

Currículo Vitae abreviado

Teodoro Luque Martínez

Catedrático de Universidad. Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Granada.

Formación:

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla.
- Maîtrise de Tourisme, Université d'Angers (France).
- Doctor Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla.
- Management Development Programme for International Centres of Excellences. Escuela de Organización Industrial (EOI), Madrid.

Docencia:

- Profesor Escuela de Turismo Alhama, Granada (1983-1988)
- Profesor universitario desde 1988, Universidad de Granada.
- Profesor de posgrado en más de 20 universidades españolas y latinoamericanas.

Investigación:

- Autor de más de 20 libros publicados en editoriales como Ariel Economía, Pirámide, Thompson-Civitas o Editorial Universidad de Granada.
- Sexenios de investigación 4 (último incluye hasta 2015)
- Citas totales: 334 (WOS) y 2.670 (Google Académico)
- Índice H: 10 (WOS), 22 (Google Académico)
- Sexenios de investigación CNEAI: 4 (último concedido incluye 2015)
- Tesis dirigidas 10
- Publicación de artículos científicos en revistas nacionales e internacionales como Studies in Higher Education, Revista Española de Documentación Científica, Scientometrics, Information & Management, Journal of Marketing for Higher Education, Industry and Higher Education, European Journal of Marketing, Online Information Review, Journal of Consumer Marketing, Cities, Quality and Quantity; Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC, Distribución y Consumo o Investigación y Marketing, entre otras.
- Ponente en congresos nacionales e internacionales: European Marketing Academy, Asociación Española de Marketing (AEMARK), Red Universidad-Empresa América Latina - Unión Europea, AEDEM, AMS, Marketing Trends, BUR, entre otros.
- Investigador principal en varios proyectos de investigación competitivos (Ministerio y Junta de Andalucía). Desarrollo de proyectos y contratos de investigación con empresas y entidades como Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), Universidad Castilla-La Mancha, Universidad de Granada, Puleva Food, Puleva Biotech, Hefagra, Diputación de Granada, Ayuntamiento de Granada, Caja Rural de Granada, Carrefour, Ministerio de Educación y Ciencia o Junta de Andalucía, entre otras.

Cargos y actividades académicas

- Director del Dpto. Administración de Empresas y Marketing (1996-2000) y del Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados (2002-2004) de la UGR.
- Coordinador del Master Interuniversitario Marketing y Comportamiento del Consumidor de la UGR y UJAEN (2006-2011)
- Coordinador del programa de doctorado Marketing y Consumo
- Vicerrector de Relaciones con la Empresa y Plan Estratégico de la UGR (2004-2008).
- Director y autor de Plan Estratégico de la UGR (2006-2010) de la Universidad de Granada.
- Director y autor del Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada (2009).
- Director y redactor del Proyecto de Campus de Excelencia Internacional CEI BioTic (2009-2016) de la UGR.
- Director y autor del Estudio de Seguimiento de Egresados de la UGR de Grado (promociones 2003/04 a 2011/12) y Máster (promociones 2010 a 2012).

Otros

- Director del grupo de investigación ADEMAR, SEJ 241 de la Junta de Andalucía, desde 1993.
- Director del Plan Estratégico de la Ciudad de Granada (2002-2003).
- Editor de la Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC (2004-2008).
- Estancias superiores a un mes: University of Texas en 2008 y 2012 (Austin-USA) Ottawa University (Canadá), Indiana University (Bloomington, IN-USA).
- Coordinador del programa ECTS (puesta en marcha del programa piloto), fase previa al programa ERASMUS.