



**RESUMEN DE MEDIOS
25 DE ENERO 2019**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Especial I+D+i ABC-Hidralia

abcsevilla.es/andalucia



Luis Montoto, Natalia González, Gustavo Calero, Javier González de Lara, Álvaro Ybarra, Alberto García Valera, Matilde Mancha, Miguel Ángel Castro y Álvaro Rodríguez Guitart

FOTOS: RAÚL DOBLADO / ROCÍO RUZ

Encuentro empresarial en la Casa de ABC

García Valera: «Es urgente eliminar trabas administrativas a la empresa»

► El nuevo consejero de Hacienda, Industria y Energía intervino ayer en la presentación del Especial de I+D+i que publica ABC con el patrocinio de Hidralia y la **Universidad de Sevilla**

E. FREIRE
SEVILLA

El nuevo consejero de Hacienda, Industria y Energía, Alberto García Valera, participó ayer en la Casa de ABC de Sevilla en su primer acto público, tras su nombramiento como responsable del Gobierno andaluz hace apenas tres días. Un foro eminentemente empresarial recibió sus primeros mensajes como consejero, en el marco de la presentación del suplemento especial sobre I+D+i «Innovación para la economía circular», que publica nuestro periódico con el patrocinio de Hidralia y

la Universidad de Sevilla. García Valera desveló algunas claves de lo que va a ser su gestión al frente de uno de los departamentos más importantes del nuevo Ejecutivo de PP y Ciudadanos, en las que la industria es la gran protagonista. Estos primeros anuncios van en la línea de las demandas empresariales, sobre todo por la voluntad expresada por el consejero de reducir «de forma urgente» las trabas burocráticas que entorpecen el desarrollo empresarial en la comunidad autónoma y de impulsar incentivos fiscales para que la industria gane peso en la economía andaluza.

En director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, inauguró el acto, en el



Alberto García Valera

que también participaron el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la consejera delegada de Hidralia, Matilde Mancha; y el redactor jefe de ABC de Sevilla Luis Montoto, que presentó los contenidos del especial sobre Innovación en

Andalucía, que ayer se entregó gratuitamente junto al ejemplar de ABC de Sevilla.

También estuvieron presentes el director gerente de ABC de Andalucía, Álvaro Rodríguez Guitart; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; la directora general de Industria, Energía y Minas de la Junta, Natalia González; y el catedrático de Economía Manuel Alejandro Cardenete, otro de los nombres del nuevo Gobierno andaluz, virtual vicepresidente de la vicepresidencia que encabeza Juan Marín.

«Quiero que mis primeras palabras como consejero sean para confirmarles que la industria constituirá una de las prioridades de esta nueva etapa. No por ser el segundo apellido de mi consejería lo querré menos que el primero», señaló Alberto García Valera. «Estoy convencido de la importancia del sector industrial como una fuente de riqueza y de competitividad para la economía regional, que proporciona una posición de fortaleza ante los ciclos económicos adversos», indicó.

En este sentido, el consejero destacó que el sector industrial «genera empleo más estable y de mayor calidad», y ofrece a las empresas indus-

triales las oportunidades para que el talento permanezca en Andalucía y para facilitar su retorno. «La industria aúna las claves de la acción de este Gobierno en empleo y riqueza y por ello, desde el primer momento, es un eje de actuación fundamental para mejorar la vida de los andaluces», recalcó.

«La importante tarea que asumo supone un reto ilusionante, pero no les oculto que los niveles de partida son mejorables», indicó García Valera. En este punto, recordó que el sector industrial andaluz representa el 12% del PIB regional, y que está «todavía muy lejos de la media nacional», que alcanza un 18%, y de otras comunidades tradicionalmente industriales como Navarra (29%), País Vasco (26%) o Cataluña (17%).

«Paro inasumible»

El responsable del Gobierno andaluz también se refirió en sus primeras palabras públicas al problema del desempleo, «la primera preocupación de la sociedad andaluza y desde luego del nuevo Gobierno», dijo. «La tasa de paro en Andalucía es inasumible por cualquier sociedad europea avanzada, debe reducir sus porcentajes y a ello tiene que contribuir decididamente el sector industrial», resaltó.

En el marco de las competencias de su departamento, el consejero de Hacienda ha prometido también gestionar y evaluar «los mejores incentivos fiscales y económicos para facilitar nuestro desarrollo industrial dentro de las políticas europeas y de ayudas de Estado».

El consejero precisó dos ámbitos en los que considera necesario profundizar. Por un lado, «facilitar la actividad de las empresas en el mercado». En este sentido, apuntó que hay que «avanzar en la simplificación de las normas jurídicas y de los procedimientos administrativos» y «abordar de forma urgente la eliminación de las trabas administrativas».

Su segunda línea de gestión apunta a la mejora de la conexión entre la innovación y la industria, para lo que se plantea impulsar las redes de transferencia de conocimiento, de integración de la investigación universitaria en la industria». En este contexto, dijo, «el retorno del talento debe ser también una prioridad».

El objetivo es, según García Valera, crear «el mejor entorno posible» para lograr que las empresas industriales se desarrollen a un mayor ritmo, y atraer proyectos industriales a nuestra comunidad. «Hemos de hacerlo de forma urgente y dialogada», recalcó.

En el nuevo escenario político andaluz, el director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, defendió que «en la Andalucía de 2019 el entorno debe ser más abierto, las empresas deben ser capaces de dialogar con la Universidad y liderar las prioridades de la política económica; y debe ser la administración quien les acompañe en este camino; esa es la gran oportunidad de los próximos años», subrayó.

La CEA ve un «propósito real de cambio» en la Junta

► González de Lara alaba «la celeridad» en la formación del nuevo Gobierno

E. F. SEVILLA

La idea del cambio en Andalucía es «un estímulo» para el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, que considera que ese revulsivo que se ha generado tras las últimas elecciones autonómicas debe ser «no solo político y administrativo, sino profundamente cultural». En este sentido, el representante de los empresarios considera que Andalucía necesita, para la transformación de su estructura económica y productiva, situar a la empresa como «la auténtica protagonista del futuro de nuestra comunidad».

Durante su intervención en la presentación del suplemento especial de I+D+i de ABC, reclamó que se valore a la empresa «como un vehículo natural e indispensable de progreso colectivo, al margen de retóricas anticuadas, y se le reconozca su función social como motor del desarrollo».

Este cambio «cultural», dijo, debe ser impulsado por la Administración, «porque más allá de una simple cuestión de organización estructural y social, representa el punto de partida para la transformación económica de Andalucía», sostuvo.

Sobre el nuevo Gobierno andaluz de PP y Ciudadanos, el presidente de la CEA destacó que, «frente a los 84 días de la formación del anterior en 2015, la celeridad y la resolución en la configuración del actual reflejan



Javier González de Lara, presidente de la CEA

que existe el propósito real de cambio». El empresario malagueño defendió la importancia de la estabilidad institucional y la necesidad de «acompañar» los tiempos de las decisiones políticas y administrativas con los de la gestión empresarial.

Para lograrlo, dijo, «Andalucía necesita hoy mucho diálogo, abrir espacios para el consenso, favorecer sus reformas y diseñar una nueva realidad ligada al progreso, al desarrollo económico y a la defensa de un modelo de convivencia solidario, pero también comprometido con la cultura del esfuerzo, la innovación y la competitividad».

En este contexto, defendió el diá-

logo social como «elemento vertebrador» y «facilitador de la paz social». Frente a ello, criticó al Gobierno central por romper de forma unilateral los marcos de negociación con medidas como el Decreto Ley de 29 de diciembre pasado, por el que se incluyen en el Régimen General de la Seguridad Social a quienes participen en programas de formación, prácticas no laborales, aunque no tengan carácter remunerado. «A nadie se le escapa que obstaculizar y penalizar el empleo con nuevos costes y alejar la formación de las empresas es un error estructural, y más en estos momentos de cierta desaceleración de la economía», subrayó.

Matilde Mancha, CEO de Hidralia

«Andalucía tiene una cuenta pendiente con la depuración»

E. F. SEVILLA

La consejera delegada de Hidralia, Matilde Mancha, considera que «Andalucía tiene una cuenta pendiente con la depuración», ya que persiste «el déficit en infraestructuras». Durante su intervención, ayer, en la presentación del especial de I+D+i, que publica ABC con el patrocinio de esta compañía especializada en la gestión integral del agua, Mancha señaló que «aunque se han dado grandes pasos, no se marcha a la velocidad adecuada».

En su opinión, los proyectos de iniciativa público-privada deben ser una



Matilde Mancha, CEO de Hidralia

de las vías para la ejecución de esas necesarias infraestructuras y su posterior explotación.

Como ejemplo, la ejecutiva aludió a la Biofactoría Sur de Granada, gestionada por Emasagra —de mayoría pública y participada por Hidralia—, «un magnífico exponente de éxito, que se ha puesto a la vanguardia como modelo de economía circular y de Desarrollo Sostenible», señaló.

Tal y como se explica en uno de los reportajes del suplemento especial de Innovación, dedicado en esta edición a la economía circular, dicha obra ha supuesto la transformación de la Depuradora Sur de Granada (con una capacidad superior a los 600.000 habitantes) en una Biofactoría, en la que se reutiliza el 100% del agua depurada, se valoriza el 97% de los residuos que produce y se genera más energía de la que se precisa.

Especial I+D+i Hidralia y la Hispalense colaboran con ABC



Encuentro empresarial en la Casa de ABC

La industria como prioridad

La Casa de ABC acogió ayer la presentación del suplemento especial sobre I+D+i «Innovación para la economía circular» que publica nuestro periódico con el patrocinio de Hidralia y la Universidad de Sevilla. El acto, que fue presentado por el director de ABC de Sevilla, Alvaro Ybarra, estuvo presidido por el nuevo consejero de Hacienda, Industria y Energía, Alberto García Valera, quien desveló algunas de las claves de lo que va a ser su gestión al frente de uno de los departamentos más importantes del nuevo Gobierno andaluz. Durante su intervención, comentó que la industria constituirá «una de las prioridades de esta nueva etapa». «No por ser el segundo apellido de mi consejería la querré menos que al primero», dijo. Asimismo, García Valera aseguró estar

convencido de «la importancia del sector industrial como una fuente de riqueza y de competitividad para la economía regional, lo cual proporciona una posición de fortaleza ante los ciclos adversos». Otra de las líneas de discurso del consejero se centró en el desempleo, tema del que afirmó que es «la primera preocupación de la sociedad andaluza y desde luego del nuevo Gobierno». Asimismo, García Valera precisó dos ámbitos en los que considera necesario profundizar. Por un lado, «facilitar la actividad de las empresas en el mercado». Por otro, crear «el mejor entorno posible» para lograr que las empresas industriales se desarrollen a un mayor ritmo, así como «la necesidad de atraer proyectos industriales a nuestra comunidad». En el acto participaron también el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la consejera delegada de Hidralia, Matilde Mancha, y el redactor jefe de ABC de Sevilla Luis Montoto. [ECONOMÍA]



FOTOS: RAÚL DOBLADO / ROCIO RUZ

Arriba, el salón de actos de la Casa de ABC, donde ayer se presentó el suplemento I+D+i «Innovación para la economía circular».



Arriba, el consejero de Hacienda, Industria y Energía, Alberto García Valera, durante su intervención. A la izquierda, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara. Abajo, la consejera delegada de Hidralia, Matilde Mancha





Los coordinadores de la obra junto al teniente maestrante antes de la presentación

VANESSA GÓMEZ

Un libro para desvelar la verdad y la esencia de Pepe Luis Vázquez

► La Real Maestranza presenta un nuevo volumen dedicado al Sabio de San Bernardo

LORENA MUÑOZ
SEVILLA

«Los toreros más naturales son los más verdaderos». Fue una de las frases con las que el periodista Francisco Apaolaza describió el libro «Pepe Luis Vázquez. La naturalidad en el toreo» que fue presentado en un abarrotado Salón de los Carteles de la Real Maestranza junto al número 42 de la Revista de Estudios Taurinos.

El teniente de hermano mayor de la Real Maestranza, Santiago de León y Domecq, fue el encargado de abrir el acto para recordar que estas obras «suponen la colaboración con la Universidad de Sevilla y la Fundación de Estudios Taurinos» además de recordar la colocación en el año 2003 de un azulejo en la Plaza de Toros de Sevilla que rememora las 16 tardes en las que Pepe Luis Vázquez saltó a hombros.

Este título es el número 22 de la colección «Tauromaquias» dirigida por el catedrático de Literatura Rogelio Reyes Cano, que ha coordinado la obra junto a Juan Manuel Albendea y Carlos del Barco. El volumen es una obra coral que cuenta con artículos de los coordinadores así como con prestigiosas firmas como las de Manuel Clavero o el periodista Nicolás Salas, que colaboró en el libro antes de morir.

Nueva Revista de Estudios Taurinos

La presentación del libro coincidió con la del número 42 de la revista de Estudios Taurinos, patrocinada por la Real Corporación. Este volumen, que cuenta con siete artículos, es el primero que dirige Rafael Valencia. Sustituye en el puesto a Carlos Martínez Shaw que durante 15 años ha dirigido la colección desde la publicación del primer número en septiembre de 1994. Entre sus contenidos, se encuentran textos dedicados a Ignacio Sánchez Mejías, Chicuelo, la publicidad farmacéutica y los toros o el tercer centenario del Quijote.

Asimismo, en la elaboración de sus páginas han participado Aquilino Duque y Andrés Luque y se recogen testimonios de ganaderos como Antonio y Eduardo Miura o del torero Curro Romero, entre otras personalidades del mundo de la Tauromaquia.

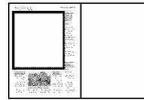
En su presentación, Francisco Apaolaza desgranó el contenido del trabajo dedicado al sabio de San Bernardo al que definió como «el gran maestro». El portavoz de la Fundación del Toro de Lidia subrayó la importancia de los libros en la tauromaquia «ya que hablan de

emociones y recuerdan lo que hemos visto y lo que hemos sentido en el ruedo; los libros son parte de lo que somos y hemos vivido de ahí que nos guste tanto escribir de toros».

El periodista disertó sobre la condición de naturalidad que «remite a lo simple y a lo sencillo que en el toreo es aquello que está desprovisto de artificio». Para Apaolaza «algunos hombres han buscado durante toda su vida la naturalidad porque están buscándose a sí mismos» y argumentó que «los toreros más naturales son los más verdaderos ya que la naturalidad remite a la verdad, a la esencia, al interior».

Para ejemplificar esta condición citó a toreros como Pepe Luis o Curro Romero y subrayó «que la naturalidad no se puede fingir» de ahí que «los toreros que han sido los más auténticos también han sido los más difíciles de definir». El periodista insistió en que la naturalidad es «eterna e inaccesible» e incidió en que el acercamiento a un torero nunca se puede hacer por las cifras. «No hay otra manera de definir lo que fue Pepe Luis Vázquez que decir que fue Pepe Luis», argumentó, antes de que concluir que «las esencias de las personas se pueden ver a través de su arte».

La presidenta de la Fundación de Estudios Taurinos, Fátima Halcón, agradeció la colaboración de la Real Maestranza y a la Universidad de Sevilla y a «quienes han hecho posible este proyecto Rafael Valencia, Nicolás Salas, la Fototeca Municipal de Sevilla así como a la familia Vázquez por la cesión de imágenes y disposición para que la obra sea una realidad».



La figura de Pepe Luis Vázquez sobrevuela la Maestranza



FIRMA FOTO

Intervinientes en la presentación de ambas obras en el Salón de Carteles de la Real Maestranza.

● Presentan una nueva biografía sobre el maestro sevillano y el último número de la 'Revista de Estudios Taurinos'

Luis Nieto

En los tiempos que corren, con una asfixiante corriente anti-taurina, el nacimiento de publicaciones taurinas supone una bocanada de aire fresco desde el punto de vista cultural. Aquí, en Sevilla, no tenemos problema gracias a esa terna de lujo formada por la Fundación de la Re-

al Maestranza, la Editorial de la Universidad de Sevilla y la Fundación de Estudios Taurinos. Ayer, en esa línea, se presentó en el Salón de Carteles de la Maestranza el último libro de la colección *Tauromaquias*, y el número 42 de la *Revista de Estudios Taurinos*, dirigidas respectivamente por Rogelio Reyes y Rafael Valencia.

La obra, *Pepe Luis Vázquez. La naturalidad en el toreo*, analiza la trayectoria del legendario maestro sevillano, quien con unos conocimientos innatos para el toreo aportó al mismo, como una de sus características esenciales, la naturalidad.

El libro, en la portada con una pintura del artista sevillano Ricardo Cárdenas y coordinado por Juan Manuel Albendea, Rogelio Reyes y Carlos del Barco, está estructurado en dos partes. En la primera, una decena de especialistas alumbran la figura del maestro Pepe Luis tanto desde el punto de vista personal como

profesional, encuadrado en su Sevilla, en tiempos en los que el matadero de San Bernardo era el germen donde nacieron los toreros sevillanos. Precisamente, *La Sevilla de su tiempo* y que abre este apartado, está escrita por Nicolás Salas, quien falleció en febrero del año pasado y al que se recuerda y recordamos in memoriam. Otros artículos son de Manuel Clavero Arévalo, Luis María Halcón de la Lastra, Juan Manuel Albendea, Carlos del Barco, François Zumbielh, Andrés Luque Teruel, Aquilino Luque, Rogelio Reyes Cano y Ricardo Cadenas.

En la segunda parte, *Testimonios*, varios personajes que conocieron y trataron en vida al legendario diestro, entre otros

Obras promovidas por la Maestranza, la Fundación de Estudios Taurinos y Universidad

su hijo Pepe Luis, Curro Romero o los hermanos Miura, ofrecen sus valiosos juicios sobre su personalidad y recogen su excepcional concepto del toreo. Como guinda, un CD con entrevistas que concedió el torero a François Zumbielh.

El acto de presentación de ambas piezas estuvo presidido por el teniente de hermano mayor de la Real Maestranza, Santiago de León y Domecq; la presidenta de la Fundación de Estudios Taurinos, Fátima Halcón; el periodista Chapu Apaolaza y el profesor de Filología de la Universidad de Sevilla Manuel Romero.

FORO DE GOBIERNOS LOCALES 130 ciudades del mundo ponen en común las mejores soluciones para resolver los retos de la sostenibilidad

La gobernanza local debe ser la brújula que guíe el viaje global

PILARES Sostenibilidad, innovación y políticas inclusivas **PODER EMERGENTE** Las ciudades reivindican financiación adecuada **FUNCIONALES** Para solucionar los problemas de la gente

María Luisa Vázquez
SEVILLA | Si Magallanes partió hace 500 años de Sevilla a la busca de nuevas rutas para el comercio y Elcano terminó descubriendo cómo era el mundo que hoy conocemos, cinco siglos después 170 delegaciones de 130 ciudades y 40 universidades del todo el mundo se reúnen en Sevilla, para debatir y buscar las mejores soluciones para afrontar los retos comunes de un mundo globalizado y ser capaces de ofrecer respuestas "sostenibles" a los problemas de los ciudadanos.

Con ese norte arrancó ayer en la capital andaluza el II Foro Global de Gobiernos Locales, que se desarrollará en el palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes) hasta mañana sábado. "Una oportunidad histórica para recuperar lo que fue nuestra vocación universal hace, nada más y nada menos, que quinientos años", dijo el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ante el plenario de la sesión inaugural, a la que asistieron la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo; el delegado del Gobierno en Andalucía, Alfonso Ro-

Además

CartujaQanat, referente innovador

■ Hoy se presenta el proyecto CartujaQanat, diseñado por investigadores de la Universidad de Sevilla para reactivar el modelo bioclimático de la Expo 92. Iniciativa financiada con fondos europeos con la participación de Emasesa.

Política inclusiva desde Polígono Sur

■ Ejemplo de ciudad inclusiva ha sido el proyecto que la Fundación Alalá viene desarrollando en Polígono Sur desde hace cuatro años, formando culturalmente a los más jóvenes y a partir de ahí promoviendo la mejora de su entorno familiar y social.

dríguez Gómez de Celis; el presidente de la Comisión Internacional de la FEMP, Carlos Martínez, y el secretario



La vicepresidenta del Gobierno inauguró el II Foro Global de Gobiernos Locales de Sevilla en Fibes. JAYTO

de Estado de Comunidades Portuguesas del Ministerio de Negocios Extranjeros de Portugal, José Luis Carneiro, entre otras personalidades.

Según Espadas, este foro sirve para "reivindicar el papel de las ciudades y del municipalismo a nivel internacional, no sólo desde el punto reivindicativo del peso político de los municipios y sus gobernantes como voz de los

ciudadanos allá donde se toman las decisiones sobre objetivos globales como el cambio climático, sostenibilidad, la innovación tecnológica o las políticas inclusivas".

El regidor hispalense advierte que los Estados deben saber que "para conseguir todo eso, los planes de acción están en las ciudades y por tanto debemos involucrarnos mucho más en la toma de de-

cisiones con los estados y debemos hacerlo desde la cooperación, teniendo en cuenta que las tres patas sobre las que se soporta el avance de la sociedad no sólo son sus instituciones democráticas sino también la sociedad civil ya sea con la iniciativa de las empresas privadas que generan riqueza y empleo sino también con la gestión de nuestro talento con las universidades

donde estudian nuestro jóvenes, que necesitan que les abramos ventanas de oportunidad".

Financiación

Para llegar a ese puerto, es necesario también que los gobiernos locales dispongan de la financiación adecuada y así lo dijo la secretaria general de la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales (CGLU). En su opinión, "como no nos financien bien y no nos den las responsabilidades adecuadas, no lo vamos a conseguir y seguiremos viendo cómo las calles se llenan de protestas porque los diálogos nacionales e internacionales siempre se generan tarde". Sáiz reivindicó el "poder emergente" de las ciudades, "diferente a lo que hacen los

Hay protestas porque los diálogos nacionales e internacionales llegan tarde

poderes nacionales" que, a su juicio, "están hablando de un planeta diferente al nuestro".

Por su parte, la responsable de División de Ciudades, Políticas Urbanas y Desarrollo Sostenible de la OCDE, Aziza Akhmaouch, apostó por "políticas funcionales, más allá de las administrativas", políticas adaptas a las necesidades reales de los ciudadanos como por ejemplo en cuanto al transporte.

Ideas, opiniones y propuestas que servirán, al final de este foro, para trazar el rumbo de las ciudades hacia el reto de cumplir los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la agenda mundial 2030.

ROMA

"Este foro es una ventana al mundo"

SEVILLA | Margarita Gatta, asesora de Infraestructuras en el gobierno de Roma, opina que estar en este foro significa "abrir una ventana al mundo, porque aquí podemos intercambiar información sobre temas comunes". Gatta anunció que la capital italiana y Sevilla tienen previsto presentar un proyecto común a la Unión Europea relacionado con la "smartcity". Un concepto sobre el que se analizarán asuntos tan diversos como el impacto de las nuevas comunicaciones móviles 5G

En detalle

en las políticas de movilidad, en las relaciones con los ciudadanos o en el mobiliario urbano. Asimismo, la influencia de las Tecnologías de la Información (TICs) en los destinos turísticos ofreciendo nuevas experiencias como la realidad aumentada.

CARMEN CALVO

"El mundo se construye de abajo a arriba"

SEVILLA | La vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, reivindicó el papel de las ciudades recordando que "el mundo, como la democracia, se construye de abajo a arriba", un mundo en el que el problema de la sostenibilidad "no deja de ser el viejo equilibrio, la solidaridad". Calvo alertó de que los nuevos retos globales cuestan vidas, como el cambio climático, los desequilibrios sociales y la violencia que sufren las mujeres y la desigual posición de mujeres y hombres "en cualquier



Carmen Calvo en el II Foro Global.

lugar del mundo", y que quienes los niegan repiten la "vieja posición del oscurantismo debajo del cual sólo hay oposición" a la "equidad".

PUEBLA (MÉXICO)

"Creemos en la cooperación"

SEVILLA | La secretaria de Desarrollo Local del municipio mejicano de Puebla, Marcela Ibarra, acude al II Foro Global de Gobiernos Locales para exponer la estrategia de "economía incluyente" que desarrollan en localidad, consistente en la formación y acompañamiento de proyectos sociales y productivos, dirigidos particularmente a jóvenes, mujeres y a población indígena, recuperando la iniciativa de una universidad jesuita para ofrecer recursos a las comunidades más pobres.

HUB EMPRESARIAL

Hay talento y está muy ocupado

SEVILLA | Una de las novedades de esta segunda edición del Foro Global es el Hub de Innovación que se ha instalado en el vestíbulo de Fibes, donde una docena de empresas sevillanas muestran las soluciones tecnológicas que han desarrollado a problemas globales como el tráfico o la contaminación. "Hay mucha gente con talento aquí en la tierra y es muy difícil encontrar profesionales disponibles porque hay mucha ocupación", dice el responsable de una de esas firmas.

CONVENIOS YA
PACTADOS

Toulouse

Espadas ha firmado con el alcalde de esta ciudad francesa un pacto para que las empresas del sector aeronáutico que operan en ambos lugares se beneficien mutuamente.

Guadalajara

La ciudad de Guadalajara, en México, ha llegado a un acuerdo para que alumnos de la Universidad de Sevilla puedan hacer cursos de posgrado en la suya y viceversa.

Rabat

La capital de Marruecos ha consultado a Sevilla sobre su modelo de gestión del turismo y del patrimonio y ha solicitado ayuda para crear un colegio español con profesionales de aquí.

Medellín

El alcalde de esta ciudad colombiana, galardonado internacionalmente por su proyecto de integración de los barrios más deprimidos, mostrará su modelo por si se puede aplicar en Sevilla.

Magallanes

El foro también centra una gran parte de su programación en el acuerdo de las ciudades magallánicas para conmemorar el quinto centenario de la primera vuelta al mundo.

El Foro de Gobiernos Locales, una cita para copiar a otras ciudades

► El alcalde y Carmen Calvo inauguraron ayer este evento de intercambio de ideas

ALBERTO GARCÍA REYES
SEVILLA

Una plataforma para que ayuntamientos de todo el mundo intercambien proyectos y las empresas locales hagan negocio. Esto es exactamente el Foro de Gobiernos Locales que celebra su segunda edición en Sevilla desde ayer y que concentra más de 170 instituciones: 40 ayuntamientos españoles, 90 extranjeros y 40 entidades empresariales y académicas. En este evento, que se celebra hasta mañana en el Palacio de Exposiciones y Congresos y que hoy visita el Rey Felipe VI, se producirán reuniones bilaterales entre distintas ciudades para firmar convenios de colaboración en los que cada destino se beneficiará de las experiencias que han tenido en otros lugares con distintos proyectos. Por ejemplo, Sevilla ha rubricado un acuerdo con Toulouse para coordinarse en su apuesta por la industria aeroespacial, que es vital para el desarrollo económico de ambas ciudades. «Lo que se pretende es que haya un buen clima entre las administraciones políticas de ambos lugares para que las empresas que operan aquí y allí tengan sinergias», explicó a ABC el alcalde, Juan Espadas, durante la inauguración del foro, en el que también participó la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, que defendió la importancia del municipalismo porque «el mundo, como la democracia, se construye de abajo arriba».

En la primera jornada se programaron varias conferencias de alcaldes europeos para exponer sus modelos de desarrollo urbanístico y económico, que según Espadas es el objetivo principal de este encuentro: «La creación de este foro va más allá de la celebración de un evento en la ciudad, esto forma parte de la estrategia de internacionalización para crear una ventana de oportunidad y que el Ayuntamiento de Sevilla sea una plataforma para atraer inversión y para buscar oportunidades a los nuestros en otros lugares».



Juan Espadas, en la inauguración del foro con Carmen Calvo

J. M. SERRANO

Konecta difunde su ejemplo de integración social

Entre todas las iniciativas que se presentaron ayer para impulsar el desarrollo de las ciudades, una de las que más caló fue la de la empresa sevillana Konecta, que presentó el trabajo de su Fundación Alalá en el Polígono Sur en una mesa redonda sobre «La responsabilidad empresarial dirigida a la inclusión a través de la educación, el empleo, la accesibilidad y el emprendimiento». En este debate en el que se

expusieron varios casos de éxito participaron Joan Cruz, de la Fundación Telefónica; Joaquín Mollinedo, de Acciona; Ana Antequera, de Ebro; y Graciela de la Morena, de Konecta, que explicó cómo a través del flamenco su fundación ha conseguido reducir el absentismo escolar en uno de los barrios más deprimidos de la ciudad y ofrecer una oportunidad laboral a los jóvenes gracias a la música.

El alcalde cree que «para dar un salto cualitativo tenemos que salir fuera de nuestras fronteras, compararnos con otras ciudades y ser capaces de competir exportando lo mejor de ti mismo para ganar cuota de mercado». En ese sentido, los organizadores hicieron mucho hincapié en que no se trata de un evento político, sino de una plataforma de negocio a partir de las necesidades que tienen las grandes ciudades del mundo.

Espadas lo explica con ejemplos concretos: «La idea es que nuestras universidades abran líneas de colaboración con otras universidades del mundo, o que si a nosotros nos interesa un vuelo directo con Miami y contactamos institucionalmente con esta ciudad, vemos los intereses de empresas sevillanas allí». En el caso sevillano ya se ha cerrado un pacto con la ciudad de Guadalajara, en México, para que alumnos de la Universidad Hispalense puedan realizar cursos de posgrado allí. Además, se está ofertando el trabajo de 18 empresas sevillanas dedicadas a la innovación tecnológica, como Konecta o Prodiel. «La filosofía de este evento es que se hable de Sevilla por más cosas, no sólo como ciudad turística o patrimonial», defendió el alcalde, que también puso el centro del debate en otra cuestión que preocupa al resto de regidores participantes: «El debate político de los ayuntamientos está en la implicación de los territorios en los problemas globales, como el cambio climático o la pobreza. Las ciudades reclamamos más capacidad para tomar decisiones porque los grandes problemas hay que concretarlos en los municipios y no dejarlos solo en las intenciones estatales».

Los resultados ya han empezado a materializarse. Un caso bastante ilustrativo es el de la ciudad de Columbus, en Estados Unidos, que ha mandado al foro a dos personas de su Universidad, tres de su Cámara de Comercio y otras tres de su Ayuntamiento para analizar el parque tecnológico de la Cartuja y el sistema de gestión del agua que tiene Sevilla con la intención de aplicarlo allí. «De ahí han surgido varias oportunidades empresariales y un proyecto de investigación con nuestra Universidad», presumió Espadas, que está convencido de que «estamos haciendo una buena diplomacia para que Sevilla tenga más peso específico entre las ciudades de España» porque «hasta ahora esto sólo lo había hecho en este país Barcelona, que es la ciudad más cosmopolita, la cara que conoce la gente de España. ¿Por qué no Sevilla?».

ANDALUCÍA.-Cabimer recauda fondos para un proyecto sobre prevención de riesgos asociados al uso de radioterapia en niños con cáncer

La plataforma Precipita, del Ministerio de Ciencia, permite que la ciudadanía pueda hacer donaciones y contribuir a la investigación

SEVILLA, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

Un proyecto de investigación que se desarrolla en el Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, Cabimer, cuyo objetivo principal es encontrar estrategias que permitan prevenir los problemas neurológicos asociados al uso de la radioterapia en niños con cáncer ha sido seleccionado por la Fundación Española de la Ciencia y Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para participar en la plataforma Precipita, una iniciativa institucional que permite la donación de fondos de la ciudadanía a proyectos de investigación.

Este proyecto, liderado por la doctora Vivian Capilla, ha sido seleccionado por su singularidad y relevancia, ya que su finalidad es conseguir que los niños con cáncer no solo superen la enfermedad, sino que los tratamientos oncológicos no interfieran con su calidad de vida. Las donaciones, según una nota de prensa, se pueden realizar a través de la plataforma de crowdfunding Precipita (<https://www.precipita.es>).

Estas cantidades suponen una financiación adicional para el proyecto, que ya cuenta con financiación pública para su desarrollo. El dinero recaudado de las aportaciones ciudadanas será destinado principalmente a un contrato de investigación a tiempo completo durante un año para llevar a cabo una investigación preclínica que ayude a evaluar la seguridad y la eficacia de la estrategia propuesta en un modelo de experimentación animal.

Cada año se diagnostican en España unos 1.500 casos nuevos de cáncer en menores de 15 años, siendo los tumores cerebrales el tipo de cáncer sólido más común. Un alto porcentaje de los pacientes con este tipo de tumor tendrá que someterse a tratamientos con radiación. Los niños representan el grupo más vulnerable a las secuelas de la radioterapia, ya que su cerebro se encuentra en pleno proceso de desarrollo.

A pesar de la seriedad de la situación, actualmente no existen soluciones satisfactorias para paliar este problema. Por ello, estos investigadores de Cabimer están trabajando en la elaboración de un medicamento celular a partir de células madre tomadas de la grasa de donantes (células madre mesenquimales humanas, hMSCs) que se emplearán como terapia neuroprotectora en un modelo preclínico de cáncer. En concreto, el proyecto evaluará la seguridad y efectividad del trasplante de

hMSCs por vía nasal (trasplante intranasal) en ratones con glioma (un tipo de tumor que se origina en el cerebro o la médula espinal) que reciben radiación.

Hasta el momento, el grupo ha obtenido resultados preclínicos muy prometedores que animan a poner en marcha un ensayo clínico, si bien los investigadores quieren antes obtener datos preclínicos más robustos que garanticen la seguridad y eficacia de la intervención en humanos. La traslación de este estudio a la práctica clínica ayudará a resolver un problema de salud que actualmente carece de tratamiento y que afecta a un sector de la población ya castigado por su lucha contra el cáncer.

Aunque la estrategia planteada está enfocada a casos de cáncer infantil, podría extenderse también a adultos e incluso a otros tipos de cáncer en los que el tratamiento radioterápico también se asocie con la aparición de efectos secundarios con componente inflamatorio.

Estos investigadores de Cabimer forman parte de un grupo de investigación multidisciplinar con experiencia en terapia celular en el que también colaboran profesionales sanitarios del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz (Madrid), del Hospital Universitario Virgen Macarena (Sevilla), del Clínico San Carlos (Madrid) y del Hospital Regional Universitario de Málaga.

INVESTIGACIÓN TRASLACIONAL EN CABIMER

Cabimer es un centro de investigación multidisciplinar participado por la Consejería de Salud y Familias, la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía; las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide; y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Se trata de un centro pionero en España, ya que integra la investigación básica y aplicada con la finalidad de traducir los resultados de los trabajos científicos en mejoras directas en la salud y en la calidad de vida de los ciudadanos.

En la actualidad, alrededor de 200 personas desarrollan su trabajo en este centro de investigación que cuenta con tres grandes departamentos científicos: departamento de Biología del Genoma; departamento de Dinámica y Señalización Celular; y departamento de Regeneración Celular y Terapias Avanzadas. En el marco de este último trabajan ocho grupos de investigación liderados por el doctor Bernat Soria, centrados en el desarrollo de nuevas terapias para el tratamiento de enfermedades como la diabetes o los problemas neurológicos.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



El evento se celebrará entre el 1 y el 3 de febrero en las instalaciones del C.D.U. Los Bermejales.

El hockey sala llega a la US

SADUS
SEVILLA

El Rectorado de la Universidad de Sevilla fue el escenario escogido en la mañana de ayer para la presentación del Campeonato de España Primera división femenina de hockey sala, presentación que corrió a cargo de la vicerrectora de Asuntos Sociales y Comunitarios de la US, Ana López Jiménez; Diego Cabeza Ramos, directivo de la Real Federación Española de Hockey; y Jorge González Moreno, en representación de la Federación Andaluza de Hockey. Las instalaciones deportivas de la Universidad de Sevilla acogen la edición número 65 del Campeonato que se celebrará entre el 1 y 3 de febrero en el C.D.U. Los Bermejales. Una competición que reúne en esta ocasión a los ocho mejores equipos nacionales de la categoría, entre los que se encuentra el conjunto de la US. Será la oportunidad

para que interactúen equipos procedentes de diferentes comunidades autónomas como Cataluña con el FC. Barcelona, Cantabria con el C.H. Sardinero, Madrid con sus equipos Club de Campo y S.P.V. Complutense, Comunidad Valenciana con el C.H. Xaloc A.S.V., Canarias a través de la U.D. Taburiente, y Andalucía con la representación del C.D. Málaga 91 y el C.D. Universidad de Sevilla. Con este certamen, la US ha recibido en menos de dos meses a dos grandes eventos deportivos femeninos del hockey: los Test Series entre la selección española y la de Canadá en diciembre del año pasado, encuentros amistosos de hierba que fueron acogidos con gran éxito entre el público y la difusión mediática que retransmitió a todo el mundo vía 'strea-

ming'; y, ahora, el Campeonato de España de la modalidad sala, que también será televisado por la cadena universitaria: tv.us.es. Así, la celebración de este Campeonato refrenda el apoyo de la US al deporte en general y al femenino en particular, como respuesta al gran nivel de las uni-

versitarias en la competición nacional de esta disciplina, en la que Andalucía desde hace seis años ha mostrado su progresión también en el ámbito internacional.

No es la primera vez que la fase final del Campeonato de hockey sala llega a la US en esta última década, lo que es síntoma del apoyo unánime con el que siempre cuenta a la hora de postular su candidatura y a la firme apuesta que hace la institución por crear espacios que promuevan la igualdad de género.

La US acoge el Campeonato de España de Primera división femenina de esta modalidad

La US acoge el Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala

EUROPA PRESS 24.01.2019



- Las instalaciones deportivas de la **Universidad de Sevilla** (US) acogen durante el fin de semana del 1 al 3 de febrero el 65º Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Salam, cuya competición reúne en el CDU Los Bermejales a los ocho mejores equipos nacionales de la categoría, entre los que se encuentra el equipo de la Hispalense.



BLOGS DE 20MINUTOS



EL BLOG DEL BECARIO
 Axilas de unicornio: la nueva tendencia que triunfa en las redes sociales



YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE
 Trece años de curiosidades con el blog 'Ya está el listo que todo lo sabe'



¿QUÉ FUE DE?
 Qué fue de... Joe Rokocoko: el 'all black' que corre los 100 metros en 10,6 segundos

La US acoge el Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala [US](#)

En la competición participarán equipos de las comunidades autónomas de Cataluña con el FC Barcelona, Cantabria con el CH Sardinero, Madrid y sus equipos Club de Campo y SPV Complutense, Comunidad Valenciana con el CH Xaloc ASV, Canaria a través del UD Taburiente y Andalucía con el CD Málaga 91 y el CD **Universidad de Sevilla** como representantes, según ha informado la Hispalense en un comunicado.

Así, la US ha acogido en menos de dos meses dos grandes eventos deportivos femeninos en la modalidad de hockey: los Test Series entre la Selección Española y la de Canadá del pasado mes de diciembre y que fueron recibidas con un éxito de público, difusión mediática y retransmitidas a todo el mundo por streaming; y ahora el Campeonato de España de Sala, que también será televisado.

La celebración de este campeonato es el "refrendo" del apoyo de la **Universidad de Sevilla** al deporte en general y al femenino en particular, como respuesta al gran nivel de las universitarias en la competición nacional en esta disciplina. Además, no es la primera vez que la fase final del Campeonato de Hockey Sala llega a la **Universidad de Sevilla** en esta última década, síntoma del "apoyo unánime" con el que cuenta a la hora de postular su candidatura.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).



COMENTARIOS

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla **Andalucía**

- > La US acoge el Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala **0**
- > Fitur.- Diputación destaca patrimonio natural y recursos de los municipios de la Doñana sevillana **0**
- > Tribunales.- Se enfrenta a más de 10 años de cárcel por violar a su expareja y saltarse orden de alejamiento **0**
- > Sucesos.- Investigan la muerte de dos gatos por "envenenamiento" en El Viso **0**

GUÍA LOCAL



Ambulatorios, abogados, reformas

Buscar

Pisos **Viajes**

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La US acoge el Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala

SEVILLA, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

Las instalaciones deportivas de la Universidad de Sevilla (US) acogen durante el fin de semana del 1 al 3 de febrero el 65º Campeonato de España Primera División femenina de Hockey Sala, cuya competición reúne en el CDU Los Bermejales a los ocho mejores equipos nacionales de la categoría, entre los que se encuentra el equipo de la Hispalense.

En la competición participarán equipos de las comunidades autónomas de Cataluña con el FC Barcelona, Cantabria con el CH Sardinero, Madrid y sus equipos Club de Campo y SPV Complutense, Comunidad Valenciana con el CH Xaloc ASV, Canaria a través del UD Taburiente y Andalucía con el CD Málaga 91 y el CD Universidad de Sevilla como representantes, según ha informado la Hispalense en un comunicado.

Así, la US ha acogido en menos de dos meses dos grandes eventos deportivos femeninos en la modalidad de hockey: los Test Series entre la Selección Española y la de Canadá del pasado mes de diciembre y que fueron recibidas con un éxito de público, difusión mediática y retransmitidas a todo el mundo por streaming; y ahora el Campeonato de España de Sala, que también será televisado.

La celebración de este campeonato es el "refrendo" del apoyo de la Universidad de Sevilla al deporte en general y al femenino en particular, como respuesta al gran nivel de las universitarias en la competición nacional en esta disciplina. Además, no es la primera vez que la fase final del Campeonato de Hockey Sala llega a la Universidad de Sevilla en esta última década, síntoma del "apoyo unánime" con el que cuenta a la hora de postular su candidatura.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Jue, 24 de Ene del 2019 17:12

El Correo de Andalucía

Inicio

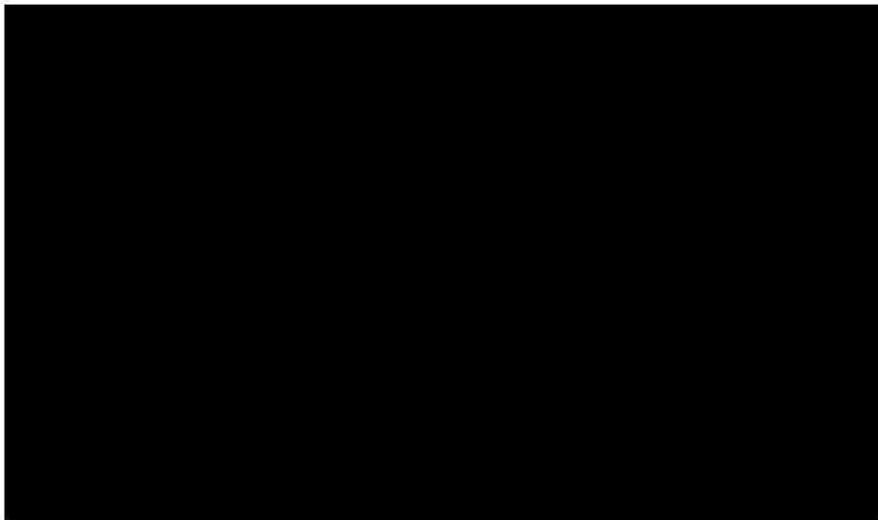
elCorreo DE ANDALUCÍA jueves, 24 enero 2019 17:11, última actualización Aviso legal | Política de privacidad   

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA OPINIÓN CULTURA MÁS PASIÓN SEVILLA FC BETIS +SECCIONES   

Actividades en Sevilla para dar la bienvenida a los Premios Goya 2019

Del 25 de enero al 2 de febrero se sucederán distintas actividades paralelas en la Casa Consistorial, el Cicus y el Teatro Alameda como antesala de la celebración de la gala

EL CORREO / SEVILLA / 24 ENE 2019 / 16:46 H - ACTUALIZADO: 24 ENE 2019 / 17:11 H.



En la Avenida de la Constitución se exhibirán 22 instantáneas en gran formato de algunos de los protagonistas de los Premios Goya de los últimos años. / Jesús Barrera



TAGS:

PREMIOS GOYA

Sevilla acogerá diversos actos, entre el 28 de enero y el 2 de febrero, como encuentros con actores y cineastas, proyecciones, una exposición o la iluminación de sus espacios más representativos, como antesala a la ceremonia de entrega de la **33 edición de los Premios Goya**, que se celebra el 2 de febrero en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes) de la ciudad andaluza.

Los distintos actos previos se han organizado en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, la Fundación Cajasol y la **Universidad de Sevilla**, entre otras entidades.

Así, el lunes 28 de enero el Teatro Alameda abrirá sus puertas para proyectar 'El reino', la película dirigida por Rodrigo Sorogoyen que cuenta con 13 nominaciones a los Goya y que **será presentada por uno de sus protagonistas**, el actor andaluz Antonio de la Torre.

'El reino' es una de las cinco historias nominadas a mejor película, junto con 'Entre dos aguas', de Isaki Lacuesta, que se exhibirá el 29 de enero, a las 20,00

La Tienda de elCorreo

REBAJAS

en todas las colecciones de DVD de Semana Santa

Patrocinado por 

LO MÁS VISTO

elCorreo DE ANDALUCÍA **tv** STREAMING



elCorreo tv A LA CARTA

 **Videos | La magia de los Reyes Magos recorre la Provincia**

horas, en el **Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus)**, espacio en el que el miércoles 30 se ofrecerá 'Todos lo saben', de Asghar Farhadi, y 'Carmen y Lola', ópera prima que su directora y guionista, Arantxa Echevarría, presentará el 31 de enero. Todos los pases son a las 20,00 horas.

El quinteto se completa con los **'Campeones' de Javier Fesser**, que iniciarán el mes de febrero con una visita al centro penitenciario Sevilla I. Fesser, el actor Jesús Vidal y el vicepresidente de la Academia, Rafael Portela, presentarán este título que se exhibirá, a las 12,00 horas, para los reclusos de esta prisión, según precisa la Academia de Cine.

Esta iniciativa está organizada en colaboración con Solidarios para el Desarrollo, que lleva 30 años acercando la cultura a los centros penitenciarios, y que se ha unido a la Academia de Cine para acercar los Premios Goya a personas privadas de libertad, con el fin de servirles para su proceso de reinserción en la sociedad.

Profesionales de los **cuatro largometrajes que este año optan al Goya** en su categoría --la argentina 'El ángel', de Luis Ortega; la uruguaya 'La noche de 12 años', de Álvaro Brechner; la chilena 'Los perros', de Marcela Said; y la mexicana 'Roma', de Alfonso Cuarón-- mantendrán un encuentro con el público en la sede de la Fundación Cajasol el 1 de febrero, a las 19,00 horas.

Por otro lado, entre los asistentes a los **pases de las películas nominadas a Mejor Película en el Teatro Alameda y Cicus**, así como entre los espectadores al encuentro de nominados iberoamericanos en la Fundación Cajasol, se sorteará una invitación doble para acudir a la gala de la 33 edición de los Premios Goya.

Este sorteo, que se realizará ante notario, tendrá lugar durante el encuentro con los nominados iberoamericanos en la Fundación Cajasol la tarde del viernes 1 de febrero.

ILUMINACIÓN ESPECIAL

La Avenida de la Constitución será el marco en el que se exhibirán **22 instantáneas en gran formato de algunos de los protagonistas de estos galardones durante los últimos años**, imágenes firmadas por los fotógrafos Enrique Cidoncha, Miguel Córdoba, Pipo Fernández, Jorge Fuembuena, Alberto Ortega y Marino Scandurra, y de las que podrán disfrutar quienes recorran esta avenida del 25 de enero al 15 de febrero.

Los Goya también **llenarán de luz los rincones más emblemáticos de Sevilla**. Así, la Torre del Oro, la Zapata de la calle Betis y la Muralla de la Macarena brillarán con una iluminación especial, que estará presente desde el 28 de enero al 2 de febrero, de 19,00 a 23,00 horas, a excepción de las noches del viernes y el sábado, jornadas en las que se mantendrá hasta la 1 de



La tira del Conde de Villamediana



VIVIR EN SEVILLA

La ventana

**LUIS
CARLOS
PERIS**



lcperis@diariodesevilla.es

CON EL SANTO MARTES A RETORTERO

MAREANDO la perdiz, el tiempo avanza inexorablemente hacia la gran celebración y aquí estamos en la cosa de qué es mejor si Martes Santo o Santo Martes, que tanto da que da lo mismo. Las cofradías de ese día abogan por continuar con la vida al revés, mientras que la autoridad más o menos competente dice que ya está bueno lo bueno y que vuélvase a la normalidad. Particularmente nunca le vi las venta-

jas a eso de hacer estación a la Campana, que no se olvide que la estación es a meta, debe ser *términi* y no kilómetro Cero. Se apela incluso a la seguridad para hacer el camino al revés y entonces surge la pregunta de si la seguridad está garantizada en el resto de los días. Pero, entre discusión y discusión, nadie coge el toro por los cuernos para denunciar que son demasiadas las cofradías, demasiado contenido para un continente que es el de siempre.

Noveles y moda flamenca infantil en **Viva by WLF**



LSOLA FOTOGRAFÍA

Una de las propuestas de la diseñadora Johanna Calderón, que desfilará hoy, a las 20:00, en Viva by WLF.

● La hermana pequeña de la Pasarela We Love Flamenco se celebra hoy y mañana en el Casino de la Exposición



SANTIAGO MOLINA

Los diseños finalistas del Certamen de Noveles en la VI Feria de la Moda.

Teresa Galán

La tercera edición de Viva by We Love Flamenco comienza hoy su programa de moda flamenca en con un nuevo emplazamiento, el Casino de la Exposición. Esta pasarela, plataforma para diseñadores y firmas emergentes, celebra además un desfile colectivo de moda flamenca infantil de algunas firmas participantes en WLF como Lola Azahares o Rocío Peralta.

Hoy, a las 13:00, el evento abre con la Gala de Diseñadores Nove-

les, desarrollada en colaboración con la Diputación de Sevilla. Los finalistas de este concurso fueron elegidos el pasado 26 de octubre en la VI Feria de la Moda por un jurado formado por expertos en la materia. Un total de siete diseñadores y diseñadoras que expondrán sus propuestas y que serán evaluados por los jueces en función del diseño, patronaje, confección y creatividad. María del Mar Avivar, Ana M^a Ferreiro, Manuel Jesús Delgado, M^a Teresa Muñoz, Laura Díez, Beatriz Benítez y Carmen Jiménez tendrán un

espacio en Viva para expresar su visión de la moda flamenca.

El certamen dotará al ganador con el premio Flamentex a la Creatividad valorado en 1.000 euros y con la participación en la próxima edición de We Love Flamenco. Una de las pasarelas más importantes de nuestra ciudad, consagrada en la creación de las tendencias en moda flamenca de cada temporada y en la que confían una treintena de diseñadores como escenario para sus colecciones.

Tras la final de Noveles, empezarán los desfiles de las diferentes firmas. Errepé será la primera en presentar su colección, a las 17:30. Le seguirán Engalaná, Solís Parra, Johanna Calderón y Lucía Herreros, con una hora de diferencia entre cada desfile, siendo el último a las 21:30.

El sábado de Viva comenzará a mediodía con We Love Flamenco Infantil. El desfile colectivo que reúne las propuestas para las flamenca más pequeñas de diseñadoras reconocidas como Lola Azahares, Carmen Acedo, Rocío Olmedo y Rocío Peralta.

Les seguirán los desfiles de José Javier León, Úrsula Sánchez, Alba Calderón, Rocío Márquez, Victoria García y José Manuel Valencia, que se celebrarán desde las 13:00 y se prolongarán durante toda la tarde del sábado.

CONVOCATORIAS

PLAN PARA HOY

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA



► **Conferencia** José Velilla: de *El Portón a Blanco Cerrillo*, un viaje en el tiempo, a cargo del escritor y periodista de *Diario de Sevilla* Francisco Correal, dentro de la Semana de las Letras del Colegio Buen Pastor (C/ Martínez de Medina, 2). 12:00.

GALERÍA HAURIE



► **Exposición** Inauguración de la exposición *Caballo de pobre-poor man's horse*, de Manuel Cano. C/ Guzmán el Bueno, 9. Hasta el 27 de febrero. 20:00.

CONFERENCIA



► **Facultad de Historia** A 500 años de la primera vuelta al Mundo: Sevilla, Sanlúcar y la expedición de Magallanes-Elcano. Sala Diego Angulo (C/ San Fernando). 10:00.

FNAC TORRE SEVILLA



► **Firma de discos de Famous** De 17:00 a 19:00, el cantante ganador de la última edición de *Operación Triunfo* firma *Sus canciones* a aquellos que hayan adquirido el disco en Fnac.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

El éxito de polarizar la opinión pública

Las últimas campañas de Nike o Campofrío atestiguan cómo las compañías pueden salir triunfadoras después de posicionarse a favor de una causa social, sin importar las críticas que puedan recibir a cambio

CARLOS POLANCO

«Cree en algo. Incluso si implica sacrificarlo todo». Un eslogan publicitario en su máximo esplendor: dos frases y ocho palabras, paradigma de la economía verbal, que trajeron tras de sí una oleada de comentarios, alabanzas y polémicas. Pero la culpa en este caso no fue del mencionado lema, sino de la cara que lo acompañaba.

Cuando Nike estrenó la campaña con este eslogan, el pasado 5 de septiembre, contó con deportistas de élite como Saqueem Griffin, el primer jugador de la liga de fútbol americano de EEUU sin una mano; o el estratosférico jugador de baloncesto LeBron James. Quien acaparó, sin embargo,

Este tipo de campañas pueden hacer perder ventas a corto plazo, pero consolidan la reputación de la marca

toda la atención fue Colin Kaepernick, ex jugador de la NFL.

Nike decidió centrar su campaña en Kaepernick, en un movimiento publicitario arriesgado. En agosto de 2016, el jugador permaneció sentado mientras sonaba el himno estadounidense durante los prolegómenos de un partido. «No me voy a levantar para mostrar respeto a la bandera de un país que oprime a la gente negra. Esto es más grande que el fútbol y sería egoísta por mi parte mirar para otro lado», aseguró. Un posicionamiento por el que recibió muchas críticas, ya que parte de sus compatriotas lo percibieron como una falta de respeto a un símbolo del país.

En el momento en el que la famosa firma deportiva le convirtió en protagonista, abrazó sus tesis sobre la importancia de despertar a la nación acerca del tema racial. Las reacciones fueron furibundas dentro de la población más conservadora: quema de zapatillas o camisetas y boicot a la marca; pero también consiguió una enorme adscripción por parte de otros grupos sociales, especialmente, dentro de la comunidad negra. En el sector publicitario, en el que una de las máximas es intentar no polarizar, la campaña ha triunfado a lo grande.

«Algunos expertos comentan que estos anuncios van dirigidos a un público joven, más diverso, que se siente representado por dichos mensajes», analiza Mar Rubio, profesora de Publicidad de la Universidad de Sevilla. «El factor tiempo es clave para valorar el posible éxito de la campaña y, en el caso de Nike, los analistas parecen confir-



mar que su apuesta resulta beneficiosa a largo plazo», continúa.

«Es cierto que con la campaña de Kaepernick, Nike ha generado más ruido por las implicaciones políticas. Muchos la aman y algunos la odian, y estos últimos siempre son los que más se hacen oír. Apa-

SIMPLEMENTE HAZLO.

El jugador de fútbol americano Colin Kaepernick protagonizó la última y polémica campaña de Nike, que ha traído muchas alabanzas para la firma deportiva, pero también feroces críticas.

rentemente has provocado que afecte a las ventas de la marca, pero estoy seguro de que Nike va a salir reforzada de esto», considera Jon Lavín, de la agencia McCann.

Lavín tiene experiencia en trabajos con mensajes que trascienden el producto, porque ha formado

parte del equipo creativo de las campañas navideñas de Campofrío. Quizá la que más haya dado que hablar ha sido la de la última Navidad, que reflexionaba sobre los límites del humor. «Teníamos que hablar de ello en el año en el que más límites se le han querido poner. Elegimos un tono concreto para que el mensaje diera que hablar, pero siempre hay ofendidos que quieren hacerse oír», explica.

DEMOLICIÓN CONTROLADA

Esa cuota de público ofendido ha de entrar en las previsiones tanto del anunciante como de la agencia publicitaria a la hora de realizar una campaña polémica. «Es raro que se te vaya de las manos. Pueden suceder cosas que no has previsto, pero normalmente estamos muy preparados y el cliente ha hecho sus números de cuánto puede perder económicamente, pero también de cuánto ganará a nivel de marca», considera Salvador Albacar, director creativo ejecutivo de Pop In Group. Es una demolición controlada. «Por ello, no debería hacerse algo así si no responde a una estrategia sólida de marca que lo justifique, ya que no siempre el alcance y la notoriedad se traducen en resultados positivos que reviertan beneficiosamente sobre la marca», añade Rubio.

Lavín, por su parte, lamenta que se está produciendo una paulatina desaparición de las campañas que utilizan una estrategia provocadora. «Cada vez hay más miedos y se ponen más límites. Esto es lo que hay que intentar cambiar. Por suerte, algunos anunciantes de este país aún comparten esta opinión».

Los expertos lamentan que cada vez menos empresas se atreven a publicitarse con este tipo de técnicas

La aparición de temas tabú parece aquejar al sector publicitario actual. Lavín presume que desde Campofrío «nunca han existido. Hemos hablado de política, de la crisis, de la corrupción, del ébola... De todo lo que pasa en este país cada año que pueda ser interesante y haga pensar a la gente». Esa labor de concienciación también la comparte Pop In Group. «Hemos hecho una campaña en colaboración con Cesida contra la exclusión social de la gente con VIH. Existe una problemática con ellos cuando quieren formar parte de los Cuerpos de Seguridad del Estado o van al dentista», señala Albacar.

«Es necesario que el cliente acepte el riesgo a cambio de todo lo bueno que puede ganar», asegura el creativo de McCann. Nike lo hizo, pero Kaepernick también. Creyó en algo, la igualdad racial, y lo sacrificó todo: ahora mismo se encuentra sin equipo, con la sospecha de que hay un boicot implícito para que no vuelva a la NFL. La marca salió victoriosa; él, tal vez no.

Miguel Cruz Giráldez, Rogelio Reyes, María Reyes Fernández, Ignacio Camacho y Elena Relimpio, en el acto celebrado ayer en el Instituto Herrera



JUAN JOSÉ UBEDA

50 años del Instituto Herrera

Escuela de valores

El instituto Fernando de Herrera inició ayer un ciclo de actividades para celebrar el cincuenta aniversario de este centro, que comenzó a impartir sus enseñanzas durante el curso 1968/1969. En el acto participaron, además de su directora, María Reyes Fernández, el catedrático emérito de Literatura de la Universidad de Sevilla y del instituto, Rogelio Reyes; el columnista de ABC y antiguo alumno, Ignacio Camacho; el catedrático de Lengua y Literatura y profesor más antiguo, Miguel Cruz Giráldez, y la catedrática de Geografía e Historia y profesora jubilada, Elena Relimpio. Reyes comentó que el Herrera siempre ha destacado por tener «un sello liberal y casi universitario», además de por su nivel de búsqueda de «excelencia». Por su parte, Camacho, que estudió en sus aulas entre 1972 y 1974, dijo que «en este instituto se ha enseñado siempre a no conformarse, a tratar de ser mejores». [SEVILLA]



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Los rectores piden profesionalizar la gestión de las universidades

Pilar Aranda defiende los avances conseguidos con la Ley de Reforma Universitaria

Efe GRANADA

Los rectores de las universidades de Salamanca y Granada, Ricardo Rivero y Pilar Aranda, reclamaron ayer una "mayor profesionalización" de los órganos administrativos de estas instituciones académicas "para mejorar la gestión" y "cumplir con un servicio social".

En declaraciones a los periodistas, antes de inaugurar en la Uni-

versidad de Salamanca el congreso *Gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento normativo en la universidad pública*, Rivero afirmó que reuniones como tratan de demostrar "el afán de mejora que los responsables universitarios tienen" porque se quiere "prevenir a las situaciones que puedan afectar a su reputación".

Por su parte, la rectora de Granada, Pilar Aranda, también pidió una mayor profesionalización de los servicios administrativos en las universidades públicas para lo que se hace necesario "una implicación de los profesionales de administración y servicios". Aranda lanzó "un mensaje de certeza, de seguridad y

de confianza en un sistema universitario español muy potente", "Venimos de un sistema democráticamente joven desde la Ley de Reforma Universitaria, que ha logrado grandes avances y que ha convertido a la universidad española en un ascensor social fundamental", agregó. Preguntada sobre los sistemas de control en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid, donde se creó el Instituto de Derecho Público (IDP) y que es investigado por la justicia por las irregularidades detectadas en algunos másteres, Aranda ha reconocido que en ese caso falló "la creación de un instituto con un CIF distinto" al de la propia Universidad.



La rectora de la UGR, Pilar Aranda.

G. H.

ANDALUCÍA.-AUPA valora la inclusión de Universidad en Economía porque "reconoce el papel que juega en el desarrollo de la sociedad"

SEVILLA, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA) y rector de la Universidad de Jaén (UJA), Juan Gómez Ortega, ha valorado la nueva Consejería que engloba Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, encabezada por Rogelio Velasco, porque "reconoce el papel que juegan las universidades en el desarrollo de la sociedad".

En declaraciones a Europa Press, Gómez Ortega ha apuntado que dicha inclusión "no es nueva", dado que ya se ha hecho en anteriores ocasiones, y ha insistido en que "es consecuencia del importante papel que las universidades públicas andaluzas juegan desde el punto de vista del desarrollo social, económico y cultural de nuestro territorio".

En este sentido, el presidente de la AUPA ha explicado que "las universidades nos ocupamos de aspectos como la empleabilidad de nuestros egresados o la potencialización de la cultura del emprendimiento, siempre bajo la óptica de nuestra principal actividad universitaria, la gestión del conocimiento, es decir, su generación y transmisión a la sociedad".

Igualmente, Gómez Ortega ha añadido que el nuevo consejero del ramo les ha trasladado "la importancia que para él tienen las universidades", así como el compromiso de recibir a sus rectores "lo antes posible".

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

España se mantiene como el tercer país que más universitarios Erasmus envía al exterior y el que más recibe en la UE

Crecen los universitarios españoles que salen fuera a hacer prácticas y caen los que van a estudiar

BRUSELAS, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

España se ha mantenido en el curso académico 2016/2017 igual que en el curso anterior como el tercer país de la UE que más estudiantes 'Erasmus' envió y el primer país que más alumnos recibió de fuera, según el informe anual sobre el programa Erasmus+ de la Comisión Europea publicado este jueves.

En total, 40.079 estudiantes universitarios en España se beneficiaron de una beca Erasmus para estudiar o hacer prácticas laborales en el exterior durante el curso académico 2016/2017, frente a los 39.223 el curso pasado.

En concreto, 31.120 fueron a estudiar a otros países de la UE y 8.639 a hacer prácticas, mientras que otros 320 fueron a estudiar a países al extranjero que son socios del programa. Estas cifras reflejan que caen los universitarios que van a estudiar fuera --fueron 31.576 el curso anterior-- pero suben los que se marchan a hacer prácticas laborales respecto al curso anterior (7.869).

Las universidades que más alumnos enviaron fueron la Universidad de Granada, la Universidad de Valencia y la Complutense de Madrid. Solo Francia (43.905) y Alemania (40.959) enviaron más universitarios a estudiar o hacer prácticas laborales al exterior que España, según datos del informe.

Un año más, los estudiantes españoles eligieron estudiar o hacer prácticas laborales mayoritariamente en Italia (8.124), Reino Unido (4.570), Alemania (3.843) y Francia (3.793).

España se mantiene, un año más, como el destino preferido de los estudiantes extranjeros para estudiar o realizar prácticas fuera, acogiendo a un total de 47.138, muy por delante de Alemania (32.876) y Reino Unido (31.243) y además supera los 44.596 que acogió en el curso anterior. De los universitarios que vinieron a España, 33.155 vinieron a estudiar y 13.983 a hacer prácticas.

Al margen, otros 1.457 universitarios de países socios del programa vinieron a estudiar a España, cifra que también sitúa al país en el destino preferido de los estudiantes extracomunitarios, seguido de Alemania (1.621).

Los italianos (10.669), franceses (7.804), alemanes (6.614) y británicos (3.795) son los que más han venido a estudiar o hacer prácticas a España.

España también envió a 5.886 profesores universitarios con una beca Erasmus para ir al extranjero -frente a los 5.652 del curso anterior--, la mayoría a Italia (1.401), Portugal (876) y Reino Unido (597) y recibió 7.172, sobre todo de Polonia (1.068), Italia (980) y Alemania (853).

ESPAÑA, DE LOS MÁS BENEFICIADOS EN PROYECTOS DE DOBLE TITULACIÓN

Además, España es de los países más beneficiados por los programas de Máster Erasmus Mundus de doble titulación, con seis proyectos, que han recibido una ayuda de 16,8 millones de euros, sólo por detrás de Francia, con ocho proyectos y una ayuda de 24,5 millones.

Por lo que se refiere a la Formación Profesional, España envió en el curso 2016/2017 a 7.007 estudiantes o profesores de FP al extranjero gracias al programa Erasmus+ --la mayoría eligieron ir a Italia (2.519), Portugal (686), Alemania (648), Francia (558) y Reino Unido (516)-- y recibió 17.756 de fuera, sobre todo de Francia (3.100) y Reino Unido (2.202).

Asimismo, 10.530 jóvenes españoles pudieron realizar un voluntariado en el extranjero gracias a una beca 'Erasmus' y recibió a 10.098 jóvenes de otros países.

En total, 75.922 personas participaron en 2.408 proyectos españoles de movilidad en educación superior, Formación Profesional, prácticas, educación secundaria, proyectos de aprendizaje de adultos y juveniles, que se beneficiaron de una ayuda europea de 151,61 millones, de los cuáles 111 millones fueron para becas de intercambio de educación superior y casi 23 millones, para Formación Profesional.

En el conjunto de la UE, 797.000 personas se han beneficiado de una beca Erasmus para estudiar, hacer prácticas, formarse, dar clase o hacer voluntariado en el extranjero durante el curso 2016/2017, un 10% más que el año anterior.

La cifra incluye a 312.347 universitarios europeos que han estudiado o hecho prácticas laborales en otro país del programa, 62.517 profesores universitarios que se han beneficiado de una beca, así como otros 34.068 estudiantes que han disfrutado de una beca en un país extracomunitario, así como 116.169 estudiantes o profesores de Formación Profesional que han ido al extranjero gracias al programa, que en 2017 ha contado con un presupuesto de 2.600 millones de euros, frente a los 2.270 millones del año anterior. También incluye 47.000 profesores de Educación Secundaria Obligatoria y 110.000 alumnos, 6.400 profesores de adultos, 158.000 jóvenes que han participado en intercambios y 162 proyectos deportivos.

El programa Erasmus+ ha beneficiado cerca de 2,8 millones de jóvenes desde el 2014, cifra que acerca a la meta que se ha fijado la UE para que 3,3 millones, el 3,7% del total, se beneficien de una beca del programa entre 2014 y 2020, para estudiar, formarse, hacer prácticas laborales o un voluntariado. La dotación presupuestaria del programa se eleva en estos siete años a 14.700 millones de euros.

La Comisión ha propuesto destinar 30.000 millones para el programa entre 2021 y 2027 para duplicar el número de jóvenes que se benefician de una beca Erasmus, de aquí al 2025, del 3,7% al 7,5%.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Bruselas no se compromete a compensar a los 'Erasmus' en caso de Brexit sin acuerdo

BRUSELAS, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

El comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deportes, Tibor Navracsics, ha evitado comprometerse a compensar con fondos europeos a los estudiantes 'Erasmus' de los 27 que se han ido a estudiar a Reino Unido en caso de que se produzca un Brexit sin acuerdo.

"Ya veremos", se ha limitado a decir el comisario durante una entrevista a un grupo reducido de medios, entre ellos Europa Press, para presentar el informe anual del programa Erasmus, al ser preguntado por quién compensará a los estudiantes europeos que están estudiando en Reino Unido ahora en caso de que el país salga de la UE sin acuerdo a finales de marzo.

En la actualidad hay unos 31.000 estudiantes comunitarios en Reino Unido en virtud de becas convocadas en 2017 --aunque algunas cubren varios años-- y 16.000 británicos en la UE, según cifras del Ejecutivo comunitario.

La Comisión lleva advirtiendo a los estudiantes en "un pie de página" en las convocatorias de las becas desde "hace un año" que las circunstancias pueden cambiar "significativamente" a partir del 29 de marzo, fecha prevista para la salida de Reino Unido.

"Para los solicitantes británicos deben ser conscientes de que los criterios de elegibilidad deben cumplirse durante toda la duración de la beca. Si Reino Unido se retira de la UE durante el periodo de la beca sin concluir un acuerdo con la UE, que garantice en particular que los solicitantes británicos continúan siendo elegibles, dejarán de recibir financiación de la UE", reza la advertencia.

Tampoco se excluye que puedan seguir participando en proyectos "donde sea posible" o que se les pida "abandonar el proyecto en base a las disposiciones relevantes del acuerdo de la beca tras su terminación".

"Compete al Gobierno británico decidir qué quieren hacer. Si quieren compensar a todos los participantes que pueden quedar en malas condiciones", ha lanzado el comisario, que tampoco se ha comprometido con compensar a los estudiantes de otros países de la UE que estudian en Reino Unido en la actualidad. "Veremos", ha dicho.

El comisario ha admitido que "si hay un Brexit sin acuerdo habrá muchos cambios obviamente en las relaciones entre la UE y Reino Unido" y que los acuerdos de intercambio "se pueden parar" pero ha rechazado anticipar escenarios, a la espera de si todavía es posible una salida pactada.

"Puede haber toda una variedad de resultado de las negociaciones. Si hay una negociación. No excluiría ninguna oportunidad para el futuro", ha remachado, insistiendo en que países terceros

pueden participar en el programa Erasmus, pero las condiciones son diferentes en función del estatus "legal", algo que compete decidir a Reino Unido.

Así, Islandia, Liechtenstein, Noruega, pero también la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Turquía y Serbia contribuyen financieramente y pueden participar en todos los proyectos de programa, mientras que en el caso de los países socios, que incluyen a países como Rusia, Ucrania, Marruecos, Libia, Argelia, Túnez, Siria, Palestina, Kosovo, Bosnia, Albania, Montenegro, entre otros, no aportan contribución financiera y solo pueden participar en determinados proyectos si cumplen condiciones o criterios específicos.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ANDALUCÍA.-Córdoba.- La UCO reunirá a expertos en evaluación para definir las nuevas formas de medir la actividad científica

CÓRDOBA, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Córdoba (UCO) acogerá el próximo 31 de enero y 1 de febrero la II Reunión de Servicios de Evaluación Científica en las Universidades, encuentro que reunirá a expertos en evaluación para definir las nuevas formas de medir la actividad científica.

Según ha indicado la institución universitaria en una nota, la premisa 'Publicar o perecer' que desde hace décadas preside la actividad científica de las universidades es el resumen de un complejo sistema en el que confluyen intereses a veces contrapuestos: investigadores que necesitan publicar a toda costa, revistas que han pasado de cobrar por leer a facturar por permitir publicar o administraciones públicas que exigen el acceso abierto.

En medio, se encuentran instituciones científicas que requieren herramientas de control, análisis y evaluación ágiles y eficaces que aporten información suficientemente útil para una adecuada toma de decisiones sobre el personal y los proyectos.

Precisamente con el objetivo de analizar las últimas novedades en el sistema de evaluación de esa actividad, la UCO acogerá dicho encuentro, dirigido a gestores de la I+D en las universidades, en la que intervendrán como ponentes José Manuel Pingarrón (secretario general de Universidades), Soledad Rubio Bravo (DEVA), David Minguillo (KTH. Royal Institute of Technology, Suecia) y Nicolás Robinson García (Delft Institute of Applied Mathematics. TU Delft. The Netherlands).

Igualmente, tomarán parte en el evento Daniel Torres Salinas (Universidad de Granada), Julio Alonso (Universidad de Salamanca) y Zaida Chinchilla Rodríguez (Consejo Superior de Investigaciones Científicas --CSIC--. Instituto de Políticas y Bienes Públicos --IPP--).

Entre los temas que se abordarán, estarán los cambios propiciados por el movimiento Ciencia Abierta, que ha favorecido la puesta en marcha de servicios cuantitativos especializados para atender tanto a la comunidad investigadora como a los equipos y órganos de gobierno universitario. En este sentido, la reunión de Córdoba pretende contribuir a la definición de las unidades o servicios dedicados a las tareas de evaluación, concretando cuál debe ser su actividad y función.

De la misma manera, el programa de la reunión prevé profundizar en la definición y estudio tanto de los indicadores clásicos de la actividad científica (indicadores bibliométricos), como de los nuevos aspectos valorables conocidos como "indicadores altmétricos," vinculados a las descargas, visualizaciones, usos o movimientos en redes sociales, entre otros.