

Fecha del CVA	03/05/2018
<b>Extensión máxima 4 páginas</b>	
<b>Este documento no será subsanable</b>	



## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	DAVID MARTIN RUIZ		
DNI/NIE/pasaporte	27315280C	Edad	43
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	E-6818-2010	
	Código Orcid	0000-0002-2914-8063	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES		
Dirección	RAMON Y CAJAL s/n, 41018, Sevilla		
Teléfono	954556133	Correo electrónico	<a href="mailto:dmartin@us.es">dmartin@us.es</a>
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	11/11/2008
Espec. cód. UNESCO	5311.05		
Palabras clave	Customer value, Service value, Customer Equity Management		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Plan de 1974)	Universidad de Sevilla	1997
Doctorado en DIRECCION DE EMPRESAS Y GESTION DE MARKETING	Universidad de Sevilla	2001

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Nuestro curriculum investigador tiene tres líneas de investigación claramente definidas. La primera y más importante es la que se deriva de la publicación de la tesis, en torno al valor percibido por el cliente y la fidelidad. En esta línea encontramos un total de 9 publicaciones en revistas, entre las que se encuentran la Journal of Business Research, la Services Industries Journal, la International Journal of Service Management, o la Journal of Consumer Behaviour, así como revistas nacionales tales como la Revista de Psicología del Deporte y la Revista Española de Investigación de Marketing.

La segunda línea de investigación gira en torno al turismo, en la que encontramos 4 publicaciones en revistas como Tourism Management, International Journal of Tourism Research, y Tourism and Hospitality Management.

Finalmente, existe una tercera línea en torno a aspectos de marketing estratégico. En esta línea encontramos otras 4 publicaciones de relevancia, en revistas como la International Journal of Service Industries and Management, la Journal of Small Business Management, y Management Decision.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

- 1.1 Carmen Barroso Castro, David Martín Ruiz & Enrique Martín Armario (2007): **"The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination's image and tourists' future behavior"**, Tourism Management, vol.28 (1), 175-187. Ed. Elsevier.
- 1.2 David Martín Ruiz, Carmen Barroso Castro & Enrique Martín Armario (2007): **"Explaining market heterogeneity in terms of value perceptions"**, The Service Industries Journal, vol.27 (8), 1087-1110. Ed. Taylor & Francis.
- 1.3 Julia Martín Armario, Enrique Martín Armario & David Martín Ruiz (2008): **"Market Orientation and Internationalization Process in Small and Medium Enterprises"**, Journal of Small Business Management, 46 (4), 485-511. Ed. Blackwell.
- 1.4 David Martín Ruiz & Francisco Javier Rondán Cataluña (2008): **"The Nature and Consequences of Price Unfairness in Services: a Comparison to Tangible Goods"**, International Journal of Service Industry and Management, vol. 19 (23), 325-352.
- 1.5 David Martín Ruiz, Dwayne D. Gremler, Judith H. Washburn & Gabriel Cepeda Carrión (2008): **"Service Value Revisited: Specifying a Higher-Order, Formative Measure"**, Journal of Business Research, Special Issue on Formative Measurement, vol. 61 (12), 1278-1291.
- 1.6 David Martín Ruiz, M. Castellanos, y A. Oviedo (2010): **"A visitors' evaluation index for a visit to an archaeological site"**, Tourism Management 31, 590-596.
- 1.7 Fco. Javier Rondán-Cataluña y David Martín Ruiz (2010): **"Customer Perceptions about Music Concerts and CDs"**, Management Decision, Special Issue on Music Business and Technology, vol.48 (9), 1410-1421.
- 1.8 Vega-Vázquez, M., Cossio-Silva, F.J. y David Martín Ruiz (2012): **"Does the firm's market orientation behaviour influence innovation's success?"**, Management Decision, 50 (8), 1145-1464.
- 1.9 García, J., Martín Ruiz, D., y G. Cepeda (2012): **"La satisfacción de clientes y su relación con la percepción de calidad en Centros de Fitness: utilización de la escala CALIDFIT"**, Revista de Psicología del Deporte, 21 (2), 309-319. Ed.UAB.
- 1.10 Martelo-Landroguez, S. y Martín-Ruiz, D. (2016): **"Managing knowledge to create customer service value"**, Journal of Service Theory and Practice, Vol. 26 Iss: 4, pp.471 - 496.
- 1.11 Reguera-Alvarado, N., Blanco-Oliver, A. y D. Martín-Ruiz (2016): **"Testing the predictive power of PLS through cross-validation in banking"**, Journal of Business Research, Special Issue on Prediction-oriented Modeling in Business Research by Means of Partial Least Squares Path Modeling.
- 1.12 Martín Ruiz, D., Rosa, I.M., y J. Rondán (2013): **"Efectos de los cambios de precios en el valor de la cartera de clientes: estudio del caso de la venta online de carne de ternera ecológica"**, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Volume 22, Issue 4, October–December, 169–176.
- 1.13 Castellanos, M., A. Oviedo, y David Martín Ruiz (2011): **"Tourist Assessment of Archaeological Sites: The Case of The Archaeological Complex of Itálica (Seville, Spain)"**, Visitor Studies 14 (1), 1-13.
- 1.14 Martín Ruíz, D., Barroso, C. y I.M. Rosa (2012): **"Creating customer value through service experiences: an empirical study in the hotel industry"**, Tourism and Hospitality Management, 18 (1), 37-53. Ed. University of Rijeka.

1.15 Fco. Javier Rondán-Cataluña y David Martín Ruiz (2010): **“Moderating Effects in Consumers’ Perceptions of Price Unfairness”**, Journal of Consumer Behaviour 254, December, 245-254.

1.16 Ángeles Oviedo García, Mario Castellanos Verdugo & David Martín Ruiz (2008): **“Gaining Residents’ Support for Tourism and Planning: Empirical Evidence from Santiponce”**, International Journal of Tourism Research, vol. 10 (2), 95-109.

1.17 Enrique Martín Armario, Francisco J. Acedo González & David Martín Ruiz (2006): **“Los Frentes de Investigación Dominantes en Marketing”**, Revista Española de Investigación de Marketing, vol. 10 (17), 93-110. Ed. ESIC.

1.18 Gabriel Cepeda Carrión & David Martín Ruiz (2005): **“A review of case studies publishing in Management decision 2003-2004: guides and criteria for achieving quality in qualitative research”**, en Management Decision, vol.43 (6), 851- 876. Ed. Emerald. ISI.

1.19 Carmen Barroso Castro, Enrique Martín Armario & David Martín Ruiz (2004): **“The Influence of Employee Organizational Citizenship Behavior on Customer Loyalty”**, en la International Journal of Service Industry and Management, vol. 15 (1), 27-53. Ed. Emerald.

1.20 David Martín Ruiz, Carmen Barroso Castro & Enrique Martín Armario (2004): **“El Valor Percibido de un Servicio”**, en la Revista Española de Investigación de Marketing, Ed. ESIC, vol. 8 (1), 47-75.

## C.2. Proyectos

1.1 Investigador Principal en el Proyecto de Excelencia **“El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el Ámbito de los Servicios”**, código: P06-SEJ-01975, financiado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, entre el 2011 y hasta el 2014. Cuantía: 50000 euros.  
([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=18673](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=18673)).

1.2 Investigador Colaborador en el Proyecto **“El Papel de la Mujer como Impulsor del Liderazgo de Servicio y su Posible Influencia en la Capacidad de Adaptación Tecnológica y la Creación de Valor en los Centros de Fitness”**, código ECO2017-88499-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Excelencia, años 2018-2020. IP: Silvia Martelo y Gabriel Cepeda.  
([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=28419](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=28419))

1.3 Investigador Colaborador en el Proyecto **“Inyectando Emociones y Conocimiento a las Capacidades Organizativas para crear Valor en Eventos de Deporte Profesional”**, código ECO2013-49352-EXP, años 2014-2017. IP: Gabriel Cepeda.  
([https://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=24592](https://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=24592))

1.4 Investigador Colaborador en el Proyecto Nacional **“Conocimiento, Aprendizaje y TIC en la Génesis de Capacidades Dinámicas: Impacto en el Sector Bancario”**, código: ECO2011-28641-C02-01, financiado por el Ministerio de Economía, entre el 2011 y hasta el 2014. Cuantía: 15000 euros. IP: Gabriel Cepeda.  
([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=20203](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=20203))

1.5 Investigador Colaborador en el Proyecto de Excelencia **“Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la Creación de Valor en el Ámbito de los Servicios”**, código: P06-SEJ-01975, financiado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, entre el 2007 hasta el 2010. IP: Carmen Barroso.  
([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=11846](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=11846))

1.6 Investigador Colaborador en el Proyecto Nacional Competitivo número RACEF/001/11, “**Consolidación semántica de términos económicos y empresariales**” otorgado por la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, entre el 2011 al 2012.

1.7 Investigador Colaborador en el Proyecto “**Orientación al Mercado y Capacidades Distintivas**”, código PAI: SE-140-J, financiado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, entre el 2006 hasta el 2008. IP: Enrique Martín.  
([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=12285](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=12285))

### C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1.1 Investigador en el Contrato “**La cadena de fidelidad en usuarios de centros deportivos privados españoles**”, Código 1037/0443, subvencionado por Technogym, año 2010-2012. ([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=20077](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=20077)). IP: Jerónimo García.

1.2 Investigador en el Proyecto “**Estudio sobre las características, percepciones y comportamiento de los turistas que visitan la ciudad de Sevilla**”, código SI-025/08, financiado por el Consorcio de Turismo de Sevilla, entre el año 2008 y 2012 ([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=14363](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=14363)). IP: Francisco J. Cossío.

1.3 Investigador en el Proyecto “**Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla en el año 2009**”, código 0572/0298, financiado por la Diputación de Sevilla, año 2010. ([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=18141](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=18141)). IP: Carmen Barroso.

1.4 Investigador en el Proyecto “**La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones**”, Código PAI: SI-102/05, financiado por BP-Oil España, entre el 2005 y 2006. ([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=10281](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=10281)). IP: Carmen Barroso.

1.5 Investigador en el Proyecto “**Análisis sobre la demanda turística de Sevilla**”, Código PAI: SI-062/04, financiado por el Consorcio de Turismo de Sevilla, 2003-2008. ([http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_proyecto.php?idproy=8067](http://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=8067)). IP: Carmen Barroso.

1.6 Investigador en el Proyecto “**Desarrollo de una metodología que permita recoger, analizar, y comprender el movimiento turístico y el comportamiento de los turistas que visitan la provincia de Sevilla**”, Código PAI: SI-111/07, financiado por la Diputación Provincial de Sevilla (PRODETUR), año 2007-2008. IP: Carmen Barroso.

### C.4. Patentes

### C.5, C.6, C.7...