

CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



LUNES, 4 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



F. JAVIER LLORENS MONTES

Catedrático de Organización de Empresas,
Universidad de Granada

17:00. La evaluación de la investigación y la transferencia de conocimiento en la carrera académica e investigadora



ALICIA BLANCO GONZÁLEZ

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

19:00. Investigación sobre legitimidad organizativa: Oportunidades y líneas de investigación



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MARTES, 5 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



SASCHA KRAUS

Full Professor of Management. The Free University of
Bozen-Bolzano (Italy)

*17:00. Entrepreneurial Orientation
in Family Firms: Evidence from
SMEs*



STANIMIRA MILCHEVA

Professor in Real Estate Finance. University College
London (United Kingdom)

*19:00. Affordable Housing – An
Institutional Perspective*



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO



CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MIÉRCOLES, 6 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA

Profesor Titular de Comercialización e Investigación
de Mercados. Universidad de Granada

*17:00. Web 2.0: Nuevos retos,
nuevas oportunidades de negocio*



NICOLETTA OCCHIOCUPO

Senior Lecturer in Marketing and Operations
Management. Oxford Brookes Business School.
Oxford Brookes University (United Kingdom)

*19:00. An applied perspective on
developing an international
academic career*



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Aula 23 (2ª planta FCEYE)

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



JUEVES, 7 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla

Buenas prácticas de investigación en contabilidad y empresa



JACOBO GÓMEZ CONDE

Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Autónoma de Madrid



11:30 – 13:30



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Seminario Francisco Cossío (3ª planta FCEYE)
Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es
imrosa@us.es

CICLO DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN 2024-2025

MÁSTER Y PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



JUEVES, 7 DE NOVIEMBRE 2024

Universidad de Sevilla



JUN-HWA CHEAH

Associate Professor in Marketing. Norwich Business School. University of East Anglia (United Kingdom)

*17:00. How to Perform a
Systematic Literature Search in
Business Research?*



PATRICK MIKALEF

Professor in Data Science and Information Systems. Norwegian University of Science and Technology (NTNU) (Norway)

*19:00. Artificial intelligence and
business value: Where are and
what's next*



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sala de Juntas del Decanato

Av. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla



jlroldan@us.es

imrosa@us.es



ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MARKETING
DEPARTAMENTO

