

MARISA SALANOVA

- Catedrática de Universidad
- E-mail: salanova@uji.es
- Despacho: HC1270DD
- Teléfono: (+34) 964 729262
- Twitter: [@MarisaSalanova](https://twitter.com/MarisaSalanova)
- LinkedIn: [Marisa Salanova](#)
- ResearcherID: B-4354-2011
- [ORCID](#)

Biografía

Marisa Salanova es Doctora en Psicología y Catedrática de Psicología Social, especialización en Psicología Organizacional Positiva en la Universitat Jaume I (UJI). Es directora del equipo de investigación “WANT_Work Organization Network” de la UJI (www.want.uji.es). Es socia fundadora y presidenta saliente de la Sociedad Española de Psicología Positiva (www.sepsicologiapositiva.es).

Autora de libros “El engagement en el Trabajo”, “Psicología de la Salud Ocupacional”, “Desarrollo de recursos humanos a través del aprendizaje para el cambio”, “Tecnoestrés”, entre otros. Investigadora de proyectos competitivos sobre Bienestar en el Trabajo y Organizaciones, incluyendo en los últimos proyectos temas relativos a la diversidad generacional (Envejecimiento activo) y diversidad de género.

Tiene más de 300 publicaciones nacionales e internacionales sobre psicología de la salud ocupacional (estrés laboral, burnout, tecnoestrés, adicción al trabajo...) y más recientemente se ha focalizado en la Psicología Positiva aplicada al trabajo con publicaciones sobre work engagement, flow en el trabajo, autoeficacia, organizaciones positivas y saludables y resiliencia organizacional.

Ha publicado en revistas de impacto como *Journal of Applied Psychology*, *Applied Psychology: An International Review*, *Anxiety, Stress & Coping*, *Journal of Cross-Cultural Psychology*, *Computers in Human Behavior*, *Group & Organizational Management*, entre otras.

Participa activamente en proyectos de investigación competitivos y subvencionados con fondos públicos, y en actividades de consultoría y asesoramiento a empresas sobre prevención de riesgos psicosociales, formación, psicología positiva aplicada y desarrollo de RRHH, ejecutados mediante contratos de I+D+i.

Ha recibido reconocimientos a su carrera, tales como el Premio Clara Campoamor en Benetússer (Valencia) (2015), el reconocimiento del 9 de Octubre a su carrera profesional (2015), y el reconocimiento por las Cortes Valencianas a su carrera en el Día Internacional de la Mujer (2017).

Es miembro del comité editorial de las revistas: *Applied Psychology: An International Review*, *Journal of Occupational Health Psychology*, *Journal of Occupational and Organizational Behavior*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, *Psicothema* y *Ansiedad y Estrés*.

Finalmente es también miembro de Asociaciones Científicas internacionales como la EAWOP (*European Association on Work and Organizational Psychology*), de la IAAP (*International Association of Applied Psychology*), de la SOHP (*Society for Occupational Health Psychology*), y de la IPPA (*International Positive Psychology Association*).

Publicaciones más relevantes

- Gracia, E., **Salanova, M.**, Grau, R. & Cifre, E. (2013). How to enhance service quality through organizational facilitators, collective work engagement and relational service competence. *European Journal of Work & Organizational Psychology*, 22DOI:10.1080/1359432X.2011.628793
- **Salanova, M.**, Llorens, S., Cifre, E. & Martínez, I.M. (2012). We Need a Hero! Towards a Validation of the Healthy & Resilient Organization (HERO) Model. *Group & Organization Management*, 37(6), 785-822. DOI: 10.1177/1059601112470405
- Rodríguez-Sánchez, A.M., Schaufeli, W.B., **Salanova, M.**, Sonnenschein, M. & Cifre, E. (2011). Enjoying and Absorption: An Electronic Diary Study on Daily Flow Patterns. *Work & Stress*, 25(1), 75-92. DOI: 10.1080/02678373.2011.565619
- **Salanova, M.**, Schaufeli, W.B., Martínez, I. & Bresó, E. (2010). How obstacles and facilitators predict academic performance: the mediating role of study burnout and engagement. *Anxiety, Stress & Coping*, 23(1), 53-70. DOI:
- **Salanova, M.**, Agut, S. & Peiró, J.M. (2005). Linking Organizational Resources and Work Engagement to Employee Performance and Customer Loyalty: The Mediation of Service Climate. *Journal of Applied Psychology*, 90, 1217-1227. DOI: 10.1037/0021-9010.90.6.1217