

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	09/04/2018
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Mercedes Sánchez-Apellániz García		
DNI/NIE/pasaporte	27295562J	Edad	53
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-3903-2014	
	Código Orcid	0000-0002-7176-0563	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing/ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Avda. Ramón y Cajal 1, 41018 Sevilla		
Teléfono	954557586	correo electrónico	<a href="mailto:apellaniz@us.es">apellaniz@us.es</a>
Categoría profesional	Prof. Titular de Universidad	Fecha inicio	12/02/1999
Espec. cód. UNESCO	5311/ 630909		
Palabras clave	Género, diversidad cultural, responsabilidad social corporativa		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lcda. Ciencias económicas y empresariales	Universidad de Sevilla	1987
Dra. Dirección y Administración de Empresas	Universidad de Sevilla	1995

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Un sexenio de investigación concedido el 9 de junio de 2014.

Tesis dirigidas: 2016. Adopción de flexibilidad laboral en un establecimiento hotelero: un caso de dualismo institucional. Autora: M<sup>a</sup> Fernanda Vélez Elorza. Calificación: Sobresaliente cum laude. 2010. La Gestión de la Diversidad en las Organizaciones a Través de las Prácticas de los Recursos Humanos. Sus Efectos Sobre los Rendimientos Organizativos. Autor: Rafael Triguero Sánchez. Calificación: Sobresaliente cum laude

Citas: 178 (google académico); índice h:7 (google académico) RG Score: 7,91

Forma parte del banco de expertos de la Agencia Estatal de Investigación. Revisora en revistas de prestigio nacionales e internacionales como la International Journal of Manpower (JCR), European Management Journal (JCR), International Journal of Human Resource Management (SJR), Revista Española de ciencia política (SJR) Miembro del comité científico de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica y de TMS Algarve 2014 – Tourism & Management Studies International Conference.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

La Dra. Sánchez-Apellániz forma parte del grupo de investigación “Finanzas y Responsabilidad Social Corporativa” (SEJ 566) de la Universidad de Sevilla. Entre los últimos proyectos en los que ha participado se citan “Calidad relacional, inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género: una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza” (Proyectos de excelencia, Junta de Andalucía, 2011); y el proyecto nacional “La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género” (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2010). Sus líneas de investigación se han orientado a los estudios de género, diversidad cultural y Responsabilidad Social Corporativa dando lugar a diferentes publicaciones tanto nacionales como internacionales. Entre sus últimos trabajos se citan los que siguen: “Human Capital-Demographic Diversity in the Relationship Between HRM Practices and Firm Performance: The Spanish Case” en International Business Management (Vol 10, 277-291, 2016), revista con factor de impacto 0,129 (SJR 2015), Q4 en Business and International Management; “Delimitation, Description and Success Factors of Family Businesses in Spain. A European Comparison” en Applied Econometrics and International Development (Vol 16, 2-54, 2016), Revista con factor de impacto 0,341 (SJR) Q3 en Economics and Econometrics; “New trends in leveraging workforce diversity through human resources initiatives” capítulo del libro “Handbook on

research on race, gender, and the fight for equality” (360-379, 2016) editado por IGI Global, editorial con el puesto 116 de 609 editoriales extranjeras indexadas en el Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI 2014) con un ICEE de 0.944; “Women, Work and Globalization. Challenges and Opportunities” en *Gender in Management* (Vol 30 (1), 87-90, 2015), revista con factor de impacto 0.359 (SJR), Q2 en Business, Management and Accounting; “Hierarchical distance as a moderator of HRM practices on organizational performance” en *International Journal of Manpower* (Vol 34 (7), 794:812, 2013), revista con factor de impacto 0,473 (JCR Social Science Edition 2012), Q4 en la categoría Industrial Relations & Labor y en la categoría Management, y la categoría Q2, con un índice de impacto de 0,332 en SJR (Scimago Journal) e indexada en el Social Sciences Citation Index y en el Social & Behavioral Sciences. “HRM in Spain its diversity and the role of organizational culture: an empirical study”, en *European Journal of Social Sciences* (Vol 26 (3), 389:407, 2011), revista con factor de impacto 0,172 en SJR (2011), Q3; “Integrity as a core value in organizations: the development and implementation of a strong ethical culture” capítulo del libro “Integrity in organizations: Building the foundations for humanistic management” (251:271, 2012), editado por Palgrave Macmillan, editorial que aparece en el puesto 24 de 208 editoriales extranjeras indexadas en el SPI (2012) con un ICEE de 45,26; “Women and globalization”, capítulo de libro (119:140, 2012), editado por IGI Global, editorial que aparece en el puesto 130 de 208 editoriales extranjeras indexadas en el SPI (SPI 2012) con un ICEE de 3,81. “Leveraging workforce diversity through Human Resource Management Initiatives”, capítulo del libro “Handbook of Research on workforce diversity in a global society” (2012), publicado por IGI Global e indexado por la American Psychological Association en la base de datos PsycINFO.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones**

Triguero, R.; Peña-Vinces, J.; Guillén, J.; Sánchez-Apellániz, M. (2016). Human Capital-Demographic Diversity in the Relationship Between HRM Practices and Firm Performance: The Spanish Case. *International Business Management*, 10 (3), 277: 291. Tipo de producción: Artículo (SJR, Q4, 0,129)

Charlo-Molina, M. J.; Nuñez-Torrado, M.; Sánchez-Apellániz, M. (2016). Delimitation, Description and Success Factors of Family Businesses in Spain. A European Comparison. *Applied Econometrics and International Development*, 16 (2), 33:54. Tipo de producción: Artículo (SJR, Q3, 0,341)

Charlo-Molina, M.J.; Nuñez-Torrado, M.; Sánchez-Apellániz, M. (2016). Perfil de la empresa familiar en España y Andalucía. *Regional and Sectorial Economic Studies*, 16 (2), 167: 184. Tipo de producción: Artículo (SJR, Q4, 0,169)

Sánchez-Apellániz, M. ; Triguero-Sánchez, R. (2016). *New trends in leveraging workforce diversity through human resources initiatives*, en Handbook of research on race, gender and the fight for equality, 360: 379, IGI global, ISBN: 9781522500476. Tipo de producción: Capítulo de libro. Tipo de soporte: Libro

Sánchez-Apellániz, M. (2015). Women, Work and Globalization. Challenges and Opportunities. *Gender In Management (Print)*, 30 (1), 87: 90. Tipo de producción: Book Review. Tipo de soporte: Revista (SJR, Q2, 0,359)

Triguero, R.; Peña-Vinces, J.; Sánchez-Apellániz, M. (2013). Hierarchical distance as a moderator of HRM practices on organizational performance. *International journal of manpower*. 34 - 7, pp. 794 - 812. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/0143-7720.htm>>. Tipo de producción: Artículo (JCR, Q4, 0.473; SJR, Q2, 0,332)

Sánchez-Apellániz García, M.; Nuñez Torrado, M; Charlo Molina, M.J. (2012). *Woman And Globalization*. En Ethical Models And Applications Of Globalization: Cultural, Socio-Political And Economic Perspectives. IGI Global, ISBN: 978-1-61350-332-4, pp. 119 - 140. 2012. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-61350-332-4.ch009>. Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

Sánchez-Apellániz García, M.; Triguero Sánchez, R. (2012). *Leveraging workforce diversity through human resource management initiative*, en Handbook of research on workforce diversity in a global society: technologies and concepts. IGI Global, ISBN 978-1-4666-1812-1, pp. 368 - 385. Disponible en Internet en: <<http://DOI: 10.4018/978-1-4666-1812-1.ch022>>. Tipo de producción: Capítulos de libros. Tipo de soporte: Libro

Sánchez-Apellániz García, M; Charlo Molina, M.J.; Núñez Torrado, M. (2012). *Integrity As A Core Value In Organizations: The Development And Implementation Of A Strong Ethical Culture*, en Integrity In Organizations PALGRAVE-McMILLAN. , ISBN: 9781137280343, pp. 251 - 271. 2012. Disponible en Internet en:

<<http://us.macmillan.com/integrityinorganizations/WolfgangAmann>>. Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

## **C.2. Proyectos**

Denominación del proyecto: CALIDAD RELACIONAL, INMERSIÓN DIGITAL Y BIENESTAR SOCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. UNA APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN LA MUJER RURAL ANDALUZA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: MANUEL JESUS SANCHEZ FRANCO

Número de investigadores/as: 10

Nombre del programa: PROYECTOS DE EXCELENCIA, JUNTA DE ANDALUCÍA

Cód. según financiadora: SEJ-5801

Fecha de inicio: 15/03/2011, 1096 días

Cuantía total: 50.000

Denominación del proyecto: LA JUVENTUD UNIVERSITARIA ANTE LA IGUALDAD Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s: Delegación del gobierno para la violencia de género

Nombre del programa: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

Cód. según financiadora: 120/2010

Fecha de inicio: 15/01/2010, 714 días

## **C.3. Contratos**

## **C.4. Patentes**

## **C.5, C.6, C.7... Otros**