

# Manual Identidad Visual Corporativa



MARCA PRINCIPAL



Manual de  
Identidad Visual  
Corporativa de la  
Universidad de Sevilla



# | Índice

## PRESENTACIÓN

### 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD VISUAL

Logotipo. El sello, el símbolo y el nombre .....	1
Logotipo y Marca principal .....	2
Logotipo y Marca principal (Construcción gráfica) .....	3
Sello, Marca y Nombre (sobre la retícula) .....	4
Dimensiones. Proporciones .....	5
Tamaño mínimo de reproducción. Área de protección .....	6
Colores corporativos .....	7
Sello Institucional. Variaciones de color .....	8
Sello Institucional. Variaciones de color (Negativo) .....	9
Marca principal. Variaciones de color .....	10
Marca principal. Variaciones de color (Negativo) .....	11
Tipografía corporativa. Relación de tipos .....	12
Usos incorrectos .....	13
Marca .....	14
Sello .....	15
Nombre .....	16

### 2. APLICACIONES

Normativa DIN .....	18
Especificaciones papelería .....	19
Impresos. 1ª hoja para carta genérica (Construcción gráfica) .....	20
Impresos. 1ª hoja para carta genérica .....	21
Impresos. 2ª hoja para carta genérica .....	22
Impresos. A4 Oficina General .....	23
Impresos. Sobre genérico (Construcción gráfica) .....	24
Impresos. A4 y Sobre con subemisor .....	25
Impresos. Fax .....	26
Impresos. Fax con subemisor .....	27
Impresos. Sobre genérico (interior) .....	28
Impresos. Tarjetas visita .....	29
Impresos. Oficio .....	30
Impresos. Formularios .....	31
Impresos. Instancia .....	32
Impresos. Carpeta genérica .....	33
Impresos. Carpeta genérica con ventana .....	34
Impresos - 1ª hoja de documentos .....	35
Impresos - Publicaciones .....	36

### 3. SEÑALÉTICA

Señalética Interior (Cotas) .....	38
Señalética Exterior (Cotas) .....	39
Señalética Interior (Directorio y placas) .....	40
Señalética Exterior (Placa exterior y directorios) .....	41
Señalética Exterior (Monoposte) .....	42
Señalética (Pictogramas) .....	43

### 4. PRENSA

Prensa. Original prensa genérico (Construcción gráfica) .....	45
Prensa. Disposición Organizadores y Patrocinadores .....	46
Prensa. Otros formatos. (3x2, pie) .....	47
Prensa. Otros formatos. (2x1, Media página) .....	48
Prensa. Otros formatos. (Página b/n) .....	49
Prensa. Otros formatos. (Página color) .....	50

### 5. OTRAS APLICACIONES

Sellos de caucho genéricos .....	52
Carátulas CD's .....	53
Artículos promocionales .....	54

# | Presentación

## **Manual de Identidad Corporativa de la Universidad de Sevilla.**

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de una entidad. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Este manual proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual Global de la Universidad de Sevilla, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir al pie de la letra las observaciones que se indican. Es muy conveniente considerar algunos puntos importantes en el momento de poner en práctica las indicaciones adelante detalladas:

**Ante todo, si surge alguna duda, por favor, dirijase al autor de este manual.**

**No cambie ninguna de las proporciones establecidas en la imagen para la Identidad Visual de la Universidad de Sevilla.**

**No reproduzca las páginas impresas de este manual en forma total o parcial sin la correspondiente autorización.**

Con el adecuado uso de sus elementos se logrará un alto impacto y un aumento del grado de recordación, es esencial aplicarlos fielmente para reforzar las labores de mercadeo y las aplicaciones publicitarias. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

# 1 Elementos básicos

## 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD VISUAL

Logotipo. El sello, el símbolo y el nombre  
Logotipo y Marca principal  
Logotipo y Marca principal (Construcción gráfica)  
Sello, Marca y Nombre (sobre la retícula)  
Dimensiones. Proporciones  
Tamaño mínimo de reproducción. Área de protección  
Colores corporativos  
Sello Institucional. Variaciones de color  
Marca principal. Variaciones de color  
Tipografía corporativa. Relación de tipos  
Usos incorrectos  
Marca  
Sello  
Nombre



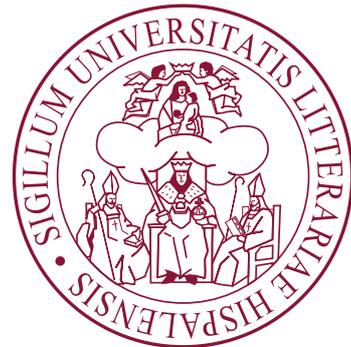
## | Logotipo. El sello, el símbolo y el nombre

Se han creado diversas variantes del logotipo de la Universidad de Sevilla a fin de cubrir las distintas necesidades actuales y futuras:



SELLO

**Sello a todo color.** Es la versión del sello de uso más restringido. Se aplicará en comunicaciones del Rector y protocolo institucional, en impresos a todo color, así como en bordados, diplomas, banderas...



SELLO-VERSIÓN SIMPLIFICADA

**Logotipo a una tinta.** Esta versión está pensada para sustituir a la anterior en documentos que no se imprimen a todo color, es la versión simplificada del sello de la Universidad.



SÍMBOLO o MARCA

**Marca.** Esta marca ha sido creada para difundir la imagen de la Universidad de Sevilla entre la población en general, como una universidad actualizada, moderna y comunicativa con la sociedad en la que se enmarca. Se le añadirá el nombre SÓLO en ciertos casos que se expondrán más adelante.

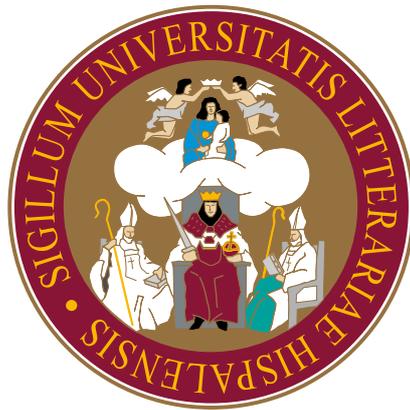
## UNIVERSIDAD Đ SEVILLA

NOMBRE

**Nombre.** Se forma escribiendo Universidad de Sevilla con la tipografía Times New Roman modificada posteriormente para conseguir una tipografía única y representativa del nombre de la Universidad de Sevilla.

## | Logotipo y Marca principal

**Logotipo a color.** Es la versión del logotipo de uso más restringido. Se aplicará en comunicaciones de Rector y protocolo institucional en impresos a todo color, así como en bordados, diplomas, banderas... (y siempre acompañado del nombre **UNIVERSIDAD DE SEVILLA**). El sello se compone de tres círculos concéntricos, y en el exterior, rodeando al conjunto a modo de anillo, una inscripción en latín: **Sigillum Universitatis Litterariae Hispalensis**. En el centro un dibujo, simplificación del sello actual, convertido a curvas, en el que se pueden ver: El Rey San Fernando en su trono, portando en la diestra una espada y en la siniestra un globo terráqueo coronado con una cruz. A la derecha del rey, el Arzobispo San Isidoro, con ropas talares, Mitra y portando libro y báculo. A la izquierda, San Leandro con iguales atributos. En la parte superior, dos ángeles coronan a la Virgen Sta. M<sup>a</sup> de Jesús.



# UNIVERSIDAD DE SEVILLA

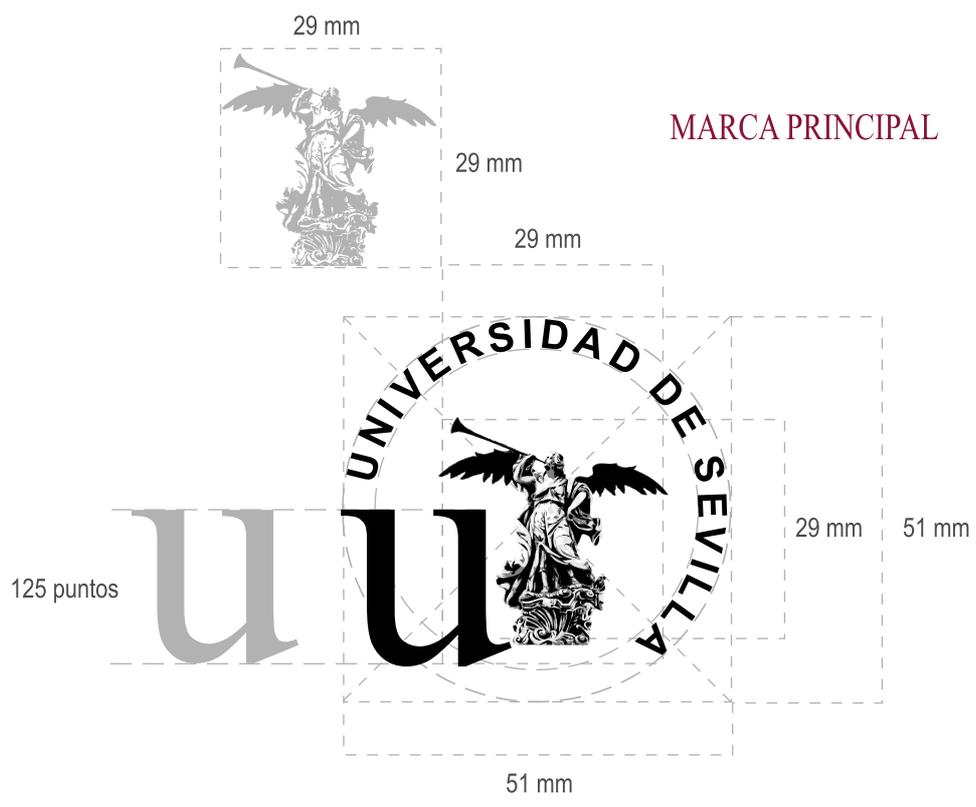
## LOGOTIPO

**Marca a color.** Es la versión de la marca en su forma final, tendrá que ir a dos tintas, e irá acompañada del nombre en el caso de mínima reproducción. Guardando las mismas proporciones establecidas para el Logotipo. Se constituye de la Fama, en escala de grises y con relleno básico. Una "u" en minúsculas en Times New Roman, ocupando dos tercios de la altura de la fama y ligeramente más baja que ésta (como se explica en la Construcción Gráfica). Y rodeando al conjunto la inscripción **UNIVERSIDAD DE SEVILLA** en Arial Negrita (tipografía restringida exclusivamente para este uso).

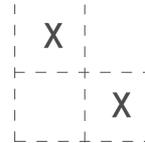


## MARCA PRINCIPAL

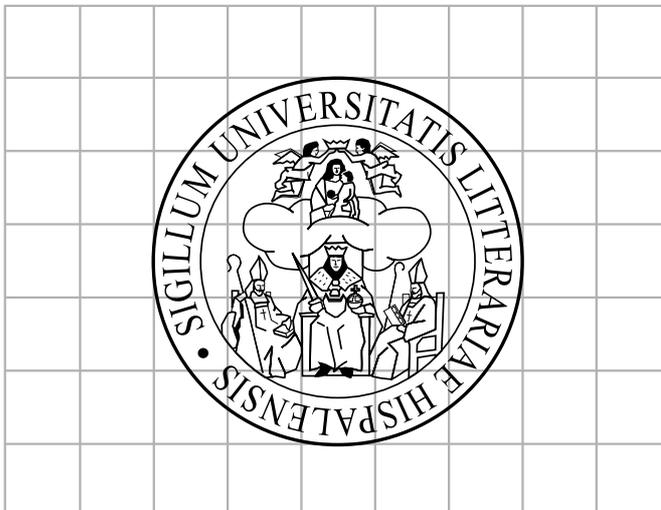
| Logotipo y Marca principal (Construcción gráfica)



## | Sello, Marca y Nombre (sobre la retícula)



A la izquierda se muestra la construcción de los elementos del logotipo sobre una trama modular, que llamamos retícula o rejilla, a fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazado de los elementos cuando sea preciso reproducir el conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotomecánica o fotográficamente.



El módulo se define como un cuadrado de medida X, y teniendo en cuenta que el sello se encuadra en 5x5 módulos, la reproducción se reduce a aplicar una regla de tres.



El Nombre lo creamos escribiendo Universidad de Sevilla con la tipografía Times New Roman condensada al 80 % y actuando sobre la D+E se genera un tipo o letra característica, resultado de la fusión de ambas. El nombre tiene una proporción de 14x1 módulos.



## | Dimensiones. Proporciones



Si tomamos como referencia "a" que corresponde con la altura del nombre, las dimensiones de los elementos que componen la imagen visual de la Universidad de Sevilla, queda como se muestra en esta página. Siendo la altura del sello de "6a" y el espacio que hay entre el sello y el nombre de "a" la altura queda en "8a", la anchura total es de "14a".



En cualquiera de sus versiones las proporciones se mantienen idénticas.



Siempre que se reproduzca el logotipo o la marca se han de respetar las proporciones indicadas.

## | Tamaño mínimo de reproducción. Área de protección

### Tamaño mínimo:

La reducción del logotipo y de la marca está limitada para no desvirtuar sus características de identidad.

Los tamaños mínimos varían según sea la versión institucional, en la cual será mayor, o la simplificada. Esto se debe a que la primera posee mayor número de detalles que la segunda, y su reducción extrema los haría difícilmente identificables.

Para la marca, hay que destacar que, en su máxima reducción tiene que ir acompañada por el nombre, con las mismas proporciones que afectan al logotipo (consultar Construcción gráfica).



### Área de protección:

El área de protección es un elemento de gran importancia, ya que protegerá la imagen corporativa de la Universidad de Sevilla.

Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc.

El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo.

El tamaño mínimo ha de ser para todas las variantes de "2a" siendo "a" la altura de las letras que componen el nombre.

## | Colores corporativos

Los colores básicamente identificativos de la Universidad de Sevilla son:

**PANTONE 123 CVC** para el amarillo

**PANTONE 201 CVC** para el rojo

Se muestran además sus porcentajes para cuatricromía.



PANTONE 123  
0C 30M 94A 0N



PANTONE 201  
0C 100M 65A 34N



**NOTA:** Para las probables impresiones realizadas en tecnología digital, los colores serían, por equivalencia, PANTONE 124 CVC para el amarillo y PANTONE 1805 CVC para el rojo.

La versión a todo color se compone a partir de la cuatricromía más dos tintas planas, oro y plata.



PANTONE 123  
0C 30M 94A 0N



PANTONE 201  
0C 100M 65A 34N



PANTONE 155  
0C 8M 27A 0N



PANTONE 306  
76C 0M 6A 0N



PANTONE 326  
94C 0M 43A 0N



# UNIVERSIDAD DE SEVILLA



PANTONE 877 - PLATA



PANTONE 872 - ORO

## | Sello Institucional. Variaciones de color

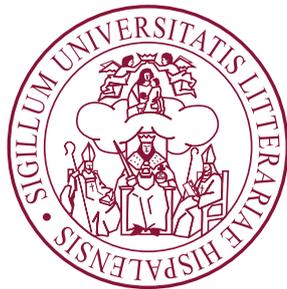
El sello institucional no sufrirá ninguna variación de color sin previa autorización expresa y por escrito de la Universidad, ya que el propio carácter institucional del logotipo lo restringe.

Sí, en cambio, la versión simplificada ofrece más posibilidades que a continuación se detallan.



UNIVERSIDAD  $\text{\textcircled{D}}$  SEVILLA

La versión en negro, la más simple y ordinaria, se utilizará para todos los trabajos que no permitan más que el negro en la impresión, fueren los motivos que fueren.



UNIVERSIDAD  $\text{\textcircled{D}}$  SEVILLA

La versión a una tinta, en color corporativo, Pantone 201 CVC, se utilizará para las impresiones a una tinta.



UNIVERSIDAD  $\text{\textcircled{D}}$  SEVILLA

La versión a dos tintas, en colores corporativos, Pantone 201 CVC y Pantone 123 CVC, se utilizará para las impresiones a dos tintas.

| Sello Institucional. Variaciones de color (Negativo)



La versión en negativo se aplica en aquellos casos en los que el fondo del logotipo sea tan oscuro que no se identifiquen los elementos básicos de la imagen visual o éstos se confundan por falta de contraste.



La versión en una tinta sobre fondo oscuro se soluciona mediante la aplicación del logotipo calado en blanco.

| Marca principal. Variaciones de color. (Negativo)



La Marca, siempre que sea posible, deberá ser representada a dos tintas, tal como se muestra en el ejemplo, utilizando los colores corporativos, Pantone 201 CVC para la fama y la "U" y Pantone 123 CVC para el texto.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Cuando por limitaciones de cualquier tipo, no sea posible el uso de dos tintas, el color que predomina es el rojo, Pantone 201 CVC, que se aplicaría a la totalidad de la Marca.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



La Marca en negro, la versión más simple, se aplicará en toda la papelería general, como marca o símbolo de la Universidad de Sevilla.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**NOTA:** la fama ira acompañada por el **NOMBRE** en los casos que, por su reducido tamaño, se haga ilegible el nombre de Universidad de Sevilla, ésto es, en su máxima reducción.

## | Marca principal. Variaciones de color

La Marca, en negativo, se representará como a continuación se detalla, sobre negro y en los colores corporativos.



## | Tipografía corporativa. Relación de tipos

La Tipografía recomendada para los Títulos o Titulares en los anuncios es la Times New Roman condensada al 80% (y todas sus variantes, negrita, cursiva y negrita cursiva). Así como para los emisores y subemisores, cuando halla que incluirlos bajo el logotipo.

Para el resto de los textos se utilizará Arial Narrow sin condensar (con todas sus variantes, negrita, cursiva y negrita cursiva, según los casos).

Times New Roman - condensada al 80%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman (condensada al 80% ) para los titulares y encabezamientos en los documentos.

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial Narrow, se recomienda usar para cuerpo de texto en todas las publicaciones e impresos que necesitan una letra clara y fuerte para una cómoda lectura y mejor comprensión.

Arial

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Arial Negita ha sido utilizada para el texto de la marca (Universidad de Sevilla), no debe ser utilizada más que para este fin, es una **tipografía restringida**.







| Nombre

1

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 2 | aplicaciones

## 2. APLICACIONES

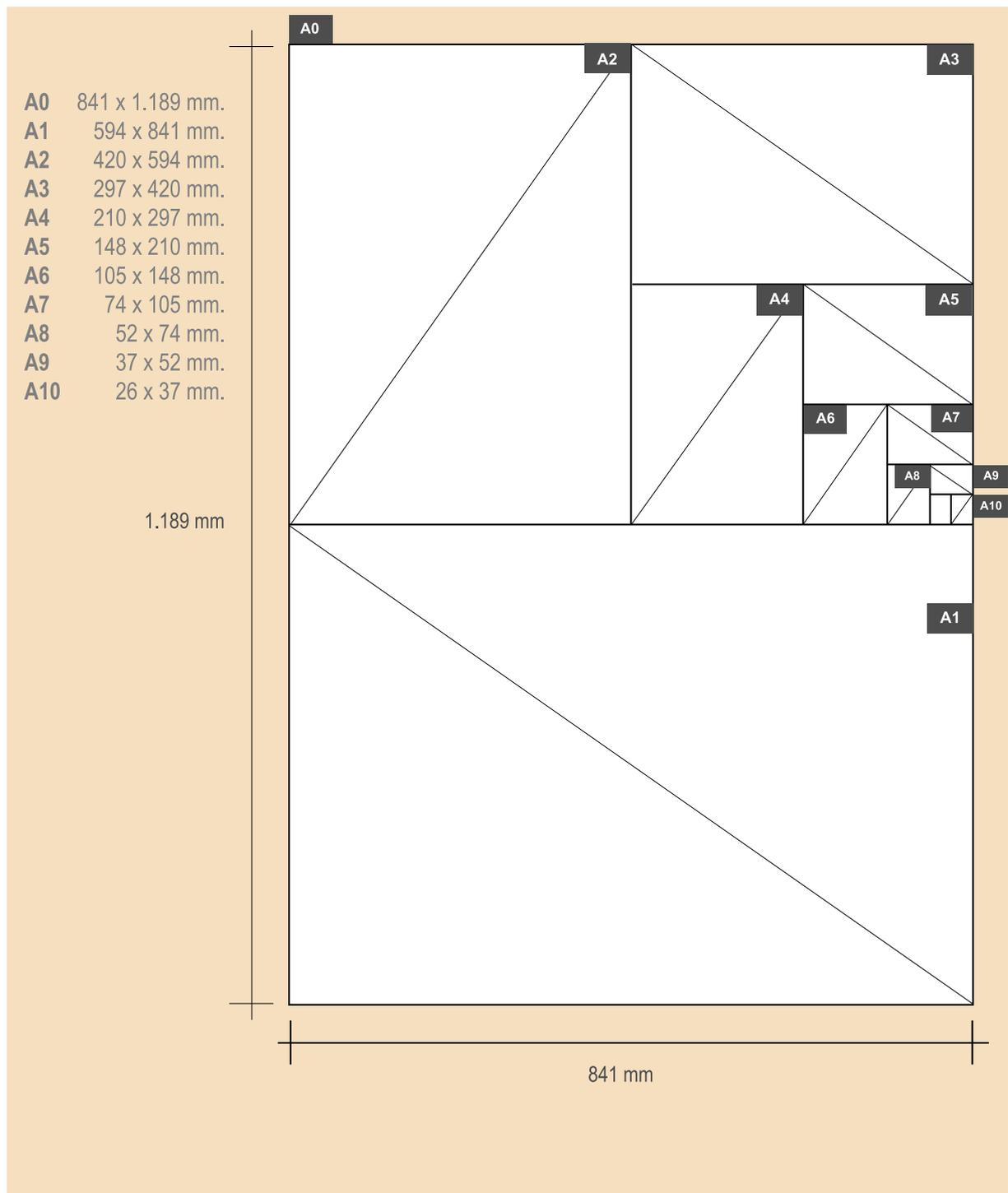
Normativa DIN  
Especificaciones Papelería  
Impresos. 1ª hoja para carta genérica (Construcción Gráfica)  
Impresos. 1ª hoja para carta genérica  
Impresos. 2ª hoja para carta genérica  
Impresos. A4 Oficina General  
Impresos. Sobre genérico (Construcción gráfica)  
Impresos. A4 y Sobre con subemisor  
Impresos. Fax  
Impresos. Fax con subemisor  
Impresos. Sobre genérico (interior)  
Impresos. Tarjetas visita  
Impresos. Oficio  
Impresos. Formularios  
Impresos. Instancia  
Impresos. Carpeta genérica  
Impresos. Carpeta genérica con ventana  
Impresos. 1ª hoja de documentos  
Impresos. Publicaciones



## | Normativa DIN

Con el objeto de conseguir la normalización y mayor racionalización de los distintos tamaños de papel, hemos adoptado la normativa DIN. Estas normas nos permiten una simplificación y un ahorro de los costes, debido a que se consigue un mejor aprovechamiento del papel y adaptación a las formas de envío.

Partiendo de un pliego base (DIN A0) de 841 x 1.189 mm., con una superficie de un metro cuadrado, se va dividiendo en partes proporcionales según muestra el gráfico de esta página, de modo que se van obteniendo los diferentes formatos normalizados (DIN A1, A2, A3, A4, etc.)



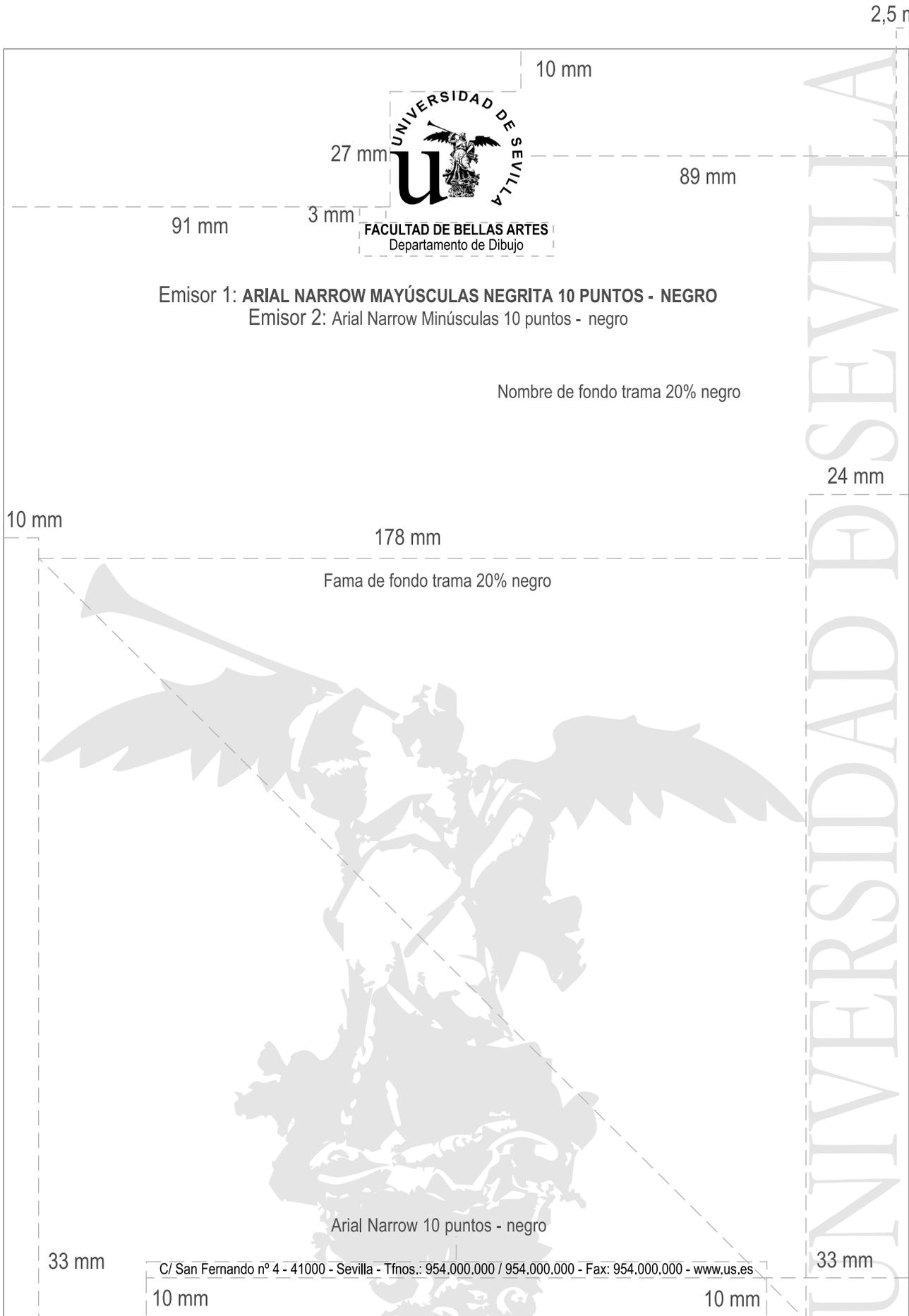
## | Especificaciones papelería

En esta tabla se especifica el desglose de todos los elementos de papelería. De cada uno de ellos se detalla el formato y el número de tintas.

### Especificaciones papelería

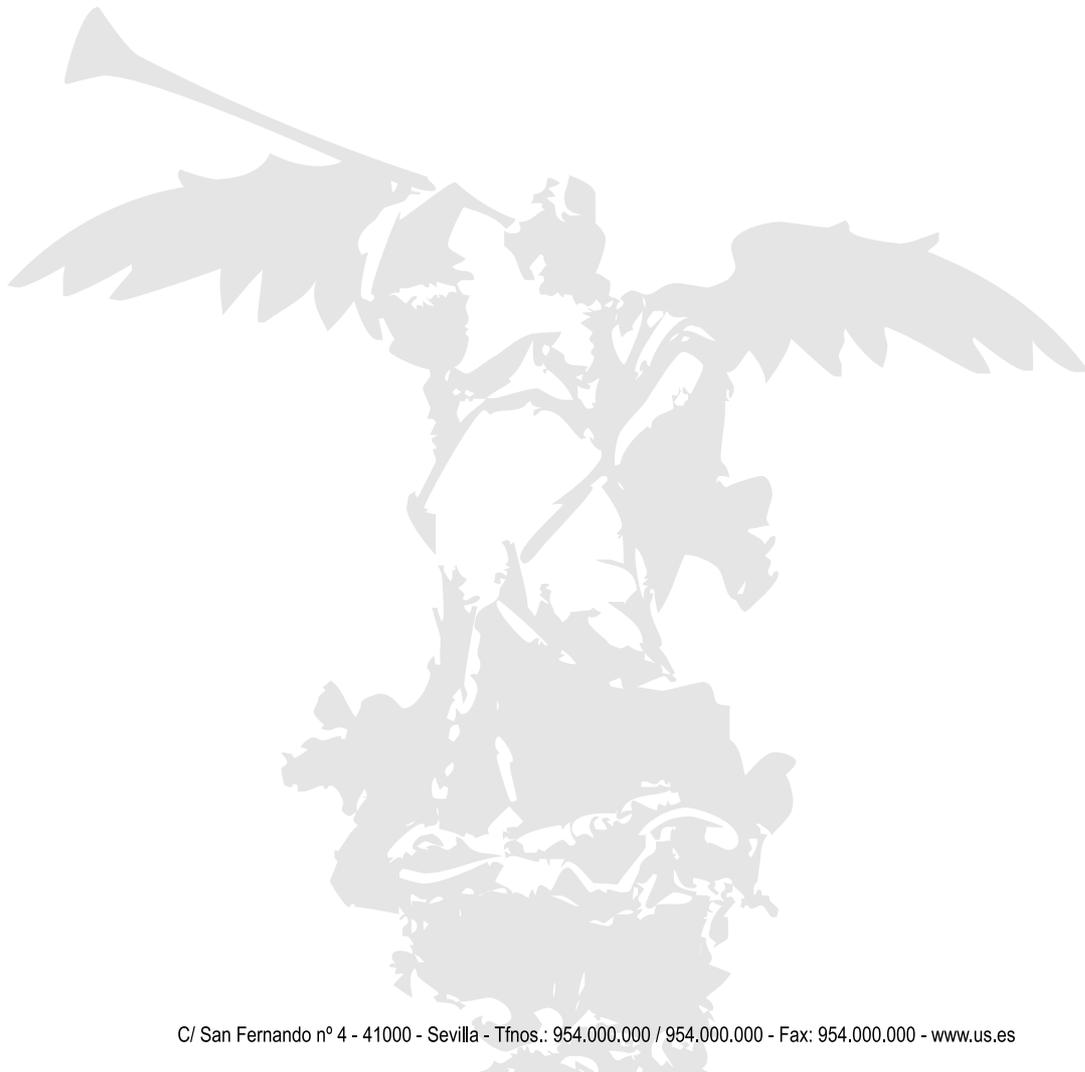
Tipo de impreso	Formato	Tintas
Carta 1ª hoja	DIN A4	1
Carta 2ª hoja	DIN A4	1
Tarjeta	90 x 55 mm	2
Sobre comercial	120 x 176 mm	1
Sobre americano	220 x 110 mm	1
Bolsa mediana	229 x 324 mm	1
Bolsa grande	250 x 350 mm	1
Bolsa extra/grande	260 x 360 mm	1

| Impresos. 1ª hoja para carta genérica (Construcción gráfica)





FACULTAD DE BELLAS ARTES  
Departamento de Dibujo



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

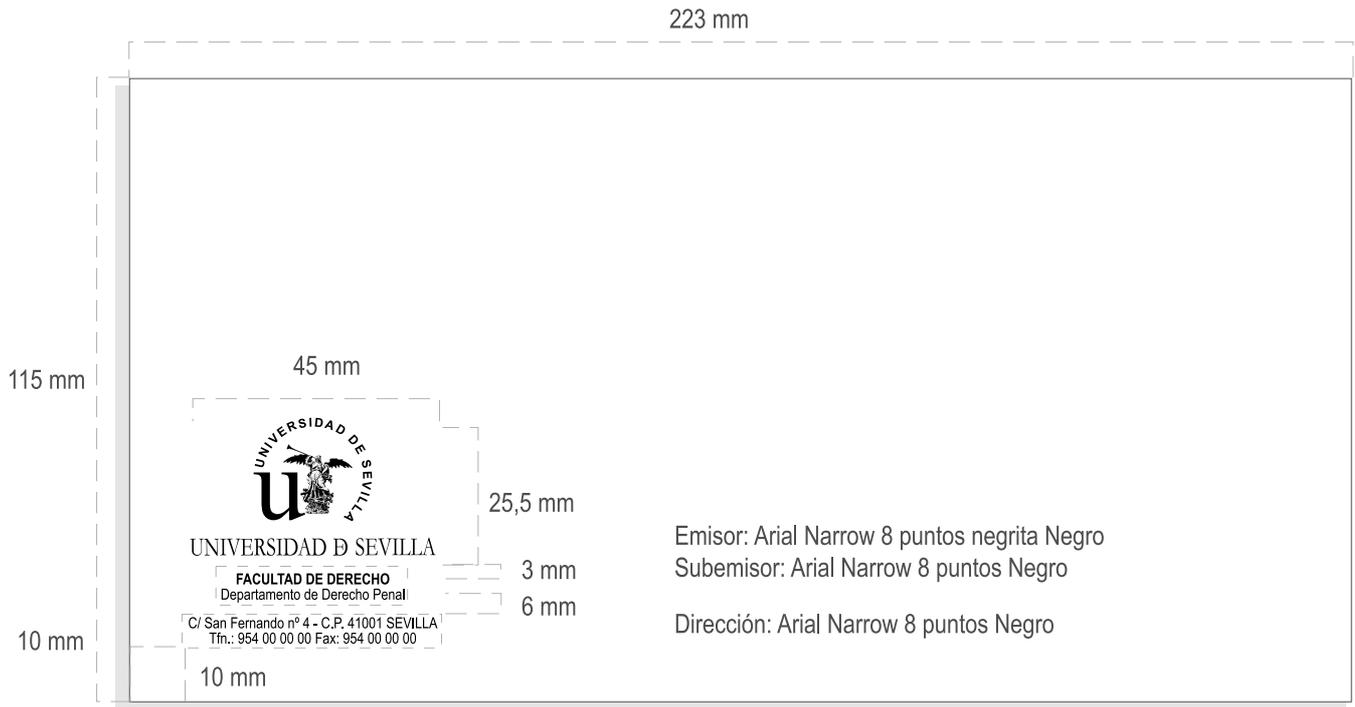
C/ San Fernando nº 4 - 41000 - Sevilla - Tfnos.: 954.000.000 / 954.000.000 - Fax: 954.000.000 - www.us.es





C/ San Fernando nº 4 - 41000 - Sevilla - Tfnos.: 954.000.000 / 954.000.000 - Fax: 954.000.000 - [www.us.es](http://www.us.es)

| Impresos. Sobre genérico (Construcción gráfica)





SERVICIO DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
EXTENSIÓN CULTURAL

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



SERVICIO DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
EXTENSIÓN CULTURAL

C/ San Fernando nº 4 - C.P. 41001 SEVILLA  
Tfn.: 954 00 00 00 Fax: 954 00 00 00



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



SERVICIO DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
EXTENSIÓN CULTURAL

C/ San Fernando nº 4 - C.P. 41001 SEVILLA  
Tfn.: 954 00 00 00 Fax: 954 00 00 00

C/ San Fernando nº 4 - 41000 - Sevilla - Tfnos.: 954.000.000 / 954.000.000 - Fax: 954.000.000 - www.us.es

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



FACULTAD DE BELLAS ARTES  
Departamento de Dibujo

FAX

De:

A./A:

Empresa:

Fax:

Teléfono:

Fecha:

Tema:

Páginas:

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



SERVICIO DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
EXTENSIÓN CULTURAL

FAX

De:

A./A:

Empresa:

Fax:

Teléfono:

Fecha:

Tema:

Páginas:

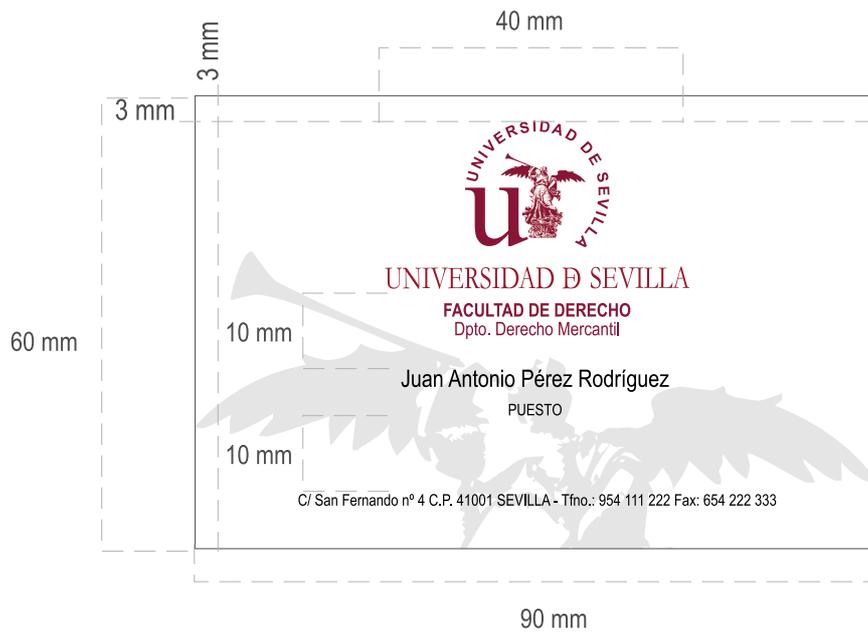
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

| Impresos. Sobre genérico (interior)



## | Impresos. Tarjetas visita

Personal Docente y no Docente



Tarjeta visitante



103 mm

20 mm

10 mm



**FACULTAD DE BELLAS ARTES**  
Dpto. Escultura e Historia

SU REFERENCIA
NUESTRA REFERENCIA
ASUNTO
DESTINATARIO

SEVILLA, a 30 de octubre de 2003

--- plegar aquí

Estimado/a Sr./Sra.,

Este papel es una muestra de cómo debería ser el diseño del nuevo oficio y tiene por objeto ser el portador de la nueva imagen de la Universidad de Sevilla. En el caso del papel de carta, este efecto no depende solamente de su diseño gráfico y de su buena impresión, sino también - y sobre todo - del texto mismo de la carta y de cómo éste se sitúa en el papel, así como del tipo de letra empleado.

La presente carta es un modelo de las reglas a seguir para escribir el texto en el nuevo papel. Las cartas y escritos deben componerse, siempre que se utilice un sistema de tratamiento de textos, en la tipografía Arial Narrow, el cuerpo no será inferior a 8 puntos ni superior a 12 puntos ( en este caso se utiliza un cuerpo de 10 puntos). Debe escribirse justificando el texto a la izquierda.

Debajo de la Marca se situará el Centro o Facultad en cuestión (en mayúsculas y negrita) y bajo éste el subemisor o Departamento correspondiente (Título sin negritas) a un cuerpo de texto de 10 puntos.

La fecha se situará a la izquierda justificada con el bloque de texto, al mismo cuerpo que el mismo. La firma irá igualmente justificada a la izquierda y el espacio inferior derecho quedará reservado para el sello del Registro.

Atentamente,

Nombre, apellidos

UNIVERSIDAD DE SEVILLA REGISTRO GENERAL
SALIDA
74101 N° 20030100025414 01-10-2003 14:13:16

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



EJEMPLO DE TITULAR PRIMERO  
EJEMPLO DE TITULAR SEGUNDO  
EJEMPLO DE TITULAR TERCERO

DATO \_\_\_\_\_

DATOS PRIMER NIVEL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

DATOS SEGUNDO NIVEL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

DATOS TERCER NIVEL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ DATOS CUARTO NIVEL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

En Sevilla, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD DE SEVILLA REGISTRO GENERAL
SALIDA
74101 N°. 20030100025414 01-10-2003 14:13:16

DATOS PRIMER NIVEL \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**EXPONE** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**SOLICITA** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ DOCUMENTOS ADJUNTOS \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

EXCMO. SR. RECTOR MAGNÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA      En Sevilla, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

C/. San Fernando, 4 41071 - Sevilla. Tfn.: 954 55 10 00

A large, faint, light-colored version of the University of Sevilla crest is centered in the background of the page. It features a figure holding a staff with a banner, set against a light beige background.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## | Impresos. Carpeta genérica con ventana

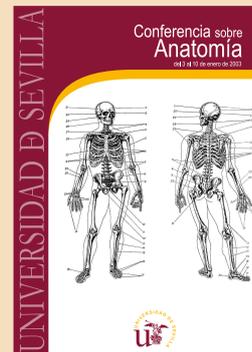
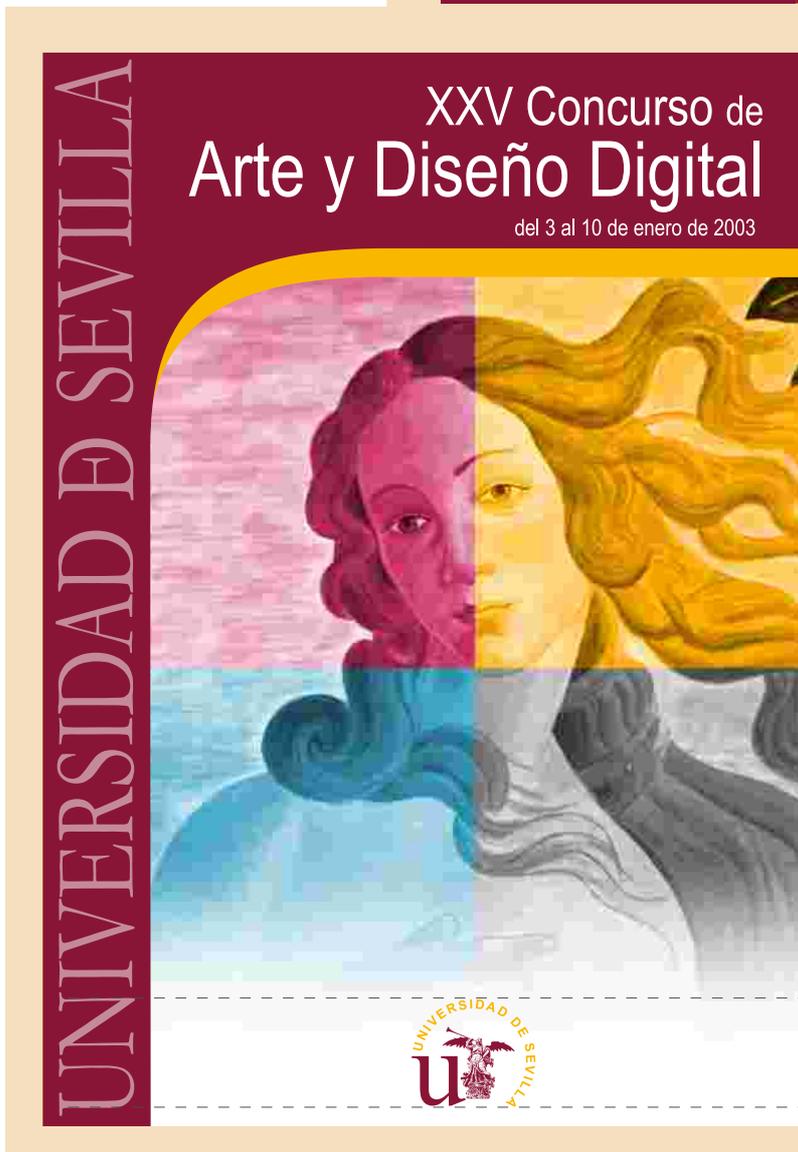
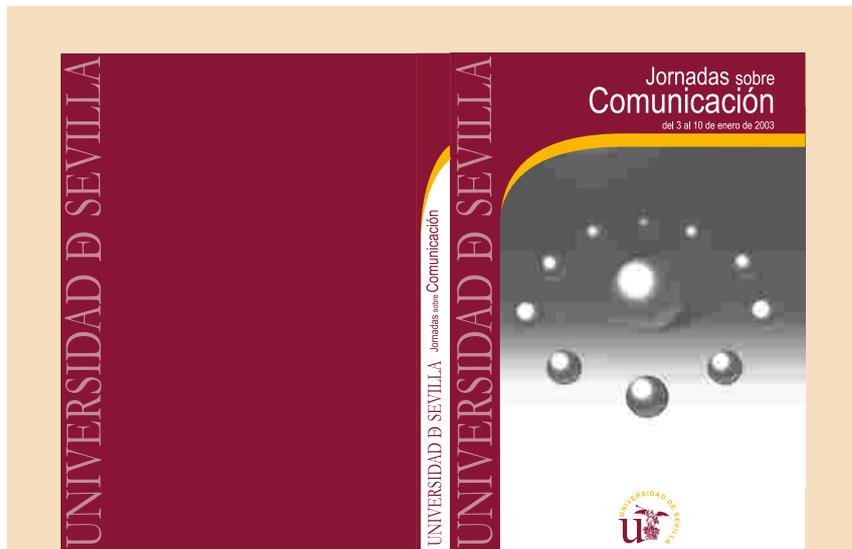
Exterior carpeta con ventana para los distintos Departamentos o Facultades, donde la identificación aparece en la primera hoja de documento, evitando la realización personalizada para cada una de las Facultades o Departamentos.





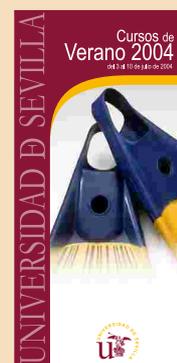
La imagen de la Universidad de Sevilla llega directamente a los ciudadanos a través de las publicaciones.

Los formatos se ajustarán a las normativas DIN, tratando de unificar tipografías y líneas de diseño.



Publicación A4

Portada Libro



Tríptico o Díptico

La tipografía a utilizar será la corporativa Arial Narrow.

## 3. SEÑALÉTICA

- Señalética Interior (Cotas)
- Señalética Exterior (Cotas)
- Señalética Interior (Directorio y placas)
- Señalética Exterior (Placa exterior y directorios)
- Señalética Exterior (Monoposte)
- Señalética (Pictogramas)



## | Señalética interior (Cotas)

El objetivo de este apartado es unificar la identificación de cualquier espacio referente a una Facultad, un despacho, una cafetería, o un emplazamiento concreto dentro de la comunidad universitaria. Así como unificar criterios, estéticos, funcionales y coherentes con la nueva imagen universitaria.

COTAS	señalización interior																																																																																																															
2,5 m																																																																																																																
2,0 m	 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="6"><b>FACULTAD DE COMUNICACIÓN</b></td> </tr> <tr> <td colspan="6">UNIVERSIDAD DE SEVILLA</td> </tr> <tr> <td><b>S</b></td> <td><b>PLANTA SÓTANO</b></td> <td><b>B</b></td> <td><b>PLANTA BAJA</b></td> <td><b>1</b></td> <td><b>PLANTA PRIMERA</b></td> <td><b>2</b></td> <td><b>PLANTA SEGUNDA</b></td> <td><b>3</b></td> <td><b>PLANTA TERCERA</b></td> <td><b>4</b></td> <td><b>PLANTA CUARTA</b></td> </tr> <tr> <td>SALA DE LECTURA</td> <td>SECRETARÍA</td> <td>BIBLIOTECA</td> <td>AULAS TEÓRICAS 2.1 a 2.7</td> <td>AULAS TEÓRICAS 3.1 A 3.3</td> <td>DEPARTAMENTOS</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>COMEDOR</td> <td>ADMINISTRACIÓN</td> <td>VIDEOTECA</td> <td>AULAS INFORMÁTICAS</td> <td>DESPACHOS PROFESORES</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>MEDIOS AUDIOVISUALES</td> <td>COMUNICAR</td> <td>AULA DE EXPERIENCIA</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>PLATÓS TV</td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>SEMINARIOS</td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>SALÓN DE GRADO</td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>SALÓN DE ACTOS</td> <td colspan="9"></td> </tr> </table>						<b>FACULTAD DE COMUNICACIÓN</b>						UNIVERSIDAD DE SEVILLA						<b>S</b>	<b>PLANTA SÓTANO</b>	<b>B</b>	<b>PLANTA BAJA</b>	<b>1</b>	<b>PLANTA PRIMERA</b>	<b>2</b>	<b>PLANTA SEGUNDA</b>	<b>3</b>	<b>PLANTA TERCERA</b>	<b>4</b>	<b>PLANTA CUARTA</b>	SALA DE LECTURA	SECRETARÍA	BIBLIOTECA	AULAS TEÓRICAS 2.1 a 2.7	AULAS TEÓRICAS 3.1 A 3.3	DEPARTAMENTOS							COMEDOR	ADMINISTRACIÓN	VIDEOTECA	AULAS INFORMÁTICAS	DESPACHOS PROFESORES									MEDIOS AUDIOVISUALES	COMUNICAR	AULA DE EXPERIENCIA									PLATÓS TV												SEMINARIOS												SALÓN DE GRADO												SALÓN DE ACTOS									
<b>FACULTAD DE COMUNICACIÓN</b>																																																																																																																
UNIVERSIDAD DE SEVILLA																																																																																																																
<b>S</b>	<b>PLANTA SÓTANO</b>	<b>B</b>	<b>PLANTA BAJA</b>	<b>1</b>	<b>PLANTA PRIMERA</b>	<b>2</b>	<b>PLANTA SEGUNDA</b>	<b>3</b>	<b>PLANTA TERCERA</b>	<b>4</b>	<b>PLANTA CUARTA</b>																																																																																																					
SALA DE LECTURA	SECRETARÍA	BIBLIOTECA	AULAS TEÓRICAS 2.1 a 2.7	AULAS TEÓRICAS 3.1 A 3.3	DEPARTAMENTOS																																																																																																											
COMEDOR	ADMINISTRACIÓN	VIDEOTECA	AULAS INFORMÁTICAS	DESPACHOS PROFESORES																																																																																																												
		MEDIOS AUDIOVISUALES	COMUNICAR	AULA DE EXPERIENCIA																																																																																																												
		PLATÓS TV																																																																																																														
		SEMINARIOS																																																																																																														
		SALÓN DE GRADO																																																																																																														
		SALÓN DE ACTOS																																																																																																														
1,7 m	 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td><b>SALA DE PROYECCIONES</b></td> </tr> </table>	<b>SALA DE PROYECCIONES</b>																																																																																																														
<b>SALA DE PROYECCIONES</b>																																																																																																																

## | Señalética exterior (Cotas)

COTAS	señalización exterior
2,5 m	
2,0 m	
1,7 m	
	

## | Señalética interior

## | Directorio

 <b>FACULTAD DE COMUNICACIÓN</b> UNIVERSIDAD DE SEVILLA											
<b>S</b>	<b>PLANTA SÓTANO</b>	<b>B</b>	<b>PLANTA BAJA</b>	<b>1</b>	<b>PLANTA PRIMERA</b>	<b>2</b>	<b>PLANTA SEGUNDA</b>	<b>3</b>	<b>PLANTA TERCERA</b>	<b>4</b>	<b>PLANTA CUARTA</b>
	SALA DE LECTURA		SECRETARÍA		BIBLIOTECA		AULAS TEÓRICAS 2.1 a 2.7		AULAS TEÓRICAS 3.1 A 3.3		DEPARTAMENTOS
	COMEDOR		ADMINISTRACIÓN		VIDEOTECA		AULAS INFORMÁTICAS				DESPACHOS PROFESORES
			DECANATO		MEDIOS AUDIOVISUALES		COMUNICARED				AULA DE EXPERIENCIA
			PLATÓS TV								
			SEMINARIOS								
			SALÓN DE GRADO								
			SALÓN DE ACTOS								

## | Placas puertas





| Placa exterior

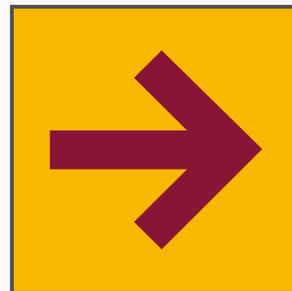


| Directorio exterior

## | Señalética exterior

| Monoposte exterior





## 4. PRENSA

Prensa. Original prensa genérico (Construcción gráfica)

Prensa. Disposición Organizadores y Patrocinadores.

Prensa. Otros formatos. (3x2, pie)

Prensa. Otros formatos. (2x1, Media página)

Prensa. Otros formatos. (Página b/n)

Prensa. Otros formatos. (Página color)



## | Prensa. Original genérico (Construcción gráfica)

La presencia en prensa escrita debe reflejar una unanimidad de criterio que sea fácilmente identificable para todos los medios; a continuación se expone un ejemplo de formato vertical, el diagrama se basa en la medida "x", a partir de la cual saldrán el resto, como se representa.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA




**TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Experto Universitario en Análisis y Tratamientos del Agua** (40 créditos)  
y Diplomas de Formación Complementaria en:

- Contaminación de las aguas (5 créditos).
- Análisis de las Aguas (10 créditos).
- Tratamientos de Potabilización y Depuración de Aguas Residuales Urbanas (10 créditos).

**Organiza:**  
Universidad de Sevilla e Instituto del Agua de Andalucía

**Patrocina:** Instituto del Agua de Andalucía  
Secretaría General de Aguas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Información y Preinscripción:** 17 a 27 de septiembre de 2001  
Secretaría del Departamento de Química Analítica.  
Facultad de Química, Universidad de Sevilla.  
C/ Profesor García González, s/n  
Tlfno.: 954 55 71 71  
Fax: 954 55 71 68  
Información en <http://www.vtc.us.es/>

**Titulación requerida:**  
Licenciados en Ciencias e Ingenieros Superiores y Técnicos  
(Industriales, Químicos, Agrícolas).




Disposición Organizador

Disposición Patrocinadores

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**PROGRAMA DE ENSEÑANZAS INTEGRADAS DE POSTGRADO**

**TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Experto Universitario en Análisis y Tratamientos del Agua** (40 créditos)  
y Diplomas de Formación Complementaria en:

- Contaminación de las aguas (5 créditos).
- Análisis de las Aguas (10 créditos).
- Tratamientos de Potabilización y Depuración de Aguas Residuales Urbanas (10 créditos).

**Organiza:**  
Universidad de Sevilla e Instituto del Agua de Andalucía

**Patrocina:** Instituto del Agua de Andalucía  
Secretaría General de Aguas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Información y Preinscripción:** 17 a 27 de septiembre de 2001  
Secretaría del Departamento de Química Analítica.  
Facultad de Química, Universidad de Sevilla.  
C/ Profesor García González, s/n  
Tlfno.: 954 55 71 71  
Fax: 954 55 71 68  
Información en <http://www.vtc.us.es/>

**Titulación requerida:**  
Licenciados en Ciencias e Ingenieros Superiores y Técnicos  
(Industriales, Químicos, Agrícolas).





Disposición Patrocinadores

3x2



pie

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.



**FACULTAD DE DERECHO**  
Dpto. Derecho Mercantil

C/ Nombre nº 4 - 41003 - Sevilla  
Tlf.: 954.545.658 - Fax: 954.258.258  
[www.us.es](http://www.us.es)

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

2x1



UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
**MATRÍCULA ABIERTA**  
Primer Curso

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

C/ Nombre, nº 4 - 41003 - Sevilla  
Tel: 954.545.658 - Fax: 954.258.258  
www.us.es

Media página

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



MATRÍCULA ABIERTA  
Primer Curso

C/ Nombre, nº 4 - 41003 - Sevilla  
Tel: 954.545.658 - Fax: 954.258.258  
www.us.es

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.

Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final Esto es un texto ficticio que será sustituido por uno final.



## MATRÍCULA ABIERTA

### Primer Curso

C/ Nombre, nº 4 - 41003 - Sevilla - Tel: 954.545.658 - Fax: 954.258.258

De conformidad con el ACUERDO DE LA COMISIÓN DE DISTRITO ÚNICO UNIVERSITARIO DE ANDALUCÍA de 4/4/2001, por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los centros universitarios, se comunica lo siguiente a los señores/as alumnos/as:

#### PUBLICACIÓN

La 2ª relación de solicitantes por orden de prelación en la adjudicación de plazas (1ª de Titulados), SE HARÁ PÚBLICA EL DÍA 3 DE SEPTIEMBRE, en cada Centro donde se imparta/n la/s titulación/es ofertada/s. **(El alumno/a deberá dirigirse al Centro donde se imparta la titulación que haya solicitado en 1ª opción).** Asimismo, los alumnos/as podrán obtener información en las correspondientes Oficinas de Preinscripción.

#### PROCEDIMIENTO

El plazo de matrícula en los Centros, de los alumnos/as que figuran con la indicación de "matrícula obligatoria" estará comprendido entre el 3 y el 7 de septiembre.

Los solicitantes que aparecen con la indicación de "tiene reserva en esta titulación", podrán, si lo desean, formalizar matrícula en la misma, en el periodo indicado, o bien, esperar a obtener plaza en otra titulación solicitada en orden preferente, sin necesidad de volver a efectuar reserva.

Los/as solicitantes que aparecen con la indicación de "matrícula o reserva en esta titulación", deberán realizar la reserva de la plaza obtenida, entre el 3 y el 7 de septiembre, presentando el impreso debidamente cumplimentado en las Oficinas de Preinscripción, sitas en la escuela Superior de Ingenieros (Camino de los Descubrimientos - Isla de la Cartuja), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática - Antigua Fac. de Informática y Estadística - (Avda. Reina Mercedes, s/n - Edificio Rojo) y E. U. Estudios Empresariales (Avda. San Francisco Javier, s/n), o bien, matrícula en el Centro correspondiente, en el mismo periodo si no desean quedar en espera de obtener plaza en titulación preferente.

Los alumnos/as "pendientes de adjudicación", deberán esperar a figurar en el siguiente listado que se publicará una vez concluida la matriculación de los segundos adjudicatarios. Dicha publicación está prevista el 13 de septiembre y se anunciará oportunamente.

#### REVISIÓN

Las solicitudes de revisión (alegaciones) contra el 2º listado de adjudicación (1ª para los Titulados) se realizarán mediante el modelo normalizado, que estará disponible en el **S.A.C.U. (PABELLÓN DE URUGUAY)** y en **las OFICINAS DE PREINSCRIPCIÓN ubicadas en: ESCUELA SUPERIOR DE INGENIEROS, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA (antigua Fac. de Informática y Estadística) y E.U. ESTUDIOS EMPRESARIALES**, y se efectuará dentro de los tres días hábiles siguientes a la publicación de las mismas (días 4, 5 y 6 de Septiembre), debiéndose presentar en las Oficinas de Preinscripción ubicadas en la Escuela Superior de Ingenieros (Camino de los Descubrimientos - Isla de la Cartuja), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (Avda. Reina Mercedes, s/n - Edificio Rojo) y E.U. Estudios Empresariales (Avda. San Francisco Javier, s/n), en horario de 9 a 14 horas.

#### SOBRES DE MATRÍCULA

Se comunica a los/as Sres Alumnos/as que los sobres de matrícula para el curso 2001/2002 se expondrán en las copisterías de los Centros donde vayan a efectuar la matrícula.

#### Puntos de Información:

☞ Oficinas de Preinscripción ubicadas en Escuela Superior de Ingenieros, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (Edificio Rojo) y E.U. Estudios Empresariales. (Horario de 9 a 14 horas, excepto sábados).

#### Teléfonos de Información:

☎ 95.455.16.21. Servicio de Alumnos/Negociado de Acceso (Horario de 9 a 14 horas y de 16 a 21 horas, excepto sábados).  
☎ 95.448.60.09/10. S.A.C.U. (Horario de 10 a 14 horas, excepto sábados).  
☎ 95.455.15.17/18. Secretariado de Acceso (Horario de 9 a 14 horas)

#### Red Informática:

<http://www.cec.junta-andalucia.es>

Página color

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



## MATRÍCULA ABIERTA

### Primer Curso

C/ Nombre, nº 4 - 41003 - Sevilla - Tel: 954.545.658 - Fax: 954.258.258

De conformidad con el ACUERDO DE LA COMISIÓN DE DISTRITO ÚNICO UNIVERSITARIO DE ANDALUCÍA de 4/4/2001, por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los centros universitarios, se comunica lo siguiente a los señores/as alumnos/as:

#### PUBLICACIÓN

La 2ª relación de solicitantes por orden de prelación en la adjudicación de plazas (1ª de Titulados), SE HARÁ PÚBLICA EL DÍA 3 DE SEPTIEMBRE, en cada Centro donde se imparta/n la/s titulación/es ofertada/s. **(El alumno/a deberá dirigirse al Centro donde se imparta la titulación que haya solicitado en 1ª opción).** Asimismo, los alumnos/as podrán obtener información en las correspondientes Oficinas de Preinscripción.

#### PROCEDIMIENTO

El plazo de matrícula en los Centros, de los alumnos/as que figuran con la indicación de "matrícula obligatoria" estará comprendido entre el 3 y el 7 de septiembre.

Los solicitantes que aparecen con la indicación de "tiene reserva en esta titulación", podrán, si lo desean, formalizar matrícula en la misma, en el período indicado, o bien, esperar a obtener plaza en otra titulación solicitada en orden preferente, sin necesidad de volver a efectuar reserva.

Los/as solicitantes que aparecen con la indicación de "matrícula o reserva en esta titulación", deberán realizar la reserva de la plaza obtenida, entre el 3 y el 7 de septiembre, presentando el impreso debidamente cumplimentado en las Oficinas de Preinscripción, sitas en la escuela Superior de Ingenieros (Camino de los Descubrimientos - Isla de la Cartuja), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática - Antigua Fac. de Informática y Estadística - (Avda. Reina Mercedes, s/n - Edificio Rojo) y E. U. Estudios Empresariales (Avda. San Francisco Javier, s/n), o bien, matrícula en el Centro correspondiente, en el mismo período si no desean quedar en espera de obtener plaza en titulación preferente.

Los alumnos/as "pendientes de adjudicación", deberán esperar a figurar en el siguiente listado que se publicará una vez concluida la matriculación de los segundos adjudicatarios. Dicha publicación está prevista el 13 de septiembre y se anunciará oportunamente.

#### REVISIÓN

Las solicitudes de revisión (alegaciones) contra el 2º listado de adjudicación (1ª para los Titulados) se realizarán mediante el modelo normalizado, que estará disponible en el **S.A.C.U. (PABELLÓN DE URUGUAY)** y en **las OFICINAS DE PREINSCRIPCIÓN ubicadas en: ESCUELA SUPERIOR DE INGENIEROS, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA (antigua Fac. de Informática y Estadística) y E.U. ESTUDIOS EMPRESARIALES**, y se efectuará dentro de los tres días hábiles siguientes a la publicación de las mismas (días 4, 5 y 6 de Septiembre), debiéndose presentar en las Oficinas de Preinscripción ubicadas en la Escuela Superior de Ingenieros (Camino de los Descubrimientos - Isla de la Cartuja), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (Avda. Reina Mercedes, s/n - Edificio Rojo) y E.U. Estudios Empresariales (Avda. San Francisco Javier, s/n), en horario de 9 a 14 horas.

#### SOBRES DE MATRÍCULA

Se comunica a los/as Sres Alumnos/as que los sobres de matrícula para el curso 2001/2002 se expenderán en las copisterías de los Centros donde vayan a efectuar la matrícula.

#### Puntos de Información:

☞ Oficinas de Preinscripción ubicadas en Escuela Superior de Ingenieros, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (Edificio Rojo) y E.U. Estudios Empresariales. (Horario de 9 a 14 horas, excepto sábados).

#### Teléfonos de Información:

☎ 95.455.16.21. Servicio de Alumnos/Negociado de Acceso (Horario de 9 a 14 horas y de 16 a 21 horas, excepto sábados).  
☎ 95.448.60.09/10. S.A.C.U. (Horario de 10 a 14 horas, excepto sábados).  
☎ 95.455.15.17/18. Secretariado de Acceso (Horario de 9 a 14 horas)

#### Red Informática:

<http://www.cec.junta-andalucia.es>

# 5 | otras aplicaciones

## 5. OTRAS APLICACIONES

Sellos de caucho genéricos  
Carátulas CD's  
Artículos promocionales



## | Sellos caucho genéricos



50 mm



47 mm

70 mm

## | Carátula CD

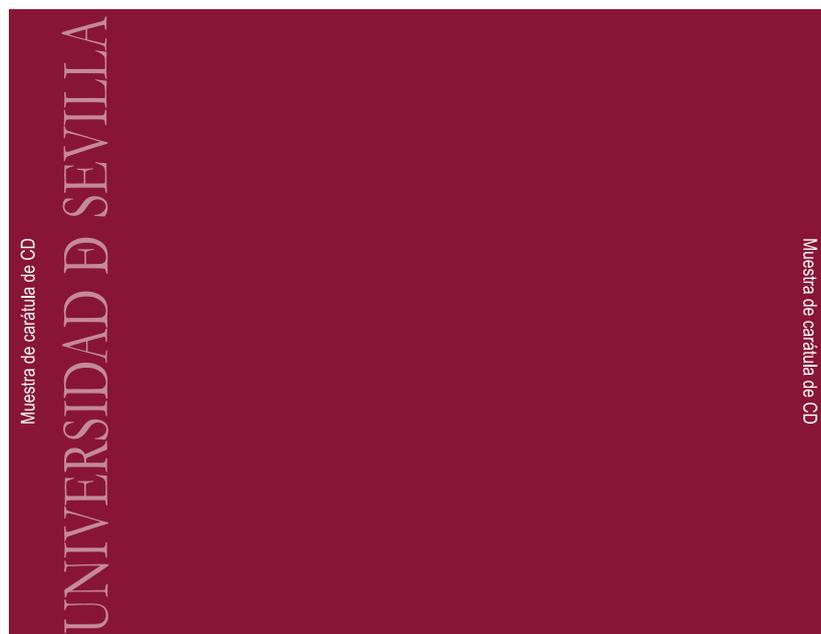


Portada



Galleta

Contraportada



## | Artículos promocionales





UNIVERSIDAD DE SEVILLA