



Número 16/2023  
23 de octubre  
Anexo I



# BOUS



BOLETÍN OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## ANEXO I

Anexo correspondiente al Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade, aprobado por Acuerdo 7.1.1/CG 28-9-23.



## Memoria Académica

Título	Denominación	Nº identificación	Propuesta nueva/reedición
Máster de Formación Permanente	Periodismo y Comunicación Cofrade	ID23240662	Propuesta nueva

Tipo de Créditos	ECTS
Campo científico	Ciencias Sociales y Jurídicas
Área temática principal	Ciencias de la Información y Documentación
Área temática secundaria	Ciencias Sociales y Políticas

Director/a de los Estudios	Responsable de la Unidad Promotora
	Centro Facultad de Comunicación
Firmado: Aránzazu Román San Miguel	Firmado:

En Sevilla a 26/5/2023

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Características generales

### INFORMACIÓN DEL CURSO Y PREINSCRIPCIÓN

*Lugar:* Facultad de Comunicación

*Email:* arantxa@us.es

*Página Web:*

*Facebook:*

*Twitter:*

*Teléfono:* 646269698

*Fax:*

### SUBVENCIONES PREVISTAS

Entidad	Importe (€)
Total: 0,00	

### PRÁCTICAS EN EMPRESA/INSTITUCIÓN (REQUIEREN CONVENIO)

*Prácticas en empresa/institución:* Sí  
*Prácticas curriculares:* Sí  
*Horas/alumno:* 350  
*Empresas indicadas para la realización de prácticas:*

DENOMINACIÓN	CIF
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.	B28016970
EDITORIAL ANDALUZA DE PERIÓDICOS INDEPENDIENTES, S. A. (DIARIO DE SEVILLA)	28581712A
ABC SEVILLA, S.L.U.	B91409904

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





**CFP** Centro de Formación  
Permanente

## Unidad Promotora y Dirección

### UNIDAD PROMOTORA

*Tipo:* Centro

*Denominación:* Facultad de Comunicación

### DIRECTOR DE LOS ESTUDIOS

*Apellidos, Nombre:* Román San Miguel, Aránzazu

*Institución:* Universidad de Sevilla - Periodismo II

*Categoría:* Titular de Universidad con el grado de doctor

*Área de conocimiento al  
que se encuentra adscrito:* Periodismo

*Email:* arantxa@us.es

### COMISIÓN ACADÉMICA

#### Apellidos, Nombre

Méndez Majuelos, María Inés

Olivares García, Francisco José

Román San Miguel, Aránzazu

#### Institución

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Universidad de Sevilla - Periodismo II

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



## Títulos

### Máster de Formación Permanente: Periodismo y Comunicación Cofrade

#### Denominación

*Nombre completo:* Periodismo y Comunicación Cofrade

*Tipo:* Máster de Formación Permanente

*Número de Identificación:* ID23240662

#### Objetivos y Competencias generales

##### Objetivos

El interés que, en los últimos años, hay en Sevilla por la Semana Santa ha provocado un aumento en la demanda de información especializada por parte de los habitantes de la ciudad, así como de vecinos de otras localidades de la provincia y turistas que llegan de todas partes del mundo cada año para ver las procesiones. En Sevilla capital hay 71 hermandades de penitencia, que generan contenidos de interés para el público cofrade durante todo el año.

Los medios de información locales publican noticias sobre todo lo que rodea al mundo de las hermandades, debido al aumento de actividades y eventos que organizan estas entidades. Esta información se intensifica entre los meses de octubre y abril con una cobertura que puede llegar a programas de radio y televisión diarios. Al mismo tiempo, existe un gran número de medios digitales especializados en información de Semana Santa.

Por otra parte, son ya muchas las hermandades que tienen un área de comunicación que se encarga desde la gestión de notas de prensa y redes sociales, hasta la creación de canales de radio y televisión específicos de la hermandad.

Este curso plantea la formación del estudiante en tres niveles:

- Formación específica en periodismo especializado en Semana Santa, en todos sus ámbitos: prensa, radio, televisión y medios digitales. Además de la gestión de la comunicación en el seno de las hermandades;
- Formación sobre los componentes históricos y artísticos de la Semana Santa
- Conocimiento de los entresijos de la Semana Santa desde el punto de vista de los profesionales.

#### Competencias generales

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		

1. Habilidad para trabajar como redactor en medios escritos o audiovisuales de temática cofrade.
2. Habilidad para gestionar la comunicación de una hermandad de Semana Santa.
3. Habilidad para generar contenidos digitales para medios de Internet o para canales especializados.
4. Obtener formación especializada en la historia y la música de la Semana Santa.
5. Obtener formación sobre los géneros periodísticos más utilizados por el periodismo cofrade.
6. Habilidad para la gestión de redes sociales de una hermandad.
7. Habilidad para la edición de vídeo y audio para medios digitales y redes sociales.
8. Habilidad para la creación de infografías y otros elementos de diseño usados en medios tanto impresos como digitales.

### Lugar de impartición

*Tipo de Centro:* Centro Propio/Adscrito de la US

*Centro:* Facultad de Comunicación

*Descripción del lugar de impartición:* Sala Home Cinema. Facultad de Comunicación

### Impartición

*Modalidad de impartición:* Presencial

*Idioma de impartición:* Español

*Biblioteca preferente:* Facultad de Comunicación

*Datos sobre infraestructura y recursos materiales:*

Es imprescindible para la aceptación de la solicitud del curso, disponer de espacio físico para el desarrollo de los estudios, con independencia de que se solicite el uso de las instalaciones del Pabellón de México.

### Requisitos

*Requisitos específicos de admisión a los estudios:*

Graduados o licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y otros grados afines.

*Requisitos académicos para la obtención del Título:*

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



## CFP Centro de Formación Permanente

80% Asistencia.

Superar el 100% de los módulos teórico-prácticos propuestos y el trabajo de fin de máster.

### Criterios de selección de alumnos

Orden de Preinscripción.

### Interés académico, científico o profesional del título

En consonancia con lo explicado en el apartado en el que se describen los objetivos a alcanzar, el Máster tratará de conseguir que sus alumnos reciban una formación de alto nivel académico y profesional que les permita alcanzar posiciones destacadas en el ámbito del Periodismo Cofrade tanto en medios de comunicación locales, como en el área de comunicación de las hermandades de Semana Santa, donde además de la redacción de información corporativa se realizan múltiples tareas relacionadas con la gestión de redes sociales.

Por otro lado, resulta de gran interés la posibilidad de hacer prácticas en el interior de las propias hermandades de Semana Santa.

Lo que se traduce en:

- Alto interés académico y profesional para aquellos que quieran dedicarse al periodismo cofrade o a cualquier ámbito relacionado con la comunicación en entidades religiosas.
- Práctica de gestión de notas de prensa y relación con los medios.
- Práctica de gestión de redes sociales.
- Organización de conciertos, conferencias y todo tipo de eventos.

### Número de alumnos

*Mínimo:* 16

*Máximo:* 20

### Evaluación

*Procedimientos de Evaluación:* Asistencia, Pruebas, Trabajos, Otros: Prácticas

### Otras especificaciones de los cursos e-Learning

*Plataforma de e-Learning:* Plataforma Virtual US

*Justificación de uso:* El profesorado podrá, a través de la Plataforma Virtual de la US, subir material de clase así como comunicarse con el alumnado mediante el correo electrónico y/o el chat.

*Herramientas que se van a utilizar:* Herramientas de contenido, Actividades, Evaluación, Materiales y Recursos, Vinculos Web

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





*Herramientas de comunicación:* Correo electrónico, Foros, Videoconferencia

*Recursos y Materiales:* Páginas personales de los alumnos, Glosario, Lecturas

### Fechas

*Inicio-fin preinscripción:* 30/05/2023 - 20/09/2023

*Inicio-fin matrícula:* 01/09/2023 - 20/09/2023

*Inicio-fin curso:* 31/10/2023 - 30/12/2024

*Fecha de envío de encuestas de calidad a los alumnos:* 20/11/2024

### Módulo/Asignatura

1. Comunicación y Periodismo (12,00 créditos)
2. Medio Digital y Prácticas Multimedia (12,00 créditos)
3. Aspectos Artísticos de la Semana Santa (6,00 créditos)
4. Historia de la Música Procesional (2,00 créditos)
5. La Semana Santa Vista por los Profesionales (5,00 créditos)
6. Prácticas en Empresa/Institución (14,00 créditos)
7. Trabajo Fin de Máster (9,00 créditos)

### Fraccionamiento del pago

*Fracciona Primer Curso:* Sí

*Segundo plazo:* Febrero

*Fracciona Segundo Curso:* No

### Créditos

*Créditos:* 60,00

*Precio matrícula:* 2.900,00 €

*Precio crédito:* 48,33 €

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Módulos/Asignaturas

Nº	Módulo/Asignatura	Profesor						Alumno			
		HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR	HA	Horas	Créditos	Ratio Horas Prof/Cred
1	Comunicación y Periodismo	66,00	12,00		22,00	20,00		180,00	300,00	12,00	10,00
2	Medio Digital y Prácticas Multimedia	64,00	20,00		20,00	16,00	0,00	180,00	300,00	12,00	10,00
3	Aspectos Artísticos de la Semana Santa	24,00	0,00		26,00	10,00	0,00	90,00	150,00	6,00	10,00
4	Historia de la Música Procesional	16,00	4,00					30,00	50,00	2,00	10,00
5	La Semana Santa Vista por los Profesionales	22,00			24,00	4,00		75,00	125,00	5,00	10,00
6	Prácticas en Empresa/Institución			140,00				210,00	350,00	14,00	10,00
7	Trabajo Fin de Máster						90,00	135,00	225,00	9,00	10,00
	<b>Total</b>	<b>192,00</b>	<b>36,00</b>	<b>140,00</b>	<b>92,00</b>	<b>50,00</b>	<b>90,00</b>	<b>900,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>60,00</b>	<b>10,00</b>

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## CFP Centro de Formación Permanente

HT: Horas Teóricas  
HPD: Horas de Prácticas Docentes  
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución  
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes  
HS: Horas Seminarios / Trabajos  
HPR: Horas de Proyectos  
HA: Horas de Alumnos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Módulo/Asignatura: 1. Comunicación y Periodismo

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación

*Número de créditos:* 12,00 ECTS

*Modalidad de impartición:* Presencial

### Contenido:

Las retransmisiones de la Semana Santa en televisión.

El género documental de Semana Santa.

Programas de radio.

Técnicas de reporterismo cofrade para radio y televisión.

Las retransmisiones de la Semana Santa en la radio.

La tertulia como género del periodismo cofrade.

Prácticas de locución .

Semana Santa y prensa escrita.

Guía de fotografía Cofrade.

Fotografía para redes sociales.

Resumen Histórico siglos XIX-XX.

Los géneros periodísticos.

Chaves Nogales y la Semana Santa de Sevilla.

Historia de la prensa cofrade en Sevilla.

Redacción Periodística para radio.

Redacción Periodística para televisión.

Redacción Periodística prensa escrita.

Redacción Periodística medios digitales.

La Pasión de Cristo.

Símbolos cristianos en la Semana Santa.

### Competencias específicas:

-Características del periodismo local cofrade aplicadas a la prensa escrita, radio y televisión.

-Retransmisiones de Semana Santa en Televisión.

-Retransmisiones de Semana Santa en Radio.

-Prácticas de Locución.

-Fotografía de Semana Santa

-Retransmisiones a pie de calle.

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





- Historia de la prensa cofrade en Sevilla
- Redacción en radio, prensa y televisión
- Simbología cristiana en la Semana Santa
- El género documental en la Semana Santa

*Actividades formativas programadas:*

Clases magistrales  
Clases teórico-prácticas  
Talleres  
Conferencias  
Visitas

*Procedimientos de evaluación:*

- Asistencia
- Entrega de trabajos prácticos
- Participación activa

*Criterios de evaluación:*

Asistencia: 50%  
Realización de trabajos: (20%)  
Participación activa en clase: (30%)

*Fechas de Inicio-fin:* 31/10/2023 - 31/05/2024

*Horario:* Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

*Fecha de los exámenes:*

No aplica

*Profesorado*

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Jaureguiberría Romero, Sofía	20	0	0	0	0	0
López de Paz, Francisco José	12	6	0	0	10	0
Méndez Majuelos, María Inés	10	6	0	12	0	0
Morante Lucas, Sergio	2	0	0	0	0	0
Olivares García, Francisco José	4	0	0	0	0	0
Román San Miguel, Aránzazu	12	0	0	0	0	0
Torres Benítez, Esperanza	2	0	0	0	0	0
Valentín-Gamazo De la Fuente, Juan Antonio	4	0	0	10	10	0

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





**CFP** Centro de Formación  
Permanente

HT: Horas Teóricas  
HPD: Horas de Prácticas Docentes  
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución  
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes  
HS: Horas Seminarios / Trabajos  
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Módulo/Asignatura: 2. Medio Digital y Prácticas Multimedia

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación

**Número de créditos:** 12,00 ECTS

**Modalidad de impartición:** Presencial

### Contenido:

Prácticas multimedia.

Edición de vídeo.

Edición de audio.

Diseño gráfico.

Prácticas de locución.

Creación de redes sociales.

Creación de un medio digital.

### Competencias específicas:

Edición de vídeo y audio.

Diseño de infografía.

Uso de dispositivos de grabación de audio y vídeo.

Creación de páginas Web.

### Actividades formativas programadas:

Talleres

Clases teórico-prácticas

### Procedimientos de evaluación:

Elaboración de trabajos de módulo evaluables.

Participación en clase.

Realización de otras actividades prácticas.

Asistencia a clase.

### Criterios de evaluación:

Se valorarán tanto la asistencia y participación en el aula como la entrega de las actividades que el profesorado encargue dentro de los plazos establecidos.

**Fechas de Inicio-fin:** 31/10/2023 - 31/05/2024

**Horario:** Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

### Fecha de los exámenes:

No aplica

### Profesorado

Apellidos, Nombre		HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Nº Identificación	ID23240662						Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel							
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade							



Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Jaureguiberría Romero, Sofía	0	20	0	20	0	0
Olivares García, Francisco José	47	0	0	0	0	0
Ramos Martínez, Laura	0	0	0	0	16	0
Zamora Mejías, Martín	17	0	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



## Módulo/Asignatura: 3. Aspectos Artísticos de la Semana Santa

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación

**Número de créditos:** 6,00 ECTS

**Modalidad de impartición:** Presencial

### Contenido:

La Semana Santa desde el siglo XIX.

La figura de Rodríguez Ojeda en la Semana Santa de Sevilla.

Historia de la imaginería sevillana.

Historia de las Hermandades.

Historia de la Semana Santa hasta el s. XIX.

El cartel de Semana Santa.

Nuevas tendencias artísticas en cartelería cofrade.

### Competencias específicas:

Conocer los fundamentos históricos y artísticos de la Semana Santa.

### Actividades formativas programadas:

Clases teórico-prácticas.

Clases Magistrales.

Visitas.

### Procedimientos de evaluación:

Elaboración de trabajos de módulo evaluables.

Participación en clase.

Realización de otras actividades prácticas.

Asistencia a clase.

### Criterios de evaluación:

Se valorarán tanto la asistencia y participación en el aula como la entrega de las actividades que el profesorado encargue dentro de los plazos establecidos.

**Fechas de Inicio-fin:** 31/10/2023 - 22/12/2023

**Horario:** Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

### Fecha de los exámenes:

No aplica

### Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Franca Camacho, Daniel	4	0	0	6	0	0

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		







**CFP** Centro de Formación  
Permanente

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Luque Teruel, Andrés	8	0	0	10	5	0
Plaza Orellana, Rocío	4	0	0	0	0	0
Ros González, Francisco	8	0	0	10	5	0

HT: Horas Teóricas  
HPD: Horas de Prácticas Docentes  
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución  
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes  
HS: Horas Seminarios / Trabajos  
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



## Módulo/Asignatura: 4. Historia de la Música Procesional

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación.

**Número de créditos:** 2,00 ECTS

**Modalidad de impartición:** Presencial

### Contenido:

Historia de la Música Procesional.

Evolución de las bandas de cornetas y tambores.

Historia de las marchas procesionales de palio.

Nuevos compositores.

### Competencias específicas:

Conocer los fundamentos históricos de la música procesional.

Conocer las características y composición de las bandas de música.

Panorama actual de los nuevos compositores.

### Actividades formativas programadas:

Clases teórico-prácticas.

Clases Magistrales.

Visitas.

### Procedimientos de evaluación:

Elaboración de trabajos de módulo evaluables.

Participación en clase.

Realización de otras actividades prácticas.

Asistencia a clase.

### Criterios de evaluación:

Se valorarán tanto la asistencia y participación en el aula como la entrega de las actividades que el profesorado encargue dentro de los plazos establecidos.

**Fechas de Inicio-fin:** 09/01/2024 - 06/02/2024

**Horario:** Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

### Fecha de los exámenes:

No aplica

### Profesorado

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Blanco Hernández, Alejandro	1	0	0	0	0	0
Jaureguiberría Romero, Sofía	5	0	0	0	0	0

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



**CFP** Centro de Formación  
Permanente

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Moreno Gómez, Abel	2	0	0	0	0	0
Torres Simón, Francisco Javier	8	4	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



## Módulo/Asignatura: 5. La Semana Santa Vista por los Profesionales

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación

*Número de créditos:* 5,00 ECTS

*Modalidad de impartición:* Presencial

### Contenido:

Indumentaria religiosa.

Organización de una hermandad.

CECOP: 6.000 personas trabajan para la tranquilidad de todos.

El Consejo General de Hermandades y Cofradías.

Cómo se organiza una procesión.

Semana Santa y humor: ¿es posible? El Palermasso.

La Semana Santa como espectáculo de calle.

### Competencias específicas:

Conocer el trabajo de los profesionales que trabajan en la Semana Santa tanto en los oficios de arte sacro, como en la organización.

### Actividades formativas programadas:

Clases teórico-prácticas

Clases Magistrales

Visitas

### Procedimientos de evaluación:

Elaboración de trabajos de módulo evaluables.

Participación en clase.

Realización de otras actividades prácticas.

Asistencia a clase.

### Criterios de evaluación:

Se valorarán tanto la asistencia y participación en el aula como la entrega de las actividades que el profesorado encargue dentro de los plazos establecidos.

**Fechas de Inicio-fin:** 07/02/2024 - 31/05/2024

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



**CFP** Centro de Formación  
Permanente

**Horario:** Martes en horario de mañana, Miércoles en horario de mañana, Jueves en horario de mañana

**Fecha de los exámenes:**

No aplica

**Profesorado**

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Méndez Majuelos, María Inés	8	0	0	0	0	0
Moeckel Gil, Joaquín	2	0	0	0	0	0
Pérez Curiel, Concepción	4	0	0	0	0	0
Ramos Martínez, Laura	0	0	0	24	4	0
Ruesga Navarro, Juan José	2	0	0	0	0	0
Torres Simón, Francisco Javier	6	0	0	0	0	0

HT: Horas Teóricas

HPD: Horas de Prácticas Docentes

HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución

HOA: Horas de Otras Actividades Docentes

HS: Horas Seminarios / Trabajos

HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Módulo/Asignatura: 6. Prácticas en Empresa/Institución

### Requisitos previos:

Los señalados con carácter general para la titulación.

**Número de créditos:** 14,00 ECTS

**Modalidad de impartición:** Presencial

### Contenido:

Desarrollo de prácticas relacionadas con el contenido del curso en hermandades de penitencia de la Archidiócesis de Sevilla.

### Competencias específicas:

Adquirir experiencia en el ámbito del Periodismo Cofrade.

Adquirir experiencia en el ámbito de la comunicación en las hermandades de Semana Santa.

Manejo de dispositivos de grabación audiovisual.

Configuración y mantenimiento de redes sociales.

Diseño gráfico para la elaboración de infografía.

Desarrollar habilidades de redacción y edición de información cofrade en medios de comunicación.

### Actividades formativas programadas:

Prácticas en empresas.

### Procedimientos de evaluación:

Realización de las prácticas en empresas.

Realización por parte del alumnado de las tareas que se le asignen en las prácticas.

Realización y entrega de una memoria de prácticas al finalizar las mismas.

### Criterios de evaluación:

Capacidad para resolver las tareas encomendadas.

Capacidad para integrarse en los equipos de trabajo.

Capacidad e iniciativa para buscar la información y composición de contenidos informativos para redes sociales y medios de comunicación.

**Fechas de Inicio-fin:** 31/10/2023 - 30/12/2024

**Horario:** Lunes en horario de mañana y tarde, Martes en horario de mañana y tarde, Miércoles en horario de mañana y tarde, Jueves en horario de mañana y tarde, Viernes en horario de

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





**CFP** Centro de Formación  
Permanente

mañana y tarde

*Profesorado*

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Jaureguiberría Romero, Sofía	0	0	40	0	0	0
Méndez Majuelos, María Inés	0	0	20	0	0	0
Ramos Martínez, Laura	0	0	20	0	0	0
Román San Miguel, Aránzazu	0	0	20	0	0	0
Ros González, Francisco	0	0	20	0	0	0
Torres Simón, Francisco Javier	0	0	20	0	0	0

HT: Horas Teóricas  
HPD: Horas de Prácticas Docentes  
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución  
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes  
HS: Horas Seminarios / Trabajos  
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		





## Módulo/Asignatura: 7. Trabajo Fin de Máster

*Número de créditos:* 9,00 ECTS

*Modalidad de impartición:* Presencial

*Contenido:*

El alumnado realizará un trabajo final a elegir, entre una de estas tres opciones:

1. Planificación y ejecución de un reportaje audiovisual, multimedia o escrito sobre un aspecto concreto de la Semana Santa.
2. Plan de comunicación para una hermandad que incluya diseño de página web, redes sociales e interacciones digitales.
3. Investigación académica sobre Comunicación y Semana Santa

Las dos primeras opciones se corresponden con el Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado y la tercera se refiere al Trabajo Fin de Máster de investigación.

*Competencias específicas:*

Acercamiento a la investigación.

Ahondamiento en las materias abordadas a lo largo del curso.

Capacidad de análisis y extracción de conclusiones.

*Procedimientos de evaluación:*

Entrega del trabajo tutorizado.

Defensa del mismo ante un tribunal compuesto al efecto dentro de las convocatorias estipuladas: junio-julio 2024, diciembre 2024 o enero-febrero 2025.

Todo ello atendiendo a la normativa específica sobre TFM del Centro de Formación Permanente.

*Criterios de evaluación:*

Los estipulados en la normativa a efecto del Centro de Formación Permanente.

*Fechas de Inicio-fin:* 31/10/2023 - 30/10/2024

*Fecha de los exámenes:*

Convocatorias previstas: junio 2024, septiembre de 2024 y extraordinaria de diciembre 2024.

*Profesorado*

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		







**CFP** Centro de Formación  
Permanente

Apellidos, Nombre	HT	HPD	HPE	HOA	HS	HPR
Méndez Majuelos, María Inés	0	0	0	0	0	10
Olivares García, Francisco José	0	0	0	0	0	20
Román San Miguel, Aránzazu	0	0	0	0	0	20
Ros González, Francisco	0	0	0	0	0	20
Torres Simón, Francisco Javier	0	0	0	0	0	20

HT: Horas Teóricas  
HPD: Horas de Prácticas Docentes  
HPE: Horas de Prácticas en Empresa/Institución  
HOA: Horas de Otras Actividades Docentes  
HS: Horas Seminarios / Trabajos  
HPR: Horas de Proyectos

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		



**Personal Académico**

Documento de Identidad	Apellidos, Nombre	Institución	Dpto./Inst. no univ./Otro	Doctor	Personal en formación	Adjunta currículum
***8425**	Blanco Hernández, Alejandro	Institución no universitaria	Compositor musical	No	No	Sí
***0940**	Franca Camacho, Daniel	Institución no universitaria	Artista plástico	No	No	Sí
***9880**	Jaureguiberría Romero, Sofía	Institución no universitaria	Canal Sur Radio y Televisión	No	Sí	Sí
***9293**	López de Paz, Francisco José	Institución no universitaria	Canal Sur Radio y Televisión	No	No	Sí
***7323**	Luque Teruel, Andrés	Universidad de Sevilla	Historia del Arte	Sí	No	Sí
***5309**	Méndez Majuelos, María Inés	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***1593**	Moeckel Gil, Joaquín	Institución no universitaria	Abogado	No	No	Sí
***8307**	Morante Lucas, Sergio	Institución no universitaria	Canal Sur Radio y Televisión	No	No	Sí
***6323**	Moreno Gómez, Abel	Institución no universitaria	Compositor	No	No	Sí
***9654**	Olivares García, Francisco José	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***1114**	Pérez Curiel, Concepción	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***0548**	Plaza Orellana, Rocío	Universidad de Sevilla	Escultura e Historia de las Artes Plásticas	Sí	No	Sí
***7779**	Ramos Martínez, Laura	Otra universidad	Pablo de Olavide - Historia Antigua	No	Sí	Sí
***3337**	Román San Miguel, Aránzazu	Universidad de Sevilla	Periodismo II	Sí	No	Sí
***9684**	Ros González, Francisco	Universidad de Sevilla	Historia del Arte	Sí	No	Sí
***7282**	Ruesga Navarro, Juan José	Institución no universitaria	Junta Andalucía	No	No	Sí
***6600**	Torres Benítez, Esperanza	Institución no universitaria	Canal Sur Radio y Televisión	No	No	Sí
***1579**	Torres Simón, Francisco Javier	Universidad de Sevilla	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí
***0233**	Valentín-Gamazo De la Fuente, Juan Antonio	Institución no universitaria	Canal Sur Televisión	No	No	Sí
***2914**	Zamora Mejías, Martín	Otro personal de la US	PAS	No	No	Sí

**Distribución del Personal Académico**

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
Universidad de Sevilla	8	40,00	341,00	56,83	8	341	56,83

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		

Distribución del Personal Académico	Personal Académico	% Personal Académico	Horas Prof.	% Horas Prof.	Doctores	Horas Doctores	% Horas Doctor
Universidad de Sevilla (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Otro personal de la US	1	5,00	17,00	2,83	0	0	0,00
Otro personal de la US (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Otra universidad (Personal investigador en formación)	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
Otra universidad (Personal investigador en formación)	1	5,00	64,00	10,67	0	0	0,00
Institución no universitaria	9	45,00	73,00	12,17	0	0	0,00
Institución no universitaria (Personal investigador en formación)	1	5,00	105,00	17,50	0	0	0,00
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>600,00</b>	<b>100,00</b>	<b>8</b>	<b>341,00</b>	<b>56,83</b>

Tipo de Título	Denominación	Horas	Horas profesores	Horas alumnos
Máster de Formación Permanente	Periodismo y Comunicación Cofrade	1.500,00	600,00	900,00

Nº Identificación	ID23240662	Versión 3
Director/a: Aránzazu Román San Miguel		
Máster de Formación Permanente en Periodismo y Comunicación Cofrade		