



**RESUMEN DE MEDIOS
21 DE NOVIEMBRE 2018**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



La Universidad de Sevilla creará un Observatorio de las Crisis Económicas

● Una 'startup' elaborará un informe mensual que anticipe una recesión y dé recomendaciones

Alberto Grimaldi SEVILLA

La economía nacional y andaluza siguen creciendo, pero con síntomas de desaceleración. Y el temor a una nueva crisis, tras vivir la Gran Recesión de finales de 2007 hasta 2014, está instalado en la sociedad. Para responder a esa inquietud, la universidad ha dado un paso al frente.

En el departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla

está germinando un Observatorio de las Crisis Económicas, que se desarrollará a través de una startup fundada desde la institución académica.

La iniciativa la han tomado el catedrático Tomás Torres López y el profesor Diego Barbadilla Mesa, quienes quieren que esta empresa no se ciña sólo al análisis desde el punto de vista académico, sino que sirva a la sociedad y se nutra también de ella. Para ello, cuentan con la colaboración de empresas como EnBolsa o el Máster de Economía Bancaria.

El nacimiento del Observatorio para las Crisis Económicas ya tiene una fecha de arranque. El 12 de diciembre próximo sus promotores organizarán un seminario para lanzar esta propuesta. El seminario se celebrará en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla.

El profesor Barbadilla explica como promotor del Observatorio que, una vez que se ponga en marcha, su objetivo es "elaborar un informe mensual que sirva a los agentes económicos para anticiparse ante el riesgo de que se dé de nuevo una crisis y puedan tomar medidas, si no para evitarlo, sí para estar lo mejor preparados posible".

Por eso, el informe no se limitará a dar indicadores que anticipen la llegada de una recesión, que también, sino que "incluirá recomendaciones hechas pensando

Los promotores de la iniciativa quieren que no sea sólo académica y ayude a las empresas

siempre en las empresas andaluzas". Este objetivo es el que ha llevado a que la iniciativa "no se quede reducida al ámbito docente o académico y sea también profesional", aclara el profesor.

En el seminario del 12 de diciembre, además de Barbadilla y Torres, intervendrán también las profesoras Rocío Román Collado, directora del Departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, y Rocío Sánchez Lissén, integrante también del mismo departamento. Por parte de EnBolsa participarán Andrés Jiménez Rodríguez y José Luis García López. Igualmente intervendrán Alejandro Coll Hernández, de bolsaconcabeza.com, y Javier Alfayate Gallardo, de accionesdebolsa.com.



4,5 millones de personas viven con migraña en España

► Esta patología, considerada la sexta enfermedad más discapacitante del mundo, tarda más de seis años de media en diagnosticarse

CECILIA VEGA

■ La migraña no es un simple dolor de cabeza. Esa cefalea o dolor, a menudo pulsátil y unilateral, es solo uno de sus síntomas. La migraña, considerada por la OMS como la sexta enfermedad más discapacitante del mundo, es un desorden neurológico complejo que normalmente se presenta también con náuseas, vómitos y sensibilidad a la luz, a los ruidos y los olores.

En España, el 12% de la población, 4,5 millones de personas, sufre esta enfermedad del cerebro. El 80% son mujeres y el pico de incidencia se sitúa de la adolescencia a los 50 o 55 años. A pesar de estos datos, la migraña sigue siendo una enfermedad «invisible» poco reconocida, infradiagnosticada e insuficientemente tratada, explica la

doctora Patricia Pozo -Rosich, responsable de la unidad de Cefalea del Hospital Universitario Vall d'Hebron (Barcelona). «No te mata, pero te cambia la vida», puntualiza.

Con el objetivo de evaluar y dar a conocer la situación real que viven estos pacientes, la Asociación Española de Migraña y Cefalea (Aemice) y el Grupo de Investigación Health & Territory Research (HTR) de la Universidad de Sevilla, en colaboración con Novartis, y un comité científico de neurólogos expertos en migraña, han elaborado el «Atlas de la Migraña en España 2018» a partir de una encuesta exhaustiva a más de 1.200 personas.

Retraso en el diagnóstico

Según el doctor Pablo Irimia, neurólogo responsable de la unidad de



Presentación del «Atlas de la Migraña en España 2018». L.O.

Cefaleas de la Clínica Universidad de Navarra y miembro de Gecsen, «el Atlas ha permitido observar el retraso de diagnóstico, el cual es de 6,3 años, desde que se inician los síntomas hasta que se diagnostica, en pacientes con migraña episódica (menos de 15 días de crisis de migraña al mes), y de 7,2 años en personas con migraña crónica (más de 15 días de crisis de migraña al mes).

Al menos el 25% de los pacientes con migraña no ha consultado su dolencia al médico. «Consideran que es una enfermedad habitual en la familia, que su dolor de cabeza no

tiene solución o que los médicos no entienden su situación», apunta el experto, y entre la comunidad médica «existe desconocimiento de la enfermedad y dificultad a la hora de derivar al especialista».

Es necesario revertir esta situación pues «no se trata de 'a fulanita le duele la cabeza' sino de una enfermedad que te limita en tu día a día y, que sin el diagnóstico y tratamiento adecuado, puede llegar a dañar tu salud física y psicológica», describe la presidenta de AEMICE, Isabel Colomina. Y lo hace tanto en la esfera familiar y social, como la

Según el Atlas, un 85% de los pacientes encuestados declaró haberse perdido eventos sociales, un 70% reconoció no asistir a eventos familiares, y un 20% a eventos laborales. En el plano laboral, junto al absentismo laboral (el 24% de las personas con migraña crónica estuvieron de baja laboral en los últimos 12 meses), la migraña también es causa de presentismo laboral, entendido como una disminución en la eficacia en el desempeño del trabajo (afecta al 63,8 de las personas con migraña crónica, siendo la falta de concentración el mayor problema).



Los profesores Ricardo Vázquez y Jesús Morales, con los estudiantes Ignacio Manuel González Segovia, Paula Ruiz Barroso, José Carlos García Moreno y, agachado, Carlos Rosas Vergara, en la pista de pruebas que han montado en el vestíbulo de la Escuela de Ingenierías. :: FÉLIX PALACIOS

El equipo ganador cede el software que han desarrollado a la compañía automovilística

Los estudiantes han tenido que ir desarrollando los algoritmos necesarios para que el vehículo haga todas estas maniobras. El prototipo va equipado con cámaras de visión, sensores para medir distancias y obstáculos, una cámara de techo y un pequeño ordenador para procesar toda la información. Todo ello con la dificultad añadida de que tienen que ser a escala, adaptados al prototipo con el que trabajan. El equipo ganador cede a los organizadores el software que han desarrollado en el proyecto.

Ignacio Manuel González explica que fueron sus tutores los que les comentaron esta competición y animaron a participar. Ya está con su trabajo fin de grado, centrado en la incorporación de sensores y calibración en un coche a escala, muy relacionado con el prototipo que han diseñado. También trabajan con la tecnología ROS, el sistema operativo que ayuda a crear robots. A José Carlos García no le importa dedicar su tiempo a este proyecto, «un impulso para seguir estudiando», dice. Paula también se siente muy ilusionada con este proyecto, ya que entiende que el coche autónomo «es el futuro de la movilidad», una idea compartida por su compañero Carlos Rosas: «Los ordenadores son mucho más rápidos que las personas a la hora de tomar decisiones, por lo que tendremos una conducción más fluida, segura e inteligente», vaticina.

Jesús Morales considera que esta es una experiencia muy positiva para los alumnos, pues utilizan herramientas muy en auge en la robótica móvil, trabajan en equipo y ponen en práctica los conocimientos de su carrera «enfrentándose a problemas reales». En la actualidad, son muchas las compañías dedicadas a investigar en el vehículo autónomo, como Google o la mayor parte de las marcas de automóviles. También en Málaga se investiga en el coche autónomo: Dekra, por ejemplo, cuenta con una pista de pruebas en el Parque Tecnológico.

Presencia municipal

La competición a la que acude el equipo de la UMA tendrá lugar dentro del evento denominado Imperdibles, sobre innovación, que cada año cambian de contenido y sede. Está organizado por la Fundación Cotec, una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social. Cotec cuenta con cerca de 90 patronos, entre empresas privadas y administraciones de los ámbitos regional y local. Fue creada en 1990 por iniciativa del Rey Juan Carlos I.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, participarán en el acto de apertura, este viernes, en el centro cultural de la Villa. El Ayuntamiento de Málaga, que forma parte del patronato de Cotec, presentará proyectos sobre participación ciudadana, convivencia y movilidad.

La UMA, seleccionada para desarrollar un prototipo de coche autónomo



FRANCISCO GUTIÉRREZ

✉ fgutierrez@diariosur.es

Estudiantes de Robótica y Mecatrónica participan este fin de semana en una competición nacional con otras seis universidades españolas

MÁLAGA. La UMA ha sido una de las siete universidades españolas seleccionadas para desarrollar un prototipo de coche autónomo. Estudiantes y profesores de la Escuela de Ingenierías Industriales llevan meses trabajando en el proyecto, y este fin de semana comprobarán los resultados de sus esfuerzos en la competición que tendrá lugar en Madrid, dentro de los actos programados en #Imperdible_03, un evento de innovación sobre el futuro de las ciudades que organiza la Fundación Cotec en Madrid.

El Autonomous Driving Challenge es una competición impulsada por SEAT, Volkswagen Research y la Universitat Politècnica de Catalunya. Junto con la UMA, han llegado a la final de esta competición las universidades de Valladolid, Rovira i Virgili, Politècnica de Madrid, Po-

litécnica de Catalunya (ESEIAAT), Vigo y Politècnica de Valencia. No es la primera ocasión que la UMA participa en esta competición: en la anterior edición quedaron en tercera posición.

Circuito en la escuela

En una zona del vestíbulo de la Escuela de Ingenierías Industriales el equipo ha instalado un circuito con sus líneas discontinuas, rectas, curvas y rotondas en el que van probando la evolución del vehículo, un Seat Ateca a escala 1:10, que les proporciona la organización y en el que ellos han tenido que ir colocando todo tipo de sensores y programarlo adecuadamente para que pueda circular de forma autónoma, detectando el entorno y tomando sus propias decisiones.

Jesús Morales, profesor del departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática, explica que el primer año participaron por invitación de los organizadores, pero que en esta ocasión ha habido un proceso selectivo, con varios 'hitos' que han tenido que superar hasta quedar configurados los equipos que

llegan a esta competición final.

Jesús Morales Rodríguez comparte la labor de mentor del equipo de estudiantes 'UMA Garage Team' con el profesor Alfonso García Cerezo, director del departamento. Ricardo Vázquez Martín asesora, junto con otros profesores del departamento, a los alumnos. El proyecto cuenta con financiación del campus de ex-

celencia **Andalucía Tech**, ya que los alumnos que participan son estudiantes de uno de sus grados conjuntos, así como del propio grupo de investigación Robotics&Mechanotronics Lab del departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática.

Grado de Robótica

Son cuatro los alumnos que trabajan en el proyecto, todos ellos del grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica: José Carlos García Moreno, Carlos Rosas Vergara, Ignacio Manuel González Segovia y Paula Ruiz Barroso. Alguno ha terminado y otros están en último curso, con alguna asignatura pendiente o el trabajo fin de grado. En Madrid tendrán que poner a prueba este prototipo, en un circuito que aún no conocen y que la organización les mostrará el día previo a la competición. Una primera prueba consiste en que el vehículo circule por el camino trazado. En una segunda fase se añade un nivel de dificultad, con rotondas y semáforos. En el último desafío al que se enfrentan los alumnos se añaden obstáculos, fijos y móviles, adelantamientos y aparcamiento, tanto en batería como en línea.



El prototipo del 'UMA Garage Team'. :: F. PALACIOS



El CD Universidad de Sevilla, jugando en el CDU Los Bermejales

ABC

Las «Redsticks» se concentrarán en Sevilla en diciembre

► Las de Adrian Lock trabajarán en el Complejo Deportivo de Los Bermejales

ABC
SEVILLA

La selección española de hockey hierba femenino elige las instalaciones deportivas de la Universidad de Sevilla para su próxima concentración que tendrá lugar en la capital andaluza del 10 al 16 de diciembre.

Durante esos días, el combinado nacional se enfrentará hasta en cuatro ocasiones a la selección de Canadá, la cual también se prepara en Sevilla de cara a los próximos Juegos Olímpicos 2020 de Tokio (Japón).

Las «Redsticks», dirigidas por Adrian Lock, llevarán a cabo una completa preparación en el excelente Complejo Deportivo Universitario del Servicio de Actividades Deportivas de la US, en el barrio de los Bermejales. En su primera visita a Sevilla, la selección también mantendrá un encuentro con jugadores y jugadoras de la Universidad de Sevilla, donde su equipo femenino milita actualmente en la Primera División Nacional.

Los encuentros amistosos podrán ser seguidos en directo a través de la televisión universitaria *tv.us.es*. Las fechas serán las siguientes: martes 11 y jueves 13 de diciembre, a las 18.00 horas; sábado 15, a las 12.30; y domingo 16, a las 11.30 horas. El acceso a las instalaciones deportivas será libre para todos los interesados en asistir a los partidos.



Actividades

Mes de noviembre recargado con los «Special Days»

ABC SEVILLA

Con el fin de extender sus servicios a la comunidad en general, para que conozca el abanico de posibilidades que se pueden disfrutar en el CDU Los Bermejales, el CED Pirotecnia y el Pabellón Ramón y Cajal, el SADUS ha emprendido en el penúltimo mes del año una variada programación deportiva y recreativa de acceso libre.

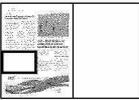
En lo que va de noviembre, el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla ha realizado hasta el momento la celebración de «Halloween», en la que al ritmo de bailes, concursos y ejercicios, se divirtieron tanto adultos como niños. También, el miércoles 14 tuvo lugar la «Primera Jornada Infantil de Deporte Adaptado», que se vivió con gran éxito. Mañana, a las 18.00 horas, el CDU Los Bermejales abrirá sus puertas para que los usuarios inscritos en los cursos de natación del SADUS y demás interesados asistan a la segunda charla del curso «Nadar es Vida», un

programa liderado por la Federación Española de Natación, que busca estandarizar los niveles de aprendizaje de natación para niños y adultos.

Al cierre del mes, el SADUS trae para los estudiantes de la US, la «Fiesta Acuática Nocturna», una actividad de integración pensada en la Comunidad Universitaria, en la que podrán participar alumnos de Grado, Máster, Doctorado e internacionalización. Esta cita se cumplirá el próximo jueves 29 de noviembre, a partir de las 23.30 horas en la piscina del complejo Los Bermejales.

En ella, los universitarios competirán entre otros juegos, en la Yincana por equipos. Para acudir a esta fiesta, será indispensable inscribirse previamente en el apartado «Otros Servicios» de la web: www.sadus.us.es. Igualmente, será necesario traer gorro, bañador y chanclas. Con esta recargada programación, el SADUS se prepara para recibir la temporada navideña.

Mañana
A las 18.00 horas
tendrá lugar la
segunda charla
del curso «Nadar
es vida», liderada
por la Federación



Competiciones

Destacada participación en los Universitarios

ABC

Tras la inauguración de esta competición interna de la US, realizada el pasado 15 de noviembre con el encuentro de fútbol sala masculino entre los alumnos de las facultades de Química y Ciencias de la Educación, se da un repaso sobre las estadísticas de esta convocatoria. Lo que salta a primera vista es la participación superlativa de los estudiantes de la Univer-

sidad de Sevilla en los deportes por equipo, pues hay más de 1.400 deportistas inscritos y 119 conjuntos conformados (89 masculinos y 30 femeninos, distribuidos de la siguiente manera: 27 de fútbol sala, 25 de fútbol, 19 de baloncesto, 9 de voleibol, 7 de balonmano y 2 conjuntos de rugby a siete, todos en modalidad masculina.

Por su parte, los conjuntos femeninos son: 12 de voleibol, 10 de fútbol sala y 8 de baloncesto. Con estos indicadores, la Universidad de Sevilla espera vivir unas jornadas emocionantes, en las que prevalezcan los valores del juego limpio y el trabajo en equipo.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



Antonio Checa analiza la “intensísima relación” del cine con el periodismo

● La conferencia del veterano periodista recorre títulos emblemáticos de la historia del cine

Javier Ronchel HUELVA

No debe ser casualidad que uno de los títulos emblemáticos de la historia del cine, considerada por muchos la mejor película de la historia, sea *Ciudadano Kane* (1941), para la que Orson Welles se inspiró en el magnate estadounidense

de la prensa William Randolph Hearst. O, más reciente, que *Spotlight* (2015), sea una de las últimas triunfadoras en la gala anual de los Oscar de Hollywood, centrada en las investigaciones del periódico *Boston Globe* sobre abusos sexuales en la Iglesia.

La presencia del periodismo en el cine se remonta casi a los orígenes y se evidencia en una “relación intensísima”, con variados enfoques, según contó ayer el periodista Antonio Checa, ex decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla, encargado de inaugurar con su conferencia el IV Encuentro Iberoamericano de Prensa en el marco del Festival e in-

cluido en el programa del Otoño Cultural Iberoamericano que organiza la Fundación Caja Rural.

Checa titulaba su ponencia *Entre la admiración y la burla*, aludiendo a esa mirada crítica que en muchas ocasiones se ha realizado hacia la prensa amarilla, como se puede encontrar en grandes títulos, como *El gran carnaval* (1951), de Billy Wilder, o las diferentes versiones

Woody Allen ‘robó’ un episodio anecdótico a Sáenz de Heredia en ‘Días de radio’



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Los periodistas Antonio Checa y Rafael Terán, en la conferencia inaugural.

de *Primera plana*, que el mismo director sublimó en 1974 con Jack Lemmon y Walter Matthau.

Confesaba ayer Antonio Checa que la documentación previa a la conferencia le permitió recordar anécdotas como que el torero onubense Chamaco intervenía en la primera película española sobre el género, *Escuela de periodismo*. O que Woody Allen utilizó en *Días de radio* (1987) un episodio con los ladrones de una vivienda

y un concurso radiofónico que contó José Luis Sáenz de Heredia en *Historias de la radio* (1955).

Pero escuchar a Checa provocó un repaso por parte de la historia del cine, por esa visión de los periodistas protectores, como Gregory Peck en *Vacaciones en Roma* (1953), y caraduras, como Mastroianni en *La dulce vida* (1960), o la lucha “por restablecer la verdad ante la difamación”, en *Escándalo* (1950), de Kurosawa.

La historia interminable

Voz de alarma

En septiembre de 2016, la Asociación para la Defensa del Patrimonio dio la voz de alarma ante la situación de deterioro de la casa natal de Luis Cernuda, que había salido a la venta.

BIC

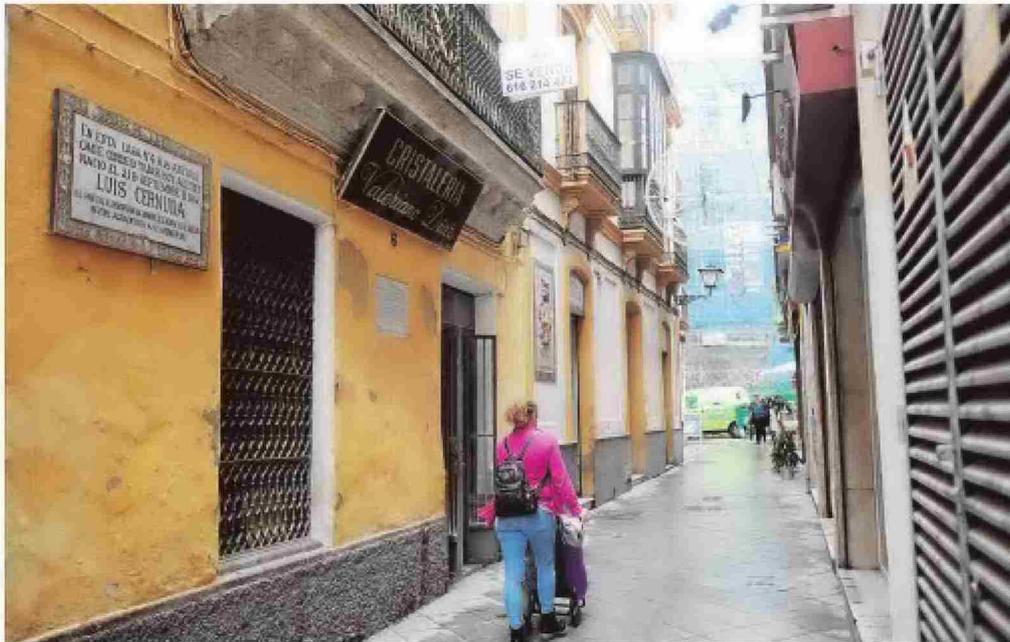
La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía incoó un expediente en noviembre de 2016 para proteger la casa del autor de «Ocnos», declarándola Bien de Interés Cultural (BIC).

Pleno municipal

En enero de 2017, el Pleno del Ayuntamiento acordó comprar el inmueble por 400.000 euros e iniciar los trámites administrativos necesarios para la firma del contrato.

Cartel de «se vende»

Tras esperar casi dos años a que el Ayuntamiento comprara y pagara la casa, los propietarios de la misma colgaron en el día de ayer el cartel de «se vende». Piden 500.000 euros.



Casa natal de Luis Cernuda, en la calle Acetres de la capital andaluza, con el cartel de «se vende»

RAÚL DOBLADO

La casa de Cernuda, en venta otra vez al demorarse el Ayuntamiento

► El Pleno aprobó en 2017 adquirirla por 400.000 euros, pero aún no lo ha hecho

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Los propietarios de la casa donde nació el escritor Luis Cernuda en 1902 han puesto a la venta de nuevo la vivienda tras esperar dos años a que el Ayuntamiento la comprara, en cumplimiento de un acuerdo plenario de enero de 2017. La vivienda, de la que ya cuelga el cartel de «se vende», puede adquirirse por 500.000 euros, 100.000 más que los ofrecidos por el Ayuntamiento de Sevilla, según ha podido saber ABC.

En septiembre de 2016, la Asociación para la Defensa del Patrimonio (Adepa) denunció que se había puesto a la venta la casa natal del poeta sevillano Luis Cernuda e inició la recogida de firmas para que la Junta de Andalucía liderara la recuperación de la casa donde el autor de «Ocnos» vivió durante su infancia y adolescencia.

En noviembre de 2016, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía incoó un expediente administrativo para inscribir la casa natal del escritor sevillano en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andalu-

z, como Bien de Interés Cultural (BIC), algo que venían demandando tanto el Ayuntamiento de Sevilla como la Asociación para la Defensa del Patrimonio (Adepa). En enero de 2017, el Ayuntamiento de Sevilla aprobó en Pleno la compra de la vivienda por 400.000 euros.

Tras casi dos años de espera, parece que se le ha acabado la paciencia a los propietarios, ya que este lunes pudo verse de nuevo el cartel de «se vende» en un inmueble cuya fachada exterior presenta desconchones y humedades. Ante la lentitud municipal y la acumulación de gastos, los dueños parecen haber olvidado la propuesta municipal.

El acuerdo de compra lo suscribieron los cinco partidos con representación en la Corporación, iniciándose a continuación los trámites administrativos para adquirirla, sin que al día de hoy el Ayuntamiento haya materializado la compra.

La casa tiene tres plantas y 450 metros cuadrados construidos sobre un solar de 167 metros cuadrados. Su planta baja está ocupada por una cristalería, y las otras son residencia familiar. El inmueble cuenta con siete habitaciones, dos baños, un zaguán y un patio.

Edificio protegido

Al estar protegido, cualquier obra en la casa debe estar autorizada por la Comisión Provincial de Patrimonio, dependiente de la Junta de Andalucía, aunque en principio Urbanismo exige mantener la fachada, la primera crujía y algunos elementos de la vivienda, como la escalera y una cubierta de cristal e hierro del patio central.

La protección de la casa por parte de la Junta de Andalucía exige al propietario del pago del IBI pero, a cambio, éste tiene la obligación de conservarla, mantenerla y custodiarla para garantizar la salvaguardia de sus valores.

Como la casa tenía humedades, Urbanismo ha iniciado obras de emergencia durante varias semanas, lo que obligó a cerrar la cristalería y a desalojar la vivienda. Como la casa aún no ha sido adquirida por el Ayuntamiento, puede que la Gerencia Municipal de Urbanismo pasará la factura a los actuales propietarios, una cuenta que podría superar los 7.000 euros.

Tras casi dos años de espera, parece que se le ha acabado la paciencia a los propietarios, ya que este lunes pudo verse de nuevo el cartel de «se vende» en un inmueble cuya fachada exterior presenta desconchones y humedades. Ante la lentitud municipal y la acumulación de gastos, los dueños parecen haber olvidado la propuesta municipal.

Riesgo

Rogelio Reyes, catedrático emérito de Literatura de la Universidad de Sevilla, es otra de las personas que lanzó la voz de alarma sobre el estado de la casa natal de Luis Cernuda. «Sería una vergüenza que Sevilla perdiera esa casa», denunció Reyes, indignado ante la posibilidad de que pueda seguir la misma suerte de inmuebles como la Venta de los Gatos, edificio en el que Gustavo Adolfo Bécquer situó su obra.

▶ SIERRA

Apuesta por la investigación y la seguridad para preservar el castañar

● La Junta Rectora del Parque de Aracena y Picos de Aroche defiende la continuidad de "un sector vital"

S.P. HUELVA

La junta rectora del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche aboga por la investigación, la seguridad y la formación en su defensa del castañar, "un sector productivo de vital importancia para la comarca a la vez que simbólico por formar parte de su patrimonio". El delegado territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Antonio Cortés, se ha expresado en estos términos durante la sesión ordinaria del pleno de la junta rectora celebrada ayer martes en Los Marines.

Esta propuesta parte del equipo de trabajo de Conservación y Ordenación de los Recursos de la propia junta rectora, reunido el pasado 8 de noviembre en Castaño de Robledo. La comisión ha trasladado al pleno tanto el Plan Estratégico del Castañar en Andalucía como las medidas a poner en marcha en la provincia de Huelva.

El coordinador regional del Plan Estratégico y director conservador del espacio protegido, Antonio José López, ha expuesto las líneas maestras del documento, en fase de borrador, en presencia del alcalde de Los Marines, Israel Arias.

El órgano de participación del Parque Natural, presidido por Es-



H. INFORMACIÓN

El delegado de Medio Ambiente asistió a la Junta Rectora del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

La comisión trasladada al pleno el Plan Estratégico y las medidas a poner en marcha en Huelva

tela González, solicitará líneas de investigación para la conservación del castañar, especialmente centradas en la polinización, la lucha antiparasitaria y las técnicas de fertilización y cultivo. Además, tiene previsto profundizar en el análisis de los diferentes escenarios de cambio climático y sus consecuencias sobre las variedades de esta especie.

Otro de los propósitos es el

avance en la difusión de técnicas adecuadas de manejo del castañar. Cortés ha avanzado que "se trabajará para contar con un manual de buenas prácticas y la realización de cursos de formación". "La Finca Experimental de Galarozza puede jugar un importante papel para los castañicultores", añadió.

El productor serrano de castaña Luis López de los Reyes, especialista en fertilización de suelos por lombricultura, y la **catedrática de Farmacia de la Universidad de Sevilla Julia Morales González**, especialista en polinización del castaño, se han dirigido al pleno, formado por representantes de los distintos departamentos competentes de la Junta de Andalucía, de

los ayuntamientos, dirigentes de otras administraciones provinciales y grupos políticos, miembros de organizaciones empresariales, sindicales y ecologistas, integrantes de asociaciones y delegados de confederaciones hidrográficas.

La junta rectora apuesta también por adoptar medidas para evitar el robo de la castaña, como el refuerzo de la vigilancia y la divulgación de la importancia económica y ecológica del castañar. En el pleno también se ha puesto sobre la mesa la necesidad de un compromiso para potenciar las instalaciones de Higuera de la Sierra como vivero de referencia para el castaño en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

EL DISCURSO DEL REY DE MARRUECOS

LA TRIBUNA

ANA TORRES GARCÍA



Universidad de Sevilla

El rey de Marruecos sorprendió el pasado 6 de noviembre con una oferta de diálogo destinada a Argelia. En su discurso de conmemoración de la Marcha Verde propuso crear “un mecanismo conjunto de diálogo y conciliación... para examinar todas las cuestiones bilaterales, con franqueza, objetividad, sinceridad y buena fe...”. Este tono conciliador claramente contrasta con alocuciones anteriores.

Ciertamente, la tensa parálisis en la que se encuentran desde hace décadas las relaciones bilaterales entre los dos países fundamentales del Norte de África requeriría una urgente normalización. En la actualidad, es considerada una de las regiones menos integradas del mundo, lo que sólo en el plano económico representa una importante desventaja comparativa a escala global. Se estima que el comercio intrarregional apenas representa el 3,6% del total de sus intercambios comerciales, tan solo un 2% de su PIB. En consecuencia, revertir tal situación podría suponer un impulso al desarrollo socio-económico necesario en la zona y que en los últimos años se ha convertido en uno de los factores estructurales que fundamentan diversos movimientos de protesta contra los poderes centrales, como por ejemplo el que surgió en Alhucemas en 2016, conocido como Hirak.

El soberano ha recibido el apoyo de políticos y medios de información marroquíes. Francia y España también la han acogido positivamente, pero al otro lado de la frontera, sin embargo, el silencio ha sido la respuesta oficial. Ello no debe sorprender, pues el régimen argelino se encuentra centrado en las maniobras políticas previas a las elecciones presidenciales que se celebrarán en primavera. Sí conocemos la



ROSELL

La Administración Trump ha provocado que Muhammad VI intente tomar la iniciativa ante un nuevo ciclo de contactos diplomáticos en torno al Sahara

enérgica condena de los saharauis y las reacciones de los medios argelinos. Estos critican las formas del monarca, quien, en vez de recurrir a canales diplomáticos, opta por un discurso que, precisamente, celebra la ocupación del Sáhara Occidental. En resumen, los argelinos lo consideran una clara maniobra mediática.

Al margen de cuál sea finalmente la reacción del Gobierno argelino, la iniciativa marroquí parece más bien ser una respuesta a la evolución reciente de la cuestión del Sahara. Por un lado, en diciembre de 2016 una sentencia europea dictaminó en contra de que Marruecos concierte acuerdos de asociación con la Unión Europea que incluyan el Sahara, dado que no posee la so-

beranía de dicho territorio. Por otro lado, el 31 de octubre, Naciones Unidas adoptó una resolución que presenta novedades: se limita la prórroga del mandato de Minurso a 6 meses por segunda vez consecutiva, y se ha invitado a Argelia y a Mauritania a participar en la ronda de contactos que tendrá lugar los próximos 5 y 6 de diciembre en Ginebra.

El desencadenante de este cambio ha sido en parte la presión ejercida por la diplomacia estadounidense. Abandonando lo que venía siendo la práctica habitual de Washington consistente en apoyar incondicionalmente a su aliado marroquí, la Administración Trump ha dado un giro en su actitud hacia la cuestión del Sahara que ha causado cierto nerviosismo en Rabat. Derivado de su interés por recortar gastos asociados a lo que considera un ineficiente funcionamiento de Naciones Unidas, Washington pretende imponer recortes en el presupuesto de las misiones de la organización. Aunque la Minurso no es de las más costosas, sí es la más longeva. Esta es la razón por la cual se ha convertido en objetivo tanto de la embajadora de Estados Unidos en la ONU, Nikki Hailey, como del nuevo Consejero de Seguridad Nacional, John Bolton. Se da la circunstancia de que Bolton conoce muy bien la evolución de los esfuerzos negociadores realizados en el marco del mandato de la Minurso, pues fue ayudante de James Baker cuando este ejerció como enviado especial durante el periodo 1997-2004. Una experiencia que resultó frustrante, tal y como Bolton ha manifestado públicamente, criticando la posición de la Administración Bush, que entonces obstaculizó la propuesta del Plan Baker para no desestabilizar al régimen marroquí.

En definitiva, al romperse la inercia que venía favoreciendo a Rabat, la Administración Trump ha provocado que Muhammad VI intente tomar la iniciativa ante un nuevo ciclo de contactos diplomáticos en torno al Sahara en un contexto internacional que presenta ciertas novedades. No obstante, la historia de desencuentros entre Argelia y Marruecos dura ya décadas y lo que resulta evidente es que para que ambos realmente pasen página será necesario algo más que palabras y recortes presupuestarios.

¿ADIÓS A EUROPA?

MANUEL J. LOMBARDO

Crítico de cine y profesor de la Universidad de Sevilla



DESPUÉS de 15 años del feliz invento, reciclado de la pájara deportiva, pasa la travesía del desierto de ediciones de infausto recuerdo, conseguida para Sevilla la gala de los Premios del Cine Europeo de los que tal vez usted no haya oído hablar nunca, el SEFF ha cumplido sus objetivos, que pasaban por el vínculo cordial y el interés recíproco con las instituciones oficiales de la cosa, la difusión masiva de la actualidad cinematográfica del viejo continente y la consolidación de un público que, por un módico precio, acude a las salas independientemente de lo que pongan.

Más allá de los altibajos de calidad de la cosecha de cada temporada que inciden en el nivel general, la floja edición de 2018 ha dejado además síntomas de un cierto ensañamiento en su calculada y excesiva apuesta agitadora, social y crítica, también en su equilibrio por mantener las obligadas

cuotas de corrección política, elementos que no hacen precisamente un favor al espectador local, ese que engrosa cada año las estadísticas del éxito, a la hora de ahuyentar prejuicios sobre lo que es realmente el cine europeo, mucho más heterogéneo, generoso, delicado e incluso vitalista y libre de lo que la deriva agorera de la programación puede hacer pensar.

Tampoco las principales retrospectivas invitaban a la invasión de las salas, la mitomanía o el descubrimiento de la perla escondida: ni Enyedi, ni Stöckl, ni el bueno de

Parece que ha llegado el momento de replantearse el carácter europeo del Festival de Cine de Sevilla

Andersson, a quien cualquier espectador con algo de memoria ha podido seguir en la cartelera o en este mismo festival, parecen nombres de suficiente peso para celebrar más allá de una discreción divulgadora. Sobre todo pensando en lo mucho y bueno que aún queda por reivindicar y después del deslumbrante ciclo dedicado a Reis y Cordeiro en 2017.

Y muy corta, casi anecdótica,

se nos queda cada año esa sección Tour/Detour destinada a la recuperación de clásicos modernos en copias restauradas, tal vez el objetivo pedagógico más importante de todo festival que se precie de querer establecer un verdadero diálogo entre sus espectadores, el presente y la historia del cine europeo.

Dicho esto, y cumplido un ciclo, parece que ha llegado el momento de replantearse esa *E* europea del SEFF para abrir, airear y expandir el certamen hacia el cine internacional, como vienen haciendo felizmente otros festivales en los que las restricciones originales han ido dando paso a modelos transversales, globales, heterogéneos e incluso festivos en los que la calidad se impone como principal criterio de selección más allá de la línea editorial, el pasaporte o el encaje de bolillos con los distribuidores.

Un modelo que liberaría de ataduras y abriría el festival a una sana competencia ajena a la lucha por la categoría, las premieres y demás peajes reglamentarios o subvencionables que sólo importan a sus gestores pero que nada interesan realmente al espectador, que lo que quiere siempre es ver aquí el mejor cine fuera de su alcance, venga de donde venga.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Braulio Medel y Antonio Pascual junto a los premiados

ABC

De Fundación Unicaja y Academia de Ciencias Sociales Un galardón para los mejores universitarios de Andalucía

S.A. SEVILLA

La Fundación Unicaja y la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía han hecho entrega de los Premios Trayectorias Académicas Universitarias en su duodécima edición. Este galardón distingue a los siete alumnos de centros andaluces de educación superior que han finalizado sus estudios con los mejores expedientes y currículum vitae.

Esta iniciativa se enmarca dentro del interés de ambas entidades de premiar la excelencia en ámbitos como son la Cultura o las Ciencias Sociales e impul-

sar las acciones que puedan contribuir a mejorar el tejido empresarial de Andalucía. En Derecho, el premio fue para María de la O Salas Astorga (Universidad de Málaga). En Ciencias Medioambientales, para Josué Viejo Marín (Universidad de Cádiz). En Ciencias Políticas y de la Administración, para Francisco Javier Rueda Córdoba, de la Pablo Olavide. En Ciencias Sociales, Francisco Javier Ogáyar Marín (Universidad de Granada). Mientras, en Estadística el galardón fue para Christian José Acal González, también de la UGR. Todos los premios están dotados con 1.500 euros.

Andalucía

ANDALUCÍA.-Dieciocho startups inician su aceleración en los espacios de Andalucía Open Future en Sevilla, Málaga, Almería y Córdoba

SEVILLA, 20 Nov. (EUROPA PRESS) -

Los espacios de crowdworking de 'Andalucía Open Future', la iniciativa conjunta de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y Telefónica para acelerar proyectos innovadores y tecnológicos en la región, han recibido a las empresas seleccionadas para esta nueva edición del programa.

En un comunicado, la Junta ha señalado que en total han sido 18 las 'startups' seleccionadas para aprovechar el periodo de aceleración en El Cubo (Sevilla), La Farola (Málaga), El Cable (Almería) y El Patio (Córdoba). Entre las incorporaciones se encuentran 'startups' de sectores como el de la enseñanza, la salud, el deporte, el ocio, la energía o los contenidos digitales.

En concreto, en El Cubo (Sevilla) han iniciado la aceleración cuatro proyectos: Exponencial Solidarity, una empresa de transformación digital educativa; Courbox, una plataforma de clases de apoyo 'on line' para alumnos de bachillerato; Comunitaria.com, que proporciona servicios de administración y presupuestación para comunidades de propietarios, y Nutrasign, 'startup' que ayuda a la democratización de la trazabilidad alimentaria a través de 'blockchain'.

Las 'startups' que han aterrizado en La Farola (Málaga) son siete: Trynap, una plataforma web que actúa como mediador entre empresas relacionadas con el deporte, salud y ocio y el cliente final; Invertidos, para hacer más atractiva y accesible la inversión en empresas no cotizadas a través de una plataforma de compraventa de participaciones y acciones, y Dolcha 37, una plataforma de contenidos digitales con alojamiento y transmisión inmediata a partir de la Cloud UnikTV.

Además, Sistema Alerta XXI, aplicación destinada a alertar a los usuarios de una vía, mediante diversos dispositivos luminosos y sensoriales, sobre el tránsito de peatones que cruzan; SmartPanel, un nuevo concepto en cuadros de mando de inteligencia de negocio; Livit, aplicación móvil que ayuda a generar tiempo de calidad para compartir con los seres queridos, y Método Estetiplan, plataforma para la comercialización de tratamientos de estética avanzada.

Por su parte, el espacio almeriense El Cable ha recibido a Football Science Institute, plataforma global de académicos, profesionales y expertos que se dedican a promover la Ciencia del Deporte para el desarrollo del fútbol; Nevo, 'startup' que ha desarrollado un quiosco modular fotovoltaico; Segundos para el Planeta, que se dedica al fomento del reciclaje mediante incentivos al usuario final, y Almería eSports Academy, la primera academia de sports de Almería.

Por último, El Patio (Córdoba) ha incorporado otras tres startups: Enerdós Renovables, que ofrece una solución de ingeniería para dar respuesta a las necesidades energéticas de empresas a través de energía fotovoltaica, solartérmica y aerotérmica; Mebaes Precision Engineering, que ofrece servicios de programación CNC con software CAD-CAM para tornos y fresadoras, y SolarChain, empresa de servicios energéticos renovables que gestiona proyectos de energía solar para empresas industriales.

ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Andalucía Open Future es una iniciativa de apoyo al emprendimiento basado en la innovación impulsada por la Junta de Andalucía y Telefónica en virtud del convenio suscrito en 2014 entre ambas instituciones, cuyo objetivo es que este programa se convierta en una oportunidad de acelerar de "manera significativa" la creación de empleo y el desarrollo económico en la comunidad, fomentando la creación de un mejor entorno para que las empresas de base innovadora puedan nacer, crecer y desarrollarse en condiciones óptimas.

Para ello, la iniciativa cuenta con cuatro centros de crowdworking ubicados en Sevilla (El Cubo), Málaga (La Farola), Almería (El Cable) y Córdoba (El Patio). Para la apertura y dinamización de los centros de Málaga, Almería y Córdoba, la Junta de Andalucía y Telefónica cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, el Ayuntamiento de Almería y el Ayuntamiento de Córdoba.

Desde que arrancó la iniciativa han sido aceleradas 120 empresas, más de la mitad de las cuales ya están facturando. De todas las 'startups' seleccionadas para Andalucía Open*Future, más del 75 por ciento finalizan el programa de aceleración y salen a competir al mercado. Además, el 50 por ciento de todas las empresas aceleradas está facturando actualmente.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



- Más de 150 profesionales debaten en Sevilla sobre 'psicología, menores y medios de comunicación'

<http://www.vanguardia sevilla.com/texto-diario/mostrar/1259387/150-profesionales-debaten-sevilla-sobre-psicologia-menores-medios-comunicacion>



- La Junta Rectora de la Sierra apuesta por la investigación y la seguridad en torno al castaño

https://www.huelvainformacion.es/provincia/Junta-Rectora-Sierra-Aracena-Castanar_0_1302170264.html



- #ASacro #SevillaHoy Inaugurada la exposición "Murillo es Sevilla" en la Universidad

http://www.artesacro.org/Noticia.asp?idreg=126382&utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+artesacro/hmha+%28ArteSacro+-+Noticias+Cofrades%29&utm_content=FeedBurner



- Los altos tienen más riesgo de cáncer

https://elpais.com/elpais/2018/11/06/buenavida/1541508450_790301.html



- El Museo Picasso acoge hasta mañana las jornadas sobre 'El estado...

<https://novaciencia.es/el-museo-picasso-acoge-hasta-manana-las-jornadas-sobre-el-estado-de-la-comunicacion-y-la-cultura-en-andalucia/>



- La Cátedra Ignacio Sánchez Mejías debatirá sobre los valores para difundir la Tauromaquia

https://sevilla.abc.es/cultura/toros/sevi-catedra-ignacio-sanchez-mejias-debatira-sobre-valores-para-difundir-tauromaquia-201811201855_noticia.html



- Expertos en física de aceleradores estudian en Santander su propuesta para UE

<http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2974260>



- Andújar y la religiosidad popular

http://cadenaser.com/emisora/2018/11/20/ser_andujar/1542717518_568377.html



- Emilio González Ferrín presenta el jueves en El Mercantil una ruta por Oriente Medio en base a 30 años de experiencia

<http://noticiasaljarafe.es/index.php/municipios/sevilla/item/12785-emilio-gonzalez-ferrin-presenta-el-jueves-en-el-mercantil-una-ruta-por-oriente-medio-en-base-a-30-anos-de-experiencia>



- La Universidad de Sevilla inaugura el Máster de Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria

<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/229371-Universidad-Sevilla-inaugura-Master-Agricultura-Digital-Innovacion-Agroalimentaria.html>



- La Cátedra Sánchez Mejías de la US celebra su X Seminario

http://cadenaser.com/emisora/2018/11/20/radio_sevilla/1542711353_531766.html
