



**RESUMEN DE MEDIOS
2 MARZO DE 2017**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



▶ 2 Marzo, 2017

La difusión como reto para un contenido de calidad

La editorial Universidad de Sevilla trabaja en una doble vertiente: mantener la exigencia y lograr una mayor difusión

Francisco García Paños
SEVILLA

Las universidades sólo tienen sentido si son capaces de transmitir el conocimiento que se genera en ellas al resto de la sociedad. En ese sentido hay que entender que la Universidad de Sevilla decidiese transformar en 2015 su Secretariado de Publicaciones en la Editorial Universidad de Sevilla. También por ese camino, el de lo que ahora se llama transferencia del conocimiento, evoluciona la editorial, que mantiene su vinculación con la universidad y la publicación de libros de difícil encaje en editoriales convencionales pero que, al mismo tiempo, ha asumido el reto de competir en ese mercado.

Resume su filosofía el flamante director de la editorial, José Beltrán, que ha sucedido en el cargo a Antonio Caballos. «Las editoriales comerciales tienen el objetivo de ganar dinero. Y es lícito, porque para eso están. Nosotros no. Nuestro objetivo primordial es la difusión del conocimiento. La transferencia del conocimiento, que se llama ahora», ratifica.

El hecho de que se trate de una editorial de carácter científico no supone, por lo tanto, que renuncie a alcanzar una mayor difusión, siempre con la garantía de que quien compre uno de sus libros, adquiere calidad. «De hecho, estamos inmersos en la primera convocatoria del sello de calidad de la Aneca, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), y la unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) para colecciones científicas», explica Beltrán, que destaca uno de los criterios que tienen que cumplir, sobre todo por lo que supone de adaptación a esta nueva manera de pensar en la editorial, que es ya más que una direc-

ción general de una institución concreta: «Tiene que haber una apertura hacia autores que no sean de la misma institución».

No es el único condicionante con el que la editorial de la US trabaja. «En realidad, los sistemas de evaluación del conocimiento y de acreditación académica, tal como están ahora, en cierto modo nos han llevado a un camino, porque lo que hacen es minusvalorar la importancia del libro científico. Es decir, que en determinadas áreas de conocimiento, que no son las humanísticas, sino las científicas sobre todo, cuenta más en esos acreditaciones, en esos criterios de evaluación, un artículo en una revista científica de primer orden que un libro. Cuando el esfuerzo que tú haces para hacer un libro es infinitamente mayor, normalmente, que para un artículo científico», reflexiona. ¿Qué consecuencias tiene esta situación? «Pues que el 60 o el 70 por ciento de la producción de las editoriales universitarias, y en concreto de la de Sevilla, están dentro de la gran área de artes y humanidades». La US publica sobre todo libros de historia y de filología, «porque son además áreas en las



La sede de la editorial Universidad de Sevilla, ubicada en el Edificio Corominas, obra de Anibal González en el barrio de El



El director de la editorial Universidad de Sevilla, José Beltrán. / El Correo

que cuentan, en las que estos libros se valoran, y a ello va también todo este tema del sello de calidad. En otras áreas científicas no se publican libros porque además el conocimiento tiene un recorrido muy limitado. A los cinco años ya está superado, con lo cual una revista científica cumple mejor ese objetivo. Mientras que un libro, en las especialidades en las que más publicamos, llegará el siglo XXII y será útil». En esa división de grandes áreas, son las artes y las humanidades, por lo tanto, las más presentes en las obras que edita la US.

La pertenencia a la UNE tiene el mismo propósito de aumentar la difusión, «porque muchas veces, el libro científico era un libro magnífico, pero muy restringido y no tenía esa difusión». Ahora, las colecciones tendrán su propio comité,

La información científica, mejor en revistas

F.G.P.
SEVILLA

El director de la Editorial Universidad de Sevilla, José Beltrán, habla de las 35 revistas que «tutelan» como «el otro gran canal de transferencia del conocimiento». Y aporta datos: crecieron de forma significativa en 2016 con respecto al año anterior, tanto en lo que respecta a búsquedas (un 6 por ciento) como a descargas (8 por ciento) en la plataforma Dialnet, el mayor portal de información científica en castellano.

Las tres revistas de la Universidad de Sevilla con más búsquedas y más descargas

son *Habis*, que publica trabajos relacionados con el mundo antiguo en general y grecolatino en particular; *Historia, instituciones, documentos*, centrada en publicaciones de índole histórica, histórico-institucional, ediciones de documentos escritos o de interés metodológico, referentes especialmente al período anterior a la disolución del Antiguo Régimen, y *Laboratorio de Arte*, que se dedica al estudio de la historia del arte sevillano, andaluz, español e iberoamericano.

Al hablar de «tutelar», Beltrán quiere decir que las revistas tienen autonomía, su dirección, su secretario, su consejo de redac-

ción. La US se ocupa de garantizar la calidad de las publicaciones, al igual que hace con los libros que edita.

Luego, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, es la que otorga el sello de calidad de las revistas. La editorial las ofrece además en su página web y dispone de una plataforma Open Journal Systems (OJS), un sistema de gestión abierto. Con la ventaja de que todos los artículos que están en OJS quedan recogidos de manera automática en Dialnet, el gran recurso para temas científicos, que garantiza una mayor difusión. ■



► 2 Marzo, 2017



Porvenir. / El Correo

al modo habitual de las revistas científicas, para garantizar la calidad y con la idea de que «los autores, que son fundamentalmente del ámbito científico, vean reconocida esa publicación. Y en ese proceso estamos. Primero con las revistas y ahora con las colecciones científicas», resume Beltrán.

La labor de la Editorial US es más compleja, y dispone también de «algunas colecciones que tiene un carácter mucho más divulgativo, como las colecciones de bolsillo, y colecciones de manuales, orientadas sobre todo a los alumnos. Ése es otro nicho de difusión».

Han observado que sus propios datos indican que los libros de divulgación se venden bien, «porque tienen un mayor atractivo a nivel general. Pero claro, no debemos dedicarnos sólo a esos libros de divulgación, sino que tenemos que compaginarlos con lo que es el gran aval de una editorial universitaria: la calidad y el aporte científico».

De manera que en ese encaje entre calidad científica, difusión y cuentas saneadas se mueve la editorial. «Cuando llegué aquí, me sorprendí de que con ese presupuesto tan exiguo se pudiera producir tanto», relata Beltrán, que apunta que emplean con profusión fórmulas como la coedición o la colaboración con otras editoriales universitarias y administraciones, a menudo del ámbito local. Más de lo mismo: rigor y originalidad. ■

El apunte

Sevilla como tema y como mercado

F.G.P. SEVILLA

► La editorial Universidad de Sevilla va a iniciar una colección sobre el patrimonio de la propia institución. El primer libro se dedicará a los autógrafos de Cervantes que se identificaron el año pasado y debe estar terminado en marzo.

La editorial de la US depende de la Dirección General de Cultura y Patrimonio, de reciente creación, lo que explica parte de su «vocación: crear cultura». «La idea -cuenta Beltrán- es que se vaya dando a conocer ese patrimonio rico de la universidad, que muchas veces es desconocido. Es verdad que existe una web en la que se han empezado a catalogar las colecciones, pero son colecciones impresionantes», valora, y recuerda que con este fin se ha creado un laboratorio de patrimonio cultural. «Y la editorial también quiere contribuir en todo lo que es la difusión de ese conocimiento», destaca.

Por otro lado, la Editorial, tiene también el propósito de alcanzar «una mayor presencia a nivel general», pero también «a nivel local, en Sevilla. Porque nos parece que muchas veces, la distribución de los libros científicos, como no venden a nivel general, no recibe la suficiente atención de las librerías». La respuesta pasa por «crear soluciones para tener más presencia a nivel local», a pesar de que el sector del libreo evoluciona en un sentido que no le es favorable, puesto que un enorme porcentaje de establecimientos son grandes librerías. Un ejemplo negativo: Céfiro, familiar librería sevillana especializada en historia ha anun-

ciado que cierra sus puertas. Y es el tipo de librería en la que la producción de la editorial universitaria encajaría a la perfección.

Barajan también la creación de un punto de venta en cada área universitaria, «y el principal sería en la Fábrica de Tabacos, que se ha convertido en un centro turístico de Sevilla», cuenta Beltrán, quien añade que pretenden «articular dentro de esa campaña de difusión una relación con esos puntos de venta, librerías sevillanas, para intentar

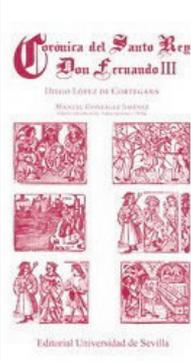
que la obra científica, que tiene una calidad innegable, se difunda, se conozca y se compre». Ahí tendría cabida parte del fondo de la Editorial, muy valioso por ejemplo en el ámbito de los temas sevillanos, en el que se seguirán publicando títulos. Un buen ejemplo, el que se presentó el lunes 13: *El Cardenal José María Bueno Monreal. Un humanista integral. Una biografía (1904-1987)*. El éxito de la presentación indica que éste es un buen camino a seguir. ■



Foto de familia en la presentación del libro sobre el cardenal Bueno Monreal. / Manuel Gómez

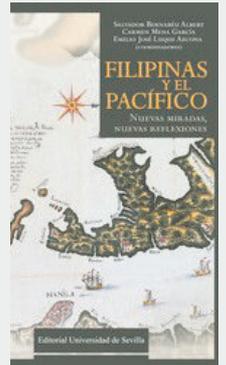
Últimas publicaciones

FENICIOS
 Monografía que supone una valoración sobre la medida en que los fenicios occidentales fueron conscientes de los bienes que les ofrecía el mar.
 Autora: Laura Moya.



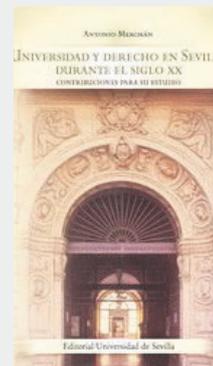
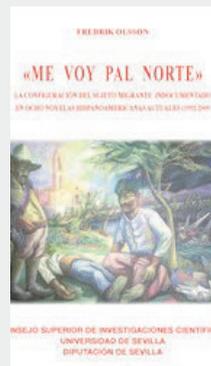
CRÓNICA
 Coordinado por Manuel González Jiménez, es la transcripción anotada de la *Crónica del Santo Rey don Fernando III*, obra del canónigo Diego López de Cortegana.

HISTORIA
 'Filipinas y el Pacífico, nuevas miradas, nuevas reflexiones' es una historia de múltiples encuentros. Coordinado por Salvador Bernabéu, E. José Luque y Carmen Mena.



PATRIMONIO
 El facistol del coro de la catedral de Sevilla es un mueble excepcional y paradigma del mobiliario litúrgico del Renacimiento español. Coordinado por María Teresa Laguna Paúl.

MIGRACIÓN
 La representación literaria del migrante indocumentado en su travesía al Norte ha llegado a incorporar nuevas tendencias en los últimos años. Por Fredrik Olsson.



DERECHO
 Universidad y Derecho son dos términos que, en su proyección histórica, sugieren una relación muy estrecha y permanente. Por Antonio Merchán Álvarez.



Universidad



M. G.

Premios del III Concurso de Ideas de la Cátedra Metropol

La Cátedra Metropol-Parasol de la [Universidad de Sevilla](#) entregó ayer el premio del Concurso de ideas sobre proyectos singulares de gestión turística, comercial y de ocio en conjuntos urbanos de Andalucía. El proyecto Resalta-San Fernando del equipo MLM, de las universidades de Sevilla y Cádiz, ha recibido el premio dotado con 2.500 euros.

ANDALUCÍA.-Sevilla.-Economía.-Arellano recalca la importancia de la innovación como motor de transformación de las ciudades

SEVILLA, 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha subrayado la importancia de la innovación como motor de las ciudades y "base de la transformación económica", dado que "innovar consiste en ofrecer desde el conocimiento, soluciones a problemas cotidianos" y no sólo con tecnología sino "repensando espacios" como han hecho los premiados del concurso 'Tu proyecto, tu ciudad'.

Ramírez de Arellano ha participado en la clausura de las **IV Jornadas Universitarias de la Cátedra de empresa Metropol-Parasol de la Universidad de Sevilla** donde se han dado a conocer los galardonados del concurso de ideas 'Tu proyecto, tu ciudad' sobre la recuperación de espacios degradados en entornos urbanos de la comunidad autónoma.

El representante del Gobierno andaluz ha puesto en valor las iniciativas de los 48 participantes en estos premios, que a su juicio han demostrado "tener una actitud emprendedora, como vocación para ejercer al máximo vuestro talento y capacidad" y les ha animado a continuar "porque emprender es innovar, es cubrir una necesidad que existe", y es algo imprescindible para contar con una economía competitiva.

Asimismo, el consejero ha destacado el trabajo que se realiza desde la cátedra de la Hispalense, dedicada a trabajar sobre la gestión de espacios urbanos en materia de turismo, comercio y ocio, acercando al entorno universitario la realidad empresarial e impulsando "el trabajo multidisciplinar, la unión entre lo técnico y lo económico, el diálogo, la conexión entre territorios y la búsqueda del interés social".

Una actividad enfocada a la innovación que complementa iniciativas como el clúster Andalucía Smart City que "impulsa la filosofía de las ciudades inteligentes, buscando urbes más sostenibles, eficientes y confortables para sus habitantes".

GALARDONES

En cuanto a los galardonados, el consejero andaluz de Economía y Conocimiento ha asegurado que tanto la propuesta ganadora como la que se ha llevado el accésit "cumplen los objetivos de este concurso de recuperar un espacio pensando tanto en los vecinos, como en el turismo y el impulso de la actividad económica" y ha animado a los grupos a que trabajen con las administraciones locales de San Fernando y Sevilla para llevarlos a cabo.

El premio de 'Tu proyecto, tu ciudad' ha recaído sobre 'Resalta', una propuesta encabezada por Ignacio Martín Romero, Fernando Camacho Maturana, Manuel Lería Sánchez (egresados de Arquitectura de la Universidad de Sevilla) y Juan Mayán Maturana (egresado de ADE de la Universidad de Cádiz).

Su propuesta consiste en la rehabilitación de las salinas de El Molino y Los Santos de San Fernando, en la Bahía de Cádiz, área de encuentro entre lo urbano y la naturaleza. Para ello, plantean reconectar este espacio de 160.000 metros cuadrados con el centro de la ciudad, promocionar los productos de salinas y esteros (algas, sal, pesca), recuperar elementos patrimoniales como la Casa Salinera, y poner en marcha un

plan de actividades recreativas.

El accésit ha ido a parar al proyecto 'Súbete al tren' presentado por estudiantes de Arquitectura y Turismo de la Universidad de Sevilla. En concreto, propone la recuperación de una zona degradada situada junto a la estación de Santa Justa, primera imagen de la ciudad para el viajero que llega en tren, y transformarla en lugar de espera para los viajeros y de ocio para cualquier visitante.

A esta tercera edición del concurso de ideas, patrocinado por Setas de Sevilla y la Asociación Empresarial de Hoteleros de Sevilla y Provincia, han concurrido un total de siete proyectos presentados por un total de 48 participantes salidos de seis universidades españolas.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Estreno de 'Bolingó. El bosque del amor', el documental que ganó el Premio Asecan

SEVILLA

▶ El Centro de Estudios Andaluces proyectará en el **Cicus** el próximo lunes el documental *Bolingó. El bosque del amor*, del director Alejandro G. Salgado y producido por La Maleta, y galardonado en los Premios Asecan 2017. Un coloquio seguirá a esta primera exhibición pública en Sevilla de una película que cuenta la historia del trayecto de las mujeres emigrantes desde el África subsahariana hasta el norte de Marruecos para llegar a Europa; un viaje que también lo es hacia la maternidad en muchos casos. ■

ANDALUCÍA.-Sevilla.- El documental 'Bolingó. El bosque del amor', segundo Premio Imagera 2016, se estrena en capital

La proyección tendrá lugar el lunes 6 de marzo, a las 20,00 horas, en el **Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus)**

SEVILLA, 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Centro de Estudios Andaluces proyectará en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus) el próximo lunes 6 de marzo el documental 'Bolingó. El bosque del amor', del director Alejandro G. Salgado y producido por La Maleta. Reconocido como el Mejor documental en los Premios Asecan del Cine Andaluz 2017 y seleccionado en la sección 'Afirmando los derechos de la mujer', en su versión de cortometraje, en el XX Festival de Málaga, se podrá ver por primera vez en Sevilla en el contexto del Día Internacional de la Mujer.

'Bolingó', según un comunicado, es un viaje en el espacio y en el tiempo hacia la maternidad de la mano de las mujeres que llegan a sacrificarlo todo por conseguir alcanzar el sueño europeo. Esta es la premisa de un documental que tiene su primera proyección pública en Sevilla en esta cita y que se acompañará de un coloquio con el equipo y la participación del tejido asociativo que ha colaborado en el asesoramiento del documental, experto en temas de inmigración y género.

'Bolingó. El bosque del amor' cuenta la historia del trayecto que desde el África subsahariana realizan las mujeres emigrantes hasta el norte de Marruecos con el objetivo de llegar a Europa. Este viaje interior al mismo tiempo se convierte en un viaje hacia la maternidad en muchos de los casos y tiene como parada obligada Bolingó o cualquiera de los campamentos de espera que hay junto a la frontera.

Más de tres años de trabajo de documentación, entrevistas y grabación ha llevado a esta productora sevillana el contar una realidad como la de estas mujeres que, en palabras de Irene Hens, su productora, es la historia de muchas mujeres y de muchos tránsitos, viajes llenos de componentes que son universales y que nos tocan más de cerca de lo que pensamos. Un documental arriesgado formalmente que mira de manera directa a las mujeres y únicamente se ven acompañadas por ilustraciones animadas que interpretan su viaje.

Este documental tuvo su premiere mundial en la 29ª edición del Festival de Documentales de Ámsterdam, uno de los más relevantes del panorama internacional y cuenta con el apoyo de Canal Sur Televisión, la Junta de Andalucía y el ICAA. En su trayectoria ha recibido el premio al Mejor Documental en los Premios del Cine Andaluz Asecan 2017 y el segundo premio (ex aequo) en el Concurso de Creación Documental Imagera del Centro de Estudios Andaluces, galardón recibido en el marco de la última edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Encargada, sindicalista y cara dura

La encargada de equipo en la Unidad de Limpieza de la **Universidad de Sevilla**, María Luisa Díaz, una sindicalista de CCOO que siempre se ha enorgullecido de ser “de izquierdas”, ha enchufado en el servicio que ella supervisa y que desde 2005 presta como contrata la firma Ferroser (del grupo Ferrovial) a más de una veintena de familiares y amigos, entre fijos y eventuales. Dos hijas, cuatro hermanos, seis sobrinos, un cuñado, un yerno, pero también la suegra de una hermana, un hermano del yerno o una vecina... Así hasta 22 personas. Mientras la propia Universidad de Sevilla, los sindicatos y Ferroser reconocen con rubor este caso de nepotismo que se repite al menos desde 1994, la protagonista defiende que su costumbre es legal y no ve incompatibilidad o dilema ético alguno. Ferroser gestiona una plantilla de 300 profesionales de la limpieza, de los cuales 22 (el 7,3%) tienen vínculos familiares o de amistad con Díaz. Ella es la encargada de evaluar la calidad del servicio prestado por Ferroser junto a otros tres responsables de la Unidad de Limpieza de la Universidad Hispalense. Los cuatro comprueban que las aulas de todas las facultades y el Rectorado están limpias y que Ferroser cumple el convenio. María Luisa Díaz, que tiene “más cara que espalda”, sigue replicando que es legal pedirle a la empresa que contrate a familiares mientras vigila si cumple sus funciones, y afirma que “aquí hay muchos hi-

jos de y en cualquier administración pública hay familias (...) ¿Incompatibilidad? No veo ningún problema y no tengo nada que ocultar porque los apellidos no se pueden camuflar. Los que están, están ¿Es que no tienen mis familiares derecho a trabajar en la empresa privada?”. Escuchando esto, nos hacemos una idea de la catadura moral de esta sindicalista. Está constatado que todos conocían el enchufismo masivo desde siempre, extremo confirmado por el propio gerente de la Universidad de Sevilla, quien incluso recuerda que hace cuatro años se lanzaron panfletos denunciando el hecho, pero que no quiso intervenir porque, según él, la empresa tiene autonomía para contratar al personal que desee. **Alejandro Baeza** (Valencina de la Concepción)

JUEVES

2

DE MARZO

Santoral

Simplicio

FARMACIAS

De 9.30 a 22 horas

Centro. San Pablo, 5; Feria, 126, Menéndez Pelayo, 69; Amor de Dios, 2, Plaza Alfalfa, 11; Argote de Molina, 25; Juan Antonio Cavestany, 3; Alameda de Hércules, 24; Amador de los Ríos, 31; Trajano, 40.

Triana - Los Remedios. Pedro Pérez Fernández, 16 - , Esperanza de Triana, 13; Juan Díaz de Solís, 12; San Vicente de Paúl, 14; López de Gomara, 5; Padre Damián, 4; Fernando IV, 4; Niebla, 50; Niebla, 4; Avda. de Coria, 21, República Argentina, 10.

Macarena. Rayo de Luna, 7 - Corral del Agua, esq. Camino Toros, loc.3, Avd. Pino Montano, 10, San Juan Bosco, 32; Avd. Sánchez Pizjuán, 6; López Azme, 1; Santa María de Ordaz, 12, Camino de los Toros, s/n.

Zona Sur. Avd. Ramón Carande, 5; Paseo de Europa, 25; Avd. Finlandia s/n., Avd. Bueno Monreal, 28; Chucena, 36; Reina Mercedes, 17; Asencio y Toledo, 40; Lisboa, 260, Bda. La Oliva, locs. 8-9; Perséfone, 6; Castillo de Constantina, 4; Mesina, 8; Colombia, 10.

Nervión. Marqués del Nervión, 103, Gran Plaza, 6 Acc. Eduardo Dato, 46; Éfeso, s/n.; Luis Montoto, 85; Polígono San Pablo, Barrio C, calle Jerusalén, 35; Avd. Ramón y Cajal, 9.

Sevilla Este - Rochelambert. Avd. Gavilanes, Rochelambert, bloq. 14; Avd. de las Ciencias, 18; José Jesús García Díaz, 32; Urbano Orad, 9, Edificio Naveste, 4; Avd. Ciudad de Chiva, 26; Avd. Juan XXIII, Blq. Romegosa frente Parque Amate.

De 22 a 9.30 horas

Amador de los Ríos, 31, entre Puerta Osario y Puerta Carmona (954 421 153); República Argentina, 10 (954 276 687); Castillo de Constantina, 4 (954 610 437); Mesina, 8 (954 127 448); Colombia, 10 (954 621 208); Luis Montoto, 85 (954 580 798); Pol. San Pablo, Barrio C, c/ Jerusalén, 35 (954 519 121); Avd. Ciudad de Chiva, 26 (954 510 720); Avd. Juan XXIII, Blq. Romegosa (954 655 461).

Área metropolitana

Alcalá de Guadaíra: Picuda, 1, Santander, 20, Malasmañanas, 59; Plaza Pío XII, s/n., Duquesa de Talavera, 25. Noche: Picuda, 1. Bollullas Mitación: Cristo del Amor, 24. Bormujos: 28 de Febrero, 6; av. del Aljarafe, 70; av. Juan Diego, 79, Avenida de Buenavista, 313; Camas: Juan Agustín Palomar, 5. Castilleja de la Cuesta: Real, 100 (24 horas) y Real, 157. Coria del Río: Pza. Pedro Romero, 1. Dos Hermanas: Antonio Machado, 44; av. de Los Pirralos, 100; av. Reyes Católicos, 4; Bda. Elcano, c/ Juan Sebastián Elcano y Antonia Díaz, 30 (24 horas). Gines: Urbanización Haza de Liendo, 4. La Algaba: Pilar García, 39. Mairena: Avda. de la Sabiduría, 19, Ciudad Expo. Puebla del Río: Ntra. Sra. de la Granada, 1, av. Cerro Cantares, loc.1-2. San Juan: 28 de Febrero, junto Ambulatorio. San José de La Rinconada: Los Carteros, 88 y Prolong. Carretera Nueva, 66. Santúcar la Mayor: Plaza de Zambullon, 19. Santiponce: Cádiz, 6. Tomares: Av. de la Arboleda, 12, Aljamar II, n.º 21, Av. de la Arboleda, 12. Valencina: Alegría, 10.

¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



21.30

Concierto de Flamenco Magic Band en Sala Turina

La Sala Turina (Laraña, 4) acoge esta noche un concierto de Flamenco Magic Band, una banda energética, con personalidad propia integrada por músicos gaditanos que mezclan flamenco y jazz. Las entradas tienen un precio de 6 y 4 euros y pueden adquirirse en la taquilla de la propia sala.

12.00

Presentación del libro «Santa Ana de Triana»

En la parroquia de Santa Ana, presentación del libro «Santa Ana de Triana: aparato histórico-artístico», coordinado por Amparo Rodríguez.

18.30

Encuentro con el fundador de Tricicle

El actor Paco Mir mantendrá un encuentro abierto a todo el público en el que compartirá con los asistentes su experiencia en el mundo de la actuación. Será dentro de una masterclass organizada por la Fundación Coca-Cola dentro de sus Minicampus de Invierno. Se desarrollará en la Escuela de Arte Dramático de Sevilla (c/ Pascual de Gayangos, 33) y la entrada es libre.

19.30

«Sevilla en dos centenarios cervantinos. 1916-2016»

Presentación del libro «Sevilla en dos centenarios cervantinos 1916 2016», de Rafael Raya Rasero y con prólogo de Rogelio Reyes Cano, que tendrá lugar en el Aula Carriazo de la Facultad de Geografía e Historia, acceso por

calle San Fernando. Acceso libre hasta completar aforo.

«El cielo del mes», en la Casa de la Ciencia

Nueva cita con el ciclo «El cielo del mes» en la Casa de la Ciencia, en la que expertos de la Federación de Asociaciones de Astronomía «Cielo de Comellas» presentarán una completa panorámica de la actualidad y los fenómenos astronómicos que se podrán ver durante este mes. Entrada libre.

20.00

Libro «Simbolismo en la Semana Santa de Sevilla»

Presentación del libro «Simbolismo en la Semana Santa de Sevilla», una obra escrita y coordinada por Pablo Borralló, con fotografías de Antonio Sánchez Carrasco, Javi Jiménez, Sebas Gallardo, Pedro Aranda y Francisco José Pérez; ilustraciones de Teresa Guzmán y César Ramírez y la colaboración de Alberto Diago y Fernando Gabardón. Una obra prologada por el periodista Antonio García Barbeito y la introducción del imaginero y escritor Jesús Méndez Lastrucci. Será en la sede social del Círculo Mercantil (Sierpes, 65). Entrada libre.

HORSCOPO

por Karin Silveyra

♈ Aries

(21-III al 20-IV)

Si naci antes del 6-IV, y la confrontaci n consigo mismo. S pu0s, le tocarE ahora la mano d Plut n.

♉ Tauro

(21-IV al 20-V)

Su excelente intuici n le mite calibrar o evaluar las situ brillantes de esta temporada afort ¿Rosas?

♊ G0minis

(21-V al 21-VI)

El Gran Mecenas J0piter sacarE las castaæas del fuego. F Fortuna quien le mirarE con gana ventura.

♋ CÆncer

(22-VI al 22-VII)

¿Naci antes del 6-VII? Ya ves la confrontaci n sub- e i ciente personal o colectiva. Si ¡le toca ya!

♌ Leo

(23-VII al 23-VIII)

Procure dejar un trozo de brillante centro vital para exper el dolor ajeno. Es crucial para I sufrido.

♍ Virgo

(24-VIII al 23-IX)

El orden puede ser bendic o perdi ci n. Dependere de su amp de miras. Ordenar sin mandar ser perfecto .

♎ Libra

(24-IX al 23-X)

No se dejevhlev condescendencia (I. Ching). En ç intenta evadir el no , palabra l

♏ Escorpio

(24-X al 22-XI)

No trate de enmascarar la dad. Es preferible permanecer en cio y desarrollar la fortaleza ir Ching).

♐ Sagitario

(23-XI al 21-XII)

Su estilo de vida es depo tambi0n su necesidad imperiosa de vivimiento v a senderismo o practi deporte.

♑ Capricornio

(22-XII al 20-I)

Plut n le examina tent.Endole cantos de sirena, el viaje de pod cierta hipertrofia del ego, la ar:

♒ Acuario

(21-I al 19-II)

En la gloria con diosa For afianzando sus poderes mentales netismo, protagonismo, popularidad.

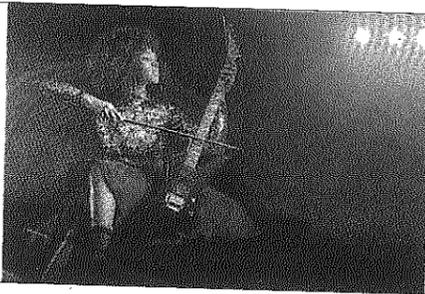
♓ Piscis

(20-II al 20-III)

¡Muy feliz cumpleaæos! ; sentimientos, profundos con viv plÆstica del dolor y de la alegr a vivir !

La agenda completa de Sevilla en

agenda. ABCdesevilla.es



'Music has no limits' en el Palacio de Exposiciones y Congresos
Music Has No Limits ya ha hecho vibrar a New York, Miami, Madrid, México, Milán y Barcelona en menos de un año, y ahora llega a Sevilla, en una única cita. Ofrece *shows* intensos, que exploran y renuevan los *hits* de estrellas como Michael Jackson o The Police fusionando ópera, rock, house, música clásica, dance, gospel, jazz... A las 21 horas. Entradas desde 28 euros.

CAPITÁN VENENO

* DOMINGO * SEVILLA * SALA MALANDAR (CALLE TORNEO, 43)
* 18 HORAS * 7 EUROS LAS 75 PRIMERAS | 12 EUROS, EL RESTO. EN
TICKETEA.COM * SALAMALANDAR.COM

Vuelve a Sevilla con temas inéditos de *Los peregrinos*.

TEATRO

LA OTRA MANO DE CERVANTES

* JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO * SEVILLA * LA FUNDACIÓN
TEATRO (CALLE HABANA) * 20.30 HORAS * 11 EUROS
* WWW.FUNDACIONDESEVILLA.ES

Un acercamiento al espectador de la figura más importante de la literatura española. Comedia.

MEJOR ES... POSIBLE

* JUEVES, VIERNES Y SÁBADO * SEVILLA * SALA CERO TEATRO (CALLE
SOL, 5) * HASTA EL 12 MARZO * 20.30 (JUEVES) Y 22.30 HORAS
(VIERNES Y SÁBADO) * 12-15 EUROS * WWW.SALACERO.COM

Vuelve una vez más esta divertidísima conferencia 'sin vergüenza' imprescindible para mejorar nuestra percepción de la vida.

LA AZOTEA (ORIGINAL DE LOS CARAPAPAS)

* VIERNES Y DOMINGO * SEVILLA * TEATRO QUINTERO (CALLE CUNA,
15) * VIERNES A LAS 21.30 HORAS. EL DOMINGO A LAS 20.30 HORAS
* 15 EUROS * WWW.TEATROQUINTERO.ES

Por primera vez en Sevilla.

MADRE CORAJE

* VIERNES Y SÁBADO * SEVILLA * ATALAYA TNT TEATRO (AVDA.
PARQUE DE DESPENAPERROS, 1) * 21 HORAS * 14 EUROS
* WWW.ATALAYA-TNT.COM

El espectáculo que cuenta con el galardón de Mejor Espectáculo Andaluz.

AMORODIO

* VIERNES Y SÁBADO * SEVILLA * ATALAYA TNT TEATRO (AVDA.
PARQUE DE DESPENAPERROS, 1) * 20 HORAS * 11 EUROS
* WWW.ATALAYA-TNT.COM

A lo largo de toda una noche, Greta comparte con nosotros sus sueños no cumplidos, los miedos que acechan desde el pasado y la más bella historia de amor que jamás haya vivido...

23F-LA VERSIÓN DE TEJERO

* VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO * SEVILLA * SALA CERO TEATRO
(CALLE SOL, 5) * 20.30 HORAS. EL DOMINGO, A LAS 19.30 HORAS
* 10-13 EUROS * WWW.SALACERO.COM

Tejero cuenta su versión del 23F. Y lo hace cantando y bailando en una comedia ideal para ver «desde el suelo» y «quieto todo el mundo».

PAREJAS

* VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO * SEVILLA * TEATRO DUQUE LA
IMPERDIBLE (PLAZA DEL DUQUE, SN) * VIERNES Y SÁBADO A LAS 21
HORAS; DOMINGO A LAS 20 HORAS * 10 EUROS * WWW.IMPERDIBLE.ORG

Tenemos en esta ocasión cuatro espectáculos de teatro con un nexo común: la pareja. Cuatro piezas de 15 minutos cada una que nos hablan de las relaciones de pareja.

EL ESPÍRITU DE TINO TOVAR

* SÁBADO * SEVILLA * TEATRO QUINTERO (CALLE CUNA, 15)
* 22 HORAS * 18 EUROS * WWW.TEATROQUINTERO.ES

Antología carnalera.

TONI BRIGHT

* SÁBADO * SEVILLA * TEATRO QUINTERO (CALLE CUNA, 15)
* 20 HORAS * 15 EUROS * WWW.TEATROQUINTERO.ES

Uno de los mentalistas más prestigiosos de España presenta su espectáculo *Volver a crecer*.

MAGIC PETER

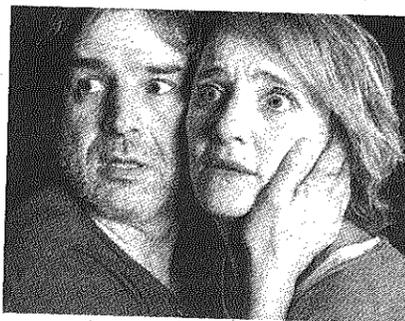
* DOMINGO * SEVILLA * CASALA TEATRO (MERCADO DE TRIANA)
* 12 HORAS * 6 EUROS * WWW.CASALATEATRO.ES

Espectáculo de magia y humor.

Teatro

ALBERTO SAN JUAN TRAE AL CENTRAL 'MASACRE'

El viernes y el sábado, Alberto San Juan ofrece un capítulo más de su visión sobre los acontecimientos políticos más recientes de nuestro país con la obra *Masacre*. En este relato, teatralmente libre pero con voluntad de rigor en lo informativo, un hombre y una mujer sin poder de ninguna clase se levantan una mañana con la intención de acabar con el capitalismo en España. A partir de este siniestro propósito, viajan a 1939 para volver a andar lo andado desde entonces hasta hoy. A las 20 horas. El precio de las entradas es de 19 euros.



Danza

VÍCTOR ULLATE VUELVE AL TEATRO DE LA MAESTRANZA

El 28 de mayo de 1994, Víctor Ullate, sin lugar a dudas uno de los grandes bailarines y coreógrafos de la historia de la danza española, estrenó en el Teatro de la Maestranza de Sevilla su versión de *El amor brujo*, de Falla. Veintidós años después, Ullate presenta su madura revisión de ese trabajo, con nueva puesta en escena de Eduardo Lao y la moderna inclusión de un grupo de *dark ambient*. Un clásico actualizado para viajar entre la vida y la muerte. El viernes y el sábado, a las 20.30 horas. Entradas desde 26 euros.



NIÑOS

CLÁSICOS EXCÉNTRICOS

* SÁBADO * SEVILLA * TEATRO ALAMEDA (ALAMEDA DE HÉRCULES)
* 18 HORAS * NIÑOS 4 EUROS. ADULTOS 7 EUROS
* WWW.TEATROALAMEDASEVILLA.ORG

En *Clásicos Excéntricos* acercamos la música clásica a todos con descaro, sin complejos ni miedos. Dentro del ciclo *El Teatro y la Escuela*. Para niños a partir de 6 años.

LA CEBRA CAMILA

* SÁBADO Y DOMINGO * SEVILLA * HASTA EL 12 DE MARZO
* TEATRO DUQUE LA IMPERDIBLE (PLAZA DEL DUQUE, SN)
* 18 HORAS * DESDE 5 EUROS * WWW.IMPERDIBLE.ORG

Un cuento que nos habla de las aventuras y peripecias de una pequeña cebra para recuperar las rayas que el viento le ha arrancado.

LOLA CARACOLA

* SÁBADO Y DOMINGO * SEVILLA * HASTA EL 12 DE MARZO
* SALA CERO TEATRO (CALLE SOL, 5) * SÁBADO, A LAS 18 HORAS.
DOMINGO, A LAS 12 HORAS * 6-10 EUROS * WWW.SALACERO.COM

Lola es una niña extranjera que acaba de llegar a la ciudad y sus nuevos compañeros al verla diferente se burlan de ella. Por eso Lola se esconde en su mundo solitario, como si se refugiara en una caracola, intentando que el mundo exterior no le afecte.

EXPOSICIONES

LOS GÉNEROS DE LA PINTURA

* SEVILLA * GALERÍA RAFAEL ORTIZ (MÁRMOLES, 12) * HASTA EL
11 MARZO * LUNES DE 18 A 21 HORAS. DE MARTES A VIERNES DE 11
A 13.30 HORAS Y DE 18 A 21 HORAS. SÁBADOS DE 11 A 13.30 HORAS
* WWW.GALERIARAFELORTIZ.COM

Obras de Alfredo Alcaín, José María Baez, Jaime Burguillos, Patricio Cabrera, Félix de Cárdenas, Teresa Duclós, etc.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE PABLO BALBONTÍN

* SEVILLA * SALA EP1 CÍCUS (MADRE DE DIOS, 1)
* HASTA EL 23 MARZO * DE LUNES A VIERNES DE 11 A 21 HORAS
* WWW.CICUS.US.ES * GRATIS

Pablo Balbontín nos hace encontrarnos frontalmente ante un problema de carácter global que atenta gravemente contra los derechos humanos: la explotación sexual.

LAS GIRALDAS DE AMALIO

* SEVILLA * FUNDACIÓN AMALIO (PLAZA DE DOÑA ELVIRA, 7)
* HASTA EL 12 ABRIL * DE LUNES A VIERNES DE 11 A 21.
SÁBADOS DE 11 A 14 HORAS * ENTRADA GRATUITA
* FUNDACIONAMALIO.COM

La Giralda, símbolo identitario de la ciudad de Sevilla, es para Amalio una obsesión estética, casi onírica.

QUE SE ME PAREN LOS PULSOS

* SEVILLA * CASA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA (PLAZA DEL TRIUNFO,
1) * HASTA EL 2 ABRIL * DE MARTES A DOMINGO, DE 10 A 14 HORAS
Y DE 17 A 20 HORAS, Y LOS LUNES, CERRADA * ENTRADA GRATUITA

Juan Saldaña (Alcolea del Río, Sevilla) utiliza la copla como referente para plasmar una temática tan recurrente en ese género musical como en las obras que componen esta exposición.

DANZA

NICHT SCHLAFEN

* VIERNES Y SÁBADO * SEVILLA * TEATRO CENTRAL (JOSÉ GÁLVEZ, 6)
* 21 HORAS * 19 EUROS
* WWW.JUNTADEANDALUCIA.ES/CULTURA/TEATROS/TEATRO-CENTRAL

Estreno en España. Una nueva experiencia sensorial, explosiva, perturbadora y conmovedora. Se trata de una coreografía para nueve bailarines de Alain Platel, responsable también de la dirección y la puesta en escena, con música de Steven Prengels.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Alumnos de la US recogen posicionamientos y votan este jueves sobre su participación en el 9-M

SEVILLA, 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Pleno ordinario del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla (Cadus) llevará a debate a partir de las 16,30 horas de este jueves la recogida de posicionamientos de las asambleas de centro y la votación de la participación del colectivo en la huelga educativa convocada a nivel nacional para el próximo 9 de marzo.

Así lo han indicado a Europa Press fuentes del Cadus, que también aprobó seguir este mismo 'modus operandi' para la difusión y el debate del posicionamiento del estudiantado de la Hispalense respecto al nuevo modelo de financiación universitario que la Junta promueve y cuyo borrador ha sido presentado a los alumnos de la comunidad.

El Cadus, en este sentido, ya ratificó su postura de rechazo al proyecto de modelo de financiación 2017-2021 al considerar que el mismo incurre en una "mercantilización" de la institución, en una continuidad de la postura de rechazo ya manifestada por el organismo junto a los consejos de alumnos de Huelva, Jaén, Málaga y Pablo de Olavide, viéndolo como "un gran retroceso en el sistema público andaluz de universidades, dado el contenido y lenguaje mercantilista que adquiere".

Otro de los puntos, en este caso meramente informativo, que se tocó recientemente en Pleno fue el del caso del catedrático Santiago Romero, condenado a siete años de prisión por abusos sexuales y lesiones sobre dos profesoras y una becaria de investigación de la Facultad de Educación.

Los alumnos quieren trabajar a nivel de presentación de propuestas para la modificación del vigente protocolo antiacoso con el Rectorado y la Comisión de Igualdad de la US. La pretensión, se especifica, es "investigar" los términos del plan y llevarlos al Pleno del Cadus para que se propongan iniciativas de cara a su inclusión.

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



DUDAS SOBRE LA ENSEÑANZA BILINGÜE

LA TRIBUNA

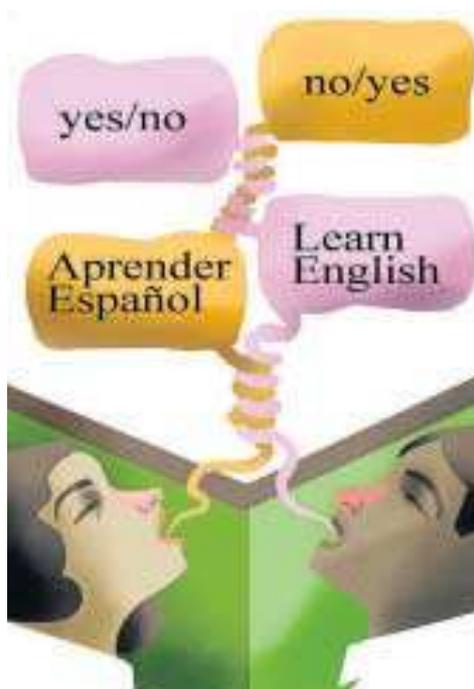
F. JAVIER MERCHÁN IGLESIAS

Catedrático de Secundaria y Profesor de la Universidad de Sevilla



El programa de enseñanza bilingüe impulsado por casi todas las comunidades autónomas – Andalucía incluida–, es de esas cosas que llegan a gozar del estatus de verdad incuestionable. Sin embargo, de un tiempo a esta parte, vienen expresándose algunas dudas acerca de la supuesta virtualidad, no de aprender otro idioma, sino de utilizar la enseñanza de la Historia, la Biología o la Física para ello.

A decir verdad, el programa bilingüe en sí mismo carece de fundamentos teóricos consistentes que avalen sus ventajas y posibilidades, aunque, eso sí, se trata de un producto ampliamente elogiado y publicitado por las administraciones educativas españolas. En realidad ya es algo pretencioso –y algo engañoso– denominarlo bilingüe, cuando, realmente, consiste en que algunas materias, en algunos momentos, se imparten en otro idioma, lo que dista mucho de lo que realmente es el bilingüismo. Por otra parte, la misma existencia del programa bilingüe pone de manifiesto la desconfianza de las administraciones hacia los docentes que imparten idiomas en los centros escolares; parece que la enseñanza de las asignaturas de inglés o francés, por ejemplo, no produce los resultados deseados, de aquí que –más que analizar este presunto fiasco y acometer las actuaciones que fueran necesarias– se opta por complementar el aprendizaje de idiomas con una especie de muleta que termina brillando más que asignatura de inglés o francés. Ciertamente el dominio de idiomas es hoy casi un requisito para la inserción en el mercado laboral, de manera que con el programa de enseñanza bilingüe la política educativa hace gala de ofrecer a los ciudadanos –no a todos– un



ROSELL

Una de las dudas que suscita el programa de enseñanza bilingüe es la de si realmente mejora de forma significativa el aprendizaje de otro idioma

producto que facilitará su incorporación a puestos mínimamente cualificados, es decir, lo que el sociólogo Marín Criado denomina un *bien de salvación*. Sin embargo, no está claro que la mercancía no esté averiada. El programa de enseñanza bilingüe se basa de manera implícita en el supuesto de que mientras más tiempo se practique un idioma y se haga en contextos más diversos, mejor y más rápido se aprenderá. Este argumento es indiscutible si nos referimos a situaciones de la vida cotidiana, aunque no es tan evidente cuando se trata del contexto escolar. En este caso, la relación de los alumnos con el conocimiento es muy peculiar, de manera que recibir a tiempo parcial enseñan-

za de una asignatura en otro idioma no es lo mismo que practicar el idioma cuando se va a la compra, se coge el autobús o se pasea con los amigos. Precisamente una de las dudas que suscita el programa de enseñanza bilingüe es la de si realmente mejora de forma significativa el aprendizaje de otro idioma.

Otro de los asuntos sobre el que se proyectan dudas es el de los daños colaterales que los programas bilingües pueden producir. Me refiero, en primer lugar, a la cuestión de si no resulta empobrecido el aprendizaje de las materias que parcialmente se enseñan en otro idioma, es decir, si los alumnos adquieren conocimientos apropiados en Historia, Física o Biología. Al respecto no disponemos de estudios solventes, pero es una de las dianas sobre las que disparan los críticos con el programa de enseñanza bilingüe. El otro asunto se refiere a los posibles efectos segregadores que se producen cuando en un centro no todos los alumnos están adscritos al programa. A este respecto, se ha podido constatar que el perfil sociocultural de las familias que se adscriben es muy distinto al de los que no lo hacen. En primer caso se trata de familias más informadas, con recursos para costear clase de apoyo y con un estatus superior al segundo. De esta forma, a modo de daño colateral, el bilingüismo sería un factor de segregación social entre unos y otros centros y, en muchos casos, dentro de los propios centros.

De lo dicho hasta ahora no debería desprenderse un rechazo al programa bilingüe y –por supuesto– a la necesidad de que la institución escolar promueva el aprendizaje de idiomas. Se trata más bien de llamar la atención sobre el hecho de que el programa bilingüe no es una verdad incuestionable. Existen dudas razonables acerca de si esta es la mejor fórmula para lograr ese objetivo. A la hora de dilucidar sobre estas incertidumbres, nos encontramos con que –llamativamente– sobre el programa bilingüe no se ha hecho ninguna evaluación rigurosa e independiente. Los responsables de la política educativa alaban constantemente las virtudes de la evaluación siempre que se trate de evaluar a otros; en este caso harían bien en tomar su propia medicina



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



▶ 2 Marzo, 2017



Vista general de la feria Aula, ayer en el recinto ferial de Ifema en Madrid. / CARLOS ROSILLO

Puertas abiertas para el gran encuentro de la educación

EL PAÍS, Madrid
 Alumnos de 1.600 colegios y, se estima, miles de potenciales estudiantes más tienen previsto acudir hasta el domingo a la Semana de la Educación, organizada por Ifema y que ayer abrió sus puertas en el recinto ferial del Campo de las Naciones de

Madrid. La que se autodenomina mayor feria del sector educativo en España no solo presenta la más representativa oferta de destinos académicos del país, sino que ofrece una oportunidad de ponerse al día a docentes, padres, madres y todos aquellos relacionados con la educación.

Las dos grandes citas, como es habitual, son las ferias orientadas al público en general: Aula —que este año celebra su 25ª edición— y el Salón Internacional del Posgrado y la Formación Continua. Ifema espera batir en esta edición de la Semana de la Educación el récord de asistencia del año pasado: 144.000 visitantes, de los cuales 8.700 profesionales del sector. Se espera que el día grande sea el sábado, considerado por la organización el "Día de las Familias".

En este cuarto de siglo, Aula, la feria orientada a la formación primaria, secundaria y universitaria de grado, ha pasado de los 60 expositores y 3.700 metros cuadrados netos de 1993 a los 164 expositores y más de 20.000 metros útiles de esta edición. La feria se ha convertido en la referencia para muchos estudiantes deseosos de satisfacer sus dudas acerca de las diferentes opciones educativas para su futuro, y es la que espera atraer la inmensa mayoría de visitantes (134.000, según la organización).

El objetivo es que las entidades educativas —tanto públicas y privadas— puedan ofrecer a estudiantes, padres y madres una visión del auténtico abanico de posibilidades que se abre ante sus ojos, no solo en la tradicional educación reglada, sino también en la formación profesional, voluntariado, primer empleo, idiomas y estudios en el extranjero o emprendimiento joven.

Además de los habituales stands de las distintas instituciones educativas, Aula ofrece



Varios jóvenes ayer en Aula durante una prueba de formación. / C. R.

una rica oferta de eventos y talleres. Solo para hoy jueves, por ejemplo, están previstas más de 40 actividades, entre las que se encuentran cosas como una auténtica clase de protocolo y un taller acerca de cómo preparar una buena entrevista de empleo.

Emprendimiento 'verde'

Mientras, el sábado está prevista una panoplia de actividades que van desde un taller de folios chinos en el stand del Instituto Confucio hasta una conferencia sobre empleabilidad, pasando por un simulacro de accidente organizado por Cruz Roja Española.

Por otro lado, el Salón Internacional del Posgrado y la For-

mación Continua presenta la oferta de educación postsecundaria y para adultos, un mercado en auge debido a los cambios en la tecnología y en el mercado laboral, que incentivan la búsqueda de nuevas habilidades y talentos.

La gran novedad de esta la octava edición del Salón es el llamado Open Campus, que empieza hoy y que tiene como objetivo ayudar a los jóvenes a reorientar su futuro profesional de acuerdo a su actual formación. Para eso, ofrece una serie de talleres y actividades sobre temas de formación y empleo, con el fin de promover la empleabilidad, también a través del emprendimiento.

Entre las actividades están un "taller de diseño de modelo de negocio", presentado por Javier Sanz, profesor de la Universidad Complutense y fundador del Instituto de Emprendimiento Acelerado IDEABC; asesoramiento para emprender en los programas de creación de empleo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia; un taller de comercio electrónico —con el apoyo del gigante chino Alibaba— y una conferencia acerca del funcionamiento del portal único de empleo del Servicio Público de Empleo Estatal.

Por otra parte, la organización ha desarrollado junto al Instituto Superior del Medio Ambiente, un área, titulada Social + Green, dedicada al emprendimiento verde y social. En el principal de los encuentros bajo este paraguas, tres emprendedores jóvenes darán a conocer su proyecto y las peculiaridades y dificultades de la puesta en marcha de una empresa orientada a estos principios.

Esta edición de la Semana de la Educación —la cuarta— tiene como lema "Construyendo la educación del futuro" y hace énfasis en la convivencia a través de actividades de asociaciones, un festival de cuentos (con narradores profesionales) y un concurso de microrrelatos escritos por alumnos, así como un espacio de orientación educativa para estudiantes y familias que durará todo el certamen.

Formación al servicio de la comunidad docente

EL PAÍS, Madrid

Hoy tiene previsto abrir sus puertas en el pabellón 14 del recinto ferial del Campo de las Naciones el Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación, Re-Interdidac. Según Ifema, que organiza la feria, en el espacio, que celebra su "se abordará la necesidad de combinar creatividad e innovación educativa para construir las aulas del presente y la educación del futuro". 35 expositores directos participarán en la exhibición, que cuenta con la colaboración de 16 organizaciones del sector, públicas y privadas.

Como de costumbre, la verdadera fortaleza de la feria residirá en sus foros de debate, talleres gratuitos para educadores, seminarios, mesas de experiencias y conferencias de expertos. Una vez más, los profesionales de la educación tendrán un espacio (*speakers' corner*) para presentar las experiencias didácticas más innovadoras dentro del panorama educativo español.

Además, las empresas del sector mostrarán de forma interactiva lo último en materia de equipamiento, servicios, material didáctico y recursos tecnológicos al servicio de la calidad de la enseñanza.

Inteligencia artificial

Hoy también se inaugura la 16ª edición del Congreso Internacional y Feria Profesional ExpoElearning, organizada por Ifema y la empresa Aefol. Esta exhibición se consolida como la feria líder del aprendizaje con medios electrónicos en el ámbito latinoamericano. Parte de la feria es ExpoRRHH, definida por la organización como un área Comercial de Recursos Humanos para la Transformación Digital de las empresas.

El tema central de la feria será las máquinas que aprenden o *machine learning*. Este es un campo de la informática, en concreto de la inteligencia artificial, cuyo objetivo es desarrollar técnicas que permitan a los ordenadores aprender y, así, transmitir esa información a los docentes. La organización ha previsto conferencias de ponentes expertos en la materia, como el profesor asociado de la IEBSchool Pascual Parada y Jesús Martínez, responsable de Nuevos Programas en el Centro de Estudios Jurídicos de la Generalitat de Catalunya.

Por último, y en paralelo a la Semana de la Educación, se celebran las competiciones de Spain Skills, organizadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y cuyo objetivo es premiar la habilidad y el talento de jóvenes estudiantes de Formación Profesional.

Informaciones útiles

Precio: Cuatro euros (dos euros el domingo)

Transporte: Hay aparcamiento (de pago) en el recinto ferial, pero se recomienda utilizar transporte público. La estación de Campo de las Naciones (línea 8) está cerrada por obras, pero pueden usarse las líneas 104, 112 y 122 de la EMT (y la 828 del Consorcio de Transportes) así como el servicio especial desde la estación de Mar de Cristal (línea 4).

Horarios: Hoy, mañana y sábado de 10.00 a 19.00; domingo, de 10.00 a 15.00.



► 2 Marzo, 2017

UFERIA

En la selva del posgrado

Nuevas titulaciones se añaden al panorama donde siguen manteniendo su prestigio clásicos como el MBA



SERGIO C. FANJUL

Antes con una licenciatura o una ingeniería ya podía uno ir tirando: obtenía el prestigio académico, la complacencia familiar y el trampolín necesario al mercado laboral. Pero las cosas han cambiado: la crisis económica hizo que aumentara el desempleo y, por tanto, la competitividad a la hora de conseguir un buen puesto de trabajo. Muchas personas aprovecharon la crisis para seguir formándose y mejorar sus expectativas. Además, las licenciaturas pasaron a ser grados de menor duración, con lo que da la impresión de que les "falta algo" para ser lo mismo (el máster). Por último, los cambios cada vez más rápidos en el conocimiento, sobre todo en el ámbito tecnológico, han hecho que se necesiten cursos más especializados y versátiles que vayan pegados a los últimos avances.

En suma: de todos estos factores surge una mayor pujanza de los cursos de posgrado, tanto que su amplia oferta (másteres universitarios, títulos propios, doctorados, etcétera) supone casi una maraña selvática. Una buena forma de introducirse en esta espesura y comprenderla es

el Salón Internacional de Posgrado y Formación Continua, que se celebra dentro de la Semana de la Educación, en Ifema.

PERFILES

El posgrado cada vez cobra mayor relevancia a la hora de encontrar un puesto de trabajo. "Pero solo cuando la elección del posgrado es adecuada", dice Josep Mestres, Product Manager de Emagister, el portal en el que se pueden comparar más 10.000 másteres diferentes. "Los perfiles más atractivos en los procesos de selección suelen corresponder con estudiantes que han sabido completar y diferenciar su currículo académico". Y no solo para encontrar empleo, sino también para mejorar la carrera y remuneración de un profesional con experiencia.

La frase "¿estudias o trabajas?" fue popular en cierta época. Hoy en día no es una disyuntiva: muchos estudiantes de posgrado simultanean su máster con el trabajo: conviene seguir formándose para avanzar y muchos centros ofrecen facilidades como cursos *online* o clases presenciales los fines de semana.

Según el VII informe *infoempleo* de Adecco, una de cada tres empresas que requieren univer-

Cursos de moda

"Las empresas textiles españolas son un referente mundial para otros *retailers* en cuestiones de *marketing* y comunicación", dice Marta Díaz, coordinadora de los programas conjuntos de la revista *Elle* y la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de cursos superiores universitarios (más cortos que un máster) que forman en temas como relaciones públicas, *visual merchandising*, estilismo, *marketing*, comunicación y otras ramas del sector más allá de la creación y el diseño. La parte teórica es *online* e incluyen clases magistrales de profesionales de marcas como Aristocrazy, Louis Vuitton o joyerías Suárez. Ofrecen becas de prácticas en empresas como Loewe, Inditex o L'Oréal. "Este es un sector en crecimiento, importante en la economía española, para el que hace falta formación específica", dice Díaz.



sitarios tienen muy en cuenta los estudios de posgrado. La diferencia salarial entre posgraduados y personas con educación más básica (Educación Secundaria Obligatoria) puede ser hasta del 54.5% y del 27% con los alumnos de Formación Profesional. Servicios jurídicos, banca e inversión y recursos humanos son las disciplinas en las que más peso cobra esta formación, según el mismo informe. Otro estudio, este de Randstad Professionals, publicado en enero, dice que la digitalización marcará el paso este año (y generará 1.250.000 puestos de trabajo en cinco años) y se demandarán profesionales en informática y telecomunicaciones, SAP, *business intelligence*, *big data*, programadores Java y .Net, así como, en otros ámbitos, perfiles de ventas y *marketing*, personal sanitario y expertos en *retail*.

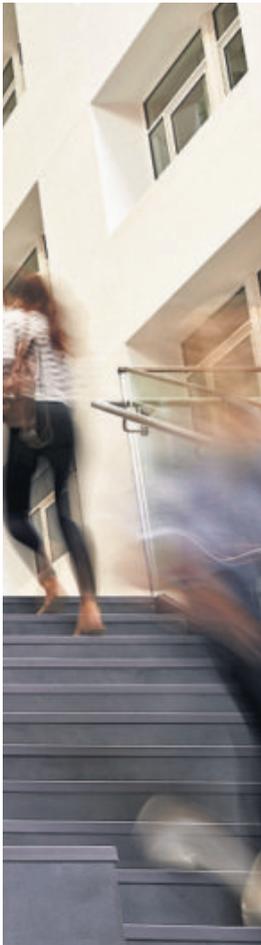
Dentro de los posgrados existen los másteres universitarios, títulos oficiales reconocidos por el Estado (y en Europa) y que suelen ser continuaciones del grado y puentes hacia el doctorado, o los títulos propios, muchas veces de conocimientos más específicos, avalados por el prestigio de la universidad que los oferta.



Pilotando drones



Los drones son una de las nuevas tecnologías que pueden cambiar nuestro mundo a corto plazo. "Pasará como con el teléfono móvil, una tecnología que se ha ido desarrollando, un gran mercado que abarca desde grandes compañías hasta pequeñas tiendas", dice Julio Memba, director del programa de experto en pilotaje de drones profesionales que lanza el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital U-Tad, que 10 empresas del sector han promovido en vista de la demanda de profesionales. "Con este curso se aprende a manejar todo tipo de naves no tripuladas (aviones, helicópteros y multicopteros), y también a diseñarlas y repararlas", dice Memba. La nueva legislación, explica el director, que permitirá volar dentro de los núcleos urbanos, multiplicará las oportunidades de negocio y, por tanto, la demanda de pilotos. Algunas áreas de utilidad son o podrían ser el reparto de mercancías, las grabaciones aéreas, la fumigación, las inspecciones industriales, etcétera.



MONKEY BUSINESS IMAGES

La digitalización creará 1.250.000 puestos de trabajo en los próximos cinco años, según un estudio

Los expertos hacen hincapié en fomentar las competencias transversales y las habilidades sociales

más habituados a comunicarse virtualmente", dice Alonso. Habla también el presidente de las escuelas de negocios de que no se han alcanzado los niveles de demanda anteriores a la crisis: "Es cierto que cuando comienza una crisis muchas personas aprovechan para formarse y encontrar nuevas oportunidades, pero cuando la crisis se alarga, esta demanda acaba por decaer". En la oferta del Salón son de interés el Curso de Marketing Gastronómico, de Neuromarketing o Derecho Deportivo, del Centro de Estudios Financieros (CEF); los programas de Medio Ambiente o Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI), o el máster en Marketing en Moda y Lujo de ESIC Marketing & Business School.

EL DOCTORADO

Tradicionalmente el doctorado se ha visto como la puerta de entrada a la carrera académica, un proyecto a largo plazo que por lo general implica pasarse una larga temporada a base de posdoctorados, becas y estancias en el extranjero. Sin embargo, hay quien apunta que no solo es eso. "Tenemos un problema importante de transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa, hasta el punto de que a veces se piensa que un doctor tendrá dificultades para integrarse en una empresa por estar formado de más", dice Julio Rubio, rector de la Universidad de La Rioja y actual presidente del grupo G9 de nueve universidades públicas. Sin embargo, defiende el desarrollo de programas de doctorado que estén más acordes con las necesidades actuales de las empresas, una idea que todavía se encuentra en "estado embrionario". Opina Rubio que, tanto en la formación de grado como en la de posgrado, hay que acordarse de una máxima que a veces se olvida: "Si uno elige una materia que le apasione, las

Tecnología: videojuegos, 'big data', redes sociales

La industria de los videojuegos fue de las que mejor aguantaron el embate de la crisis. "Ahora en nuestro máster no solo formamos a informáticos para programar videojuegos, sino a perfiles menos técnicos, de Comunicación Audiovisual o Bellas Artes, para las otras patas de la industria: el diseño y el arte", dice Pedro Antonio González Calero, director del Máster en Videojuegos de la UCM. Eso sí, considera que, aunque en España se consumen muchos videojuegos, se producen pocos, principalmente debido a la falta de inversión. Muchos de los profesionales (que suelen tener gran vocación) se ven obligados a buscarse la vida fuera. Otros posgrados tecnológicos implican redes sociales, big data y hasta vinculan estas tecnologías a la gran industria española: el turismo. Es el caso de los másteres en Marketing Digital, Social Media y Community Manager o el de Turismo, Big Data y Marketing Digital, ambos dirigidos por José Carlos Soto. "Antes para manejar las redes sociales la gente llamaba a su sobrino espabilado con los ordenadores, ahora las empresas se han dado cuenta de que es algo fundamental para la competitividad de la compañía", dice Soto. "Los ámbitos tecnológicos, además, son las profesiones del futuro que todavía no podemos ni imaginar. Tendremos que estar formándonos y adaptándonos continuamente", concluye.



posibilidades de que las cosas le salgan bien crecen notablemente".

"El doctorado supone un valor añadido en términos de capacidad de análisis, de investigación, y de formulación de soluciones y alternativas a los problemas de las organizaciones y las empresas. Por eso los doctores son cada vez más apreciados en el ámbito empresarial y social", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Carlos III de Madrid. A modo de ejemplo de su relevancia, señalan que en el Gobierno alemán la mayor parte de los ministros son doctores; Angela Merkel lo es en Física.

GRANDES DESCONOCIDOS

Las acciones formativas con compromiso de contratación son las "grandes desconocidas" de este foro, según explica Rafael Estupi-

ñán, director general de la empresa de trabajo temporal Proyecta Empleo. Se trata de cursos de especialización muy específicos dirigidos a personas que han obtenido el graduado o la licenciatura en campos como los seguros, las finanzas, el transporte aéreo, el comercio o el marketing, sectores en lo que, según el director, hay demanda.

"Es una vía para que la gente entre en el mercado laboral por primera vez con un certificado de profesionalidad, una primera oportunidad para menores de 30 años", explica Rafael Estupiñán. Los cursos que oferta Proyecta Empleo están avalados por la Comunidad de Madrid o el Gobierno autonómico de Canarias, y el compromiso de contratación es de al menos un 60% de los participantes.

"Los másteres Erasmus Mundus, además de ser oficiales, cuentan con la participación de universidades de diferentes países y se cursan parcialmente en un segundo país. Existen otros títulos de especialización, títulos de experto universitario, certificados y diplomas de extensión universitaria que pueden incluso cursarse sin haber estudiado previamente una carrera, pero cuya titulación no es asimilable a un máster", explica Josep Mestres.

ALUMNADO INTERNACIONAL

El mundo del posgrado se va adaptando año a año a las nuevas demandas y necesidades. Por ejemplo, en la Universidad Carlos III de Madrid lanzan este año los nuevos másteres en Abogacía Internacional, en Responsabilidad Civil, en Ingeniería Fotónica, "y los tres tienen una gran demanda", explican desde el vicerrectorado de Estudiantes. En esa universidad, el 40% del alumnado de posgrado es extranjero.

Los másteres del ámbito de Humanidades y Comunicación tienen muchas solicitudes de estudiantes de China, que quieren conocer la cultura hispánica; los de Derecho e Ingeniería son elegidos

por estudiantes hispanoamericanos, mientras que los de Empresa y Economía son preferidos por los estudiantes europeos.

ESCUELAS DE NEGOCIO

"Los estudios de posgrado ofrecidos por las escuelas de negocio tienen la virtud de ser más prácticos, más orientados a la empresa, aunque también los hay de corte académico o de investigación", dice Antonio Alonso, presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). Algunos de los programas más exitosos y prestigiosos de estas escuelas son los MBA (Master en Business Administration). "Su prestigio se debe a que están destinados a personas que tendrán que desarrollar puestos de máxima responsabilidad en las empresas y a que son unas siglas universalmente reconocidas", dice Alonso, que también informa de que otros campos con gran demanda son los relacionados con el big data o la transformación digital de las empresas. La ciberseguridad también es una temática en alza.

"Además, es importante la formación de los alumnos en las competencias transversales y las habilidades sociales, sobre todo entre los millennials [los nacidos a finales del pasado siglo], tal vez

Máquinas inteligentes

La inteligencia artificial y la robótica, para bien o para mal, cambiarán fuertemente la sociedad en los próximos años. El máster en Investigación en Inteligencia Artificial de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) tiene la particularidad de ser online, enfocado a la investigación e incluye cuatro ramas: carácter general, ciencia de datos, ingeniería en la web y razonamiento y planificación. ¿Nos quitarán el



trabajo los robots? "Es un miedo recurrente en cada revolución tecnológica, pero luego aparecen nuevos puestos de trabajo precisamente relacionados con esas nuevas tecnologías", dice Antonio Bahamonde, director del máster. Está por ver si esos puestos suplen a los anteriores, en cualquier caso los conocimientos en estas materias pueden ser fundamentales para abrirse camino.



Las Erasmus+ serán analizadas por estudiantes y docentes

Ecoaula MADRID.

Bruselas quiere evaluar el programa Erasmus+. La Comisión Europea ha lanzado una consulta pública para recabar la opinión de los estudiantes, profesores, jóvenes y empresas, pero también deportistas, organizaciones y empleados del sector juvenil, sobre el programa de intercambio. Además, estas becas celebran este año su trigésimo aniversario y cuenta con un presupuesto de 14.700 millones de euros hasta 2020. Desde las instituciones europeas indican que esperan que dos millones de estudiantes disfruten de una ayuda para estudiar o hacer prácticas en el extranjero, más del doble de las oportunidades ofrecidas en los últimos 30 años. Cabe destacar el papel español en este programa donde 625.000 universitarios se han beneficiado del programa, así como 73.100 estudiantes y profesores de FP, otros 130.400 jóvenes que han participado en intercambios y 114.000 académicos.

EDUCACIÓN / SUPERIOR

LA INNOVACIÓN GANA POSICIONES EN LAS UNIVERSIDADES

Oscar Reyes / Madrid

El futuro está en juego para quienes tienen que escoger qué estudios iniciar. Algunos lo tienen claro, otros no tanto, pero todos esperan que su formación sea de su agrado y, además, le dé oportunidades para incorporarse al mercado de trabajo. Estas condiciones son las que reúnen los programas docentes más innovadores, los que se adaptan a la realidad de los estudiantes y a las salidas laborales. Por eso, serán, sin duda, los estudios más reclamados por los asistentes a AULA, una convención anual en la que los centros educativos más relevantes de España muestran sus ofertas formativas intentando seducir a sus potenciales «clientes».

El recinto de la Institución Ferial de Madrid volverá a ser el lugar que acoge AULA entre el 1 y el 5 de marzo, y este año la cita tendrá un toque más festivo que de costumbre, ya que celebra su 25 edición. El ministro de Educación, Frigo Méndez de Vigo, ha felicitado al certamen por cumplir el cuarto de siglo y ha asegurado que, en esta ocasión, se centrará «en la convivencia escolar», «la formación profesional», y «las nuevas tecnologías». Precisamente, estas herramientas, sobre todo las más novedosas, son esenciales para que la formación sea innovadora, como las que ofrece la Universidad CEU San Pablo, en cuya programación destacan los grados en Genética y en Ingeniería Biomédica. El centro, por otra parte, ha recibido un premio de innovación docente por sus estudios superiores de Arquitectura.

ACUERDOS

Las alianzas entre centros están siendo claves para presentar estudios innovadores que conlleven altas inversiones económicas. Así, los nuevos planes de estudio que la Universidad Nebrija impartirá a partir del próximo curso provienen de su alianza con la Escuela de Diseño IADE. Son los Grados de Diseño de Interiores, Fundamentos de Arquitectura, Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto,

► Las universidades españolas empiezan tímidamente a introducir en su catálogo de grados y postgrados esa disrupción que está introduciendo en nuestras vidas las nuevas tecnologías. Estas instituciones académicas presentan sus novedades en AULA 2017

Bellas Artes, Diseño de Interiores y Diseño de Moda.

Así, también para el curso 2017-2018 la Universidad Complutense de Madrid incorporará a su oferta una formación completa para los alumnos que quieran trabajar en la política. Se trata de la Doble Titulación Internacional en Ciencias Políticas que la UCM promueve junto al Instituto de Estudios Políticos de Toulouse. El itinerario de este grado estará formado por estudios en Derechos Humanos, Sociedad Civil y Renovación Democrática, tres pilares con los que los estudiantes puedan responder a las exigencias de la política actual con las máximas competencias. Además, la Facultad de Educación introducirá dobles grados destinados a que los futuros maestros adquieran conocimientos y titulaciones con los que aumentar sus posibilidades en el mercado laboral. El grado de Maestro en Educación Infantil se combinará con el de Maestro en Educación Primaria, y ambos también podrán estudiarse junto a Pedagogía.

Aunque la Universidad Autónoma de Madrid no incorporará grados el próximo curso, sí que informarán en su espacio de AULA sobre tres nuevos másteres que se sumarán a los 74 que ya se imparten en sus campus. Dichos estudios superiores son en Bioinformática y Biología Computacional, Estudios Jurídicos Avanzados y

en Estudios Internacionales Francófonos. Estas especializaciones que se incorporan responden a una demanda de profesionales procedente del mundo empresarial.

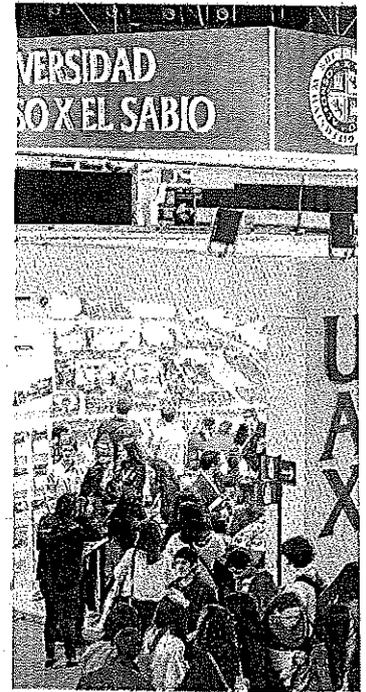
Un alto porcentaje de los alumnos de U-TAD, el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, encuentran trabajo al terminar sus estudios. Y es que el centro cuenta con una oferta docente que nace «con la misión de innovar en materia educativa y evolucionar en paralelo a las demandas surgidas por el crecimiento de la economía digital». Lo más llamativo es el Grado en Animación cuyos alumnos disponen en el campus de uno de los estudios de animación más importantes del mundo, Ilion Animation Studios. Otros programas que U-TAD realiza son el Grado en Ingeniería en Desarrollo de Contenidos Digital o el Grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales, basados en una formación práctica y actualizada.

GRADOS INTERNACIONALES

Las universidades españolas, para mantenerse en la vanguardia de la innovación, han tenido que adaptarse a la globalización de la docencia. Por ello, la Universidad Camilo José Cela emprenderá el siguiente curso tres grados internacionales que, subrayan desde el propio centro, «incluyen la introducción de inglés gradual a lo largo de los cuatro años, concentrándose el 50% de la docen-

Genética e Ingeniería Biomédica destacan en la CEU San Pablo. Sus estudios de Arquitectura han recibido un premio de innovación docente

Mantenerse en la vanguardia y contar con capacidad para atraer alumnos exige adaptarse a la globalización de la docencia



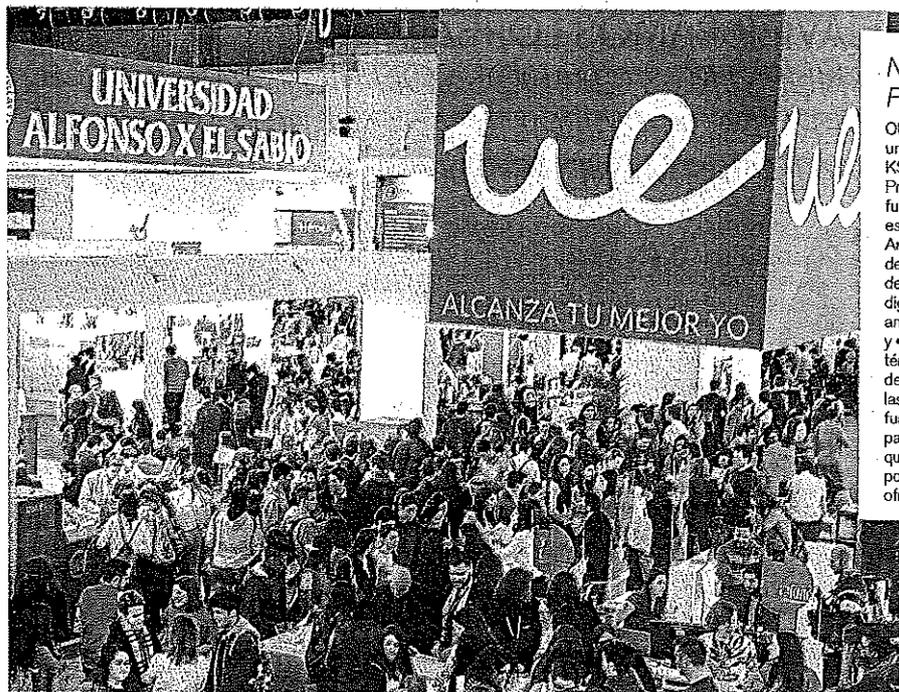
HOBBIES Y TRABAJO

El mundo digital y la innovación son esenciales para la distribución de cultura y por eso, es igual de relevante para los que quieran estudiar en la escuela DJ Producer, que programa un máster en el que, cuentan desde el mismo centro, «a los alumnos se les enseñan los métodos y herramientas para que puedan crear su propia música y hacer de su pasión su profesión». Esto último es el objetivo de todos los alumnos que se dirigen a AULA, encontrar los estudios con los que convertir sus hobbies en su trabajo.

cia en inglés en los últimos dos años». Además, añaden, «son propuestas académicas con enfoque global e interdisciplinar, combinadas con experiencias académicas y profesionales que abarcan cuatro regiones del mundo distintas: Asia, Europa, Norteamérica, Latinoamérica. En todas nuestras inmersiones internacionales nuestros alumnos tendrán una experiencia académica, profesional, y de vida».

El primero de estos grados internacionales es en Empresa y Tecnología en el que se dará «una visión actual de la gestión y dirección de empresas, negocios y proyectos y dota del conocimiento y dominio de la tecnología aplicada a la toma de

EDUCACIÓN / SUPERIOR



NUEVAS PROFESIONES

Otro de los centros que proponen una programación innovadora es KSchool, la Escuela de Nuevas Profesiones de Internet. Lleva funcionando seis cursos; se estrenó con el primer Máster de Analítica Web de España y, a día de hoy, KSchool es un referente de las formaciones en el sector digital en marketing on-line, analítica web, SEO, UX, «big data» y «data Science» o «blockchain», términos que para muchos son desconocidos, pero que para las empresas son vitales en su funcionamiento, y son atractivos para los jóvenes estudiantes que conocen y manejan las posibilidades profesionales que ofrece internet.

Las principales universidades públicas y privadas españolas están presentes en el Salón Internacional de la Educación. La disputa por el alumno es cada año más reñida

decisiones para crear valor en todos los procesos», asegura la UCJC. El segundo es el Grado en Artes Digitales en el que «el alumno trabajará con diferentes herramientas de producción de vídeo y audio orientadas a la creación de contenidos audiovisuales, tanto para la televisión como para producciones multimedia/web y los nuevos dispositivos». Por último, el Grado en Comunicación estará orientado a «formar profesionales altamente cualificados en la comunicación, con un perfil integral e interdisciplinar y atendiendo a las demandas de un mercado laboral en continua evolución. Todo gracias a un programa innovador que unifica, en un solo Grado de cuatro años, las titulaciones de Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Política y Corporativa».

Los expositores de AULA presentarán una oferta renovada que abre el abanico de posibilidades a unos estudiantes que, conociendo las exigencias del mercado laboral, demandan la formación más avanzada. Las universidades responderán con grados y másteres de temática innovadora que implicarán el uso de nuevas tecnologías, que es uno de los pilares de esta edición de AULA.



**ALCORCÓN
PARLA
GUADARRAMA**



Educar en la Verdad
para ser libres

2017-18

Abierto plazo
de admisión

**COLEGIOS
Juan Pablo II**

CATÓLICOS | CONCERTADOS | BILINGÜES

¡Porque tu hijo es único!



Cónócenos
colegiojuanpablosegundo.es





LA UNIVERSIDAD POSIBLE

POR IGNACIO SÁNCHEZ CÁMARA

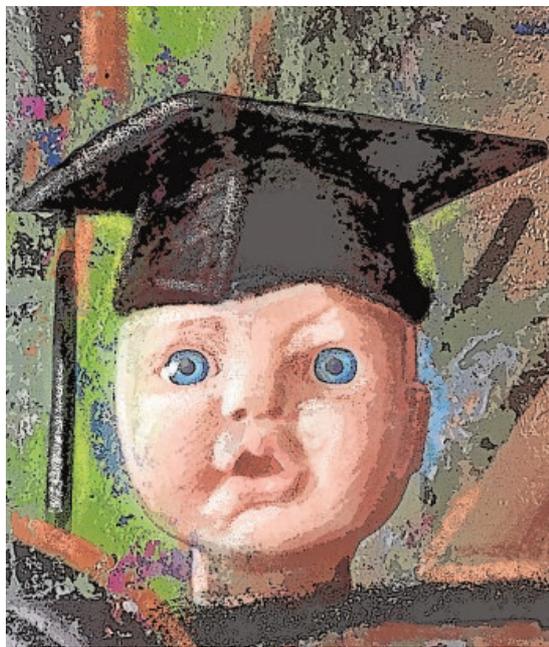
«Asistimos a un terrible descenso del nivel. Que un estudiante lea un libro entero, de principio a fin, puede considerarse hoy casi tortura académica. Todo ha de ser audiovisual y ciberespacial. Debo aclarar que la culpa no es de los estudiantes. La culpa es de otros, de quienes llevan décadas planificando la ignorancia sistemática y la rebelión contra toda excelencia»

LA Universidad está mal, incluso muy mal, pero no creo que esté peor que la sociedad. Aunque es cierto, como decantó el clásico, que lo péximo es la corrupción de lo óptimo. Su nivel, hablo principalmente de España, pero no sólo de ella, ha descendido profundamente. Es acaso la manifestación más aguda de la crisis espiritual. No se trata de la existencia de abusos, que existen. Lo peor son los usos. Aquellos no son tan graves pues se perciben como tales. Lo malo son los usos, el olvido de las prácticas y las virtudes que configuraron la más alta institución que creó Europa.

Omitiendo piadosamente la infeliz expresión «espacio europeo de educación superior», lo que supongo que alberga es hoy apenas realizable. Al margen del deterioro general, no puede haber una Universidad europea si faltan los dos más decisivos ingredientes que la forjaron: un ámbito espiritual compartido, el cristianismo, y una lengua común, el latín. Por más que se intente, el inglés no es el latín de hoy. Además, existen varios tipos de Universidad, al menos el alemán, el inglés y el americano. Por otra parte, la Universidad, como toda institución, depende del aire público que respira, y ese aire, por más que se invoque la globalización, no es hoy común.

Cabe distinguir entre lo que la Universidad es y, por tanto, puede y debe ser, y lo que no debe ser. Lo primero, siguiendo entre otros pensadores contemporáneos a Jaspers y Ortega, las misiones que tiene, como institución, encomendadas, son la formación profesional superior, la investigación científica y la formación de la persona (Jaspers) o la transmisión de la cultura (Ortega). No hay Universidad sin la tendencia a realizar estos tres fines. Si se limitara a lo primero, a ser un aseado centro de formación profesional, renunciaría, al menos, a dos tercios de su razón de ser. Su esencia consiste, por lo tanto, en ser comunidad de maestros y discípulos en busca de la verdad. Por lo tanto, no hay Universidad sin libertad de investigación y de cátedra.

Así, podemos enunciar las principales amenazas que la Universidad debe superar. Y la primera, y más honda y letal, es la negación de la verdad. El escepticismo y el relativismo entrañan la negación de la condición de posibilidad de la Universidad. Si no hay verdad, la Univer-



NIETO

sidad no tiene nada que buscar ni nada de lo que ocuparse. No es este un mal que agobie a la ciencia natural, pero sí una enfermedad mortal de las Humanidades. Después, debe sortear los ataques a la libertad de investigación. En la Universidad, ni se grita ni se acallan las tesis que desagraden. La verdad no se impone por la fuerza; se impone por su propia fuerza. Todo enemigo de la libertad de cátedra es o un falsario o un cobarde (o ambas cosas). Por ello, la politización es otra amenaza al espíritu genuino de la Universidad. Las empresas políticas deben quedar excluidas de la ella. Las Universidades son templos levantados al saber y no seudoparlamentos de acción revolucionaria (o contrarrevolucionaria). Ni las Universidades ni las iglesias son lugares adecuados para la acción política. Si la política, salvo como objeto de estudio, debe quedar extramuros de la Universidad, también la «democratización» constituye una enfermedad grave para ella. Eso no significa que no puedan existir ámbitos en los que la Universidad pueda y deba someterse a los procedimientos democráticos, pero los decisivos son ajenos a ella. Baste un argumento: la verdad no depende del sufragio universal. Como

decía Hume, por más que la mayoría de los hombres opinaran que la Tierra se mantiene quieta y que el Sol gira alrededor de ella, no dejaría de ser falso. En la Universidad no cabe más dogmatismo que el de la verdad. Nada es más ajeno al espíritu de la Universidad que el despotismo. Como afirma Montesquieu, en *El espíritu de las leyes*, «en un gobierno despótico es igualmente pernicioso que se razone bien o mal; basta con razonar para ir contra el principio del Gobierno».

También debe mantenerse la Universidad castamente a salvo de la corrupción, no sólo política sino, sobre todo, intelectual y moral. Platón discernió entre los socráticos, incansables buscadores de la verdad, y los sofistas, perseguidores del poder para utilizarlo en beneficio propio. En la política, el triunfo de los sofistas es nefasto; en la Universidad, es sencillamente letal. En una conferencia pronunciada por Unamuno en el Ateísmo de Madrid, poco después de ser destituido como rector de la Universidad salmantina, como consecuencia de turbias maniobras políticas, afirmó: «Una cosa es transigir temporalmente con hediondas miserias políticas y otra vender la conciencia». Para el gran vasco, por ello, gran español, no había nunca que dimitir. Había que cumplir con el deber y cargar con las consecuencias: siempre es preferible el cese a la dimisión.

Asistimos a un terrible descenso del nivel. Que un estudiante, incluso de Literatura, lea un libro entero, de principio a fin, puede considerarse hoy como una abusiva pretensión de profesores desconsiderados o sádicos. Casi tortura académica. Todo ha de ser audiovisual y ciberespacial. Pero ni siquiera basta con eso, pues no vale ni cualquier música ni cualquier cine. Ni Bach ni Dreyer. Podrían sufrir una embolia cerebral. Como mucho, Dylan y «Juego de tronos», y aun esto puede resultar demasiado sofisticado. Debo aclarar que la culpa no es de los estudiantes. Nunca la víctima puede ser culpable. La culpa es de otros, de quienes llevan décadas planificando la ignorancia sistemática y la rebelión contra toda excelencia.

No creo que la única salida sea la desertión de la Universidad por parte de los mejores profesores. Es, sin duda, una tentación ante la que puede no ser fácil dejar de sucumbir. Quizá la sabiduría se refugie hoy en la soledad o en la formación de exiguas comunidades de sabios eremitas. Pero constituye también un deber la resistencia, mientras quepa albergar alguna esperanza. El sueño de la Universidad produce monstruos. Algunos aún confiamos en una Universidad posible, no probable, pero sí posible.

IGNACIO SÁNCHEZ CÁMARA ES CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA DEL DERECHO



Coste de vida de los universitarios en Madrid

Número de alumnos

	AÑO	GRADO	MÁSTER	DOCTORADO	TOTAL	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EXTRANJEROS
MADRID	2008	231.535	6.410	18.073	256.018	49.595
	2016	230.957	28.633	5.575	265.165	13.615
ESPAÑA	2008	1.389.394	33.021	77.654	1.500.069	27.356
	2016	1.361.340	139.844	28.546	1.529.730	54.530

Coste de Vida

<p>RESIDENCIAS</p> <p>850 - 1200 €/mes</p>	<p>ALQUILER</p> <p>300 - 500 €/mes</p>	<p>CESTA BÁSICA</p> <p>174 €/mes</p>	<p>TRANSPORTE (MADRID)</p> <p>20 €/mes</p>
---	---	---	---

Fuentes: Cuponation.es y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

elEconomista

de apertura de expediente. La vivienda es otro de los grandes desembolsos. El precio medio del alquiler nacional se sitúa en 7,26 euros mensuales por metro cuadrado (a fecha de septiembre de 2016). Asimismo, según Uniplaces (portal de alojamientos para estudiantes), el distrito centro de Madrid es el más demandado por los estudiantes extranjeros para vivir durante este curso 2016/2017.

Vivienda en residencia

El precio de las residencias varía en función de las instalaciones y si es de carácter público o privado. Por

Ser universitario en Madrid cuesta 9.500 euros al año

LA CAPITAL ACOGE CADA AÑO A 265.166 ESTUDIANTES ENTRE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO

Alrededor de 13.600 extranjeros eligen la comunidad madrileña para realizar sus estudios universitarios cada año. El coste medio del crédito es de 25 euros

P. G. N. MADRID.

Madrid y Cataluña son las comunidades más caras para alquilar, con 10,51 euros por metro cuadrado para la primera y 10,48 euros para la segunda, según el último Índice Inmobiliario de Fotocasa. Aunque los informes indiquen que Cataluña tiene el mejor sistema universitario, Madrid es la región en la que viven más universitarios de todo el país, con 265.166 alumnos de grado, máster y doctorado; y 13.615 extranjeros.

Según el informe elaborado por el portal experto en ahorro *Cupo-*

nation.es (compañía que opera en más de 24 países y cuenta con más de 18.000 *e-commerce* y marcas) en los últimos ocho años el número de estudiantes en Madrid ha aumentado un 3,5 por ciento, por encima de la media nacional, que se sitúa en un 1,9 por ciento.

Créditos desde 23 euros

Vivir y estudiar en la capital no está hecho para todos los bolsillos. El estudio destaca que las familias tienen que desembolsar 9.500 euros de media al año. El coste de un crédito en los centros públicos de pri-

mera matrícula varía entre 23,09 y 28,22 euros. La media de todas las opciones se sitúa en 25,01 euros. Por tanto, con un curso de 60 créditos, el coste de la matrícula es de 1.500,6 euros, mientras que hace ocho años costaba casi la mitad, 766,2 euros. El precio de las universidades privadas varía mucho de unas a otras. El coste del crédito puede llegar a los 210 euros y el del curso, hasta los 12.600 euros. A esto habría que sumar la matrícula, las pruebas de acceso y, en algunos casos, costes

ejemplo, una habitación en un colegio mayor, dependiendo de si es compartida o individual, puede variar entre 850 y 1.200 euros mensuales. En el caso de alquiler de pisos, el coste de una habitación con gastos incluidos es de 400 euros al mes, aunque depende de la zona y la localidad.

Madrid, Barcelona, Salamanca, Valencia y Sevilla son las ciudades donde mayor número de residencias estudiantiles se concentran.

Por otro lado, la cesta de la compra en Madrid es de 174 euros y el abono de transporte cuesta 20 euros hasta los 26 años. Si se pasa de esa edad, el abono cuesta 56 euros.



ISTOCK



UNIVERSIDAD

¿Cuáles son las competencias que más demandan las empresas?

A. N. - Madrid

Durante la jornada Talent at Work celebrada en la Universidad Camilo José Cela, en Madrid, un centenar de universitarios pudieron conocer qué habilidades y competencias demanda el mercado laboral actual, así como claves para mejorar su empleabilidad. La iniciativa, impulsada por Human Age Institute –promovida por ManpowerGroup–, y la Comunidad Laboral Universitaria-Trabajando.com –respaldada por Banco Santander–, llegará a más de 20 universidades hasta 2018.

Álex Rovira, mentor del área de Self-Management de Human Age Institute, destacó la importancia de comprender que el mundo actual necesita de profesionales con conocimientos operativos, pero sobre todo con capacidad de generar valor: «El mundo ha pasado del capitalismo al talentismo. Por ello, es fundamental ver el talento como motor para la transformación y la generación de riqueza dado que el potencial humano es el mayor agente de cambio». Jorge H. Carretero, mentor del área de Empleabilidad, destacó la necesidad de estar comprometido: «Todo profesional debe pensar que es su propia empresa para conocer qué es lo que puede ofrecer al mercado laboral».

En la mesa de debate, Rocío Rodríguez, de EY, destacó que resulta clave tener capacidad de adaptación a los cambios y buscar entre las actividades realizadas durante la carrera «las habilidades que nos diferencian del resto». Para Daniel Moreno, de Llorente y Cuenca, «el éxito viene garantizado por la pasión que demostramos desde el primer día». Scherezade Miletich, de RR.HH en Fujitsu Technology Solutions, aseguró que buscan personas «que se cuestionen qué es lo que pueden ofrecer a la compañía».

ANDALUCÍA.-Córdoba acoge desde este jueves el III Torneo Nacional Club de Debate Universitario con 20 equipos de toda España

CÓRDOBA, 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

Córdoba acoge desde este jueves, y hasta el sábado, el III Torneo Nacional Club de Debate Universitario (CDU), en el que van a tomar parte un total de 20 equipos de universidades de toda España, y que está organizado por el Club de Debate Universitario de Córdoba.

Así lo ha manifestado en un comunicado la presidenta del CDU de Córdoba, Paloma Martínez, quien ha explicado que "entre los equipos participantes de este tercer torneo están los club de debate de Compostela 1 y 2, de la Universidad Francisco de Vitoria, del Colegio Mayor Montpellier, así como de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, o el Colegio Mayor San Juan Bosco, y Universidad Loyola Andalucía, entre otros".

Asimismo, Martínez ha indicado que "los días 2 y 3 de marzo tendrá lugar la fase de grupos en el Real Aeroclub, y el sábado, día 4, la fase final y la entrega de premios en la Fundación CajaSur".

Todos los torneos de debate giran en torno a una pregunta, según ha señalado la presidenta del CDU, "la pregunta de la tercera edición de ese torneo nacional será '¿Es la desobediencia civil una amenaza para nuestro Estado social y democrático de Derecho?'".

En relación a este aspecto, Martínez ha recordado que "la primera edición versó sobre el tema '¿Desempeñan actualmente los medios de comunicación el papel adecuado en las sociedades democráticas?' y en la segunda se debatió sobre si '¿Son las Naciones Unidas una organización eficaz en el panorama actual?'".

En cuanto a cómo se desarrolla el torneo, Martínez ha manifestado que "los equipos se posicionarán tanto a favor como en contra de la pregunta para defender sus argumentos y conseguir alzarse con la victoria, para llegar así a la gran final el día 4 de marzo y conseguir el primer premio de este III Torneo Nacional de CDU".

Por último, la presidenta del CDU ha agradecido "al Círculo de la Amistad de Córdoba, al Colegio La Salle de Córdoba, así como al Real Aeroclub de y a la Fundación CajaSur su apuesta por este tipo de torneos", y ha resaltado que "gracias a ellos un grupo de jóvenes universitarios como nosotros podemos disfrutar de nuestra gran pasión: el debate".

© 2017 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Enlaces a noticias digitales

Ideas de Negocio

- <http://www.aulamagna.com.es/premio-a-las-mejores-ideas-de-negocio/>

Cátedra Metrosol

- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/8190538/03/17/EconomiaArellano-recalca-la-importancia-de-la-innovacion-como-motor-de-transformacion-de-las-ciudades.html>
- http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/Arellano-importancia-innovacion-transformacion-ciudades_0_1004000511.html
- <http://www.20minutos.es/noticia/2972991/0/arellano-recalca-importancia-innovacion-como-motor-transformacion-ciudades/>

Cicus

- http://www.eldiario.es/andalucia/lacajanegra/cine/documental-Bolingo-Premio-Imagenera-capital_0_617689075.html
- http://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/cine/festival-de-cine/documental-Bolingo-Premio-Imagenera-capital_0_1004000908.html
- <http://www.sevilladirecto.com/el-documental-bolingo-el-bosque-del-amor-segundo-premio-imagenera-2016-se-estrena-en-capital/>

Alumnos Huelga

- <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/8190971/03/17/Alumnos-de-la-US-recogen-posicionamientos-y-votan-este-jueves-sobre-su-participacion-en-el-9M.html>
- http://www.lainformacion.com/educacion/escuelas/Alumnos-US-recogen-posicionamientos-participacion_0_1004000809.html
- <http://www.lavanguardia.com/vida/20170301/42431297028/alumnos-de-la-us-recogen-posicionamientos-y-votan-este-jueves-sobre-su-participacion-en-el-9-m.html>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2973197/0/alumnos-us-recogen-posicionamientos-votan-este-jueves-sobre-su-participacion-9-m/>