



**RESUMEN DE MEDIOS  
16 DE ABRIL DE 2019**

**INFORME ANUAL** | EL NÚMERO DE CONSULTAS Y RECLAMACIONES SIGUE AL ALZA

## Servicios sociales y vivienda centran las quejas en 2018 al Defensor del Pueblo Andaluz

● El 33% de los expedientes son de ciudadanos de Sevilla ● La provincia generó 2.271 nuevos casos en un año, que se unen a otros 3.482 tramitados

**Trinidad Perdiguero**

Si las quejas que llegan a la oficina del Defensor del Pueblo Andaluz cada año son un termómetro que señala qué preocupa a los ciudadanos o qué servicios de las administraciones deben mejorar su funcionamiento, queda claro que los mayores desafíos están en los Servicios Sociales. Porque de las 2.271 nuevas quejas que en 2018 presentaron ciudadanos residentes Sevilla, el grupo más numeroso (269) estuvo relacionado con ellos.

Le siguieron la vivienda (con 186 nuevos expedientes) y los problemas con menores y el consumo, con más de 170 quejas en ambos casos. Ligeramente por detrás que-



El Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, en el Parlamento.

daron el medio ambiente, la educación, la salud, el urbanismo o el personal del sector público, que motivaron más de un centenar de nuevas reclamaciones en Sevilla cada uno.

Son datos recogidos en el último informe anual, de 2018, que el Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, presentó el 28 de marzo a la presidenta del Parlamento autonómico y en el que se vuelve a advertir de que todavía quedan patentes las "secuelas" de la crisis económica que afectan a numerosas familias, que sufren una pobreza que se ha "socializado", dice. También muestra su preocupación por la exclusión, la desigualdad y la precariedad laboral, especialmente grave para las mujeres, así como por la falta de expectativas que esta situación genera entre los jóvenes.

Esas 2.271 nuevas quejas sobre asuntos relacionados con Sevilla suponen el 32% del total de Andalucía. El Defensor tramitó además otros expedientes que venían de años anteriores. Entre unos y otros, Sevilla fue de nuevo la provincia que más trabajo generó. Suman 6.818 asuntos, casi el 33% de los gestionados en un año que ha sido de récord en la institución, con 11% más de quejas tramitadas y un 26% de consultas.

Esa cifra de expedientes está incluso por encima del peso poblacional que tiene Sevilla en Andalucía, aunque puede que esté relacionado con la presencia de más

### SERVICIOS SOCIALES

El Defensor del Pueblo Andaluz abrió una actuación de oficio sobre la atención ciudadana en los Centros de Servicios Sociales de Sevilla tras recibir numerosas quejas sobre las dificultades para lograr cita, lo que obligaba a muchas personas a hacer cola de madrugada y a varios meses vista. Por ejemplo, una de las quejas afecta al Centro de Servicios Sociales Tres Barrios-Amate y es de una señora a la que en abril le dieron cita para el 15 de agosto. Ante estos expedientes el Ayuntamiento de Sevilla respondió que se estaban haciendo propuestas de mejora. Pero Maeztu lo tiene claro: son cuestiones que "afectan a derechos estatutarios" y así como "no podría admitirse que la cita con el personal médico o de enfermería de un centro de salud se demorase tres semanas" tampoco puede admitirse en este caso. El Defensor también actuó de oficio tras la muerte, en enero de 2018, de una persona enferma en el albergue municipal de Perafán de Rívera. El área de Bienestar Social informó de un nuevo contrato de gestión del centro y una reestructuración para que haya más plazas para personas sin hogar en convalencia y de alojamiento para parejas, aunque a costa de las ordinarias. Igualmente, se han tramitado varios casos por "vulneración" de plazos en el reconocimiento de la dependencia y la efectividad del derecho o por la

## ALGUNOS CASOS DESTACADOS EN EL BALANCE DE MAEZTU



Un grupo de personas acogidas en el albergue.

insuficiencia de plazas en residencias para determinados perfiles de discapacidad.

### EDUCACIÓN

Han sido frecuentes las quejas tras la aprobación en 2017 del decreto de medidas urgentes para favorecer la escolarización en el Primer Ciclo de Infantil (de 0 a 3 años), por las dificultades de las familias para acceder a las bonificaciones si los

niños no se incorporaban al inicio del curso y según lo hicieran en un centro de la Junta o "colaborador", así como por las incidencias y la baja calidad de algunos servicios en los colegios, como comedor, y falta de conserjes. También hay quejas por la "cronificación de la ausencia de centros docentes en zonas de la provincia" y los "sucesivos incumplimientos", con un ejemplo destacado en Alcalá de Guadaíra, con

centros en los que llega a faltar espacio para aulas prefabricadas. Asimismo, ha habido reclamaciones por la dificultad de acceder a ciclos de FP por personas que intentan reciclarse para salir del paro.

### MEJORES

Tras la llegada masiva de menores inmigrantes no acompañados (MENA), el Defensor emprendió actuaciones de oficio. Una fue para comprobar las saturación de los centros de protección, en los que se llegaron a ocupar hasta el doble de las plazas con las que cuentan. También exigió que el ente público de protección de menores se encargara de esos MENA, que abandonaban los centros de internamiento en algunos pueblos los fines de semana y se iban luego a la sede de la Policía Nacional en Sevilla para que les llevaran de vuelta. Es una situación "anómala, que no se corresponde con las funciones encomendadas al cuerpo". Hay un expediente abierto.

### JUSTICIA

La oficina de Maeztu cerró en 2108 la actuación de oficio abierta a la

Consejería de Justicia e Interior por la falta de magistrados penales en la Audiencia Provincial de Sevilla ante el aumento de las denominadas "macrocausas" y cuando 20 magistrados se repartían una tarea que correspondía a 27. La Junta, según dice el Defensor en el expediente, "comparte en lo sustancial la necesidad de reforzar el número de plazas" y así se comprometió a estudiarlo en la comisión mixta del TSJA, con 15 plazas más de magistrado entre las Audiencias de Andalucía. El Defensor intervino también para que se asegurara la asistencia legal a los bomberos sevillanos juzgados en Lesbos (Grecia) por el rescate de personas en el mar.

### MOVILIDAD

La presencia de veladores que dificultan el acceso a determinados inmuebles ha motivado varias quejas en Sevilla. Una de ellas, destaca por Maeztu en su informe de 2018, hace referencia a las dificultades para acceder al garaje de una plaza a causa de las mesas y sillas de dos bares, un expediente que se cerró después de que el Ayuntamiento les revocara la autorización de veladores. El Defensor también tramita una queja, pendiente de pronunciamiento municipal, de una asociación ciclista de Sevilla sobre la carencia de regulación de la circulación de vehículos eléctricos de baja potencia por carril bici, aceras y otras zonas peatonales, que se

organismos de la administración por su condición de capital autonómica. A considerable distancia, las siguientes provincias en número de expedientes fueron Málaga, con 2.291, y Cádiz, con 2.129. Córdoba y Granada estuvieron por encima del millar y el resto quedó por debajo.

Por materias, y teniendo en cuenta el conjunto de los expedientes que afectan a Sevilla, el principal bloque tiene que ver con "políticas sociales", que suponen un 57% del total. Dentro de éstas, los Servicios Sociales —en el año que entró en vigor la renta mínima de inser-

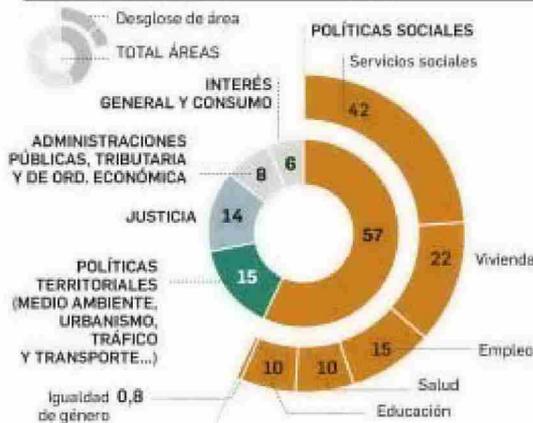
Los ayuntamientos motivaron 740 reclamaciones, de las que 355 son de la capital

ción, con una avalancha de solicitudes que colapsó las oficinas—suponen el 42%. Les siguen las de vivienda y empleo, con el 22% y el 15%, respectivamente; y las de la salud y educación, con el 10%.

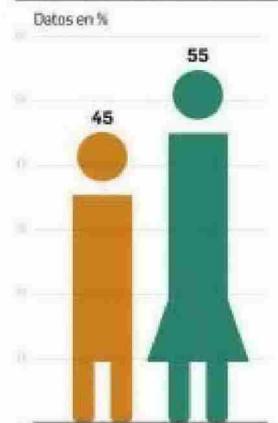
Tras las políticas sociales, destacaron lo que la Oficina del Defensor del Pueblo engloba con el epígrafe de "políticas territoriales". El 41% estuvieron relacionados con el medio ambiente; el 26%, con el urbanismo; el 19%, con el tráfico y el transporte, seguidos en menor medida por la cultura y las nuevas

## Actuaciones iniciadas o tramitadas

DESGLOSE SEGÚN MATERIAS SEVILLA (%)



ACTUACIONES SEGÚN GÉNERO



FUENTE: Informe Anual 2018 del Defensor del Pueblo Andaluz. GRÁFICO: Opto de Infografía.

## Los roles de género también determinan el tipo de problema

El balance de las quejas presentadas en 2018 refleja que aún hay importantes diferencias entre los motivos por los que hombres y mujeres acuden a esta instancia. Si bien en ambos casos el funcionamiento de los Servicios Sociales motivó la mayoría de las quejas, en el caso de las mujeres

la vivienda y la educación ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente; mientras que en los hombres los siguientes lugares destacados los ocupan quejas relacionadas con el personal del sector público y el medio ambiente, así como todo lo relacionado con impuestos y actividad económica. Coinciden de

nuevo en el cuarto motivo más frecuente de sus quejas, que son asuntos relacionados con menores. A partir de ahí vuelve a haber notables diferencias. La dependencia ocupa el sexto lugar de las quejas de mujeres (con el 6,50% del total), un aspecto que ni siquiera aparece entre los diez principales motivos de queja de los hombres, lo que refleja quién se sigue ocupando y preocupando principalmente por el cuidado de terceras personas a su cargo.

tecnologías de la información (8%) y las obras públicas (6%).

El tercer bloque de quejas, relacionado con las administraciones públicas tributarias y económicas, supusieron el 8% de las tramitadas en Sevilla, principalmente por la atención a la ciudadanía por parte de los ayuntamientos (45%); seguido de la administración tributaria o las que tienen que ver con impuestos (33%) y la gestión y ordenación económica (el 21%). Un año más, en Sevilla, hubo más quejas presentadas por mujeres, que supusieron el 55%, que por hombres.

Sevilla fue además la provincia con más quejas referidas a sus ayuntamientos, con 740. Sólo el de Sevilla generó 355 expedientes. Carmona motivó la apertura o tramitación de otros 69 y Dos Hermanas, de 22. Écija, por su parte, motivó otros 19 causas y Alcalá de Guadaíra, 15. Espartinas, La Rinconada, Morón, Utrera, Camas o Mairena del Aljarafe rondaron la decena.

La Diputación de Sevilla también estuvo a la cabeza de los entes provinciales en número de expedientes generados, con un total de 27 en 2018, aunque seguida de cerca por Málaga, que generó 25, y Cádiz, con 22. La única institución que, globalmente, generó menos quejas en relación a su peso fue la Universidad de Sevilla, con 15, frente a los 34 expedientes que, por ejemplo, se abrieron sobre la de Cádiz.

suma al expediente de oficio en marcha sobre el problema de regulación del uso de patinetes eléctricos. Asimismo, ha habido nuevas quejas de ciudadanos por las infracciones e incumplimientos de los ciclistas en la ciudad, a la que el Ayuntamiento de Sevilla ha respondido que la Policía Local está "centrada en educar y concienciar a los ciclistas" en cuanto a velocidad, dis-

tancia de separación de peatones y los lugares donde pueden estacionar. En Osuna, la intervención del Defensor tras una queja por el acceso a un aparcamiento público en una calle muy estrecha hizo que el Ayuntamiento desistiera del proyecto. La oficina también se ha dirigido al Consorcio de Transportes, al Ayuntamiento de Morón y a la Junta para intentar mejorar las cone-

xiones en autobús con los dos centros penitenciarios de Sevilla.

### ACCESIBILIDAD

Como curiosidad, destacan varias quejas e intervenciones de Jesús Maeztu por los problemas de los aseos adaptados a personas con movilidad reducida en la Velá de Santiago y Santa Ana. También ha requerido al Ayuntamiento para

que adapte del todo la Ordenanza Municipal de la Feria a las Leyes vigentes en materia de eliminación de barreras arquitectónicas, a lo que el Ayuntamiento respondió que tiene intención de abordar este asunto dentro de una actualización más completa y global de las mismas. Como no se ha llevado a efecto, el Defensor ha vuelto a hacer una recomendación para que

esa adaptación se haga sin más demoras.

### MEDIO AMBIENTE

El Defensor está pendiente de que el Ayuntamiento responda a su resolución para que estudie y valore declarar la zona de la Alameda de Hércules y su entorno como áreas acústicamente saturadas.

**DIRECTO** Declara el número dos de la investigación de los preparativos del 1-0, en el juicio del 'procés'



SEMANA SANTA

# Uni Laica denuncia que la Universidad de Sevilla se convierte en escenario de la Semana Santa

La organización ha criticado el "confesionalismo institucional y explícito" de esta institución que se vincula a la Hermandad de Estudiantes y "alcanza extremos insoportables" en un centro público de un Estado aconfesional.



Hermandad de Estudiantes de la Universidad de Sevilla. / UNI LAICA

MADRID, 15/04/2019 12:08

## PÚBLICO

La Universidad pública de Sevilla pretende celebrar la Semana Santa por todo lo alto. Así lo ha denunciado Uni Laica, que ha criticado el **"confesionalismo institucional y explícito" de esta institución**. "La confusión e identificación de las autoridades académicas con la Hermandad de Estudiantes alcanza extremos insoportables en una Universidad pública de un Estado aconfesional", ha apuntado a través de un comunicado.

Entre los actos que la institución pública pretende celebrar Uni Laica ha destacado el **"cruces de penitencias y cirios" que se distribuyen por los patios del Rectorado** y en las dependencias de la antigua Facultad de Ciencias en Sábado de Pasión. Además, ese mismo día, se celebra el almuerzo de los Hermanos Costaleros en el Patio de la Fuente del Rectorado.

***"La confusión e identificación de las autoridades académicas con la Hermandad de Estudiantes alcanza extremos insoportables en una universidad pública de un Estado aconfesional"***

Y el Domingo de Ramos continuarán los actos en la universidad pública. Desde el vestíbulo general de Rectorado sale la **Procesión de las Palmas**. En este mismo espacio se oficiará también una misa. "Se convierte para esa liturgia en una capilla católica, con la instalación de un altar en su centro", ha criticado Uni Laica.

El lunes continúan las actividades religiosas en la institución

académica. Se realiza el traslado de los pasos procesionales del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Señora de la Angustia, **desde la Capilla Universitaria hasta el vestíbulo de la Universidad de Sevilla**. El vestíbulo de rectorado se hará eco de la Misa de la Comunión General a primera hora de la mañana del Martes Santo, que se convertirá en una capilla católica en cuyo centro se colocará un altar. "Posteriormente se cierran las puertas del vestíbulo del Rectorado para preparar la procesión y empiezan a llegar los nazarenos, manteniéndose en el interior un ambiente de recogimiento propio de una capilla", explica Uni Laica.

La asociación ha recordado que el año pasado, el día de Martes Santo, asistió a dicho acto la Vicerrectora de Relaciones Institucionales, acompañada de varios miembros del Equipo de Gobierno, en representación de la Universidad de Sevilla; unos días antes, el 4 de marzo, asistió a la "Función Principal de Instituto", presidida por el Arzobispo de Sevilla y Pastor de la Hermandad, José Asenjo Pelegrina.

## No solo en Semana Santa

Además, Uni Laica insiste en que la participación de las principales autoridades académicas en actos católicos de la Hermandad **no se ciñe al marco temporal de la Semana Santa**. Cita algunos ejemplos, como el del rector Miguel Ángel Castro, que el 29 de septiembre del año pasado asistió, en la Capilla Universitaria, a la Santa Misa de inicio de curso celebrada por el Director Espiritual de la Hermandad. Una misa a la que también asistieron otros miembros del Equipo de Gobierno de la Universidad, Decanos y Directores de Centros. O también el de la conferencia inaugural del Curso, que tuvo lugar en la Casa de Hermandad —tras una eucaristía— que corrió a cargo del Decano de la Facultad de Geografía e Historia, Javier Navarro Luna.

"La íntima relación entre la Universidad de Sevilla y la cofradía viene de antiguo —apunta Uni Laica— en 2005 la Hermandad fue invitada a participar en la conmemoración del V centenario de la fundación de la Universidad de Sevilla, donde el cristo de la Buena Muerte presidió el Solemne Pontifical conmemorativo de dicha efeméride". También, en 2009, **la Universidad le otorgó su medalla de oro a la Hermandad de los Estudiantes** en "reconocimiento a una institución arraigada en la Universidad desde su fundación en 1924", explica el comunicado.

# Te necesitamos

En Público defendemos un periodismo independiente, valiente y de calidad. Nuestra misión no solo es informar, sino también transformar la realidad.

**Para lograrlo necesitamos el apoyo de personas como tú.**

ÚNETE A NOSOTROS



**¿TIENES DUDAS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ESTA INFORMACIÓN?**

Con este mapa de transparencia puedes despejarlas

MÁS NOTICIAS EN POLÍTICA Y SOCIEDAD



El rector de la Universidad Hispalense, Miguel Ángel Castro, portando la imagen del Cristo de la Buena Muerte.

## Un rector que “confunde la Universidad con una cofradía”

UNI Laica suspende a la Universidad de Sevilla “en respeto a la libertad de conciencia” y denuncia las prácticas confesionales de su rector, Miguel Ángel Castro

REDACCIÓN

Lunes, 15 de abril de 2019



Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio.

MÁS INFORMACIÓN

ACEPTO

pública de un Estado aconfesional".

Un combativo comunicado de UNI Laica difundido este domingo desgana la relación de actos cofrades en el marco de la Universidad Hispalense. Son los siguientes:

-El "sábado de pasión" se realiza un traslado de "**cruces de penitencias**" y "**cirios**" de la Hermandad de Estudiantes, que se distribuyen por los patios del Rectorado y en las dependencias de la antigua Facultad de Ciencias. Ese mismo día se celebra un "almuerzo-convivencia" de los "Hermanos Costaleros" en el Patio de la Fuente del Rectorado.

-El "domingo de ramos" se organiza una "Procesión de Palmas", que sale del vestíbulo general del Rectorado. Hay una "bendición de las Palmas", y después se oficia una "**Santa Misa**" en el **vestíbulo general del Rectorado**, que se convierte para esa liturgia en una capilla católica, con la instalación de un altar en su centro.

-Ya en semana santa, el lunes se realiza el **traslado de los pasos procesionales** del Stmo. Cristo de la Buena Muerte y Ntra. Sra. de la Angustia, desde la Capilla Universitaria hasta el vestíbulo de la Universidad de Sevilla.

-El 'martes santo' se celebra a primera hora de la mañana una "**Misa de Comunión General**" en el **vestíbulo del Rectorado**, convertido de nuevo en capilla católica en cuyo centro se instala un altar. (En 2018, el 'martes santo' -27 de marzo- asistió a dicho acto la Vicerrectora de Relaciones Institucionales, acompañada de varios miembros del Equipo de Gobierno, en representación de la Universidad de Sevilla; unos días antes, el 4 de marzo, **asistió a la "Función Principal de Instituto", presidida por el Arzobispo de Sevilla** y Pastor de la Hermandad, José Asenjo Pelegrina). Posteriormente se cierran las puertas del vestíbulo del Rectorado para preparar la procesión y empiezan a llegar los nazarenos, manteniéndose en el interior "un ambiente de recogimiento propio de una capilla". Por la tarde, **la procesión parte del vestíbulo del Rectorado** y tras recorrer varias calles de la ciudad regresa de nuevo al vestíbulo del Rectorado. En la procesión, la "vara del Rector" (de 1939) se diferencia porque se remata con el escudo de la Universidad. (En 2018, **la "presidencia del paso" a su vuelta la ostentó el Rector**, Miguel Ángel Castro Arroyo; no era la primera vez). Posteriormente se trasladan los pasos a la Capilla Universitaria Católica situada en el recinto de la Fábrica de Tabacos.

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio.

[MÁS INFORMACIÓN](#)[ACEPTO](#)

## Gobierno de la Universidad, Decanos y Directores de Centros.

-Unos días después, el 3 de octubre, tuvo lugar en la Casa de Hermandad –tras una eucaristía– la conferencia inaugural del Curso, que corrió a cargo del Decano de la Facultad de Geografía e Historia, Javier Navarro Luna, que disertó sobre “El viaje de Don Fadrique Enríquez de Ribera. **Quinientos años de la génesis del Vía Crucis en Sevilla**”.

Según UNI Laica, “la íntima relación entre la US y la cofradía viene de antiguo. De hecho, en 2005 la Hermandad fue invitada a participar en la conmemoración del V centenario de la fundación de la Universidad de Sevilla, donde el cristo de la Buena Muerte presidió el **Solemne Pontifical** conmemorativo de dicha efeméride”.

Y, en 2009, la Universidad de Sevilla le otorgó su **medalla de oro a la Hermandad de los Estudiantes** en “reconocimiento a una institución arraigada en la Universidad desde su fundación en 1924”. Una hermandad que, recuerda UNI Laica, quiere ser un “poderoso medio de promoción espiritual cristiana, sincera y comprometida”, es decir, “un poderoso medio de **proselitismo** confesional”.

## Un piadoso artículo

UNI Laica tira de hemeroteca para denunciar al 'Rector Magnífico de la Universidad de Sevilla', Miguel Ángel Castro, quien escribió unas páginas para el anuario de 2018 de la Hermandad de los Estudiantes con un título, “Todo brilla con la Luz”, que anticipaba –e iluminaba– la confesionalidad que impregna todo el texto.

El comunicado de la asociación laicista entresaca estos párrafos del escrito del rector:

-“He asistido, comprometido e ilusionado, a sesiones diversas: **cultos**, conferencias, presentación de libro, pregones, exposiciones y **estaciones de penitencia**.”

-“...**con orgullo de Hermano** y con satisfacción de Rector,...”.

-“Estoy seguro de que se daba cuenta en ese momento de que **Él** lo había llenado todo en esos cuatro meses”.

-“Era impresionante **la Luz que nuestro Crucificado nos lanzaba** con su semblante sereno e iluminado. Nos traía, y ahora ya no puede ser casualidad, la increada luz que nunca muere. Yo deseo que esa Luz nos permita mirar al futuro y nos suministre la

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio.

[MÁS INFORMACIÓN](#)[ACEPTO](#)



**Dirección de Comunicación**

**COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

## Las heroínas de 'Juego de Tronos' finalizan su viaje

14 abril 2019 22:00 CEST

Algunas de las protagonistas de 'Juego de Tronos'. HBO/Helen Sloan

## Las heroínas de 'Juego de Tronos' finalizan su viaje

14 abril 2019 22:00 CEST

Desde que Joseph Campbell propusiera las reglas fundamentales del “viaje del héroe”, numerosos personajes épicos como Hércules o el Rey Arturo han demostrado en literatura, cine y televisión cómo esas etapas se cumplen para que el hombre se convierta en un auténtico héroe.

¿Pero qué sucede con las mujeres? Investigadoras como Maureen Murdock o Victoria Lynn Schmidt han tratado de reinterpretar el monomito clásico partiendo del esquema de Campbell, proponiendo modificaciones desde una mirada femenina.

La pregunta que se plantea es tan importante como difícil de contestar: ¿cómo es el “viaje de la heroína”? En *Juego de Tronos* la variedad es tan diversa que la respuesta merece un desarrollo más amplio.

### Poder físico

En primer lugar se encuentran las “heroínas épicas” cuyo valor se fundamenta en su destreza física. Arya es presentada en la primera temporada en oposición a su hermana Sansa, puesto que se rebela y rompe los roles de género establecidos al mostrar interés por el combate e instruirse en el arte de la batalla, exhibiendo una habilidad reservada únicamente a los varones Stark.

Las vivencias de extrema dureza que experimenta Arya en su particular viaje y veloz proceso de maduración van dando forma a su espíritu guerrero y forjan su capacidad para sobrevivir y adaptarse con audacia a cualquier circunstancia.

Arya se caracteriza por su ingenio y su determinación al cumplir sus objetivos, como vengar la muerte de sus seres queridos y exterminar a los integrantes de su particular lista. De esta forma, puede relacionarse con otros personajes femeninos que, pese a su juventud, encarnan el estereotipo de mujer guerrera como Mulán, Mérida o San, la princesa Mononoke.

### Autores



#### Irene Raya Bravo

Profesora Sustituta Interina Acreditada  
Ayudante Doctora, Universidad de Sevilla



#### María del Mar Rubio-Hernández

PDI. Departamento de Comunicación  
Audiovisual y Publicidad, Universidad de Sevilla

Por su batalla contra los estereotipos de género, su destreza en la lucha y su oposición ante las normas sociales, Arya conecta con Brienne, que representa el modelo de “caballero noble”, protectora de los inocentes y los vulnerables, cuyo rol bien podría compararse al de otros personajes del audiovisual como por ejemplo Imperator Furiosa de la saga *Mad Max*.

### Poder inteligente

Pero no solo la fuerza física determina el poder. Otros personajes femeninos se sirven de la inteligencia, la astucia y la estrategia para reducir a sus adversarios, pudiendo etiquetarse como “heroínas tácticas”. Entre todas las mujeres de *Juego de Tronos*, Cersei es la gran representante de estas virtudes, mostrando además una dualidad compleja, como implacable oponente y como madre protectora de su prole. En ese sentido, al igual que sucede con Catelyn Stark, son personajes que se definen por su inmensa capacidad para odiar (a sus oponentes) pero también para amar (a sus hijos).

Es un rasgo que comparte con otras heroínas de ficción, cuyas maternidades han reforzado su carácter defensivo y su talante violento, véanse Sarah Connor en *Terminator* o Beatrix Kiddo en *Kill Bill*. Como sucesora involuntaria y aprendiz de esta “heroína táctica” se encuentra Sansa. Su evolución denota el progreso más interesante de la ficción, pues se presenta en la primera temporada como el estereotipo clásico de “princesa” y, por las tribulaciones sufridas, se va convirtiendo, progresivamente, en una auténtica superviviente con gran fortaleza mental, discernimiento y adaptabilidad.



Arya Stark. HBO/Helen Sloan



Sansa Stark. HBO/Helen Sloan

En un principio Sansa se muestra reticente a abandonar el cuento de hadas que ha imaginado para su vida, pero encuentra la valentía suficiente para sobreponerse al asesinato de sus familiares, su venta como mercancía en dos enlaces matrimoniales y las continuas violaciones y agresiones de Ramsay Bolton. Ella misma así lo reconoce en el último episodio de la séptima temporada cuando dice “Aprendo lento, es verdad. Pero aprendo”.

## Poder mágico

Por último se encuentran las “heroínas míticas”, cuya fuerza se vincula a la magia, los designios sagrados o incluso el poder de lo divino.

Daenerys supone una figura especialmente significativa, ya que a lo largo de su periplo va desarrollando diversas facetas en un continuo proceso de empoderamiento que determinan su complejidad como personaje. Esto se materializa en los profusos calificativos que la identifican: “Daenerys de la Tormenta”, “La que no Arde”, “Rompedora de Cadenas”, “Madre de Dragones”, “Mhysa”...

Desde el inicio se nos muestra su vinculación con la esfera de lo sagrado, dejando entrever su dimensión mesiánica al sobrevivir a las llamas y resurgir como primera líder dothraki, siendo este un momento clave en su evolución. Se convierte así en una madre de carácter simbólico, no solo para estas criaturas fantásticas, sino para los pueblos oprimidos, que la siguen y respetan, alcanzando el grado de veneración.

La falta de experiencia e ingenuidad darán paso a un aprendizaje y crecimiento como gobernante, dominando no solo cuestiones de carácter estratégico y militar, sino mostrando inteligencia en la adhesión de nuevos territorios, así como en el manejo de las estratagemas políticas, bondad y protección hacia los débiles y una determinación fulminante en el empleo de la justicia y castigo de los opresores.



Daenerys Targaryen. HBO/Helen Sloan

En este viaje hacia la conquista del poder, cuenta con el apoyo imprescindible de figuras masculinas, pero es Missandei quien muestra mayor lealtad, manifestando igualmente su valor en un contexto masculino. En este sentido, recuerda a la relación de otros personajes de ficción como Xena, la Princesa Guerrera, y Gabrielle.

Con un perfil que roza la villanía, Melisandre, sacerdotisa del Dios Rojo, encarna el tópico de la mujer bruja o hechicera, cercana a la magia y la esfera de lo sobrenatural, entroncando con una tradición mitológica de personajes como Circe o Medea. Ello le permite ocultar su verdadera identidad bajo una apariencia seductora que utiliza para embaucar y convertir a quienes desea, como Stannis Baratheon, a la fe del Señor de la Luz, y lograr así sus objetivos.

Durante su periplo, no sólo hemos sido testigos de sus poderes mágicos, que llegaron a su culmen al revivir a Jon Nieve, sino de su habilidad estratégica, una muestra de cómo la religión se instrumentaliza para aliarse con quien aspira a ocupar el trono de hierro.

En definitiva, uno de los aciertos de la serie es proponer modelos femeninos heroicos complejos en los que recae, en gran medida, el destino definitivo de Poniente y que son definidos por matices que los alejan de los estereotipos habituales que cumple la mujer en el relato de fantasía.



mujeres televisión series

## Televisión

A LA CARTA | PROGRAMACIÓN | PROGRAMAS A-Z | UN AÑO DE TU VIDA | GENTE MARAVILLOSA | YO SOY DEL SUR | CÓMETELO | MENUDA NOCHE |

### SALUD AL DÍA

# Esperas en Semana Santa con tacones, te ayudamos a sobrellevarlas

Evita mantener posiciones estáticas y rígidas y sigue nuestros pequeños consejos de alternancia de peso para no sobrecargar tu cuerpo.



15/04/2019



El tacón recomendable y saludable en los zapatos no debería superar los dos o tres dedos de altura. El problema es que dicho tacón, no siempre suele coincidir con el gusto estético.

Durante la Semana Santa son muchas las horas de espera. Si llevas tacones, mantener una buena posición y seguir los pequeños consejos que nos da Raquel Chillón, fisioterapeuta y profesora de fisioterapia en la **Universidad de Sevilla**, te pueden ahorrar muchísimos dolores e, incluso, posibles lesiones.

#### Uso de Cookies

Uso de Cookies: Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. [Más información y Política de Cookies.](#)



## RTVA Comunicación

RESPONSABILIDAD SOCIAL | LA BANDA | PORTAL DE TRANSPARENCIA | PERFIL DEL CONTRATANTE | DIRECCIÓN COMERCIAL |



## "La Identidad" de la "Semana Santa de Andalucía", este martes en Canal Sur Televisión



15/04/2019



Canal Sur Televisión emite este martes a las 21:30 horas el segundo capítulo de la serie "Semana Santa de Andalucía", titulado "La Identidad". Esta coproducción de Canal Sur v Medina Media hace un



recorrido por los aspectos fundamentales que dan sentido a la fiesta, desde una perspectiva histórica, social y antropológica.

Cada capítulo, de 55 minutos de duración, gira en torno a los tres pilares que sustentan un ritual con seis siglos de historia: **La Herencia, La Identidad y El Patrimonio**. Para ello, cuenta con la participación de periodistas, antropólogos e historiadores, como los catedráticos de la **Universidad de Sevilla, Enrique Valdivieso e Isidoro Moreno**, entre otros, quienes hacen un análisis del origen y de la evolución de la Semana Santa andaluza, de la pervivencia del rito y de las grandes devociones.

Los tres capítulos están narrados por el periodista y director del programa **"El Llamador" de Canal Sur Radio, Fran López de Paz**, asesor especialista de la serie.

**Fecha de emisión: martes 16 de abril, a las 21:30 horas en Canal Sur Televisión.**

## ES NOTICIA



"La Identidad" de la "Semana Santa de Andalucía", este martes en Canal Sur Televisión



La miniserie "Sansón y Dalila", la noche del martes en Canal Sur



Tarde de procesiones, este martes en "Andalucía Directo"





**Dirección de Comunicación**

# **HERMANDAD DE LOS ESTUDIANTES**

## RECOMENDACIONES

**San Esteban**

Desayune en el barrio y coja sitio frente a la ojiva de San Esteban porque la tempranera salida de la hermandad este Martes Santo obliga a ello si quiere contemplar el «milagro».

**El Cerro**

Hoy es fiesta en el Cerro del Águila. Si tiene la mañana libre, vaya al barrio y disfrute de la emoción de la salida. Este año son tres pasos, no lo olvide. Ya en el Centro, por Castelar o la Plaza Nueva.

**La Candelaria**

Este año se puede disfrutar del discurrir de esta hermandad por Cano y Cueto y Santa María la Blanca a una hora prudente. Aproveche la ocasión para descubrirla por estas calles de la collación de San Nicolás.

**San Benito**

Resulta impactante ver avanzar al portentoso misterio de la Presentación al Pueblo por el Muro de los Navarros y la Calle Santiago. Decídase este año por la Plaza de Pilatos para ver esta hermandad en su recorrido de vuelta hacia la Calzada.

**El Dulce Nombre**

Si no quiere que se le haga tarde en la calle, se recomienda la salida o la Gavidia. A la vuelta, descúbrala sin duda por el Postigo o Gamazo, tramos de su nuevo recorrido de vuelta.

**Los Javieres**

La hermandad que sale de Omnium Sanctorum cambia este año de posición, por lo que ofrecerá estampas inéditas en el ocaso por la Alameda o Trajano. La entrada es tardía este año, pero recomendable por el entorno.

**Los Estudiantes**

Espere a la noche y contemple al crucificado de Juan de Mesa iluminado por los hachones de su paso por Miguel de Mañara. Si no le importa trasnochar, espere al palio de la Virgen de la Angustia por la Lonja de la Universidad a la entrada.

**Santa Cruz**

Plaza de la Alianza, Rodrigo Caro, Joaquín Romero Murube... Puede elegir, a la ida o a la vuelta, no se equivocará. La decana del día es el santo y seña de uno de los barrios, el de Santa Cruz, más conocidos, y ojo, turísticos, de la ciudad.

# Martes Santo

**QUÉ**

**MEMORIAL DE LA COFRADÍA.** Se trata de un estreno de la cofradía de la Candelaria este año: tras el palio, un nazareno escoltado por cuatro cirios portará un libro con la memoria de todos los hermanos de San Nicolás fallecidos desde que se fundó. La labor del archivero ha permitido componer un «libro de los muertos» que no tiene nada que ver con los ritos funerarios del Antiguo Egipto sino con la comunión de los santos –la intercesión dentro del cuerpo místico de Cristo y de la Iglesia triunfante– que se reza en el credo de la Iglesia militante.

**CUÁNDO**

1.45. A esa hora, que será ya madrugada del Miércoles Santo, tiene previsto entrar en el Rectorado de la antigua Fábrica de Tabacos el palio de la Virgen de la Angustia de la hermandad de los Estudiantes. Nunca antes la cofradía universitaria se había recogido tan tarde, pero el rompecabezas en que se ha convertido el Martes Santo ha colocado a los Estudiantes en el penúltimo lugar de la nómina de la jornada con salida a partir de las 18.30 y entrada pasada la medianoche. Hoy, más que nunca, hay que estar atentos a los horarios.

**DÓNDE**

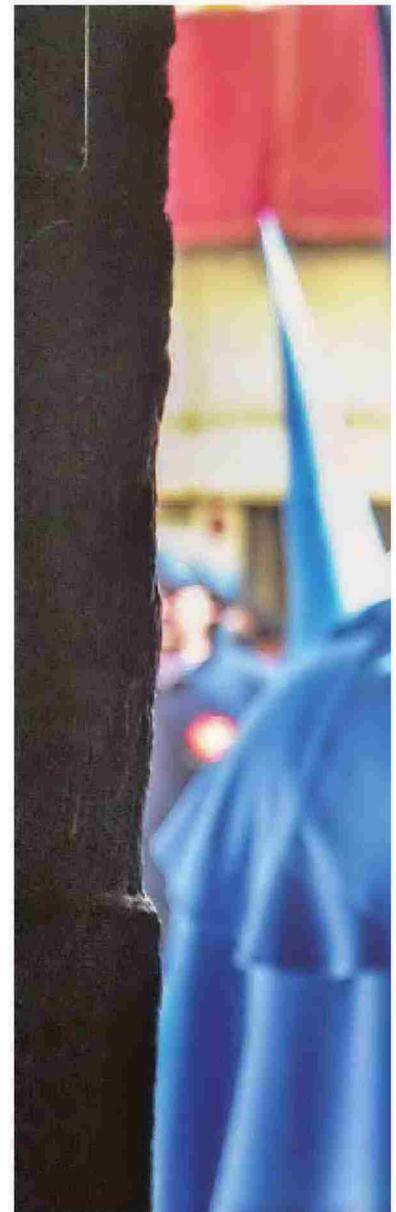
**ABCDESEVILLA.ES.** Como cada jornada de la Semana Santa, los internautas de abcde Sevilla.es van a encontrar en la página web del periódico la retransmisión continuada desde la Campana, el Salvador, la Cuesta del Rosario y la calle Adriano además de la salida de la cofradía del Cerro del Águila, con el gran estreno del paso del Nazareno de la Humildad que por primera vez se incorpora al cortejo procesional.

**CÓMO**

**MARTES SANTO AL DERECHO.** Ha sido el gran debate durante la Cuaresma y desde mucho antes, prácticamente desde Navidad. La posibilidad de que las hermandades volvieran a hacer la Carrera Oficial del revés, pasando primero por la Catedral, como se hizo en 2018 la conjuró el Consejo de Cofradías con un plan en cuyo cumplimiento todas las cofradías se han comprometido a colaborar. No será de extrañar tramos de penitentes de cuatro en cuatro ni nazarenos de tres en tres para aligerar los tiempos de paso y que todo salga bien.

**POR QUÉ**

**LA ASTILLA DE AUSCHWITZ.** La cruz del nazareno de la Humildad lleva embutida en la cruceta una astilla de un camastro del campo de exterminio Auschwitz-Birkenau donde los nazis llevaron a término la matanza industrial de judíos. Benedicto XVI dedicó un emocionante grito a Dios en su visita de 2006: «¿Dónde estaba Dios en esos días? ¿Por qué permaneció callado? ¿Cómo pudo tolerar este exceso de destrucción, este triunfo del mal?». El Papa remataba con el salmo 22: «En Auschwitz-Birkenau la humanidad atravesó por 'un valle oscuro'».



## ARCHIVO

### Raúl Doblado

**Ficha técnica**

Fecha: 3 de abril de 2007.  
Cámara: EOS-1D MARK IV,  
Objetivo 70-200.  
Velocidad 80.  
Diafragma 5,6  
ISO 400

Un costalero de San Esteban espera en la puerta del templo a iniciar su estación de penitencia

## DULCE NOMBRE

*Parr. de San Lorenzo*

Plaza de San Lorenzo

Visitas: De 10 a 14 horas



**Dos pasos:** Antonio Castillo Lastrucci talló la imagen del Señor ante Anás y las demás figuras del misterio en 1923. La Virgen del Dulce Nombre y San Juan Evangelista son también de Castillo Lastrucci, realizadas un año más tarde que Jesús ante Anás (1924).

**Hermanos:** 2.400.  
**Nazarenos:** 850.  
**Tarda en pasar:** 40 minutos.

**Túnicas:** Blancas, de cola, con cinturón estrecho de esparto y antifaz blanco con escudo trinitario.  
**Hermano Mayor:** Manuel Pío Casal del Cuvillo.

**Vestidor de la Virgen:** José Antonio Grande de León.  
**Costaleros:** 45 y 30.

**Capataces:** Manuel Gallego en el paso de misterio y Miguel Gallego en el palio.

**Música:** Banda de Cornetas y Tambores de Las Cigarreras tras el paso de misterio. Banda de música Nuestra Señora de la Oliva, de Salteras, tras el palio.

**Novedades:** El orfebre Jesús Domínguez ha realizado las nuevas potencias de Jesús Ante Anás donadas por el equipo de capataces y la cuadrilla de costaleros. La cofradía volverá a salir con la luz del sol sobre la plaza de San Lorenzo. La gran novedad estará en su itinerario de regreso a su templo por el Arco del Postigo y las calles del barrio del Arenal. La hermandad celebra este año el centenario de su llegada a la parroquia de San Lorenzo. Volverá a tener una de las entradas más tardías de la Semana Santa, marcada para las 3:20 horas de la madrugada del ya Miércoles Santo.

**Reseña histórica:** La antigua Hermandad de La Bofetá se fundó en el año 1585 en el convento de Montesión y se extinguió en el siglo XIX, en el beaterio de la Santísima Trinidad, donde quedaron sus antiguas imágenes. En 1919 se refundó en la parroquia de San Román, y salió por primera vez en 1920.

[hermandaddeldulcenombre.org](http://hermandaddeldulcenombre.org)

## LOS JAVIERES

*Parr. O. Sanctorum*

Calle Feria

Visitas: De 10.30 a 13.30 horas



**Dos pas os:** En el primero, el Crucificado de las Almas, realizado en 1947 por Pires Azcárraga. Como curiosidad, dejó un bote de medicina con una nota irónica en la que criticaba a la hermandad por el pago de la imagen. La Virgen, que va bajo palio, es obra de Fernández-Andes, que la realizó en 1945. San Juan se atribuye al círculo de Montes de Oca (siglo XVIII).

**Hermanos:** 1.500.  
**Nazarenos:** 400.  
**Tarda en pasar:** 25 minutos.

**Túnicas:** Negras, de cola, con cinturón de esparto.  
**Hermana mayor:** José Antonio Oliert Rodríguez.  
**Vestidor de la Virgen:** José Ramón Paleteiro.

**Costaleros:** 35 y 36.

**Capataces:** Rafael Díaz Talaverón en el Cristo y Rafael Díaz Algaba en el palio.

**Música:** El Cristo de las Almas no lleva música. Banda de Música de Julián Cerdán, de Sanlúcar de Barrameda, tras la Virgen de Gracia y Amparo  
**Novedades:** Enrique Castillo de Camas ha realizado dos nuevos cirias para la cruz alzada. El mismo orfebre ha restaurado los incensarios, las dos pértigas de los pasos y varias varas. No pasará por el convento de las Hermanas de la Cruz en su regreso.

**Reseña histórica:** La hermandad se fundó en 1946 en el convento del Sagrado Corazón (Jesuitas) por la Congregación de los Javieres, aunque sus primeras reglas no llegan hasta el año 1955. El Cristo de las Almas salió por primera vez en el año 1957. La corporación pasó a recibir culto a la parroquia de Omnium Sanctorum en el año 1977. La Virgen de Gracia Amparo acompañaba al Cristo de las Almas en el primer paso formando un Stabat Mater hasta que pasó a presidir en solitario su paso de palio. En el año 2016 se incorporó la imagen de San Juan Evangelista junto a la dolorosa formando un nuevo conjunto.

[javieres.com](http://javieres.com)

## LOS ESTUDIANTES

*Rectorado Universidad*

Calle San Fernando

Visitas: De 10.45 a 13.45 horas



**Dos pasos:** El paso de Cristo, muy sencillo en su ejecución, cobija uno de los mejores crucificados de la Semana Santa, el de la Buena Muerte, obra de Juan de Mesa en 1620. La Virgen de la Angustia, que va bajo un impresionante palio diseñado por Joaquín Castilla, es obra atribuida a Juan de Astorga. Antes de ser adquirida por la hermandad fue titular de la extinguida hermandad del Despedimiento.

**Hermanos:** 5.100.  
**Nazarenos:** 1.700.  
**Tarda en pasar:** 65 minutos.

**Túnicas:** Negras, de cola, con cinturón de esparto.  
**Hermano Mayor:** Jesús Resa Rodríguez.

**Vestidor de la Virgen:** Joaquín Gómez Costaleros: 41 y 42.

**Capataces:** Antonio Santiago Muñoz con sus auxiliares.

**Música:** No lleva el paso de Cristo. La Banda de Nuestra Señora del Águila de Alcalá de Guadaíra acompaña a la Virgen.

**Novedades:** Pedro Manzano ha restaurado el Cristo de la Buena Muerte en la que destaca la limpieza del sudario. La hermandad ha encargado, a través de una comisión de expertos, tres proyectos para un nuevo paso para el crucificado. Los Hermanos Ramos ya están realizando los hachones de bronce mientras que Santa Bárbara finalizará en 2020 los faldones de damasco, diseñados por Joaquín Salcedo sobre una idea de Joaquín de la Peña. Estas piezas se estrenarán en el año que el crucificado de Juan de Mesa cumplirá 400 años.

**Reseña histórica:** Fundada en 1924 en la iglesia de la Anunciación, antigua sede central de la Universidad, por un grupo de profesores de la Hispalense que querían rendir culto al Crucificado. La Virgen de la Angustia salió por primera vez en 1946. La hermandad se traslada en 1966 a la capilla de la nueva Universidad la antigua Fábrica de Tabacos.

[hermandaddelosestudiantes.org](http://hermandaddelosestudiantes.org)

## SANTA CRUZ

*Parroquia de Santa Cruz*

Calle Mateos Gago

Visitas: De 10.30 a 14 horas



**Dos pasos:** En el primero, un Stabat Mater formado por el Santísimo Cristo de las Misericordias, que es una talla anónima del siglo XVII, atribuida al taller de Pedro Roldán, acompañado por la imagen de Santa María de la Antigua, obra de Emilio Pizarro en 1905. En el palio, la Virgen de los Dolores, que fue tallada por Antonio Eslava Rubio en 1967.

**Hermanos:** 2.000.  
**Nazarenos:** 600.  
**Tarda en pasar:** 35 minutos.

**Túnicas:** Negras, de cola, con cinturón de esparto.  
**Hermano Mayor:** Juan Jiménez Gómez.

**Vestidor de la Virgen:** José María Córdón García de Leaniz.  
**Costaleros:** 29 en el Cristo y 30 en la Virgen.

**Capataces:** Fernando Fernández Goncer, en el Crucificado, y Carlos María Yruela Rojas, en el palio.

**Música:** Música de capilla delante del Cristo. Banda de Música del Maestro Tejera tras el palio de la Virgen de los Dolores.

**Novedades:** Enrique Castellanos ha restaurado los respiraderos delantero y trasero del paso de Cristo de las Misericordias. Los Hermanos Delgado han restaurado la corona de la Virgen de los Dolores. El mismo taller ha realizado un nuevo lábaro sacramental que se estrena este Martes Santo.

**Reseña histórica:** La hermandad se fundó en el año 1904, en la iglesia de Santa Cruz. En 1905 inició sus estaciones el Martes Santo, saliendo del convento Madre de Dios. En 1968 se unió a la hermandad Sacramental de la parroquia. Fue la primera imagen en presidir el Vía Crucis del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla. Hasta 1965, el Cristo estaba acompañado de una Dolorosa a sus pies que recientemente se ha recuperado para componer el conjunto del *Stabat Mater*.

[hermandadesantacruz.com](http://hermandadesantacruz.com)



**Dirección de Comunicación**

**EDUCACIÓN**

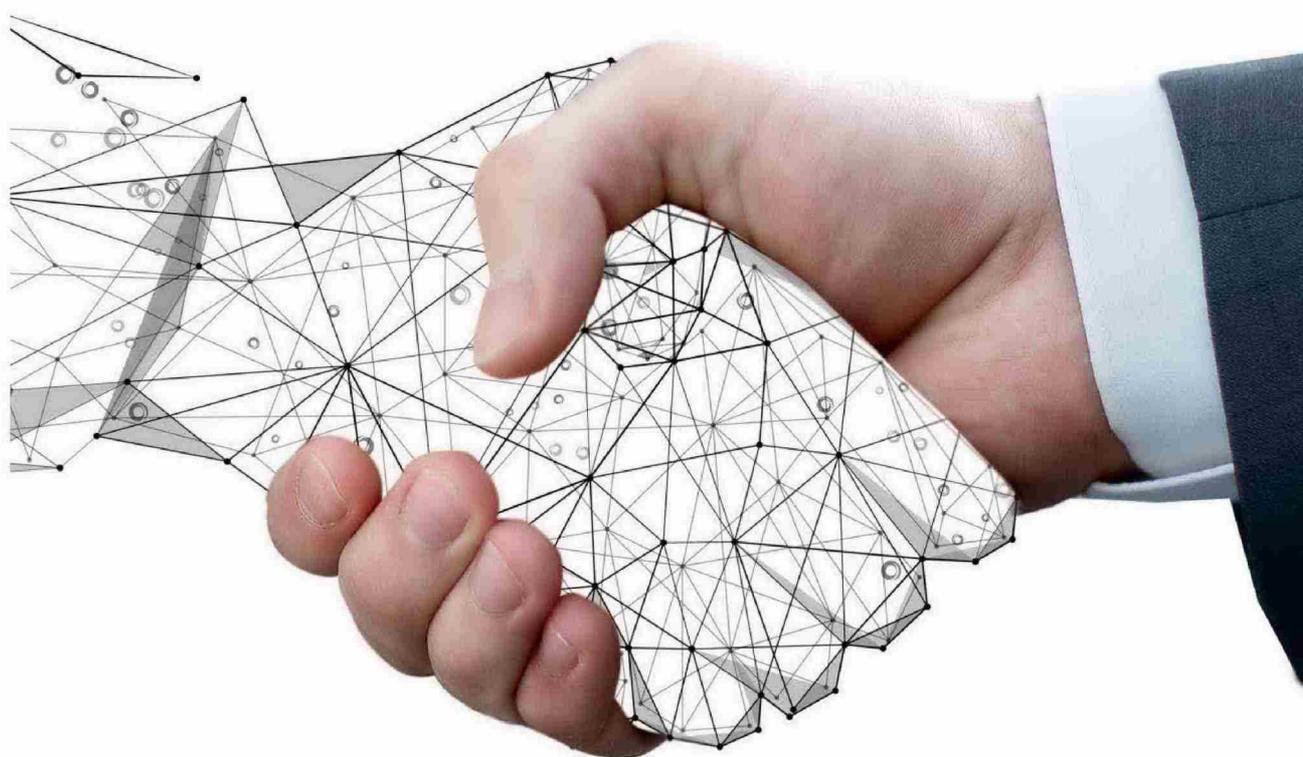


EL MUNDO  
MARTES

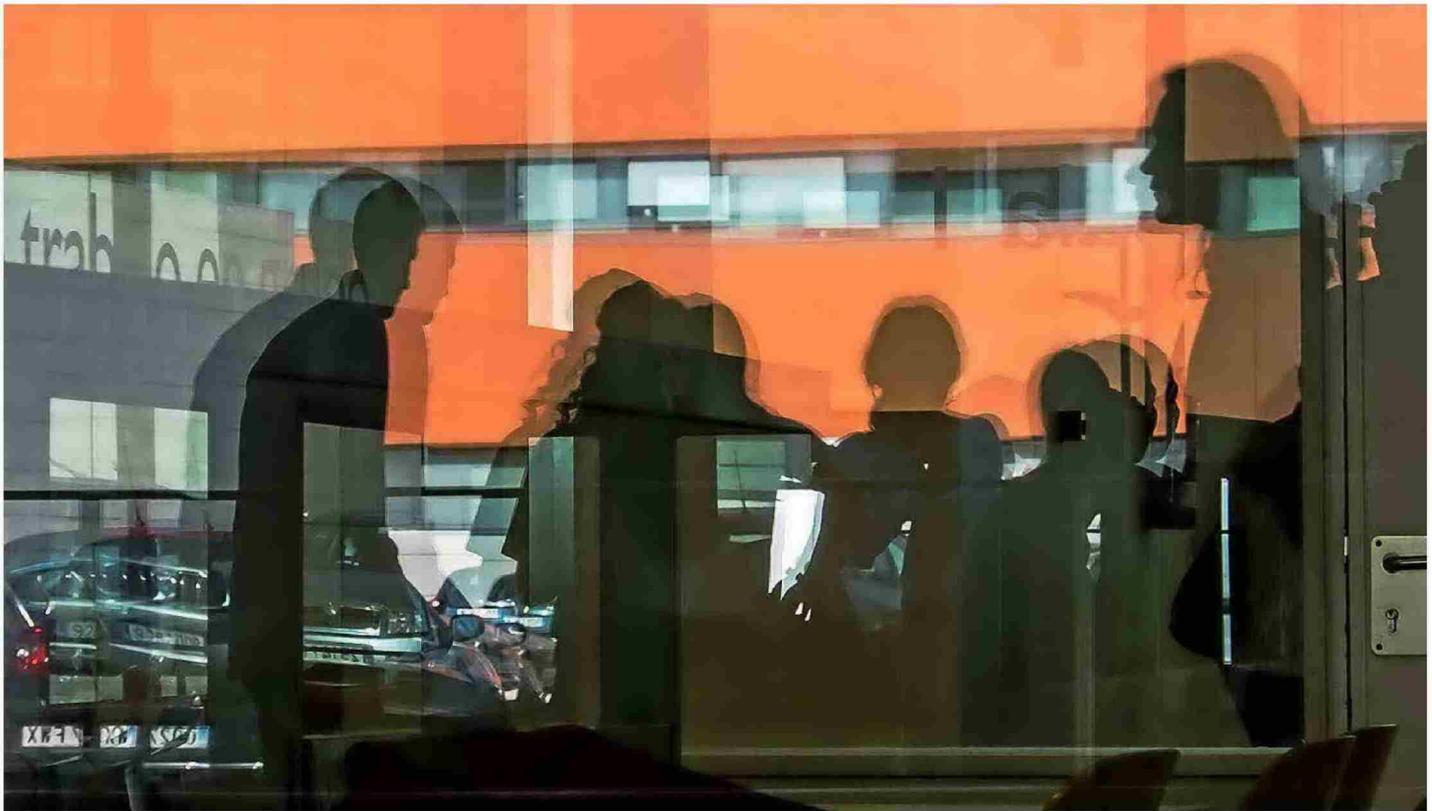
# EXTRA

16 DE ABRIL  
DE 2019

# UNIVERSIDAD Y EMPRESA



Pese a los clásicos recelos, el mundo académico cada vez está más concienciado de la necesidad de ser innovador y colaborar con la sociedad tanto en docencia como en investigación. Una relación que mejora sus resultados y puede ser fuente de recursos



## COLABORACIÓN

# Frenada por la crisis, lastrada por los tabús

Tras cuatro décadas de acercamiento, los campus comienzan a ver en el mundo empresarial la solución a muchos de sus problemas, pero aún hay sectores que creen que ese vínculo mercantiliza la academia y aún se paga el precio de la recesión

**JUANJO BECERRA**  
Cuenta el profesor de Salud Pública español Javier Nieto, que fuera director del Departamento de Epidemiología en la Universidad de Wisconsin, una historia que ilustra a la perfección las ventajas de la relación universidad-empresa. En 1948, esa institución estadounidense patentó la warfarina (por las siglas de la Wisconsin Alumni Research Foundation, su oficina de promoción de la investigación) un fármaco anticoagulante cuya venta masiva dejó en las arcas académicas 120 millones de dólares (106 millones de euros) hasta que la patente expiró en 1982.

Una inyección económica valiosísima que financió durante años becas a alumnos sin recursos, proyectos de investigación y, por supuesto, la propia grandeza de esa Universidad, que actualmente ocupa el puesto 28 del mundo según el ranking de universidades de Shangay. Este es un ejemplo muy ilustrativo de cómo

una estrecha relación entre los campus y el mundo de la empresa (en su sentido más amplio) puede cambiar el rumbo de una universidad y, a gran escala, un país entero.

Sin embargo, lo que podría ser una gran oportunidad sigue siendo una deuda pendiente en España, donde las facultades y las manifestaciones aún se corelean de vez en cuando con el clásico lema «fuera las empresas de la universidad» y donde la relación entre las aulas, los laboratorios y la iniciativa privada se sigue viendo como mercantilización en muchos sectores. Una deuda cada vez menor, porque se ha avanzado bastante en los últimos 20 años. Y más que se habría avanzado de no haber mediado el impacto devastador de la crisis económica.

«Está clarísimo que a las universidades nos ha afectado mucho la crisis en términos de transferencia de conocimiento», explica Mireia Riera, coordinadora de Red OTRI, la organización nacional de las oficinas que se dedican a facilitar el salto del

mundo académico al empresarial. «Las cifras de 2017 demuestran que nos tuvimos que buscar fuentes de financiación fuera de España porque los recursos públicos habían bajado drásticamente y ni si quiera a día de hoy se han recuperado», añade.

En 2016, el último año del que Red OTRI ofrece estadísticas públicas,

**En 2016, la transferencia de conocimiento permitió a los rectorados ingresar 1.300 millones de euros**

las universidades españolas declararon haber ingresado unos 1.300 millones de euros entre investigación competitiva, colaborativa y contratada, unos 400 millones menos que en 2010. «En 2017 ya se van recuperando los niveles precrisis, pero las empresas son cautelosas y ha bajado el valor económico del contrato me-

dio», explica Riera. «Esperamos que la tendencia sea al alza en los próximos años», vaticina.

Las patentes comunicadas también se redujeron ligeramente en esos años, al pasar de 2.215 a 2.196 (entre comunicaciones de invención, patentes prioritarias y solicitudes de cotitularidad y extensión), aunque en este caso el pico se alcanzó en 2012, con 2.651 registros. Ese año, las universidades ingresaron cerca de 2,5 millones de euros como consecuencia de dichas licencias y otros acuerdos de propiedad.

Según Mireia Riera, también responsable de la OTRI en la Universitat Oberta de Catalunya, «en el último año el número de patentes no ha aumentado» algo que atribuye a distintos aspectos: «Uno, que la nueva ley exige superar un examen previo antes del registro; y otro, que las otris hemos estado concienciando de que no sirve de nada patentar sólo para mejorar el cu-

rriculum del investigador si no se van a obtener ingresos, porque se asumen costes importantes».

En cuanto a las *spin offs* (empresas surgidas a partir del conocimiento generado por la investigación), en 2016 se crearon 95. De ellas, 33 estaban participadas por su universidad de origen, a la que reportarían ingresos en caso de obtener beneficios como fruto de su actividad (109 y 41 en 2012, respectivamente).

«Las estadísticas en este terreno son difíciles de homogeneizar», alega Riera, que destaca que en 2017 sólo hubo cuatro universidades con cinco nuevas *spin offs* y que se crearon más en las politécnicas que en las generalistas y, como es de esperar, más en la rama de ingeniería y arquitectura que en humanidades y Ciencias Sociales.

«Ya hay universidades públicas que tienen un porcentaje importante de su presupuesto proveniente de fuentes privadas», afirma Fernando Martínez, vicepresidente de la Fundación Universidad-Empresa (FUE),



## EMPLEO

Garantizar la empleabilidad de los titulados es una de las claves de la relación universidad-empresa. En la imagen, el campus de Vicalvaro de la URJC. / J. MARTÍNEZ

Pese a que la palabra «empleabilidad» está de moda, con frecuencia se olvida que la formación de capital humano para nutrir de profesionales al mercado laboral es una de las principales vías que tienen los campus para hacer transferencia del conocimiento a la sociedad.

De hecho, fue al calor de la Ley General de Educación (1970) como se dio el pistoletazo de salida al acercamiento entre la universidad y las empresas. En 1974 se creó la FUE, en 1975 apareció el primer centro de orientación e información de empleo (COIE) y en 1978 se suscribió el primer contrato para colaborar en investigación. Poco más se hizo esperar el real decreto de cooperación educativa (1981), que regulaba por primera vez la posibilidad de hacer prácticas en empresas como parte de la formación.

Precisamente, todos esos engranajes creados para sintonizar la educación superior que se adquiere en el aula con las competencias, habilidades y destrezas que demandan los empleadores son uno de los aspectos que suelen hacer saltar las alarmas entre muchos colectivos tanto dentro como fuera de la academia.

«La Universidad debe ser un espacio de saber y de cultura, no puede ocurrir que el catálogo de títulos y las líneas de investigación se fijen en cada momento pensando en el corto plazo u obsesionados por cuestiones como la empleabilidad, y mucho menos en un contexto como el actual en el que el mercado laboral cambia de forma tan acelerada», advierte Javier Sánchez, que fuera portavoz de Podemos en la Comisión de Educación del Congreso durante la pasada legislatura y que se presenta por Murcia a las elecciones generales del 28 de abril.

Convencido de que hay una diferencia entre «la colonización de la universidad que proponen algunos y una colaboración virtuosa como la que se dio en Finlandia de la mano de Nokia a finales de los 90», Sánchez cree que hay que marcar reglas y fronteras también en la investigación colaborativa. «El Estado debe regular bien esas relaciones para evitar que sea una barra libre para las empresas que les permita ahorrarse crear áreas de I+D

suscribiendo contratos provechosos para ellas pero con malas condiciones para los investigadores», expone este portavoz de Podemos.

Lo cierto es que, a juzgar por las cifras, esos contratos también pueden ser provechosos y providenciales para las universidades, y especialmente para las públicas, que en los duros años de la crisis vieron cómo menguaban dramáticamente las transferencias corrientes de las administraciones públicas.

Un ejemplo: la Universidad Politécnica de Madrid se embolsó en 2016 49,7 millones de euros entre investigación contratada por entidades externas e investigación colaborativa, lo que supuso en torno al 14% del presupuesto de ingresos que declaró la institución ese mismo año (346 millones).

«Las universidades están ancladas en discursos del pasado y mantienen reticencias y prejuicios que no ayudan», se lamenta Zubillaga, quien no duda en alertar de que la Universidad española puede pagar un alto precio, por culpa de ese y otros lastres, como la burocracia y la falta de agilidad institucional ante la vertiginosa velocidad de cambio del mundo laboral en el siglo XXI.

«Si no se abre a la sociedad, corre el riesgo de perder el posicionamiento que tiene actualmente, porque hay otras instituciones que quieren y pueden ocupar su posición como sistema formador», subraya la directora de Educación y Formación de la Fundación Cotec. Y continúa su argumentación: «A la Universidad todavía se le reconocen determinados atributos relacionados con la sistematicidad, el rigor, el estar protegida de tendencias efímeras... pero en los sectores que se mueven muy deprisa, como el de la tecnología y la digitalización, si que está amenazada como

## Un sexenio de transferencia y excedencias para emprender

La Ley de Universidades vigente, la Lomlou aprobada por el PSOE en 2007 intentó animar a los profesores e investigadores españoles, mediante excedencias, a crear *spin offs* con base en el conocimiento generado en las universidades. Una medida que, según Mireia Riera, coordinadora de Red OTRI, ha tenido impacto muy relativo en estos 12 años. «El problema es que se ha hecho una interpretación diferente en



La Politécnica de Madrid es uno de los referentes en España de relación universidad-empresa. / SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL

cada universidad y en algunas ha cundido el temor de no poder recuperar la plaza tras la excedencia», afirma. En noviembre, el Ministerio de Universidades, Ciencia e Innovación encabezado por Pedro Duque aprobó una prueba piloto en una dirección parecida: el sexenio de transferencia, con el que se premiaría con un tramo de sueldo extra a los profesores que hayan dedicado esfuerzos a transferir conocimiento a la sociedad de una manera u otra. ¿El resultado? Luces y sombras. «Lo consideramos muy positivo, porque los investigadores se limitaban a publicar artículos, que era lo que se les premiaba en el currículum, pero la premura y la falta de consenso y claridad con la que se hizo provocó una sobrecarga de peticiones de profesores que querían presentarse a tiempo», argumenta Mireia Riera.

consecuencia del corsé regulatorio y formativo que le impide ser tan ágil como las escuelas de negocios, por mucho que lo intente».

En ese sentido, Fernando Martínez lamenta que «todos los partidos anuncian que van a introducir cambios en la legislación que favorezca la creación de ecosistemas de innovación en torno a las universidades, pero después no lo hacen». Y recuerda la anécdota de cómo la Fundación a la que representa Zubillaga surgió, «de un viaje oficial del entonces Rey Juan Carlos I a Silicon Valley en 1990, del que regresó convencido de que había que impulsar la innovación en España».

## BUENAS PRÁCTICAS

Casi tres décadas después, el análisis que hace Zubillaga de la educación superior pública de nuestro país apunta más hacia la obsolescencia que a la innovación. No es de extrañar, por tanto, que Cotec acabe de lanzar *Reiniciar la Uni*, un decálogo de propuestas basadas en buenas prácticas que han ido floreciendo en los últimos años y que a gran escala podrían desencadenar una profunda transformación de nuestros campus. Entre ellas, flexibilizar la normativa, potenciar nuevos perfiles de alumno y de profesor, hacer girar la enseñanza en torno a lo que llaman «experiencias de aprendizaje» y mejorar la conexión con la sociedad.

«Para nosotros era muy importante partir de cosas que ya existen en la Universidad española para que no se percibiera nuestra iniciativa como un discurso de ataque a ella o como que queremos quitarle el rol que debe tener», aclara Zubillaga, que subraya que una de las deudas pendientes en España es pasar de las buenas experiencias aisladas con las que contamos a los grandes procesos de transformación.

La palabra «ecosistema», uno de los grandes mantras del mundo de la innovación, dice mucho de cómo la relación universidad-empresa es capaz de catapultar los resultados de ambas y llegar a transformar un país: investigación universitaria que genera conocimiento; conocimiento que puede dar pie a empresas de alto valor añadido; empresas que demandan profesionales de alta cualificación; profesionales de alta cualificación que se forman en las mejores universidades. ¿Será capaz España algún día de inventar la *warfarina*?

creada hace 45 años para establecer los primeros vínculos entre ambas orillas en el entorno de los campus madrileños. «Y también hay una creciente preocupación por la empleabilidad de las titulaciones», añade.

## EMPLEABILIDAD

Ese diagnóstico coincide bastante con el que hace la directora de Educación y Formación en la Fundación Cotec, Ainara Zubillaga. «Tanto en los cursos públicos como en las grandes decisiones y en el día a día de los órganos de gobierno académicos sí que se ha avanzado en la consolidación de la relación universidad-empresa», sostiene. «Entre otros motivos porque los estudiantes cada vez presionan más para que se garantice su empleabilidad una vez que se hayan graduado».



## EJEMPLOS

# Una relación fructífera que amplía horizontes

Empresas 'spin off', patentes o fórmulas 'crowdfunding'. Hoy, la colaboración entre estas instituciones se extiende más allá de las tradicionales prácticas

JESSICA NIETO

La realización de prácticas profesionales es la forma más asentada de colaboración entre universidad y empresa. Sin embargo, en los últimos tiempos han surgido nuevas relaciones entre ambas instituciones que se traducen en empresas *spin off*, campañas de *crowdfunding*, programas de captación de talento o creación de prototipos que contribuyen a enriquecer la formación de los alumnos.

### PRÁCTICAS PROFESIONALES

Hace 20 años que la Universidad de Nebrija instauró las prácticas obligatorias como parte de la formación de sus alumnos. El 100% de los egresados que pasan por sus aulas ha realizado parte de su preparación en empresas. Una experiencia que valoran positivamente con un 8,6 sobre 10.

Para lograrlo, la Universidad tiene más de 5.500 convenios con firmas de primer nivel como BBVA, Deloitte, Banco Santander, Iberdrola, Gas Natural, Garrigues, Telefónica y Meliá Hotels. Los alumnos son orienta-

dos personalmente para elegir las que más se ajustan a su perfil.

También pueden optar por otras experiencias de inmersión laboral, como los programas de mentorización liderados por empresarios que, en el caso de los estudiantes de derecho, se imparten de forma individual durante la carrera; o las clases magistrales para los alumnos de todas las titulaciones.

En este marco, IE University ofrece a sus estudiantes de primer y segundo curso la posibilidad de optar a una experiencia profesional en el marco de los LABs. Se trata de una cartera de proyectos de seis meses propuestos por firmas y ONG en áreas como finanzas, arquitectura, derecho, marketing y trabajo social. El programa se realiza en el campus y bajo la dirección de los directores de cada LAB. Periódicamente, se hacen presentaciones a los *clientes*. Aunque no están remunerados, los alumnos reciben créditos.

### CAPTACIÓN DE TALENTO

El Programa InTalent de la Universidad de La Coruña (UDC) es el único

de este tipo en España. Financiado con 1,5 millones de euros por Inditex, tiene por objetivo retener talento universitario, captar investigadores de prestigio internacional y posibilitar el retorno de expertos que estén fuera de nuestro país.

Firmado en 2016 por Pablo Isla, presidente del grupo textil, y Julio Abalde, rector de la UDC, permite la contratación, por un periodo de tres años, de hasta seis investigadores posdoctorales con proyección y trayectoria internacional para que realicen su investigación en la universidad. Ofrecen 45.000 euros por año, 1.000 en concepto de traslado y otros 30.000 para investigación. Cuatro investigadores están llevando a cabo su proyectos en los ámbitos de la biomedicina, políticas de impacto medioambiental, biomateriales y prácticas comunicativas.

### PROYECTOS I+D+I

Los estudiantes del Doctorado Industrial del Centro Especial de Investigación Planta de Tecnología de los Alimentos (Cerpta), desarrollado para la *start up* Natural Machine, en



colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), están trabajando un sistema de cocción innovador, con capacidades mejoradas de visión artificial.

Una vez terminado, se incluirá en Foodini, una impresora 3D fuera de lo convencional. Es la primera que

permite crear y cocinar alimentos frescos, tanto dulces como salados. El dispositivo, que pretende convertirse en un electrodoméstico imprescindible en cualquier cocina, nace con la ambición de sustituir las comidas o aperitivos envasados que se pueden comprar en el supermerca-



### I+D

Foodini, la primera impresora 3D de alimentos, tiene firma española. Su creadora, la empresa Natural Machine, está trabajando conjuntamente con la UAB en un nuevo sistema de cocción.

do, por dietas saludables, sin conservantes ni aditivos.

Para llevarlo a cabo, Natural Machine, con la ayuda del Parque de Investigación UAB, ha conseguido una financiación de 1,8 millones de euros del Programa Horizonte 2020. Gracias a ella, la empresa trabajará

en la integración del sistema del Cerpta en la impresora, así como en su fabricación en serie. Bienvenidos a la alimentación del siglo XXI.

### EMPRESAS 'SPIN OFF'

Las *spin off*, compañías surgidas en el seno universitario que terminan

estableciéndose con identidad propia, son otro de los ejemplos de colaboración con el tejido empresarial. En este ámbito, la Universidad Pública de Navarra ha dado a luz, en los últimos 10 años, a cinco ejemplos de éxito de base tecnológica.

Una de ellas, Eversens (2015), está especializada en el desarrollo de equipos de diagnóstico no invasivo mediante la detección de biomarcadores exhalados (aquellos que se encuentran en el aliento). Sus dispositivos pueden detectar inflamaciones de las vías respiratorias, como asma o alergias, mediante la medición de óxido nítrico. Rechazos a un trasplante, úlceras estomacales, diabetes o fallos en el hígado son otras de las enfermedades posibles de diagnosticar. El sistema, además de ser más preciso y más cómodo que los convencionales, permite reducir los tiempos de espera en la obtención de los resultados. *Win to win*.

### PROTOTIPOS

La colaboración entre ambas instituciones también busca la sostenibilidad. En 2010, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra comenzó una línea de investigación centrada en los beneficios de la termoelectricidad. En 2016, ACR Grupo se incorpora al proyecto, acercando su uso al sector de la edificación.

Tras años de investigación, el trabajo conjunto entre ambos ha permitido desarrollar un prototipo de fachada industrializada para la climatización de los edificios de consumo casi nulo. Permite unir en un único sistema calefacción y refrigeración, eliminando las emisiones de CO2 asociadas a los combusti-

bles fósiles. Para comprobar su funcionamiento y recoger información sobre el mismo antes de su puesta en marcha, la Base Española Gabriel de Castilla, en la Antártida, ha acogido durante meses el prototipo. Se trata de la primera vez que se prueba un modelo de estas características en unas condiciones tan complejas.

### PATENTES

En ocasiones, lo que se busca es poner solución a un problema como el del robo de cable de cobre. El consistorio de La Rioja calcula que, en los últimos cinco años, han sido robados más de 45 kilómetros de sus calles, que se han traducido en un coste de 45.000 euros. Así, el pasado marzo entró en funcionamiento el primer sistema que evita su sustracción de las calles logroñesas.

Para ello, el ayuntamiento encargó a la Universidad de La Rioja la creación de un dispositivo de detección temprana. Un grupo de ingenieros industriales se encargó de diseñar el sistema, que se instalará en alguno de los 350 armarios eléctricos repartidos por la ciudad. Controla el alumbrado y emite una alarma a la Policía cuando detecta un posible robo de cableado, tanto de farolas como de cuadros eléctricos.

### MOVILIDAD

El acceso a otros mercados es un plus que incrementa la empleabilidad. Schiller International University (SIU), fundada en Estados Unidos y con sede en Madrid, permite que sus alumnos se desplacen de un campus a otro (cuenta con centros en países como Francia, Reino Unido y Alemania) se-

gún sus intereses laborales. «Nuestro servicio de desarrollo profesional, que va siguiendo al alumno, le puede recomendar que se desplace el último año a nuestro campus en Heidelberg, por ejemplo, porque estará al lado de Frankfurt y podrá tener muchas oportunidades dentro del sector financiero. Si un estudiante quiere entrar en las grandes multinacionales estadounidenses, le recomendamos el centro de Florida donde, además, el desempleo se encuentra por debajo del 3%», explica Manuel Alonso, presidente de SIU, organismo con más de tres décadas de experiencia educativa.

«Si un alumno del centro finaliza su grado o realiza un máster en nuestro campus norteamericano, tiene acceso a conseguir un permiso de trabajo de uno a tres años allí. Al poder acceder a mercados de diversos países, la empleabilidad de nuestros estudiantes aumenta de manera exponencial», añade Alonso.

### 'CROWDFUNDING'

*Yo también leo* es una aplicación que enseña a leer a niños a partir de cuatro años con síndrome de Down o Trastorno del Espectro Autista (TEA). Impulsada por Gemma Fábregas, necesita de financiación para completar alguna prestación. Aquí entra en juego la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), donde ha estudiado Fábregas.

Así, el pasado marzo, el centro creó la plataforma de micromece-nazgo Verkami, una medida que convierte el *crowdfunding* en una nueva forma de relación entre universitarios, empresa y sociedad.

IDIOMAS

## Aprender para comunicarse

En los últimos años la enseñanza de lenguas extranjeras ha restado protagonismo a la gramática para poner el foco en destrezas más prácticas. La tecnología ha funcionado como aliado esencial

**MAR MUÑIZ**  
Los tiempos en los que aprender inglés u otra lengua extranjera requería abrir el libro por la *lesson 1* de gramática han terminado. La enseñanza de estructuras lingüísticas, la repetición machacona de ejercicios y la memorización de vocabulario han dejado paso a pedagogías con enfoques más comunicativos. ¿El objetivo? Huir de planteamientos abstractos y desarrollar destrezas para comunicarse en la vida real, más allá de tiempos verbales y plurales irregulares.

«Se han desechado los sistemas tradicionales de explicaciones gramaticales, la traducción como base del aprendizaje y las clases de inglés en español», explica Carlos Bautista, consultor de Relaciones Institucionales y Apoyo al Profesor de Trinity College London.

Pese a los avances, este experto señala que «la enseñanza de idiomas no ha evolucionado tanto como debería» y confía en el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, más conocido como inmersión lingüística. «Enfatiza las conexiones con otros temas, otras culturas, etc., y se basa en 'aprende a medida que usas, usas a medida que aprendes'. Pone más

énfasis no sólo en qué aprender, sino en cómo aprender», añade.

Kate Turner, responsable de Producto en Oxford University Press España, señala, además, otra evolución: «La forma de evaluar también está cambiando, apostando por las evaluaciones por competencias en vez de por bloques de contenidos, como se ha hecho tradicionalmente. Así se ve si el alumno puede poner en práctica su conocimiento en contexto, además de contestar preguntas».

En estos pasos, las nuevas tecnologías ejercen un papel facilitador, porque rompen las barreras espaciotemporales y permiten aprender en cualquier momento y en cualquier lugar. David Bradshaw, responsable de Evaluación en Cambridge Assessment English para España y Portugal, incide en que «la tecnología permite practicar las cuatro habilidades de la lengua —comprensión y expresión oral y comprensión y expresión escrita», con actividades para distintas edades y niveles y que, además, ofrecen al alumno la corrección de sus errores.

Para Bautista, las nuevas tecnologías, sea una pizarra electrónica, clases por Skype o tutoriales en internet, incrementan la creatividad y

el aprendizaje colaborativo, además de aportar autonomía e independencia en el aprendizaje de idiomas.

Pero la tecnología es un vehículo para desarrollar destrezas comunicativas más transversales. Así, señala tendencias como las charlas TED, conectarse con otros estudiantes para hablar a través de plataformas creadas para ello, «alimentar entre todos presentaciones a través de Google Presentaciones, utilizar la gamificación, utilizar podcasts, foros, etc.». «El fin es saber

adaptando automáticamente al nivel de cada candidato añadiendo o eliminando dificultad de las preguntas hasta fijar su nivel exacto. Muy pronto estará lita también la corrección automática del *speaking*, gracias a sistemas avanzados de reconocimiento vocal que ofrecen total fiabilidad».

No obstante, este experto recomienda separar el grano de la paja: «Las nuevas tecnologías no reemplazan la necesidad de una pedagogía sólida y una metodología activa. Hay demasiadas aplicaciones que pretenden enseñar un idioma de una manera lúdica, pero que están basadas en la traducción y en la gramática, justo el enfoque que intentamos olvidar». Bautista coincide: «El factor más importante en la enseñanza es el

«Hay 'apps' basadas en la traducción, el enfoque que queremos olvidar», dicen desde Cambridge

participar en una reunión laboral, pasar una entrevista o poder trabajar en otros países», concluye Bautista, de Trinity College London.

En las últimas tendencias en la enseñanza de idiomas se ha colado la Inteligencia Artificial. Bradshaw explica cómo en Cambridge la aplican en las evaluaciones: «Tenemos un test que se va

estudiante individual, y si colocamos una tableta en su mano, el estudiante seguirá siendo el mismo».

Otra tendencia que se abre paso tiene que ver con el aula invertida o *flipped classroom*, donde el alumno trabaja la presentación de los contenidos en casa y la parte práctica se lleva a cabo en el aula. «Esto también apoya el enfoque comuni-

cativo, porque permite dedicar más tiempo al *speaking* en clase», explica Turner.

Esta experta de Oxford incide en que, para los contenidos a los que se accede desde casa de forma autónoma e individual, son muy útiles y motivadoras herramientas como las infografías y los vídeos, perfectos para practicar la comprensión oral. Con este reparto de esfuerzos en el aprendizaje, «el profesor tiene más tiempo para resolver dudas y atender a las necesidades de cada alumno en el aula», dice.

**EL CASO ESPAÑOL**

El nivel de conocimiento de idiomas extranjeros en España siempre está bajo lupa por deficiente. Pero, según Bradshaw, «el estudio del inglés ha experimentado una evolución en los últimos 10 o 15 años», debido a su introducción a edades tempranas. «Desde Cambridge English rechazamos la idea de que 'en España no se habla inglés', alega. Andrés Corbacho, responsable de Investigación de Mercado de Oxford University Press España, coincide: «Hay que romper el tópico del español como mal estudiante de inglés, sobre todo por la erradicación de los programas de aprendizaje basado en la gramática».

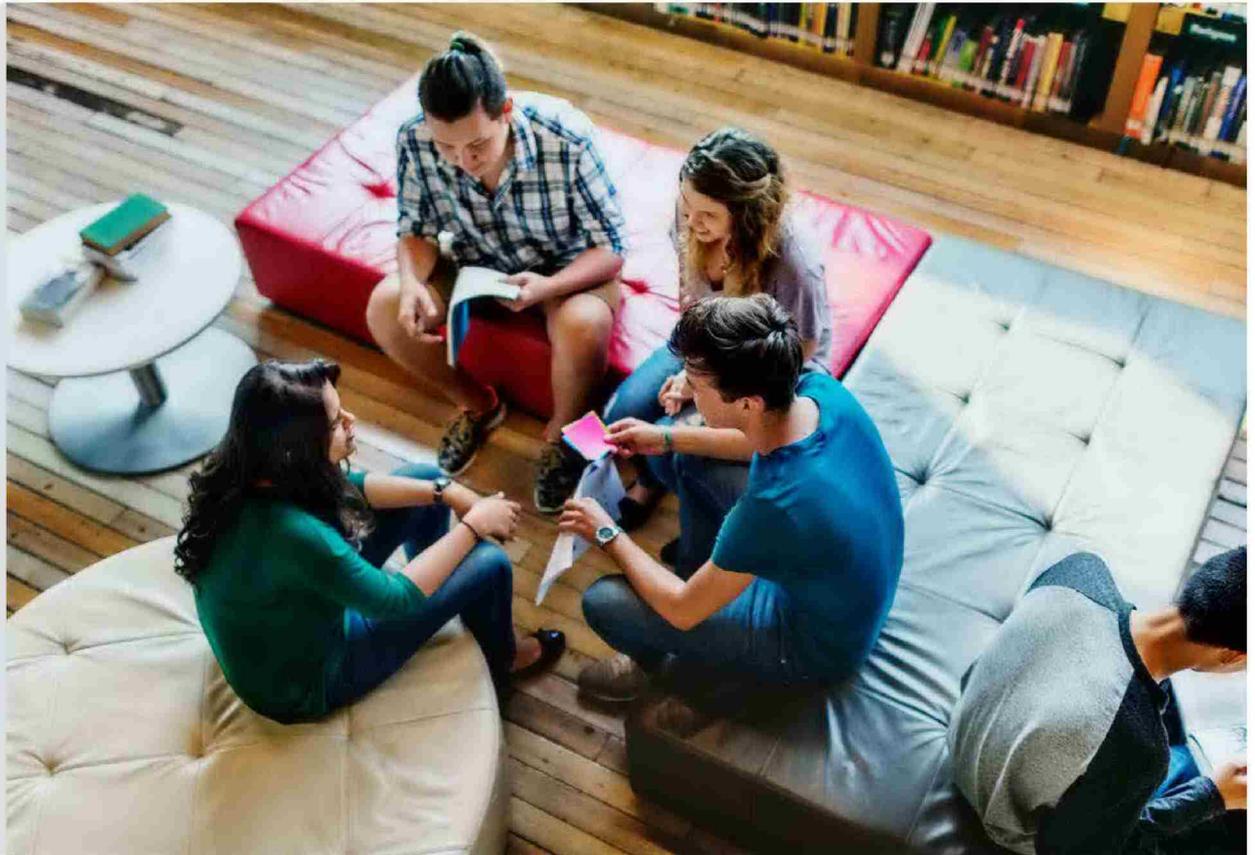
Para Bautista, al alumno le favorecen las actividades dinámicas, «en las que no tenga tiempo de aburrirse» y una mezcla de «tecnología y profesores presenciales». Recomienda trabajar la realidad para aprender a expresar ideas y pensamiento crítico en inglés. «Deben hacer conexiones con su lengua materna. España es una sociedad abierta y liberal, tiene sentido usar una metodología ecléctica», concluye.

La tecnología permite practicar un idioma en cualquier momento y lugar. Una de sus bazas más útiles son los recursos audiovisuales. / LDPROD



## VALOR.

Según datos recogidos en el Informe Anual 2017 InfoJobs-ESADE sobre el estado del mercado laboral, la capacidad para trabajar en equipo (70%), para resolver conflictos (57%) y para tomar decisiones (46%) son, en la actualidad, tres de las habilidades sociales más valoradas por las empresas. / EMPICS



## 'SOFT SKILLS'

# Aptitudes que marcan la diferencia

Cada vez más empresas ponen sus ojos en perfiles que incorporan en sus currículum determinadas habilidades sociales. La capacidad de trabajar en equipo, resolver conflictos y tomar decisiones son algunas de las principales

**H**ace no mucho tiempo, las habilidades sociales eran vistas en el ámbito laboral como un simple aderezo. Un condimento con el que sazonar las últimas líneas del currículum. Pero aquello que ayer era visto como un simple añadido hoy goza de la categoría de requisito.

«Las empresas, además de buscar candidatos con la formación y experiencia requeridas por el puesto, valoran cada vez más que cuenten con habilidades blandas», asegura Judith Monmany, portavoz de InfoJobs. «Las soft skills permiten que un candidato destaque del resto, sobre todo aquellos que tienen habilidades comunicativas, de trabajo en equipo y relaciones interpersonales. Hoy, las organizaciones reconocen que el desempeño de los trabajadores y el cumplimiento de los objetivos de negocio se relacionan con la presencia de las competencias blandas».

VICTORIA GALLARDO

Según una encuesta realizada por este portal de empleo a una muestra representativa de la población activa española, el 78% de la misma ya considera estas habilidades personales como «diferenciales y claves» a la hora de acceder a un puesto de trabajo.

En este sentido, el Informe Anual 2017 InfoJobs-ESADE refleja que la capacidad para trabajar en equipo (70%), resolver conflictos (57%) y tomar decisiones (46%) son, hoy en día, las soft skills más valoradas. Además, el documento constata que las dos últimas competencias son precisamente las que más echan en falta las empresas, seguidas de la tolerancia a la presión y la adaptación al cambio.

Este mismo informe también recoge que, al ser preguntadas sobre la formación que se está impartiendo, el 89% de las empresas asegura que no se forma a los jóvenes para que desarrollen sus habilidades sociales. En concreto, un 46% cree que estas skills se adquieren,

mayoritariamente, a través de la experiencia en las empresas donde se ha trabajado, mientras que un 27% considera que se adquieren en el entorno familiar.

### 'BOOM' EN LAS AULAS

En pleno auge de los cursos de 'coaching' y de los másteres de liderazgo, las universidades son cada vez más conscientes de esta demanda empresarial. Si, tradicionalmente, el estudio de determinadas habilidades sociales sólo parecía circunscribirse al ámbito de la Psicología y la Educación, hoy prolifera en otros muchos ámbitos. Servicios de consultoría de gestión, recursos humanos, deporte o salud son algunos de los contextos en los que más se tienen en cuenta.

Sin embargo, hay habilidades que son valoradas independientemente del sector. Así lo corrobora Virginia Luzón, vicerrectora de Comunicación y Promoción de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). «Por las caracteristi-

cas del mundo profesional en el que los universitarios van a tener que moverse, es importante que desarrollen habilidades que no corresponden a unos conocimientos específicos, sino a la capacidad de emprendimiento, la aptitud para hacer frente al fracaso y aprender de él o las habilidades comunicativas en un sentido amplio», asegura.

El Programa UAB Emprèn, que promueve el espíritu emprendedor entre los estudiantes y titulados; la Liga de Debate Universitario, que busca fomentar el uso de la palabra entre los estudiantes a través del enfrentamiento dialéctico, o el Programa Generación de Ideas de la UAB, que forma a los equipos de investigación para transferir su tecnología al mercado son algunos de los ejemplos que Luzón cita a modo de muestra.

Para Javier Díaz, licenciado en Psicología y máster en Gestión de Personas, el manejo de las habilidades duras y blandas son «das dos

caras de una misma moneda, es decir, no podríamos concebir la una sin la otra». Así procura explicárselo también a sus alumnos de Comunicación Audiovisual del Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, a quienes intenta concienciar sobre la importancia de saber defender sus ideas frente a los demás, la complejidad de negociar y llegar a soluciones compartidas o, simplemente, aprender a convivir con la diversidad de esquemas de pensamiento. Todo ello en un contexto en el que «es la propia labor comunicativa la que da sentido» a su trabajo.

### EN SEGUNDO PLANO

«La universidad sigue siendo poco ágil a la hora de conectar la formación que se ofrece en las aulas con lo que demanda la sociedad», lamenta Díaz. «Los conocimientos evolucionan muy rápidamente, pero las estructuras educativas no. Mi sensación es que las habilidades blandas son ignoradas o relegadas a



un segundo plano, a pesar de que se reflejen formalmente en los programas docentes. El problema se debe, probablemente, a que trabajar estas competencias requiere de un cambio metodológico y abandonar el modelo de clases magistrales».

Para Isabel Ortiz, directora del máster en Liderazgo Internacional en Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), el principal obstáculo es el de la financiación. Mejorar, por un lado, las habilidades de autoliderazgo a través del conocimiento de uno mismo y, por otro, las de liderazgo en el equipo, son los dos grandes pilares que sostienen la titulación que dirige.

«Lanzar estos programas requiere contar con profesores formados en estas materias y en estas metodologías», asegura. «Implica también desarrollar actividades de *mentoring* y *coaching* que refuercen el proceso de aprendizaje de los estudiantes y exigen tanto un número reducido de los mismos en el aula como profesionales preparados para ello».

#### FALSOS MITOS

En su contra juegan también los falsos mitos y las creencias preconcebidas que circulan en torno al refuerzo de este tipo de habilidades y que, en ocasiones, hoy siguen asociándose, de manera errónea, a frases motivacionales y libros de autoayuda.

«Las *soft skills* son aspectos diferenciadores en las personas y nos permiten tener un mejor o peor ajuste social y laboral. De ahí su importancia», recuerda Díaz.

«Por tanto, la gente no necesita ni charlas motivacionales basadas en la psicología de la excitación pasajera ni parches que maquillen su situación», sentencia.

«Todos los ingenieros o arquitectos que se forman en nuestra universidad trabajarán en equipos multidisciplinares y, en muchos casos, multiculturales. Trabajar con otros y en estos entornos supone desarrollar la capacidad de comunicación, de resolución de conflictos y de negociación», sostiene Ortiz para evidenciar la necesidad de apuntalar este tipo de aptitudes.

Algo parecido opina Patricia Gudiño, directora del Curso Especializado en Soft Skills Management que imparte la Escuela de Marketing y Negocios ESIC. Según explica ella misma, estas destrezas sociales «son habilidades transversales que se necesitan en cualquier ámbito y profesión. Todas las personas con responsabilidades sobre resultados de negocio, que tengan equipos a su cargo o que los vayan a tener en un futuro son los destinatarios naturales de este entrenamiento».

Pese a que reconoce que el Plan Bolonia ha ayudado a que estos contenidos se vean incluidos en las carreras universitarias, Gudiño considera que esta medida, por sí sola, no es suficiente. «Sé que se trabajan los contenidos a nivel teórico, pero no hay un desarrollo práctico suficiente que ayude a los universitarios a comprender la dinámica de las empresas y de las relaciones de trabajo», lamenta. Sin embargo, también incide

## Cuando la empatía redundan en un aumento de la productividad

**En un escenario de altas exigencias profesionales, el hecho de contar con un equipo cuyos miembros posean el sentimiento o la capacidad de identificación con los demás puede generar efectos beneficiosos, tanto para los trabajadores como para la organización.**

**Un ambiente de trabajo que promueva la creatividad y donde las opiniones opuestas sean aceptadas es un clima propicio para favorecer la resolución de conflictos de manera más ágil, desembocando así en un aumento de productividad. Además, en esta misma línea, la integración de distintas perspectivas y la comprensión de las diferentes inquietudes de los integrantes del equipo es otro de los aspectos positivos que entraña un entorno laboral empático.**

en que la responsabilidad no está sólo en la Universidad. «Los programas de *soft skills* de las empresas vienen a cubrir un *gap* de habilidades que deberíamos haber aprendido en casa, en las escuelas y en el grupo de amigos».

Con la vista puesta en el futuro, los expertos consultados recalcan la importancia de seguir apostando en las aulas por el refuerzo de este tipo de aptitudes, así como por su incorporación en las guías docentes de manera transversal. Todo ello al mismo tiempo que se apuesta por metodologías docentes más novedosas que permitan ese doble trabajo en el aula tanto de competencias técnicas como interpersonales.

«Antes, las empresas sólo tenían en cuenta la preparación técnica, los conocimientos específicos y la especialización de cada sector», corroboran desde InfoJobs a modo de conclusión. «Hoy, en cambio, las organizaciones tienen una visión más humanista e integral del trabajador, por eso el entorno laboral también valora las habilidades blandas. Una persona que sea capaz de alinear las competencias y conocimientos técnicos con las habilidades socioemocionales es un candidato más interesante, porque puede adaptarse a las transformaciones de la industria».

Como concluye Gudiño, «para crecer personalmente, necesitamos hacer un viaje en compañía de otros». Sin embargo, «hay que dejar claro que, para liderar a los demás y a nuestro entorno, necesitamos, primero, saber liderarnos a nosotros mismos».



**- Nueva App de Vías Verdes y Red Natura 2000**

<https://www.economiadehoy.es/nueva-app-vias-verdes-y-red-natura-2000->



**- los estudiantes**

<https://elegirhoy.com/evento/fiestas/los-estudiantes---1>



**- "Habría que poner más medios para luchar contra el Alzheimer"**

[https://www.granadahoy.com/entrevistas/emilio-franco-macias-neurologo-alzheimer\\_0\\_1345665771.html](https://www.granadahoy.com/entrevistas/emilio-franco-macias-neurologo-alzheimer_0_1345665771.html)



**- Refriega Siete Palabras-Panaderos**

<http://elcorreoweb.es/opinion/columnas/refriega-siete-palabras-panaderos-AH5229992>



**- El sevillano Luis Javier Gómez trabaja en Polonia como ingeniero experto en aguas**

<https://sevillabuenasnoticias.com/el-sevillano-luis-javier-gomez-trabaja-en-polonia-como-ingeniero-experto-en-aguas/>



**- Land and Human Rights**

<https://elegirhoy.com/evento/congresos/land-and-human-rights>

---