



**RESUMEN DE MEDIOS  
20 DE JULIO 2018**



**Dirección de Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

## INNOVACIÓN

● **La universidad** y el sector privado impulsan a las empresas tecnológicas a desarrollar herramientas que mejoren la atención de estos pacientes



VÍCTOR RODRÍGUEZ

Miguel Ángel Castro –en el centro–, junto a representantes de otras entidades implicadas en el proyecto, ayer en la Cartuja.

jorar la atención a los pacientes con diabetes mellitus tipo 2, conocida como DM2, fue presentado ayer por Miguel Ángel Castro, rector de la Universidad de Sevilla. Al acto, celebrado en el Pabellón de Francia, en la isla de la Cartuja, también acudieron el secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana Lara; el doctor Alfonso Soto, jefe del servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío; Manuel Torralbo, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta; y el director médico de MSD, Joaquín Mateos.

Según el doctor Soto, “en Andalucía hay más de un millón de adultos con diabetes de tipo 2, lo que equivale al 15,3% de la población”, de los cuales sólo unas 630.000 personas están diagnosticadas. “Una de cada tres personas desconoce que padece diabetes”, explicó este médico especializado en endocrinología y nutrición, que, además, hizo hincapié en que otro millón de personas se encuentran en una fase de prediabetes.

“Necesitamos herramientas, aplicaciones tecnológicas que ayuden a los profesionales a atender a estos pacientes. Más de dos millones de personas se beneficiarían de la aplicación tecnológica que se desarrollase a partir de esta convocatoria de innovación que hoy presentamos”, indicó el doctor Soto. Este destacó la necesidad de desarrollar ideas que ayuden al paciente a comunicarse con su médico, además de formación en red o la puesta en marcha de un historial digital que permita a los profesionales contar con más información real sobre los pacientes.

**Cristina Díaz**

Las universidades de Sevilla y Málaga y los parques tecnológicos de ambas provincias, con el apoyo económico de la compañía biofarmacéutica MSD, lanzan a las empresas tecnológicas el reto de idear y desarrollar herramientas digitales que ayuden a frenar la diabetes entre la población andaluza.

Tras el primer reto presentado en Málaga en enero de este año en torno al ámbito de la cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida por el proyecto de co-creación *Innovando juntos*, fruto de la colaboración público-privada de la compañía MSD, la Universidad de Sevilla y

# Reto a la diabetes

la Universidad de Málaga, el Parque Científico-Tecnológico Cartuja de Sevilla, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Lo que se pretende, en esta ocasión, es recibir propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de diabetes. Esta convocatoria cuenta además con la dotación, por parte de

MSD, de hasta 15.000 euros para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre.

El reto, titulado *Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente*, y centrado en buscar propuestas tecnológicas para me-



Joaquín Mateos, director médico de la firma MSD, durante el acto de presentación del reto 'Innovando Juntos'. / Jesús Barrera

# En busca de soluciones tecnológicas para los pacientes de diabetes tipo 2

El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto, del que podrían beneficiarse hasta dos millones de andaluces que padecen esta enfermedad

**Horacio Raya**  
SEVILLA

►El 15,3 por ciento de la población andaluza, más de un millón de personas, padece diabetes mellitus tipo 2. «Y hay otro millón en situación de prediabetes, de manera que dos millones de andaluces podrían beneficiarse», según Alfonso Soto, jefe del servicio de Endocrinología del hospital Virgen del Rocío, en alusión al reto *Innovando Juntos*, un proyecto de co-creación fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los parques científico-tecnológicos Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Bajo el título *Conecta2 en DM2: Una solución digital pa-*

*ra el seguimiento y comunicación con el paciente*, el proyecto persigue encontrar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con esta enfermedad.

Tras el primer reto presentado en enero en torno al ámbito de la Cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, en esta ocasión se buscan propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de diabetes, contando con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000 euros para la puesta en marcha de la propuesta ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden acceder a la web *innovando-juntos.msd.es* para presentar sus candidaturas.

En el acto de presentación

de este nuevo reto, Soto se felicitó de que se ponga el foco en la diabetes, que «no va sola sino que suele ir asociada a otros problemas como obesidad o hipertensión», de manera que «hay que cambiar estilos de vida de forma inmediata, aún estamos a tiempo de ponerle freno».

El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, subrayó que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario «garantiza una innovación que puede mejorar la sociedad». Prueba de su apuesta a esta operativa con retos es la experiencia previa, desde 2015, que tiene en innovación abierta con empresas como Persan, Emasea, la Catedral de Sevilla o Siderúrgica Sevillana.



**EL DATO**  
Las empresas tecnológicas de todo el país pueden presentar sus candidaturas hasta finales del mes de noviembre.

Para Joaquín Mateos, director médico de MSD, «el objetivo de este proyecto es lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes».

El secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana, animó «a los investigadores a dedicar su tiempo y esfuerzo a estos problemas que tenemos en el sistema sanitario», en tanto que Manuel Torralbo, secretario general de Universidades de la Junta, pidió que «aumente la implicación del sector privado en la investigación porque estamos convencido de que revertirá en la mejora de la salud». ■



Representantes de las entidades que colaboran en el proyecto, cuyo segundo reto se presentó ayer

ROCÍO RUZA

## Buscan una solución digital para mejorar la atención a diabéticos

► Es el reto del proyecto público-privado «Innovando juntos», que ayer se presentó

A.F.LÉRIDA.  
SEVILLA

Tras el primer reto presentado el pasado mes de enero sobre la especialidad de Cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida.

El proyecto «Innovando juntos», fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico (PCT) Cartuja y PTA de Málaga, y la Corporación Tecnológica de Andalucía presentó ayer su segundo reto de innovación bajo el título «Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente», centrado en buscar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con Diabetes Mellitus tipo 2, conocida como DM2.

Lo que se pretende, en esta ocasión, es recibir propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de la diabetes y cuenta además con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000 euros para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el

territorio nacional pueden acceder a la web [innovandojuntos.msd.es](http://innovandojuntos.msd.es) y presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre. En el acto de presentación de este nuevo reto, han participado el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana; el secretario general de Universidades de la Junta, Manuel Torralbo, el doctor Alfonso Soto, jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, de Sevilla y el director Médico de MSD, Joaquín Ma-

teos. «Innovando Juntos», con su decidido apoyo a la salud, facilita el encuentro entre universidades y empresas ligadas al sector tecnológico para aunar esfuerzos y trabajar en busca de soluciones a diferentes retos tecnológicos a los que tienen que enfrentarse diariamente tanto los profesio-

**Patentes**  
**La Hispalense es la primera universidad española en patentes internacionales**

nales sanitarios como los pacientes. A través de este proyecto se pretende contribuir a la incorporación de la tecnología para mejorar el día a día de médicos y pacientes, además de promover la colaboración para la mejora de la eficiencia del sistema de salud.

Para Joaquín Mateos, «el objetivo de MSD a través de este proyecto es lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes», explicó durante el encuentro, celebrado en el Pabellón de Francia de la Cartuja.

### Empresas

Miguel Ángel Castro, subrayó que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario garantiza una innovación que mejore la sociedad.

Prueba de su apuesta a esta operativa con retos es la experiencia previa, desde 2015, que tiene en innovación abierta con empresas como Persan, Emasesa, la Catedral de Sevilla o Siderúrgica Sevillana, siendo MSD la primera en el sector sanitario. Todas estas acciones permiten a la Universidad de Sevilla situarse a la vanguardia en transferencia al sector productivo, siendo la segunda universidad española en importes de contratos con empresas, la tercera en patentes nacionales y la primera en patentes internacionales. Alfonso Soto, coordinador del reto de Innovación «Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente», explicó a los asistentes al acto que el objetivo en el que tendrán que centrarse las candidaturas a este reto será conseguir una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente, centrado en aspectos como la formación en red, la atención on line o la historia digital.

Por su parte, Martín Blanco García, resaltó que esta iniciativa «ofrece soluciones concretas a problemas de la ciudadanía» y dijo que en el PCT Cartuja «hemos conseguido un nivel tecnológico e innovador de primer orden». «Ahora toca, orientar la actividad hacia el bienestar de la ciudadanía», terminó.


Like 13K

Buscar

Portada
Nacional
Economía
Internacional
Cultura
Tecnología
Deportes
Sociedad

# Noticias

Salud > El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes

19-07-2018, 14:29h.

📄 0
👤 16
💬 0

## El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes

A+ A-

📄
✉
🖨
💬

**Compartir**

📧
📱
📧
📧
📧

**El proyecto de co-creación 'Innovando Juntos', fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), ha presentado su segundo reto de innovación bajo el título 'Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente', centrado en buscar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con diabetes mellitus tipo 2.**

Tras el primer reto presentado en enero de este año en torno al ámbito de la Cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida. Lo que se pretende, en esta ocasión, es recibir propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de diabetes, y cuenta además con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000 euros para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden acceder a la web [innovandojuntos.msd.es](http://innovandojuntos.msd.es) y presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre.

El proyecto 'Innovando Juntos' es una iniciativa público-privada de apoyo a la salud que pretende facilitar el encuentro entre universidades y empresas ligadas al sector tecnológico, con el objetivo de "aunar esfuerzos y trabajar en busca de soluciones a diferentes retos tecnológicos a los que tienen que enfrentarse diariamente tanto los profesionales sanitarios como los pacientes".

"El objetivo de MSD a través de este proyecto es lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes y una mejor eficiencia del sistema de salud", ha explicado Joaquín Mateos, director médico de MSD, durante el encuentro de presentación de nuevo reto, celebrado en el Pabellón de Francia del PCT Cartuja.

El rector de la **Universidad de Sevilla**, Miguel Ángel Castro, ha subrayado que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario "garantiza una innovación que mejore la sociedad".

Por su parte, el jefe de servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, Alfonso Soto, coordinador del reto de innovación 'Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente', ha explicado a los asistentes al acto que el objetivo en el que tendrán que centrarse las candidaturas a este reto será "conseguir una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente, centrado en aspectos como la formación en red, la atención 'on line' o la historia digital".

Publicidad

N

### Noticias

## Buscador

🔍

Portada
Hemeroteca
Rss

Septiembre

### Más leído

### Más valorad

**Economía/Finanzas.- Bankinter no ampliará capital para integrar el negocio retail de Barclays**  
Dancusa mantiene que la operación "es rentable..."

**El BCE impulsa al Ibex, que sube un 1,05% y se instala en los 10.000 puntos**  
El Ibex 35 ha cerrado la sesión de este jueves...

**El Barça sale trasquilado de Balaidos**  
El RC Celta de Vigo ha goleado este miércoles al...

**La Fiscalía pide ocho años de cárcel para un acusado de violar a una niña de 15 años**  
El Ministerio Público ha solicitado una pena de...

**Montoro: "La regularización de las pensiones de emigrantes retornados ha sido la auténtica amnistía fiscal"**  
El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha...

Publicidad



Síguenos :

19-07-2018

Texto a buscar

I+D en Área médica y farmacia clínica

Gestión Hospitalaria

Farmacología Profesional

Industria Farmacéutica

Equipo Hospitalario

Atención primaria

Conferencias SEPAR

Conferencias SEMG

Conferencias semFYC

Congreso Nacional de Urología

I+D en Área médica y farmacia clínica Gestión Hospitalaria

## Se buscan soluciones tecnológicas en el área de **Diabetes**



19 de julio de 2018 15:52

Es el objetivo del segundo Reto de Innovación del Proyecto "Innovando Juntos", fruto de la colaboración entre MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

El proyecto de co-creación "Innovando Juntos", fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), ha presentado su segundo reto de innovación bajo el título "Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente", centrado en buscar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con **Diabetes** Mellitus tipo 2.

Tags

innovando juntos paciente  
diabetes msd innovación  
solución digital

## INVESTIGACIÓN US

# Innovando Juntos buscará soluciones tecnológicas para la Diabetes

- El Proyecto, fruto de la colaboración público-privada presenta su segundo Reto de Innovación para encontrar soluciones tecnológicas, mediante apps, en el área de Diabetes



Investigación para mejorar la diabetes mediante apps / ARCHIVO UNIVERSIDAD

## REDACCIÓN

19 Julio, 2018 - 22:29h

El proyecto de co-creación **“Innovando Juntos”**, fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los **Parques Científico-Tecnológico Cartuja** (Sevilla) y **PTA** (Málaga) y la **Corporación Tecnológica de Andalucía** (CTA), ha presentado su segundo **reto de innovación bajo el título ‘Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente’**, centrado en buscar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con Diabetes Mellitus tipo 2, conocida como DM2.

Tras el primer reto presentado en enero de este año en torno al ámbito de la Cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida. Lo que se pretende, en esta ocasión, es recibir **propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de Diabetes**, y cuenta además con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000€ para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden acceder a la web **innovandojuntos.msd.es** y presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre.

En el acto de presentación de este nuevo reto, han participado el secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el doctor Alfonso Soto, el

**CONECTA2 EN DM2****REPRESENTA UNA SOLUCIÓN DIGITAL PARA EL SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE**

secretario general de Universidades de la Junta, Manuel Torralbo, el jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, de Sevilla y el director Médico de MSD, Joaquín Mateos.

**'Innovando Juntos', para médicos y pacientes**

El proyecto "Innovando Juntos" es una **iniciativa público-privada de apoyo a la salud** que facilita el encuentro entre universidades y empresas ligadas al sector tecnológico para aunar esfuerzos y trabajar en busca de soluciones a diferentes retos tecnológicos a los que tienen que enfrentarse diariamente tanto los profesionales sanitarios como los pacientes.

A través de este proyecto se pretende contribuir a la incorporación de la tecnología para **mejorar el día a día de médicos y pacientes**, además de promover la colaboración para la mejora de la eficiencia del sistema de salud.

Para Joaquín Mateos, director médico de MSD, "el objetivo de MSD a través de este proyecto es lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes. Porque ellos son el centro de todos los esfuerzos de investigación e innovación de MSD, un objetivo compartido por todas las entidades que nos hemos unido en este proyecto destinado a colaborar en la mejora de la eficiencia del sistema de salud", ha explicado durante el encuentro, celebrado en el Pabellón de Francia del PCT Cartuja.

Foto de familia en la presentación del segundo reto de Innovando Juntos

Foto de familia en la presentación del segundo reto de Innovando Juntos / ARCHIVO UNIVERSIDAD

El rector de la Universidad de Sevilla, **Miguel Ángel Castro**, ha subrayado que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario garantiza una innovación que mejore la sociedad. Prueba de su apuesta a esta operativa con retos es la experiencia previa, desde 2015, que tiene en innovación abierta con empresas como Persan, Emasesa, la Catedral de Sevilla o Siderúrgica Sevillana, siendo MSD la primera en el sector sanitario. Todas estas acciones permiten a la **Universidad de Sevilla situarse a la vanguardia en transferencia al sector productivo**, siendo la segunda universidad española en importes de contratos con empresas, la tercera en patentes nacionales y la primera en patentes internacionales.

El Jefe de servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, Alfonso Soto, coordinador del reto de Innovación "Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente", ha explicado a los asistentes al acto que el objetivo en el que tendrán que centrarse las candidaturas a este Reto será en conseguir una **solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente, centrado en aspectos como la formación en red, la atención on line o la historia digital**.

Por su parte, Martín Blanco García, director general PCT Cartuja ha resaltado que esta iniciativa "ofrece soluciones concretas a problemas de la ciudadanía. En el PCT Cartuja hemos conseguido un nivel tecnológico e innovador de primer orden. Ahora toca, a la vez que seguimos creciendo, orientar la actividad hacia el bienestar de la ciudadanía. Innovando Juntos es, además, un claro

ejemplo de coordinación entre la iniciativa privada y la pública. Desde lo público tenemos que buscar estas herramientas que implementen un ecosistema innovador”.

## La US, pionera en transferencia tecnológica

La **Universidad de Sevilla** fue la primera española en crear en 2004 el Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, para impulsar el trasvase del conocimiento adquirido en la Universidad a la empresa. Ofrecer soluciones desde el germen del conocimiento a los problemas a los que se enfrenta el sector empresarial. Y para ello ha sido imprescindible impulsar el triángulo Investigación, Desarrollo e innovación. Muchas y variadas son las herramientas con las que cuenta hoy la Universidad de Sevilla para trasladar su saber al tejido productivo andaluz. Actualmente existen en esta institución 4.120 investigadores (51% contratado y 49% funcionario) que conforman 544 grupos de investigación repartidos por todas las áreas académicas.

El pasado año se firmaron **66 patentes**, de las que 32 son nacionales, 32 extensiones internacionales y dos registros de software. El número de patentes agregadas en el último decenio han colocado a la US como la tercera universidad española y la primera por extensiones internacionales. Asimismo la US dispone desde hace 10 años de la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla, que permite una gestión administrativa más ágil con las empresas.

Además la US ha potenciado en los últimos años las **Cátedras de Empresa**. Se trata de un patrocinio desde empresas y/o instituciones a la Universidad. Estas empresas promueven el desarrollo docente e investigador de una temática, participando conjuntamente tanto los profesionales de las empresas como los profesores investigadores de la Universidad. Actualmente funcionan 34 Cátedras. Otra herramienta más de ese transvase del conocimiento es la creación de spin-off, es decir, empresas basadas en el conocimiento creadas por profesores universitarios. El año pasado se han creado ocho nuevas, que abarcan desde ingeniería, a matemáticas, pasando por filosofía.

### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Un viaje junto a Galdós y Gainsbourg

La confirmación del SUV con estética de coupé

La obra del nuevo hotel de Monsalves arrasa el interior de L...

Más abalorios: eutanasia

Conoce las ventajas de un buen carburante

Deputa con Martina Klein

Lubricantes formulados para los motores más exigentes

Ideas para picar algo de camino a las vacaciones

Los del Río cantan con la orquesta de André Rieu

Paquetes gratis y con este pack de Rioja

ADS

ADS

STROSSLE

Ads by 

**Nissan Micra lo tiene ¡todo! y, además, no pagas entrada. Descúbrela**

**Ganga para España : vuelos muy baratos**



19/JULIO/2018

Buscar...



NEWSLETTER



POLÍTICA • INDUSTRIA • TECNOLOGÍA • PROFESIONALES • AUTONOMÍAS • PACIENTES • OPINIÓN • ECSALUD.com • ESTETIC.es • SALUDIGITAL.es

HOME > PACIENTES

PROYECTO DE INNOVACIÓN

# El segundo reto de "Innovando Juntos" promueve soluciones tecnológicas en el área de la diabetes

El proyecto es fruto de la colaboración entre la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)



El segundo reto de "Innovando Juntos" promueve soluciones tecnológicas en el área de la diabetes

2 min

REDACCIÓN CON SALUD



TAGS:

Pacientes Diabetes Profesionales

19.07.2018 - 16:19

El proyecto de co-creación "Innovando Juntos", fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja (Sevilla) y PTA (Málaga) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), ha presentado su segundo reto de innovación bajo el título "Conecta2 en DM2: Una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente", centrado en buscar propuestas tecnológicas para mejorar la atención a los pacientes con Diabetes Mellitus tipo 2, conocida como DM2.

Tras el primer reto presentado en enero de este año en torno al ámbito de la Cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida. Lo que se pretende, en esta ocasión, es recibir propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de Diabetes, y cuenta además con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000€ para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden acceder a la web [innovandojuntos.msd.es](http://innovandojuntos.msd.es) y presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre.

En el acto de presentación de este nuevo reto, han participado el rector de la **Universidad de Sevilla**, Miguel Ángel Castro; el secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana; el secretario general de Universidades de la Junta, Manuel Torralbo, el doctor Alfonso Soto, jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, de Sevilla y el director Médico de MSD, Joaquín Mateos.

La biofarmacéutica MSD dota con hasta 15.000 euros la puesta en marcha de la propuesta ganadora

El proyecto "Innovando Juntos" es una iniciativa público-privada de apoyo a la salud que facilita el encuentro entre universidades y empresas ligadas al sector tecnológico para aunar esfuerzos y trabajar en busca de soluciones a diferentes retos tecnológicos a los que tienen que enfrentarse diariamente tanto los profesionales sanitarios como los pacientes.

Para Joaquín Mateos, director médico de MSD, "el objetivo de MSD a través de este proyecto es lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes".

El rector de la **Universidad de Sevilla**, Miguel Ángel Castro, ha subrayado que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario garantiza una innovación que mejore la sociedad. Por su parte, el jefe de servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío, Alfonso Soto, coordinador del

ECSalud.com +



**Afecade y Asumin apoyan a los afectados de iDental: "No se puede hacer negocio con la salud"**



**AngioDynamics, multada por documentación falsa sobre un dispositivo médico**



**FEFE se suma al consejo asesor de Aeseg**

reto de Innovación, ha explicado que el objetivo en el que tendrán que centrarse las candidaturas será en conseguir una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente, centrado en aspectos como la formación en red, la atención on line o la historia digital.

Por su parte, Martín Blanco García, director general PCT Cartuja ha resaltado que "Innovando Juntos es, además, un claro ejemplo de coordinación entre la iniciativa privada y la pública. Desde lo público tenemos que buscar estas herramientas que implementen un ecosistema innovador".

Porque salud necesitamos todos... ConSalud.es

#### TE RECOMENDAMOS:



#### ESCRIBIR UN COMENTARIO (0)

ENVIAR

ConSalud.es

NEWSLETTER

## **ANDALUCÍA.-El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar soluciones tecnológicas en el área de diabetes**

SEVILLA, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

El proyecto de 'Innovando Juntos', fruto de la colaboración público-privada de la compañía biofarmacéutica MSD, las universidades de Sevilla y Málaga, los Parques Científico-Tecnológico Cartuja y Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), ha presentado su segundo reto de innovación 'Conecta2 en DM2', consistente en una solución digital para el seguimiento y comunicación con pacientes de 'Diabetes Mellitus tipo dos' (DM2).

Tras el primer reto, presentado en enero de este año en torno al ámbito de la cardiología, y cuya propuesta ganadora se conocerá en septiembre, la diabetes es ahora el área elegida, según informa en un comunicado la US acerca de este acto que ha sido celebrado en el Pabellón de Francia de Sevilla.

Lo que se pretende en esta ocasión es recibir propuestas de soluciones innovadoras y tecnológicas en el área de Diabetes, y cuenta además con la dotación, por parte de MSD, de hasta 15.000 euros para la puesta en marcha de la propuesta que resulte ganadora. Las empresas tecnológicas de todo el territorio nacional pueden acceder a la web [innovandojuntos.msd.es](http://innovandojuntos.msd.es) y presentar sus candidaturas hasta finales de noviembre.

En el acto de presentación de este nuevo reto han participado el secretario general de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía, Rafael Solana; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el doctor Alfonso Soto; el secretario general de Universidades de la Junta, Manuel Torralbo; y el jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla y el director Médico de MSD, Joaquín Mateos.

El proyecto 'Innovando Juntos' es una iniciativa público-privada de apoyo a la salud que facilita el encuentro entre universidades y empresas ligadas al sector tecnológico para aunar esfuerzos y trabajar en busca de soluciones a diferentes retos tecnológicos a los que tienen que enfrentarse diariamente tanto los profesionales sanitarios como los pacientes.

A través de este proyecto se pretende contribuir a la incorporación de la tecnología para mejorar el día a día de médicos y pacientes, además de promover la colaboración para la mejora de la eficiencia del sistema de salud.

Para Joaquín Mateos el objetivo de MSD a través de este proyecto es "lograr la incorporación de la tecnología para facilitar y mejorar el trabajo de los profesionales sanitarios y, sobre todo, para ofrecer la mejor atención a los pacientes". Porque ellos son "el centro de todos los esfuerzos de investigación e innovación de MSD, un objetivo compartido por todas las entidades que se han unido en este proyecto destinado a colaborar en la mejora de la eficiencia del sistema de salud".

Miguel Ángel Castro ha subrayado que esta manera de acercar el sector productivo al conocimiento universitario "garantiza una innovación que mejore la sociedad. Prueba de su apuesta a esta operativa con

retos es la experiencia previa, desde 2015, que tiene en innovación abierta con empresas como Persan, Emasesa, la Catedral de Sevilla o Siderúrgica Sevillana, siendo MSD la primera en el sector sanitario".

Todas estas acciones permiten a la Universidad de Sevilla situarse a la vanguardia en transferencia al sector productivo, siendo la segunda universidad española en importes de contratos con empresas, la tercera en patentes nacionales y la primera en patentes internacionales.

El coordinador del reto de Innovación 'Conecta2 en DM2', Alfonso Soto, lo considera "una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente", explicando a los asistentes al acto que el objetivo en el que tendrán que centrarse las candidaturas a este reto será conseguir una solución digital para el seguimiento y comunicación con el paciente, centrado en aspectos como la formación en red, la atención on line o la historia digital.

Por último, el director general PCT Cartuja, Martín Blanco, ha resaltado que esta iniciativa "ofrece soluciones concretas a problemas de la ciudadanía. En el PCT Cartuja se ha conseguido un nivel tecnológico e innovador de primer orden". Ahora toca, a la vez que se sigue creciendo, "orientar la actividad hacia el bienestar de la ciudadanía".

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Algunos de los originales que forman parte de la exposición sobre los diez años del premio Nacional del Cómic en la Casa de la Provincia. / Jesús Barrera

## ...Y el tebeo se hizo arte mayor

La Casa de la Provincia acoge una muestra sobre los diez años del premio Nacional del Cómic

**Alejandro Luque**

**SEVILLA**

►Para muchos ha sido desde siempre el hermano menor de las Bellas Artes, el eterno cascarón de huevo, cuando no un simple pasatiempo infantil. Pero desde hace diez años son muchos menos los que pueden sostener esos prejuicios, en parte gracias a la fundación del premio Nacional del Cómic.

Esa década transcurrida, en la que se ha reconocido cada año a los mejores artifices del género, queda reconocida con la exposición *Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)*, que se abrió ayer al público en la sala Romero Murube de la Casa de la Provincia de Sevilla.

Producida por la Universidad de Málaga y el Ministerio de Cultura y Deporte, llega ahora en su itinerancia a la capital hispalense gracias a la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación y el Cicus. Comisariada por Pepo Pérez, esta muestra colectiva cuenta con la participación de todos los autores y obras galardonadas en las diferentes ediciones del Premio Nacional del Cómic desde su creación hasta la fecha.

Así, el visitante podrá disfrutar de los originales (junto a dibujos, bocetos, guiones y otros documentos) del ganador del 2007, Max, y su obra *Hechos, dichos, ocurrencias y andanzas de Bardín el Superrealista*; del de 2008, Paco Roca, que con *Arrugas* llegó incluso a conquistar un Goya por su adaptación cinematográfica, estatuilla incluida en la muestra.

También se verán los trabajos de los ganadores de 2009, Felipe Hernández Cava y Bartolomé Seguí, *Las serpientes ciegas*; los del 2010, Antonio Alzarriba y Kim, con *El arte de volar*; el del 2011, Santiago Valenzuela y *Las aventuras del Capitán Torrezno. Plaza Elíptica*; del 2012, Alfonso Zapico y su *Dublinés*; del 2013, Miguelanxo Prado y su *Ardalén*; del 2014, Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido, con *Blacksad: Amarillo*; los de 2015, Santiago García y Javier Olivares, con *Las Meninas*; del 2016, Pablo Auladell, con *El paraíso perdido de John Milton*; y del 2017, Rayco Pulido, con *Lamia*.

En total, 11 obras de historietistas españoles que, según la organización, «confir-



Un visitante contempla las obras expuestas. / Jesús Barrera



Los organizadores, junto al Goya de 'Arrugas'. / Jesús Barrera

man no solo la excelencia del cómic de nuestro país, en toda su dimensión pluricultural –los autores son de muy diverso origen y residencia–, sino también su relevancia internacional, a juzgar por las traducciones de dichos cómics a numerosas lenguas y países de Europa, América o Asia, así como los múltiples premios internacionales cosechados», afirman.

Luis Méndez, director del Cicus, celebró la evidencia de que «cuando las instituciones se unen, se crean productos sólidos», mientras que la diputada de Cultura, Rocío Sutil, considera que la muestra «consolida la apuesta por el cómic de la Casa de la Provincia desde los años 80», y el delegado de Cultura, Antonio Muñoz, confió en que en un futuro próximo haya un sevillano entre los galardonados.

La exposición se completa con un programa de actividades el 25 de julio de 2018 con la presencia Max y Bartolomé Seguí: una visita guiada a la exposición (Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, 13.00 horas) y una mesa redonda (Espacio Santa Clara 19.00). ■

## SEVILLA

### Exposición sobre el Premio Nacional de Cómic



El Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), la Universidad de Sevilla, a través de su Centro de Iniciativas Culturales (CI-CUS) y de la Diputación de Sevilla organizan la Exposición *Premio Nacional de Cómic. 10 Años (2007-2017)*, una muestra colectiva que rinde homenaje al X Aniversario de la creación de este galardón y a todos los artistas que lo han recibido.

► Casa de la Provincia, sala Romero Murube (Plaza del Triunfo, nº1) de martes a domingo, de 9:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00.



S. C. SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, la Universidad de Sevilla y la Diputación de Sevilla se han unido para presentar en la Casa de la Provincia hasta el 9 de septiembre la exposición «Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)», que muestra la obra de autores que han obtenido este galardón.

Con el dibujante y crítico Pepo Pérez como comisario, esta muestra colectiva presenta obras de Max, Paco Roca, Felipe Hernández Cava y Bartolomé Seguí, Antonio Altarriba y Kim,

Santiago Valenzuela, Alfonso Zapico, Miguelanxo Prado, Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido, Santiago García y Javier Olivares, Pablo Auladell y Rayco Pulido. Son en total once obras de historietistas españoles que confirman no solo la excelencia del cómic de España, sino también su relevancia internacional, como prueban las

## Los grandes del cómic español llegan a la Casa de la Provincia

traducciones de dichos cómics a numerosas lenguas de Europa, América o Asia, así como los múltiples premios internacionales cosechados.

La exposición muestra el proceso de creación de todas estas obras a través de más de 200 dibujos, bocetos, guiones y otros documentos sobre dicho proceso, muchos de ellos inéditos.

También se podrán leer todos los cómics premiados, así como el catálogo editado con motivo de la muestra, que incluye entrevistas con los autores y otros textos que arrojan luz sobre su proceso creativo.

En 2017 se cumplieron diez años de la creación del Premio Nacional de Cómic, un galardón que otorga el Ministerio de Cultura desde 2007. Su instauración supuso un giro decisivo en el reconocimiento del cómic en España, al equiparlo con otras disciplinas culturales.

**MUESTRA Del premio nacional de cómic**

Un momento de la inauguración de la muestra sobre el cómic. ARB

## Diez años del mejor cómic en la Casa de la Provincia

La muestra colectiva recoge todas las obras galardonadas en el Premio Nacional de Cómic desde 2007

**Auxi Rodríguez**

**SEVILLA** | La Casa de la Provincia ha inaugurado la exposición "Premio Nacional de Cómic, 10 años" (2007-2017), una muestra colectiva que recoge todas las obras galardonadas en las diferentes ediciones de este premio nacional desde la primera hasta la última edición. En la exposición se puede apreciar el proceso de creación de todas las obras a través de más de 200 dibujos, bocetos, guiones y otros documentos, algunos de ellos inéditos.

A la presentación han acudido Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, y **Luis Méndez**

**Rodríguez, director de CICUS,** Méndez ha explicado que "es una exposición que recoge una reivindicación necesaria tanto para los autores premiados como para la industria del cómic", ya que se puede ver "la mirada de autores de primer nivel que no solo son conocidos, deberían serlo más, sino que están triunfando en el extranjero y que son citas imprescindibles de la historia gráfica europea".

Según Méndez, "el cómic es uno de los medios de expresión más importantes del siglo XX y XXI y es transversal, afecta desde los más pequeños hasta los adultos". Además, "no se puede entender la cultura actual de España sin entender el cómic", aunque ha ido evolucionando, en los años 80 "era un cómic más reivindicativo" y a día de hoy "se ha hecho más maduro".

Más información en [www.vivasevilla.es](http://www.vivasevilla.es)



# Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

EUROPA PRESS 19.07.2018



- El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), la Universidad de Sevilla, a través de su Centro de Iniciativas Culturales (Cicus), y la Diputación Provincial de Sevilla traen a la Casa de la Provincia la Exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 Años (2007-2017)', una muestra colectiva que rinde homenaje al X Aniversario de la creación de este galardón y a todos los artistas que lo han recibido.



Exposición Premio Nacional de Cómic. 10 años. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

La exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)', que fue producida por la **Universidad de Málaga**, a través de su Vicerrectorado de Cultura y Deporte y la Fundación General de la **Universidad de Málaga** (Ffuma), y el Ministerio de Cultura y Deporte, llega ahora en esta itinerancia a Sevilla, en una versión íntegra adaptada a la Sala Romero Murube de la Casa de la Provincia de la Diputación sevillana.

Comisariada por Pepo Pérez, esta muestra colectiva cuenta con la participación de todos los autores y obras galardonadas en las diferentes ediciones del Premio Nacional del Cómic desde su creación hasta la fecha: 2007, Max (Hechos, dichos, ocurrencias y andanzas de Bardín el Superrealista); 2008, Paco Roca (Arrugas); 2009, Felipe Hernández Cava y Bartolomé Seguí (Las

serpientes ciegas); 2010, Antonio Altarriba Y Kim (El arte de volar); 2011, Santiago Valenzuela (Las aventuras del Capitán Torrezno. Plaza Elíptica); 2012, Alfonso Zapico (Dublinés); 2013, Miguelanxo Prado (Ardalén); 2014, Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido (Blacksad: Amarillo); 2015, Santiago García y Javier Olivares (Las Meninas); 2016, Pablo O Auladell (El paraíso perdido de John Milton); y 2017, Rayco Pulido (Lamia).

Son en total once obras de historietistas españoles que confirman no solo la excelencia del cómic de España, en toda su dimensión pluricultural -los autores son de muy diverso origen y residencia-, sino también su relevancia internacional, a juzgar por las traducciones de dichos cómics a numerosas lenguas y países de Europa, América o Asia, así como los múltiples premios internacionales cosechados, así como la atención prestada por medios generales y especializados, dentro y fuera de España.

La exposición muestra el proceso de creación de todas las obras mencionadas a través de más de 200 dibujos, bocetos, guiones y otros documentos sobre dicho proceso, muchos de ellos inéditos. También se podrán leer in situ todos los cómics premiados, así como el catálogo editado con motivo de la muestra, que incluye entrevistas con los autores y otros textos que arrojan luz sobre su proceso creativo.

En 2017 se cumplieron diez años de la creación del Premio Nacional Del Cómic, un galardón que otorga el Ministerio de Cultura español desde 2007 tras una iniciativa parlamentaria de la recordada Carme Chacón (1971-2017). Su instauración supuso un giro decisivo en el reconocimiento del cómic en España, al equiparlo con otras actividades culturales distinguidas con Premios Nacionales (letras españolas, artes plásticas, cinematografía, etc.).

No se puede subestimar el capital simbólico que este Premio Nacional está aportando al cómic, un 'nuevo arte' para el siglo XXI. El galardón, tal como se define en las convocatorias oficiales, pretende "distinguir la obra de autores españoles, escrita en cualquiera de las lenguas españolas, que según el juicio de especialistas de probada competencia ha resultado sobresaliente dentro de la creación del cómic".

La exposición se completa con un programa de actividades el 25 de julio de 2018 con la presencia de dos de los artistas expuestos, Max y Bartolomé Seguí: una visita guiada a la exposición (Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, 13:00-14:00 horas) y una mesa redonda (Espacio Santa Clara, 25 de julio a las 19:00).

## NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla **Andalucía**

- > Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)' **0**
- > Villalobos apuesta por "un giro" en la filosofía del Pfoea, que invierte 58 millones en los municipios **0**
- > Participa e IU piden que se declaren "lugar de memoria" las fosas comunes del cementerio **0**
- > Bomberos de Alcalá de Guadaría realizarán quemas controladas de pasto junto con personal del Infoca **0**

Pisos **Viajes**

HOY ES NOTICIA:

ACTUALIZADO: 13:37 CET

JUEVES, 19/07/2018



# andalucía información

Viva Sevilla

PDF

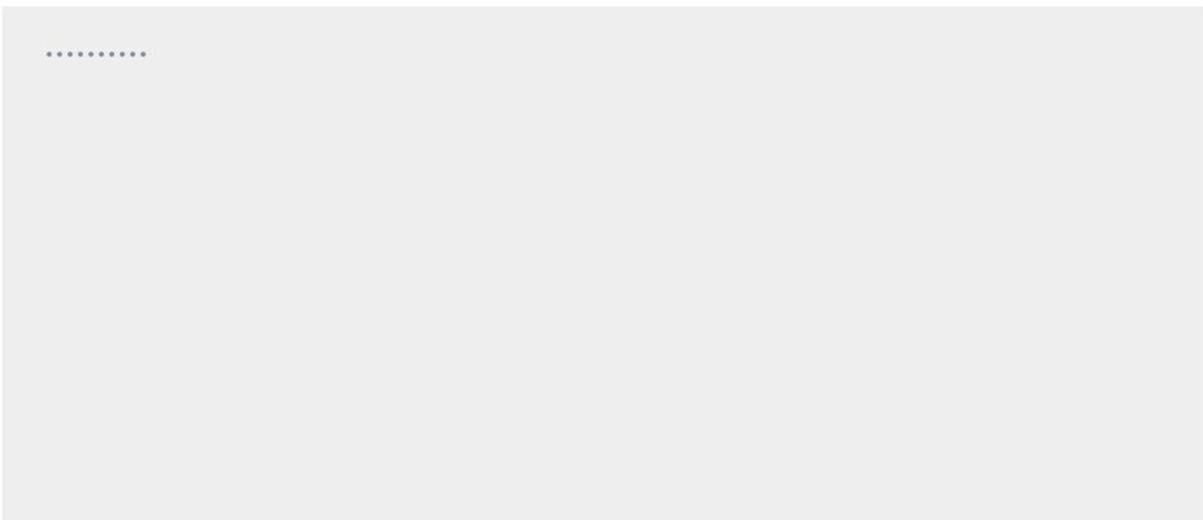


ANDALUCÍA: NARCOS EMBISTEN GUARDIA CIVIL | IDENTAL | KICHI RECUPERA SALUD | TAXI MASCOTAS HUELVA | PIG DE MONT | JUANA RIVAS

SEVILLA

## El Premio Nacional de Cómic celebra su X edición con una exposición

La Casa de la Provincia de Sevilla acoge una muestra colectiva del proceso de creación de todas las obras galardonadas en el concurso desde su creación en 2007



Auxi Rodríguez  
SEVILLA



Publicado: 19/07/2018 · 16:56  
Actualizado: 19/07/2018 · 16:56

» El miércoles 25 de julio se podrá realizar una visita guiada con algunos de los autores

Bienvenido a la web de BEON4U

Algunas de las funcionalidades de la página que estás viendo requiere para su funcionamiento el uso de JavaScript.

Si lo has deshabilitado intencionadamente, por favor vu activarlo. Gracias.

La Casa de la Provincia ha inaugurado la exposición Premio Nacional de Cómic, 10 años (2007-2017), una muestra colectiva que recoge todas las obras galardonadas en las diferentes ediciones de este premio nacional desde la primera hasta la última edición. En la exposición se puede apreciar el proceso de creación de todas las obras a través de más de 200 dibujos, bocetos, guiones y otros documentos, algunos de ellos inéditos.

A la presentación han acudido Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, y Luis Méndez Rodríguez, director de **CICUS**. Méndez ha explicado que “es una exposición que recoge una reivindicación necesaria tanto para los autores premiados como para la industria del cómic” ya que se puede ver “la mirada de autores de primer nivel que no solo son conocidos, deberían serlo más, sino que están triunfando en el extranjero y que son citas imprescindibles de la historia gráfica europea”.

Según Méndez, “el cómic es uno de los medios de expresión más importantes del siglo XX y XXI y es transversal, afecta desde los más pequeños hasta los adultos”. Además, añade que “no se puede entender la cultura actual de España sin entender el cómic”, aunque durante su historia ha ido evolucionando, en los años 80 “era un cómic más reivindicativo” y a día de hoy “se ha hecho más maduro”.

Antonio Muñoz ha señalado que “es una exposición de máximo nivel en torno al mundo del cómic” y asegura que, a pesar de que en estas diez ediciones no ha habido ningún autor sevillano premiado, “en la próximas ediciones va a haber algún premio nacional de Sevilla o la provincia”, destacando autores como Martínez de León o Nazario.

La exposición podrá visitarse hasta el 2 de septiembre en la sala Romero Murube, donde además de visitar la muestra, también se pueden leer los cómics premiados completos en la misma sala. El delegado ha animado a “los amantes de la cultura y el cómic a que se acerquen a la Casa de la Provincia” ya que “es una exposición que cubrirá las expectativas de los más exigentes”.

El miércoles 25 de julio los interesados tendrán la oportunidad de visitar la exposición de mano de algunos de los propios autores. La visita será a las 13 horas y también habrá una mesa redonda con los autores a las 19 horas. Asimismo, el jueves 26 de julio se presentará el cómic que han publicado Max y Bartolomé Seguí, ganadores del Premio Nacional de Cómic en anteriores ediciones, sobre Magallanes

@VIVA\_SEVILLA



Hoy, El Programa TV se marcha de vacaciones. Esta noche cerramos por todo lo alto nuestra NOVENA TEMPORADA juntos, y lo haremos recordando los mejores momentos de este curso cofrade. Os esperamos a las 21.00 horas en @OndaluzSevilla y <https://t.co/hrGDK8gvpP>, donde #LaEsperaSeVe <https://t.co/TsELBIIPAw>



## ANDALUCÍA.-Sevilla.-Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

SEVILLA, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), la Universidad de Sevilla, a través de su Centro de Iniciativas Culturales (Cicus), y la Diputación Provincial de Sevilla traen a la Casa de la Provincia la Exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 Años (2007-2017)', una muestra colectiva que rinde homenaje al X Aniversario de la creación de este galardón y a todos los artistas que lo han recibido.

La exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)', que fue producida por la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Cultura y Deporte y la Fundación General de la Universidad de Málaga (Ffuma), y el Ministerio de Cultura y Deporte, llega ahora en esta itinerancia a Sevilla, en una versión íntegra adaptada a la Sala Romero Murube de la Casa de la Provincia de la Diputación sevillana.

Comisariada por Pepo Pérez, esta muestra colectiva cuenta con la participación de todos los autores y obras galardonadas en las diferentes ediciones del Premio Nacional del Cómic desde su creación hasta la fecha: 2007, Max (Hechos, dichos, ocurrencias y andanzas de Bardín el Superrealista); 2008, Paco Roca (Arrugas); 2009, Felipe Hernández Cava y Bartolomé Seguí (Las serpientes ciegas); 2010, Antonio Altarriba Y Kim (El arte de volar); 2011, Santiago Valenzuela (Las aventuras del Capitán Torrezno. Plaza Elíptica); 2012, Alfonso Zapico (Dublinés); 2013, Miguelanxo Prado (Ardalén); 2014, Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido (Blacksad: Amarillo); 2015, Santiago García y Javier Olivares (Las Meninas); 2016, Pablo O Auladell (El paraíso perdido de John Milton); y 2017, Rayco Pulido (Lamia).

Son en total once obras de historietistas españoles que confirman no solo la excelencia del cómic de España, en toda su dimensión pluricultural --los autores son de muy diverso origen y residencia--, sino también su relevancia internacional, a juzgar por las traducciones de dichos cómics a numerosas lenguas y países de Europa, América o Asia, así como los múltiples premios internacionales cosechados, así como la atención prestada por medios generales y especializados, dentro y fuera de España.

La exposición muestra el proceso de creación de todas las obras mencionadas a través de más de 200 dibujos, bocetos, guiones y otros documentos sobre dicho proceso, muchos de ellos inéditos. También se podrán leer in situ todos los cómics premiados, así como el catálogo editado con motivo de la muestra, que incluye entrevistas con los autores y otros textos que arrojan luz sobre su proceso creativo.

En 2017 se cumplieron diez años de la creación del Premio Nacional Del Cómic, un galardón que otorga el Ministerio de Cultura español desde 2007 tras una iniciativa parlamentaria de la recordada Carme Chacón (1971-2017). Su instauración supuso un giro decisivo en el reconocimiento del cómic en España, al equipararlo con otras actividades culturales distinguidas con Premios Nacionales (letras españolas, artes plásticas, cinematografía, etc.).

No se puede subestimar el capital simbólico que este Premio Nacional está aportando al cómic, un 'nuevo arte' para el siglo XXI. El galardón, tal como se define en las convocatorias oficiales, pretende "distinguir la obra de autores españoles, escrita en cualquiera de las lenguas españolas, que según el juicio de especialistas de probada competencia ha resultado sobresaliente dentro de la creación del cómic".

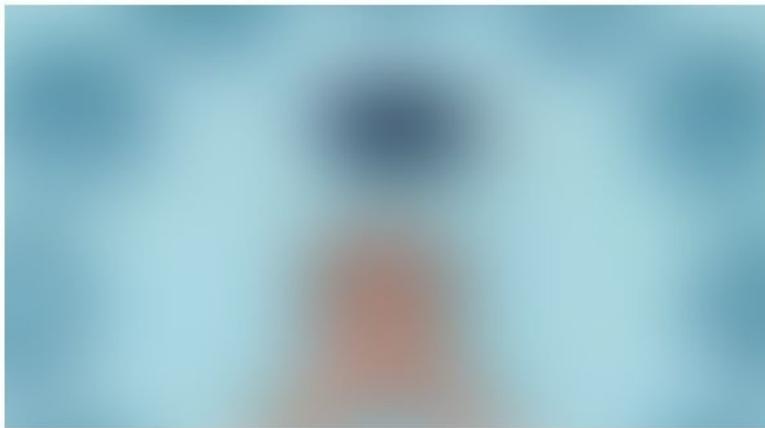
La exposición se completa con un programa de actividades el 25 de julio de 2018 con la presencia de dos de los artistas expuestos, Max y Bartolomé Seguí: una visita guiada a la exposición (Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, 13:00-14:00 horas) y una mesa redonda (Espacio Santa Clara, 25 de julio a las 19:00).

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ÚLTIMA HORA > [El Gobierno elige a Rosa María Mateo para dirigir RTVE \(11:44\)](#)

**Ecoaula**

# La US destaca en el Ranking de Shanghai by Subject en 28 de sus 54 disciplinas



**Ecoaula.es**

Madrid • 19/07/2018 - 11:42

La US presenta una mejora de su posicionamiento internacional en 16 disciplinas del Ranking de Shanghai by Subject. Food Science & Technology se mantiene como la disciplina mejor posicionada.

La Universidad de Sevilla destaca en 28 de sus 54 disciplinas en el último informe del Ranking de Shanghai by Subject, donde la disciplina Food Science & Technology se mantiene como la disciplina mejor posicionada de la US.

Por su parte, Instruments Science & Technology experimenta una notable subida hasta alcanzar la posición 48, mientras que Mathematics y Automation & Control se mantienen como

disciplinas destacas en el top 100. Hay que mencionar que en la presente edición la US experimenta una mejora significativa en 16 disciplinas, además de incorporar al ranking 10 nuevas disciplinas que se suman a las 18 incluidas en la pasada edición.

En la siguiente tabla se muestran las disciplinas de las US incluidas en la edición 2018 y su posición.

En la edición de 2018 el Global Ranking of Academic Subjects se analizan hasta 54 disciplinas agrupadas en las 5 grandes áreas. Cada disciplina presenta un número de posiciones determinado, no siempre se listan hasta 500 posiciones. En algunas disciplinas la lista solo incluye las 50, 100, 200 o 300 primeras.

Shanghai

COMPARTE ESTA NOTICIA



PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO

OTRAS NOTICIAS

## En portada

[Ver más noticias >](#)



Un intento inédito: el Gobierno quiere saltarse el techo de gasto para aprobar los Presupuestos



Ni con ayuda... Extremadura, Valencia y Murcia triplicarán el déficit público



Cita del Consejo de Política Fiscal



Forestalia ultima el mayor crédito del año a renovables: 1.200 millones de euros

## PATRIMONIO | 450 ANIVERSARIO EL NACIMIENTO DEL ESCULTOR

- Las obras que realizó para el retablo de Santa Clara formarán parte de la muestra que se inaugurará en octubre en su localidad natal
- En el año 2019 se trasladará a Sevilla y Granada

### Juan Parejo

La gran exposición sobre Martínez Montañés reunirá unas 70 piezas relacionadas con el gran maestro de Alcalá la Real. Esculturas, pinturas y documentos se concentran en esta importantísima muestra organizada por el 450 aniversario del nacimiento de uno de los más importantes escultores españoles de todos los tiempos, cuya producción y sus modelos iconográficos marcaron un antes y un después en el arte de la imaginería. La exposición se celebrará en Alcalá la Real, localidad natal de Montañés, entre primeros de octubre y finales de noviembre. En el año 2019 se podrá admirar en Sevilla, donde el artista tuvo su taller y lugar de procedencia de la mayoría de las piezas; y en Granada, ciudad en la que se formó en el taller de Pablo de Rojas.

La Diputación Provincial de Jaén y el Ayuntamiento de Alcalá la Real son los dos grandes promotores de esta exposición cuyo comisario es el historiador Juan

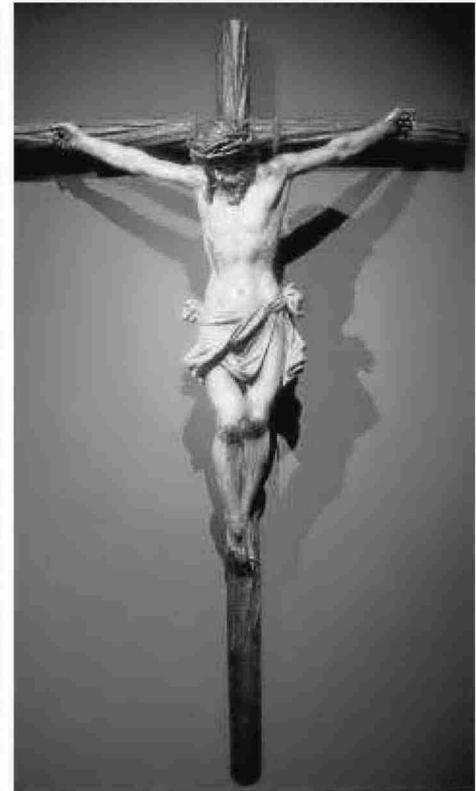
La exposición reunirá 70 piezas, muchas de ellas poco conocidas de colecciones privadas

Cartaya, muy vinculado a la Hermandad de Pasión. Se trata de una muestra que explicará por qué Montañés es el más grande imaginero español del siglo XVII. "Es la primera exposición sobre Montañés que se hace con esta cantidad de obras y de esta importancia. Además, habrá otras piezas alusivas a su contexto y su época, como el libro *Arte de la pintura*, de Francisco Pacheco, propiedad de la Universidad de Sevilla, y numerosos documentos notariales y parroquiales", explicó Cartaya a este periódico. Son muchas las instituciones que están cediendo sus obras para la muestra, como los arzobispados de Sevilla y Granada, el obispo de Jaén, o hermandades como Pasión, el Silencio, el Amor, la Sacramental del Sagrario, San Onofre o la Quinta Angustia; iglesias como la Magdalena o San Ildefonso; diversos museos, como los de Bellas Artes de Sevilla y Granada, y coleccionistas particulares.

Uno de los grandes atractivos de la muestra, que será en el aula magna del antiguo convento de Capuchinos, es que se podrán admirar —tras muchos años ocultas— todas las piezas que Montañés realizó para el convento sevillano de Santa Clara, que se encuentran en su mayor parte en la casa sacerdotal de la calle Becas.



El retablo de la iglesia del Convento de Santa Clara, cuyas obras estarán en la muestra.



Boceto del Cristo del Amor, realizado por Juan de Mesa.

# MARTÍNEZ MONTAÑÉS

## La gran exposición sobre el genio de Alcalá la Real



Antigua Dolorosa de la Hermandad de la Quinta Angustia.



Relieve de las Dos Trinitades (San Ildefonso).

En concreto serán la Inmaculada Concepción y San Juan Bautista, que se exponen actualmente en la Fundación Focus; el Crucificado del ático del retablo, San Juan Evangelista, Santa Inés, Santa María Magdalena, San Buenaventura, San Antonio y la escena de la adoración de los pastores. "Es el repertorio completo salvo tres paños que permanecen en el retablo".

Para explicar el contexto histórico y la vida y obra de Juan Martínez Montañés, la exposición se articula en cinco salas. La primera hace referencia al nacimiento en Alcalá la Real. Se mostrarán desde la pila bautismal al retablo ante el que fue bautizado. La segunda sección se centra en Granada y en el aprendizaje en el taller de Pablo



La Inmaculada de El Pedroso.



Inmaculada de la Universidad de Sevilla.



La Inmaculada de Santa Clara.

de Santa Clara. El pequeño nazarino realizado por Montes de Oca conservado en la capilla del Museo, que muchos han confundido con un boceto del Señor de Pasión, también se incluye en este apartado. En *Olor de santidad* se reunirá una muestra de la producción hagiográfica de Montañés, como el San José cedido por la Hermandad del Silencio o el de la Magdalena. *Montañés, retablista* cierra el capítulo sevillano de la muestra. Se expondrán, por ejemplo, el relieve de *Las dos trinitades* de la iglesia de San Ildefonso, o el paño de la *Adoración de los pastores* del retablo de Santa Clara. *Madrid y el año 1635* es la sección que cierra los contenidos de esta tercera sala. Se narra la estancia de Montañés en la corte, donde fue llamado por iniciativa de Velázquez para realizar el busto de Felipe IV. Habrá algunas piezas cedidas por el Museo del Prado o una miniatura atribuida a Velázquez en la que la retratada podría ser su hija Francisca.

La cuarta sala está denominada *La Técnica. Modos y maneras*. Se enseñará material del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) sobre las restauraciones realizadas a obras de Montañés, como el Niño Jesús del Sagrario, el Crucificado de los Desamparados del Santo Ángel o el Señor de Pasión.

La antigua Virgen de la Quinta Angustia o el boceto del Amor son otras obras destacadas



Santa Rufina, de Villegas Marmolejo; y Santa Lucía, de Francisco Pacheco.

de Rojas. Junto a obras de este maestro se exhibirán pinturas de Pedro de Raxis, artista que policromaba sus obras.

El grueso de la muestra se centra en la sala 3, Sevilla, como epicentro de la gran producción del escultor. En ella se trata del humanismo sevillano, con pinturas de Francisco Pacheco o Villegas Marmolejo. Hay un importante apartado dedicado a la vida y familia del imaginero, con documentación extraída del archivo de la parroquia de la Magdalena y del Archivo Histórico Provincial. Muy interesante es la parte relativa a las devociones particulares del escultor, que formó parte de la Congregación de la Granada. En ella se exhibirá la Dolorosa que tradicionalmente se ha tenido por la

que Martínez Montañés regaló a la Hermandad del Dulce Nombre (la Quinta Angustia) cuando ingresó como hermano. "La imagen es, sin duda, de finales del siglo XVI, pero se encuentra muy retocada actualmente". La restauradora Carmen Bahima está restaurando esta pieza y otras que se van a exponer.

La parte central de la muestra se denomina *La obra de Juan Martínez Montañés*. Se articula en torno a varios conceptos. En primer lugar, se hace una cronología de su producción. *El canon infantil* es una de las grandes temáticas montañesinas. Pieza destacada de esta sección es un Niño Jesús de una colección particular, muy parecido al del Sagrario de la Catedral de Sevilla, con la peculiaridad de que conserva los



Martínez Montañés, por Pacheco y el Niño Jesús que se exhibirá.

brazos originales. *La Devoción Mariana y la Inmaculada (1613-1617)* es el siguiente capítulo. Dos de las obras que se mostrarán son la Inmaculada de El Pedroso, "una pieza fantástica, de los mejores del maestro", tallada en

1606, la del convento de Santa Clara o la de la Universidad de Sevilla. En *Cruz y pasión* se muestra la evolución estilística del Crucificado, partiendo de piezas jienenses y granadinas del XVI para finalizar en el Cristo del retablo

La sala quinta, que cierra la muestra, recibe el nombre de *El legado del maestro. Discípulos, seguidores, imitadores*. Entre las obras que acogerá están el boceto del Cristo del Amor realizado por Juan de Mesa, o la cabeza de un San Agustín que fue un antiguo Cireneo de la Hermandad de Pasión.

Además de la propia exposición, habrá otras actividades complementarias para conmemorar el 450 aniversario del nacimiento de Montañés: ponencias y jornadas científicas, en las que participarán destacados historiadores de las universidades de Sevilla, Granada y Jaén; un ciclo de música renacentista; o un ciclo gastronómico de la época del escultor. La muestra, y todo el contenido alternativo, llegará a Sevilla y Granada en el año 2019 gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y las diputaciones de Jaén, Sevilla y Granada.

## Estrellas y pantallas

● Hasta el mes de septiembre hay programadas diferentes películas en los cines de verano de distintas zonas de la ciudad



Todo un clásico en las noches de verano sevillanas, el cine del patio de la Diputación.

BELEN VARGAS

### Reyes Rocha

Son días de cine de verano, noches donde el argumento lleva, irremediablemente, a pantallas gigantes en plazas donde cada vecino se llevaba su silla o playas donde todas las películas tenían un eco de olas en sus bandas sonoras. Asientos de plástico, una gran pantalla, estrellas en lugar de lámparas y olor a tortilla de patatas o montaditos en lugar de palomitas.

Quedar para ir al cine al aire libre por la noche se ha convertido en uno de los planes preferidos para los que viven Sevilla en esta época. Desde hace 22 años el patio de la Diputación de Sevilla se convierte en una gran sala cinematográfica al aire libre a partir de las 22:15 por 4 euros.

● **Asómate al Patio.** Hoy el turno es para *The Party* (+16 años). La cinta de Guillermo del Toro, *La forma del agua*, estará en el patio mañana mientras que el domingo será la noche para todo un clásico: *Matar a un ruiseñor*.

La semana cinéfila de las noches del patio seguirá el 23 de julio con la película española *El autor*, el martes el turno es para la historia dirigida por Tarik Saleh y de nacionalidad sueca, *El Cairo Confidencial* (+16). El cine francés de *El buen maestro* está en la programación del 25 de julio.

Dos películas estadounidenses y una islandesa cierran esta última semana del mes. *El hilo invisible* (+12) el 26 de julio; *Lady*



ALEX GALLEGO

Los cines de verano tienen cada vez más público.

*Bird* (+12) el día 27; y *Heartstone* (+12) el día 29.

Para finalizar el mes de julio en el patio de la Diputación, la cinta española *Toc Toc* (+7) y *Blade Runner 2049* (+12), los días 30 y 31, respectivamente.

Este año, el Ayuntamiento vuelve a poner en marcha la programación de cine gratuito

Los cines de verano llegan a diferentes distritos de Sevilla a partir de las 22:00

en Sevilla Este, Tres Barrios, Polígono Norte, Bellavista, Alcosa, Polígono Sur, Torreblanca, el Porvenir, El Rocío, Las Golondrinas, Su Eminencia o Bermejales, entre otros.

Desde julio y hasta la primera semana de septiembre se ofrecen más de 80 sesiones en cines de verano de carácter itinerante o fijo que suponen una importante oferta de ocio. En todos los cines las proyecciones comienzan a las 22:00.

● **Distrito Sur.** Hoy se proyecta *Power Rangers* y el sábado *Cuerpo de élite*, ambas en la Avenida de Las Letanías, frente a la Guardería Gloria Fuertes.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Las pantallas de cine ocupan varias zonas de la ciudad.

Las siguientes proyecciones previstas en el distrito serán el 27 y 28 de julio en la Plaza Alcalde Horacio Hermoso, en el Tiro de Línea: *Ninja Turtles. Fuera de las sombras* (27 de julio) y *La guerra del planeta de los simios* (28 de julio).

● **Distrito Bellavista-La Palmera.** Los Jardines de Hércules serán la otra sala de cine al aire libre en esta zona de la ciudad los días 25 y 26, con *Little Boy* y *Quédate conmigo* respectivamente.

● **Distrito Este-Alcosa-Torreblanca.** El 26, en la Plaza del Albaicín, a las 22:00, *Final Fantasy*. Descubre una nueva reali-

dad. Esta noche, en la Avenida de Las Ciencias, *Tras la máscara*, mañana *Mascotas* en la Plaza Pedro Castro; el día 27, *El inventor de juegos* en la calle Carme Chacón; el día 28 *Final Fantasy*. Descubre una nueva realidad en la Plaza Pedro Castro; y el 29, *Los 7 magníficos* en Las Lumberras. Todas a las 22:00.

● **Distrito Macarena.** El día 26 el cine se traslada a Campos de Soria, en la esquina de San Juan de la Salle con Alcalde Manuel del Valle. La película será *Del Revés*.

● **Distrito Cerro-Amate.** El cine itinerante llevará mañana *Trolls* a la plaza del Poeta Miguel Hernández y el 28 de julio, *El bebé jefazo* estará en la plaza Juan XXIII.

*Las Sufragistas* es el título del 21 de julio en el Cine Tres Barrios (Plaza del Doctor Andreu Urrea, junto al Mercado de la Candelaria). Los *Trolls* cerrarán el mes de julio en esta ubicación el día 28.

● **Ciclo 21 grados en el Cicus.** Un tanto alejado de este concepto de cine de verano familiar, pero con el atractivo de buenas películas en versión original subtitulada y el patio fresco de una gran casa, el ciclo 21 Grados continúa este verano en el Cicus (C/Madre de Dios). La entrada es libre hasta completar aforo y todas las películas empiezan a las 22:30.

El lunes 23 de julio, todo un

clásico: *Con faldas y a lo loco* en versión original subtitulada en español (V.O.S.E.). El día siguiente, la obra de Buñuel *El discreto encanto de la burguesía*. El 25 de julio, el cine de la alemana Doris Dörrie con *Hombres, hombres*. La siguiente sesión en el patio del Cicus será el 26 de julio con *Mapa de León Siminiani*.

El cine de Billy Wilder vuelve el día 30 con *El apartamento* (V. O. S. E.). El mes de julio se cerrará en 21 grados con *El festín de Babette*, también en V. O. S. E.

► **Consulte cartelera en** [www.diariodesevilla.es/vivirensevilla/](http://www.diariodesevilla.es/vivirensevilla/)

Jue, 19 de Jul del 2018 19 : 7

**20 Minutos España**

Tu Ciudad



Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más ▾



ANDALUCÍA > ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA MÁS ▾

# Fundación SGAE amplía su colaboración con el 'Monkey Week', que celebrará su décima edición en noviembre

EUROPA PRESS 19.07.2018



- La Fundación SGAE ha renovado su colaboración con el 'Monkey Week SON Estrella Galicia' y ha puesto en marcha una serie de actividades en el marco del festival, que celebrará en Sevilla su décima edición del 19 al 24 de noviembre.



Cartel del festival Monkey Week. FUNDACIÓN SGAE.

En concreto, el festival contará con el 'II Laboratorio de creación musical', el 'Taller de Iniciación al Lenguaje Musical y Transcripción' y los encuentros profesionales 'Meet The Music Selectors' dentro de la programación de 'Monkey Brain', según un comunicado de SGAE.

Aunque la presencia de la Fundación SGAE en el Festival Monkey Week está ligada al Circuito de Showcases Fundación SGAE, el respaldo de la entidad a esta iniciativa se remonta a sus inicios en 2009. Desde entonces, ha financiado las bolsas de viaje y los gastos de desplazamiento de aquellos autores socios que participan en MW y que no residen en Sevilla.

## TALLER DE INICIACIÓN A LENGUAJE MUSICAL

El compositor Juan Pablo Otero y la artista Nuria Capote (Nur Wonq) impartirán

un taller destinado a compositores, músicos y estudiantes interesados en adquirir habilidades y herramientas para la elaboración de partituras sin necesidad de tener conocimientos profundos de lectoescritura musical. A su vez, los alumnos se acercarán con la reconocida cantante Rocío Márquez a su puesta en práctica tratando distintos recursos vocales.

Seis músicos se beneficiarán de este taller que culminará con la interpretación de las obras adaptadas el 18 de noviembre por la escolanía de la Escuela Coral Jardín Menesteo de El Puerto de Santa María, en compañía de 'Los Jaguares de la Bahía', y que tendrá lugar en un marco increíble, que se dará a conocer próximamente. Este concierto supondrá la inauguración del 'Monkey Week'. La inscripción a este taller está actualmente abierta.

Por segundo año consecutivo, la Fundación SGAE exporta su laboratorio de creación musical al 'Monkey Week', una experiencia colaborativa de composición que en esta ocasión está dirigida a compositores y letristas de músicas inspiradas en los años 60.

Los miembros de 'Los Pekenikes', Félix Arribas e Ignacio Martín Sequeros, dirigirán este laboratorio durante los días 21, 22 y 23 de noviembre en el Edificio Cicus de Sevilla. Los resultados serán interpretados en directo en un concierto el día 24 de noviembre. El plazo de inscripción del laboratorio permanecerá abierto hasta el 27 de agosto de 2018.

#### 'MEET THE MUSIC SELECTORS'

Otra destacada actividad en la que colabora la Fundación SGAE, en esta ocasión destinada a profesionales del sector musical, son los encuentros 'Meet The Music Selectors', y que tendrán lugar en el marco de las Jornadas Profesionales 'Monkey Brain', un año más a celebrar en el Espacio Santa Clara de Sevilla del 21 al 24 de noviembre.

Bajo esa cabecera se celebrarán una serie de 'speed meetings' con algunos de los más renombrados music supervisors de la industria nacional e internacional, responsables de seleccionar canciones para bandas sonoras de películas, series de TV y videojuegos, así como para campañas publicitarias y otras piezas audiovisuales.

Así, todos aquellos profesionales asistentes a la décima edición de 'Monkey Week SON Estrella Galicia' interesados en presentarles sus rosters y catálogo musical a estos selectores musicales podrán asistir a estos encuentros, bajo inscripción previa. Próximamente se darán a conocer más detalles de estas

#### NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla Andalucía

- > Sucesos.- Detenido un varón por destrozarse el vehículo de su expareja en Cantillana 0
- > Castilla de la Cuesta contará a partir de octubre con su primera Lanzadera de Empleo 0
- > PP lleva al pleno conectar la avenida de Hytasa con la SE-30 y la A-8028 con Padre Pío 0
- > Fundación SGAE amplía su colaboración con el 'Monkey Week', que celebrará su décima edición en noviembre 0

Pisos Viajes

## CONVOCATORIAS

## PLAN PARA HOY

### CONCIERTO



► **Noches en los jardines del Alcázar** La soprano Mariví Blasco y Juan Carlos Rivera ofrecen el recital de música antigua *Dolcissimo sospira*, un homenaje a Giulio Caccini. 6 euros. 22:30.

### AIRE LIBRE



► **Veranillos del Alamillo** El cortijo el Alamillo acoge, dentro de su programación estival, el recital de música pop de Nuria da Silva. Entrada libre. 22:00.

### CICUS



► **'21 Grados'** Representación de la obra de teatro *Un cuerpo en algún lugar*, dirigida por Gon Ramos e interpretada por Fran Cantos y Luis Sorolla. 5 euros. 22:30.

### ITÁLICA



► **'Flamenco Patrimonio'** Dani de Morón presenta su nuevo trabajo, *21*, junto a Marina Heredia y Jesús Méndez. Entradas a 12 y 17 euros en [elcorteingles.es](http://elcorteingles.es).

## ¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



J. M. SERRANO

# 21.45

### Comienza el ciclo de verano en los palacios y conventos

Hoy comienza el Ciclo de Verano de Palacios y Conventos en el Hospital de la Santa Caridad, con un primer espectáculo inspirado en la famosa obra «La Traviata». Interpreta la Compañía Lírica y Orfeón de Sevilla. Entradas con descuento en [ofertapan.sevilla.abc.com](http://ofertapan.sevilla.abc.com). Información: 616 779 435.

### 20.00

#### Conferencia «Construyendo nuevos mundos 1914-1945»

El CaixaFórum acoge la conferencia «Construyendo nuevos mundos 1914-1945», una aproximación a la tesis de la exposición homónima a cargo de Josep Salvador, conservador del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) y comisario de la muestra, que ofrece una mirada renovada a uno de los periodos más ricos y bulliciosos de la historia del arte. Con la entrada a esta conferencia queda incluida una visita comentada a la exposición, para ese mismo día, a las 19 horas. Las personas interesadas podrán reservar su plaza en la dirección de correo electrónico [rcaixaforumsevilla@magmaultura.net](mailto:rcaixaforumsevilla@magmaultura.net). El precio es de 4 euros, la mitad para clientes de Caixa-Bank.

### 21.00

#### Pop CAAC

El ciclo Pop CAAC que alberga el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo recibe esta noche a Morgan y Willie B. Planas. Entradas anticipadas 12 euros.

### 22.00

#### Cine en la avenida de las Ciencias

El ciclo de cine del Distrito Sevilla Este ofrece esta noche la proyección de la película «Tras la máscara», de

Chad Burns, en la avenida de las Ciencias. Entrada libre.

#### Música pop en el Alamillo

La programación veraniega de Los veranillos del Alamillo ofrece esta noche un concierto de música pop con Nuria da Silva. Será en la zona del cortijo y la entrada es gratuita hasta completar el aforo.

### 22.30

#### I Ciclo de flamenco patrimonio

Continúa el I Ciclo de flamenco patrimonio en el teatro romano de Itálica con la actuación «21» con Dani de Morón junto a Marina Heredia y Jesús Méndez. Las entradas tienen un precio de 12 a 17 euros. En taquilla desde dos horas antes.

#### «Un cuerpo en algún lugar»

Montaje teatral «Un cuerpo en algún lugar», dirigido por Gon Ramos, en el auditorio del Cicus, ubicado en la calle Madre de Dios. Entradas 5 euros, 3 para la comunidad universitaria.

#### Concierto de Mariví Blasco y Juan Carlos Rivera

En las Noches del Alcázar, concierto de Mariví Blasco y Juan Carlos Rivera, quienes ofrecerán un concierto de música antigua con el nombre «Dolcissimo sospiro». Las entradas tienen un precio de 6 euros en taquilla. El acceso está permitido desde las 21.30 horas.



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

FERNANDO INFANTE

# «No me gusta reconocermme en ningún estilo ni en ninguna manera de vestir»

**Segunda entrega de nuestra serie de entrevistas de la revista 'Sevilla Magazine' centradas en cuatro empresarios sevillanos y su vinculación con la moda. ¿Hoy? Un inconformista nato imprevisible en muchos sentidos**

►Profesor del departamento de Estética e Historia de la Filosofía en cinco facultades de la Universidad de Sevilla, director de la agencia de diseño El Golpe -que en 2019 cumplirá 25 años y desde la que se ha trabajado, regional y nacionalmente, tanto a nivel institucional como para empresas como Coca Cola o Heineken-, y cantante y teclista de la banda de rock alternativo Nulo. Está claro que, si hay algo por lo que Fernando Infante se caracteriza, es por la falta de monotonía tanto en su parcela laboral como en su vida diaria y en su relación con la imagen.

—Eres conocedor de cuestiones estéticas pero, ¿«en casa del herrero, cuchillo de palo»?

—En El Golpe, durante mu-

cho tiempo, hemos trabajado con fotógrafos de moda, como Paco Alorda o Alberto G. Puras, y hemos aprovechado su capacidad para introducir los valores de este sector en otros terrenos. De hecho, para los diseñadores gráficos, la moda es el ámbito del diseño donde se han conseguido más logros. Sin las fotografías de moda no podríamos entender la historia contemporánea de la imagen. En mi caso tengo épocas, pero siempre consigo vestirme como disonancia. No me gusta reconocermme en ningún estilo ni en ninguna manera de vestir y cada día puedo ir de una forma completamente diferente precisamente para que no se me identifique solo con una imagen. Lo del estilo suele considerarse posi-

**Fernando Infante con chaqueta, pantalón y pañuelo de Álvaro Moreno. Polo de Ahaus.**  
Foto: Nacho Álvarez



vo pero yo lo pongo bastante en cuestión. Como decía Azorín, «el estilo consiste en no tenerlo». Cuando se va siempre de una forma muy determinada estás reduciendo tu personalidad y tu potencial a una única opción.

—Entonces, ¿qué pretendes causar con tu aspecto?

—Cierto desconcierto. Como profesor, los alumnos -que tienen que verme con bastante frecuencia-, pueden verme desde más serio hasta con un toque cómico (sin llegar a un disfraz obvio).

—Con los años uno suele ser más consciente del territorio donde está más cómodo... ¿Eres consciente de lo que te

sienta bien y lo que no?

—Sí, aunque de lo que nos damos cuenta, y más en la era de Instagram, es que nuestra percepción evoluciona muy rápidamente y con lo que te encuentras cómodo en el 2017 no lo estás en 2018. Así que yo ya sé que en 2019 me peinaré, me vestiré o pondré poses que lo mismo no tienen relación con las actuales. Incluso, si te fijas, el *selfie* es más de 2016 que de la actualidad.

—¿La ropa habla del estado de ánimo?

—Sí. Y más que eso, de los anhelos y motivaciones y los deseos que tenemos. Lo que quieres ser, lo que esperas...

Director y socio fundador de El Golpe

No porque optes por el negro eres o estás triste.

—¿Valoras la evolución del hombre en este terreno?

—En mi generación hemos echado en falta la versatilidad y la riqueza en el vestir que se da en el caso de la mujer. Hoy día existe una riqueza visual y estilística bastante mayor.

—¿Y la piel? ¿El pelo? ¿También lo cuidas?

—Más el pelo que la piel. Con el pelo, en mi caso, es mucho más fácil modificarlo y que se convierta en una prenda más. En cuanto a tratamientos no utilizo ninguno ni me planteo ningún retoque. Eso sí, el cuerpo está tendiendo a convertirse en algo transformable, para mejor o peor, y está bien que eso se modifique porque en nuestra cultura se ha entendido como algo impuesto y casi como una carga. Sin embargo, el cuerpo no te sostiene a ti y con tu intencionalidad puedes hacer con él mucho más de lo que piensas.

—¿Lo de la barba es por ir acorde a la tendencia?

—No, no. Es porque cuando me la he dejado me decían que me encontraban distinto y me pareció interesante, pero es la primera vez que lo hago en mi vida.

—Diseñador, profesor, artista... ¿Hay una imagen de Fernando Infante para cada una de estas facetas?

—Siempre dejo de ser después de ser el mismo. En la Universidad puedo llevar aspecto más propio de un rockero independiente y tocar con un aspecto de maestro.

—¿Algo que no te pondrías?

—No me sientan bien los sombreros.

—¿Y un referente de imagen?

—En ningún caso los futbolistas, porque su estilo es muy reconocible y estereotipado. Debería ser alguien que vistiera de forma relajada. ■

# MAGAZINE

LA REVISTA DE INFORMACIÓN SOCIAL DE SEVILLA - WWW.SEVILLAMAGAZINE.ES

Tweet

Pin It

INICIO ACTUALIDAD MODA» SOCIEDAD MÚSICA BELLEZA OPINIÓN

Buscar en la web...

Inicio » ACTUALIDAD »

Fernando Infante, director y socio fundador "El Golpe": "No me gusta reconocermé en ningún estilo ni en ninguna manera de vestir"

## Fernando Infante, director y socio fundador "El Golpe": "No me gusta reconocermé en ningún estilo ni en ninguna manera de vestir"

Posted by Ricardo Castillejo | 19 julio 2018 | ACTUALIDAD | No hay comentarios



Segunda entrega de nuestra serie de entrevistas de la revista "Sevilla Magazine" centradas en cuatro empresarios sevillanos y su vinculación con la moda. ¿Hoy? Un inconformista nato imprevisible en muchos sentidos

por Ricardo Castillejo

Profesor del departamento de Estética e Historia de la Filosofía en cinco facultades de la **Universidad de Sevilla**, director de la agencia de diseño "El Golpe" -que en 2019 cumplirá 25 años y desde la que se ha trabajado, regional y nacionalmente, tanto a nivel institucional como para empresas como Coca Cola o Heineken-, y cantante y teclista de la banda de rock alternativo "Nulo". Está claro que, si hay algo por lo que Fernando Infante se caracteriza, es por la falta de monotonía tanto en su parcela laboral como en su vida diaria y en su relación con la imagen.



Fernando Infante con chaqueta, pantalón y pañuelo de Álvaro Moreno. Polo de Ahaus. Foto: Nacho Álvarez

contemporánea de la imagen. En mi caso tengo épocas, pero siempre contemplo vestirme como disfrazarme. No me gusta reconocermé en ningún estilo ni en ninguna manera de vestir y cada día puedo ir de una forma completamente diferente precisamente para que no se me identifique solo con una imagen. Lo del estilo suele considerarse positivo pero yo lo pongo bastante en cuestión. Como decía Azorín, "El estilo consiste en no tenerlo". Cuando se va siempre de una forma muy determinada estás reduciendo tu personalidad y tu potencial a una única opción.

"Eres conocedor de cuestiones estéticas pero, ¿en casa del herrero, cuchillo de palo?"

"En "El Golpe", durante mucho tiempo, hemos trabajado con fotografías de moda, como Paco Alorda o Alberto G. Puras, y hemos aprovechado su capacidad para introducir los valores de este sector en otros terrenos. De hecho, para los diseñadores gráficos, la moda es el ámbito del diseño donde se han conseguido más logros. Sin las fotografías de moda no podríamos entender la historia



### NUESTRAS REDES SOCIALES

→ Quiénes somos  
→ Contacto



### Una auténtica "star"



¡Cómo y cuánto disfruté el miércoles por la noche en Marbella! ¡Qué feliz fui durante unas horas estando al lado ...

### Paradojas de la vida

Audiencia: **640 UU**  
VPOE (beta): **3 €**  
Autor:  
Google Rank: **3**  
Documento: **2/3**

País: **España**  
Tipología: **Medios Online**  
Ranking: **4**  
Fuente Datos: **Alexa**

-Entonces, ¿qué pretendes causar con tu aspecto?

-Cierto desconcierto. Como profesor, los alumnos -que tienen que verme con bastante frecuencia-, pueden verme desde más serio hasta con un toque cómico (sin llegar a un disfraz obvio).

-Con los años uno suele ser más consciente del territorio donde está más cómodo... ¿Eres consciente de lo que te sienta bien y lo que no?

-Sí, aunque de lo que nos damos cuenta, y más en la era de Instagram, es que nuestra percepción evoluciona muy rápidamente y con lo que te encuentras cómodo en el 2017 no lo estás en 2018. Así que yo ya sé que en 2019 me peinaré, me vestiré o pondré poses que lo mismo no tienen relación con las actuales. Incluso, si te fijas, el "selfie" es más de 2016 que de la actualidad.

-¿La ropa habla del estado de ánimo?

-Sí. Y más que eso, de los anhelos y motivaciones y los deseos que tenemos. Lo que quieres ser, lo que esperas... No porque optes por el negro eres o estás triste.

-¿Valoras la evolución del hombre en este terreno?

-En mi generación hemos echado en falta la versatilidad y la riqueza en el vestir que se da en el caso de la mujer. Hoy día existe una riqueza visual y estilística bastante mayor.

-¿Y la piel? ¿El pelo? ¿También lo cuidas?

-Más el pelo que la piel. Con el pelo, en mi caso, es mucho más fácil modificarlo y que se convierta en una prenda más. En cuanto a

tratamientos no utilizo ninguno ni me planteo ningún retoque. Eso sí, el cuerpo está tendiendo a convertirse en algo transformable, para mejor o peor, y está bien que eso se modifique porque en nuestra cultura se ha entendido como algo impuesto y casi como una carga. Sin embargo, el cuerpo no te sostiene a ti y con tu intencionalidad puedes hacer con él mucho más de lo que piensas.

-¿Lo de la barba es por ir acorde a la tendencia?

-No, no. Es porque cuando me la he dejado me decían que me encontraban distinto y me pareció interesante, pero es la primera vez que lo hago en mi vida.

-Diseñador, profesor, artista... ¿Hay una imagen de Fernando Infante para cada una de estas facetas?

-Siempre dejo de ser después de ser el mismo. En la Universidad puedo llevar aspecto más propio de un rockero independiente y tocar con un aspecto de maestro.

-¿Algo que no te pondrías?

-No me sientan bien los sombreros.

-¿Y un referente de imagen?

-En ningún caso los futbolistas, porque su estilo es muy reconocible y estereotipado. Debería ser alguien que vistiera de forma relajada.



No me canso de repetir, cada vez que surge la oportunidad, cuánto me gustó conocer a Tere Lu Campos hace dos ...



## LO+LEÍDO SEVILLA MAGAZINE

- El autobús gratuito de Sevilla The Style Outlets amplía su ruta
- Rasel, 36 años: "Mis tatuajes son el reflejo de mi vida"
- El Mani "Lo he pasado muy mal pero soy un tío fuerte"
- La Húngara: "Desde muy jovencita me ha tocado tirar de mi carro"
- Tamara "He tenido una vida fascinante"
- A la tercera... va la tercera

## LO+IN SEVILLA MAGAZINE

AMY WINEHOUSE/CARMINA ORDÓÑEZ



Unidas por el trágico destino, ambas fallecieron un 23 de julio

### Sitios de interés

→ **Estoy Como Nunca**  
Un blog para entrenar mente y cuerpo  
Ricarda Castellón  
<http://estoycomonunca.com/>



Las relaciones son cosa de dos

## Las blogueras revolucionan el negocio de la moda

19 julio 2018 00:44 CEST

Naeblys / Shutterstock

## Las blogueras revolucionan el negocio de la moda

19 julio 2018 00:44 CEST

*Si desea leer una versión más amplia de este artículo, está publicada en la Revista Telos, de la Fundación Telefónica.*

La convergencia entre las herramientas de la Web 2.0 y los nuevos dispositivos de comunicación ha revolucionado el marketing comercial. Los consumidores se relacionan entre ellos a través de los blogs y las redes sociales, donde crean y comparten conocimientos y experiencias. Gracias a las redes sociales, cualquiera se puede convertir en creador de contenidos. Las marcas, por su parte, aprovechan y gestionan esa información no generada por ellas mismas.

Surge así un nuevo proceso comunicativo cuyo ejemplo claro lo tenemos en el mundo de la moda. En la Red hay más de 150 millones de blogs abiertos, a los que se suman 130.000 cada día. En España hay más de 39 millones de internautas, de los que 16,4 suelen comprar online (Puromarketing, 2017). El 90% de los usuarios asegura haber visto las características y precio de un producto en Internet antes de comprarlo en una tienda física y el 72% ha consultado el móvil mientras estaba en una tienda para buscar opiniones de otros.

Hay más datos elocuentes: España se encuentra en el noveno puesto mundial de compra por Internet y el 11,2% de las compras online de los españoles son de productos de moda. Según el informe “Moda por un Tubo” (PWC, 2016) cada semana se realizan 3,8 millones de búsquedas en Internet sobre marcas de moda. Si tecleamos en Google “blog de moda España” aparecen más de 10 millones de entradas. Para Manuel Serrano, presidente de la Asociación Española de *Coolhunting*, “los lectores confían más en los blogueros que en las revistas de moda asentadas. Actualmente, los blogueros de moda cuentan con una posición de liderazgo, influencia y poder”.

### Autores

**Marián Alonso González**

Periodista y Doctora en Comunicación Social, Universidad de Sevilla

**María José García Orta**

Profesora Departamento Periodismo II, Universidad de Sevilla

Es lo que se ha bautizado como “la democratización de la moda”. Ya en 2011, la marca H&M contrató a Elin Kling, una de las blogueras de moda más importantes de Suecia; Woman Secret lanza colecciones de ropa diseñadas por las llamadas *influencers* o *itGirls* y, en nuestro país, una de las españolas con más seguidores, Dulceida, acaba de organizar por tercer año consecutivo el “Dulceweekend”, un festival de moda y música.

## La incipiente profesionalización del sector

Desde que la periodista Ariadna Ferret concediera en 2010 un protagonismo sin igual a las blogueras de moda de la 51 edición de Cibeles Madrid FashionWeek, conocida mediáticamente como “El Cibeles de los bloggers”, los bitácoras de moda han proliferado en nuestro país.

Poco a poco el sector se está profesionalizando gracias, según la profesora Encarna Ruiz, a la entrada de los blogs en las versiones digitales de revistas especializadas: “Inicialmente, los blogs de moda tenían un discurso en el que predominaba el estilo personal, con la muestra de propuestas estéticas de las autoras por encima de la información sobre el sector. Sin embargo, a medida que los medios especializados han ido incorporándose a la red, han comprendido que el lenguaje de estos blogs les permitía ofrecer a sus lectores puntos de vista más frescos, más personales... Muchos de estos se han incorporado a las revistas *online* y se han profesionalizado”.

De hecho, publicaciones como *Elle* o *Vogue* han creado una sección de bitácoras donde incluyen tanto a personas anónimas como a famosas que arrastran a muchas seguidoras, como Paula Echevarría para *Elle*. La actriz ha pasado de cobrar unos 6.000 euros por cada publicación, cuatro veces por semana, a ganar entre 10.000 y 15.000 euros por cada post, según la periodista especializada en Gente y Estilo de ABC, Angie Calero.

## Mujer urbana de 30 años

El perfil del *blogger* de moda en España es el de una mujer entre 20 y 30 años, procedente de un entorno urbano, que comparte su estilo con comentarios de las prendas y complementos elegidos. Es el caso de Andrea Costas que, con 25 años y 55.000 seguidores, ha hecho de la ropa *low cost* de Zara su mejor emblema.

La crisis experimentada por los blogs tradicionales en 2014 provocó que los *influencers* hayan encontrado en Instagram y YouTube nuevos canales para la difusión de sus publicaciones.

Para Encarna Ruiz existen cuatro tipos de blogs de moda. En primer lugar los *egoblogs* o blogs personales, donde la autora es la protagonista y presenta sus propuestas estéticas a sus seguidoras. Algunos de estos blogs, que son la mayoría en nuestro país, son de amantes del *shopping* o de blogueras con nociones de moda. Para Ruiz, los *egoblogs* se han convertido “en formatos muy valorados por su capacidad de penetración en el ámbito de la blogosfera, ya que están realizados por

usuarios no profesionales, con los que se pueden identificar buena parte de los internautas. Esto les da una capacidad discursiva basada en la opinión que los convierte en herramientas de marketing interesantísimos: las marcas consideran a los autores de estas bitácoras como líderes de opinión, un lugar que antaño reservado a periodistas y estilistas”. También están las celebrities, con una gran cantidad de *fans*, que se convierten en blogueras bien por iniciativa personal o porque las contrata una revista.

El segundo tipo de blogs son los corporativos, realizados por las empresas de la moda como una herramienta más para divulgar la marca.

Encarna Ruiz habla también de un tercer tipo: los blogs periodísticos escritos por profesionales de la moda. Del análisis de esta experta se desprende que casi el 50% de las blogueras son periodistas. “Esto confirma la importancia que estas bitácoras tienen en el sector y que, lejos de desaparecer, están llamados a transformarse en formatos más estables”.

## **Ropa y complementos gratis**

Hoy, la moda pasa directamente de la pasarela a las blogueras, que de inmediato envían a todo el mundo la información. Éstas dedican tiempo a documentarse, escribir y fotografiar las prendas. Las marcas aprovechan para solicitarles que hablen de sus productos, en la mayoría de los casos de forma gratuita, aunque una de cada diez recibe una compensación en efectivo y una de cada tres recibe ropa y complementos de la marca a cambio.

En el mercado internacional, una de estas *fashion blogger* puede ganar hasta 25.000 dólares por mención (Pareja, 2017). En España, Dulceida puede cobrar 3.500 euros por hacerse dos fotos en un evento, según la experta en moda Noelia Rodríguez.

Firmas, tiendas y agencias encuentran aquí una excelente herramienta de comunicación y, aunque no lo reconocen públicamente, es frecuente el envío de cajas de ropa y cosméticos para ganarse una mención en las redes. Productos sin retorno en el 90 por ciento de los casos, según afirma la periodista Beatriz Miranda en su artículo “El negocio (redondo) de ser bloguera de moda en España”. Para ella estos regalos son una herramienta publicitaria que conviene a las blogueras y también a las marcas, ya que un lote de productos es mucho más barato que anunciarse en una revista.

## **Más de 450 euros por un tuit**

It-girls y celebrities son las que mayor rentabilidad obtienen con su trabajo. Las primeras, concebidas como “las chicas del momento”, son mujeres jóvenes y guapas que despiertan un gran interés de los medios. Es el caso de Paula Echevarría, que gana 100.000 euros como imagen de marcas de joyería, cosmética y perfumería.

La remuneración de las *celebrities* oscila entre los 450 euros por un tuit y los 12.000 euros por amadrinar un evento, según Beatriz Miranda. Esta práctica es tan común entre las famosas que en España ya existe la primera agencia de blogueras, Okiko Talents, que se dedica a gestionar sus carreras.

Otra pata del negocio de las blogueras de moda es la creación de una marca propia. La más veterana es Alexandra Pereira, más conocida como Lovely Pepa y su Lovely Pepa Collection. También Dulceida ha creado su Dulceida Shop y su propio perfume, Mucho Amor. Entre las marcas de *celebrities* encontramos Slow Love, la marca creada por Sara Cabonero y sus excompañeras de Telecinco Isabel Jiménez y Mayra del Pilar, y que la famosa periodista promociona en sus apariciones públicas.

Para Ana Fernández Pardo, autora del libro “El Backstage de los egoblogs”, la gran cuestión es la publicidad encubierta tras un formato aparentemente gratuito y neutral. En este asunto es esencial la coherencia ética de las blogueras: que no “se vendan”, es decir, que no promocionen un producto que no aconsejarían si no cobraran por hacerlo.

Para evitar que la audiencia se engañe, entendiéndose por información desinteresada lo que es mero negocio publicitario, las abogadas Karin Cabrera y Sara García recomiendan que los mensajes comerciales que aparezcan en los blogs incluyan no sólo su propia identificación con la palabra “publicidad”, sino que también figure claramente identificado el anunciante.

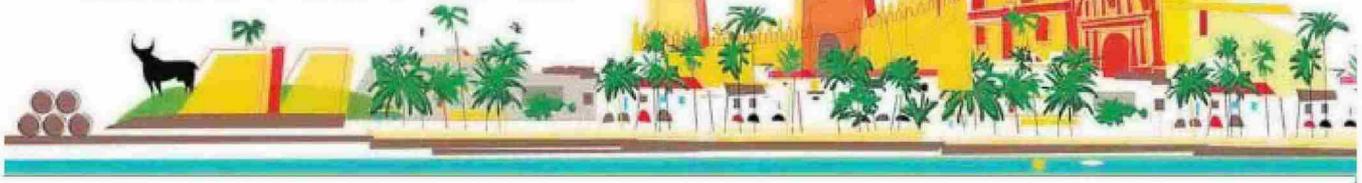
También Instagram se ha hecho eco de una iniciativa similar y ofrece el llamado “Paid Partnership”, que consiste en el etiquetado explícito de los post con los que colabore comercialmente con el objetivo de fomentar la transparencia mercantil y la confianza del público en las marcas.



**DIEZ AÑOS DE GENTE DEL PUERTO**

## Gente del Puerto

Habitantes de El Puerto de Santa María



Portada de la web 'Gente del Puerto', que cumple mañana su décimo aniversario.

**Delegación EL PUERTO**

Desde el 21 julio de 2008 -se cumplen mañana sábado 10 años- más de 2.900 personajes y unos 700 reportajes se han convertido en protagonistas diarios en internet, dentro de la web antropológica Gente del Puerto, que cuenta desde sus inicios con la colaboración de *Diario de Cádiz*.

Con la 'nótula' número 3.681 se celebra el décimo aniversario, con un texto sobre el patrimonio histórico local y la Ciudad de los Cien Palacios, escrito por Luis Suárez Ávila. Así, un artículo a diario, pequeñas historias día a día han ido conformando con la suma de éstas, una versión de la reciente Historia de El Puerto aunque con incursiones en el pasado. En unos casos obteniendo la información del propio protagonista, otras por quienes le conocieron y muchas, además, relatadas por investigadores e historiadores que colaboran con este proyecto que algunos llaman la enciclopedia de El Puerto.

*Gente del Puerto* es una web en la que los ciudadanos participan aportando, completando o, incluso, rectificando datos, reconociendo a los protagonistas de fotos antiguas, enviando material fotográfico u otro tipo de documentos, sugiriendo personajes, o matizando, con su visión lo sucedido; en algunos casos hechos y sucesos, que forman parte de la Historia de El Puerto de Santa María.

En ocasiones se vuelve sobre los personajes, cuando una nueva información es de tal relevancia que merece ser tratada otra vez, en artículo aparte, como es el caso del Vapor del que se han publicado más de una docena de nótulas en una serie de artículos semanales del historiador Enrique Pérez Fernán-

● Más de 2.900 personajes y unos 700 reportajes se han convertido en protagonistas diarios en Internet

● La página cuenta con la colaboración de Diario de Cádiz

# Una web de diez

dez, bajo el título genérico de Los Adriano. La historia de una tradición, o sobre el río Guadalete.

A veces, el debate se ha producido en las páginas electrónicas con apasionamiento y numerosas intervenciones, con aportación de infinidad de datos desconocidos para el gran público; baste consultar las secciones de '¿Portuenses?' o '¿Porteños o Portuenses?', donde mientras unos reivindican el antiguo gentilicio de El Puerto 'porteños' avalado por un siglo

Con un texto de Luis Suárez sobre el patrimonio local se celebra el aniversario

de ediciones del DRAE, otros se basan en el mismo argumento para poner de manifiesto que es una palabra descatalogada para denominar a nuestra Ciudad.

Además de la nótula diaria, que tiene su réplica en las redes sociales más populares, la página se completa con una pinacoteca virtual donde recogen imágenes gráficas en distintos soportes y formatos desde el siglo XVII, una galería de alcaldes de los siglos XX y XXI, un 'Palabario Porteño', con expresiones y

vocablos muchos de ellos netamente del habla local y otros del ámbito de la Bahía de Cádiz, una extensa colección de etiquetas de vinos, licores y brandies de las bodegas que existen o han existido en nuestra Ciudad, una colección de escudos de El Puerto en diferentes versiones, soportes y formatos y una colección extensa de cuadros, dibujos, litografías, esculturas, tallas, relieves, medallas, recursos, exvotos y diferentes iconos de la patrona de la Ciudad, la Virgen de los Milagros.

La constante colaboración y participación de instituciones y particulares, han conseguido hacer de GdP la página web más visitada de nuestra Ciudad, con una media en el último año de 15.000 impactos diarios, habiendo llegado a picos de cerca de 30.000 en un día y sumando un total hasta la fecha de cerca de 75 millones de visitas.

*Gente del Puerto* es una idea de José María Morillo, quien además ha dirigido la página hasta 2016 y de la que es en la actualidad director en funciones Manolo Morillo, ambos colaboradores de *Diario de Cádiz*. La web nació, según su creador, "sin más pretensiones que la de contar las pequeñas historias de porteños de toda clase y condición, pero se está convirtiendo en un referente antropológico local, porque el ciudadano está

harto de que le cuenten historias que ocurren en lugares remotos y lo que quiere es conocer las cosas de su gente, de aquí. Porque, aunque pensamos en lo global, nos interesa más lo local; hoy esas pequeñas historias están haciendo una historia grande, nuestra historia, contada por nosotros mismos, pero sin pretensiones de suplantar a los historiadores e investigadores", añadía.

Con anterioridad, el número 3.000 fue firmado por el doctor en Geografía e Historia Jesús

Por sus páginas han pasado personajes de toda clase y condición, anónimos y conocidos

Montero Vitores, dedicado al Mito de Menesteo. El número 2.000 por el investigador y restaurador del Museo Municipal Juan José López Amador, dedicado al fundador del solar que hoy ocupa El Puerto de Santa María, la ciudad romana *Portus Gaditanus*, Lucio Cornelio Balbo el Menor. Y el número 1.000, dedicado al fundador de El Gran Puerto de Santa María, Alfonso X 'el sabio', fue del **catedrático emérito de la Universidad de Sevilla, especialista en el**

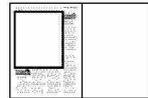
rey sabio, Manuel González Jiménez.

La portada ha tenido varios diseñadores, entre ellos la artista Elizabeth Zunzunegui 'Zunzus'; el licenciado en Bellas Artes, Juan José Delgado Aguilera 'Jota' o la que se estrena mañana, realizada por la creativa y dibujante Isabel Morillo, de Imarte que reúne, en un café imposible, a personajes vivos o ya desaparecidos en torno a una misma idea de portuense.

Por sus páginas han pasado personajes de toda clase y condición, caras anónimas y otras muy conocidas, gente humilde y de a pie, personajes populares y miembros destacado de nuestra sociedad, ministros o personajes relacionados con la realeza, gente del mundo del arte y el teatro, deportistas, dirigentes de distintos colectivos, gente emergente o consolidada en los diferentes ámbitos de la vida social de El Puerto de Santa María.

Los porteños en la diáspora, y/o los portuenses o coqueños que diría Alberti cuando se reencontró con El Puerto después de su largo exilio, tras 10 años de vida virtual de *Gente del Puerto* ya consideran esta web como un miembro más de la familia al que siempre se puede recurrir para salir de dudas, o simplemente por el mero placer de curiosear un poco más a través de la celosía que son ahora las pantallas de los ordenadores sobre la vida y milagros de nuestro entorno más cercano.

Diez años es menos que nada que diría Gardel, pero dan para mucho en los tiempos que corren dentro del mundo de la comunicación tanto en papel como en digital. Esta nueva década que ahora comienza promete ser tan apasionante o más que la ya vivida tanto para los lectores, como para los colaboradores e impulsores de [www.gentedelpuerto.com](http://www.gentedelpuerto.com).



## LOS JUECES Y LA EUROORDEN

### LA TRIBUNA

**MIRYAM  
RODRÍGUEZ-  
IZQUIERDO**

Profesora de Derecho  
Constitucional de la  
Universidad de Sevilla



En los años noventa del pasado siglo, el profesor estadounidense Joseph H. H. Weiler publicó un trabajo titulado *La transformación de Europa* en la revista jurídica de la Universidad de Yale. El artículo pronto se convirtió en referencia para los estudios sobre integración europea y, hoy en día sigue siendo fundamental para entender cómo un sistema de tratados, en el que estados soberanos se comprometían a crear un espacio de libertades económicas, se convirtió en un orden jurídico con rasgos federales. Los particulares podían exigir derechos europeos ante los tribunales patrios. Ningún Gobierno había firmado aquello. Fueron los jueces los agentes de la transformación: por una parte, los de cada país cuando acudían al Tribunal de Justicia para consultar cómo aplicar el Derecho europeo y, por otra, los integrantes de este respondiendo que el de la Unión tiene preferencia sobre el estatal. Todos los reintegros bancarios de cláusulas suelo abusivas incluidas en la letra pequeña de los contratos hipotecarios vienen de ahí.

La acción de los jueces nacionales ha sido clave en la construcción europea y en nuestros días lo es más aún. Las libertades económicas acabaron demandando una mayor coordinación jurisdiccional. La ausencia de fronteras también creaba riesgos para la seguridad, incertidumbre sobre la jurisdicción competente y desigual atención a los derechos de los particulares dependiendo de dónde litigasen. Matrimonios surgidos de becas Erasmus, Leonardo da Vinci y Marie Curie comenzaron a separarse. Hijos comunes, papá en Estrasburgo y mamá en Berlín, pasaron a sufrir los inconvenientes de los protocolos internacionales de ejecución de resoluciones judicia-



ROSELL

Los jueces alemanes no tenían dudas, aunque el caso las arrojaba. Las decisiones tomadas no ayudan a despejarlas y sientan un mal precedente para la cooperación judicial europea

les. Hubo que diseñar normas que facilitasen la cooperación entre tribunales de un Estado y otro, prestando atención a los derechos de defensa y a la tutela judicial efectiva, con cuidado para que agilizar procedimientos no supusiese un retroceso de garantías. La orden de detención europea, esa con la que se interceptó al prófugo ex presidente de la Generalitat en tierras tudesacas, que lo había retenido antes en Bélgica, que se activó, se desactivó, se reactivó y finalmente ha acabado por ser retirada, viene de ahí. Su empleo, en este caso, ha sido tan estéril como polémicas las actuaciones de los jueces belgas y alemanes.

La regulación de la euroorden no tiene

una ingeniería perfecta. La legislación siempre es producto de abstracciones y, aunque los tipos normativos se intenten diseñar respondiendo a una lógica específica, su aplicación a la realidad exige ajustes, que es a lo que se dedican, entre otros y entre otras cosas, los jueces. Pero además es que la orden de detención es innovadora y, por ello, un experimento. Es un sistema inédito, diferente de la extradición convencional y que quiere ser más cercano a la coordinación policial y judicial en un Estado descentralizado. Hay estados federales en los que existe doble jurisdicción, delitos estatales y federales, y cada uno se ocupa de lo suyo. Eso se aprende en el cine. Si un prófugo está en Alabama, perseguido por un delito federal cometido en Colorado, la orden de detención de un juez federal es suficiente. Si el delito es estatal la cosa se complica y las autoridades de los estados han de colaborar. Por eso, como a George Clooney en *Ocean's Eleven*, a los que están con la condicional se les prohíbe abandonar el Estado, aunque Clooney se fugara a Nevada y la liara parda con su pandilla de entrañables sinvergüenzas.

Para la orden de detención europea, sin embargo, sólo existen los delitos estatales y los tribunales de los estados miembros. Es automática en unos casos, pero en otros el juez que la recibe ha de verificar la adecuación al requisito de doble incriminación. Fue ahí donde el juez alemán se consideró facultado para afirmar que no se daba el delito de rebelión, según su propio Código Penal, sin tener en cuenta las repercusiones que tal pronunciamiento tendría sobre el juicio pendiente en Madrid. El juez español ha reaccionado con indignación y, entendiendo que la justicia alemana se ha extralimitado, ha retirado la euroorden para mantener el proceso en sus términos, aunque sea sin una parte importante de los encausados. En su auto, reprocha al alemán no haber elevado consulta al Tribunal de Justicia de la Unión. Y, ciertamente, así se exige si el órgano decisor tiene dudas sobre la interpretación de la norma europea. Es tan evidente que los jueces alemanes no tenían dudas como que el caso las arrojaba. Las decisiones tomadas no ayudan a despejarlas y sientan un mal precedente para la cooperación judicial europea.

## TRIBUNA ABIERTA

## LA ESCUELA TIENE (¿TODAS?) LAS DE GANAR



POR ANTONIO  
NARBONA

Nos arriesgamos a vivir en una sociedad con una nueva clase de «analfabetos», que, ahora sí, *saben* leer y escribir

EN los cursos de verano organizados por una asociación encomiable del pueblo sevillano de Casariche me invitan a tratar del *habla andaluza*. Terminada la charla, una maestra levanta la mano: «Todo lo que ha dicho está muy bien, pero ¿de qué sirve corregir a un niño que dice *ehthiera* (tijeras), si es lo que va a seguir oyendo en su casa?» La tranquilidad: «La escuela ganará esa y otras batallas». Es más, ya ha ganado muchas. Hace menos de un siglo, muchos andaluces no tenían ocasión de ser «corregidos», y el porcentaje de analfabetismo, especialmente el femenino, superaba el 70%.

Aunque la situación ha cambiado radicalmente, no está de más recordar que entre saber leer y escribir (es verdad que muchos ya no escriben más que mensajes de *WhatsApp*, o *wasap*) y participar activamente de la verdadera cultura, la escrita, el trecho es inconmensurable. Por eso no basta con sonreír cada vez que unos cuantos organizan una *Hunta* (o *Xunta*) *d'ehqritorê* (o *ëkkritorê*) en andalú o alguno de ellos (Dohtó en Antropolohía Zoziá, según consta en la página electrónica) lanza a bombo y platillo una «traducción» al algarbeño (su variedad andaluza, dice) de *Er prenzipito*. Y produce desazón la cobertura que muchos medios de comunicación dan a estos episodios. Menos mal que su proyección social es nula, pues, de tener alguna, los escolares se verían obligados a hacer ejercicios múltiples, para terminar con un lío ortográfico descomunal.

Una de las preguntas a las que debían contestar quienes eran interrogados a mediados del siglo pasado por los autores del *Atlas Lingüístico y Etnográfico de Andalucía* era «¿cómo llama a la lengua que habla?». Lo que llama la atención es que muchos de los que respondían *andalúz* u optaban por la denominación del habla local (*ehtepeño*, *habla hodeña* 'de Jódar'...) agregaban algún adjetivo, como *bahto*, *cateto*, *fulero*... y bastantes de los que contestaban *español*[1], lo calificaban de *mal habla*(d)o. Si se hiciera hoy, de forma rigurosa, una encuesta similar, a pocos se les ocurriría añadir una nota negativa a la denominación de su(s) forma(s) de hablar. Es probable que se continuara haciendo hincapié en lo pecu-

liar y diferente, pero se seguiría sin *oponer* el andaluz al español. Salvo casos excepcionales, los responsables de la enseñanza en Andalucía nunca han dudado de que la ortografía que enseñaban coincide con la que aprenden los niños en Palencia, Teruel, Bogotá, Lima o Buenos Aires, y no los han torturado con aberrantes experimentos estériles. Por supuesto, seguirán empeñándose en que no digan *ehthiera* ni *buhero*, pero no, claro es, porque deban «pronunciar como se escribe». A ninguno se le ocurre imponer que realicen la grafía *j* como lo hacen otros en esos dos términos ni a pronunciar como tal la *-s* final en el primero. Otra cosa es que les hagan conocer: a) que así ocurre en otras variedades del español, para cuyos hablantes la lengua es tan propia como para los andaluces; b) que son numerosas las maneras de pronunciar la *s* en Andalucía, y que en muy pocas zonas se oye la de gran parte del resto de la Península; c) que, además,

unos andaluces (por ser *seseantes* o *ceceantes*) pronuncian de igual modo *sesión* y *cesión*, pero otros, en cambio, sí las distinguen; etc.

En todo caso, en el ámbito de la pronunciación la escuela no lo tiene difícil. Casi podría decirse que poco tiene ya que hacer, pues al alcance de cualquier ciudadano —incluidos los de edad escolar— está hoy comprobar que entre los más de quinientos millones de hispanohablantes las diferencias son notables, que no son menos relevantes las que hay entre los propios andaluces, y que no

todos los rasgos tienen idéntico prestigio o la misma consideración sociocultural. Donde ha aumentado y se ha complicado la labor de la instrucción idiomática es en lo que concierne al enriquecimiento del vocabulario y la elaboración de los discursos, orales y escritos. La proliferación de tipos textuales diversos ha hecho prioritaria la necesidad de discriminarlos. Y las nuevas formas de acceder a la información están obligando a los maestros a enseñar a discernir lo que verdaderamente importa leer de lo deleznable, a distinguir los modos de escribir fecundos y la esterilidad de buena parte del «mensaje», etc. De manera que el tiempo y el esfuerzo que se necesitaban para conseguir que se dejara de decir *ehthiera* resultan insignificantes en comparación con los que se requieren para lograr que hablen bien, que lean aquello que de verdad hace acceder al saber crítico, que escriban auténticos textos... Desde luego, no basta con prohibir, restringir o regular el uso del móvil en la clase. O se apuesta por esa escuela o nos arriesgamos a vivir en una sociedad con una nueva clase de «analfabetos», que, ahora sí, *saben* leer y escribir.

ANTONIO NARBONA ES CATEDRÁTICO EMÉRITO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA



COLUMNA

## Puede y debe fijar servicios mínimos

Las garantías constitucionales del derecho de huelga deben aplicarse a estos paros, según el autor



JESUS CRUZ VILLALON

19 JUL 2018 - 11:41 CEST



Un mostrador de Ryanair en el aeropuerto de Barajas de Madrid. R.M.

La huelga anunciada en Ryanair presenta importantes dudas legales, al desarrollarse en gran medida dentro del territorio y espacio aéreo español, al propio tiempo que sus empleados se encuentran contratados conforme a la legislación irlandesa. La importancia del asunto trasciende el caso concreto, dado que no tenemos precedentes al que agarrarnos y, además, puede ser un caso emblemático derivado de la globalización, que puede repetirse y extenderse en el futuro: casos de huelgas de dimensión europea, mientras que las legislaciones en esta materia son exclusivamente nacionales. Las incertidumbres derivan del hecho de que no tenemos una respuesta expresa en la legislación española a este tipo de huelgas, al propio tiempo que no existe competencia de armonización legislativa por parte de la Unión Europea en materia de huelga.

En todo caso, hay argumentos suficientes como para entender que la legislación española en materia de huelga es aplicable al caso cuando la misma se desarrolla por empleados que prestan servicios en nuestro territorio y espacio aéreo, por mucho que hayan celebrado sus contratos acogidos a la legislación de otro

APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

emagister:



MBA + Máster en Project Management

Con 96% de descuento

Máster en Inteligencia Artificial

MBA + Máster en Dirección Hotelera y Turismo

Haz un MBA Internacional

LO MÁS VISTO EN...

» Top 50

país. Es todo un absurdo pensar que a un asunto de esta naturaleza se le pueda aplicar una regla de extraterritorialidad, de modo que a una huelga en España se le tenga que aplicar la normativa irlandesa. Ha de entenderse que el derecho de huelga como derecho fundamental que se ejerce en nuestro ámbito se debe someter a nuestra regulación en todo caso, pues afecta a una cuestión de orden público laboral, cuyo régimen jurídico no puede quedar a la voluntad de quienes celebran el contrato.

Más aún, el mandato constitucional relativo al mantenimiento de los servicios esenciales de la comunidad durante la huelga va dirigido al legislador español y, por tanto, las medidas de fijación de los servicios mínimos corresponden al Gobierno español cuando se trate de garantizar tales servicios en el territorio y espacio aéreo nacional. Por ello, el Gobierno no sólo está plenamente legitimado para adoptar las medidas correspondientes de fijación de los servicios mínimos, sino que se encuentra obligado a hacerlo, pues es su responsabilidad garantizar la compatibilidad entre el pleno ejercicio del derecho de huelga y el derecho de circulación por el territorio español.

Del mismo modo, las garantías constitucionales del derecho de huelga deben aplicarse a estos paros: debe respetarse el criterio del Tribunal Constitucional respecto a la libertad del trabajador de adherirse en cualquier momento a la huelga, sin que la empresa tenga la facultad de indagar sobre la voluntad del trabajador, ni éste se encuentre obligado a comunicar su decisión de adherirse o no a la huelga, de la imposibilidad de sustitución de los trabajadores huelguistas no asignados a los servicios mínimos o de mantenimiento, etc.

En todo caso, no estaría de más que todo lo anterior fuese clarificado por la normativa europea, especialmente a través de su contemplación expresa en el Reglamento sobre la ley aplicable a las obligaciones contractuales, conocido como Reglamento Roma I.

**Jesús Cruz Villalón.** Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.  
**Universidad de Sevilla**



ARCHIVADO EN:

Opinión · Ryanair · Sindicatos · Huelgas · Sindicalismo · Aerolíneas bajo costo  
· Conflictos laborales · Aerolíneas · Relaciones laborales · Transporte aéreo

COMENTARIOS

< Normas

EL PAÍS | POLÍTICA | ECONOMÍA | ECONOMÍA

⌚ Ryanair cancela 400 vuelos en España y dejará en tierra a 50.000 pasajeros

⌚ La huelga de Ryanair amenaza con derivar en un caos por la falta de servicios mínimos

La brecha salarial entre hombres y mujeres crece al 37,5% al tener hijos

Descubierta en Perú una de las minas de litio más grandes del mundo

La comunidad puede negarse a instalar el ascensor si los vecinos no pueden pagarlo

El Gobierno recauda 194 millones en el primer día de la subasta del 5G

⌚ Bruselas da 90 días a Google para cesar la práctica monopolística de Android

En grupo se aprende más (y mejor)

La multa europea a Google por Android asciende a 4.343 millones euros

El Gobierno revisará las leyes que definen las viviendas de alquiler turístico



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**

# La mayor nota de corte, en Biotecnología

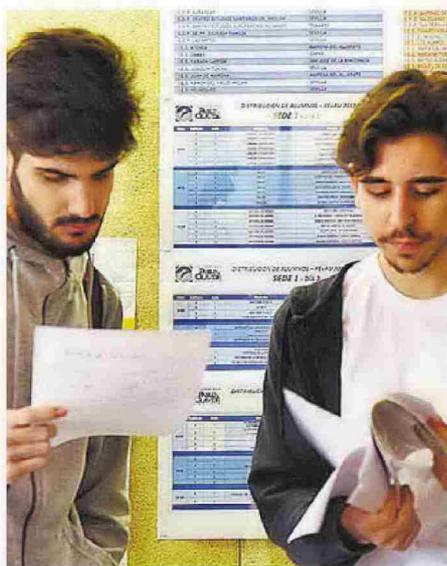
**Universidad** Medicina, Enfermería y Educación Primaria, los tres grados más demandados

**LA VOZ**  
Redacción

Las titulaciones más demandadas por los alumnos andaluces en primera preferencia han sido Medicina, Enfermería y Educación Primaria, seguidas de los grados en Psicología, Educación Infantil, Derecho y Administración y Dirección de Empresas, según la primera fase de adjudicación de plazas en las universidades públicas andaluzas, cuyo resultado ha dado a conocer el Distrito Único Andaluz.

En el caso de Medicina, un total de 5.770 personas la han escogido como primera preferencia en toda Andalucía.

**Grados** Los grados con mayor número de peticiones realizadas por el alumnado son los mismos que el año anterior, Enfermería (4.522



**ESTUDIANTES** en la pasada Selectividad. LA VOZ

peticiones), Educación Primaria (4.066 estudiantes se han decantado por esta formación).

En relación a la nota de corte más alta, este año la ha registrado el Doble Grado en Física y Matemáticas, ofertado por la Universidad de Granada, con un 13,55; seguido en segundo lugar de la misma titulación en la Universidad de Sevilla, con 13,53. La tercera nota más alta, con un 13,311, es la alcanzada por el Grado en Biomedicina Básica y Experimental de la Universidad de Sevilla.

**Provincias** Por universidades, las titulaciones que en esta adjudicación han alcanzado mayor nota de corte han sido: en el caso de Almería, el Grado en Biotecnología, con un 11,99; en Cádiz, el Grado en Medicina, con un 12,801; al igual que en Córdoba, con un 12,842; en Granada la doble titulación de Ma-

temáticas y Física, con un 13,55; en Huelva, es la doble titulación de Ingeniería Electrónica Industrial e Ingeniería Mecánica, con 10,721; en Jaén, la doble titulación de Enfermería y Fisioterapia, con 12,334; en Málaga, el Grado en Medicina con un 12,87; y en la Universidad Pablo de Olavide ha sido el

**La mayor nota de corte en la Universidad de Almería se establece en un 11,99 en Biotecnología**

**Hasta hoy permanece abierto el periodo de matrícula, reserva y/o confirmación en listas de espera**

Grado en Biotecnología, con un 12,705. Por último, en Sevilla la mayor nota de corte la ha alcanzado el Doble Grado en Física y Matemáticas, con un 13,53.

Desde el pasado martes, 17 de julio, y hasta hoy viernes día 20, permanecerá abierto el periodo de matrícula, reserva y/o confirmación en listas de espera para el total de 51.506 plazas que se ofertan en las distintas titulaciones de las universidades públicas de Andalucía de cara al curso 2018/2019.

En total, este año se han recibido 67.265 solicitudes de nuevo ingreso a los grados universitarios, de las que 52.125 son andaluces y 14.389 proceden de resto de España y del extranjero.

Por sexos, la distribución en la comunidad autónoma andaluza es de 27.378 hombres y 39.887 mujeres, según ha informado la Junta en un comunicado de prensa.

## Bruselas abre expediente a España por no adoptar normas europeas sobre estudiantes de terceros países

BRUSELAS, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Comisión Europea ha abierto expediente a España y otros 16 países de la UE por no haber aprobado todas las normas de la directiva europea sobre requisitos de entrada, residencia y movilidad de nacionales de terceros países con fines de investigación, estudios, prácticas, voluntariado, programas de intercambio de alumnos o proyectos educativos y colocación 'au pair'.

Bruselas ha enviado cartas de emplazamiento a España, Austria, Bélgica, Croacia, República Checa, Chipre, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía y Suecia.

Se trata del primer paso dentro de los procedimientos de infracción que lanza el Ejecutivo comunitario por incumplir legislación europea. En última instancia, en caso de que persista en incumplimiento, puede acabar en una denuncia ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TUE).

La directiva fue aprobada por las instituciones europeas en 2016 y los Estados miembros debían trasladar sus normas a sus respectivas legislaciones nacionales antes del 23 de mayo de 2018.

Los socios comunitarios expedientados disponen ahora de un plazo de dos meses para aprobar todas las disposiciones de la directiva. De lo contrario, la Comisión Europea podría optar por enviar un dictamen motivado, el último paso antes de elevar el caso a la Justicia europea.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

## Estudiantes universitarios denuncian que no podrán hacer sugerencias al decreto de becas antes de su aprobación

MADRID, 19 Jul. (EUROPA PRESS) -

Más de una treintena de organizaciones de representantes de estudiantes de universidades públicas españolas han manifestado en un comunicado su malestar con el Gobierno por el tratamiento otorgado al proyecto de Real Decreto de becas, al tiempo que han solicitado "consenso" al Ejecutivo en las negociaciones que están llevando a cabo.

Los estudiantes recuerdan que el pasado 16 de julio se celebró, por indicación del ministro Pedro Duque, la primera sesión de la Comisión Permanente del Consejo de Estudiantes Universitario del Estado (CEUNE) tras la incorporación del nuevo equipo integrante del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En el orden del día de este encuentro figuraba el proyecto de Real Decreto --por el que se establecen los umbrales de renta y patrimonio familiar y las cuantías de las becas y ayudas al estudio para el curso 2018-2019--, cuyo informe estaba previsto que se emitiera en el próximo pleno del CEUNE, previsto para este mismo mes, según la convocatoria enviada por el secretario general de Universidades, José Manuel Pingarrón.

Sin embargo, las organizaciones denuncian que, durante el transcurso de la reunión, los representantes del Ministerio comunicaron que, debido a la próxima aprobación del Real Decreto de Becas, no había tiempo para su valoración por lo que, denuncian, obviaban el informe del citado pleno y emplazaban a los estudiantes al próximo mes de septiembre para valorar las modificaciones solicitadas para su posible incorporación en el curso 2019-2020.

Los estudiantes también lamentan que no han recibido ninguna valoración de las propuestas y modificaciones enviadas en el último semestre a los responsables competentes en dicha materia y afirman que las formas adoptadas hasta la fecha "son irregulares" y no demuestran "intención real de contar con la valoración de la representación estudiantil".

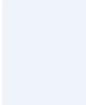
En este punto, indican que, tras el cambio del Gobierno, "no ha cambiado el trato del Ministerio" y añaden que, en su primer acercamiento con los estudiantes, ha seguido "en la misma línea de desinterés" hacia su situación.

Por ello, expresan su "preocupación y sorpresa" derivadas de la gestión y tratamiento político que hace el actual Gobierno respecto al estudiantado y piden recuperar la relación con el Gobierno y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para volver a los tiempos en que se logró pactar el Estatuto del Estudiante Universitario y la creación del CEUNE.

Además, denuncian el trato recibido y cuestionan el uso del CEUNE por parte del Ministerio, al que reclaman "vocación de consenso" y tener en cuenta a la comunidad universitaria para el desarrollo de

políticas universitarias.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Los grandes del cómic se exponen en Sevilla

[https://www.lavozdigital.es/cultura/sevi-grandes-comic-espanol-exponen-sevilla-201807200732\\_noticia.html](https://www.lavozdigital.es/cultura/sevi-grandes-comic-espanol-exponen-sevilla-201807200732_noticia.html)



## El manzanillero José Juan Lepe Pérez: "Todo empezó gracias a los sentimientos. Yo leía, y me saciaba por dentro"

<http://huelvabuenasnoticias.com/2018/07/20/el-manzanillero-jose-juan-lepe-perez-todo-empezo-gracias-a-los-sentimientos-yo-leia-y-me-saciaba-por-dentro/>



## El segundo reto de "Innovando Juntos" promueve soluciones tecnológicas en el área de la diabetes

[https://www.consalud.es/pacientes/innovando-juntos-promueve-soluciones-tecnologicas-area-diabetes\\_53157\\_102.html](https://www.consalud.es/pacientes/innovando-juntos-promueve-soluciones-tecnologicas-area-diabetes_53157_102.html)



## El Ayuntamiento de Sevilla, el Cicus y la Diputación traen a la Casa de la Provincia la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/alcaldia/comunicacion/noticias/el-ayuntamiento-de-sevilla-el-cicus-y-la-diputacion-traen-a-la-casa-de-la-provincia-la-exposicion-2018premio-nacional-de-comic-10-anos-2007-2017-2019>



## Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

<http://playtele.teleame.com/ayuntamiento-cicus-y-diputacion-traen-la-exposicion-premio-nacional-de-comic-10-anos-2007-2017/>



## Fundación SGAE amplía su colaboración con el 'Monkey Week', que celebrará su décima edición en noviembre

<http://www.sevicio.es/actualidad/fundacion-sgae-amplia-su-cotaboracion-con-el-monkey-week-que-celebrara-su-decima-edicion-en-noviembre>



## El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar soluciones tecnológicas en el área de diabetes

<https://www.teleprensa.com/sevilla/el-proyecto-innovando-juntos-presenta-su-segundo-reto-para-encontrar-soluciones-tecnologicas-en-el-area-de-diabetes.html.html>



## Se buscan soluciones tecnológicas en el área de Diabetes

<https://www.immedicohospitalario.es/noticia/14537/se-buscan-soluciones-tecnologicas-en-el-area-de-diabetes>



## MSD se marca el reto de desarrollar apps para el control de la diabetes

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/industria/msd-se-marca-el-reto-de-desarrollar-apps-para-el-control-de-la-diabetes-7681>



## El segundo reto de "Innovando Juntos" promueve soluciones tecnológicas en el área de la diabetes

[https://www.consalud.es/pacientes/innovando-juntos-promueve-soluciones-tecnologicas-area-diabetes\\_53157\\_102.html](https://www.consalud.es/pacientes/innovando-juntos-promueve-soluciones-tecnologicas-area-diabetes_53157_102.html)



## Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

<https://www.teleprensa.com/sevilla/ayuntamiento-cicus-y-diputacion-traen-la-exposicion-premio-nacional-de-comic-10-anos-2007-2017.html.html>



## Ayuntamiento, Cicus y Diputación traen la exposición 'Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)'

<http://www.sevicio.es/actualidad/ayuntamiento-cicus-y-diputacion-traen-la-exposicion-premio-nacional-de-comic-10-anos-2007-2017>



## El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes

<https://www.bolsamania.com/noticias/sanidad/el-proyecto-innovando-juntos-presenta-su-segundo-reto-para-encontrar-innovaciones-tecnologicas-en-diabetes--3403861.html>



## El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes

<http://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-proyecto-innovando-juntos-presenta-segundo-reto-encontrar-innovaciones-tecnologicas-diabetes-20180719142944.html>

## **El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes**

<https://www.bolsamania.com/noticias/sanidad/el-proyecto-innovando-juntos-presenta-su-segundo-reto-para-encontrar-innovaciones-tecnologicas-en-diabetes--3403861.html>

## **El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes**

<https://www.bolsamania.com/noticias/sanidad/el-proyecto-innovando-juntos-presenta-su-segundo-reto-para-encontrar-innovaciones-tecnologicas-en-diabetes--3403861.html>

## **El proyecto 'Innovando Juntos' presenta su segundo reto para encontrar innovaciones tecnológicas en diabetes**

<https://www.bolsamania.com/noticias/sanidad/el-proyecto-innovando-juntos-presenta-su-segundo-reto-para-encontrar-innovaciones-tecnologicas-en-diabetes--3403861.html>

## **El Ayuntamiento de Sevilla, el Cicus y la Diputación traen a la Casa de la Provincia la exposición "Premio Nacional de Cómic. 10 años (2007-2017)"**

<http://gelanoticias.blogspot.com/2018/07/el-ayuntamiento-de-sevilla-el-cicus-y.html>

## **Ley andaluza de Cambio Climático**

<https://www.ecoticias.com/cambio-climatico/186367/Ley-andaluza-de-Cambio-Climatico>

## **un cuerpo en algun lugar**

<http://elegirhoy.com/evento/teatro-danza/un-cuerpo-en-algun-lugar>