



**RESUMEN DE MEDIOS
24 MAYO DE 2019**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



La Universidad de Sevilla se sitúa como tercera universidad española en la docencia de Matemáticas e Ingeniería

EUROPA PRESS 23.05.2019



- La Universidad de Sevilla consolida su posición en los últimos rankings de análisis del sistema universitario español, evaluada en dos clasificaciones: el ranking CYD y el U-Ranking. En la dimensión de Enseñanza y Aprendizaje, la Universidad de Sevilla destaca por la cualificación del profesorado en Ingeniería Informática o Matemáticas, ámbitos en que alcanza la tercera posición nacional.



Sevilla.- La US aprueba su oferta de empleo de 2019 con 262 plazas de reposición ordinaria y 13 de refuerzo adicional EUROPA PRESS - ARCHIVO

Según una nota de prensa, la Universidad de Sevilla sobresale en el ranking CYD en las dimensiones de Transferencia de Conocimiento y Contribución al Desarrollo Regional. El informe U-Ranking 2019 sitúa a la Universidad de Sevilla en la cuarta posición de las universidades españolas, empatada con la Universidad de Granada.

La calidad de la producción científica en Ingeniería Eléctrica es una de las facetas más reseñables en la dimensión de investigación. Se trata de una calidad excepcional que logra situar a la Hispalense en el top 5 nacional en los indicadores de impacto de publicaciones. La investigación en Ingeniería Informática logra también una alta calificación en la calidad de sus publicaciones y le sitúa en el Top 10 nacional.

BLOGS DE 20MINUTOS



BRAVO, FERNANDO - FÓRMULA 1
 Ferrari claudica en Mónaco: "Mercedes es el mejor equipo de la historia de la F1"



LA ENERGÍA COMO DERECHO
 Ecofiscalidad, eficiencia y pobreza energética



LA GENTE DE ROSY RUNRÚN
 Boda en el clan Pantoja: el vídeo de la pedida de matrimonio de Anabel

El ranking CYD destaca el alto rendimiento en el sector de las patentes. Se ha producido un incremento de las publicaciones citadas en patentes y en el índice de patentes concedidas por profesor. La **Universidad** de Sevilla se encuentra en el top 10 nacional en las patentes con empresas y es la única institución andaluza con rendimientos altos en esta área.

Esta clasificación muestra el alto rendimiento de la **Universidad** de Sevilla en la captación de fondos privados para investigación e innovación. Estos datos consolidan su posición en el área de Transferencia de Conocimiento.

En la dimensión de Contribución al Desarrollo Regional, la **Universidad** de Sevilla presenta un alto rendimiento en las prácticas en empresas en la región y en los fondos de investigación regionales. En este último parámetro, la **Universidad** de Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional y la primera en Andalucía.

En esta edición del ranking CYD han participado 73 **universidades**, 50 públicas y 23 privadas, que representan el 85% de las 86 instituciones que imparten enseñanza de grado en España. Se presentan los resultados de 23 ámbitos de conocimiento que involucran a un total de 2.522 titulaciones.

En el informe U-Ranking 2019 sitúa a la **Universidad** de Sevilla en la cuarta posición de las **universidades** españolas, empatada con la **Universidad** de Granada. En esta edición, la US ha experimentado una mejora en su puntuación global y alcanza los 3.2 puntos, a tan solo 2 décimas de la tercera clasificada, la **Universidad** de Valencia. Sevilla y Granada son las dos únicas representantes andaluzas entre las 10 primeras clasificadas. La **Universidad** de Sevilla forma parte de las 8 instituciones que mejoran sus puntuaciones respecto a la edición anterior.

Entre los distintos ámbitos utilizados para la elaboración de este ranking se ha producido una mejora en Docencia e Investigación. Con este ascenso, Sevilla se sitúa como la tercera **universidad** española en Investigación y Desarrollo Tecnológico, detrás de la Politécnica de Madrid y la Politécnica de Valencia. Este logro coloca a la institución como referente nacional en estos ámbitos.

Este exhaustivo estudio es obra de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Se dirige a responsables y expertos en educación superior, estudiantes y orientadores vocacionales. La de 2019 es la séptima edición de esta clasificación, que analizan 62 **universidades** (48 públicas y 14 privadas), que suponen el 95% del sistema **universitario** español por el número de estudiantes de grado.

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla **Andalucía**

- > La **Universidad** de Sevilla se sitúa como tercera **universidad** española en la docencia de Matemáticas e Ingeniería **0**
- > Urbanismo autoriza obras para tres nuevos apartamentos turísticos en la calle Hernando Colón **0**
- > Soledad Becerril ve legítimas las coaliciones de gobierno si son "en armonía" y no "un chino en el zapato" **0**
- > Tribunales.- El TS niega una pensión alimenticia a una mujer de 38 años que reclamó a su padre de 70 **0**

GUÍA LOCAL



Ambulatorios, abogados, reformas

Buscar

Pisos **Viajes**

La **Universidad de Sevilla** se sitúa como tercera universidad española en la docencia de Matemáticas e Ingeniería

La **Universidad de Sevilla** consolida su posición en los últimos rankings de análisis del sistema universitario español, evaluada en dos clasificaciones: el ranking CYD y el U-Ranking. En la dimensión de Enseñanza y Aprendizaje, la **Universidad de Sevilla** destaca por la cualificación del profesorado en Ingeniería Informática o Matemáticas, ámbitos en que alcanza la tercera posición nacional.



23/5/2019 - 17:39

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

La **Universidad de Sevilla** consolida su posición en los últimos rankings de análisis del sistema universitario español, evaluada en dos clasificaciones: el ranking CYD y el U-Ranking. En la dimensión de Enseñanza y Aprendizaje, la **Universidad de Sevilla** destaca por la cualificación del profesorado en Ingeniería Informática o Matemáticas, ámbitos en que alcanza la tercera posición nacional.

Según una nota de prensa, la **Universidad de Sevilla** sobresale en el ranking CYD en las dimensiones de Transferencia de Conocimiento y Contribución al Desarrollo Regional. El informe U-Ranking 2019 sitúa a la **Universidad de Sevilla** en la cuarta posición de las universidades españolas, empatada con la Universidad de Granada.

La calidad de la producción científica en Ingeniería Eléctrica es una de las facetas más reseñables en la dimensión de investigación. Se trata de una calidad excepcional que logra situar a la Hispalense en el top 5 nacional en los indicadores de impacto de publicaciones. La investigación en Ingeniería Informática logra también una alta cualificación en la calidad de sus publicaciones y le sitúa en el Top 10 nacional.

El ranking CYD destaca el alto rendimiento en el sector de las patentes. Se ha producido un incremento de las publicaciones citadas en patentes y en el índice de patentes concedidas por profesor. La **Universidad de Sevilla** se encuentra en el top 10 nacional en las patentes con empresas y es la única institución andaluza con rendimientos altos en esta área.

Esta clasificación muestra el alto rendimiento de la **Universidad de Sevilla** en la captación de fondos privados para investigación e innovación. Estos datos consolidan su posición en el área de Transferencia de Conocimiento.

En la dimensión de Contribución al Desarrollo Regional, la **Universidad de Sevilla** presenta un alto rendimiento en las prácticas en empresas en la región y en los fondos de investigación regionales. En este último parámetro, la **Universidad de Sevilla** ocupa la cuarta posición a nivel nacional y la primera en Andalucía.

En esta edición del ranking CYD han participado 73 universidades, 50 públicas y 23 privadas, que representan el 85% de las 86 instituciones que imparten enseñanza de grado en España. Se presentan los resultados de 23 ámbitos de conocimiento que involucran a un total de 2.522 titulaciones.

En el informe U-Ranking 2019 sitúa a la **Universidad de Sevilla** en la cuarta posición de las universidades españolas, empatada con la Universidad de Granada. En esta edición, la US ha experimentado una mejora en su puntuación global y alcanza los 3,2 puntos, a tan solo 2 décimas de la tercera clasificada, la Universidad de Valencia. Sevilla y Granada son las dos únicas representantes andaluzas entre las 10 primeras clasificadas. La **Universidad de Sevilla** forma parte de las 8 instituciones que mejoran sus puntuaciones respecto a la edición anterior.

Entre los distintos ámbitos utilizados para la elaboración de este ranking se ha producido una mejora en Docencia e Investigación. Con este ascenso, Sevilla se sitúa como la tercera universidad española en Investigación y Desarrollo Tecnológico, detrás de la Politécnica de Madrid y la Politécnica de Valencia. Este lugar coloca a la institución como referente nacional en estos ámbitos.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook

ANDALUCÍA.-Sevilla.-La Universidad de Sevilla se sitúa como tercera universidad española en la docencia de Matemáticas e Ingeniería

SEVILLA, 23 May. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Sevilla consolida su posición en los últimos rankings de análisis del sistema universitario español, evaluada en dos clasificaciones: el ranking CYD y el U-Ranking. En la dimensión de Enseñanza y Aprendizaje, la Universidad de Sevilla destaca por la cualificación del profesorado en Ingeniería Informática o Matemáticas, ámbitos en que alcanza la tercera posición nacional.

Según una nota de prensa, la Universidad de Sevilla sobresale en el ranking CYD en las dimensiones de Transferencia de Conocimiento y Contribución al Desarrollo Regional. El informe U-Ranking 2019 sitúa a la Universidad de Sevilla en la cuarta posición de las universidades españolas, empatada con la Universidad de Granada.

La calidad de la producción científica en Ingeniería Eléctrica es una de las facetas más reseñables en la dimensión de investigación. Se trata de una calidad excepcional que logra situar a la Hispalense en el top 5 nacional en los indicadores de impacto de publicaciones. La investigación en Ingeniería Informática logra también una alta calificación en la calidad de sus publicaciones y le sitúa en el Top 10 nacional.

El ranking CYD destaca el alto rendimiento en el sector de las patentes. Se ha producido un incremento de las publicaciones citadas en patentes y en el índice de patentes concedidas por profesor. La Universidad de Sevilla se encuentra en el top 10 nacional en las patentes con empresas y es la única institución andaluza con rendimientos altos en esta área.

Esta clasificación muestra el alto rendimiento de la Universidad de Sevilla en la captación de fondos privados para investigación e innovación. Estos datos consolidan su posición en el área de Transferencia de Conocimiento.

En la dimensión de Contribución al Desarrollo Regional, la Universidad de Sevilla presenta un alto rendimiento en las prácticas en empresas en la región y en los fondos de investigación regionales. En este último parámetro, la Universidad de Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional y la primera en Andalucía.

En esta edición del ranking CYD han participado 73 universidades, 50 públicas y 23 privadas, que representan el 85% de las 86 instituciones que imparten enseñanza de grado en España. Se presentan los resultados de 23 ámbitos de conocimiento que involucran a un total de 2.522 titulaciones.

En el informe U-Ranking 2019 sitúa a la Universidad de Sevilla en la cuarta posición de las universidades españolas, empatada con la Universidad de Granada. En esta edición, la US ha experimentado una mejora en su puntuación global y alcanza los 3.2 puntos, a tan solo 2 décimas de la tercera clasificada, la Universidad de Valencia. Sevilla y Granada son las dos únicas representantes andaluzas entre las 10 primeras clasificadas. La Universidad de Sevilla forma parte de las 8 instituciones que mejoran sus puntuaciones respecto a la edición anterior.

Entre los distintos ámbitos utilizados para la elaboración de este ranking se ha producido una mejora en Docencia e Investigación. Con este ascenso, Sevilla se sitúa como la tercera universidad española en Investigación y Desarrollo Tecnológico, detrás de la Politécnica de Madrid y la Politécnica de Valencia. Este logro coloca a la institución como referente nacional en estos ámbitos.

Este exhaustivo estudio es obra de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Se dirige a responsables y expertos en educación superior, estudiantes y orientadores vocacionales. La de 2019 es la séptima edición de esta clasificación, que analizan 62 universidades (48 públicas y 14 privadas), que suponen el 95% del sistema universitario español por el número de estudiantes de grado.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Podemos Cádiz deja al sector militar fuera de Astilleros

► Presentan «Horizonte Bahía», su propuesta electoral para la industria de la zona

C. CHERBUY / J. RODRÍGUEZ SEVILLA

Los alcaldables de Podemos en la Bahía han dado con la cuadratura del círculo. Saben como dinamizar los tres astilleros gaditanos y generar más empleo. Para ello toman como referencia un estudio industrial de la Universidad de Sevilla y lo adaptan a sus principios ideológicos. Podemos es partidario de que se construyan cruceros en Cádiz y se amplíe el negocio eólico con nuevos contratos «offshore», sin embargo, en sus planes no figura la construcción de barcos militares que, en los próximos cuatro años, permitirán en la Bahía unos 6.000 puestos de trabajo gracias al contrato de las corbetas saudíes.

Representantes de Podemos de los diferentes municipios de la Bahía presentaron ayer «Horizonte Bahía» el proyecto de la formación para la ampliación y diversificación de la actividad productiva en los astilleros gaditanos.

En palabras del alcalde de Cádiz, José María González 'Kichi', se trata de una «hoja de ruta para reconvertir la industria naval de la Bahía de Cádiz y crear puestos de trabajo a través de actividades sostenibles tanto ecológicas como socialmente, evitando la imposición del pan o paz al que siempre se ven sometidos los astilleros por su dependencia militar».

Desde Podemos aseguran que es una iniciativa que se presenta no como propuesta electoral, sino como un estudio «serio y real» para reconvertir la actividad industrial de la Bahía y por ello intensificarán reuniones y en-

cuentros con sectores de la industria naval, administraciones y sindicatos.

Pero, ¿cómo van a lograr esta transición? Apostando por diferentes iniciativas e incidiendo en sectores estratégicos como es el caso de construcción civil de em-

barcaciones, principalmente de cruceros, así como de la energía eólica marina.

Según los costes del estudio haría falta una inversión de 50 millones de euros para el primer supuesto y de más de 30 millones para el segundo. Inversiones que se deberían incluir en nuevos planes industriales «pues los realizados siguen incidiendo en lo mismo».

Presupuesto
Haría falta una inversión de 50 millones para los cruceros y de 30 para la energía eólica marina

Cada moneda del tesoro de Tomares vale ocho euros, según la tasación de la Junta

► Cultura destaca el «valor histórico» del hallazgo, que tasa en medio millón de euros

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Un año después de que la Justicia diera la razón a los descubridores del tesoro de Tomares y les concediera el derecho al premio legal y tres años después de su descubrimiento, la Junta ya ha valorado el justo precio del tesoro, las 19 ánforas y 600 kilogramos de monedas romanas. Según anunció ayer la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, la Junta de Andalucía tasa el tesoro en 468.230 euros. El tesoro estaba compuesto por 53.208 monedas romanas de los siglos III y IV y cada una de esas monedas de bronce tiene un valor de 8 euros.

En una rueda de prensa ofrecida en la Consejería de Cultura, Del Pozo explicó que los miembros de la comisión que ha tasado el tesoro otorgan un valor de ocho euros a cada pieza y que hay aún 49.277 monedas sin limpiar, que valen 425.664 euros. A dicha valoración se le ha sumado un diez por ciento al tratarse de un hallazgo documentado arqueológicamente.

La Junta aseguró que el premio a repartir entre los descubridores será de 125.000 euros para los cuatro hombres que hallaron el tesoro.

Preguntada por el montante de la tasación, Patricia del Pozo dijo que se trata más que nada de «un valor histórico» y que no es importante tanto en términos económicos, como que se abren unas líneas de investigación «maravillosas» para conocer la vida de los romanos de aquella época. De hecho, la consejera de Justicia admitió que la tasación «no hace justicia al valor histórico del descubrimiento».

El tesoro estaba repartido en 19 ánforas, de las que diez estaban fragmen-



A la derecha, la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, con el alcalde de Tomares, José Luis Sanz

RAÚL DOBLADO



ABC

Los descubridores reclaman más dinero

La abogada que representa a los descubridores, Angela González Cotro, reclamará ya el pago del premio para los trabajadores. Según insiste, lo que procede es el pago del 50 por ciento de la tasación, a repartir entre los descubridores. De momento, son cuatro aunque hay un quinto que también está reclamando. Con la tasación actual, según la Junta tendrían que repartirse 125.000 euros entre cinco a razón de 25.000 cada uno. La letrada pide el expediente completo de la valoración porque no está de acuerdo. Sus clientes no han cobrado ni un euro aún. Además, si el pago se demora tendrán que pagarles también intereses. En cualquier caso, los descubridores, que se dedican a hacer «chapuzas», no quieren salir en la prensa, ya que la gente les pregunta por el pueblo si han cobrado. «Van con el mono porque siguen trabajando y les preguntan si son ricos», afirman desde su entorno.



ABC

Junto a estas líneas, las ánforas del tesoro que contenían las monedas. La tasación, realizada por varios expertos, ha sido muy complicada y ha requerido que se hicieran videoendoscopias de algunas de las ánforas que estaban cerradas. El valor histórico del hallazgo es incalculable

tadas porque sufrieron el impacto de la maquinaria que se topó con ellas en los terrenos del Zaudín. Había nueve que permanecían cerradas, lo que obligó a los técnicos a realizar trabajos de desembalaje y manipulación de las piezas.

Los trabajos han sido complicados, ya que el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico decidió no tocar algunas piezas para evitar que se desmoronasen. Las monedas, numismas romanas, fueron emitidas sobre el año 294 de la época de Maximiano.

La tasación se produce después de casi un año de la larga batalla legal que emprendieron los autores del hallazgo, cuatro trabajadores que encontraron las monedas en abril de 2016 cuando trabajaban en el parque Olivar del Zaudín y que reclamaron el premio basándose en las leyes de Patrimonio Histórico que estima que los descubridores tiene derecho a la mitad del valor que la tasación legal le atribuya. Reclamaron y el TSJA les dio la razón y les reconoció «el derecho a percibir el premio legal correspondiente al hallazgo una vez evaluado el tesoro».

Después de varios recursos y de que la Junta de Andalucía se allanara finalmente, la comisión de valoración se constituyó hace varios meses y se procedió a la tasación, en la que intervinieron peritos nombrados por la Junta de Andalucía, por el Gobierno central y por los propios descubridores. Aunque parte de las monedas ya estaban valoradas, ha sido un proceso que se ha prolongado y que la denominada «vasija del susto» pesaba más que las demás y fue preciso someterlas a una especie de endoscopias para conocer lo que había dentro.

Sanz anuncia que el hallazgo se expondrá en una hacienda local

► Las monedas estaban en un almacén y las ánforas eran usadas como huchas en aquella época

M.B.
SEVILLA

El alcalde de Tomares y candidato a la reelección por el PP, José Luis Sanz, anunció ayer, que parte del tesoro de Tomares, encontrado en abril de 2016 en los terrenos del Zaudín, será expuestos en el pueblo.

Sanz, que compareció junto a la consejera de Cultura, Patricia del Pozo,

explicó que las monedas serán expuestas en una hacienda que el Ayuntamiento expropió recientemente. Se trata de la hacienda Montefuerte, que será adaptada para albergar el tesoro y que el alcalde popular pretende convertir en centro cultural del pueblo. El resto del tesoro, una vez concluyan los trabajos de investigación, será expuestos en el Museo Arqueológico.

La riqueza de este tesoro, tasado en menos de medio millón de euros, se basa según dijeron tanto la conseje-

ra como los expertos en patrimonio, en el valor histórico que aporta. De hecho, durante los análisis realizados, han podido identificar piezas de Diocleciano, Galerio Maximiano y Constancio, con una cronología entre el 294 y e 310 después de Cristo. También se ha documentado que la tierra penetró en el interior de los recipientes y la presencia de algunas raíces y pequeños animales como caracoles dentro

de las ánforas que tenían algún orificio. Las monedas presentaban un buen estado, al menos el 15 por ciento de ellas. Se trataba de «numis» romanas, de uso corriente, utilizadas en pagos habituales por los ciudadanos.

La investigación ha determinado que en algún momento del primer tercio del siglo IV las 19 ánforas fueron usadas como «huchas» o «cajas de caudales» y depositadas en el sótano o bajo el suelo de un almacén construido en el siglo III. Este edificio fue arrasado, entre la segunda mitad del siglo V y los inicios de la siguiente centuria.

Para los trabajos han tenido que utilizar equipos de videoendoscopio para conocer qué contenían las ánforas. Los investigadores dan una gran importancia al hallazgo en el que seguirán trabajando junto a expertos de la Universidad de Sevilla ya que podrán extraer conclusiones acerca de la vida de los romanos en esta zona en aquella época. Hay ya hipótesis abiertas.

Hacienda
El alcalde anunció que irán a la hacienda Montefuerte, que será el centro cultural del pueblo



Número de lectores auditados por



RECETAS ECOLÓGICAS

ÚLTIMA HORA

1. Impacto de estrógenos en el medio ambiente

Inicio - CO2



Síguenos En



Facebook



Twitter



LinkedIn



RSS

Noticias Recientes



El coche eléctrico del 20% reducirá un 10% las emisiones del parque de vehículos



Otra noche horrosa de contaminación en Gijón



La contaminación mermará la



La fotosíntesis se hace más intensa

El coche eléctrico del 20% reducirá un 10% las emisiones del parque de vehículos

jueves 23 mayo 2019 | 6

Una penetración estimada en España del 20% del coche eléctrico sobre el total del parque automovilístico supondrá la reducción de hasta el 10% de **las emisiones de gases de efecto invernadero** del transporte por carretera en el país, incluyendo turismos, motocicletas y mercancías.

Así lo recoge un estudio de la **Universidad de Sevilla** publicado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para propiciar la reflexión pública y ampliar los puntos de vista, en el marco de debate sobre la transición hacia nuevas formas

de movilidad, que concluye que la reducción de emisiones alcanzará más de 8.400 kilotoneladas (kt) de emisiones de dióxido de carbono (CO2) en el total de la economía española.



Con datos de 2010, el transporte por carretera, incluyendo turismos, motocicletas y vehículos pesados y ligeros emitía un total de 83.880 kt de CO2, por lo que **la reducción de emisiones podría alcanzar al 10%** de los gases contaminantes emitidos en las carreteras españolas. Teniendo en cuenta que el transporte supone el 40% del consumo final de energía en España, más de cuatro de cada diez puntos procedentes del transporte por mercancías, las emisiones del sector suponen un 25% de las

emisiones totales de CO2 en España. De esta forma, una reducción del 10% en el transporte por carretera supondría una considerable disminución de las emisiones totales en el país.

Mayor poder adquisitivo

Además, una penetración del 20% del coche eléctrico también supondría la creación de valor añadido para el conjunto de la economía de más de 2.300 millones de euros, un 0,2% más que en el escenario inicial, impulsado por el cambio que experimentarían los sectores de servicios inmobiliarios, Energía eléctrica, servicios de alojamiento y restauración, comercio mayorista y minorista y el de Construcción, como consecuencia del ahorro que supone el coche eléctrico para el consumidor y su aumento de poder adquisitivo.

Entre los efectos positivos de **la introducción del coche eléctrico** en el país también se encuentra la creación neta de hasta 38.800 puestos de trabajo en el conjunto de la actividad española, gracias al incremento en los sectores de Comercio, alojamiento y restauración o servicios de los hogares, que compensan la caída en el comercio y reparación de vehículos, que perdería hasta un 6,8% de su plantilla total.



Con datos de 2010, el transporte por carretera, incluyendo turismos, motocicletas y vehículos pesados y ligeros emitía un total de 83.880 kt de CO2.

fertilidad de tus hijos y nietos



El CIEMAT simula la contaminación y la radiación 100 veces por encima de lo normal de dos trabajadores

en respuesta al aumento de CO2



El Plan Nacional de Energía y Clima de España, el único de la UE con aprobado, aunque no logrará cero CO2 en 2050



Suspenden las clases en las escuelas de la capital de México debido a la contaminación



La concentración de CO2 en la atmósfera alcanza un récord de 415 ppm, por primera vez desde hace 3 millones de años



Otra noche horrosa de contaminación en Gijón



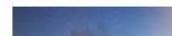
La Región de Murcia precisa un plan específico para el ozono



El Día Mundial del Medio Ambiente 2019 se centrará en la lucha contra las emisiones de CO2



Italia se une a la coalición de países que piden un Área de Control de Emisiones en el Mediterráneo



Impacto en el sector automovilístico

Este impacto en el sector de automóviles se explica por que el mantenimiento del vehículo eléctrico supondrá tan solo un 20% del que tiene en la actualidad el coche tradicional, algo similar a lo que ocurrirá en la fabricación de piezas y componentes y accesorios. Por esta razón, unido al descenso de la actividad de refinado de petróleo, el impacto total sobre la economía española derivado de una introducción del 20% de coches eléctricos se saldará con un descenso de 200 millones de euros en la producción, que no serán capaces de compensar los principales sectores beneficiados, como el eléctrico o el comercio mayorista y minorista.

Por: ECoticias.com / Red /
 Agencias

PUBLICIDAD

Comparte esta noticia!

< Artículo anterior

Otra noche horrorosa de contaminación en Gijón



Artículo siguiente >

El Plan Nacional de Energía y Clima de España, el único de la UE con...



Horrorosa la contaminación de Gijón



Madrid Central, 'éxito sin paliativos'



El Gobierno lanza la convocatoria de ayudas para la gran industria para compensar los costes de CO2



España reduce sus emisiones de CO2



Ecologistas pide al Gobierno que suba el impuesto de matriculación y circulación porque los coches nuevos emiten más CO2



Las emisiones del carbón provocan miles de casos de asma y bronquitis en niños



Varapalo a Porsche por las desviaciones en las emisiones



Coches nuevos, un mal asunto para la reducción de emisiones



Ecologistas en Acción demanda medidas preventivas de



Las ciudades exigen a Europa cero emisiones de CO2 en 2050

CONVOCATORIAS

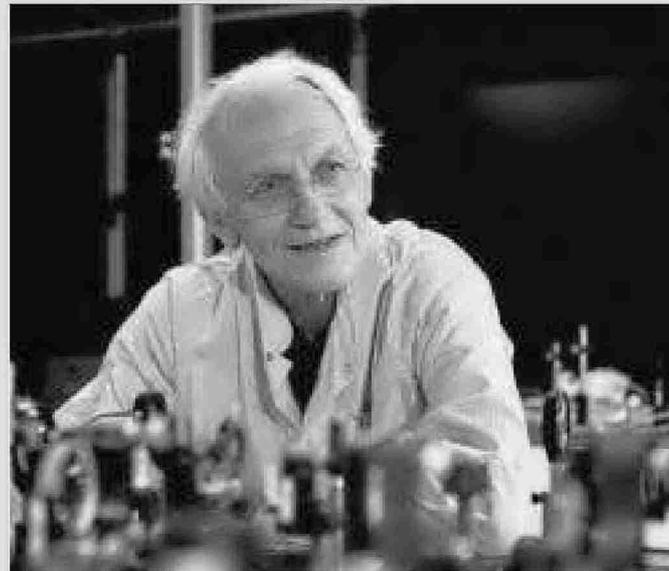
PLAN PARA HOY

SOLIDARIDAD



► **VI Torneo de Golf Proyecto Hombre** El Real Club Sevilla Golf acoge hoy este evento cuyo fin es recaudar fondos para apoyar la labor que Proyecto Hombre realiza en la atención integral a personas con problemas de adicciones. Autovía Sevilla-Utrera, Km 3,2, Alcalá de Guadaíra). A las 21:00, entrega de premios y cóctel.

FACULTAD DE FÍSICA



► **Conferencia** El Premio Nobel de Física 2018 Gérard Mourou pronuncia *La luz extrema y su importancia en la ciencia europea*. Paraninfo de la Universidad de Sevilla. 13:00.



Canal**SurRadio**

Una delegación formada por 28 universidades chinas ha visitado la Universidad de Sevilla para fomentar la colaboración entre ambas y el intercambio de estudiantes en materia de investigación.

[Escuchar audio](#)

Informativo



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



ES NOTICIA Pablo Ibar Clara Lago y Dani Rovira ruptura Supervivientes Sara Carbonero cáncer María Jiménez Boom Alcàsser Georgina Rodríguez Horóscopo hoy

Síguenos en [f](#) [t](#) [@](#) NACIONAL SEVILLA Inicio sesión | Registro >

ABC CULTURA Buscar 🔍

España ▾ Internacional Economía ▾ Sociedad Madrid ▾ Familia ▾ Opinión ▾ Deportes ▾ Gente ▾ **Cultura ▾** Ciencia Historia Viajar ▾ Play ▾ Sumum ▾ Más ≡

ABC CULTURA Libros Música Teatro Arte Toros ABC Cultural

La cabeza romana robada en Bornos estaba expuesta en la Gliptoteca de Múnich

Un particular la había adquirido como procedente de una colección inglesa y la había depositado para su muestra en el museo alemán de antigüedades griegas y romanas



La cabeza de Antonia la Menor localizada en Múnich, de frente y de perfil - Cedidas por José Beltrán

 **Mónica Arrizabalaga**
[@arrizabalaga11](#) [Seguir](#)

Actualizado: 21/05/2019 11:26h

Expuesta a los ojos de cualquiera, en una sala dedicada a retratos romanos de la [Gliptoteca de Múnich](#), allí se encontraba hasta hace bien poco la conocida como «cabeza de Livia» que fue robada en [Bornos en 2010](#). Un particular alemán la había dejado en depósito en este museo de antigüedades griegas y romanas, que la colocó junto a un mosaico italiano de Aion, el dios de la eternidad. Claro que la información de la pieza no señalaba su procedencia española y decía que era un probable retrato de **Antonia la Menor**, hija de Marco Antonio y Octavia.

NOTICIAS RELACIONADAS

Encuentran en Munich la «Cabeza de Livia» robada en 2010 en Cádiz

José Beltrán Fortes, catedrático de Arqueología de la Universidad de Sevilla, había llegado a la misma conclusión. Al analizar a través de fotografías la cabeza romana desaparecida en Bornos para su estudio de las «Esculturas romanas en la provincia de Cádiz», Beltrán y su colega María Luisa Loza vieron que «no era una Livia», como la había clasificado Antonio Blanco en su «Historia de España», sino «un retrato de Antonia la Menor». Esa fue la clave que los condujo el pasado verano de 2018 hasta la pieza robada.





Sala de la Gliptoteca de Múnich donde estaba expuesta la cabeza romana de Antonia la Menor

«**Existen muy pocas esculturas de Antonia la Menor**», según este especialista en escultura romana, que destaca entre ellas el fragmento de retrato de una estatua procedente del templo de culto imperial del foro colonial de Augusta Emérita (la actual Mérida), de época claudia, pero sin diadema. Al buscar en internet otras imágenes de la hija menor de Marco Antonio, nacida en el año 36 a.C., poco después del abandono de su padre por su relación con Cleopatra VII de Egipto, Beltrán se topó «con [unas reproducciones en 3D de la pieza](#) que en esos momentos estaba expuesta en la Gliptoteca». Enseguida reparó en que era la misma figura de mármol blanco hallada en 1960 en el yacimiento de la antigua ciudad romana de «**Carissa Aurelia**», entre las localidades gaditanas de Espera y Bornos.

«La simple comparación de las fotografías y restituciones en 3D **corrobora de manera indudable, a mi juicio, que se trata de la misma pieza**», asegura antes de explicar que «el método de trabajo escultórico en la antigüedad era artesanal», y en el caso de la Roma imperial, «aunque en los talleres se copiaban los modelos de los retratos del emperador y los miembros de la familia imperial que se generaban desde la corte, ese proceso se hacía manualmente en cada caso y, por tanto, ninguna pieza escultórica en mármol es exactamente igual a otra, pues influía tanto el estilo como la capacidad técnica del artesano, sobre todo en talleres provinciales, como es el taller en que se elaboró esta pieza».

Afortunadamente, en los nueve años en los que la cabeza ha estado desaparecida no ha sufrido daños. Según este investigador, la figura «**se encuentra tal cual**», como cuando estaba expuesta sobre una columna de mármol en la escalera de acceso a la planta alta del Ayuntamiento de Bornos antes de ser trasladada al Centro de interpretación turística en el Castillo Palacio de los Ribera.

«Es determinante que **coinciden exactamente todas las roturas y desperfectos** de la cabeza original de Bornos con la que se exponía en Munich, según se aprecia con la comparación antes realizada de las fotografías y restitución en 3D del perfil izquierdo de la cabeza, que es del que disponemos fotos antiguas de su exposición en Bornos», continúa Beltrán Fortes. Solo se ha tapado un poco una rozadura que tiene en la mejilla izquierda.



La cabeza, cuando estaba expuesta en el Ayuntamiento de Bornos- Cedida por José Beltrán

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Cultura	ABC
1	La cirugía más estrambótica y cara a la que se sometió Freddie Mercury 
2	Roca Rey: Madrid se rinde al número uno 
3	Última hora sobre la salud de María Jiménez: este es el parte médico desde la UCI donde permanece ingresada 
4	El precioso gesto de Manolo García con una fan gravemente enferma que se perdió su concierto 
5	Faena de gran figura del toreo de Andrés Roca Rey 

Con gran satisfacción, el catedrático de Arqueología comunicó al Ayuntamiento de Bornos el hallazgo de la cabeza sustraída e informó con todo detalle a la Guardia Civil.

La pieza **ya no se encuentra expuesta en la Gliptoteca** de Múnich. Beltrán Fortes relata que en cuanto tuvo conocimiento del origen de la pieza, el museo la devolvió a su propietario particular, que al parecer la habría **adquirido como procedente de una colección inglesa**.

El Ayuntamiento de Bornos espera que «esta importante pieza» de su patrimonio histórico **regrese a Cádiz «en breve espacio de tiempo»**. Según detalla en [una nota](#), la justicia ha tomado las medidas necesarias para impedir su destrucción, transformación, desplazamiento, transferencia o enajenación hasta que concluya el proceso judicial, en el que el Ayuntamiento está personado como acusación particular.

TEMAS

[Munich](#) [Historia](#) [Robos de arte](#) [Bornos](#) [Cádiz \(Provincia\)](#)

[Arqueología](#)

TE RECOMENDAMOS



Paula Valdeón Lemus: «Mi trabajo empezó como un ejercicio de...



Encuentran por casualidad una de las monedas más...



Última hora sobre la salud de María Jiménez: este es el parte...



Las 4 páginas de citas que están triunfando en España

Patrocinado por Top5 Sitios Dating



Juego de Tronos: las parejas reales de los actores

Patrocinado por ENFEMENINO recomendado por

PRUEBE DS 7 CROSSBACK

Patrocinado por DS Automobiles

+ Deja tu comentario



Abono Pirata Rock Festival 2019
Gandía

LLÉVATELO CON



Equipos de Home Cinema para montarte el cine en casa
Imprescindibles para cinéfilos

VER TOPCOMPARATIVAS



Entradas Momentos de Cine Auditorio Nacional
Auditorio Nacional de Música. Madri...

VER OFERTA CON

PODCAST | CARTELERA DE CINE



UNA CHARLA DE CINE

Los estrenos y las recomendaciones de ABC Play

INSTITUTO PULEVA DE NUTRICIÓN



Cómo tomar Omega 3, uno de los grandes aliados contra el colesterol



Publicidad

ABC

[Vocento](#) [Sobre nosotros](#) [Contacto](#) [Política de privacidad](#) [Política de cookies](#) [Condiciones de uso](#) [Aviso legal](#)



Jue, 23 de May del 2019 15 : 32

Aula Magna

Andalucía

AULA MAGNA

Desde 1998

#elecciones #universidad #rectorado

HOY

Jueves 23 de Mayo del 2019

ANDALUCÍA MADRID DEPORTES EMPRENDIMIENTO INFOBECAS FORMACIÓN OPINIÓN Q



Andalucía Sevilla

De Sevilla al CERN: dos científicos andaluces trabajarán en Suiza en un proyecto sobre la hidrocefalia

© 23 mayo, 2019 por Aula Magna

<

Dos investigadores andaluces han sido elegidos para desarrollar su proyecto en el CERN. El catedrático de Física Aplicada de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la **Universidad de Sevilla**, Emilio Gómez González, y el neurocirujano del Hospital Universitario Virgen del Rocío, Javier Márquez Rivas, son los responsables del proyecto 'Diseño inicial y prueba de concepto de un dispositivo de mano, basado en la combinación de imagen óptica y ultrasonidos enfocados, para la limpieza no invasiva de los dispositivos de derivación de líquido cefalorraquídeo implantados en pacientes con hidrocefalia', el cual ha sido elegido por la iniciativa europea ATTRACT, liderada por el CERN.

Publicidad

FORO DE LOS
**CONSEJOS
SOCIALES**
DE LAS UNI
VERSIDADES
PÚBLICAS DE
ANDALUCÍA



OBSERVATORIO CULTURAL
DEL PROYECTO ATALAYA

Creo
en la
cultura

VALORES QUE
NOS UNEN

fundacionunicaja.com

Fundación
Unicaja

LO MÁS VISTO

VER TODO

Junto a otras 25 propuestas españolas, el único proyecto andaluz consiste en el estudio de las complicaciones derivadas de la hidrocefalia. Así, la investigación consistiría en la creación de un dispositivo que permitirá **eliminar, de forma no invasiva** (esto es, sin cirugía), **las obstrucciones que afectan a las válvulas implantadas en el cerebro de los pacientes con hidrocefalia**. Tal y como exponen sus responsables: "el diagnóstico y el tratamiento tempranos de las complicaciones (obstrucciones) de las derivaciones implantadas en el cerebro de los pacientes de hidrocefalia es actualmente un gran desafío científico y médico, puesto que no existen tecnologías o protocolos preventivos para evitarlos".



El dispositivo que quieren desarrollar los dos investigadores andaluces, que han denominado Fusclean, combina una tecnología basada en física aplicada, neurofotónica e inteligencia artificial, al servicio de la neurocirugía, que permitirá realizar la limpieza de las válvulas de forma preventiva, antes de que se obstruyan, sin necesidad de recurrir a la cirugía, lo que reducirá considerablemente no sólo los riesgos y posibles secuelas para el paciente, sino también el coste económico de la intervención y el mantenimiento del dispositivo implantado. De esta forma, el sistema que están diseñando Emilio Gómez y Javier Márquez combina una **tecnología basada en física aplicada, neurofotónica e inteligencia artificial, al servicio de la neurocirugía**, que permitirá realizar la limpieza de las válvulas de forma preventiva, antes de que se obstruyan, sin necesidad de recurrir a la cirugía, lo que reducirá considerablemente no sólo los riesgos y posibles secuelas para el paciente, sino también el coste económico de la intervención y el mantenimiento del dispositivo implantado.

Un año en el CERN

En el proyecto, cuya primera fase **se prolongará durante un año**, cuenta así con la participación del Grupo de Física Interdisciplinar de la ETS Ingeniería de la **Universidad de Sevilla** a través de la **Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía (AICIA)**, dirigido por Emilio Gómez, al que se suman los investigadores del **Grupo de Neurociencia Aplicada del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS)**, dirigido por Javier Márquez, y la **Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)**, a cargo de la transferencia de tecnología.

La convocatoria de ayudas europeas para la investigación ATTRACT ha recibido 1.211 propuestas de más de 40 países de todo el mundo, pero finalmente han sido **170 proyectos los seleccionados por su carácter innovador**, entre ellos el Fusclean de Gómez González y Márquez Rivas.

Este programa de investigación aplicada, con un **presupuesto total de 17 millones de euros**, tiene el respaldo de un consorcio integrado por los nueve centros europeos de investigación más importantes, liderados por la Organización Europea para la Investigación Nuclear, el CERN, con sede en Suiza, donde opera el acelerador de partículas más grande del mundo. El objetivo de la convocatoria es **desarrollar "tecnologías innovadoras y rompedoras (en inglés breakthrough) para la ciencia y para la sociedad"**.

El proyecto andaluz financiado por este consorcio de centros de investigación, de hecho, tiene un evidente impacto social. La **hidrocefalia afecta, principalmente, a niños** (1 de cada 1.000) y a personas mayores (un 0.4% de los mayores de 65 años), lo que representa en torno a unas 50.000 o 60.000 personas sólo en Andalucía. Además, es un ejemplo de innovación y transferencia de



La especialización: el camino más directo a la empleabilidad



José Carlos Gómez Villamandos, nuevo presidente de la CRUE Universidades Españolas



Preparados los más de 800.000 exámenes de la Selectividad que se repartirán en junio



Una primavera cargada de elecciones llena nuestras páginas de mayo

Jue, 23 de May del 2019 13 : 47

El Correo de Andalucía

Inicio

elCorreo DE ANDALUCÍA jueves, 23 mayo 2019 13:48, última actualización Aviso legal | Política de privacidad   

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA OPINIÓN CULTURA MÁS PASIÓN SEVILLA FC BETIS +SECCIONES   

Estudiantes universitarios sevillanos buscan financiación para sus monoplazas de competición

El equipo ARUS Andalucía Racing ha lanzado una campaña de crowdfunding para esta temporada con intención de recaudar fondos para comprar los neumáticos con los que competirán este verano

EL CORREO / SEVILLA / 23 MAY 2019 / 13:30 H - ACTUALIZADO: 23 MAY 2019 / 13:36 H.

An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

Por fin podrás dormir tranquilo con tus seguros

TARIFA PLANA MENSUAL

SOLO HASTA EL 30-06-2019 NRI: 2993-2019/09681

Patrocinado por 

LO MÁS VISTO

elCorreo DE ANDALUCÍA **tv**
STREAMING



elCorreo tv A LA CARTA



Primeras imágenes del interior de Notre Dame





Bajo el título "Sin ti no rodamos", esta campaña de financiación tiene como objetivo **sufragar los juegos de ruedas necesarios para competir esta temporada con el ART-19c, de combustión, y el ART-19c, de motor eléctrico**.



TAGS:

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AKI-19e, eléctrico. La idea de realizarlo mediante **crowdfunding** parte del compromiso del equipo de hacer partícipe a la sociedad sevillana y andaluza de este proyecto, siendo reconocido cualquier tipo de aportación. Con la intención de alcanzar una **recaudación mínima de 4300€**, la campaña estará vigente durante 30 días en el portal **Apontoque**, una de las plataformas de micromecenazgo de proyectos deportivos más importante de España.

Formado por más de **90 estudiantes de la Universidad de Sevilla**, este grupo multidisciplinar trabaja durante todo el año en el diseño y fabricación de dos monoplazas con los que compiten en Formula Student, la Formula 1 universitaria. La temporada 2019 será la sexta consecutiva participando en ella, junto a más de 600 universidades de todos los continentes. Durante este verano acudirán a las pruebas que se celebrarán los circuitos de Assen (Holanda), Hockenheim (Alemania) y Montmeló (España), donde intentarán revalidar los triunfos del año pasado, cuando obtuvieron dos primeros premios en la prueba de Business Plan.

En sus cinco años de historia, este equipo ha sido capaz de **llegar a la élite de esta prestigiosa competición y obtener sus primeros premios**; unos resultados que adquieren un mérito aún mayor al conocer el presupuesto y experiencia de sus rivales, que les exceden con creces. Los de la hispalense representan el talento de la ingeniería andaluza por toda Europa, siendo el pasado año el único equipo español que participaba con dos monoplazas en las modalidades eléctrica y de combustión. Un nivel alcanzado gracias al inestimable apoyo de la **Universidad de Sevilla**, el Ayuntamiento de la ciudad, la Cámara de Comercio de Sevilla y Endesa, entre otras entidades que componen la red de colaboradores del equipo. Sin embargo, para mantenerse en la élite, los recursos no dejan de ser limitados, por lo que hacen un llamamiento a nuevos empresarios y a particulares para formar parte de este proyecto y alcanzar mayores hitos.

VÍDEO | Un hombre arroja papeles en la capilla ardiente y pide ver al Presidente



Vídeo | Así se levantó la portada de la Feria

Más vídeos en El Correo



EL DÍA EN IMÁGENES



Rogelio Reyes pone letras a medio siglo de Juegos Florales

► La Vera Cruz celebró ayer las bodas de oro de un certamen único en Sevilla capital

JAVIER COMAS
SEVILLA

La hermandad de la Vera Cruz vistió de celebración ayer la capilla del Dulce Nombre de Jesús. Cincuenta años no se cumplen todos los días y es que los Juegos Florales, uno de los actos literarios más importantes del calendario de la ciudad, se celebraron de la mano de una de las plumas más brillantes de la ciudad: el catedrático emérito de Literatura de la Unjversidad de Sevilla y premio Romero Murube del diario ABC Rogelio Reyes Cano

A las 21 horas, y tras la presentación del mantenedor de 2019, Eusebio Pérez, dio comienzo este acto que volvió a llenar el templo de la antigua corporación. Desde que Antonio Soto Car-

taya, entre algunos más, recuperara el certamen en 1969 como recuerdo de la antigua fiesta de la Cruz, la hermandad del Lunes Santo puso las bases de un evento que alcanza los 1.500 euros de premio y que, en 2019, ha recaído sobre el poeta Jesús Tortajada.

«Llevar la cruz sin alardes»

Con una mezcla de prosa certera con poesía incuestionable, Reyes cantó a la cruz en sus veinticinco páginas para la memoria de los Juegos Florales. El mantenedor quiso recordar sus años de jurado, del que aún sigue formando parte. Y es que, reseñando que no siendo «un cofrade de a pie», buscaba desgranar las claves de esta devoción de siglos. De su boca salieron los maes-

**Un premio más cuantioso
Con motivo del cincuenta
aniversario del acto, el
ganador ha recibido 1.500
euros en la edición de 2019**



Rogelio Reyes Cano, ayer, en el acto celebrado en la Vera Cruz

V. GÓMEZ

tros de las letras: Machado, Juan Ramón Jiménez o Cernuda se sentaron en los bancos de esta coqueta capilla para recordar los tiempos de unos niños que, en 1942, quisieron devolver a la vida la grandeza de una hermandad fundamental para entender la religiosidad popular de Sevilla.

La Semana Santa regresó a estas paredes antes conventuales como «effimero milagro». Reyes se convirtió en

«observador superficial», como aquel Peyré que escribió un libro para la historia con ojos del extranjero que navegaba en la ciudad.

«La gloria está en el luto y el luto en la gloria», una frase que retumbó en el templo para explicar entre versos y prosas este pregón de mayo para defender la Cruz, esa que abrazan tantos cristianos perseguidos, como Reyes contó. Por otros cincuenta años más.



Un momento de la jornada sobre 'La internacionalización en tiempo de incertidumbre', celebrada ayer en la bodega de San Ginés.

El optimismo empresarial puede con la incertidumbre del 'Brexit'

● Empresarios y expertos en comercio exterior apuestan por la internacionalización frente a amenazas como la salida del Reino Unido de la UE o la guerra comercial entre EEUU y China

Á. Espejo JEREZ

Mientras Theresa May deshoja la margarita del 'Brexit', las empresas españolas siguen con expectación y cierta impotencia el despropósito en el que el parlamento británico ha convertido su divorcio de Bruselas. En el actual escenario de incertidumbre, la inseguridad que transmite la clase política contrasta con el optimismo del sector empresarial sobre el futuro de las relaciones comerciales entre Reino Unido y la Unión Europea.

Mientras el país británico se desangra económica, social y políticamente a cuenta de la decisión aprobada en referéndum hace ya tres años, pero que aún colea, nadie concibe la posibilidad de un 'Brexit' duro o una ruptura abrupta entre las partes, entre otros motivos, porque como se puso ayer de manifiesto en las jornadas sobre 'La internacionalización en tiempos de incertidumbre' organizadas por Banco Sabadell en la bodega San Ginés del Consejo Regulador, "el Reino Unido no se lo puede permitir".

Frente al 'Brexit' o frente a la guerra comercial entre EEUU y China, poco pueden hacer las empresas salvo esperar acontecimientos y

tratar de minimizar el impacto de los distintos factores que determinan un entorno VUCA-Volátil, Incierto (Uncertain), Complejo y Ambiguo-, pero tampoco hay una fórmula mágica que se amolde a los distintos intereses empresariales, pues depende del tamaño, sector, volumen de negocio...

El riesgo es inherente a la actividad empresarial y el actual escenario de incertidumbre invita a diversificar, buscar nuevos mercados exteriores, para lo que los empresarios cuentan con herramientas que le sirven de red, como el acompañamiento a los proyectos de internacionalización, una "vocación que está en el ADN" de Banco Sabadell, detalló Agustín Rodríguez, director territorial de Empresas de la entidad en la inauguración, en la que estuvo acompañado de Beltrán Domecq, presidente del Consejo del vino.

Esta vocación de apoyo a la internacionalización explica la organización conjunta de este foro de debate por parte de los socios del programa 'Exportar para Crecer', en concreto Banco Sabadell, AENOR, AMEC, Arola, Cofides, CESCE, Esade y Garrigues.

La jornada se estructuró en dos mesas redondas, una sobre exportación

"Los ingleses no van a dejar de tomar whisky porque baje la libra"

El apoyo a la internacionalización de las empresas, tanto en la vertiente de la exportación como en la implantación en otros países, "está en el ADN de Banco Sabadell", uno de los socios del programa Exportar para Crecer, cuyo nombre expresa a la perfección la filosofía de esta entidad bancaria. El director territorial de Empresa del Sabadell, Agustín Rodríguez, defiende la necesidad de diversificar el negocio en el exterior, "abrir el abanico cuanto más mejor para hacer frente a un escenario de incertidumbre como el actual", toda vez que, sostiene, "salir al exterior agudiza el inge-

nio, mejora la competitividad y ayuda a innovar", Rodríguez asegura que el Sabadell "tiene los cinco sentidos puestos en Reino Unido, país en el que tenemos más intereses fuera de España junto a México a través de TSB". Según el responsable de la entidad, pese al 'Brexit' y la devaluación de la libra, el Reino Unido es una economía potente, tiene una base sólida y así seguirá siendo, "Puede que los ingleses consuman menos whisky envejecido en botas de Jerez, pero no van a dejar de tomarlo", afirma Rodríguez, quien descarta por completo la posibilidad de un 'Brexit' duro.



Gonzalo Zehr, director regional Banco Sabadell; César Saldaña, director general del Consejo Regulador; Agustín Rodríguez, director territorial de Empresa del Sabadell; y Beltrán Domecq, presidente del Consejo.

tación moderada por Ana Páez, directora de Administraciones Públicas de Banco Sabadell, y participada por Alvaro Portes, director Territorial Sur de CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación); Nicolás Bonilla, abogado especializado en Impuestos Especiales de Arola; Rosario García Ruiz, directora de la Cátedra Extenda de la Universidad de Sevilla; y Narciso Fernández, presidente de la tonelería Tevasa para la que el Reino Unido representa el 70% del negocio de botas envinadas o 'sherry cask'.

En esta primera mesa de debate se puso de manifiesto que el impulso a la internacionalización de la empresa española en los últimos años ha sido clave en la salida de la crisis, como también puede serlo en el actual escenario de incertidumbre y ralentización de la actividad comercial a causa del 'Brexit'.

Banco Sabadell y sus socios de 'Exportar para Crecer' colaboran con el Consejo en esta jornada

en el Reino Unido, uno de los principales mercados para España y para la industria del vino de Jerez.

La salida al exterior favorece el crecimiento y la innovación, también de la gestión de la empresa, que se enfrenta a otros retos como la transformación digital, motivo por el que los ponentes coincidieron en la necesidad de "abrir ventanas para tomar oxígeno y ganar músculo", porque el mundo no se acaba en el 'Brexit'.

Hay que innovar, pero con conocimiento de causa, pues la información y la formación también se erigen en factores determinantes para el éxito de la aventura exterior, que además requiere "valentía, criterio y suerte".

La segunda mesa redonda, bajo la moderación del director del Consejo Regulador, César Saldaña, abordó la implantación en el exterior, en este caso a través del contraste entre la dilatada experiencia de González Byass -representada por su vicepresidente, Pedro Rebuelta- y de la gran proyección en apenas una década de historia de la firma de ropa sevillana Scalpers -representada por su consejero delegado Alfonso Vivanco-. Junto a ellos se sentaron José Ramón Tenor, socio de Garrigues; y José Antonio Britones, director de Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial de ICEX.

Rebuelta y Vivanco pusieron de manifiesto las diferencias entre las medidas que pueden adoptar las empresas para hacer más llevadera la transición del 'Brexit'. Pero como en la exportación, la principal coincidencia entre ambas empresas, avalada por los expertos en comercio exterior y fiscalidad, es que no se pongan puertas al libre movimiento de mercancías, cruzada para la que cuentan con el apoyo de los propios empresarios británicos y, lo que es más importante, de un mundo globalizado y sin fronteras.



una hora antes del concierto.

Ciclo Teatro 4ª Pared

SALA COMPAÑÍA El grupo de teatro aragonés Sepia Films abre hoy viernes a las 21 horas en la Sala Compañía la V edición del Ciclo de Teatro Cuarta Pared, que organiza el Grupo Teatro JerezCompañía Toarte, con la representación de la obra '¿Dónde está el Dr. Cooper?', una comedia surrealista apta para todos los públicos. Las plazas son limitadas hasta completar aforo y el precio de la entrada general es de 5 euros (3 euros la reducida para desempleados, jubilados, jóvenes, estudiantes y grupos desde diez integrantes).

'La pieza del mes'

MUSEO ARQUEOLÓGICO La doctora **Pilar León-Castro Alonso**, de la Universidad de Sevilla, presenta este sábado la 'Dama Romana a la Griega' dentro del ciclo de 'La pieza del mes' del Museo Arqueológico, que organiza la Asociación de Amigos del Museo. Esta estatua femenina y acéfala procede del Cortijo de Jara, ubicado junto a Torremelgarejo y donde fue hallada en 1960. El acto dará comienzo a las 12.30 horas.

Concierto

MUSEO ARQUEOLÓGICO La Joven Camerata Jerezana, bajo la dirección de Salvador Molina, ofrecerá el próximo domingo, 26 de mayo, un concierto en el Museo Arqueológico en conmemoración del Día Internacional de los Museos. El con-



HOMENAJE

Reconocimiento a Francisco Pérez González en el Hotel Jerez

Francisco Pérez González ha recibido el reconocimiento de un grupo de amigos, encabezados por el presidente del grupo HACE, Jan de Clerck. El acto ha consistido en la colocación en el nuevo Restaurante AQ35 (Antiguo Patio de los Naranjos del Hotel Jerez) de una placa en su honor. Paco Pérez, para los amigos, ha sido buena parte de su vida laboral el Relaciones Públicas de las Bodegas Domecq y, según señaló Jan De Clerck "ha sido un incondicional del Hotel Jerez desde los años 70, cuando el establecimiento era de la propiedad de Intursa. Desde entonces, ha venido diariamente a tomar una copa de Oloroso Río Viejo".

cierto dará comienzo a las 12 horas y la entrada es libre. La Joven Camerata Jerezana es la filial juvenil de la Orquesta Álvarez Beigbeder que permite a sus jóvenes componentes recibir formación musical antes de incorporar-

se a esta última. Con motivo del día, el Museo Arqueológico ofrecerá jornada de puertas abiertas, entre las 9 y las 14,30 horas, con visitas guiadas entre las 11 y las 13 horas, a cargo de la Asociación Amigos del

Museo.

'Palabras por el mundo'

RECITAL POÉTICO El próximo lunes 27 de mayo tendrá lugar el XIII Recital Palabra del Mun-

do, actividad con la que la asociación cultural Argónida y la Fundación Caballero Bonald se suman a los recitales poéticos que se organizan en todo el mundo como una acción comunitaria por la paz. El acto dará comienzo a las 20 horas en la librería Luna Vieja (C/ Granados, 4).

'El funeral'

CONCHA VELASCO El Villamarta acogerá el 31 de mayo, a las 20,30 horas, la representación de la obra 'El funeral', con la dirección de Manuel M. Velasco. El montaje está protagonizado por Concha Velasco, Jordi Rebellón, Ana Mayo, Irene Garmell y Emmanuel Medina. Lucrecia Conti, la actriz más importante del cine, el teatro y la televisión de España, ha fallecido. Asistimos al gran velatorio que el Ministerio de Cultura ha organizado en su honor en un teatro para que el público pueda despedirse de su admirada estrella. Sus nietas Ainhoa y Mayte ponen orden porque las muestras de cariños son inmensas. Todo cambia cuando los asistentes quedan encerrados en el teatro porque el fantasma de Lucrecia se aparece para despedirse a lo grande.

Literatura

LA LUNA VIEJA Dentro del ciclo 'Los lunes en la luna', la Caballero Bonald presentará el 3 de junio en la librería de lance La Luna Vieja (c/ Granados) el libro 'Ambulando', a cargo de Francisco López. El presentador será Mauricio Gil Cano.

Inicio > Noticias > Cultura > La edición universitaria española perfila su modelo digital

PATROCINADO POR

uni>ebook

La edición universitaria española perfila su modelo digital

23 de mayo de 2019

En las IX Jornadas digitales UNE-CSIC, que se celebran los días 6 y 7 de junio en la Feria del Libro de Madrid



La edición universitaria española perfila su modelo digital

Las editoriales universitarias españolas celebran las IX Jornadas digitales UNE-CSIC los próximos días 6 y 7 de junio con el fin de dar un paso más en la definición del modelo de edición digital en el que vienen trabajando la última década.

Un modelo que poco a poco se ha ido vertebrando en torno a tres ejes: estándares de calidad, visibilidad y repositorios.

La cita de este año precisamente va a profundizar en estas cuestiones

¿QUÉ QUIERES BUSCAR?

Noticias, reportajes, entrevistas...

BUSCAR

ACCEDE A LA BÚSQUEDA AVANZADA

MÁS LEIDAS

8 sitios web para descargar libros gratis de forma legal

09 de mayo de 2019

CULTURA

5 apps para editar fotos como un profesional

17 de enero de 2019

PORTADA

Las 10 cualidades esenciales del buen docente

17 de mayo de 2019

PORTADA

6 consejos para saber qué estudiar

20 de mayo de 2019

EDUCACIÓN

Estas son las habilidades profesionales más demandadas

21 de mayo de 2019

EDUCACIÓN

Solo ¿con tilde o sin tilde?

14 de mayo de 2019

CULTURA

con una veintena de profesionales que participarán en cinco mesas redondas, a las que asistirán más de un centenar de editores académicos y bibliotecarios, procedentes de todo el país.

Elena Neira, profesora de los estudios de comunicación y la información de la Universitat Oberta de Catalunya y experta en nuevos modelos de **distribución audiovisual**, será la encargada este año de inaugurar estas jornadas y lo hará ilustrando a los asistentes sobre las oportunidades del nuevo paradigma en el sector editorial.

Un sector que está en continúa actualización y que requiere de citas como las que anualmente convocan UNE y CSIC y que este año, por primera vez, acogerá el recinto de la Feria del Libro de Madrid, ubicado en el Parque del Retiro.

Mesas redondas día 6 de junio

Para qué sirven los estándares, posibilidades de los mismos y buenas prácticas es el tema que se abordará en la primera de las mesas redondas, en la que participarán Martín Álvarez-Espinar, responsable de W3C Spain Office/CTIC; Jaume Balmes, consultor de innovación editorial en Grupo Planeta; y Remedios Melero, Científica Titular del CSIC y miembro del Comité Científico de Redalyc.

Le seguirá la dedicada a la circulación del libro universitario español en las librerías iberoamericanas. Uno de los debates que más expectación ha suscitado ya que, moderado por el director de la Feria del Libro de Madrid, Manuel Gil, contará con la presencia de Francisco Martínez Goñi (LIBRERÍAS GANDHI, México), Luis Antonio Dalto (GRUPO ILHSA, Argentina), Juan José Gaviria Mira (LIBERÍA LERNER, Colombia), Jean Paul Laborde Urquiaga (LIBRERÍA ANTÁRTICA, Chile) y Belén Recio, responsable de comercialización e internacionalización en la UNE.

El tercer coloquio se centrará en los sistemas de edición y gestión, cuestión que se analizará con las aportaciones de Ángel M. Delgado Vázquez (Biblioteca/CRAI de la **Universidad Pablo de Olavide** de Sevilla, responsable de información y formación de usuarios de la Biblioteca), Rosana López Carreño (coordinadora de Publicaciones y Patrimonio Digital de la Universidad de Murcia) y Marc Bria Ramírez (ediciones electrónicas y tecnológicas del Servicio de Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona y miembro del comité tecnológico de la Public Knowledge Project).

Mesas redondas día 7 de junio

La jornada del día 7 comenzará con la mesa redonda dedicada a



PUBLICIDAD

DE QUE SE ESTÁ HABLANDO...

- profesiones
- noticias empleo
- noticias educación
- empleo
- qué estudiar
- estudiar en el extranjero
- becas
- desarrollo profesional
- buscar empleo
- nuevas tecnologías

PUBLICIDAD

Jue, 23 de May del 2019 19 : 55

Universia España

Portada

una de las cuestiones en las que más se ha avanzado en los últimos años: accesibilidad y visibilidad de los contenidos digitales universitarios en las bibliotecas. Este debate contará con la experiencia de Ana Fernández, responsable de servicios OCLC, Online Computer Library Center, en España; Javier García, subdirector de procesos y servicios bibliotecarios de la biblioteca de la UCM; José María García Avilés, director adjunto de normalización y recursos media en red de la Biblioteca de la Universidad de Alicante; y Alejandro Fernández, gerente del portal Unebook.

Finalmente, las [IX Jornadas digitales UNE-CSIC](#) se cerrarán con el debate sobre cómo comunicar contenidos científicos a la sociedad, que contará con la intervención de comunicadores de primera fila: Luis Felipe Torrente, Jefe de Edición de The Conversation en España; Esperanza García Molina, coordinadora y redactora jefa de la agencia SYNC; Teresa Barbado Salmerón, Jefa del Área de Comunicación y Cultura Científica de Madrid+d, Fundación para el conocimiento; y Marta del Amo, jefa de redacción del MIT Tech Review en España.

La Feria del Libro de Madrid, anfitriona

La [Feria del Libro de Madrid](#) acoge este año por primera vez este encuentro que tras nueve años se ha consolidado como una de las citas imprescindibles de estas fechas.

La relevancia del mismo será puesta de manifiesto en la inauguración que correrá a cargo de Víctor Velasco Rodríguez, vicepresidente de Organización y Relaciones Institucionales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Ana Isabel González, presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas; José Beltrán Fortes, director de las Jornadas; y Manuel Gil, director de la Feria del libro de Madrid.

[Ver programa y horario](#)

Fuente: [Universia](#)

 Imprimir  Descargar PDF

Lee también



**¿Cómo hago para
trabajar en una**



**10 maneras simples
de aumentar tu**



**¿Por qué los
programas de estudio**



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Alberto Elvira / Madrid

LOS GRADOS QUE RESPONDEN AL MUNDO DE MAÑANA

► Los cambios en la economía y la revolución tecnológica hacen necesaria una constante actualización de los conocimientos y una formación continua. La adaptabilidad de la Universidad al mundo que le tocará vivir a sus alumnos implica que no solo se centre en contenidos, sino también en habilidades indispensables

La transición que vive el mundo actual desde hace al menos una década, de una Sociedad de la Información a una Sociedad del Conocimiento, es un hecho que destaca la práctica totalidad de los expertos de cualquier ámbito, incluido el de la educación, y concretamente el de la universidad. Esto requiere una adaptación de cualquier entorno, puesto que las estructuras sobre las que hoy en día se funciona cada vez están más obsoletas. El progreso y el éxito educativo dependerán de su renovación y anticipación.

Atendiendo a la Ley Orgánica 6/2001 (de Universidades), su primer artículo señala que una de sus funciones es «la preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística», lo que enlazado a las necesidades de una Sociedad del Conocimiento puede traducirse como la preparación para el ejercicio de actividades profesionales en un entorno cambiante y totalmente distinto al de décadas pasadas. La pregunta que cabe hacerse en este punto es: ¿qué titulaciones se han adaptado a la economía del S.XXI y a la revolución tecnológica?

PROPIOS DEL S.XXI

Juan Juliá, vicepresidente adjunto de CRUE Universidades Españolas, explicó que los grados que han asemejado la realidad imperante son aquellos que «además de tener un alto nivel de contenidos curriculares en relación con los nuevos desafíos científicos y tecnológicos, prevean su rápida actualización. También, mantener una estrecha red de colaboración a nivel profesional y empresarial con el sector al que se dirigen».

«La mayor conexión con el tejido productivo, y especialmente con las compañías más punteras en innovación científica y tecnológica, contribuye a una mayor, más rápida y mejor adaptación de nuestra oferta curricular en relación con los desafíos de la sociedad», añadió. En este sentido, Joaquín Aldás, vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València (UV), insistió en que

«todos los grados deben estar adaptados a la evolución futura de sus disciplinas». Teniendo en cuenta estas reflexiones y algunas otras más, he aquí una selección de grados universitarios más diferenciados que podemos encontrar en España:

► **Grado en Ciencias de Datos**
 Impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la UV, este título nace como consecuencia de la irrupción del «big data». En palabras de Aldás, «los datos están cambiando la forma en la que percibimos y tomamos decisiones en áreas como la sanidad, las relaciones sociales, la política, el medio ambiente, la economía o la empresa, entre otros muchos». Está dirigido a quienes quieran ser profesionales de futuro capaces de adquirir, procesar y extraer conocimiento a partir de grandes volúmenes de datos mediante técnicas de vanguardia en un campo multidisciplinar: matemáticas, estadística, informática, inteligencia artificial, salud y negocio.

► **Grado en Business Intelligence & Analytics**
 También de la Universitat de València y relacionado con el Big Data, pero impartido por la Facultad de Economía, «pretende formar capital humano en uno de los perfiles profesionales más demandados en la actualidad: el profesional con competencias técnicas en el análisis de la información con visión de empresa», según Al-

dás. Uno de sus aspectos fundamentales es el de enlazar técnicas modernas, gestión empresarial y capacidad de enfrentarse a los retos de la economía y a las nuevas formas de interactuar de los agentes que operan en los mercados.

Por su parte, la Universidad Pontificia Comillas es otra de las que oferta un Grado en Business Analytics, «en el que combinamos con Derecho o ADE, o Ingeniería en Telecomunicación», aseguró Antonio Obregón. El vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de esta institución explica este título

«La conexión con el tejido productivo ayuda a una rápida adaptación de la oferta curricular a los desafíos de la sociedad»

El grado en Estudios Socioculturales de Género es pionero en España y establece una «mirada integral y no fragmentada de la realidad»

aún las competencias propias de un grado en Empresas junto con las de tipo analítico, «lo que fomenta la capacidad de análisis para la toma de decisiones y la resolución de problemas, lo que está especialmente aconsejado en el mundo empresarial».

► **Grado en Filosofía, Política y Economía**
 El punto fuerte de este título de la Universidad de Comillas radica en una «formación extraordinaria para desarrollar la capacidad analítica en un contexto social». Su función es la de potenciar las capacidades analíticas, sociales y relacionales, junto con la profundidad de pensamiento. Este grado es un fiel reflejo de que algunas de las capacidades que las universidades entienden que demanda el mercado y el mundo presente y futuro no reside única y exclusivamente en lo tecnológico, sino que se requiere análisis, reflexión, resolución de conflictos, liderazgo y cooperación. A este respecto, es interesante tener en cuenta, tal y como sostiene Juan Juliá, de la CRUE, que «en la "city" sabemos que la banca de inversión está contratando filósofos porque necesita gente con una alta capacidad de análisis y abstracción», algo que podría extrapolarse, por ejemplo, a los comités éticos vinculados a la industria del vehículo autónomo.

► **Grado en Estudios Socioculturales de Género**
 Virginia Luzón, vicerrectora de

Comunicación y Promoción de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), explicó que éste es un título que «representa ese nuevo paradigma de transversalidad de los grados adaptados a la economía del futuro», en los que priman «nuevas metodologías docentes y competencias que tiene que adquirir el alumnado, evaluación continua y un enfoque internacional». Este grado es pionero en España y establece una «mirada integral y no fragmentada de la realidad» con el objetivo de diseñar e implantar planes de igualdad, protocolos contra la discriminación, políticas educativas de género, etc.

► **Grado en Ingeniería de Software y Matemática Computacional**
 Una de las universidades punteras en informática, programación y diseño es la U-tad. José Antonio Rodríguez, director Académico, indicó que esta disciplina incorpora «la formación en desarrollo de software y diseño de algoritmos para formar perfiles de ingenieros de datos profesionales de la ciberseguridad y la computación gráfica», así como el «big data», la realidad virtual y los videojuegos. «Profesionales capaces de dar respuesta a las exigencias de los nuevos modelos de negocio más innovadores».

► **Grado en Diseño Digital**
 Su objetivo es instruir a comunicadores visuales que pongan su creatividad al servicio de las

MÁS QUE TECNOLOGÍA

La revolución que está propiciando la convergencia de distintas tecnologías no sólo afecta —y ¡cuánto!— a las profesiones, y, por consiguiente, a los Estudios, relacionados con estas

materias. Incide en todos los campos. También en el de las humanidades. El vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València (UV) cree que

«todos los grados deben estar adaptados a la evolución futura de sus disciplinas». A veces, pensamos que «es un asunto exclusivamente tecnológico, pero no». Es un asunto de diseño de

sus contenidos y de sus planes de estudios que han de ser concebidos por personas en la vanguardia de la investigación y conscientes de cómo y hacia dónde se mueve el mundo».

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

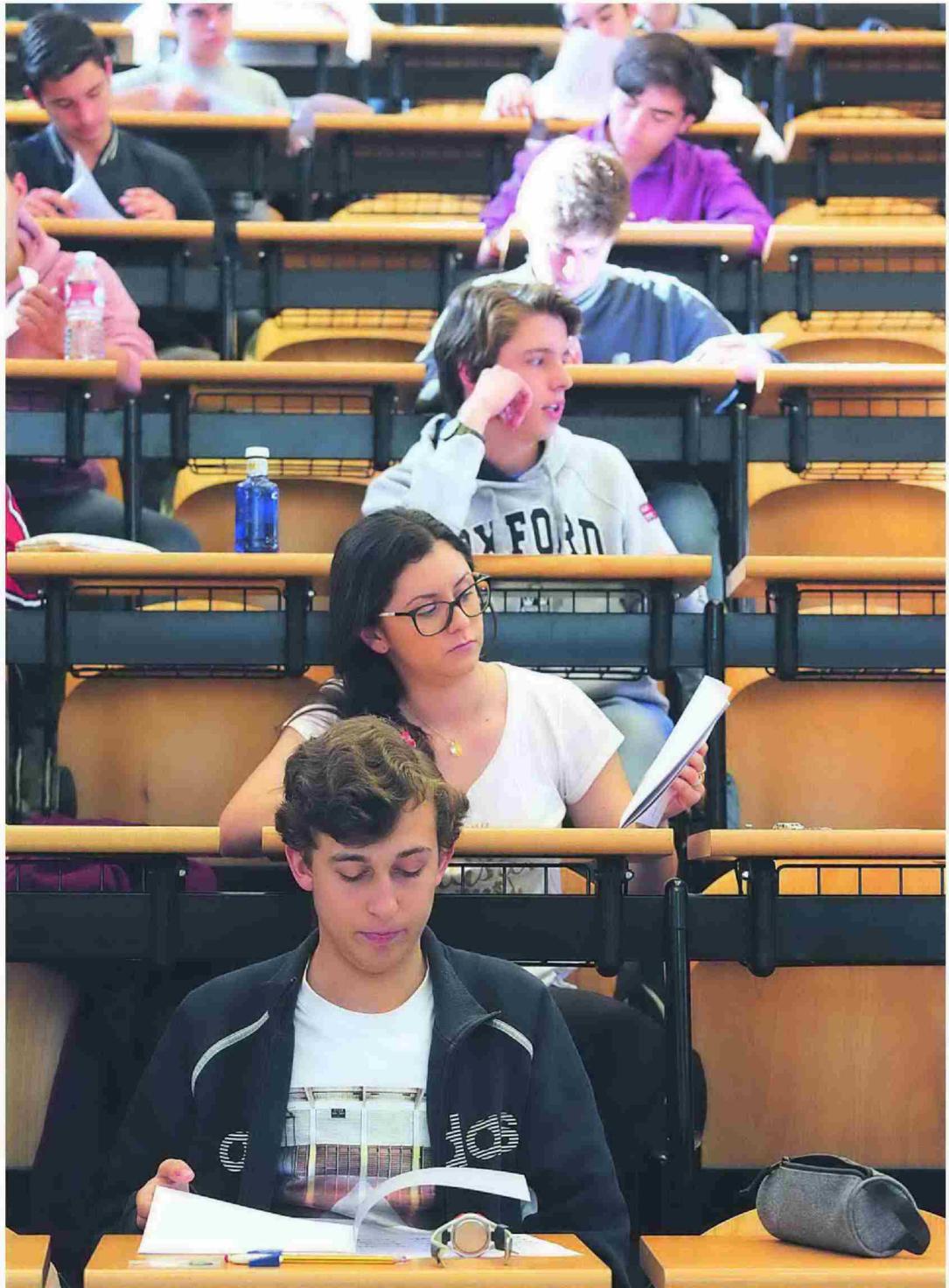
empresas y de la comunicación. «Dota al alumno de conocimientos y fundamentos artísticos y de diseño y de las últimas tendencias artísticas y tecnológicas con el objetivo de que alcance un estilo innovador y propio que ponga al servicio de las empresas y marcas», reiteró. En definitiva, conjuga tres de los pilares que mueven el mundo empresarial actual y futuro: comunicación, imagen y publicidad.

► Grado en Finanzas y Seguros

Desde la Universidad de Nebrija, José María López, director del grado, insistió en que el objetivo «no trata solo de responder a las demandas actuales del mercado, sino de que los alumnos puedan enfrentarse a los nuevos retos que las empresas tendrán» (internacionalización, robótica, inteligencia artificial, «big data»...). En este sentido, sus alumnos saldrán con competencias óptimas para «desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento y valoración de asuntos relacionados con la actividad de los mercados financieros y el sector asegurador». Un ejemplo de ello, como ocurre en el resto de los grados mencionados, es que «el plan de estudios y las características del grado se han diseñado conjuntamente con empleadores relevantes de estos sectores».

► Grado en Ingeniería del Automóvil

Nacido en el 2010 como resultado de un estudio que realizó la Universidad de Nebrija sobre el sector del automóvil, es un claro ejemplo de que su porqué tiene respuesta en «las necesidades actuales y el análisis de las tendencias de la tecnología de cara al futuro», según José Luis Olazagoitia, su director. «Se comprobó que no existía una titulación específica para el automóvil. Además, se vio que este sector tenía un espacio de mejora espectacular, ya que se encontraba a las puertas de varias revoluciones tecnológicas: electrificación del automóvil, vehículos híbridos, reducción de peso, nuevas reglamentaciones, eficiencia energética, vehículo autónomo, etc.». El grado se configuró de forma que «sus asignaturas clave estuvieran abiertas a las tecnologías emergentes y se adaptaran, año a año, a las novedades del sector», lo que describe a la perfección su adaptabilidad y su vigencia: ayer, hoy y mañana.



El mercado no solo demanda graduados con una buena preparación técnica. También los quiere con capacidades como la de la reflexión, la resolución de conflictos, el liderazgo o la cooperación

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Sofía Tirados

MANUEL ALONSO PUIG | Presidente Schiller International University

«El docente debe emocionar al alumno con su materia»

Manuel Alonso Puig, presidente de Schiller International University, está al frente de una de las instituciones educativas americanas más prestigiosas del mundo. Arroja luz sobre cuáles son las ventajas de estudiar en una universidad eminentemente flexible en sus propuestas, centrada en el alumno.

– Webometrics, firma dedicada a hacer un ranking global de universidades, señala que en España hay, a fecha de enero de 2019, 263 centros de estudios superiores. ¿Todos ellos tienen cabida en el sistema actual?

– El alumno debe dar la respuesta a esta pregunta de la siguiente manera: ¿Se recibe una buena educación? ¿Se encuentra un buen empleo? ¿Tiene una buena experiencia universitaria? Es muy importante este triple objetivo. Si las universidades actuales en número y calidad proporcionan eso, habrá un número adecuado. En caso contrario, sobran. Creo que la Universidad debe replantearse su papel y ponerse al servicio completo del alumno, lo que significa que, tanto los temas de investigación como los académicos, son importantes en tanto en cuanto aportan un valor añadido al alumno. Lo verdaderamente importante es llegar a él. En Schiller queremos que tenga una magnífica experiencia porque eso le hace crecer como persona; que tenga una buena educación que le haga crecer como profesional, y que tenga acceso a los mercados de trabajo que están buscando talento joven.

– ¿Qué tipo de profesional es el adecuado para dar clase en una universidad?

– Esto varía mucho de unas carreras a otras, pero en general el profesional que tiene que dar clase al alumno tiene que estar refrendado o bien oír una investigación práctica potente, o bien por una experiencia profesional contrastada y que añada valor al alumno. La aplicación del conocimiento es esencial, pero no solo se puede uno quedar en el conocimiento teórico, porque además éste evoluciona a una velocidad espectacular. Es necesario desarrollar capacidades que permitan la puesta

en práctica. Y es fundamental en el docente su capacidad de enseñar y de emocionar y enamorar al alumno con la materia. Lo simple es impartir una lección magistral, lo difícil es que un alumno se adentre en una materia compleja y la contemple desde una perspectiva que le permita crear una opinión. En este sentido, nuestro sistema americano es muy bueno, ya que constantemente está retando al alumno a que analice los problemas que el profesor plantea. Así se favorece el desarrollo de una conciencia crítica más que el sistema magistral.

– ¿Qué diferencia a Schiller y su sistema americano de otras universidades?

– Hay muchas diferencias, lo cual no es ni bueno ni malo, simplemente distinto. Nosotros ofrecemos a un alumno el convertirse en un profesional inter-

«La Universidad tiene que adaptarse al alumno y hacerle agradable esta etapa de su vida, lo que no quiere decir que no se sea exigente»

nacional. Ser internacional significa ser capaz de poder trabajar en distintos entornos culturales, ambientes geográficos y diferentes negocios. Para poder hacerlo se necesita una cabeza adaptada a diferentes formas de pensar. En Schiller, los alumnos provienen de un centenar de nacionalidades diferentes y su opinión no es uniforme, esto te ayuda a me-

terte en la piel de otras personas. En segundo lugar, para poder trabajar en distintas localidades geográficas hay que entender cómo se mueve el mundo en otros lugares. Por esta razón, en SIU se estudia cómo hacer negocios o gestionar recursos humanos desde un punto de vista de distintos países. No nos ceñimos simplemente a cuál es el modelo del país en el que nos encontramos, esto permite un acomodo rápido. La flexibilidad que se logra con el sistema americano facilita la adecuación a distintos modelos de negocios. Insistimos en el mercado internacional por las posibilidades y oportunidades que ofrecen. Así éstas se ven multiplicadas con un enfoque que pone el mundo como lugar de trabajo.

– ¿Hay posibilidad de moverse entre sus diferentes campus?

– Nosotros tenemos cuatro campus (Madrid, París, Heidelberg y Florida), e intentamos que los alumnos se muevan de uno a otro. Schiller tiene un sistema de enseñanza mensual tanto para los grados como para los másteres. Así, por ejemplo, respecto a los grados, éstos tienen una media de 10 materias al año. Cada mes se cursa solo una materia, lo que permite la profundización y la concentración del alumno. Por lo tanto, uno se puede incorporar en cualquier momento a la carrera y hay la posibilidad de cambiar cada semestre de campus. Las asignaturas también pueden cursarse online e, incluso, durante julio y agosto. Esto aporta una gran flexibilidad. La Universidad tiene que adaptarse al alumno y hacerle agradable esta etapa, lo que no quiere decir que no sea exigente. El reto es que tenga éxito y una buena vida, y sea feliz.

– ¿Cuál es el compromiso de Schiller con la empleabilidad?

– Nuestro ratio mínimo de empleabilidad debe ser un 70% una vez el alumno ha finalizado los estudios, como exige la legislación americana, ya que de otra manera nos retirarían la licencia. Ayudamos al alumno a encontrar trabajo de manera activa, ya que es nuestro compromiso. Además, buscamos retención y mantener un ratio de graduación. Hay que conseguir que el 70% se mantenga, hoy se mantienen más del 95% de los alumnos. Si no lo conseguimos, se entiende que es por mala selección o porque se enseña mal y no se motiva. Es un sistema muy exigente, pero tiene la libertad de organizarse. La empleabilidad se fomenta así desde «internships» en empresas interesantes, con una buena preparación.

– ¿Qué titulaciones ofrece Schiller International University?

– Schiller es el único centro en el mundo que ofrece, al mismo tiempo, una titulación americana y británica, por la Universidad de Roehampton, homologada con Bolonia y Commonwealth. Un certificado inédito. Hemos estado trabajando dos años para lograr cumplir todos los requisitos, ya que es un proceso académico complejo. Sin embargo, propicia la movilidad de nuestros estudiantes y abre puertas. Con una única carrera se obtienen dos títulos universitarios de dos continentes.





- Once universidades españolas participan en la campaña de reciclaje electrónico "Digitalización Sostenible"
<http://www.esvivor.com/noticia/7456/once-universidades-espanolas-participan-en-la-campana-de-reciclaje-e>



- ensayo público. música de la ópera "andrea chénier"
<https://elegirhoy.com/evento/musica/ensayo-publico-musica-de-la-opera-%E2%80%99Candrea-chenier%E2%80%99D->



- la luz extrema y su importancia en la ciencia europea
<https://elegirhoy.com/evento/conferencias/la-luz-extrema-y-su-importancia-en-la-ciencia-europea>



- Un total de 211 estudiantes internacionales reciben las Becas Universidad de Salamanca-Banco Santander (Only available in Spanish)
https://www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2019/05/23/Un-total-de-211-estudiantes-internacionales-reciben-las-Becas-Universidad-de-Salamanca-Banco-Santander.html?er



- El tesoro de Tomares, valorado en casi medio millón de euros
https://www.cope.es/emisoras/andalucia/sevilla-provincia/sevilla/noticias/tesoro-tomares-valorado-casi-medio-millon-euros-20190523_420674



- Ecotic impulsa la campaña de reciclaje electrónico 'Digitalización Sostenible'
<https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/194279/Ecotic-impulsa-campana-reciclaje-electronico-Digitalizacion-Sostenible>



- Firma del convenio de colaboración con la Fundación Isabel Gemio
<http://revistafundacion.fundacioncajasol.com/firma-del-convenio-de-colaboracion-con-la-fundacion-isabel-gemio/>



- XVII Jornadas CRAI REBIUN: Nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje: el rol de los CRAI
<https://elegirhoy.com/evento/congresos/xvii-jornadas-crai-rebiun-nuevas-metodologias-de-ensenanza-y-aprendizaje-el-rol-de-los-crai>
