



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

| | |
|--|------------|
| Fecha del CVA | 07/05/2018 |
| Extensión máxima 4 páginas | |
| Este documento no será subsanable | |



Parte A. DATOS PERSONALES

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------|----|
| Nombre y apellidos | M ^a DE LOS ÁNGELES OVIEDO GARCÍA | | |
| DNI/NIE/pasaporte | 52237324T | Edad | 47 |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | K-9687-2014 | |
| | Código Orcid | 0000-0001-5177-4899 | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------------|
| Organismo | Universidad de Sevilla | | |
| Dpto./Centro | Administración de Empresas y Marketing | | |
| Dirección | Av/ Ramón y Cajal 1 | | |
| Teléfono | 954556845 | Correo electrónico | maoviedo@us.es |
| Categoría profesional | Titular de Universidad | Fecha inicio | 28/05/2010 |
| Espec. cód. UNESCO | 1015 | | |
| Palabras clave | Turismo, envejecimiento activo y saludable, sostenibilidad, TIC | | |

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|--|------------------------|------|
| Licenciatura en CC. Económicas y Empresariales | Universidad de Sevilla | 1992 |
| Doctor en Administración y Dirección de Empresas | Universidad de Sevilla | 2002 |

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación: 2 (2004-2010 y 2011-2016).

- Tesis doctorales dirigidas (últimos 10 años): 2
- Citas totales: Web of Science = 114; Scopus = 140; Google Académico = 386
- Promedio citas/año (5 últimos años 2013-2017): Web of Science= 16,8; Scopus=20,6; Google Académico= 55
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 4 en JCR (3 D1) – 9 en SJR (9 D1).
- **Índice h: 4** (Web of Science), 6 (Scopus), 8 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales (1992) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2002) por la Universidad de Sevilla, actualmente Titular de Universidad. Sus intereses investigadores han evolucionado desde la gestión de la fuerza de ventas y la gestión de PYMEs hasta llegar al turismo y las TIC. La línea investigadora en turismo es abordada desde diferentes perspectivas: percepciones de los residentes, sector minorista (en particular, agencias de viajes, tiendas de *souvenirs* y puertos y clubs náuticos), las motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media. Ambas líneas de investigación se ha materializado en la publicación de libros (2) y capítulos de libro (2), en editoriales como Elsevier y Cabi Publishing, así como en artículos (26) en revistas de reconocido prestigio por su elevado índice de impacto tales como: *Tourism Management*, *Journal of Cleaner Production*, *Internet Research*, *International Journal of Tourism Research*, *Current Issues in Tourism*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* o *Journal of Research in Interactive Marketing*, con una producción incremental tanto en volumen como en impacto y citas.



Más recientemente, los intereses investigadores de la profesora Oviedo–García se han centrado en el envejecimiento activo y saludable, indudable reto de la sociedad actual (reconocido, a nivel europeo, por la Europe Strategy 2020 y, a nivel nacional, por la estrategia española de I+D+i 2013-2016 y la estrategia de especialización inteligente RIS3). Así, creó en enero de 2016 el Grupo de Investigación SEJ-577-Turismo, envejecimiento saludable y TIC-, del que es **Investigadora Principal** (IP). En su labor de **IP lidera la participación** del mismo en el **European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing** (EIP on AHA) donde es, además, **evaluadora** del **Repository of Innovative Practices**.

A nivel europeo, la profesora Oviedo García ha participado en dos acciones COST como miembro del Management Committee y como investigadora: IS1204 *Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL)* y TN1301 *Targeted Network Next Generation of Young Scientist: Towards a Contemporary Spirit of R&I (Sci-GENERATION)* donde trabaja en el grupo de trabajo “La promoción de nuevos y emergentes temas de investigación y métodos de investigación”. Actualmente, participa en otras dos Acciones COST: 1. TD1408 *Interdisciplinarity in Research Programming and Funding Cycles* y 2. CA15130 *Study Abroad Research in European Perspective (SAREP)*, con una financiación acumulada de 1.019.634€

En el ámbito de las TICs, la labor investigadora de la profesora Oviedo García ha sido respaldada por su participación como investigador en tres proyectos: Estrategias de Innovación Abierta en el Marco de las Tics (ECO2013-43856-R), Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales (P12-SEJ-328) y, por último El Turismo 2.0 y los Social Media como Medios de Influencia en las Decisiones de Compra (AIFH2014/005).

Además de la labor investigadora, la profesora ha asumido el reto de guiar a una nueva generación de investigadores que se ha materializado en la dirección de dos tesis doctorales ya leídas y otras dos en proceso de elaboración.

Acreditación de nivel de idiomas: C1 (Trinity College London-ISE III) obtenido en noviembre 2014

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 19, 203-213.

JCR (2016)- Impact factor= 1,857.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (16/45).

SJR (2016)-Impact factor = 1,144

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (16/84); 2. Nature and Landscape Conservation Q1 (14/122); 3. Geography, Planning and Development Q1-D1 (54/638); Transportation Q1 (19/126)

2. Oviedo García, M.A. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52(February), 586-592.

JCR (2016)- Impact factor= 4,707.

Categorías: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (1/45); Management **Q1-D1** (15/194); Environmental Studies **Q1-D1** (4/105).

SJR (2016)-Impact factor = 2,580

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (2/84); 2. Strategy and Management Q1-D1 (22/373); 3. Development Q1-D1 (3/204); Transportation Q1-D1 (4/126)



3. Muñoz-Expósito, M., **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M. (2017). How to measure engagement in Twitter: Advancing a metric. *Internet Research*, 27(5), 1122-1148.

JCR (2016)- Impact factor= 2,931

Categorías: 1. Computer Science, Information Systems **Q1** (34/146); Telecommunications **Q2** (27/89); Business **Q2** (37/121)

SJR (2016)- Impact factor = 1,427

Categorías: 1. Communication Q1 (16/293); 2. Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and Political Science Q1 (88/1000)

4. Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.** (2017). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. *Current Issues in Tourism*, 20(13), 1413-1430.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

5. Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., **Oviedo-García, M.A.**, Orgaz-Agüera, F. (2016). The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. *Journal of Cleaner Production*, 124, 226-235.

JCR (2016)- Impact factor= 5,715.

Categorías: 1. Environmental Sciences **Q1-D1** (17/229); 2. Engineering, Environmental **Q1** (6/49), Green & Sustainable Science & Technology **Q1** (5/31)

SJR (2016)-Impact factor: 1,427.

Categorías: 1. Communication Q1 (16/293); Economics and Econometrics Q1 (133/918); 3. Sociology and political science Q1 (88/1000)

6. **Oviedo-García, M.A.**, Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Reyes-Guizar, L.A. (2016). Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 845-860.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638)

7. **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M., Trujillo-García, M.A., Mallya, T. (2016). Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). *Current Issues in Tourism*, 19(7), 713-733.

JCR (2016)- Impact factor= 2,451.

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (12/45)

SJR (2016)-Impact factor = 1,232.

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (14/84); 2. Geography, Planning and Development Q1 (42/638).

8. **Oviedo-García, M. A.**, Vega Vázquez, M., Castellanos Verdugo, M. (2015). CRM and RQ as key factors in retail setting services in an economic crisis context. The case of travel agencies. *Service Business*, 9(4), 663-685.

JCR (2015)- Impact factor= 0.985

Categorías: 1. Business: **Q3** (84/120); 1. Management: **Q3** (127/192)

SJR (2015)-Impact factor = 0.484

Categorías: 1. Business and International Management: **Q2** (95/349); 2. Strategy and Management: **Q2** (133/374).



9. Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., García del Junco, J., Riquelme-Miranda, A. (2014). Organizational learning capacity and its impact on the results in a Government Agency in Chile. *International Public Management Journal*, 17(1), 74-110.

JCR (2014)- Impact factor= 0.857.

Categorías: 1. Public Administration: **Q2** (22/46).

SJR (2014)-Impact factor = 1.497

Categorías: 1. Business and International Management: **Q1-D1** (31/338); 2. Public Administration: **Q1** (11/112).

10. Oviedo-García, M.A. Muñoz Expósito, M., Castellanos Verdugo, M., Sancho Mejías, M. (2014). Metric proposal for customer engagement in Facebook. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4), 327-344.

SJR (2014)- Impact factor = 0.451

Categorías: 1. Marketing: **Q2** (66/162)

C.2. Proyectos

1. Título: Next Generation of Young Scientist: towards a contemporary spirit of R&I (Sci-GENERATION). Referencia TN1301.

Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020

Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora

Financiación recibida: 156.867 €. Duración: 13/11/2013-12/11/2017

2. Título: Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL). Referencia: IS1204.

Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020

Rol: Miembro del *Management Committee* e investigadora

Financiación recibida: 572.767 €. Duración: 22/10/2012-21/10/2016 (prolongado hasta 20/04/2017)

3. Título: Estrategias de innovación abierta en el marco de las TICS. Referencia: ECO2013-43856-R.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 €. Duración: 01/01/2014-31/05/2017

4. Título: Análisis del paradigma de software de código abierto desde la perspectiva del análisis semántico y del análisis de las redes sociales. Referencia: P12-SEJ-328.

Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyectos de Excelencia)

Rol: Investigadora. Financiación recibida: 24.563,00 €. Duración: 30/01/2014-29/01/2017

C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Título: Medición del retorno en social media. Referencia: 1754/0641 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigador principal.** Financiación recibida: 1.700€. Duración: 14/01/2013-15/12/2013.

2. Título: Medición de la imagen y repercusión socioeconómica de eventos deportivos. Referencia: SI-031/08 (Contrato Arts 68/83 LOU). **Investigadora.** Financiación recibida: 7.540€. Duración: 03/03/2008-03/12/2008.

C.5. Participación en tareas de evaluación, comités editoriales y premios

1. Evaluadora de *Repository of Innovative Practices* del *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing* (EIP on AHA).

2. Abstract Translation Editor en *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* (2009-hasta la actualidad)

3. Highly Commended Award 2010 de *Emerald Literati Network* por el artículo "The employee-customer relationship quality. Antecedents and consequences in the hotel industry".