, buscador líder de todo tipo de cursos, pone la Guía Elegir Carrera 2014 a disposición de esos estudiantes que se encuentran aún enfrascados. «La guía incluye una recopilación de becas y ayudas, una exposición de las carreras más demandadas y los nuevos grados para el curso 2014-2015», explica Lourdes Gallardo, su redactora jefe.

ORIENTACIÓN. Esta herramienta también ofrece la visión del presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Manuel José López, sobre el panorama universitario, para que los alumnos conozcan de primera mano qué es lo que se van a encontrar. Otro servicio gratuito es el consultorio. «Orientamos sobre la elección de estudios, salidas laborales o itinerarios formativos para acceder a determinadas profesiones», indica Gallardo. «Además, publicamos las respuestas que pueden ser útiles para otras personas», apostilla. Algunas páginas de este portal como *Locos por las Becas*, *El Muro de los Idiomas* o *Hablemos de Empleo* ya forman parte de la cultura de los universitarios del siglo XXI.



INTERNACIONALIZACIÓN

Con la mirada en Iberoamérica

Los lazos entre Latinoamérica y España se estrechan cada vez más. Los jóvenes españoles ven sus centros universitarios como una alternativa para continuar sus estudios fuera del país

AGUSTINA HENRICH
 Cada vez más jóvenes españoles ven a Iberoamérica como una alternativa para estudiar en el extranjero. No es solo una cuestión de lengua y tradición, la internacionalización progresiva de las sociedades es cada vez más fuerte gracias al desarrollo de proyectos que están generando profundos cambios tanto sociales como culturales o económicos. Como dice Fernando Tejerina, ex rector de la Universidad de Valladolid y experto en política universitaria, «todo esto está gestando un nuevo escenario global, dinámico y competitivo».

En ese contexto, la Universidad puede actuar como el gran motor de desarrollo que la sociedad iberoamericana necesita. Sus grandes centros universitarios deben hacer el esfuerzo de integrarse en el mundo global porque, en palabras de Álvaro Rojas, rector de la Universidad de Talca (Chile), «es imposible hacer avances científicos de forma individual».

A su juicio, «América Latina debe construir progresivamente su espacio universitario común, así como lo ha hecho Europa». Y sostiene que, «en pos de mejorar su educación superior, Iberoamérica, ha mirado mucho más a Europa que a Estados Unidos».

INSTALACIONES. Los lazos que ha estrechado con España son cada vez más fuertes, y uno de los artifices que han propiciado un sustrato, una base para esa socialización es Universia, la red de universidades impulsada por Banco Santander.

A través del III Encuentro Internacional de Rectores en Río de Janeiro, la División Global de Universidades de la entidad financiera busca fomentar aún más ese acercamiento. Se celebrará los próximos 28 y 29 de julio y, bajo el lema *La Universidad del siglo XXI: una reflexión desde Iberoamérica*, establecerá una hoja de ruta hacia un futuro compartido.

Al encuentro asistirán más de 1.100 líderes académicos de universidades de los cinco continentes. El leitmotiv será reflexionar, analizar y debatir pautas que sirvan de base a nuevas políticas universitarias. El Encuentro Internacional de Rectores permitirá saber en qué ambiente se va a desarrollar la actividad universitaria durante las próximas décadas.

Por su parte, Federico Gutiérrez Solana, director de la Secretaría Técnica del III Encuentro, agrega: «Será una gran actividad de reflexión para todo el sistema universitario iberoamericano». Con esto se busca analizar tendencias, la situación y el posicionamiento actual de las universidades y su valor para la

sociedad. «En ese marco se darán conversaciones sobre qué hacen y cómo avanzan otras universidades», sostiene Álvaro Rojas.

Con motivo de este Encuentro, Universia realizó un sondeo en el que el 65% de los participantes eran

estudiantes procedentes de España, Portugal y Latinoamérica, el 24% docentes e investigadores, y el 11% personal de administración. De sus resultados se advierte que, si bien los universitarios afirman estar planeando continuar sus estudios en el

extranjero, sólo el 15,8%, ha salido fuera de su país. Y entre los docentes, un 39,6% afirma lo mismo.

Igualmente, Europa es el destino más nombrado por los alumnos seguida de América del Norte y América Central y del Sur.



En Río se avanzará en la construcción de la Universidad Iberoamericana.

POSGRADO

¿Después un máster oficial o un título propio?

El precio y la homologación son las grandes ventajas de los primeros, mientras que los segundos se caracterizan por su enfoque profesional

RAQUEL MORALEJA a implantación del Plan Bolonia en el sistema educativo español para adecuarlo al marco universitario europeo supuso la reconversión de las antiguas Licenciaturas -cuya duración era de cinco años- en los nuevos grados -cuya duración, ahora, es de cuatro años -salvo las carreras reguladas por directiva europea, como Medicina y Arquitectura-.

La promesa era orientar la formación hacia los conocimientos, habilidades y destrezas que demanda el mercado laboral, especialmente en el grado, aunque también en los másteres de carácter profesionalizante. Un objetivo que, sin embargo, las nuevas titulaciones oficiales no siempre cumplen.

Los estudios de posgrado, principalmente en forma de máster, son idóneos para profundizar la formación obtenida en el grado y especializarse en un campo más concreto. Y, ya de paso, práctico, pues una gran mayoría de ellos están enfocados hacia perfiles profesionales y cuentan con prácticas externas op-

cionales u obligatorias. Así, los recién llegados a la Universidad, pronto tendrán que pensar en cómo quieren completar su aprendizaje, que no concluirá ni siquiera después de haber dado el salto al mundo laboral. Es lo que se entiende como formación permanente: ya no existe una edad ni un espacio único para la educación; ésta puede continuar de por vida.

Si la elección de grado fue complicada, el estudiante se encontrará aún más perdido a la hora de elegir un máster. Dando por supuesto que se quiera quedar en territorio nacional, existe una amplísima oferta formativa que plantea una primera disyuntiva: máster universitario oficial o título propio.

¿Cuál es la diferencia? Los primeros tienen la ventaja de estar homologados en los 47 países que forman parte del Espacio Europeo de Educación Superior. Ello no quiere decir necesariamente que tengan preferencia a la hora de buscar trabajo en una empresa privada, pues cada empleador seguirá su criterio. En cuanto a las oposiciones o

concursos a la Administración Pública, los títulos oficiales puntúan como posgrado y los propios como formación continua; es decir, la puntuación obtenida por los segundos sería menor.

Los másteres oficiales tienen que ser impartidos obligatoriamente por una universidad y ajustarse a

Los nuevos títulos europeos tienen reconocimiento en 47 países

una serie de condiciones del Ministerio de Educación. La titulación propia puede ser impartida por institutos, escuelas o centros concertados, gozando de una mayor libertad tanto de planteamiento como de personal docente, si bien al menos la mitad han de ser profesores de la propia universidad -además de profesionales en activo, que mu-

ON LINE

Uno de los fenómenos que, junto con Bolonia, han transformado más la oferta de posgrado en España es la irrupción de la oferta formativa 'on line', ideal para profesionales que quieren hacer compatible su recidaje con la flexibilidad de horarios. Para ese perfil han surgido universidades como la UOC, la UNIR, la VIU y la UNED, que ha 'virtualizado' su modelo a distancia. / SHUTTERSTOCK

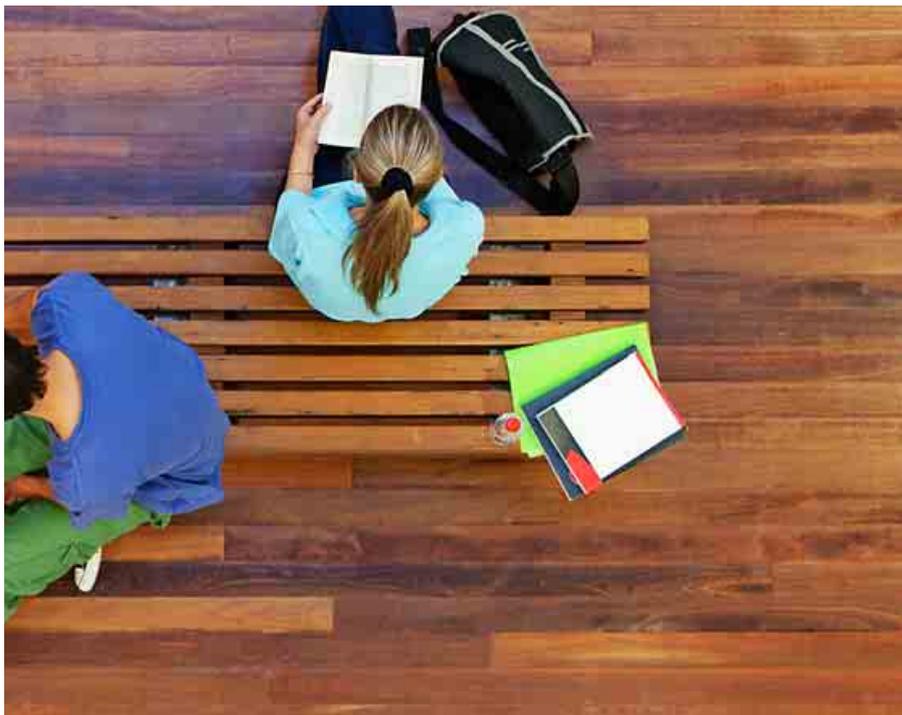


chas veces constituyen el principal atractivo de un máster-.

Los títulos propios, por su parte, no pueden beneficiarse de las becas generales del Ministerio de Educación, si bien en la mayor parte de los casos cuentan con un sistema propio de becas. Otra de las cuestiones diferenciales entre estos dos tipos de titulaciones es el precio. Los

títulos oficiales de posgrado han de adecuarse a una tabla pública de tasas por crédito matriculado. En el caso de los títulos propios de la universidad, ésta es totalmente libre a la hora de establecer el precio.

Otro de los aspectos más importantes, después de haber cursado los cuatro años de grado, es que los títulos propios siempre tienen un



perfil más práctico, mientras que los másteres oficiales pueden ser más teórico e incluso orientarse al doctorado y a la investigación.

«La filosofía de Bolonia trata de que el estudiante pueda incorporarse al mercado del trabajo lo antes posible, que tenga una cierta empleabilidad. Se busca una formación más aplicada, más específica,

para formar profesionales, y esto lo consiguen los títulos propios», explica Patxi Aldecoa, director del Centro Superior de Estudios de Gestión (CSEG), una apuesta estratégica de la Universidad Complutense por las ventajas de los títulos propios frente a los oficiales. Una de ellas, quizás la más importante, es la capacidad para reaccionar con

agilidad ante los cambios en la demanda de profesionales por parte del mercado laboral ya que no está sometida a la tramitación burocrática de los másteres oficiales.

Así, puede ofrecer estudios especializados en márketing, gestión cultural y social, ciencias jurídicas, empresas, comunicación... y algunos absolutamente pioneros en

nuestro país como el Máster Propio en Neomarketing y Comportamiento del Consumidor.

Respecto a las nuevas profesiones, Patxi Aldecoa considera que "hace falta una formación muy concreta dedicada a satisfacer las nuevas demandas sociales".

Una de las profesiones que más han crecido y evolucionado en los últimos años es la del diseño, ya sea industrial, artístico, de moda... Las universidades politécnicas (como la de Madrid y la de Valencia) suelen ser las más demandadas tanto en grado como en posgrado, pero en Madrid se encuentra uno de los centros más prestigiosos en cuanto a creación se refiere.

El Instituto Europeo de Design (IED) ofrece más de una decena de másteres centrados en las distintas áreas de especialización del diseño, desde la Moda a la creación de videojuegos, con la posibilidad de

Destaca la oferta en diseño de moda, la realidad virtual y los videojuegos

realizarse en inglés y una larga lista de convenios de prácticas.

Otra de las escuelas de referencia en cuanto a diseño se refiere es el Elisava, en Barcelona. Ofrece Grados oficiales con referencia europea y un Máster Universitario en Diseño y Comunicación que da acceso al programa de doctorado. Además, cuenta con una amplia formación

de posgrado en áreas como el diseño de interiores y la arquitectura, el diseño gráfico, diseño de moda y diseño de productos.

Eserp Business School, con sedes en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca, es una *rara avis* del sector. Aunque es un centro privado, ofrece grados oficiales españoles y británicos así como másteres tanto oficiales como propios. En total, suma una variada oferta de 51 programas dedicados a la empresa, el marketing, los recursos humanos, las relaciones internacionales...

La UNED es el destino por excelencia para aquellos que quieren estudiar una carrera universitaria pero no gozan del tiempo necesario para asistir a clases cada día. Pero, aparte de su avalada formación a distancia, cuenta con 60 másteres universitarios oficiales, ajustados al EEES. Además de los actuales, tienen prevista la incorporación de cuatro nuevos títulos: Prevención de Riesgos Laborales, Ingeniería Industrial, Derecho de Familia y Sistemas Hereditarios y Comunicación, Cultura, Sociedad y Política.

En el caso de las universidades, la pública de más reciente fundación en Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, ofrece a los estudiantes una amplia gama de másteres tanto oficiales como propios.

Entre los primeros se incluyen algunos con gran predicamento, como los de Bioética, Informática Gráfica, Juegos y Realidad Virtual; Artes Escénicas y Perfiles Forenses de Peligrosidad Criminal. Entre los segundos, los de Terapia Acuática Software Libre, Analista de Inteligencia, y Creación de Moda y Estilismo, entre otros.



Tribunales oscuros



Sr. Director:

El plan Bolonia dispone que los estudios universitarios terminen con un Trabajo Fin de Grado, trampolín desde donde los alumnos se lanzan a las procelosas pero estimulantes aguas de la investigación. Si se degrada su evaluación, se transforman en puro formulismo. Nombrar sin la debida transparencia a los tribunales que han de juzgarlos, podría contribuir a corromper esa evaluación.

Nuestra facultad de Medicina y Ciencias de la Salud lleva dos cursos académicos graduando a enfermeros y fisioterapeutas; la primera graduación de médicos tendrá lugar el próximo curso. A diferencia de otras facultades que nombran a sus tribunales en acto público, mediante sorteo entre los profesores, en la nuestra se designan

sin transparencia alguna. La selección aleatoria de los evaluadores es el procedimiento menos tramposo cuando se trata de juzgar el trabajo de alguien. Por ello, en el consejo del Departamento de Medicina del pasado noviembre pedimos, se aprobó y consta en acta que en el presente curso se hiciera una selección aleatoria de los miembros de cada tribunal.

Pero los amantes de las tinieblas, el oscurantismo y el poder omnímodo resucitaron, cual redivivos hidalgos del Siglo de Oro, la vieja fórmula: *sostenella y no enmendalla*. Estos hechos no merecerían luz y taquígrafos si no fue-

ra por el engaño y la decepción que suponen para nuestros alumnos. También porque contribuyen al hartazo de aquellos profesores que, en medio de crecientes recortes y escollos, tratamos de remar a contraviento y de realizar nuestra labor con entusiasmo. Ojalá este escrito logre que el curso que viene los primeros graduados en medicina tengan una evaluación más justa que los enfermeros y fisioterapeutas han tenido hasta ahora, en mi opinión... y en la de quienes así opinan pero acatan. **M. Luisa López González.** Profesora titular de Medicina Preventiva de la Universidad de Oviedo.



GORKA SAMPEDRO

"El problema está en el sistema productivo, no en la universidad"

Universitarios y docentes responden a la OCDE que lo "alarmante" es el exilio de graduados por falta de oportunidades

MADRID, 8 Jul. (EUROPA PRESS) -

Estudiantes universitarios y docentes responden al secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, que lo "alarmante" no es la calidad de la enseñanza universitaria y su adecuación al mercado laboral, tal y como afirmó este lunes en un acto, sino la falta de oportunidades que el sistema productivo da a los jóvenes españoles, "avocados al exilio".

En declaraciones a Europa Press, el presidente de la Federación de Asociaciones de Estudiantes Progresistas (FAEST), Alejandro Delgado, ha asegurado que las declaraciones del secretario general de la OCDE están "coordinadas" con las del ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, que "intentan culpar a quienes forman y están cualificados de un problema de estructura económica del país".

"Nuestros titulados están capacitados para ejercer su profesión, y señal de ello es que no sólo pueden trabajar en España, sino en los diferentes mercados, como estamos viendo con el exilio al que se ven abocados lamentablemente muchos titulados", ha apostillado.

En la misma línea, el secretario de Universidades de la Federación de Enseñanza de CC.OO (FE-CC.OO), Julio Serrano, ha cuestionado las declaraciones "gratuitas" del representante de la OCDE, al tiempo que ha recordado que los profesionales que trabajan en las universidades españolas y los egresados están "muy bien considerados" en España y en el resto de Europa. Asimismo, ha indicado que la tasa de desempleo de los titulados en formación superior es más baja.

Además de criticar el modelo "neoliberal" por el que apuesta la OCDE y el ministerio, donde "todo tiene que estar vinculado al empleo", Serrano ha alertado del hecho de que se "vuelva a poner sobre la mesa esa especie de mantra" que pone en duda la calidad y el trabajo de las universidades, que, "pese a los fuertes recortes, han mantenido su nivel". "El problema está en el sistema productivo al que se tienen que incorporar los titulados, y no de la universidad", ha apostillado.

El secretario de universidades de FETE-UGT, Ramón Sans, ha recordado que los titulados universitarios son acogidos "perfectamente" por el mercado alemán. Si bien ha afirmado que "todo es mejorable" en la universidad, Sans ha advertido de que el "problema" está sobre todo en el tejido industrial español. "Se ha apostado por el turismo y el juego", ha aseverado, para añadir que en estos sectores los ingenieros tienen menos oportunidades. "Hagamos entonces grados de crupier", ha ironizado.

Frente a estas críticas, la presidenta de la Confederación Estatal de de Asociaciones de Estudiantes (CANAE), María Rodríguez, ha reconocido que existe una "carencia" en el sistema educativo en referencia a las competencias, no solo en las universidades, sino también en los niveles de enseñanzas medias. "La formación que se imparte en España es todavía eminentemente teórica", ha aseverado.

En concreto, ha indicado que en las universidades la idea era que con Bolonia esto cambiara, pero que "lo cierto" es que el sistema de prácticas en las metodologías de las clases "no se está incorporando en muchos casos" y siguen "imperando" las clases magistrales.

Por otra parte, el secretario general de la Coordinadora de Representantes Universitarios (CREUP), Luis Cereijo, ha indicado que la universidad debe adaptarse a las necesidades de la sociedad, pero que ésta no es "únicamente" el tejido empresarial. Asimismo, ha indicado que los campus no sólo generan trabajadores sino personas con inquietudes humanísticas, entre horas, y que hay que buscar el "equilibrio" entre las demandas de la sociedad y las vocaciones de los estudiantes.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Berzosa confirma las denuncias

El ex rector afirma que los cursos investigados eran legales

E. M.
El ex rector de la Universidad Complutense Carlos Berzosa confirmó ayer a este diario la existencia de varias denuncias de lucro personal de profesores del departamento de Anatomía y Embriología Humana II en la época en que él fue responsable último de la institución: «Efectivamente, hace seis u ocho años se recibieron varias denuncias en el Rectorado de la Universidad Complutense acerca de cursos que se impartían los fines de semana en

este departamento». Sin embargo, Berzosa quiso matizar que «las denuncias hacían referencia al posible lucro de algunas personas, no al posible mal uso en cuanto al tratamiento poco digno de los cadáveres utilizados para el estudio y la formación».

«Se pidieron explicaciones al director del departamento [entonces, José Francisco Rodríguez Vázquez], quien las contestó por escrito. La inspección de servicios también abrió una investigación. Tras las in-

dagaciones pertinentes y una vez revisados los ingresos y gastos relacionados con esta actividad, las denuncias fueron archivadas al constatar que los cursos se impartían conforme a la normativa vigente y de acuerdo con un convenio específico firmado al efecto», dice Berzosa.

Fuentes sindicales afirman ahora que varios trabajadores denuncian, al igual que entonces, que algunos docentes cobraban dinero negro por dichos cursos y por el uso en prácticas de cadáveres.