

I JORNADA DE DOCENCIA EN ECONOMÍA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

23 y 24 de enero de 2020



fceye) Facultad
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LUGAR DE CELEBRACIÓN

SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

COORDINADORES

TERESA DUARTE ATOCHE
DAVID PATIÑO RODRÍGUEZ
VICTORIANA RUBIALES CABALLERO

COMITÉ CIENTÍFICO

J. LUIS ARQUERO MONTAÑO
J. ANTONIO DONOSO ANES
INMACULADA MASERO MORENO
LUIS ANDRÉS ZAMBRANA
M. TERESA SANZ DÍAZ
ROCÍO LASARTE LÓPEZ

ORGANIZA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

PROGRAMA

Jueves 23 de enero

9.30 - 10.00 Inauguración.

D^a Cristina Yanes Cabrera. Vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla

D. Antonio Navarro García. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

10.00 -11.30 Conferencia: La situación actual y los retos de la enseñanza de las disciplinas empresariales

Bernabé Escobar Pérez. Catedrático de Contabilidad y Economía Financiera

11.30 -12.00 Pausa-Café-Networking

12.00 -13.30 Conferencia: La situación actual y los retos de la enseñanza de la economía.

Juan Torres López. Catedrático de Economía Aplicada

13.30 -15.30 Comida-Networking

15.30 -17.30 Sesión I: Ponencias

Moderador: David Patiño Rodríguez

Diseño de un escape room educativo: Businesscape

Silvia Martelo-Landroguez; María del Mar Miras-Rodríguez; Carmen Barroso-Castro; José Carlos Casillas-Bueno; Bernabé Escobar-Pérez y Julio Vecino-Gravel

Promoviendo el auto-aprendizaje financiero en el aula: una experiencia en el Grado de Turismo

Gema Albort-Morant

La mejora de la actividad docente mediante el sistema de evaluación por actividades

Antonio Navarro García; Begoña Peral Peral y Eloy Gil Cordero

Ciclos de mejora en la docencia universitaria: aplicaciones en el ámbito de la dirección comercial y el marketing financiero

Isabel María Rosa Díaz

Aprender investigando: una experiencia de innovación docente en la asignatura de “Economía Mundial” del Grado de Economía

Carolina Márquez Guerrero

Debatando los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Administración de Empresas. Nueva experiencia en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RRL y RRHH)

Cristina Sierra Casanova y Francisca Orihuela Gallardo

Comparativa de competencias y satisfacción sobre el trabajo fin de grado de los profesores universitarios y alumnos del área de Ciencias Económicas y Jurídicas

José Antonio Donoso Anes; José Antonio Camúñez Ruiz; Francisco Serrano Domínguez y María Dolores Pérez Hidalgo

Proyecto de innovación docente en el ámbito de la docencia en marketing: una aplicación práctica de Marketing Social

María Teresa Fernández Alles y María Moral Moral

Una experiencia de renovación metodológica en el aula: aprendizaje basado en problemas en la asignatura de Marketing de Servicios

Ángel F. Villarejo-Ramos

Dinámica de grupo: propósito, propuesta y visión docente versus percepción, respuesta y visión del alumnado - discente

M. Carmen Díaz Fernández

17.30 -18.00 Pausa-Café-Networking

18.00 - 20.00 Sesión II: Ponencias

Moderador: Francisco Liñán Alcaide

Análisis del comportamiento en la asignatura de finanzas en el Grado de Marketing a partir de la Teoría Nudge

María Victoria Avilés-Blanco y Cinta Borrero-Domínguez

Innovación estratégica de las titulaciones de la FCEYE

Marta Domínguez de la Concha-Castañeda, Jose Carlos Ruiz del Castillo; Eva Buitrago Esquinas; Carmen Medina y Mar González Zamora

La formación matemática preuniversitaria y el abandono en los estudios universitarios de Economía y Empresa

Rocío Iñiguez Ovando; Eva M^a Buitrago Esquinas; Rosario Asián Chaves e Inmaculada Masero Moreno

Planificación colaborativa en contextos de aprendizaje virtual. Una aproximación a las escuelas de negocio

Pedro R. Palos-Sánchez; José A. Folgado-Fernández; José Manuel Mariño-Romero y Pedro Baena-Luna

Enseñando estadística inferencial en el Grado en Economía

José Antonio Camúñez Ruiz y M. Dolores Pérez Hidalgo

Estadística para explicar la realidad

Luis Andrés Zambrana

El desarrollo de competencias en los estudiantes de Economía Mundial y Española

Inmaculada Jaén y Francisco Liñán

Innovación con el modelo de “aula invertida” en el contexto universitario de la enseñanza de las matemáticas

Inmaculada Masero Moreno

La enseñanza de materias jurídicas en el Grado de Dirección y Administración de Empresas

Rocío Lasarte López

Viernes 24 de enero

9.30 -11.00 Conferencia: Innovación docente en Educación Superior: finalidades, obstáculos y buenas prácticas

Nicolás de Alba Fernández. Profesor de Didáctica de las Ciencias

Experimentales y Sociales

11.00 -11.30 Pausa-Café-Networking

11.30 -13.30 Mesa Redonda: Conocimientos, competencias y habilidades de los graduados en economía y economía de la empresa: Los que tienen y los que les faltan

Moderadora: Dña. Concha Yoldi García. Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla

José Luis Arquero. Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

Eva Buitrago. Departamento de Economía aplicada III

María Luisa Ridao. Departamento de Economía e Historia Económica

Rocío Román. Departamento de Análisis Económico y Economía Política

Javier Rondán. Departamento de Administración de Empresas y Marketing

13.30 -14.00 Relación de conclusiones: Javier Rondán

14.00 Clausura

D. Antonio Navarro García. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales