

Fecha del CVA	11/5/2018
<b>Extensión máxima 4 páginas</b> <b>Este documento no será subsanable</b>	



## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ana María Moreno Menéndez		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	52 años
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-2839-2014	
	Código Orcid	0000-0002-7872-1786	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dpto. Administración de Empresas / Fac. Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Av, Ramón y Cajal, 1		
Teléfono	954 55 68 45	Correo electrónico	<a href="mailto:ammoreno@us.es">ammoreno@us.es</a>
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	27/03/2009
Espec. cód. UNESCO	531100 - Organización y dirección de empresas		
Palabras clave	Crecimiento, Empresa Familiar, Internacionalización		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. C. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2005

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación: 2 (el último concedido en 2014).

Número de tesis dirigidas: 1

Citas totales: 482 (Web of Science); 616 (Scopus); 1.693 (google Scholar)

Promedio de citas/año: 43,8 (Web of Science); 56,0 (Scopus)

Publicaciones en el primer cuartil: 2 (Web of Science); 8 (Scopus)

Índice h: 8 (Web of Science); 9 (Scopus); 12 (Google Scholar)

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

La investigación se ha centrado en el ámbito del crecimiento y de la orientación emprendedora de las pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas de naturaleza familiar. Asimismo, otro de los tópicos de investigación hace referencia a la internacionalización e innovación de este tipo de empresas. La tesis doctoral versó sobre las empresas de alto crecimiento o empresas gacela, obteniendo la máxima calificación y permitiendo posteriormente la publicación de dos trabajos en revistas de primer nivel en el campo del entrepreneurship como Entrepreneurship Theory and Practice (2008) y

Entrepreneurship and Regional Development (2007 y 2010). Respecto a los otros tópicos de investigación he llegado a publicar en las primera revistas en prestigio de cada una de estas disciplinas como Journal of International Business Studies (2014), Family Business Review (2010), Journal of Family Business Strategy (2010), International Business Review (2012), Journal of World Business (2009), etc. En global, soy autora de nueve artículos en revistas indexadas, incluidas en el Journal Citation Report del Social Science Citation Index, varios en el primer cuartil (en concreto 2); más de cinco artículos en revistas no indexadas, todas ellas internacionales, diversos capítulos de libros, nacionales e internacionales, y más de treinta ponencias en congresos nacionales e internacionales. Merece la pena destacar la coautoría de un libro de carácter internacional editado por Edward-Elgar a nivel mundial, titulado "International Entrepreneurship in Family Businesses".

Participación en doce proyectos y contratos de investigación, destacando la participación en cinco proyectos del Plan Nacional, dos proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y en otros dos proyectos financiados por la Fundación Centro de Estudios Andaluces y por el Instituto de la Empresa Familiar/Banco de Santander. Respecto a la movilidad, he realizado dos estancias de larga duración. Una en el centro de investigación Ratio Institute (2010, Estocolmo, Suecia) y la segunda en la Dublin City University (Mayo-Julio, 2017). Actualmente dirijo un proyecto de innovación abierta para la Fundación Cotec, sobre las empresa gacela basada en la innovación, de tipo competitivo, con solo 16 proyectos concedido entre más de 2.000 solicitudes.

En docencia, he impartido docencia ininterrumpida en las diversas asignaturas de Organización y Dirección de Empresas (1992-1995), Dirección estratégica de la Empresa desde 1995, y gestión de la Innovación desde hace más de quince años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 2006, y en el Master Oficial del Departamento "Gestión Estratégica de Negocios Internacionales" desde 2009 hasta la actualidad. Asimismo, he participado en tres proyectos de innovación docente. He dirigido una tesis doctoral y 10 tesinas y trabajos fin de master.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones (últimos 5 años)

Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M. y Barbero, J.L. (Tercera revisión: *minor revisión*): Retrenchment Strategies and Family Involvement: The Role of Survival Risk. **Family Business Review**. Índice de impacto: 4,229 (JCR: Categoría Business; Posición: 15 de 121).

Moreno, A.M. (Tercera revisión: *minor revisión*): Co-evolution of innovation cooperation activities and internationalisation through exports. **Innovation: Organization & Management**.

Moreno, A.M., Casillas, J.C. y Castro, I. (2017): **¿Por qué crecen las gacelas? Relación entre innovación y empleo en empresas de alto crecimiento**. Fundación COTEC para la Innovación, Madrid.

Casillas, J.C., y Moreno-Menéndez, A.M. (2017): International Business & Family business: Potential dialogue between disciplines. **European Journal of Family Business**, 7:25-40 - DOI: 10.1016/j.ejfb.2017.08.001.

Moreno - Menéndez, A.M.; Casillas Bueno, J.C. (2014): Open Innovation and Internationalization Behavior of Firms, En **Open Innovation through Strategic Alliances**, Culpán, R. (Ed.), Palgrave Macmillan.

Casillas, J.C.; Moreno-Menendez, A.M. (2014): Speed of the Internationalization Process: The Role of Diversity and Depth of Experiential Learning. **Journal of International Business Studies**, 45 (1), pp-85-101. Índice de impacto: 3,563 (JCR: Categoría Management; Posición: 10 de 115).

Moreno - Menéndez, A.; Zarrias, J.A., Barbero, J.L. (2014): The relationship between growth and volatility in small firms. **Management Decision**, 52(8), pp. 1516 – 1532. Índice de

impacto: 1,429 (JCR: Categoría Business; Posición: 56 de 115).

## C.2. Proyectos

Denominación del proyecto: Avances en gestión internacional

Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.

Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2018; Fecha fin: 31/12/2020

Denominación del proyecto: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas

Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad.

Tipo de entidad: Plan Estatal 2013-2016 Retos

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2015; Fecha fin: 31/12/2017

Denominación del proyecto: Cultura organizativa, gestión del conocimiento e implantación de TICs en empresas andaluzas

Entidad de realización: Junta de Andalucía CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: JOSE LUIS ROLDAN SALGUEIRO

Fecha de inicio: 15/03/2012; Fecha fin: 15/09/2014

Denominación del proyecto: Patrones de comportamiento internacional de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2009

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 30/09/2013

Denominación del proyecto: Comportamiento Emprendedor en Empresas en Crisis. Factores de Éxito de Estrategias de Cambio Estratégico

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Fecha de inicio: 01/01/2010; Fecha fin: 02/08/2013

Cuantía total: 102.244 €.

Denominación del proyecto: Internacionalización como vía de crecimiento en tiempos de crisis

Entidad de realización: Junta de Andalucía CONSEJERIA DE GOBERNACION

Investigador/es responsable/es: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Fecha de inicio: 01/04/2009; Fecha fin: 30/09/2010

Cuantía total: 18.544 €.

Denominación del proyecto: Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el

ámbito de los servicios

Entidad de realización: Junta de Andalucía Tipo de entidad: CONSEJERIA DE INNOVACION

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 13/04/2007; Fecha fin: 12/04/2010

Cuantía total: 120.000 €.

Denominación del proyecto: Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización y los

órganos de gobierno de las empresas

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: PLAN NACIONAL 2006

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Fecha de inicio: 01/09/2006; Fecha fin: 01/09/2009

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

Denominación del proyecto: Empresas Gacela basadas en la Innovación. Efectos sobre el Empleo

Investigador/a responsable: ANA MARIA MORENO MENENDEZ

Entidad/es financiadora/s: Fundación COTEC para la Innovación.

Fecha inicio: 1/09/2016, 9 meses Cuantía total: 5.500

Denominación del proyecto: Cambios Organizativos e Innovaciones en Social Media

Investigador/a responsable: ANA MARIA MORENO MENENDEZ

Entidad/es financiadora/s: Walnuters, S.L.

Fecha inicio: 18/01/2013, 6 meses Cuantía total: 1.300

Denominación del proyecto: Cátedra Santander de la Empresa Familiar

Calidad en que ha participado: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Investigador/a responsable: JOSE CARLOS CASILLAS BUENO

Entidad/es financiadora/s: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha inicio: 01/01/2016, 9 años Cuantía total: 324.000 euros.

Denominación del proyecto: Estudio de comunicación y TICs como neosector estratégico para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía

Investigador/a responsable: ANA MARÍA MORENO MENÉNDEZ

Entidad/es financiadora/s: Euromedia Comunicación, S.L.

Fecha inicio: 15/07/2015, 3 meses Cuantía total: 4.000 euros.

### **C.4. Ponencias en congresos internacionales**

- Casillas, J.C. y Moreno-Menéndez, A.M. (2017): how do family businesses grow? The role of family ownership and involvement. Family Involvement In Management & Firm Growth. SIDREA International Workshop (SIW). Naples, Italy, 08/12/2017
- Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M., Castiglioni, M. (2017): Retrenchment Strategies in Family Businesses Proposal from the Stewardship and Socio-emotional Wealth Perspectives. Strategic Management Society Special Conference. Universidad Bocconi, Milán, Italia. 2017.
- Moreno-Menendez, A.M. y Casillas J.C. (2016): Export activities and cooperation in innovation: a co-evolutionary analysis. 42nd Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). Viena, ALPBACH, AUSTRIA. 2016.
- Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M. (2013): Turnaround Strategies in Family Businesses: Proposals from the Agency, Stewardship, and Socioemotional Wealth Perspectives. International Family Entrepreneurship Research Academy (IFERA) Conference. St Gallen, Suiza. 2013.

### **C.5. Otros méritos**

Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia (2015) en el área de ciencias sociales y jurídicas.