



**RESUMEN DE MEDIOS  
5 DE OCTUBRE 2016**



**Dirección de Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

▶ 5 Octubre, 2016

# Aumentan los graduados en la Hispalense con Humanidades y Ciencias a la cola

## Hasta 9.369 estudiantes se graduaron en el curso 2014/2015

**Francisco García Paños**  
SEVILLA

►Un total de 9.369 estudiantes se graduaron el curso pasado en la Universidad de Sevilla en titulaciones oficiales de primer y segundo ciclo y grado. De ellos, 8.767 lo hicieron en centros propios, mientras que los 626 restantes lo hicieron en los seis centros adscritos con los que cuenta la Hispalense. La suma arroja una cifra de 9.369 graduados, la más alta desde el curso 2010/2011, de acuerdo a los datos del Anuario estadístico 2014/2015 de la US, que la institución dio a conocer ayer.

Estos datos, de los que es complicado sacar conclusiones tajantes, sí son interesantes porque indican los caminos elegidos por lo jóvenes que estudian, o estudiaron, hasta el curso pasado en la que es la tercera Universidad española por número de estudiantes, que en el curso 2015/2016 contó con 74.031 matriculados.

Para empezar, los números totales de alumnos graduados en toda la institución permiten ver un crecimiento continuado. Porque de los 8.093 graduados en el 2010/2011 se ha crecido hasta los 9.369, 1.276 graduados más que suponen un crecimiento del 15,7 por ciento. En medio, una bajada notable en el 2011/2012 (7.270 estudiantes) y un crecimiento continuado a partir de ese

año: 8.293 en el 2012/2013; 9.345 en el 2013/2014, y los ya mencionados 9.369 el 2014/2015.

Por áreas, las cifras de alumnos graduados en primer y segundo ciclo y grado son significativas. La mayor parte, 4.106 graduados, cursaron grados de la rama de ciencias sociales y jurídicas (un 43,83 por ciento del total). La siguiente área por número de graduados es la de ingeniería y arquitectura, con 2.562 (27,35 por ciento), y la tercera posición la ocupa el ámbito de ciencias de la salud (1.568, un 16,74 por

**// De 1.838 graduados en un máster, 420 han hecho el de educación**

ciento del total). En la parte baja están las humanidades, con 639 graduados (un 6,82 por ciento) y, por último, la rama de Ciencias, con 494 graduados (un escaso 5,27 por ciento).

Por lo que se refiere a los graduados en postgrados oficiales del curso 2010/2011, la Universidad expidió 1.838 títulos. Llama la atención que 402 de ellos, la mayor cifra con diferencia, cursaron el Máster en Profesorado de ESO y Bachillerato, F.P. e Idiomas, un master cuya idoneidad, tal y como



Un grupo de estudiantes espera en la secretaría de la Facultad de Filología. / José Luis Montero

### El apunte

## UNA RADIOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD A BASE DE DATOS

La Universidad de Sevilla (US) ha presentado el Anuario Estadístico de la institución correspondiente al curso 2015/2016 en un doble formato: en papel, con una edición abreviada, y en formato digital. El rector de la US, Miguel Ángel Castro, explica en la presentación, que el anuario es un apoyo a «la transparencia, la rendición de cuentas, la comunicación con la sociedad y la inquietud por atender a cualquier per-

sona interesada en conocer mejor nuestra Universidad». Además de su utilidad para que personas ajenas a la institución conozcan sus magnitudes fundamentales, el anuario tiene también la misión de, explica Castro, servir de «apoyo para la toma de decisiones, tanto de carácter institucional como académica y/o de gestión» para quienes forman parte de la comunidad de la Hispalense.

se imparte ahora, se ha puesto a menudo en tela de juicio. ¿Por qué este éxito, entonces? Porque es uno de los llamados masters habilitantes. Es decir: que quien quiera dedicarse a la enseñanza no universitaria, a excepción de la Infantil y la Primaria, tienen obligatoriamente que hacerlo para presentarse a las oposiciones.

La cifra total de alumnos graduados en algún máster es de 1.838, que suponen una notable caída sobre los 2.001 del curso anterior y una cantidad muy similar a los 1.880 del curso 2012/2013. En 2011/2012 se graduaron en masters 1.753 estudiantes, y en el 2010/2011, 1.476. ■

## **ANDALUCÍA.-Sevilla.- Ciencias Sociales y Jurídicas, la rama con el mayor porcentaje de graduación en la Hispalense**

**La US concedió en el pasado curso 4.781 ayudas propias, financiadas con 6.322.261 euros**

SEVILLA, 4 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla (US) dispone de una nueva edición de su anuario estadístico, referente al curso 2015-2016, en el que se ofrece una detallada radiografía de la institución y donde, entre los múltiples datos que se recogen, destacan capítulos como el de Alumnos Graduados, donde se aprecia que la rama con el mayor porcentaje de graduación, con el 43,83 por ciento, es la de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Este mismo capítulo, en el que se detalla que el curso pasado se graduaron 8.767 alumnos en centros propios y 602 en centros adscritos, muestra que los centros con mayor número de graduados de primer y segundo Ciclo y Grado fueron las facultades de Ciencias de la Educación (1.062), la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (755), Derecho (721) y Comunicación (703). En el apartado de Doctorado se aprecia que se leyeron 416 tesis, de las que 330 fueron de estudiantes españoles y 86 de alumnos extranjeros.

Otro capítulo del anuario con datos interesantes es el de Demanda Universitaria, donde se observa que de todas las comunidades autónomas, tras la andaluza, Extremadura es la que aporta un mayor número de estudiantes, con 2.495, seguida de Ceuta-Melilla, con 234 alumnos; Canarias, con 216; y Castilla-La Mancha, con 204.

Si se analiza la Demanda Universitaria en el campo del Doctorado hay que destacar que en el curso 2015-2016 se matricularon 3.587 estudiantes, de los que 547 fueron alumnos extranjeros, principalmente de países iberoamericanos y de la Unión Europea.

Los datos de la Demanda en Máster Universitario reflejan que se matricularon 4.951 alumnos, lo que supone un incremento del 14,93 por ciento respecto al curso anterior. El 86,19 por ciento (3.864 alumnos) es de origen andaluz. El número de estudiantes extranjeros de Máster ascendió a 468 alumnos, la mayoría de Iberoamérica y Asia.

El apartado sobre Demanda se completa con datos sobre el número de alumnos matriculados en enseñanzas propias del Instituto de Idiomas (3.893), el número de estudiantes matriculados en cursos de Extensión Universitaria --404, siendo el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas la que presenta un mayor número de matriculados, con un 37,62 por ciento-- y el número de alumnos del Aula de la Experiencia --1.998, siendo el porcentaje de mujeres 66,82 por ciento y el de hombres 33,18 por ciento--.

Analizando la distribución por edades en dicho programa, hay que destacar que se contabilizaron 481 alumnos mayores de 70 años y que el mayor número de matriculados se observa en el tramo de los 65 a 69 años, con 625 alumnos.

## **BECAS Y AYUDAS**

En el capítulo de Becas y Ayudas al Estudio es importante destacar las ayudas propias de la Universidad de Sevilla, que concedió el pasado curso 4.781 ayudas a las que se destinó un importe de 6.322.261 euros.

Por su parte, las becas concedidas por el Ministerio de Educación, dentro de la convocatoria general para alumnos de primer y segundo Ciclo y Grado, para el curso académico 2015-16 ascendieron a 15.643. De las solicitudes de becas presentadas se concedieron el 59,13 por ciento, y el porcentaje de alumnos becados sobre alumnos matriculados se situó en el 26,76 por ciento.

Las becas concedidas a estudiantes matriculados en titulaciones de Máster Oficial el curso pasado fueron 732, lo que supone un 50,94 por ciento sobre las solicitudes recibidas.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 5 Octubre, 2016

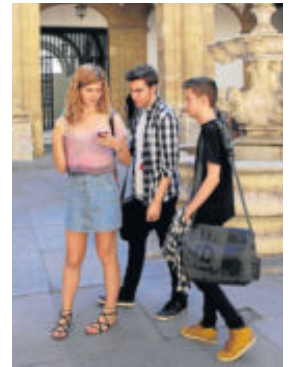
# Un presupuesto que sube casi un cuatro por ciento

**F.G.P.****SEVILLA**

► El presupuesto de la Universidad de Sevilla (US) para 2016 asciende a 423.790.618 euros, lo que supone un incremento de 16 millones de euros (3,99 por ciento) respecto a 2015, según recoge el anuario estadístico de la US. El presupuesto de la Universidad de Sevilla para 2016 mantiene la tendencia del año anterior de aumento de su cuantía (4,73 por ciento en 2015), basado en la mayor aportación de la Comunidad Autónoma para

financiar el gasto corriente y de inversión, pese a la menor previsión de ingresos de matrícula. Asimismo, es un presupuesto que, al igual que en años anteriores, sigue manteniendo su apuesta por los planes propios de Docencia y de Investigación. En la vertiente de gastos del presupuesto, sigue destacando el crédito destinado a los gastos de personal (300 millones de euros), incrementado respecto al ejercicio precedente un 3,40 por ciento, motivado fundamentalmente por la revisión salarial del 1 por ciento, el crecimiento vegetativo

de la plantilla y la inclusión de la oferta de empleo permitida por una tasa de reposición del 100 por ciento. El resto de los gastos se mantienen y destaca el Plan Propio de Docencia, dotado con más de 4 millones de euros y el Plan Propio de Investigación con casi 8 millones de euros, que permiten incentivar y completar acciones en las dos funciones fundamentales de la institución: la docencia y la investigación. También se mantiene el esfuerzo en becas propias y otras políticas sociales. ■



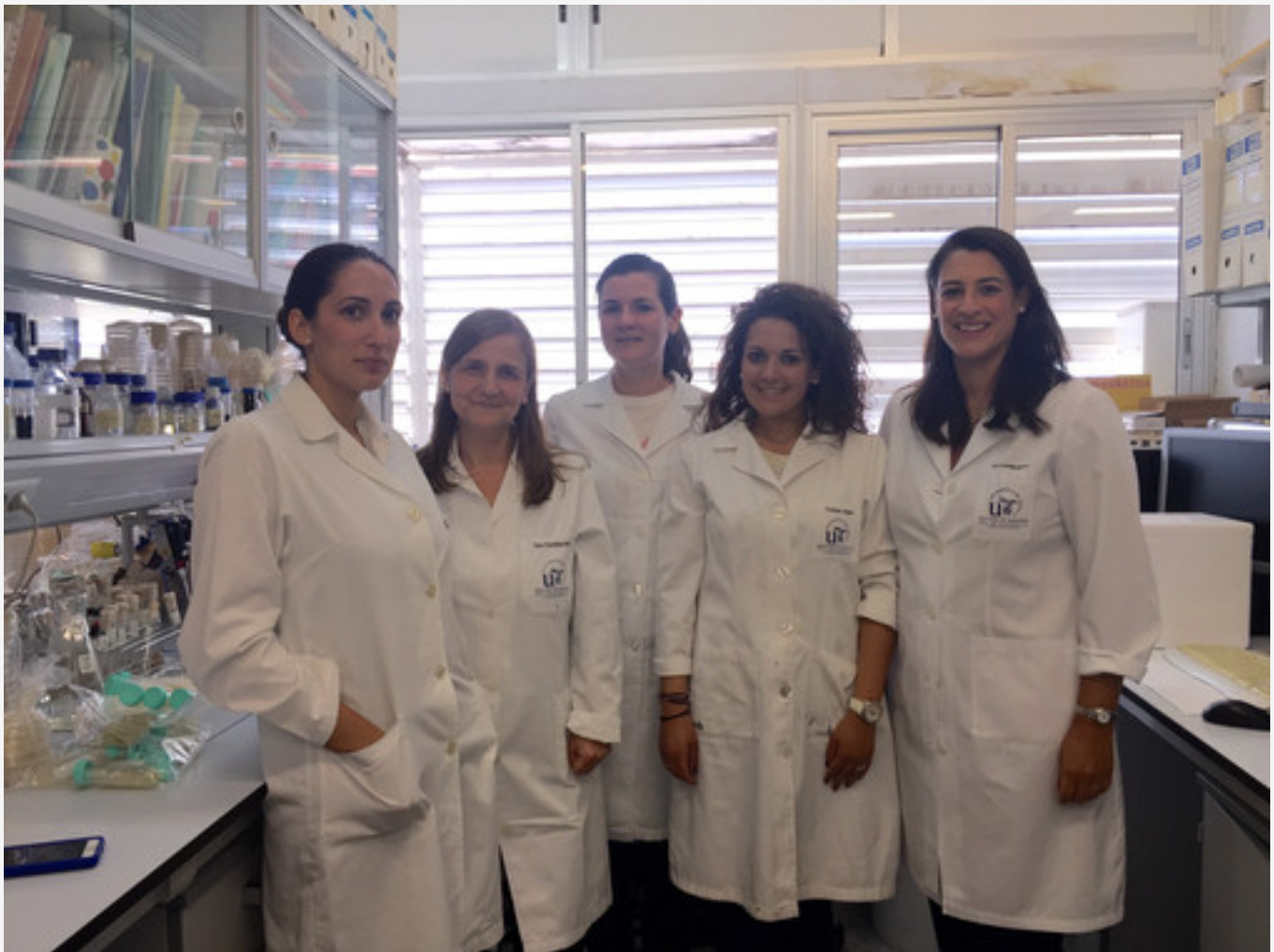
Alumnos de la US. / J.L. Montero



## Más del 40% de personas celíacas incumple su dieta

Al menos una vez cada 2-4 días más del 40% de las personas celíacas incumple su dieta. Así concluye un nuevo estudio, liderado por expertos de Sevilla, que analiza la adherencia a la dieta sin gluten de las personas con esta intolerancia. Además, el 75% de las personas cuyas analíticas de sangre probaban que no habían ingerido gluten, lo habían comido, finalmente, sin saberlo.

UCC+i US | Seguir a @CienciaUS | 04 octubre 2016 12:53



Investigadoras del departamento de Microbiología y Parasitología autoras del estudio. / US

Investigadores de la [Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla](#) y Biomedal, empresa biotecnológica con sede en La Cartuja, han estudiado el grado de cumplimiento de la dieta sin gluten (DSG) que siguen los pacientes celíacos después de ser diagnosticados de esta intolerancia. Los resultados de este primer estudio clínico muestran datos realmente reveladores: más del 40% de personas celíacas incumple su dieta, la mayoría sin saberlo, al menos una vez cada 2-4 días.

En la investigación, publicada en el *American Journal of Gastroenterology*, han participado más de 40 investigadores de 12 centros clínicos de España y un total de 188 pacientes. Después de analizar estos casos, el equipo científico andaluz llegó a la conclusión de que estas transgresiones son involuntarias en su mayoría porque los métodos habituales para controlar el gluten que comen los celíacos resultan escasamente fiables. Así, se ha podido observar cómo el 75% de las personas cuyas analíticas de sangre probaban que no habían ingerido gluten, lo habían comido, finalmente, sin saberlo.

La enfermedad celíaca afecta al menos al 1% de la población, unas 450.000 personas en España

Las conclusiones principales han sido presentadas en Biospain, el mayor encuentro nacional de empresas



biotecnológicas. Destacan que las tasas de incumplimiento de la dieta sin gluten son mayores en hombres adultos (60%) que en mujeres (31%). “A medida que baja la edad de los pacientes analizados, aumenta el cumplimiento de la dieta: solo el 12% de los preescolares la incumple”, afirma Carolina Sousa, investigadora principal del estudio.

Actualmente, los métodos más frecuentes para detectar y hacer el seguimiento de la DSG en celíacos son las pruebas de sangre, que miden la presencia de anticuerpos, y los cuestionarios dietéticos. Estos métodos no son sensibles a pequeños restos de gluten, de ahí que haya tantos “falsos negativos” (resultados que indican que la persona no ha consumido alimentos con gluten cuando en la realidad sí lo ha hecho), explica la profesora de la Universidad de Sevilla.

Hasta ahora, solo la biopsia intestinal demostraba ser un método fiable para estudiar la evolución de los celíacos que siguen la DSG. El problema que presentan las biopsias es que, además de ser una técnica invasiva y desagradable para el paciente, tiene costes muy elevados para el sistema sanitario.

Una nueva tecnología, iVYLISA GIP Stool, desarrollada por Biomedal, cuenta con numerosas ventajas, como que permite detectar directamente en muestras de heces las trazas del gluten que los celíacos han ingerido los últimos 2 a 7 días. Esta nueva prueba pretende disminuir el número de biopsias, suponiendo una ventaja tanto para el paciente como para el sistema de salud.

El 45% de los celíacos no se recupera del daño intestinal sufrido por la enfermedad tras seguir un año de dieta sin gluten

#### Datos sobre la celiaquía

La enfermedad celíaca afecta al menos al 1% de la población, unas 450.000 personas en España. Se ha descrito que el 90% de los pacientes con EC sufren síntomas similares a la ingesta de gluten cada semana. No identificar el origen de los síntomas puede llevar a numerosas pruebas frustrantes y costosas para estos pacientes.

También se sabe que el 45% de los celíacos no se recupera del daño intestinal sufrido por la enfermedad tras seguir un año de dieta sin gluten, probablemente debido al incumplimiento de la dieta. Los celíacos acaban teniendo mayor riesgo de fracturas, linfomas y de desarrollar otras enfermedades autoinmunes si no cumplen la dieta adecuadamente.

#### Referencia bibliográfica:

Isabel Comino, Fernando Fernández-Bañares, María Esteve, Luíís Ortigosa, Gemma Castillejo, Blanca Fambuena, Carmen Ribes-Koninckx, Carlos Sierra, Alfonso Rodríguez-Herrera, José Carlos Salazar, Ángel Caunedo, J M Marugán-Miguelsanz, José Antonio Garrote, Santiago Vivas, Oreste lo Iacono, Alejandro Nuñez, Luis Vaquero, Ana María Vegas, Laura Crespo, Luis Fernández-Salazar MD, Eduardo Arranz, Victoria Alejandra Jiménez-García, Marco Antonio Montes-Cano, Beatriz Espín, Ana Galera, Justo Valverde, Francisco José Girón, Miguel Bolonio, Antonio Millán, Francesc Martínez Cerezo César Guajardo, José Ramón Alberto, Mercé Rosinach, Verónica Segura, Francisco León, Jorge Marinich, Alba Muñoz-Suano, Manuel Romero-Gómez, Ángel Cebolla, and Carolina Sousa. Fecal Gluten Peptides Reveal Limitations of Serological Tests and Food Questionnaires for Monitoring Gluten-Free Diet in Celiac Disease Patients. Publicado en American Journal of Gastroenterology 2016; 111:1456–1465; doi:10.1038/ajg.2016.439; published online 20 September 2016.





► 5 Octubre, 2016

**Bernardo Ruiz**  
SEVILLA

► La universidad es un centro de sabiduría. De sus aulas emanó durante siglos el conocimiento del país. La relevancia social de las carreras universitarias creció de forma sobresaliente en las décadas de los 60 y los 70 y, en pleno siglo XXI, el deporte ha asumido el papel protagonista. La Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, las únicas de titularidad pública de la provincia, ofertan cada curso una amplia gama de actividades. En total, 4.620 jóvenes se afanan en mantener el tipo y competir a un nivel de alta exigencia en las modalidades que habitualmente lideran el ranking de disciplinas más demandadas de Andalucía.

En la Universidad de Sevilla, los centros deportivos que ofrecen un mayor calendario de actividades son el CDU Bermejales, el Complejo Ramón y Cajal y el CED Pirotecnia, en los que 3.797 estudiantes compitieron en las

## // La US impulsa las secciones de hockey hierba, natación y rugby federadas

Ligas internas y en los Campeonatos Universitarios de Andalucía y de España en los que concurren aquellos deportistas seleccionados por los formadores. Las diferentes facultades que integran la rama de la Universidad de Sevilla disponen de la posibilidad de diseñar sus conjuntos representativos en las modalidades de fútbol, fútbol sala, baloncesto, voleibol, rugby, pádel, balonmano, tenis y tenis de mesa. El torneo se inaugurará el próximo 14 de noviembre y el proceso de selección de jugadores se ha abierto en las últimas horas. Otra de las opciones es reunir a un grupo de amigos, con independencia de su grado universitario, y competir en las Ligas internas de fútbol 7 y fútbol sala, deportes en los que el requisito no es representar a una facultad en concreto.

Con independencia de los Campeonatos Universitarios de Andalucía y de España, un certamen en el que los alumnos compiten en función de sus méritos deportivos, la Universidad de Sevilla se ha distinguido siempre por su fomento del deporte federado. Así, en la actualidad apadrina a las secciones masculina y femenina de hockey hierba, a la femenina de rugby 7 y a las de natación. La US propone una detallada programación que

# El deporte como asignatura de la vida

**Actividad.** La Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, que fomentan la competición de élite, concentran a 4.620 deportistas



Imagen de la carrera popular celebrada en 2015 en la Universidad Pablo de Olavide. / Universidad Pablo de Olavide



Lance de un partido de la Liga de baloncesto de la Universidad de Sevilla. / US



El fútbol sala es otro deporte muy demandado. / US

## El detalle

### LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y EL DEPORTE, UNIDOS

La Universidad Pablo de Olavide cuida hasta el más mínimo detalle la conciliación familiar de sus trabajadores con las rutinas escolares de sus hijos. Así, el verano es la etapa del año en la que se producen conflictos por la organización de la jornada diaria de los más pequeños del hogar,

un problema que en la UPO solucionan de manera efectiva con el impulso de una escuela de verano. El programa diseñado permite a los empleados del centro inscribir a sus retoños en una escuela multi-deporte mientras completan su horario laboral veraniego.



completa con el uso de las instalaciones de CDU Los Bermejales, a la que los usuarios acceden a través del abono de 32 euros mensuales, y el combinado del Complejo Ramón y Cajal y el CED Pirotecnia, sin piscina y cuya tarifa desciende hasta los 19 euros.

#### El fomento de la UPO

La otra universidad pública de Sevilla, la Pablo de Olavide, también presenta una completa oferta deportiva para sus estudiantes. Además de impartir el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte -antiguo INEF-, la UPO organiza una Liga interna de fútbol 7 y fútbol sala y, en el caso de que exista demanda suficiente, otra de baloncesto. Además, el área de deportes se moviliza en fechas concretas -Navidad o primavera- para impulsar torneos de voley, ajedrez o pádel o una carrera popular. Del mismo modo, las selecciones de fútbol, baloncesto, fútbol sala, voleibol y rugby, que será la prin-

### // Hasta 46 deportistas de la Pablo de Olavide son de alto nivel

cipal novedad con respecto a 2015, representan al centro durante los Campeonatos Universitarios de Andalucía y de España, en los que concurren aquellos que presentan una notable carta de méritos deportivos.

La Olavide también se ha distinguido por su protección del deportista de élite. Los llamados deportistas de alto nivel (DAN) -46 en total- disponen de instalaciones gratuitas y, además, el centro flexibiliza sus horarios académicos para permitir su compatibilización con el deporte diario. Precisamente, la organización espaciosa-temporal es uno de los requisitos que exigen aquellos que acuden habitualmente a la sala de musculación. El curso académico anterior se saldó con 1.098 alumnos inscritos en el gimnasio, que durante el ejercicio vigente ha lanzado un precio de 95 euros anuales para el uso y disfrute de las instalaciones.

Las tarifas habituales registran una rebaja notable para los componentes de las selecciones de fútbol, baloncesto, fútbol sala, voley y rugby. Sus integrantes sólo abonan 10 euros al año por entrenarse dos días a la semana en sesiones de hora y media de duración. El precio de un pack de entrada de cine y palomitas por *rendirse* al placer del deporte. ■



## El SADUS también piensa en los más pequeños

ABC SEVILLA

El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla presenta un año más su Programa de Actividades para centros educativos con el que los escolares podrán disfrutar de un ambiente sano y deportivo. El SADUS busca así motivar y fomentar a los jóvenes a hacer deporte y qué mejor forma que hacerlo de la mano de profesionales y en sus instalaciones, adaptadas a todas las edades y actividades.

Por ello, el CDU Los Bermejales se pone a disposición de los centros docentes y le brinda la oportunidad de unirse a tres tipos de programas según edad: Programa para Centros de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, todos ellos divididos en distintas categorías con diferentes programas deportivos y duración.

Así, todos los interesados pueden consultar todas las actividades disponibles, así como los distintos programas en la página web del SADUS, el apartado de otros servicios, donde se encuentra la pestaña de «Programas para Colegios». Ya es su interior podrán realizar la reserva rellenando un formulario con los datos y la solicitud según programa y edades de los



Algunos niños en el SADUS SADUS

menores. De forma complementaria, el SADUS también ofrece a los más pequeños la posibilidad de acceder al complejo deportivo gracias al abono infantil, con el que los niños desde los 3 hasta los 14 años podrán disfrutar por las tardes de una programación cargada de actividades y talleres durante toda la temporada.

## Se ponen en marcha las exposiciones itinerantes

ABC SEVILLA

Pistoletazo de salida para el calendario de las exposiciones itinerantes, eventos organizados por el SADUS dentro de la campaña de información y acercamiento a los alumnos. De esta forma, visitará desde hoy todos los campus de la Hispalense, informando a estudiantes e interesados en las posibilidades deportivas y de ocio

que lleva a cabo el servicio. En la primera cita de la jornada de hoy, los stands del SADUS estarán en las Facultades de Psicología y Filosofía con todo tipo de actividades de ocio y pruebas físicas, además de toda la información que necesiten.

Las exposiciones itinerantes continuarán mañana jueves 6 de octubre en la Facultad de Bellas Artes. En próximas fechas, la exposición visitará el resto de campus de la Universidad de Sevilla para dar a conocer los beneficios deportivos de pertenecer a la comunidad universitaria de la Hispalense.



Lance de un encuentro de la competición de fútbol

SADUS

## Empieza la temporada de competiciones

► Mañana arranca con el campeonato de fútbol sala, primer título en juego de la campaña

ABC  
 SEVILLA

La temporada 2016-2017 de competiciones está a punto de arrancar. Baloncesto, balonmano, fútbol, fútbol sala, voleibol, rugby 7, tenis, pádel, tenis de mesa y campo a través, ya esperan a los jugadores y equipos que lucharán por el título de campeones un año más.

Las inscripciones para poder participar en las diferentes modalidades de los campeonatos universitarios ya están abiertas en los deportes por equipos e individuales o por parejas. Para ello, será necesario estar matriculado en la Universidad de Sevilla, además de contar con el pase de temporada o abono SADUS en vigor para cualquiera de sus centros deportivos. Para formar parte de los equipos, también será neces-

ario acudir a las preselecciones en las que las facultades elegirán a los mejores jugadores para representar a su equipo en los campeonatos universitarios. Estas pruebas ya se están realizando en las modalidades de baloncesto, fútbol sala y voleibol en las categorías masculina y femenina, y fútbol 11 y balonmano en categoría masculina y cada semana se irá publicando nuevas fechas hasta completar los grupos.

Por su parte, los Torneos de Apertura vuelven un año más a abrir la temporada de competiciones en la Universidad de Sevilla con los campeonatos de fútbol sala, baloncesto y fútbol 7. El primero de ellos, de fútbol sala masculino comenzará el jueves 6 de octubre, poniendo en juego el primer título de la temporada de la US. El segundo, del 17 al 21 de octubre, será de baloncesto masculino y el tercero y último, de fútbol 7 masculino, se disputará del 24 al 28 de octubre.

De esta forma, el SADUS da comienzo a su calendario de competiciones y anima a todos los estudiantes que participen con sus centros.



► 5 Octubre, 2016



Valentín Trillo, capitán del Universidad de Sevilla que se proclamó subcampeón de la liga de División de Honor. / Archivo El Correo de Andalucía

# La peculiar tradición de **competir** como un club en las mejores ligas

**Equipos.** El basket, el rugby o el hockey de la **U. de Sevilla** alcanzaron la cima en medio de un eterno debate

**Javier D. Pecellín**  
SEVILLA

► El modelo del deporte universitario europeo y especialmente el español no contempla la posibilidad, como sucede en Estados Unidos, de crear plataformas que permitan una circulación propia hacia el profesionalismo. En realidad no existe el deporte universitario en sí mismo, sino deporte practicado en las universidades o por universitarios. Deporte de aficionados o amateur. Sin embargo, ha habido excepciones que tuvieron que ver con el afán y la voluntad de gestores que en determinados momentos de la historia quisieron generar una estructura que no tenía el fin mismo de contar con equipos y deportistas profesionales pero sí que pudieran, desde la uni-

versidad, competir en las mejores ligas nacionales, vinculando además a otras entidades docentes de escuelas menores que hicieran las veces de cantera, es decir, un funcionamiento de club pero con los pros y los contras del ámbito académico.

En la Universidad de Sevilla siempre hubo esa inquietud. A finales de los 50 y principios de los 60 ya hubo un equipo de rugby, el CAD Universitario de Sevilla, que se proclamó dos veces subcampeón de la Copa FER, donde estaban los clubes de la segunda división nacional. El rugby tenía también de su parte la gran tradición que siempre ha existido en la ciudad, y que llevó al SADUS a impulsarlo definitivamente hasta lograr el ascenso a la División de Honor, que disputó por primera vez en la 1993-94, aunque no logró la permanencia. Regresó en la

96-97 y se mantuvo tres temporadas. En la 99-2000 subió como subcampeón de la segunda categoría y sin solución de continuidad logró el subcampeonato de liga, sólo por detrás del Quesos Entrepinares de Valladolid y por delante del rival local, el Monte Ciencias, cuarto.

Pero el sueño del rugby universitario de la US se esfumó definitivamente con el descenso en la 2004-05, en tiempos en los que se recrudeció el debate histórico de si una universidad debe financiar un equipo de élite con el objetivo ya cercano de conquistar el título de campeón de España, si daba un último salto desde el punto de vista presupuestario.

En esos tiempos el *Uni* generó una larga lista de jugadores internacionales con España: Nono Beltrán, Rafa Camacho, Saúl Espina, Fernández-Aramburu, Antonio

León, Canete, Agustín Mlet, Ale Ortega, Pibe Prieto, Eusebio Quevedo, Valentín Trillo, Josemi Villalú, Manuel Olivares y Daniel Núñez. Un irlandés, Eoin Costigan, también jugó amistosos con el XV del León. El equipo de la US de rugby a siete femenino sí se mantiene en la élite, y en la 2014-15 fue cuarto en el Campeonato de España.

Recorrido intenso aunque corto en la élite tuvo el Medicina de baloncesto femenino, que nació a principios de los 70 y en cinco años pasó de categoría provincial a la Primera división, donde jugó una sola temporada, la 1976-77. En ese equipo estaba Margarita Geuer, que se convertiría en leyenda del deporte sevillano, conquistando los títulos más importantes a nivel de clubes, incluida la Copa de Europa y el Mundial, así como el oro del Campeonato de Europa con España. Disputó también los Juegos de Barcelona y fue 158 veces internacional.

Deportes más modernos en el espectro son el hockey hierba y el fútbol sala femeninos. En este último la US fue subcampeona de la Copa de la Reina en 1997 y logró competir en División de Honor dos temporadas.

El hockey es ahora el equipo de élite referente, y esta temporada busca el ascenso a la División de Honor, en la que ya estuvo siete temporadas en los 90 y posteriormente otras dos, en la 2012-13 y la 2014-15. ■



**EL DATO**  
Margarita Geuer, leyenda del baloncesto español, jugó en Primera con el Medicina

## Instalaciones

SADUS

# Disfruta de la piscina

La piscina del Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales inauguró ayer, lunes 3 de octubre, la nueva temporada de piscina y vuelve cargada de actividades.

Con la instalación de la cubierta, los abonados y usuarios podrán disfrutar de un amplio abanico de modalidades acuáticas de la manera más cómoda y agradable.

De este modo, actividades de libre acceso como aquafitness o aquapilates, entre otras muchas, forman parte del pro-

grama para abonados, además de las calles que se reservan para realizar nado libre. Por su parte, también han dado comienzo los cursos de natación para adultos, natación espalda, natación juvenil, natación para bebés y matronatación, cursos abiertos para todos los niveles y edades.

Para conocer más información de estas actividades y de los cursos que se realizarán en la piscina, se puede consultar la página web del SADUS ([www.sadus.us.es](http://www.sadus.us.es)).



La piscina del SADUS reabrió en el día de ayer.

ED

## Formación

# Nuevos cursos para árbitros

Las instalaciones del C.D.U. Los Bermejales acogieron ayer la primera jornada del curso de arbitraje de fútbol sala. Queda inaugurada así la formación para árbitros por iniciativa del SADUS y la empresa Tercer Tiempo Gestión Directa, con la que los participantes podrán poner en práctica todo lo aprendido en las competiciones del Servicio de Actividades Deportivas de la US. Una vez finalice este primer curso, le tocará el turno al baloncesto y se cerrará con el curso de fútbol 7 y fútbol 11, para los que las inscripciones

todavía siguen abiertas. Podrán apuntarse los miembros de la comunidad universitaria que no sean ya árbitros de la empresa, para lo que tendrán que descargarse la ficha de inscripción en el apartado de formularios y circulares de la página web [www.sadus.us.es](http://www.sadus.us.es), y enviarla al correo [comunicacion@tercertiempogd.com](mailto:comunicacion@tercertiempogd.com), hasta siete días antes del inicio de cada uno de los cursos.

La inscripción será totalmente gratuita, siendo el máximo de 20 plazas por curso, las cuales serán asignadas por riguroso orden de llegada.

▶ 4 Octubre, 2016



El deporte vuelve a llamar a la puerta en las instalaciones de la Universidad de Sevilla.

ED

# Vuelven los Campeonatos

La competición universitaria, a punto de arrancar en las instalaciones del Servicio de Actividades Deportivas de la US

## SADUS

SEVILLA

La temporada 2016/2017 de competiciones está a punto de arrancar. Baloncesto, balonmano, fútbol, fútbol sala, voleibol, rugby 7, tenis, pádel, tenis de mesa y campo a través ya esperan a los jugadores y equipos que lucharán por el título de campeones un año más.

Las inscripciones para poder participar en las diferentes modalidades de los Campeonatos Universitarios ya están abiertas en los deportes por equipos e individuales o por parejas. Para ello, será necesario estar matriculado en la Universidad

de Sevilla, además de contar con el Pase de temporada o abono SADUS en vigor para cualquiera de sus centros deportivos. Para formar parte de los equipos, también será necesario acudir a las preselecciones en las que las facultades elegirán a los mejores jugadores para representar a su equipo en los Campeonatos Universitarios. Estas pruebas ya se están realizando en las modalidades de baloncesto, fútbol sala y voleibol en las categorías masculina y femenina, y fútbol 11 y balonmano en categoría masculina. Cada semana se irán publicando nuevas fechas hasta completar los grupos. Los estudiantes que estén interesados en participar deberán

dirigirse a los gestores deportivos correspondientes de su centro de estudios, que se encargarán de realizar el trámite y formalizar la inscripción.

En tenis, tenis de mesa y pádel, serán los propios jugadores los que deberán realizar la inscripción a través de la Oficina Virtual.

Las fases de grupo de las competiciones comenzarán en noviembre con la disputa de las primeras jornadas. En marzo y abril, se jugarán las fases finales para concluir la temporada a finales de mayo, cuando se conocerá a los campeones.

Para tener más información sobre la temporada de competiciones, se puede visitar la web del SADUS ([www.sadus.us.es](http://www.sadus.us.es)).





## ¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



RAÚL DOBLADO

**10.00**

### Semana de la arquitectura en Sevilla

La Semana de la Arquitectura de Sevilla, organizada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla y la Fundación para la Investigación y la Difusión de la Arquitectura de Sevilla, se centra hoy en la recién rehabilitada iglesia de San Luis de los Franceses, que podrá visitarse en horario de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Reservas en el 954 460 120 (ext. 4).

**18.00**

### Cien años de la Cabalgata

En el Ateneo, apertura de curso en Temas Sevillanos, que tratará el centenario de la Cabalgata de Reyes Magos en Sevilla. Intervendrán Alberto Máximo Pérez Calero, presidente del Ateneo, y Antonio Bustos, director del curso, que le hará entrega del Giraldillo de Honor.

**18.30**

### Charla sobre «El caso Just eat»

Juan Carlos Expósito, director de Marketing de Just Eat, plataforma de comercio electrónico de comida a domicilio por internet, será el protagonista de la nueva sesión de Pitch & Beers de RED INNprende que organiza la Fundación Cruzcampo en su sede de la avenida de Andalucía. La inscripción es gratuita y debe formalizarse en [ticketea.com](http://ticketea.com)

**19.00**

### Homenaje a la copla

En el Círculo Mercantil (c/ Sierpes, 65), homenaje a la copla a cargo de la Asociación Prodefensa de la Copla.

### Ciclo de cine indio en el Cicus

El Cicus (c/ Madre de Dios), celebra un ciclo de cine dedicado a la India que hoy ofrece la proyección de la película «Los niños del barrio rojo», de Ross Kauffman y Zana Briski. Entrada libre.

**19.30**

### Jornadas sobre Santa Ana

Hoy y mañana se celebran en el Ateneo las Jornadas con motivo de los 750 años de la construcción de la iglesia de Santa Ana de Triana. Para esta tarde hay prevista una mesa redonda titulada «La iglesia de Santa Ana como modelo de nobleza espacial», en la que participarán Andrés Luque Teruel, profesor titular de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla; y Luis Vasallo Toranzo, profesor titular de Historia del Arte de la Universidad de Valladolid.

### Obra de Hipólito G. Navarro

En la biblioteca Infanta Elena tiene lugar esta tarde encuentro con el autor Hipólito G. Navarro, quien charlará con asistentes sobre su libro más reciente, titulado «La vuelta al día».

**20.00**

### Festival de la guitarra

Inauguración del VII Festival de la guitarra de Sevilla con un concierto titulado «Towards the sea», con Francisco Bernier & Zahir Ensemble y «L'Art de Préluder» con trío de la Orquesta Barroca de Sevilla. Es en la sala Joaquín Turina (calle Laraña, 4) y las entradas tienen un precio de 12 euros (8 para las reducidas) a la venta en la taquilla de la sala Joaquín Turina.

## VIVIR EN SEVILLA

## La ventana

LUIS CARLOS PERIS



lisperis@diariodesevilla.es

## SANTANDER Y EL CID, COMO CRUZ Y CARA

CUANDO la temporada sevillana tocó a su fin sólo a expensas de lo que depare el festival del día 12, dos noticias sobresalen sobre todas las demás. Una buena y otra mala, una como confirmación de que quien tuvo retuvo y otra que desvela cómo el populismo antitaurino puede acabar con una feria clave en el norte de esta nuestra España. La noticia buena es la forma cómo se ha reencontrado consigo Manuel Jesús El Cid; la ma-

la es que precisamente la plaza donde el saltereño recondujo su carrera corre peligro de clausura. Santander fue el escenario donde el saltereño se vino arriba con *Madroño* y el domingo con otro albaserrada, *Murcianito*, reconquistó Las Ventas, su plaza de adopción. Lo que nos llena de alegría, pero sin que pueda paliar el disgusto por la actitud de unos sectarios revanchistas que quieren dejar a Santander sin su mejor atracción ferial.

# Una romería donde hay mucho que descubrir



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El hermano mayor de Valme, Hugo Santos Gil y la edil de Dos Hermanas Carmen Gil Ortega en la presentación de la guía.

● La guía turística sobre la romería de Valme, que se celebra el domingo 16, fue presentada ayer en la Casa de la Provincia

## R. R.

Según tiene constancia la Hermandad de Nuestra Señora de Valme, en los años 20 del siglo pasado desde San Bernardo o la Puerta Osario salían carretas para participar en una de las fiestas más importantes del calendario de Dos Hermanas, la romería de Valme. La asistencia fue decayendo hasta que, tras la Guerra Civil, la presencia de carretas que llegaban desde la capital a la localidad nazarena fue prácticamente nula. Para recordar la importancia que la romería de Valme tenía y darla a conocer, se ha editado una guía turística en la que se señalan aspectos como la historia de la Virgen, el entorno o detalles como los particulares adornos de carretas y galeras en el camino hacia el Cortijo de Cuarto.

El hermano mayor de la Hermandad de Valme, Hugo Santos Gil, y la delegada de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Dos Hermanas, Carmen Gil, recordaron que se trata de la tercera romería en importan-

cia de Andalucía –después del Rocío y de la romería de la Virgen de la Cabeza– y que está declarada de Interés Turístico desde 1976.

La guía ha sido editada por la Hermandad de Valme, con la colaboración del Ayuntamiento de Dos Hermanas y la Diputación, a través de Prodetur, que ha colaborado en la edición de los 4.000 ejemplares que se han impreso.

Se han editado 4.000 ejemplares y está en formato digital en la web de la hermandad

La publicación se puede adquirir en la Oficina de Turismo de la provincia, en la sede de la Hermandad de Nuestra Señora de Valme y en el Ayuntamiento de Dos Hermanas, y cuenta con 36 páginas divididas en 11 secciones, primando el contenido gráfico sobre el escrito para que sea eminentemente visual. A lo largo de las páginas, la guía des-

cribe el origen de esta fiesta religiosa y popular, así como su evolución y los aspectos más característicos de su celebración en la actualidad, como, por ejemplo, las típicas carretas adornadas con flores de papel de seda.

Además se ofrecen detalles sobre la imagen de la Virgen de Valme, una talla gótica del siglo XIII, su iconografía y los personajes más destacados de la historia de esta singular advocación mariana. Asimismo, explica cómo se realizan las tradicionales flores de papel de seda que engalanan las carretas y las diferentes partes en las que ésta se dividen. Finalmente, la guía incluye amplia información de servicio dirigida a los visitantes que quieran acercarse a conocer esta popular romería de la provincia.

Durante el acto, también se dieron a conocer tanto el cartel de la romería, que se celebra el tercer domingo de octubre, como los actos programados con motivo de estas fiestas, que darán comienzo el próximo viernes, 7 de octubre, con los actos de carácter religioso en la parroquia de Santa María Magdalena y las visitas a las carretas en la antigua Escuela del Ave María y a las galeras en la caseta municipal. Todo culminará el domingo 16 con la tradicional procesión.

Más Respuestas Inmediatas.  
Descúbrelas entrando en  
[bancosabadell.com/prestamoexpansion](http://bancosabadell.com/prestamoexpansion).

**Sabadell**  
Estar donde estés

Documento publicitario

## CONVOCATORIAS

## PLAN PARA HOY

## SEVILLA

## HOY

## CITA RED INNPRENDE EN FUNDACIÓN CRUZCAMPO

**18:30 · AVENIDA DE ANDALUCÍA, 1** Dentro de la programación de la aceleradora de proyectos de hostelería, agroalimentación y turismo, Red INNprende, se organiza el evento *Pitch&Beer: caso de éxito Just-Eat*.

## Festival de las Naciones

**20:00** Concierto de El Malo de la Película. Jardines del Prado de San Sebastián.

## Ateneo de Sevilla

**19:30** *La iglesia de Santa Ana como modelo de nobleza espacial*, por Andrés Luque, profesor de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, y Luis Vasallo, profesor de Historia del Arte de la Universidad de Valladolid. C/ Orfila, 7.

## Torres Macarena

**21:00** El Niño Carmela al baile, Cristina Tóvar y Jesús Flores al cante, y Antonio Heredia a la guitarra actúan en la peña flamenca. 6 euros. C/ Torrijano, 29.

## La Isla de Sistolá

**20:00** Gabriel Insausti presenta su libro *El hilo de la luz*. C/ San Bernardo, 24.

## Sala Parasol

**20:00** En las setas, Adecco organiza la jornada *El futuro del trabajo y el trabajo del futuro*. Plaza de la Encarnación.

## Semana del Espacio

**18:00** Mesa redonda *Espacio Ecoagro: aplicaciones de la Teledetección al Medio Ambiente y a la Agricultura*. Fundación Biodiversidad. Patio de Banderas, 16.

## ARQUITECTURA

## Actividades de la XV Semana de la Arquitectura

Continúan las actividades de esta semana con la visita guiada a iglesia de San Luis de los Franceses a las 11:00. Una hora más tarde se distinguirá al edificio conocido como Casa Lastrucci con la placa Docomomo. A las 11:30 el vocal del COAS Víctor Moreno Jiménez dará una conferencia en el colegio Portaceli.

► Teléfono para reservar las visitas 954460120.

## LIBRO



## Presentación de 'Brújula' de Mathias Enard

El escritor francés presenta su libro en una conversación con Emilio González Ferrín.

► Terraza Fundación Tres Culturas. C/ Max Planck, 2. 19:30

## UNIVERSIDAD

## Segunda sesión de Ciencia en Bulebar

Charla de Sergio García Dils, arqueólogo y espeleólogo (con el récord mundial de profundidad) y Álvaro Viúdez, finalista de la última edición de Famelab.

► Alameda de Hércules, 83. 21:00

## La US apuesta por la formación de posgrados internacional

La formación fuera de la propia institución académica así como el refuerzo de las relaciones entre la propia Universidad de Sevilla y otros centros es una de las prioridades de la Hispalense. La apuesta internacional que viene realizando la US se ha traducido en la creación, durante el curso pasado, de la Escuela Internacional de Posgrado (EIP), que aglutina los másteres que tienen un marcado carácter transversal y estratégico. Un ejemplo de ello son los Erasmus Mundus o los conjuntos con la Universidad de Málaga dentro del marco del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech. También destaca la existencia de una Unidad de Máster Universitario que centraliza la atención a los estudiantes y la gestión administrativa, otorgando también al personal de servicios un papel importante para el buen desarrollo de esta etapa académica.

El refuerzo de la internacionalización continúa con el desarrollo de las dobles titulaciones internacionales de máster que oferta la institución sevillana, por la cual el estudiante cursa un plan de estudios específico consistente en asignaturas de un máster de la US y un máster complementario de una universidad en el extranjero, consiguiendo al final los dos títulos. Estas dobles titulaciones son muy requeridas, no sólo desde el punto de vista académico, sino porque supone una inmersión cultural en el país de acogida, lo que permite perfeccionar las competencias lingüísticas y ampliar las salidas profesionales. La US ha incrementado titulaciones internacionales y para el próximo oferta 28 posgrados para formar a sus estudiante dentro y fuera del país.



Pabellón de México, sede de la EIP de la Hispalense.

## La UPO continúa su formación junto al CES

El rector de la Universidad Pablo de Olavide, Vicente Guzmán Fluja, y el presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía (CES), Ángel Gallego Morales, han firmado un convenio de cooperación educativa que permite la continuación de las prácticas curriculares formativas de los estudiantes de la UPO en dicha institución.

Este convenio de prácticas permitirá a los alumnos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de sus actividades profesionales. El alumnado que hará las prácticas será propuesto por la Universidad, mientras que la CES se encargará de decidir la labor que desarrollará dentro de un plan de trabajo. Para ello, la UPO nombrará a un tutor para cada estudiante, que se encargará de supervisar y evaluar las prácticas, a través de un informe que emitirá a su finalización.

## “Desde el principio tenía en mente continuar mis estudios”



José Manuel Romero, doctorando de la Universidad de Sevilla.

### José Manuel Romero, escritor e investigador, está realizando su Tesis Doctoral sobre literatura en la US

#### ■ Teresa Fernández

José Manuel Romero (24 años) decidió que tras graduarse en Magisterio, en la especialidad de Inglés, su vida debía continuar en las aulas, pero estas debían ser las universitarias. Aunque de origen extremeño, José Manuel tenía claro que quería continuar sus estudios en la Universidad de Sevilla, donde buscaba especializarse en escritura y literatura.

Con un gran manejo de la pluma este joven escritor se decantó por ampliar su formación con el Máster de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla, del cual resultó como Trabajo Fin de Máster su posterior obra, publicada por ediciones en Huída, *Bournemouth 2012 d. C.* El posgrado de Escritura Creativa se realiza en la Facultad de Comunicación de la US bajo la coordinación de los profesores Carlos Peinado y María Jesús Orozco. En este Máster se busca, entre otros objetivos, formar profesionales de la creación literaria en los distintos géneros, fomentando la imaginación artística y potenciando la creatividad de los futuros autores.

Con su poemario en mano y tras recibir varios premios, José Manuel Romero continúa su formación en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación que la US mantiene junto a la Universidad de Málaga, la Universidad de Cádiz y la Universidad de Huelva. La Tesis de José Manuel Romero gira en torno a las notas al margen utilizadas por David Foster Wallace en su narrativa. Del que nos habla en esta entrevista.

#### ● ¿Por qué decidiste especializarte tras graduarte en magisterio?

Descubrí que me sentía cómo-

do en el mundo universitario, y desde el principio tenía en mente continuar con mis estudios después del Grado. Durante éste había tenido la oportunidad de darme cuenta de lo que

#### ● Su TFM Bournemouth 2012 d.C ha sido publicado por una conocida editorial, recibiendo varios premios por él

realmente me gustaba, que era la literatura, así que decidí especializarme en Escritura Creativa.

#### ● ¿Cuál fue el motivo por el que elegiste tu Máster?

Elegí mi Máster porque, además del estudio de las obras literarias, me gustaba escribir ficción. De este modo podía estudiar literatura mientras mejoraba mis habilidades de escritura.

#### ● ¿Por qué elegiste la Universidad de Sevilla?

Elegí la Universidad de Sevilla porque, a mi parecer, ofrecía el mejor programa de Máster en Escritura Creativa. Además, se trataba de la Universidad más cercana a mi lugar de residencia, por lo que resultaba el lugar

#### ● Actualmente está realizando su Tesis Doctoral en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación

idóneo para continuar con mis estudios universitarios.

#### ● ¿Qué es lo mejor que te ha aportado estudiar tu Máster?

Estudiar este Máster me ayudó a descubrir nuevos autores que de otro modo habría tarda-

do más en leer. Además, en las clases existía un feedback entre los compañeros que nos ayudaba a ver cosas en nuestros textos que nos habían pasado desapercibidas, tanto puntos débiles como virtudes.

#### ● ¿Crees que la formación recibida ha mejorado tus competencias laborales?

Indudablemente, e independientemente de la situación laboral actual en España, creo que los conocimientos obtenidos durante el desarrollo del Máster aumentan mis posibilidades de acceder a un puesto de trabajo. No solo ha mejorado mi redacción y competencia lingüística, sino que he desarrollado habilidades de edición y maquetación, así como de investigación.

#### ● ¿Sobre qué temas estás trabajando en tu Tesis?

En mi Tesis trabajo múltiples temas: postmodernidad, literatura americana contemporánea, estética de la recepción, las notas al margen a lo largo de la historia, técnicas literarias de experimentación, etc., pero el tema central es la producción literaria del autor estadounidense David Foster Wallace y, más concretamente, su uso de las notas al margen como recurso narrativo.

#### ● ¿Crees que el programa de doctorado y sus actividades te ayudan a realizar la Tesis?

El programa de doctorado me da la libertad que necesito para desarrollar mi estudio, aunque siempre siguiendo ciertos esquemas. Puesto que mi lugar de residencia no se encuentra en Sevilla, esta situación es la ideal para mí. No obstante, hay varios seminarios y conferencias a las que debo asistir y que facilitan mi trabajo como investigador.

# UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## LA MAYOR OFERTA DE **POSGRADO Y MÁSTERES**

**91** Másteres oficiales

**117** títulos propios entre másteres y diplomas de especialización

**5** Dobles Másteres nacionales

**27** Dobles Másteres internacionales

**31** Programas de Doctorado

**15** Centros de Investigación

**519** Grupos de Investigación

**464** Patentes

**4.175** Profesores

500 años de historia  
**con mucho futuro**



[www.us.es/estudios](http://www.us.es/estudios)

# Guía de centros de posgrados

## Universidades andaluzas

### UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



**Centro:** Universidad de Almería  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1993  
**Dirección:** Ctra. de Sacramento s/n. 04120 La Cañada, Almería  
**Teléfono:** 950 214 000  
**Web:** www.ual.es  
**Correo electrónico:** formulario vía ual.es/contactoal  
**Redes sociales:** @ualmeria  
**Programas:** Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural; Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria; Máster en Seguimiento y Adaptación al Cambio Global; Máster en Ciencias de la Sexología; Máster en Investigación en Ciencias del Comportamiento; Máster en Investigac. y Evaluac. Didáct. en el Aula para el Desarr. Prof.; Máster en Estudios e Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y G. V.; Máster en Derecho y Administración Local; Máster en Dirección de Empresas; Máster en Informática Avanzada e Industrial.

### UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



**Centro:** Universidad de Cádiz  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1979  
**Dirección:** C/ Benito Pérez Galdós, s/n (Edificio CTC), 11002 - Cádiz.  
**Teléfono:** 956 015 463 / 956 015 353  
**Web:** www.uca.es  
**Correo electrónico:** posgrado@uca.es  
**Redes sociales:** @univcadiz  
**Programas:** Ofrece 50 másteres oficiales adscritos a las cinco grandes áreas de conocimiento. Una oferta académica que se completa con 44 grados, 15 dobles grados y 17 programas de doctorado. En 2016/17 incorpora 5 másteres oficiales nuevos: Fisioterapia Neurológica, Investigación Enfermera y Práctica Profesional Avanzada, Arqueología Náutica y Subacuática, Ingeniería Naval y Oceánica y Transporte Marítimo.

### UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



**Centro:** Universidad de Córdoba - Inst. de Estudios de Posgrado UCO (IdEP)  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1972  
**Dirección:** Avda. Medina Azahara, 5 14071 - Córdoba  
**Teléfono:** 957 212 100 (másteres) ó 957 212 679 (doctorado).  
**Web:** www.uco.es/idep  
**Email:** master@uco.es  
**RRSS:** @Univcordoba, UCO IDEP  
**Programas:** La oferta comprende 41 másteres oficiales englobados en cinco ramas de conocimiento. 6 másteres en Arte y Humanidades, 9 en Ciencias, 5 en Ciencias de la Salud, 8 en Ciencias Sociales y Jurídicas, y 13 en Ingeniería y Arquitectura; más 11 dobles titulaciones. Nuevos másteres de Enseñanza del español como Lengua Extranjera; y Lengua, Literatura y Cultura Hispánica; junto a las 3 nuevas dobles titulaciones de Máster en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, FP o Enseñanza de Idiomas junto al Máster en Física Avanzada; junto al Máster en Química y junto al Máster en Estudios Ingleses Avanzados.

### UNIVERSIDAD DE GRANADA



**Centro:** Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1531  
**Dirección:** C/ Paz, 18 18071 - Granada  
**Teléfono:** 958 248 900  
**Web:** www.ugr.es  
**Email:** escuelaaposgrado.ugr.es  
**Redes sociales:** @CanalUGR  
**Programas:** Másteres Universitarios en: Arqueología; Estudios de Asia Oriental; Enseñanza de ELE: Lengua, Cultura y Metodología; Culturas Árabe y Hebrea: Al-Andalus y Mundo Árabe Contemporáneo; Investigación y Avances en Inmunología Molecular y Celular; Neurociencia Cognitiva y del Comportamiento; Derecho de los Negocios; Cooperación al desarrollo, Gestión Pública y de las ONGDs; Biología Molecular Aplicada a Empresas Biotecnológicas (Bioenterprise); Conservación, Gestión y Restauración de la Biodiversidad; Ciencia y Tecnología en Patrimonio Arquitectónico; Geología Aplicada a los Recursos Minerales y Energéticos; Física y Matemáticas; Hidráulica Ambiental.

### UNIVERSIDAD DE HUELVA

**Centro:** Universidad de Huelva  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1993  
**Dirección:** C/ Doctor Cantero Cuadrado nº 6. Planta Baja. 21071- Huelva  
**Teléfono:** 959 218 464  
**Web:** www.uhu.es  
**Correo electrónico:** posgrado@uhu.es  
**Redes sociales:** @CanalUHU

### UNIVERSIDAD DE JAÉN



**Centro:** Universidad de Jaén  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1993  
**Dirección:** Campus de las Lagunillas s/n 23071 - Jaén  
**Teléfono:** 953 212 121  
**Web:** www.ujaen.es  
**Correo electrónico:** info@ujaen.es  
**Redes sociales:** @ujaen  
 Facebook.com/UniversidadDeJaenFP  
**Programas:** Másteres Universitarios en: Análisis, Gestión y Restauración del Medio Físico; Enfermería de Cuidados Críticos, Urgencias y Emergencias; Geodesia por Satélites y Geofísica Aplicadas a la Ingeniería y Geología; Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos; Ingeniería de Telecomunicación; Justicia Penal y Sistema Penitenciario; Administración de Empresas (MBA); Psicología General Sanitaria; Inglés como Vehículo de Comunicación Intercultural; Investigación en Artes, Música y Educación Estética; Olivar, Aceite de Oliva y Salud; Abogacía.

### UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



**Centro:** Centro Internacional de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Málaga  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1973  
**Dirección:** Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido s/n, 29071 - Málaga  
**Teléfono:** 952 134 298  
**Web:** www.uma.es  
**Correo electrónico:** cipd@uma.es  
**Redes sociales:** @posgradoUMA  
**Programas:** Incluye 21 Programas de Doctorado y 65 Másteres Universitarios distribuidos en 6 ramas de conocimiento. Arte y Humanidades, Ciencias, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Salud, además de multidisciplinares y 4 dobles títulos de máster universitario.

### UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**Centro:** Esc. Internacional de Posgrado  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** más de 500 años  
**Dirección:** Pabellón de México, Paseo de las Delicias, 41004 - Sevilla  
**Teléfono:** 954 550 139  
**Web:** http://vposgrado.us.es/  
**E-mail:** master3@us.es; secretariaeip@us.es  
**Redes sociales:** @unisevilla  
**Programas:** 91 Másteres Universitarios que abarcan todas las disciplinas de las cinco áreas de conocimiento. Además, cuenta con 7 Dobles Másteres Universitarios.

### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



**Centro:** UNIA (Universidad Internacional de Andalucía)  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1994  
**Dirección:** Campus de la Cartuja/Rectorado. Monasterio Sta. Mª de las Cuevas, C/ Américo Vespucio, 2, Sevilla - 41092. Campus: Antonio Machado de Baeza, Santa Mª de La Rábida y Tecnológico de Málaga  
**Teléfono:** 954 46 22 99/00  
**Web:** www.unia.es  
**Correo electrónico:** registro@unia.es  
**Redes sociales:** @UNIAuniversidad  
**Programas:** Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica; Biotecnología Avanzada; Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales; Tecnología Ambiental; Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo; Intervención Asistida con Animales; Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos; Economía, Finanzas y Computación; Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas; Religiones y Sociedades; Comunicación y Educación Audiovisual; Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras; Actividad Física y Salud; Patrimonio Musical, y Relaciones Internacionales.

### UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA



**Centro:** LOYOLA Leadership School, Escuela de Postgrado de la Universidad Loyola Andalucía.  
**Entidad:** Privada  
**Año de creación:** 2010  
**Dirección:** Ciudad del conocimiento. Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa y Valme. Dos Hermanas (Sevilla)  
**Teléfono:** 955 641 600  
**Programas:** La oferta comprende 21 másteres universitarios englobados en seis áreas de conocimiento: Management, Jurídico, Educación, Psicología, Ingeniería y Orientación Investigadora

### UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

**Centro:** Univ. Pablo de Olavide  
**Entidad:** Pública  
**Año de creación:** 1997  
**Dirección:** Ctra. de Utrera, km. 1 - 41013, Sevilla.  
**Teléfono:** 954 349 200 - 954 349 300  
**Correo electrónico:** upo@upo.es  
**web:** www.upo.es  
**Redes sociales:** @pablodeolavide





**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**



ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

# En el camino de la excelencia

Tres alumnos del curso pasado de la EOI cuentan su experiencia de cómo hacer un máster en esta escuela les ha abierto las puertas de un mundo laboral de calidad

P. N.

**N**O hay mejor publicidad que un cliente contento. Ese tópico se hace realidad en el testimonio de tres alumnos de la Escuela de Organización Industrial que ya están trabajando gracias, en buena medida, a cursar un máster en la EOI.

Teodoro Armario es graduado en Ciencias Ambientales, con título First Certificate in English por la Universidad de Cambridge y realizó el máster de la EOI en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa 15-16. Así, lleva trabajando desde mayo como técnico de inspección en AGQ Labs zona centro. "El máster de EOI me ha permitido aprender que la gestión ambiental no es solo una mera necesidad para la protección del medio, sino que desde la gestión empresarial, es vital tener en cuenta los aspectos ambientales relacionados con la actividad de tu empresa, e integrarlos en la gestión de forma que se actúe de la forma más sostenible posible permitiendo la subsistencia del medio y de la propia empresa". Asimismo, Armario señaló que también le ha proporcionado "una visión más amplia del medio ambiente", sobre todo, desde el punto de vis-

Testimonios de éxito

**Teodoro Armario Roncero**



"Todos los profesores que pasan por las aulas de la EOI son profesionales de las mejores empresas del sector, lo que supone ampliar la red de contactos y la posibilidad de solicitar información o algún tipo de ayuda en cualquier momento".

**Juan Manuel Márquez Poyatos**



"Mi pasión por el ámbito internacional y comercio exterior se vio hecha realidad con la formación en la Escuela de Organización Industrial pudiendo trabajar hoy en día dirigiendo operaciones de exportación".

**Elena García Laffitte**

"El puesto de trabajo que desempeño ahora está claramente relacionado con la formación que he recibido en este MBA, ya que se ha valorado muy positivamente la formación recibida en la EOI, en cuanto a conocimientos de finanzas y gestión de proyectos".

ción, una plataforma de contactos tanto para inmersión en el mundo laboral como para tejer redes de networking. "La EOI cuenta con un equipo de orientación laboral tanto para aquellos nuevos titulares que se incorporan al mundo laboral mediante convenios con diferentes empresas de referencia como para aquellos profesionales que quieren reorientar su carrera", apostilló.

Satisfacción

**"El hecho de hacer este máster ha tenido un efecto absolutamente positivo en mi formación"**

ta empresarial en la industria y en los servicios. "Además, me ha permitido adquirir conocimientos de gestión empresarial relacionados con finanzas, estrategia y gestión de proyectos", dijo. Por su parte, Elena García Laffitte posee una doble titulación en ingeniería (Biomédica por el Politécnico di Milano, Telecomunicaciones por la Universidad de Sevilla). Además es máster en Física Médica por la Universidad de Sevilla y realizó el curso pasado el MBA Full Time en la EOI. "El hecho de realizar este máster ha tenido, sin duda, un efecto absolutamente positivo en mi formación, ya que ha completado mi formación en ingeniería con unos conocimientos del mundo de la empresa a nivel global (economía, inversión, marketing y estrategia). Además, en mi curso en particular, he tenido la suerte de coincidir con un grupo de personas magnífico que, sin duda alguna, han contribuido a hacer del paso por la EOI una experiencia única y con los que espero seguir teniendo relación durante muchos años más", comentó García Laffitte, que en junio consiguió trabajo en Medtronic.

Esta egresada tiene claro que la EOI proporciona, además de una excelente forma-



Presentación pública de proyectos del grupo EXEMBA.

Finalmente, Juan Manuel Márquez es titulado en Filosofía, con títulos de idiomas en francés, inglés y alemán. Muy interesado desde siempre en el ámbito de la empresa, de ahí que tenga también títulos en coaching empresarial, marketing para pymes e inteligencia emocional, entre otros. En junio comenzó a trabajar de product manager assistant en Acesur. "De la EOI no se sale nunca y siempre estás aprendiendo. El valor personal como profesional que añade esta escuela de negocios es inmejorable. Desde el contenido a la forma, la EOI es sin duda la mejor op-

ción. La EOI ha supuesto un antes y un después en mi formación. Sin duda el valor ético a la profesionalidad del claustro de EOI supone un aspecto crucial. La persona y la integridad moral se ve perfectamente en armonía con el business management en las enseñanzas de esta escuela. Solo creciendo emocionalmente podremos hacerlo profesionalmente", añadió Márquez, que anima a todos a hacer un MBA, "independientemente de la formación universitaria que tengan". La EOI es sin duda una opción que siempre debe estar presente.



## 8.000 años de vid silvestre en Europa

Rafael Ocete Rubio ([Universidad de Sevilla](#)) impartirá esta tarde la conferencia titulada *La vid silvestre: su regresión y necesidad de conservación*.

Hoy miércoles 5 de octubre, a las 19.00 horas. En Ataria. (Paseo de la Biosfera, 4).





► 5 Octubre, 2016

# La Fundación Aduana-Museo de Málaga se reactiva con un ciclo de conferencias



**REGINA SOTORRIO**

@ReginaSotorrio

La entidad que preside Eugenio Chicano aspira a ser «útil» al nuevo espacio expositivo, «dar la mano y también una crítica si hace falta»

**MÁLAGA.** Eugenio Chicano recurre a la plasticidad con el pincel y también con las palabras: «Quedamos golpeados por la belleza del museo». Es lo que sintió al ver por primera vez —hace escasos días— las obras expuestas con sus cartelas en un espacio peleado en la calle y ganado para la ciudad que, ahora sí, abrirá sus puertas antes de que acabe el año. Y por eso, ahora sí, la Fundación Aduana-Museo de Málaga se reactiva. Cinco conferencias y una proyección analizarán de aquí a diciembre diferentes aspectos de la vida cultural de Málaga y del Museo de la Aduana en las Sociedad Económica de Amigos del País. «Inauguramos un nuevo espíritu de atención, crítica constructiva y cabal, y colaboración con el patrimonio artístico y con nuestro esperado Museo de Málaga», resume Chicano.

Herederos del entusiasmo de la plataforma ciudadana La Aduana para Málaga, un grupo de profesores, intelectuales y amigos se constituyeron en fundación hace seis años. Pero el proyecto «languidecía» sin un museo en el que centralizar sus actividades. «Estábamos desmotivados», admite Chicano, presidente de la entidad. Hoy, cuando el Museo de Málaga es una realidad cercana, «ya no nos detiene nadie».

El objetivo es convocar actividades a lo largo de todo el año con la sede provisional en el histórico edificio de la Constitución. En el recinto de la Aduana tendrán un espacio fijo. Desde uno y otro lugar, esperan «ser útiles, ayudar, participar, dar la mano y también una crítica si hace falta» al nuevo museo. «La relación hasta ahora es magnífica», afirma.

La Fundación Aduana-Museo de Málaga presentó ayer la programa-



Chicano, María Mercedes Muñoz, Martín Arán y Ruiz Povedano, miembros de la fundación. ■ NITO SALAS

## ACTIVIDADES

- **6 de octubre.** 'Arquitectura y nuevos equipamientos culturales en Málaga'. Con José Ramón Cruz del Campo, Román Fernández Baca y Ciro de la Torre Frago.
- **8 de octubre.** 'Orígenes del flamenco', de Antonio Mandly Robles.
- **25 de octubre.** 'El Guernica en el 35 aniversario de su llegada a España. Evolución, aciertos y arrepentimientos en su proceso creativo', de Eugenio Chicano.
- **10 de noviembre.** Ciclo 'Generación del 50'. Proyección del do-

cumento para este primer trimestre del curso 2016-2017, donde se incluyen tres ciclos fijos. Para empezar, 'Generación del 50' (10 de noviembre) proyectará en esta ocasión el documental 'Gabriel Alberca', del historiador de la fotografía Javier Ramírez, realizado con la colaboración del CTI de la UMA. En el ciclo 'Una obra del Museo' (22 de noviembre), la catedrática

documental 'Gabriel Alberca', de Javier Ramírez.

- **22 de noviembre.** Ciclo 'Una obra del Museo'. 'El milagro de Santa Casilda', de José Nogales. Con Rosario Camacho Martínez.
- **13 de diciembre.** Ciclo 'Dos conversan': 'Nuevas tendencias del arte en Málaga'. Con Eugenio Carmona y Eugenio Chicano.

► **Lugar y hora.** En la Sociedad Económica Amigos del País a las 19.30 horas. Salvo el 8 de octubre, a las 11.00 horas. Entrada libre.

de Historia del Arte Rosario Camacho analizará 'El milagro de Santa Casilda' de José Nogales Sevilla. Y 'Dos conversan' sentará a la misma mesa al catedrático de Historia del Arte Eugenio Carmona y al pintor Eugenio Chicano para hablar de las 'Nuevas tendencias del arte en Málaga'.

Un repaso por los equipamientos culturales abrirá la agenda mañana

jueves con los arquitectos José Ramón Cruz del Campo, Román Fernández Baca y Ciro de la Torre Frago. La fundación se suma además a las Jornadas Europeas del Patrimonio 2016 con la conferencia 'Orígenes del flamenco' (8 de octubre), impartida por el profesor de Antropología de la Universidad de Sevilla Antonio Mandly Robles. Y Chicano recordará el 35 aniversario de la llegada a España de 'El Guernica' de Picasso con un análisis de su 'Evolución, aciertos y arrepentimientos' a partir de las fotografías que tomaba Dora Maar durante el proceso creativo (25 de octubre).

Con Chicano al frente, completan la fundación Esther Cruces (directora del Archivo Histórico), María Mercedes Muñoz (licenciada en Derecho), Francisco Martín Arán (escritor), Mirluz Reguero (directora del CAC de Vélez), Francisco Rodríguez Marín (profesor de Historia del Arte de la UMA), Carlos Ismael Álvarez (abogado), José María Ruiz Povedano (presidente de la Sociedad Económica) y Vicente Granados (economista). El reto ahora es sumar a nuevos socios. «Pero con rigor, no queremos hacer una peña», puntualiza el presidente.

## **Adius definirá en fechas próximas una postura a la petición del rector para acompañar su mandato y el claustal**

SEVILLA, 4 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Permanente de la Asociación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Sevilla (Adius) se reunirá en fechas próximas --con toda probabilidad, la semana que viene-- para definir una postura común a la propuesta del Rectorado de la Hispalense al objeto de cumplir su compromiso en cuanto a examinar la posibilidad de acompañar los mandatos del Claustro universitario y del propio rector, dada la descoordinación temporal existente entre ambos procesos electorales.

Así lo han confirmado a Europa Press fuentes del colectivo respecto a una propuesta que pasaría por acortar el mandato del próximo Claustro, cuyas nuevas elecciones se celebran en primavera de 2017, para hacerlo coincidir con el final del de Miguel Ángel Castro, que ya ha emprendido conversaciones con varios sectores claustrales para tratar de alcanzar un consenso en esta fase de negociaciones previas.

La idea sería disolver el Claustro al término del mandato del rector, con lo que este organismo cumpliría un periodo de aproximadamente unos dos años y medio, y convocar un proceso electoral coincidiendo con los comicios rectorales.

Castro fija el acompañamiento de mandatos --una de las reivindicaciones más remotas de algunos sectores de la Hispalense que consideran que de la manera actual el organismo se ve condicionado por el mandatario-- como una acción que permite explorar la posibilidad de encontrar "un consenso a través de la identificación de un espacio que pueda ser reconocido como común y ventajoso para una gran mayoría".

En este sentido, una vez realizada esta tanda de reuniones, la intención declarada de Castro es la de informar a los miembros del Claustro universitario de los resultados y, en el caso de encontrar el consenso suficiente, coordinar el inicio de una reforma al respecto.

El acompañamiento de mandatos es el único espacio común que Castro ha podido promover tras la celebración de sesiones de Claustro para dirimir la necesidad de reformas en el sistema de gobernanza, por las cuales se proponía que la elección a rector pasara a ser por sufragio universal ponderado y no por el Claustro, sistema actualmente vigente. Tras la votación, el proyecto de reforma recibió el apoyo de 102 claustrales, un respaldo insuficiente para sacar adelante las modificaciones estatutarias.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**



► 5 Octubre, 2016

**NUEVAS TECNOLOGÍAS**

# EL NEGOCIO DE LOS APUNTES

Internet y las aplicaciones móviles constituyen un jugoso repositorio de materiales de estudio para los alumnos que las empresas han sabido convertir en una lucrativa actividad

**MARTA CABALLERO**

Hubo un tiempo en el que los apuntes se tomaban a bolígrafo. No se intuía en el aula nada parecido a un ordenador. El profesor hablaba y el alumno iba anotando lo que quería o podía sobre el folio en blanco. Líneas que luego completaría con la bibliografía indicada. Sin Google. Existía entonces una raza de esmerados escribas con el superpoder de tomar apuntes en limpio y a varios colores, subrayando y dejando la materia envuelta para regalo. Jurásico.

Hace 15 años, internet no circulaba en las aulas universitarias. En todo caso, se podía navegar a ritmo de barco de vapor en anacrónicas salas de informática con equipos mucho más atrasados que los que empezaban a asentarse en los hogares. Si el estudiante no acudía a clase, se veía obligado a buscarse la vida en los pasillos de la facultad.

De este modo, el tráfico de temarios redactados por aquellos alumnos que condensaban buen hacer y letra legible era la guerra de cada día, pues lo normal es que hacerse con ellos resultara una tarea espinosa y cuajada de subterfugios. «Yo no dejé mis apuntes a gente que no viene a clase», solía expresar lapidario el surtidor. Aunque, por lo general, este aplicado estudiante acababa topándose con desconocidos que hincaban los codos sobre fotocopias con su caligrafía.

En 2016, cualquier aula es un bosque de ordenadores, bien de la propia institución, bien de los estudiantes, que ya no conciben el aprendizaje sin portátiles y tablets. Internet ha cambiado por completo la enseñanza y, con ello, la forma de tomar apuntes. Aplicaciones, comunidades para compartir material, profesores impartiendo clase en Youtube... casi nada en la educación universitaria se concibe sin el elemento digital.

Lo asegura Andrea Benítez, recién graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Durante los cuatro años de carrera, apenas ha visto compañeros que cogieran la lección a mano. Ella, en cambio, sí ha mantenido el sistema tradicional en muchas asignaturas, tratando de «evitar distracciones». Sin embargo, sí admira

haber encontrado un salvavidas en las opciones que existen en la red para descargar apuntes.

En muy poco tiempo, Wuolah se ha convertido en uno de los portales predilectos para estas prácticas. Son los primeros en Google si uno escribe en el buscador la palabra «apuntes». En datos, la página alberga 300.000 documentos, tiene más de 100.000 usuarios y ha generado más de cuatro millones de descargas. La compañía ha crecido en torno a un 15% cada mes desde su nacimiento, en 2014. El 11% de la Complutense es usuario. Además, han recibido miles de peticiones para aplicar el modelo en Latinoamérica. «Lo que hicimos fue identificar las carencias de otras webs. Éramos recién licenciados y conocíamos el terreno. Vimos que el estudiante merecía una remuneración si compartía su material», asegura Enrique Ruiz, fundador de la plataforma.

La novedad de Wuolah reside en el dinero. Cada usuario cobra 5,7 céntimos por descarga. En cada temario viene insertada publicidad, siempre relacionada con la universidad. «Cuando el estudiante llega a 20 euros, puede retirar su dinero. El resto puede descargar libremente. Están todas las universidades españolas. Aquí no buscas apuntes, los encuentras», sostiene Ruiz.

El pasado curso, una alumna de Farmacia logró en unos meses 600 euros. «Antes la gente se los pedía y ahora es ella la que anuncia en redes que ya están disponibles. Hay alumnos que se lo toman como un trabajo». Preguntado por la cuestión de si estas iniciativas disminuyen el sacrificio, Ruiz sostiene que sucede justo lo contrario: «Lo que reducimos es el tiempo. Pero nuestra marca se centra en la idea de que recompensamos el esfuerzo de tomar buenos apuntes. No queremos que sólo se nutran de nuestro portal sino que lo utilicen para complementar. Aquí los estudiantes puntúan la calidad de cada tema y, en ese caso, también se premia al valorado, pues sus apuntes aparecen antes que los del resto».

Los fundadores de Wuolah garantizan que ya hay también profesores interesados en depositar allí



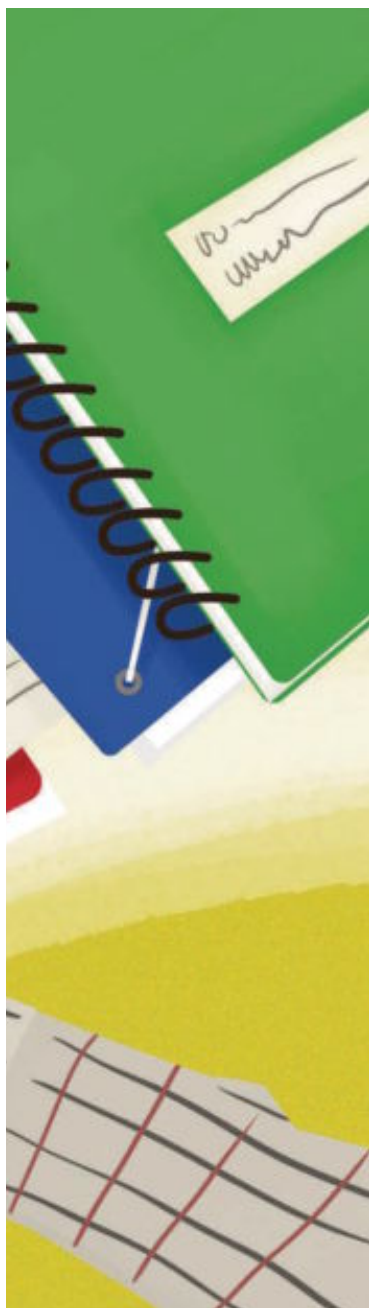
**EN 1998, EL RINCÓN DEL VAGO INICIÓ SU ANDADURA DE FORMA PIONERA HASTA CONVERTIRSE EN UN REFERENTE**

**«EL QUE NO VA A CLASE NO LO HABRÍA HECHO ANTES DE NUESTRA EXISTENCIA», SE DEFIENDE UNO DE ESTOS EMPRESARIOS**

sus temarios. «Se trata de tener fuentes disponibles, bien organizadas y de que luego cada alumno haga su síntesis como ha ocurrido siempre. El que no va a clase es porque tampoco lo habría hecho antes de nuestra existencia».

Wuolah sigue la estela de otras webs de descargas de apuntes. Pionera fue el Rincón del Vago, que también compartía tácticas para hacer chuletas. Nació en Salamanca en 1998 de la mano de los estudiantes de la Pontificia Javier Castellanos y Miguel Ángel Roderó y hoy pertenece a Orange. Tiene publicados en abierto más de 100.000 documentos de 130 países y es una de las comunidades más activas en España e Hispanoamérica. Su perfil en Facebook cuenta con 5,5 millones de usuarios.

Su lema es «no perder el tiempo en algo que ya está hecho» y esa es justamente su clave del éxito y la de otros sites del sector. Por ejemplo, Unybook, cuyo sistema garantiza la supervisión de la información subida, pero sus descargas, en caso de que el internauta elija que no quiere publicidad, tienen un coste de 0,25 euros; NODO, una app para conectar a tiempo real a las comunidades universitarias y en la que también interactúan los docentes a fin de que cualquier novedad salte en tu smartphone si no has asistido al campus; y Docsity, centrada en la consulta de dudas entre compañeros y que, incluye lecciones en vídeo e incentiva a los alumnos que más compartan, permitiéndoles disfrutar de privilegios en este salón que supera el millón y medio de usuarios.



DANIEL HILDAGO

En este campo, *Patatabrava.com* se alza como otro referente del sector. Fundada en 2002 por Andreu Carritg, Oriol Solé y David Tardá, también creadores de la polémica *Series.ly* y por aquel entonces estudiantes de Periodismo en la Autónoma, cuenta con más de 320.000 apuntes de todas las carreras.

Con más de 800.000 usuarios registrados, funciona como una red social y se acerca a los 80.000 seguidores en Facebook y a los 24.000 en Twitter. El estudiante puede encontrar secciones de apuntes, profesores, consejos sobre cada carrera, exámenes... Cuenta con un ranking de los apuntes más valorados.

Según Andrea Benítez, portales como *Patatabrava* poseen las mismas ventajas y desventajas que Wikipedia. «Lo bueno es que lo en-

cuentras todo; lo malo, que no siempre es fiable la información. De todas formas, he conseguido buen material ahí, en algunos casos con una bibliografía solvente. Sea como sea, es positivo entrar para cotejar con lo que tienes».

Miguel Ángel Flores, de 22 años, cursa el máster de Ingeniería Aero-náutica. En el caso de las carreras de ciencias, asevera, tomar apuntes en el ordenador resulta complejo si la asignatura exige escribir fórmulas. Sin embargo, el iPad fue su herramienta clave en las teóricas. «Ahora me han incluido en un Dropbox en el que figuran los apuntes de todo el máster, pero prefiero ir a clase porque así peleas la asignatura desde el principio», distingue. Precisamente, continúa, las plataformas digitales han interferido en el asunto de la asistencia, aunque no sea su caso. «Por ejemplo, en Aerodinámica acudimos unas cien personas a escuchar al profesor. Sin embargo, en Explotación del Transporte Aéreo, que es teórica, somos entre 15 y 20».

**BANALIZACIÓN**

Sobre el mismo asunto, Ángel Santamaría, profesor, miembro de dos gabinetes del Ministerio de Educación y autor de *Heducación se escribe sin H*, un compendio de los males de la enseñanza en España, resuelve que las nuevas tecnologías han democratizado el acceso a la información sin que ello signifique que estemos mejor informados. «Han traído consigo una banalización de los contenidos. El siguiente paso es que desde la educación se distinga el grano de la paja. Que se llegue a profundizar dependerá del verdadero valor que los docentes den al mundo digital como herramienta».

A su juicio, la clave está en que internet se convierta en un verdadero aliado de la educación. «Para algunos enseñantes, utilizar redes sociales, aplicaciones, educativas o no, sigue siendo algo ajeno al aula. Internet a veces no pasa de ser un mero sinónimo de enciclopedia Larousse pero a la que se accede sin necesidad de presentarse físicamente en una biblioteca».

Este viraje en los hábitos estudiantiles ha significado una asimilación del esfuerzo colectivo. «Varios amigos de la facultad nos dividíamos las clases y las íbamos compartiendo vía Dropbox. Si no podías ir, sabías que otro había cogido la información por ti y la había subido siguiendo unas reglas. Por ejemplo, que estuvieran redactados de una manera clara, que se consultara bibliografía...», enumera Benítez. No obstante, alguno de sus profesores les aconsejó acabar con esta práctica. «Suspenderé a aquellos alumnos con apuntes idénticos porque no tendré forma de saber si han copiado en el examen», les advirtió.

En un panorama ideal, los universitarios extraerían de la red el material a favor de una educación presencial más interactiva y práctica, en la que sea el propio alumno el que forme parte de la elaboración de contenidos.



► 5 Octubre, 2016

SPIN 2016 LA 'CHAMPIONS LEAGUE' DEL EMPRENDIMIENTO

# PROYECTOS DE ORO

Impulsado por Santander Universidades, este acontecimiento sirve de escaparate para más de un centenar de proyectos iberoamericanos

**DANIEL MARTÍN S. DE COMPOSTELA**  
 En la cúspide del monte Gaiás, en Santiago de Compostela, se alza la Cidade da Cultura de Galicia, un millonario complejo arquitectónico diseñado por Peter Eisenman que se despliega por cerca de 150.000 metros cuadrados en los que los edificios evocan la figura de una vieira. Este atípico entorno fue el escenario del Spin 2016, un certamen que bien podría considerarse la *Champions League* del emprendimiento iberoamericano.

Entre los días 29 de septiembre y 1 de octubre, este evento organizado por RedEmprendia y patrocinado por Banco Santander, a través de su área de Universidades, sirvió de escaparate para un centenar de proyectos de emprendimiento realizados por universitarios procedentes de España, Portugal e Iberoamérica. Según los organizadores, unos 3.000 visitantes pasaron por Spin 2016. El perfil, de lo más variopinto. Desde los citados emprendedores, muchos de ellos casi imberbes, hasta la flor y nata del mundo de los negocios, la cultura y, por supuesto, el ámbito universitario.

El ex seleccionador nacional de fútbol Vicente del Bosque; el director de cine José Luis Cuerva; el oscarizado compositor argentino Gustavo Santaolalla; el chef Joan Roca, el paleontólogo Juan Luis Arsuaga; y la campeona del mundo de *kitesurf* Gisela Pulido fueron algunos de los personajes que ayudaron a los jóvenes emprendedores con sus ponencias motivadoras y que coparon los flashazos de las cámaras.

Por su parte, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo; la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de Red Emprendia y rector de la Universidad de Sao Paulo, Marco Antônio Zago; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Paulo Speller; y el vicepresidente y consejero ejecutivo de Banco Santander, Rodrigo Echenique, fueron los encargados de inaugurar la cita.

«No veo un futuro hostil porque les veo a ustedes», aseveró el presidente gallego en referencia a los jóvenes emprendedores, los verdaderos protagonistas de Spin 2016. Y es que el nivel de los proyectos pre-

sentados por estos universitarios fue elevado. Las 114 iniciativas fueron seleccionadas de entre 464, llegadas de 18 países del contexto iberoamericano y conformadas por un millar de jóvenes.

Y claro, en un certamen apoyado por empresas como Google, Gas Natural Fenosa, Paypal, Tecnomcom

de esta *Champions League* emprendedora: los participantes del programa Model2Market, una selección de 30 proyectos de 10 países que pujaban por conseguir uno de los cinco premios de 10.000 euros en efectivo y el acceso a programas de RedEmprendia. En total, el valor de los premios otorgados as-



De arriba abajo, varios momentos de Spin 2016. La entrega de premios a los proyectos ganadores, un espacio de 'networking' y el discurso del vicepresidente y consejero ejecutivo del Santander, Rodrigo Echenique. EM

o Indra, y donde acudieron más de medio centenar de *business angels*, inversores y fondos internacionales, la intención de los jóvenes era lograr apoyo y financiación para hacer realidad sus proyectos.

Los que más fácil lo tuvieron, por su exposición, fueron los *finalistas*

centió hasta los 100.000 euros. Los creadores de esta treintena de iniciativas recibieron un taller intensivo impartido por el IC2 Institute de la Universidad de Texas at Austin. De esos 30 se eligió a los 15 con mejor desempeño, y de ahí salieron los cinco ganadores.



▶ 5 Octubre, 2016

## CONSEJOS

# Cómo retener al alumno y combatir la desmotivación

Cuando la tecnología no es una traba, el contenido del curso es útil y las escuelas cuentan con un protocolo de tutorías, aumentan las posibilidades de concluir un programa con éxito

MAR MUÑIZ

La principal ventaja de estudiar un programa *online* es la flexibilidad. Y su inconveniente primordial es, precisamente, esa misma flexibilidad. La libertad de horarios y lugares para aprender es muchas veces caldo de cultivo de la desmotivación y el abandono de los estudiantes, uno de los fantasmas de quienes imparten formación a través de internet.

Para evitar esa huida, el alumno debe sentir que no está solo, que al otro lado de la pantalla hay alguien que le tutoriza en su proceso. Para Amaia Marco, de Avanzo, una empresa que ofrece soluciones tecnológicas al servicio de la formación, este es uno de los *quid* de la cuestión, según explica en *5 claves para que tus alumnos no abandonen un curso online*.

Las otras *armas* de retención se refieren a que la tecnología no suponga una traba, que el entorno de trabajo sea amigable y su *interface*, intuitiva. Por otro lado, alude a que el estudiante tenga toda la infor-

mación relevante del programa desde el principio, con fechas precisas, sistema de evaluación, actividades incluidas, etc.

Otro paso previo aconsejable es que el alumno vea con claridad la utilidad que la formación tiene para él porque será más fácil que mantenga el interés. En esta tarea es importante la labor de un tutor especializado en *e-learning*, que conozca las necesidades específicas de un alumno que estudia por internet.

Por último, es necesario que en el programa *online* pueda evaluarse la satisfacción desde el comienzo para que se apliquen pronto medidas correctoras si fuese preciso.

Una de las escuelas que procura aplicarse el cuento es OBS Business School, que nació en 2006 como la primera escuela de negocios *100% online* en español. Por sus aulas virtuales han pasado ya más de 15.000 alumnos. Su tasa de abandono es inferior al 9%,

una cifra que consiguen acompañando a sus alumnos. «Desde que comienza el curso hacemos un seguimiento semanal de sus conexiones. Si hace entre cinco y 15 días que un estudiante no se conecta, le enviamos un *e-mail*. Si hace más, le llamamos por teléfono», explican. También contactan

## La flexibilidad del 'e-learning' es una gran ventaja, pero exige estudiantes proactivos

con ellos cada vez que suspenden alguna asignatura y motivan a los que mejor calificación han obtenido en cada módulo cursado. Así el *feedback* anima al estudiante y es la escuela la que toma la iniciativa en su comunicación con él. «No se trata de facilitarles una dirección de *e-mail* por si necesitan algo», señala Marco.

Otro punto fundamental para OBS es la utilidad de la formación: «Los entornos laborales de hoy en día, tan competitivos y cambiantes, hacen imprescindible que la formación recibida sea de aplicabilidad inmediata al entorno laboral. Para ello es necesario que quienes impartan la formación sean profesionales que tengan un conocimiento real del mercado y de las necesidades del mundo empresarial».

La UOC (Universidad Oberta de Cataluña) acumula una experiencia en *e-learning* de 20 años, tiempo en el que ha formado una comunidad de 200.000 universitarios. Uno de sus profesores e investigadores, Federico Borges, señala que, además del aislamiento del alumno, uno de los peligros de la formación *online* es su frustración (*La frustración del estudiante en línea. Causas y acciones preventivas*, 2005).

Para escapar de ella, el alumno debe ser consciente de que la formación *online* exige tiempo, esfuerzo y compromiso, y debe asegurarse de que el curso responde

totalmente a sus objetivos. También, recomienda participar activamente en las actividades colaborativas con otros compañeros que se propongan desde la escuela, porque evita el aislamiento y ayuda a resolver problemas.





► 5 Octubre, 2016



## SOLOS.

Los alumnos de cursos 'online' suelen quejarse de sentirse solos. Por eso, las escuelas refuerzan sus tutorías.

/ MINDMO

Con respecto al docente, Borges sitúa a la cabeza de su lista de *deberes* que dé indicaciones y respuesta rápida a las dudas del estudiante para evitar su desmotivación. En caso contrario, «considera que no tiene apoyo de su formador», dice.





5 Octubre, 2016

## PROPUESTAS

# Diversidad de oferta, máxima oportunidad

Existen desde MBA internacionales en escuelas de negocios hasta cursos tan vistosos como los que enseñan a cocinar y a testear 'apps'

**C**ON LA llegada de las nuevas tecnologías a los hogares, la necesidad de trasladarse a un centro de estudios para ampliar conocimientos ha dejado de ser obligatoria. Internet ha hecho posible, por un lado, que la gran mayoría de instituciones educativas hoy imparta sus clases via *online* y, por otro, que el estudiante pueda recibirlas independientemente del sitio en el que esté.

De esta forma, y tras echar abajo la barrera de la presencialidad, evitando así la pérdida de un tiempo que escasea, en la actualidad se puede acceder a mucha más formación que en el pasado. A tan sólo un clic, la oferta, además de multidisciplinar, es ingente. Casi tanta como potenciales alumnos.

Es tal la variedad de estudios que existe que no sólo sirven para am-

pliar y mejorar el currículum, como pueden ser las múltiples opciones que proponen las escuelas de negocios; además, los hay que invitan a profundizar en las aficiones individuales de cada uno. En la variedad está el gusto, ¿no es así? A continuación, sirvan los siguientes ejemplos como muestra ilustrativa.

## BANCA Y FINANZAS

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) propone múltiples programas *online* especializados en temáticas financieras, así como diversos másteres que inciden en los mercados y la dirección de entidades. De esta manera, y para dar solución a los nuevos retos y competencias que se plantean en la actualidad empresarial, presenta un Global MBA con especialización en Finanzas. Según la propia institución, dará comienzo el próximo 14 de noviembre y durará 36 semanas.

Por otro lado, entre los másteres que el IEB pone a disposición del alumnado destacan los que se centran en Banca y Finanzas y en Mercados Financieros y Gestión de Activos. En estas dos propuestas se tratará de transmitir a los participantes, por un lado, el funcionamiento de la gestión y el control de riesgos de los activos financieros y, por otro, las principales transformaciones que se están llevando a cabo en las áreas de negocio de las entidades bancarias. Las tres opciones que plantea el IEB tienen un coste de 9.000 euros cada una.

## DIRECCIÓN DE EMPRESA

Por su parte, la Deusto Business School pretende dar respuesta a las nuevas realidades y retos a los que se tienen que enfrentar los directivos de hoy. Y lo quieren conseguir por medio de modelos de aprendizaje adaptados a la agenda y objetivos profesionales de los participantes. Así, propone dos tipos diferenciados de programas en los que se profundizará en los nuevos roles que han de adquirir este tipo concreto de profesional.

En primer lugar, el programa Executive MBA, en su formato *blended*, pretende abordar temas tan de actualidad como la transformación digital, el *big data*, la innovación, la competitividad y la sostenibilidad. En las clases semipresenciales se hará hincapié en la adquisición de una visión global y en la creación de valor a largo plazo en el contexto actual.

En segundo término, Deusto Business School apuesta por su nuevo Programa Ejecutivo de Transformación Digital de la Em-

presa, cuyos principales objetivos se centran, por un lado, en comprender cuáles son las principales tendencias en el ámbito de la economía digital, en el desarrollo de capacidades para crear negocio, y en el diseño e implantación de nuevos modelos digitales.

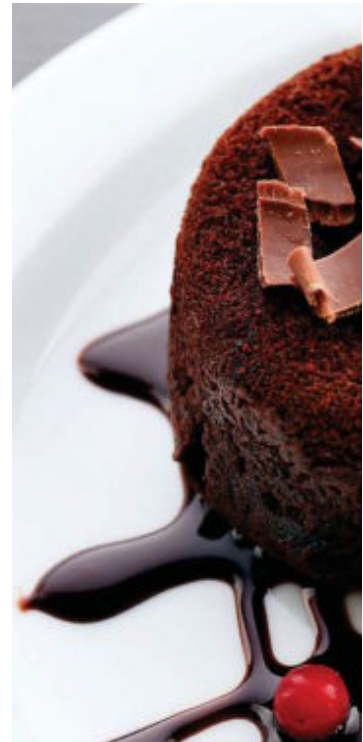
El máster *Planificación estratégica de la empresa. Análisis y toma de decisiones* es uno de los muchos estudios *online* en materia de dirección de empresa que expiden la Universidad Rey Juan Carlos y la escuela de negocios ESERP. El objetivo fundamental del título consiste en formar directivos capaces de gestionar y planificar en un contexto de cambio por medio de una constante interactividad a través de videoconferencias y un campus virtual.

## MÁRKETING

Los programas *Máster en Investigación de Mercados y Análisis de Clientes* y *Maestría en Marketing y Dirección Comercial* son las dos propuestas *online* de la OBS Business School en lo que respecta a temáticas de venta de producto y captación de potenciales clientes. En el primer caso, el curso está diseñado, según OBS, para satisfacer las necesidades de recolección y análisis de la información de *marketing*.

Entre las asignaturas que se imparten, destaca, por ejemplo, *La psicología del consumidor. Comportamiento del comprador*, (donde se trabajará el estudio de los individuos) o *Database Marketing y Customer Relationship Management* (en la que se pondrá de relieve todo el ciclo vital con el cliente).

En la segunda propuesta de OBS, los alumnos se familiarizan



con las estrategias, técnicas y herramientas de mercado más actuales y tendrán que ponerlas en práctica en un plan de *marketing* y acción comercial en un contexto de realidad simulada.

Desde la escuela de negocio IEBS llega el Postgrado en *Big Da-*



► 5 Octubre, 2016



## GUSTO.

La plataforma Creative Signatures pone a disposición de cualquier amante de la gastronomía la posibilidad de realizar cursos 'online' y recibir clases magistrales de alguno los mejores especialistas culinarios para aprender a confeccionar suculentos pasteles de chocolate o tapas que se convierten en verdaderos manjares de un solo bocado.

/ AFRICA STUDIO

ta *Marketing*, mediante el cual se intentará, a partir de un proyecto de *big data* en el área de *marketing*, conocer al cliente a través de la gestión masiva de datos y las herramientas tecnológicas más efectivas. Cuenta con 200 horas lectivas repartidas en 12 clases sema-

nales *online*, un total de 24 debates y 16 *webinars*.

### GASTRONOMÍA

Desde el portal Creative Signatures se invita a todo el mundo a cocinar con los mejores. ¿Cómo? Por medio de sus cursos *online*. Los hay

para todos los gustos y sabores. Desde los que se centran en los dulces y la panadería, como el sugerente *Locos por el chocolate*, impartido por Josep Maria Ribé, de la Chocolate Academy, hasta el de *Tapas en la alta cocina*, de Paco Roncero, chef del Casino de Madrid.

Dirigidos tanto a aficionados como profesionales, los chefs pondrán a su disposición trucos, recetas y técnicas para dar lo mejor de uno mismo en la cocina.

### 'COACHING'

Como técnica que trata de desarrollar personal y profesionalmente y ayuda a pensar diferente y profundizar el *coaching*, hoy, es una herramienta de importante valor en la gestión empresarial. Para ello, OBS, con su programa *Maestría en coaching directivo y liderazgo*, intenta abordar de forma integral las habilidades que todo *coach* ejecutivo debe poseer. El entorno *online* es clave ya que se realizarán diversas prácticas de *coaching* a lo largo del curso.

Por su parte, dentro de la oferta de que dispone IEBS, en este caso gratuita, destaca un *webinar* o conferencia web llamada *Humorweaning*. El *coaching* y el humor en el desarrollo de talentos en las organizaciones. Según la escuela de negocio, esta especialización del *coaching* pretende que las personas descubran su verdadero potencial a través del humor, invitándolas a tomar conciencia de su riqueza y pobreza mental.

### VIDEOJUEGOS Y 'APPS'

La web especializada en videojuegos gametopia posee una importante oferta de cursos, prácticamente, 100% *online*. En los que propone hasta el próximo 10 de octubre destacan los que se centran en la elaboración de guiones de videojuegos, los que profundizan en la programación con la plataforma de desarrollo Unity, o los que

convierten a los alumnos en expertos *gametesters*.

Todos los cursos tienen tutor personal y, desde la organización, inciden en que son los participantes quienes marcan el ritmo.

Por otro lado, el portal educativo Coursera, que pone en contacto al alumnado con algunas de las universidades más reputadas del mundo a través de cursos en línea, tiene entre sus cursos más destacados entre estudiantes de español el que lleva por nombre Desarrollo de aplicaciones móviles con Android. Creado por la Universidad Nacional Autónoma de México, consta de cuatro cursos y un proyecto final en el que se sentarán las bases para convertir a los participantes en desarrolladores de *apps*.

### IDIOMAS

¿Se puede estudiar chino mandarín a distancia? Según el instituto iberochino, sí, gracias a un completo método *online* para hispanohablantes. Eso sí, como con casi todas las cosas importantes de la vida, el interés y la dedicación personal son requisitos fundamentales para enfrentarse al difícil propósito de aprender un idioma. Existen cuatro niveles, según la experiencia de cada participante, duran en torno a 90 horas y, si se contratan los cuatro cursos a la vez, el precio asciende a 360 euros.

*My Oxford English* es una solución global de *elearning* para aprender inglés con la reputada universidad británica. Existen 12 niveles a disposición del alumno, apoyo de tutor virtual y se usa una metodología, según el propio centro, intuitiva y pedagógica.



▶ 5 Octubre, 2016

## LATINOAMÉRICA

# El aprendizaje con la vista puesta al otro lado del Atlántico

Empresas, escuelas, universidades y entidades españolas han visto cómo el mercado formativo de habla hispana supone un nuevo nicho donde expandir las distintas ofertas de estudios

**M**ás de 472 millones de personas tienen el español como lengua materna, una cifra que se eleva hasta los 567 millones si de lo que se habla es de usuarios potenciales del idioma. Así lo refleja un informe del Instituto Cervantes, correspondiente a 2016, en el que también se estima que más de 21 millones de alumnos estudian el español como lengua extranjera y que nuestro idioma es la tercera lengua más utilizada en internet, tras el inglés y el chino.

Con estas cifras no es difícil imaginar que la formación *online* en español sea una de las más demandadas, principalmente desde Latinoamérica, y, por tanto, una oportunidad de negocio para escuelas, universidades, empresas y diferentes entidades que ofertan esta modalidad de aprendizaje sin importar las fronteras.

Según un estudio de la escuela de negocios OBS Business School, el mercado del *e-learning* en Lati-

noamérica tendrá un crecimiento del 9,7% anual hasta 2018. Brasil, México y Argentina, los países más grandes de la región, registrarán más movimiento, pero serán los pequeños los que experimenten mayor crecimiento en inversión. Así, la República Dominicana, según el análisis de OBS, tendrá un aumento de entre el 20% y el 25%; Perú, Bolivia, Ecuador, Guatemala y Colombia, de entre un 15% y un 20%, y Brasil y Chile, de entre un 10% y un 15%.

**PLATAFORMA EN ABIERTO**

Movidos quizás por previsiones similares a estas, y también por la demanda creciente de educación en los países latinoamericanos y por la expansión de internet y el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, el Banco Santander y Telefónica se lanzaron a la aventura de crear en 2013 una plataforma de cursos *online* masivos en abierto (conocidos como MOOC, por sus siglas en inglés): Miriada X.

Esta plataforma está promovida por Telefónica Educación Digital, entidad especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje *online* para educación y formación, y Universia, la red de 1.401 universidades de habla hispana y portuguesa impulsada por el Banco Santander.

En su puesta de largo en Río de Janeiro, en julio de 2014, el fallecido Emilio Botín, presidente entonces del Banco Santander, que estuvo acompañado de César Alierta, presidente de Telefónica, dijo que «la imprenta fue una gran revolución y, sin duda, el conocimiento que se puede transmitir a través de internet es posiblemente la gran innovación educativa que tenemos el enorme privilegio de estar viviendo». Y no se equivocó.

Los cursos que ofrece Miriada X son gratuitos y están desarrollados principalmente por profesores universitarios. A ellos se

puede inscribir cualquier persona, aunque el nivel de estudios de quienes acceden a los cursos corresponde a universitarios (90%). Las actividades formativas versan sobre temas de lo más variado, entre ellos, tecnología, ciencias de la salud, idiomas, psicología, económicas, matemáticas, pedagogía, sociología y humanidades.

Cuando Miriada X comenzó su andadura contaba con 266.000 alumnos, 59 cursos, y estaba pre-

## En 2013, Telefónica y Banco Santander pusieron en marcha la plataforma Miriada X

sente en 28 universidades de 6 países. Tres años después, y según informan desde la plataforma, tiene 2,3 millones de alumnos, 479 cursos, 88 universidades y está en 11 países. El mayor porcentaje de





Según un estudio de OBS Business School, el mercado del 'e-learning' en Latinoamérica crecerá un 9,7% anual hasta 2018. / ELENA ELISSEEVA



destino de las matrículas, tras España, corresponde a Perú (27%), seguido de Argentina (24%), México (16%) y Colombia (10%).

En cuanto a los 2.054 profesores con los que cuenta la plataforma, en su mayoría son españoles, seguidos de docentes peruanos (26%), brasileños (17%), colombianos (16%) y mexicanos (14%).

Unos años antes de la aparición de la plataforma de Telefónica y el Banco Santander, en 2009, nació la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), un centro que imparte sus enseñanzas 100% online, y de titularidad y gestión privada. Su sede central se encuentra en la capital riojana, Logroño, pero la UNIR dispone de sedes en México, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú y Bolivia. En la actualidad, y según informan fuentes de la institución, «de los 27.000 alumnos existentes en los cursos que oferta, el 30% son latinoamericanos».

#### OFERTA ADAPTADA AL PAÍS

La metodología 100% online, con clases en directo, y el acompañamiento de un tutor son algunas de las claves del éxito del que hace gala la UNIR, aunque las mismas fuentes añaden otras: «La cercanía con sedes distribuidas por todo el territorio latinoamericano, la oferta adaptada a cada país y el programa especial de becas, teniendo en cuenta la situación económica de cada estado, que gestionamos conjuntamente con instituciones de cada uno. Este año hemos concedido más de 200 becas de entre el 50% y el 80% de la cuantía total».

## La formación médica española expande su red

La Organización Médica Colegial (OMC), organismo que aglutina y representa a las 52 corporaciones de médicos provinciales, presentaba el pasado mes de mayo su Red de Colegios Formadores, una plataforma 'online' que pretende unificar toda la oferta formativa que parte y desarrollan los colegios de médicos y a la que pueden acceder tanto los facultativos españoles como los latinoamericanos. La Fundación de la que depende la red, según explica su director, Juan Martínez Hernández, «tiene comprometidos para el próximo año tres cursos de 60 horas cada uno 100% 'online' para profesionales latinoamericanos: el primero sobre cardiología nuclear, el segundo sobre avances en neuroimagen y el tercero sobre radioterapia en los cuidados paliativos». Además, y también para el año próximo, Martínez explica que existe un proyecto con los colegios de médicos de Bolivia para organizar e impartir desde la Fundación de la OMC un diploma y un máster para médicos generales y de familia.

En el caso de México, la UNIR ofrece ya cinco licenciaturas y cinco maestrías, además de másteres oficiales europeos y diplomados (1.500 alumnos). Cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) incorporados al sistema educativo nacional por la Secretaría de Educación Pública.

En Colombia, «son más de 270 los títulos homologados por el Ministerio de Educación Nacional en virtud del acuerdo prioritario de mutuo reconocimiento de títulos firmado entre España y Colombia», explican desde la UNIR, que tiene 6.000 alumnos procedentes de este país.

Las mismas fuentes explican que «la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt) de Ecuador ha incluido a la UNIR en el listado de instituciones de educación superior no ecuatorianas que pueden registrar oficialmente sus títulos en el país, una inclusión que es fruto de un proceso de verificación de la calidad y la excelencia académica de la universidad y de todos y cada uno de sus títulos. En él se han tenido muy en cuenta y valorado las acreditaciones, los reconocimientos nacionales e internacionales y la pertinencia de su oferta académica».

MBA, Educación y Comunicación son las actividades de formación más demandadas.

Otro de los ejemplos de la oportunidad de negocio que ha su-

puesto el mercado latinoamericano en el ámbito de la formación online es el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), que inició su proyección en esta parte del mundo en 2001, comenzando por suscribir convenios de cooperación académica con el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad Católica de Argentina, la Universidad de los Andes de Chile y la Universidad Externado de Colombia, entre otras.

Para el IEB, Latinoamérica se ha consolidado como un mercado natural, pues apuesta por formar profesionales polivalentes, perfiles internacionales capaces de responder a retos profesionales, independientemente del ámbito geográfico donde se encuentren. El Instituto de Estudios Bur-

**El 30% de los 27.000 alumnos con los que cuenta la UNIR son latinoamericanos**

sátiles tiene alianzas académicas estratégicas con tres de las más prestigiosas escuelas de negocios del mundo, como son la London School of Economics, la Wharton School y la Chinese University of Hong Kong.

En todo este tiempo, el IEB ha formado a más de 1.200 profesionales mexicanos y en la actualidad tiene firmados más de 30 convenios activos con distintas universidades y otras instituciones en México.

## **Fundación Universia presenta la V Convocatoria de Becas Doctorado para estudiantes con discapacidad**

MADRID, 4 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Fundación Universia, con el asesoramiento del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), acaba de presentar la V Convocatoria de Becas Doctorado para estudiantes con discapacidad para el curso académico 2016-2017, según informa la institución.

En esta edición, Fundación Universia convoca nueve becas por un importe de 5.000 euros cada una. Las solicitudes pueden presentarse entre el 3 de octubre y el 4 de noviembre de 2016 a través de la página '[www.fundacionuniversia.net/becas-doctorado/](http://www.fundacionuniversia.net/becas-doctorado/)'. La resolución de las ayudas tendrá lugar antes del 1 de diciembre de 2016.

Pueden participar las personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, que acrediten la condición de doctorando, en los términos indicados en la convocatoria.

Mediante esta concesión de ayudas se persigue apoyar el progreso de este colectivo dentro de la universidad aumentando las oportunidades de que consigan acceder a un empleo de calidad en el ámbito docente e investigador. En estas cinco convocatorias, Fundación Universia ha invertido 200.000 euros en becas para la formación de doctores con discapacidad.

© 2016 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

## Enlaces a noticias digitales

### Adius

- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/7869183/10/16/Adius-definira-en-fechas-proximas-una-postura-a-la-peticion-del-rector-para-acomparar-su-mandato-y-el-claustal.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2854775/0/adius-definira-fechas-proximas-postura-peticion-rector-para-acomparar-su-mandato-claustal/>

### Anuario

- <http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/7868416/10/16/Ciencias-Sociales-y-Juridicas-la-rama-con-el-mayor-porcentaje-de-graduacion-en-la-Hispalense.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2854426/0/ciencias-sociales-juridicas-rama-con-mayor-porcentaje-graduacion-hispalense/>