



CURRÍCULUM RESUMIDO

ANA ROSA DEL AGUILA OBRA

DNI: 33382304N

CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD (ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS).
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Desde 2017.

Desarrolla su actividad investigadora, docente, de gestión y de transferencia de conocimiento desde 1995 en el ámbito universitario.

Cuenta con 3 sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI. Último reconocido en 2014. Y 4 quinquenios docentes. Último reconocido en 2015.

Es Decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, de la Universidad de Málaga, desde 2012, hasta la actualidad.

Actividad investigadora

Cuenta con 52 artículos en revistas científicas indexadas. Destacan entre las revistas las siguientes: Technological Forecasting and Social Change, Technovation, Internet Research, International Journal of Information Management (todas ellas Q1 en Management/Business) y Computers & Education (Q1 en Computer Science, Interdisciplinary Applications), entre otras.

Ha publicado 28 libros y capítulos de libro (siete libros, editoriales como Pirámide, Ra-Ma, Madrid, Alfaomega Grupo Editor, México, y 21 capítulos). Destacan los nueve capítulos publicados en editoriales internacionales (entre otras Springer, Edward Elgar, Idea Group Publishing e IGI Global).

Ha participado/presentado 52 ponencias y comunicaciones a congresos (internacionales y nacionales, destacando los organizados por la Academy of Management, ACEDE, AEDEM, AECA e ISBE).

Ha impartido 32 conferencias (entre otras en las Universidades de Alicante, Cádiz, Castilla La Mancha, Central de Venezuela, Jaén, La Habana, Salamanca, Universitat Rovira i Virgili, Granada, Sevilla y Oviedo).

Ha participado en 38 proyectos y contratos de investigación. Entre los proyectos destaca la dirección del Proyecto de Excelencia P09-SEJ-5026, titulado "La Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas. Desarrollo de una herramienta multimedia de benchmarking empresarial". Ha firmado contratos de investigación a través de la OTRI de la Universidad de Málaga, entre otros, con: el Parque Tecnológico de Galicia, la Fundación Novasoft, la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, la Corporación Tecnológica de Andalucía, en el marco del Plan Nacional I+D+I (Proyecto del Programa Nacional Orden de Parques), con Innostrategy, S.L.

Ha participado en la elaboración de 34 Informes Científicos y Técnicos asociados a Contratos de Investigación con empresas e instituciones.

Ha desarrollado 5 estancias de investigación postdoctorales, financiadas con ayudas competitivas:

- Thames Valley University (en la actualidad, University of West London) (Londres, Reino Unido, 2001),
- Texas A&M International University (Laredo, Texas, EEUU, 2004)
- Leeds University (Leeds, Reino Unido, 2011).
- Leeds University (Leeds, Reino Unido, 2013).
- Lancaster University (Lancaster, UK, 2016).

Ha llevado a cabo 2 estancias de formación postdoctorales:

- Real Colegio Complutense. Harvard University, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos, con financiación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga.
- University of Oxford, financiadas por la Universidad de Málaga y por la European Science Foundation (ESF).

Publicaciones: (artículos en revistas de impacto, selección)

Fuster, E., Padilla-Meléndez, A., Lockett, N., & del-Águila-Obra, A. R. (2019). The emerging role of university spin-off companies in developing regional entrepreneurial university ecosystems: The case of Andalusia. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 219-231.

del-Águila-Obra, A. R., Montalbán-Peregrín, F. M., & Padilla-Meléndez, A. (2017). Asian studies degrees and intercultural competence: The case of Spain. *KEDI Journal of Educational Policy*, 14(1), 47-59.

Padilla-Melendez, A., del Aguila-Obra, A.R. & Garrido-Moreno, A. (2015). Using Moodle in teaching-learning processes in business management: the new profile of EHEA student. *Educacion XX1*, 18(1), 125-145.

Padilla-Meléndez, A., Rosa Del Aguila-Obra, A., & Lockett, N. (2014). All in the mind: understanding the social economy enterprise innovation in Spain. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 20(5), 493-512.

Padilla-Meléndez, A., & del Águila-Obra, A. R. (2013). Web and social media usage by museums: Online value creation. *International Journal of Information Management*, 33(5), 892-898.

Padilla-Meléndez, A., Del Aguila-Obra, A. R., & Garrido-Moreno, A. (2013). Perceived playfulness, gender differences and technology acceptance model in a blended learning scenario. *Computers & Education*, 63, 306-317.

Águila-Obra, A. R. D., Padilla-Meléndez, A., & Al-dweeri, R. M. (2013). The influence of electronic service quality on loyalty in postal services: the mediating role of satisfaction. *Total Quality Management & Business Excellence*, 24(9-10), 1111-1123.

Padilla-Meléndez, A., del Aguila-Obra, A. R., & Garrido-Moreno, A. (2013). Perceived Playfulness, gender differences and technology acceptance model in a blended learning scenario. *Computers & Education*. (63), 306-317.

Actividad docente y profesional

Ha sido socia fundadora y Directora de Investigación de la spin-off Innostrategy, S.L. Apoyada por la Universidad de Málaga y por la Junta de Andalucía, a través del programa Campus (2007 a 2014).

Cuenta con docencia actual en Grado, en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Y ha impartición de docencia en 6 centros de la UMA durante su carrera docente.

Docencia de postgrado, Master de Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional de la Universidad de Málaga, que también coordina.

Docencia en el Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Sociales.

Ha impartido docencia de doctorado en la Universidad de Girona, y de postgrado en la Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Cádiz y Universidad de Castilla La Mancha.

Ha dirigido 25 proyectos fin de carrera, trabajos fin de master y DEAS.

Ha participado en 11 proyectos de innovación docente, cinco de ellos como responsable.

Ha realizado 3 estancias docentes, posdoctorales, dos en la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana, y una en la Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco, de México. Financiadas, en cada caso por la AEI.

Experiencia en gestión

Evaluadora de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva. Desde 2019.

Evaluadora de la Unidad de Publicaciones de la Universidad Pública de Navarra. Desde 2018.

Decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, desde 2012, actualmente en el segundo mandato.

Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga desde 2012, y electa por el claustro en junio de 2016.

Miembro del Claustro de la Universidad de Málaga desde 2012.

Ha participado como vocal en diversas comisiones de selección para el acceso a cuerpos docentes universitarios.

Difusión de la actividad investigadora

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-8270-6466>

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/L-7760-2014>

Google Académico: goo.gl/7cAjjJ

Según Google Scholar H-index: 21. Con 1537 citas recibidas (a 8 de septiembre de 2019).

Research Gate: goo.gl/djc8UD

Linkedin: goo.gl/t4R3RU

Datos de contacto

Departamento de Economía y Administración de Empresas.
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.
Universidad de Málaga.
Ampliación del Campus de Teatinos. Málaga. 29071.
Email: anarosa@uma.es