



RESUMEN DE MEDIOS
8-9-10 DE DICIEMBRE 2018

SEVILLA

La Hispalense, la mejor universidad española en patentes internacionales

Con unas cuatrocientas patentes al año, la Universidad de Sevilla se ha convertido en la tercera institución académica española en patentes, por detrás de la Universidad Politécnica de Madrid y la Politécnica de Cataluña, y la primera en expedientes internacionales. Disciplinas como Ingeniería, Matemáticas y Salud son en las que nuestros investigadores más destacan.



La producción de patentes de la Universidad de Sevilla va al alza y se aproxima a la Politécnica de Cataluña, la segunda del ranking nacional

La Hispalense, la mejor universidad española en patentes internacionales

► Con 400 inscripciones al año, se coloca tercera en el ámbito nacional y destaca en disciplinas como Ingeniería, Matemáticas y Salud

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

La Hispalense es una de las universidades españolas que más patentes registra anualmente y se ha convertido en la tercera de España en este campo. El dato es corroborado por la Oficina Española de Patentes y Marcas donde la Universidad de Sevilla registra unas cuatrocientos expedientes cada año, lo que sitúa a la US a poca distancia de la Politécnica de Catalunya y de la número uno de todas las españolas, la Politécnica de Madrid.

Pero si a nivel nacional se destaca, según las cifras oficiales, las cosas están aún mejor a nivel internacional. En el período 2005-2017 la Universidad de Sevilla encabeza la clasificación en patentes internacionales con 231 seguida de la Politécnica de Madrid y la de Valencia respectivamente.

En la comparativa con el resto de universidades andaluzas también se sitúa a la cabeza seguida de Granada y Málaga.

Pero de entre esos datos que la sitúan en el podium de las patentes, hay algunos más destacables como el hecho de que el pasado año hubiera 14 solicitudes de patentes europeas, seis de Estados Unidos, dos de patentes en Canadá y una de Rusia, Brasil, Australia, Japón e India.

Además, se destaca la importante evolución que ha tenido en los últimos cinco años ya que han pasado de 35 patentes internacionales a 200 y de 44 nacionales a 172. A ello hay que sumar el incremento de los programas de ordenador que han pasado de 9 a 35.

Por centros, despunta la escuela de Ingeniería como la que mayor número de patentes y modelos de utilidad presenta, seguida de la Escuela Politécnica Superior y Medicina. También

registraron otras la de Arquitectura, Ingeniería Informática, Farmacia, Física y Química.

En la clasificación, que la universidad hace por áreas científicas, se sitúan en primeras posiciones las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) juntos con las Tecnologías de Producción (TIP), seguidas de la Agroalimentación, la Física, Química y Matemáticas. También en Biología y Biotecnología, Ciencia y Tecnología de la Salud y Recursos Naturales y Medioambiente.

¿En qué consisten esas patentes? Hay de todo pero, si en algo destaca la US, es en la ingeniería. De hecho, Alfonso Gañán, catedrático de Mecánica de Fluidos de la Escuela de Ingenieros Industriales, que entre los numerosos galardones que ha recibido tiene hasta el Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva, es uno de los representantes más destacados. Porque Gañán, con más de 150 patentes registradas, tiene la familia

de patentes más famosa de la Universidad de Sevilla, la Flow Focusing. Y en un momento dado de su trayectoria llegó a tener entre el 20 y el 25 por ciento de todas las patentes en explotación de la Hispalense.

Publicaciones científicas

Otra destacada investigadora es Mercedes Fernández Arévalo, profesora titular de Farmacia y Tecnología Farmacéutica y que lidera un grupo de investigación y desarrollo tecnológico en Nanomedicina. Fernández Arévalo, que tiene en su curriculum numerosas patentes internacionales, asegura que en Sevilla hay investigaciones y patentes muy importantes. Y es partidaria de que esas patentes den el salto y sean refrendadas por la comunidad internacional.

«Es importante que se publiquen en revistas científicas», explica Fernández Arévalo, destacando el importante esfuerzo que se hace en la Universidad de Sevilla, sobre todo en las áreas de Matemáticas, Ingeniería y Salud y señalando que la Hispalense «está por encima de la media». Algunos investigadores, como ella, acuden periódicamente a otras universidades extranjeras para conocer cómo trabajan fuera. «Hay que conocer lo que se hace fuera», recalca.

Las más emblemáticas
Algunas patentes de la ingeniería sevillana tienen hasta 180 millones de entradas en google

**ALFOSO GAÑÁN
 INGENIATRICAS
 TECNOLOGÍAS**

Fluidos a escala microscópica

El catedrático de Mecánica de Fluidos de la Escuela de Ingenieros Industriales, todo un experto en patentes, está al frente de un equipo de ingenieros que desarrollan productos con tecnología microfluida. Uno de esos ingenios es la manipulación de corrientes líquidas a escala microscópica.. Algo que puede resultar muy útil para analizar el agua y conocer sus contenidos. Según Gañán, han conseguido el nebulizador mas eficiente del mundo. Lo han comercializado y lo vende Agilent Technology. El producto, denominado Oneneb, capaz de reducir una

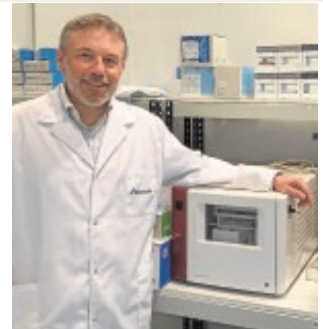


corriente de líquido a tamaño microscópico, se utiliza para enfriamiento, evaporación, humidificación o propulsión de emulsiones o secado. Ahora esa tecnología es la base de la facturación de su empresa ya que se está vendiendo en todo el mundo. Entre sus muchas patentes (el catedrático tiene más de 150) está Flow Focusing que se emplea para generar chorros de líquido microscópico. Solo hay que teclearlo en google para contabilizar más de 180 millones de entradas o incluso ver con la patente aparece en wikipedia. Gañán también tiene algoritmos de representación de la variabilidad cardiaca publicado en revistas con uno de los cardiólogos mas famosos del mundo, Marek Malik, y otros muchos que ponen en el mapa internacional a la ingeniería sevillana.

**ÁNGEL CEBOLLA
 BIOMEDAL**

Analizar alimentos sin gluten

Realizar análisis alimentarios a alimentos sin gluten puede resultar fundamental para celíacos y otras personas obligadas a llevar una dieta especial. Ángel Cebolla, farmacéutico e investigador, es uno de los responsables de Biomedal, una empresa fundada en el año 2000, que se dedica realizar diagnósticos alimentarios y humanos para detectar alérgenos como el gluten y otros. Cebolla explica que han patentado tecnología capaz de detectar el gluten en la orina y las heces y que, con ello detectan, por ejemplo, si los celíacos siguen teniendo malos hábitos de consumo de alimentos que no son recomendables. De esta manera saben si estas personas



siguen la dieta que necesitan. Una patente que están exportando a Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Polonia o incluso China. La empresa también se aproxima al mejor conocimiento científico el diagnóstico precoz de la enfermedad celíaca, ya que se estima que a pesar de los avances hasta un 70% de los celíacos permanecen aún sin diagnóstico.

**IVAN GAVIÑO
 TERAPIA URBANA**

Jardines verticales en plena ciudad

Cinco jóvenes de la US, ingenieros agrónomos y arquitectos, entre los que se encuentra Iván Gaviño, han desarrollado esta patente para favorecer el desarrollo de ciudades sostenibles recuperando el espacio perdido construyendo techos verdes y jardines verticales. Según Gaviño, estos jardines verticales tienen efectos muy positivos para la ciudad ya que además



mejoran la calidad del aire y disminuyen el efecto invernadero. Han acometido ya varios proyectos en Sevilla pero también fuera ya que están distribuyendo su patente en Reino Unido, Irlanda, Alemania, Suiza y Polonia, entre otros. La patente, que arrancó en 2011 está teniendo gran proyección. «Nos sentimos muy apoyados pero hay que hacer continuas mejoras y necesitamos apoyo», dicen.

**MERCEDES FERNÁNDEZ
 ARÉVALO
 GROWBLOW LIFE SCIENCES**

Nanomedicina con efectos duraderos

La farmacéutica, una experta investigadora con un extenso curriculum de patentes y proyectos, encabeza un grupo de investigación I+D Nanomed que desarrolla nuevos modelos de nanomedicina con la que pretenden alargar la duración de los efectos terapéuticos de determinados medicamentos y conseguir que lleguen a una determinada zona. Ahora,



junto a otra investigadora, Lucía Martín Banderas, trabajan en un nuevo medicamento, el CB13, un derivado del cannabis, y estudian sus efectos en el dolor neuropático crónico, una patología que puede resultar muy discapacitante para los pacientes ya que provoca dolor crónico. ¿Qué han conseguido? Prolongar la duración del efecto analgésico del medicamento de forma que, según han testado ya en animales a los que administraron el fármaco por vía oral, se prolonga de forma muy importante ese efecto. Si antes el alivio que provocaban estos fármacos duraba ocho horas, han logrado que se prolongue hasta once días. Un resultado que se ha constituido en un éxito importante y que se ha patentado tanto a nivel nacional como internacional.

FIBES
PALACIO DE FERIAS
Y CONGRESOS DE SEVILLA

22
DICIEMBRE

AL 4
ENERO

2018

2019

DE 12h.00 a 21h.30
 ININTERRUMPIDAMENTE

24 y 25
 DICIEMBRE
 CERRADO

www.sevillalandia.com

PALMAS Y PITOS



ANTONIO MUÑOZ

CONCEJAL DE HÁBITAT URBANO



Las mejoras introducidas en el Paseo de Colón permiten disfrutar de uno de los enclaves más bellos de Sevilla sin sufrir las inclemencias del sol en verano. El nuevo aspecto que empieza a tener esta vía es un gran acierto tras el error del centro de atención al turista.



MIGUEL ÁNGEL CASTRO

RECTOR DE LA HISPALENSE



Resulta inconcebible que la institución académica que preside oferte, en convocatoria de oposición, dos puestos de prensa para los que no se exige ninguna de las titulaciones de la Facultad de Comunicación, lo que supone un claro menosprecio a sus titulados.

MONASTERIO DE SAN JERÓNIMO Un complejo modular de fácil ejecución y desmontable

Residencia sostenible para estudiantes e investigadores

EXPERIENCIA PILOTO El proyecto será exportable a otras actuaciones e incluso para atender las emergencias habitacionales de Emvisesa



La Universidad de Sevilla asesorará al Ayuntamiento en la construcción de la residencia de estudiantes e investigadores de San Jerónimo. AYTO

SEVILLA | El Ayuntamiento de Sevilla, a través Emvisesa y la Delegación de Igualdad, Juventud y Relaciones con la Comunidad Universitaria, ha firmado un convenio-contrato con la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla para que preste asesoría técnica al proyecto de construcción de una residencia de estudiantes, profesorado e investigadores en terrenos del barrio de San Jerónimo, enmarcada en el despliegue de iniciativas Edusi, para las zonas Norte y Macarena, cofinanciadas en un 80 por

ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Feder.

En concreto, se desarrollará un programa de alojamiento piloto destinado a estudiantes y profesores y para el que se ha estimado la conveniencia de contar con el asesoramiento de la propia Universidad de Sevilla, al objeto de determinar el mejor diseño para un modelo de construcción sostenible y de rápida ejecución y cuyo resultado calibrará la posibilidad de replicarlo en otras zonas de la ciudad e incluso usarlo en si-

tuaciones de emergencia habitacional que se planteen a Emvisesa. El presupuesto total alcanza los 225.000 euros, el 80 por ciento de fondos europeos y un 20 por ciento del Ayuntamiento.

Esta residencia universitaria se ubicará en el barrio de San Jerónimo con un diseño basado en la eficiencia energética y de rápida ejecución. Será un complejo modular con plazas para estudiantes y profesores que realicen trabajos de investigación en la ciudad o investigadores vinculados a proyectos que se des-

arrollen en Sevilla.

Serán viviendas o alojamientos flexibles mediante módulos fácilmente montables, desmontables y transportables. Este modelo reduce, pues, el coste y no deja impacto en el paisaje, al tiempo que cabe la posibilidad de que los módulos de alojamiento se puedan reutilizar para otras zonas o necesidades. Serán medioambientalmente sostenibles en su construcción, puesto que se utilizarán materiales ecológicos y reciclables, y en el propio mantenimiento.



Esta fruta amazónica mejora los síntomas de la fibromialgia, según un estudio de la US

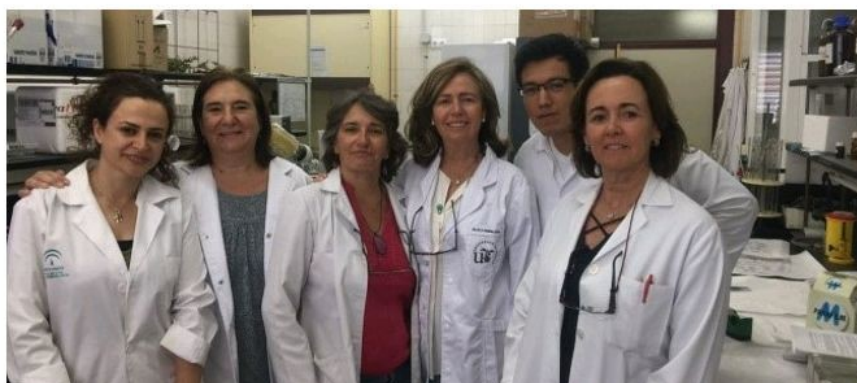
En el estudio señalan que la guanábana puede mejorar el dolor crónico, la ansiedad y la depresión que acompañan a esta enfermedad crónica

Contenido Promocionado 5 diciembre 2018 - 11:34

Compartir



Investigadoras del Departamento de Farmacología de la **Universidad de Sevilla** han publicado recientemente un estudio en el que constatan que las dietas suplementadas con extracto acuoso de hojas de *Annona muricata* L. (guanábana) pueden prevenir los síntomas asociados a la fibromialgia mejorando la vida de estos pacientes.





Las hojas de la *Annona muricata* L. proceden de un árbol frutal de entre 4 y 6 metros de altura de la familia botánica *Annonaceae*. Son hojas simples, de color verde oscuro brillante, de forma oblongo-aovada u oblongo-elíptica y de 5 a 15 cm de longitud. Esta especie **es nativa de las áreas tropicales de América y abundante en la región amazónica**. Se suele cultivar también para su empleo medicinal. La hoja posee diferentes usos etnomédicos según el país de origen. Los empleos en medicina tradicional más destacados, validados científicamente en ensayos preclínicos son: inflamación, dolor, infecciones, diabetes y cáncer.



"El consumo del extracto de las hojas de *Annona muricata* L. con la forma farmacéutica y dosificación adecuada, **puede mejorar el dolor crónico, la ansiedad y la depresión que acompañan a la enfermedad**. Este extracto procede de la preparación tradicional en forma de decocción", informa la experta Ana María Quílez del grupo de investigación Plantas Medicinales de la **Universidad de Sevilla**.



INVESTIGACIÓN

Investigadores de Toxicología de la US reciben una beca en I+D de la Fundación Prevent

- El premio fue concedido en el ámbito de la prevención de riesgos laborales
- El trabajo premiado versa sobre los posibles riesgos para la salud a los que se exponen las mujeres que recogen verduras



Entrega de la XII convocatoria de becas I+D en prevención de riesgos laborales, en el Auditorio FORUM - CCIB (Barcelona).

REDACCIÓN

07 Diciembre, 2018 - 10:22h

Investigadores del Departamento de Toxicología de la Facultad de Farmacia de la US han recibido una de las becas I+D en **Prevención de Riesgos Laborales** que concede cada año la Fundación Prevent.

Los profesores Juan D. Bautista Palomas, catedrático del Departamento de Bioquímica; Isabel M. Moreno Navarro, profesora titular de Toxicología; y el doctorando José Martín Reina recibieron este reconocimiento por su proyecto *Evaluación de la influencia de la exposición laboral a glifosato en mujeres que recogen verduras. Posibles consecuencias sobre su salud*.

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el pasado 28 de noviembre en el Auditorio FORUM - CCIB, en la ciudad de Barcelona. Al acto acudieron los miembros de los restantes proyectos que han conseguido esta beca, un total de **seis equipos**, correspondientes a la Universitat Jaume I de Castellón, el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universidad de Zaragoza y AC2 INNOVACIÓN.

Becas I+D en Prevención de Riesgos Laborales

Las becas I+D en Prevención de Riesgos Laborales de la **Fundación Prevent** tienen como objetivo reducir la siniestralidad laboral y mejorar las condiciones de salud de los trabajadores. Por ello, la asociación otorga cada año estos premios que pretenden fomentar la investigación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales para el **desarrollo de herramientas**, políticas y normativas basadas en evidencias de carácter científico-técnico.

Los receptores de estas ayudas son siempre proyectos desarrollados en el **ámbito nacional** y que se realicen en el plazo máximo de 12 meses. La dotación total para la XII convocatoria, correspondiente al año 2018, ha sido de **52.000 euros**.

Cada uno de los seis proyectos premiados ha recibido una financiación mínima de 8.000 euros y máxima de **12.000 euros**.

Para conocer más información sobre el fallo del jurado y sobre estos premios, se puede consultar la web de la **Fundación Prevent**.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

"Susana Díaz nos engañó, mintió y faltó a su palabra... nos ..."	Lopera y el veto a Serra Ferrer y Hugo Galera	ŠKODA Octavia 267 €/mes
Carlos Areces, el invitado especial de la Sirena	De ganadero a atracador de taxistas	Este Navidad, descubre Alquilerovers

ADS

ADS

STROSSLE
Ads by 

Estabilizador del peso. Te pegas el parche y quemas de 5 a 25 kg. El nuevo Golf Sportsvan te está esperando desde 17.900€.

sevillasolidaria.es

POR ABCdesevilla.es

Con la colaboración de:
Konecta
fundación

PORTADA NOTICIAS AGENDA ONGS Y ASOCIACIONES JÓVENES SOLIDARIOS #YOSOYSEVILLASOLIDARIA



Portada » Noticias » Investigadores de la US y CSIC viajarán a La India para fomentar la lectura



Equipo Director del Proyecto, personal bibliotecario local y responsables de la FVF en la Región de Adoni

Investigadores de la US y CSIC viajarán a La India para fomentar la lectura

El Proyecto Bibliobús Anantapur, que cuenta con la colaboración de Fundación Vicente Ferrer y bibliotecas andaluzas, ya ha fundado 16 pequeñas bibliotecas e incorporará una móvil



Por SEVILLA SOLIDARIA, 7 de diciembre de 2018 8:00 h.

Un equipo de **trabajo de investigadores de la Universidad de Sevilla** y la Escuela de Estudios Hispano-Americanos, CSIC se desplazará a La India para el fomento de la lectura a través de una nueva actividad del Proyecto Bibliobús Anantapur, denominada «Historias de nuestro pueblo». Este proyecto de cooperación internacional, impulsado también por las bibliotecas andaluzas y la Fundación Vicente Ferrer (FVF), tiene como misión **acercar la lectura y la cultura a aquellas zonas del sur de la India** donde tienen más difícil el acceso, con el objetivo

jóvenessolidarios

Con la colaboración de:



30/10/2018

De Jaén a Sevilla siendo los oídos y los ojos de personas con sordera



11/10/2018

Voluntaria de Fundación Mornese: «Estamos aquí para ayudarnos unos a otros»



23/07/2018

Voluntaria de Obra Social La Caixa: «ayudar a tus vecinos es aún más satisfactorio»



16/05/2018

Deportistas sevillanos con parálisis cerebral buscan ser campeones de España



23/04/2018

Voluntaria de ASA: «Se forma un vínculo tan estrecho que ya son parte de mí...»

[+] Jóvenes Solidarios

agendasolidaria

envía tu evento a la agenda solidaria +

Convierto de Navidad a beneficio del Banco de Alimentos de Sevilla

12/12/2018 20:00 SEVILLA

[+] Agenda Solidaria

ONGS Y ASOCIACIONES

global de contribuir al programa de desarrollo integral que lleva a cabo la Fundación Vicente Ferrer (FVF) desde 1969.

En este momento está siendo habilitado como **biblioteca móvil un vehículo adquirido por el proyecto**, el cual estará equipado con una extensa colección de libros y otros materiales, sobre todo en telugu, pero también en inglés, y con nuevas tecnologías adecuadas para dar el mejor servicio a la población y posibilitar así su acceso a la información.



Pero el proyecto de la Fundación Vicente Ferrer **ya está funcionando en Adoni**, región que pertenece al distrito de Kurnool, que a su vez está integrado en el estado de Andhra Pradesh, al igual que Anantapur. Es una zona eminentemente rural con pequeñas aldeas dispersas que presentan dificultades de comunicación y riesgo de extrema pobreza. La FVF empezó a trabajar en Adoni recientemente y todavía es **uno de los lugares con más analfabetismo de la India**, una de las herramientas para combatirlo será la biblioteca móvil. Hasta ahora se han fundado **16 pequeñas bibliotecas en otras tantas aldeas**. Para atenderlas se ha formado a 16 personas que pertenecen a esas mismas aldeas, a las cuales se les ha dado de este modo un puesto de trabajo. Este personal se encarga de gestionar el préstamo y consulta de la colección y realiza además distintas actividades de animación a la lectura en sus pueblos.

Historias de nuestro pueblo

"Historias de nuestro pueblo" es una actividad enmarcada dentro del Proyecto Bibliobús Anantapur. Se trata de un **proyecto educativo intergeneracional** vinculado al fomento de la lectura, y en el cual participa toda la comunidad de estas 16 aldeas. Este proyecto lo desarrolla de forma conjunta la Asociación Bibliobús Anantapur y un equipo de **trabajo de investigadores de la Universidad de Sevilla** y la Escuela de Estudios Hispano-Americanos, CSIC. Además del trabajo en el terreno de miembros de este equipo, la concesión de esta ayuda posibilita que hasta cuatro alumnos de posgrado de la **Universidad de Sevilla** participen como voluntariado internacional en la anualidad de 2019.

Por otro lado, esta concesión económica supone una **cofinanciación del Proyecto Bibliobús Anantapur**, en el cual ya participan Bibliotecas Públicas andaluzas, además de bibliotecas de centros educativos y se ha tornado en realidad gracias a la decisiva financiación por parte de la Fundación Bancaria La Caixa-Fundación Cajasol. Asimismo, la Asociación Bibliobús Anantapur ha firmado dos convenios con la **Universidad de Sevilla**, lo que contribuye a establecer una colaboración más estrecha para realizar en el futuro actividades conjuntas en materia de educación para el desarrollo.

ONGs y Asociaciones

UTRERA

A.U.A.R. "RENACER"

Una entidad creada sin ánimo de lucro que atiende la problemática del alcoholismo y otras adicciones.

UTRERA

Asociación de Voluntarios por Andalucía Vopan
VOPAN en una asociación de Utrera que ha colaborado en proyectos diversos desde su fundación.

SALTERAS

Centro Santa Ángela de la Cruz

El mayor logro de Apascide es el único centro residencial para personas con sordera que hay en España

[+] ONGs y Asociaciones

síguenos en



más noticias



07/12/2018

Investigadores de la US y CSIC viajarán a La India para fomentar la lectura



06/12/2018

Doce mujeres muestran sus cicatrices en un calendario contra el cáncer de mama



05/12/2018

Adela, la recepcionista con 93 años de la Residencia San Eugenio



05/12/2018

Sevilla, orgullosa de sus voluntarios



04/12/2018

La Gran Recogida deja en Sevilla 650.000 kilos de alimentos para los más necesitados



04/12/2018

Guillena preparará el roscón más largo de Sevilla a beneficio de un joven amputado de...

[+] Noticias

PATRIMONIO | UN MONUMENTO DESCONOCIDO DE LA ZONA NORTE



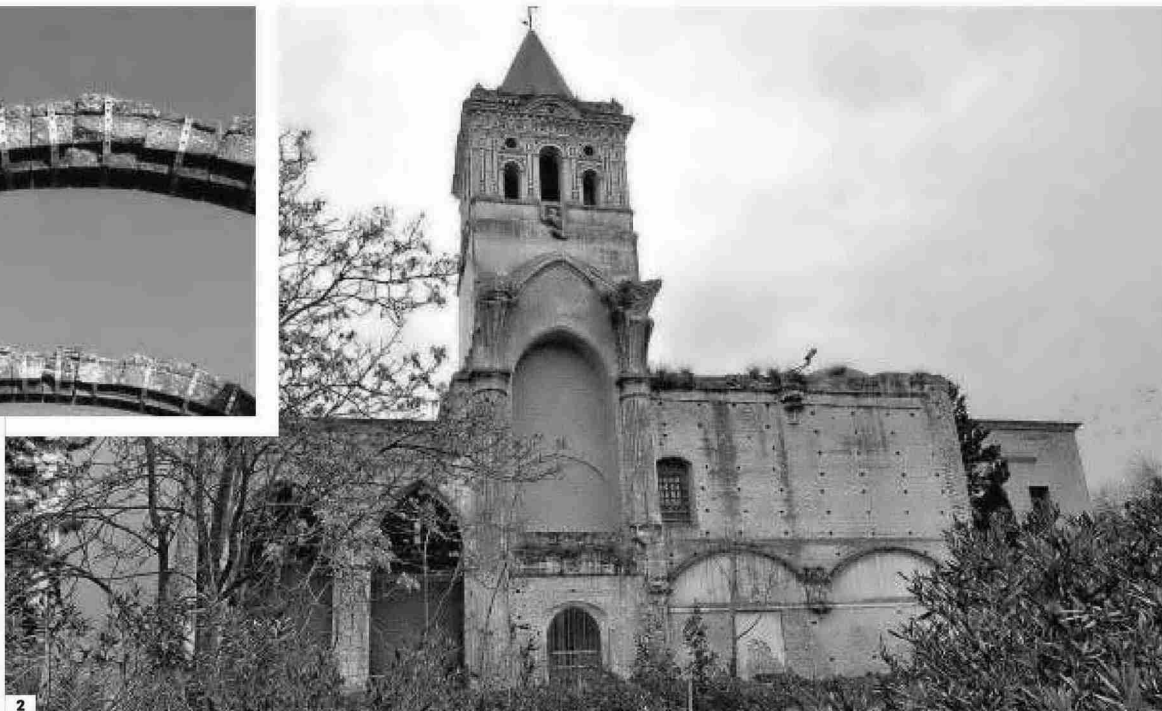
1

Diego J. Geniz

Un millón de euros. Se trata del coste que requiere la restauración del claustro del monasterio de San Jerónimo, en el barrio sevillano del mismo nombre, situado al norte de la capital andaluza. Esta joya renacentista presenta una serie de graves patologías, puestas de relieve en un informe de 2015. Deformaciones, grietas y humedades son los principales problemas de un monumento que pasó a manos del Ayuntamiento hispalense en 1984 y que en los últimos años se ha enfrentado a una larga intervención que se ha demorado nueve años. El gobierno de Espadas ya ha licitado la redacción del proyecto para consolidar la estructura. Los trabajos serán financiados a través de los fondos europeos Edu-si, destinados a regenerar el Distrito Norte.

Es, sin duda, uno de los mayores bienes patrimoniales de la ciudad. Sin embargo, a menudo, pasa desapercibido por pertenecer a una zona bastante alejada del foco turístico. Al claustro del monasterio de San Jerónimo llegan pocos visitantes. Por no decir ninguno. Sólo se ha llenado en actos organizados los últimos años por diversos organismos municipales, como la pasarela de moda que albergó en 2016 y con la que se demostró los múltiples usos que puede acoger. También muchos lo recordarán por ser el lugar escogido por Paquirri y la Pantoja para celebrar su enlace matrimonial. Por aquel entonces este recinto —declarado Monumento Histórico Artístico en 1964— era propiedad de la familia Beca Belmonte. Poco después pasaría a manos del Ayuntamiento de Sevilla, que a finales de la década de los 80 optó por ubicar en él un centro cívico con el que prestar servicio al alejado barrio de San Jerónimo.

En febrero de 2014 este antiguo cenobio cumplió seis siglos de existencia. Un aniversario inmerso en obras. Se acababan entonces los trabajos para el anhelado centro cívico, que finalmente fue inaugurado a principios de 2015 tras haber sufrido nueve



2

MANUEL GÓMEZ

MONASTERIO DE SAN JERÓNIMO

Un millón de euros para salvarlo

● La restauración del claustro será posible gracias a los fondos Edu-si ● El Ayuntamiento ya ha licitado la redacción del proyecto para acometer los trabajos



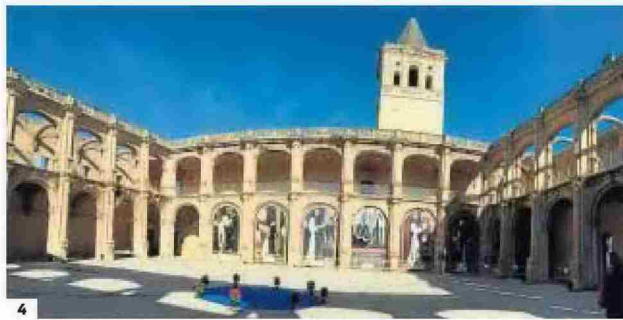
3

años de demora. Un retraso que, además, perjudicó a las arcas municipales, pues el Consistorio tuvo que indemnizar a la primera adjudicataria de las obras con más de 200.000 euros.

El gobierno de Espadas se ha propuesto ahora devolver el esplendor al bello claustro renacentista. Para ello ya ha licitado la redacción de un proyecto de consolidación que ha de tomar como punto de partida el informe elaborado en 2015, el cual pone de relieve las diversas patologías que afectan a este vestigio patrimonial.

En el pliego de prescripciones técnicas para dicho contrato se recuerda que en el citado estudio —realizado por profesores del Departamento de Estructuras de Edificación e Ingeniería del Terreno de la Universidad de Sevilla— se recogía que los pilares presentaban problemas de humedad, grietas, signos de agotamiento resistente y pandeos. En los muros se observó “valores elevados de tensiones de compresión” y “excentricidades ante cargas verticales en el muro oeste”. Respecto a las bóvedas, se constataron “el alto nivel de fisuración”, deformaciones y humedades. Por último, en la cimentación se detectaron “graves problemas” en el ala norte del claustro, material disgregado, índice de humedad alto y “pérdidas importantes en las secciones de apoyo de los pilares”.

Todas estas patologías provocan que el patio del claustro se encuentre “gravemente deteriorado”, el desgaste en arcos y pilas, la oxidación en las grapas metálicas de los arcos perpendiculares (fajones) y la falta de im-



1. Estado de grave deterioro en el que se encuentran los arcos formeros del claustro. 2. Panorámica del monasterio de San Jerónimo desde el exterior, donde abunda la maleza. 3. El ala que en peor estado se encuentra. 4. El bello claustro renacentista que ha acogido recientemente desfiles de moda.

permeabilidad en la cubierta del ala norte.

En total, la superficie en la que se ha de intervenir alcanza los 2.878,16 metros cuadrados. Para dicha actuación se requiere de un trabajo de consolidación en el claustro y los deambulatorios, labor que servirá para frenar el deterioro progresivo.

El concejal de Cultura, Antonio Muñoz, anunció el pasado mes que, con tal fin, se ha licitado la redacción de un proyecto de con-

El gobierno local quiere convertirlo en un atractivo turístico para "renovar" el entorno

solidación que ha de contar con cuatro fases: memoria descriptiva sobre las patologías y problemas detectados en el conjunto a intervenir, proyecto básico, proyecto de ejecución y proyecto de intervención arqueológica. El presupuesto máximo para estos servicios se fija en 137.964,86 euros (IVA incluido).

Se trata del primer paso para la

recuperación del claustro renacentista, unas obras que –según se especifica en el documento referido– cuentan con una inversión máxima de un millón de euros y un plazo mínimo de ejecución de 11 meses. Tal cantidad procede de las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi), unos fondos europeos que destinan para la regeneración de la zona norte de Sevilla 15 millones de euros. En esta partida se incluye la remodelación de las naves de Renfe (frente a la Bachillera) y la erradicación del poblado chabolista del Vacie.

La intervención propuesta supone la consolidación de la cimentación, los pilares y los muros. También contempla la ejecución de un nuevo sistema de saneamiento del claustro para evitar la presencia de humedades, la impermeabilización de las bóvedas y la estabilización de los arcos formeros de la galería alta.

Con estas obras se pretende utilizar las dependencias "clausuradas" del centro cívico e integrar el claustro en este servicio municipal. También se contempla convertirlo en atractivo turístico, "que permita la renovación urbana de su entorno".

De alojar a reyes a servir de criadero de cerdos

● El monasterio de San Jerónimo logró su máximo esplendor con el reinado de Felipe II

D. J. G.

Los orígenes del monasterio de San Jerónimo hay que buscarlos en Guadalupe (Cáceres). Dos monjes jerónimos de aquella abadía, Juan de Medina y Diego Martínez (éste último de familia sevillana) fueron animados por el arzobispo hispalense a levantar un nuevo cenobio para esta orden. Con tal fin, se les dieron unas tierras de labranza en el pago de Buenavista, actual barrio de San Jerónimo. La construcción del monasterio se inició a principios de 1414.

En el siglo XVI el prestigio del cenobio fue en aumento, hasta tal punto que su prior formaba parte del patronato del Hospital de las Cinco Llagas (actual Parlamento andaluz), fundado por Catalina de Ribera. Esta relación se convierte en fundamental a la hora de analizar las semejanzas estilísticas y arquitectónicas entre ambos edificios, donde intervinieron los maestros mayores Martín de Gainza y Hernán Ruiz II.

Durante sus años de esplendor, debido a su situación geográfica –fuera de la ciudad (libre, por tanto, de epidemias y revueltas) y en el camino real–



la hermosa torre de San Jerónimo.

sirvió de residencia de los prelados hispalenses y el emperador Carlos I, que eligió este monasterio para recibir a los representantes de la ciudad que le dieron la bienvenida antes de contraer matrimonio en el Alcázar. Fue Felipe II quien le otorgó el mayor apogeo, al concederle el privilegio de imprimir las bulas de la Santa Cruzada para las Indias. En este periodo (1526/1567) se realizan las mayores ampliaciones del conjunto monacal.

Esta época dorada cambiaría de rumbo a partir del siglo XVII, cuando a Sevilla llegan otras órdenes –como la Compañía de Jesús– y la relación entre los jerónimos y la corona cambia por completo. El último monarca de los Austrias en pernoctar bajo sus

bóvedas fue Felipe IV, el 29 de febrero de 1624.

De los más de 150 frailes de aquella época a la docena que se contaba en la centuria decimonónica, cuando el monasterio comenzó a sufrir un severo declive. En 1809 se decretó la incautación de las fincas rústicas de la orden, entre las que se incluía este monasterio. Seis años después se producen los saqueos e incendios. En 1823 se permitió a los jerónimos volver a sus conventos. Un derecho que llegó demasiado tarde. La iglesia había quedado inservible por los daños causados. Los últimos enseres fueron a parar a Santa Paula.

Luego, en pleno apogeo industrial, sus instalaciones servirían para albergar una fábrica de cristales. Previamente también fue utilizado como lazareto (pequeño hospital) y como colegio. Su uso fabril alteró bastante la disposición de la iglesia, la torre y los miradores. El templo alojó el horno y el campanario, el secadero de las piezas. En las huertas monacales se levantó el cementerio protestante que aún se conserva. El deterioro máximo se alcanzaría cuando se empleó como cebadero de cerdos.

Este abandono se frenó cuando el 27 de agosto de 1964 es declarado monumento histórico artístico. Dos años después Carmen Iglesias Zubiada lo adquirió y realizó diversas obras de consolidación. Ya en 1984 pasó a manos municipales, siendo alcalde el socialista Manuel del Valle. Por el antiguo monasterio se pagaron 25 millones de pesetas. Poco después se le añadieron los terrenos que conformaron todo el recinto de los jerónimos.



Niñas pobres, de Martínez Díaz (izquierda) y Maya con delantal, de Picasso, en la muestra. / PACO PUENTES

Sevilla descubre al Murillo más contemporáneo

Una exposición con cinco sedes en la capital andaluza plantea una mirada renovadora del artista como inspirador de la modernidad

EVA DÍAZ PÉREZ, Sevilla
El Murillo más tradicional puede tener insospechadas conexiones con la contemporaneidad. El éxtasis de las Inmaculadas encuentra un juego de espejos en la contracultura y los niños pícaros de la Sevilla barroca anticipan de forma inesperada el realismo objetivo y la fotografía social. Mirar a Murillo de otra forma, deconstruirlo, levantar los ropajes de sus personajes para descubrir que allí agazapada aguarda la metáfora de la modernidad.

Esa es la propuesta de la insólita exposición *Aplicación Murillo. Materialismo, Charitas, Populismo*, organizada por el Instituto de la Cultura y las Artes, del Ayuntamiento de Sevilla, y que supone el epílogo de las varias celebraciones en conmemoración de cuarto centenario del na-

cimiento del pintor barroco de Sevilla (1617-1682).

Mientras que en el Museo de Bellas Artes de Sevilla se puede contemplar una antológica que muestra desde su obra religiosa a la pintura de género, *Aplicación Murillo* se extiende, hasta el 3 de marzo, en distintas sedes de la ciudad con una propuesta radicalmente distinta para llevar al artista hasta el mismo epicentro de la vanguardia. Pero, ¿es posible que el pintor barroco que simboliza la religión y el arte amable sea también un referente de la ruptura radical contemporánea? "Esta muestra es una gran caja de herramientas para contemplar de otra manera a Murillo. Se trata de interpretar con gran riesgo su obra e intentar quitarle la caspa y los kilos de academia que muchas veces lo ensombrecen. Lo

que pretendemos es atacar los prejuicios en torno a su figura", expone Pedro G. Romero, uno de los comisarios de la muestra junto a Luis Martínez Montiel y Joaquín Vázquez.

Con obras de Picasso, Man Ray, Duchamp, Godard, Joseph Beuys, David Hockney o Tarsila do Amaral, entre muchos otros, *Aplicación Murillo* es una invitación al espectador para que mire de forma radical y nueva al artista. Cinco sedes articulan una muestra de concepción narrativa que analiza, conecta y lanza puentes entre el pasado y el presente.

En el Centro Cultural Santa Clara, edificio reformado que fue un convento del siglo XVI, se plantea la primera lectura, basada en la reflexión sobre lo materialista. La muestra continúa en la Sala Atín Aya donde se indaga en el

Una lectura para huir de los tópicos

La exposición *Aplicación Murillo. Materialismo, Charitas, Populismo* estará abierta hasta el 3 de marzo.

Picasso, Man Ray, Duchamp o Hockney son algunos de los artistas de los que se muestran obras para descubrir en ellos la influencia del sevillano.

La vanguardia le relegó a la vez que se convirtió en referente popular en almanaques, vitolas y etiquetas.

concepto de *charitas*. En el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), que también es parte de un antiguo monasterio, los comisarios proponen un replanteamiento del populismo en su obra. Las otras dos sedes son el Hospital de los Venerables y el de la Caridad, donde Murillo pintó buena parte de su obra y que guardan intacto el aire de la Sevilla barroca.

"La modernidad rechazó a quien estaba considerado como el más importante artista de Espa-

ña. Murillo es rechazado cuando llegan las vanguardias que, paradójicamente, coinciden con el rescate y gloria de otros tres del Siglo de Oro: Velázquez, Valdés Leal y Zurbarán. Sin embargo, Murillo desaparece y deja de ser una referencia. No obstante, en la reproducción técnica tiene una fama popular y aparece en almanaques, vitolas de tabaco, estampas y etiquetas. Murillo se convierte en el pintor de la carne de membrillo", añade Romero, en referencia a la multiplicación del imaginario de Murillo en la iconografía de las devociones populares.

Conexión con Duchamp

Pero la devoción popular, los estamparios sagrados y la mística *kitsch* adquieren de pronto una raíz heterodoxa. Es el pintor que queda perfilado en esta singular exposición que replantea los cimientos de lo murillesco. El espectador asiste a un curioso juego de influencias donde la obra de Duchamp conecta con Murillo. De forma sorprendente el famoso *Carrying* de Pepe Espaliú —la acción que realizó en 1992, cuando enfermó de sida, y fue trasladado, en brazos de unos y otros, desde el Congreso de los Diputados al Museo Reina Sofía— parece una proyección contemporánea de uno de los lienzos del artista barroco: *San Juan de Dios con un enfermo*. Este cuadro se encuentra en el Hospital de la Caridad, donde se evoca aquella acción de Espaliú, junto al palanquín de Miguel Mañara, el fundador del hospital que encargó a Murillo la serie dedicada a las obras de misericordia y que creó esta institución benéfica de cuidado de moribundos en el siglo XVII.

En las distintas sedes se asiste a una lectura renovadora de la estética murillesca. La exposición se convierte en un edificio en cuyos pasillos se cruzan Murillo con Robert Morris, Julio Romero de Torres o Ilya Kabakov. El artista barroco inspira el minimalismo rococó, la abstracción vaporosa, la pintura que se feminiza, el misticismo conceptual o las *performances* de los cuidados. "Muchas de las prácticas visuales del arte de nuestro tiempo tienen, lo sepan o no, una relación directa con los modos de hacer de Murillo", aclara Romero.

UNIVERSIDAD SIN LÍMITES

'Aplicación Murillo' ofrece una visión contemporánea de la obra del pintor barroco

- La muestra interpreta poéticamente y con gran riesgo la obra de Murillo, intentando atacar los prejuicios en torno a su figura



Muestra de la exposición 'Aplicación Murillo'

R.D.
07 Diciembre, 2018 - 10:53h

Más de **600 piezas** forman parte de la **mayor exposición de arte contemporáneo** celebrada en la ciudad. Comisariada por Pedro G. Romero, Luis Martínez Montiel y Joaquín Vázquez, *Aplicación Murillo, Materialismo, charitas y populismo* muestra la potencia con que la obra de Murillo puede operar en el siglo XXI.

Según Antonio Muñoz, el proyecto funciona "como una **corrección de óptica** gracias a la cual el público redescubrirá al cgenio del Barroo con una nueva mirada, a través de la vigencia de su producción y de sus temas en el arte contemporáneo".

Aunque está al tanto de los avances académicos que interpretan la pintura de artista en su tiempo, *Aplicación Murillo* tiene en cuenta también sus mitos, los tópicos que lo circunscribieron históricamente, los **avatares novelescos** de su vida y las peripecias patrimoniales de su obra que tan bien contribuyeron a dibujarlo.

Grandes figuras del arte contemporáneo forman parte de la nómina de artistas, entre los que se encuentra **Picasso**, Ángeles Santos, Sonia Delaunay, Tarsila do Amaral, Norah Borges, Dora Maar, Josefa Tolrá, Man Ray, Marcel Duchamp, Walker Evans o **Helen Lewitt** entre muchos otros.

La exposición cuenta con 30 instituciones prestadoras, entre las que destaca el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía** como Institución Colaboradora. Sevilla ha recibido para este proyecto préstamos de la Biblioteca Nacional España, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, la Fundación La Caixa, el Centro de Arte Dos de Mayo, Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria Gasteiz, **Museo Nacional del Prado**, Museo del Romanticismo, Fundación Focus y su fondo Diego Angulo del Legado Alfonso E. Pérez Sánchez, Museo de Bellas Artes de Sevilla, el Museo de Bellas Artes de Córdoba, Lancaster House de Reino Unido y hasta 20 instituciones más de España y Europa.

Además, 13 artistas invitados han realizado o prestado obras específicas para esta exposición: Paula Rego, Inés Doujack, 4Taxis, Hiwa K, Isidoro Valcárcel Medina, Julio Jara, Teresa Lanceta, Miguel Trillo, Salome del Campo, Gloria Martín, Oriol Vilapuig, Oriol Vilanova y Patricia Caballero.

Durante el acto de inauguración, el comisario Pedro G. Romero ha dado las gracias a las instituciones colaboradoras y a todos los que han hecho posible tanto **Año Murillo** como el proyecto de gran envergadura como es esta exposición. "La muestra interpreta poéticamente y con gran riesgo la obra de Murillo e intenta quitarle la caspa y los kilos de academia que muchas veces lo ensombrecen. Lo que pretendemos es **atacar los prejuicios en torno a su figura**", ha concluido.

Una exposición que resitúa a Murillo el presente

La muestra se distribuye en cinco espacios diferentes, en un recorrido que comienza por las cuatro salas de **Santa Clara**, continúa en las tres de Atín Aya, pasa por dos salas del Hospital de los Venerables, sede de la Fundación Focus, prosigue en dos grandes espacios de Cicus y finaliza en el **Hospital de la Caridad**.

Materiales procedentes de varios campos de investigación componen el proyecto. La memorabilia, la producción industrial popular que desde muy temprano integró la **iconografía de Murillo** entre sus productos; también la producción iconográfica en torno a la biografía de Murillo, la ilustración de sus mitos y avatares y la invención novelesca de su "vida de artista" puntúan el relato. Finalmente, la producción de **artistas modernos y contemporáneos** vinculados directamente a Murillo, refiriéndolos o citándolos o, simplemente concurriendo con él en sus intenciones, acaba por completar las estancias de la exposición.

Como demuestra **Aplicación Murillo**, muchas de las prácticas visuales del arte de nuestro tiempo, tienen, lo sepan o no, una relación directa con los modos de hacer del maestro: el realismo objetivo, la fotografía social, el **minimalismo rococó**, la abstracción vaporosa, la pintura que se feminiza, las cinematografías de la epifanía, las **artes textiles y artesanas**, el misticismo conceptual o las performances de los cuidados, todos son campos, formas y extensiones emparentados genealógicamente con Murillo de una u otra forma.

En la vocación enciclopédica del proyecto, se ha reducido la circulación de los modos de hacer de Murillo a tres ámbitos: **Materialismo** (Espacio Santa Clara), **Charitas** (Sala Atín Aya y Hospital de Los Venerables, sede de la Fundación Focus) y **Populismo** (CICUS).

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Tres pistas de hielo y una noria gigante para el nuevo parqu...

"Susana Díaz nos engañó, mintió y faltó a su palabra... nos ...

PP y Ciudadanos quieren formar el Gobierno andaluz del cambi...

De ganadero a atracador de taxistas

Lopera y el veto a Serra Ferrer y Hugo Galera

El alcalde que se enfrentó a Sanjurjo

STROSSLE

Ads by 

ADS

ADS

El vehículo perfecto para ti y tu familia te está esperando desde tan solo 18.900€.

Ganga para España : vuelos muy baratos

DE LIBROS

● Juan Diego Martín Cabeza publica la obra definitiva sobre el letrista y pintor de La Puebla de Cazalla, mentor del cantaor José Menese

Los mundos de Moreno Galván



'La fuente de lo jondo' (1980), óleo de Moreno Galván reproducido en el libro de Juan Diego Martín Cabeza.

**ESTÉTICA DE LO JONDO. POESÍA
Y PINTURA DE FRANCISCO
MORENO GALVÁN**

Juan Diego Martín Cabeza. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2018. 381 páginas. 24 euros

Juan Vergillos

La Peña flamenca de La Puebla de Cazalla lleva por nombre el de Francisco Moreno Galván. Y es que hay flamencos que no cantan, ni bailan, ni tocan la guitarra. Hay flamencos que escriben, que pintan. Moreno Galván (1925-1999) fue el responsable, tanto literario como musical y pictórico, de buena parte del cante flamenco más influyente de la segunda mitad del siglo XX.

El convirtió la afición de José Menese en uno de los cantaores más importantes de su tiempo. De todos los tiempos. También influyó decisivamente en el trabajo de otros paisanos suyos como Diego Clavel o Miguel Vargas. Diseñó el escenario de la *Reunión de Cante Jondo* de su pueblo, así como la cartelería de la misma. De todos estos pormenores da cuenta esta obra tan minuciosa como apasionada de Juan Diego Martín Cabeza, sobrino y discípulo de Moreno Galván.

Ejemplar resulta su análisis de la obra literaria de Moreno Galván. Una obra poética para ser cantada, sí. Pero obra poética de autor, al fin y al cabo, como reivindica con notable acierto Diego Martín Cabeza.

Para ello se retrotrae a las poéticas de Rodríguez Marín, Bécquer o Cansinos Assens y descubre las influencias en las letras de Moreno Galván de Quededo, San Juan de la Cruz o Lope de Vega entre los antiguos y José Hernández, Antonio Machado o Lorca entre los modernos. Y por supuesto el romancero y la poesía flamenca tradicional, que es la influencia más importante y la más obvia. Muy interesante, por

Colaboró también con otros maestros del cante como Diego Clavel o Miquel Vargas

desconocida, resulta su reivindicación de la poesía no flamenca de Moreno Galván entre la que se incluye un romance satírico inédito que reproduce esta obra. Martí Cabeza analiza la obra poética compuesta por Moreno Galván para los discos de José Menese que es una fina disección de temas y momentos históricos, ya que la obra de Menese se enmarca en el tardofranquismo y la primera transición para prolongarse hasta el siglo XXI. Una vez desaparecido Moreno Galván Menese silencio su biografía, no sin antes hacer una cala en la poesía del siglo de Oro, *A mis soledades voy* (2005), el único disco de Menese que no fue escrito por Moreno Galván. También analiza el autor de este libro la obra del

pintor de La Puebla para Diego Clavel y Miguel Vargas. En concreto, los seis discos que firmó para Vargas son, en palabras de Martín Cabeza, fruto “de una verdadera amistad y de la admiración mutua” en donde los temas más personales, incluyendo la pasión amorosa, afloran en sustitución de la vena social y política que predomina en los discos de Menese. En ellos encuentra Martín Cabeza “un brillo especial, luminosidad y optimismo” que están ausentes en el resto de la producción poética del autor. Martín Cabeza hace un análisis temático, métrico, morfosintáctico, léxico y hasta lingüístico de la obra de Moreno Galván.

La segunda parte del libro está dedicada a la obra pictórica del de La Puebla de Cazalla, fuertemente vinculada, asimismo, con el flamenco. La obra del pintor está profundamente arraigada en el momento histórico en el que se desarrolló con una influencia fundamental, la de Picasso. También se detiene Martín Cabeza en el trabajo de Moreno Galván en lo que se refiere a la arquitectura, el urbanismo, la edición, la tipografía y la ilustración de libros y revistas. El libro concluye con otro inédito: una conferencia pronunciada en Córdoba sobre la temática de las letras flamencas. La obra incluye además como ilustraciones la reproducción de hasta 59 cuadros de Moreno Galván. Aunque contábamos con las *Letras flamencas completas* (1998) editadas y anotadas por Cristino Raya González y con el documental *La fuente de lo jondo* (2011) dirigido por Fidel Meneses y Patricio Hidalgo, podemos considerar que esta es la obra definitiva sobre Moreno Galván aunque, por supuesto, no agota el tema. Me ha interesado especialmente el tema de la infancia y primeros años de Moreno Galván porque ahí reside, sin duda, la compleja y rica personalidad del pintor de La Puebla. Especialmente seductora me resulta la figura de María Galván, madre de Moreno Galván.

LITERATURA

Ignacio F. Garmendia

Bajo el impulso de José Manuel Quesada, la Asociación de Amigos del Libro Antiguo de Sevilla auspició hace unos años una valiosa línea editorial, acogida por el sello de la Universidad Hispalense, dedicada a la bibliofilia, en la que aparecieron títulos como *Enfermos del libro* (2009) de Miguel Albero, *Un mundo de libros* (2010) de Yolanda Morató, *De rastros y encantos* (2011) de José Carlos Cataño, *Catálogo de libros excepcionales, raros o peligrosos* (2012) de Juan Bonilla o *Somos libros, sedmoslos siempre* (2014) de Fernando Iwasaki, que pese a ser relativamente recientes se han convertido en obras de referencia e incluso de culto, muy buscadas por los lectores aficionados a la materia. Felizmente, los libreros tienen la intención de relanzar la colección a corto

La pasión de los libros sigue teniendo mucho que ver con el azar y el encuentro físico

plazo y entre tanto, como para ir abriendo boca, han publicado este año, coincidiendo con la celebración de la XLI edición de la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión, un hermoso fotolibro coordinado por el citado Juan Bonilla, que como su buen amigo y compañero de correrías Juan Manuel Bonet anda en los últimos tiempos fascinado por un género o formato específico —no se trata sin más de álbumes o libros de fotos— donde las imágenes asumen el protagonismo o lo comparten, como aquí, con los textos asociados.

El título, *La calle de los libros*, retoma un concepto que el poeta jerezano, autor de páginas espléndidas dedicadas a la bibliomanía, ha empleado en otras ocasiones, referido en origen a Latinoamérica y ampliado ahora a buena parte del ancho mundo. Como las piscinas del relato de John Cheever, que conformaban un solo río en el que el nadador se sumergía cada vez más enajenado, así los incontables puestos y establecimientos de libros de todas las ciudades y mercadillos del globo podrían estar en una misma vía donde el paseante, quizá también poseído por la ebriedad, no cesaría nunca en la pesquisa. En el recuerdo de cualquier buscador de libros se superponen los escenarios de una pasión que sigue teniendo mucho que ver, pese a las infinitas posibilidades abiertas por internet, con el azar y el encuentro físico, indisociable de los lugares donde ocurrió, de las personas que lo propiciaron o del entorno que, tanto más si se tra-



Paseantes frente al escaparate de una librería.

NURIA MENDOZA

● Coordinado por Juan Bonilla, el fotolibro publicado con motivo de la Feria del Libro Antiguo traza un sugerente recorrido donde las imágenes conviven con los versos

‘La calle de los libros’: la corriente infinita



Puesto de Luis Andújar en El Jueves.

JOSÉ ÁNGEL BORJA

ta de coordenadas alejadas de las propias, de algún modo se contagia a los ejemplares adquiridos, convirtiendo los volú-

menes de cualquier biblioteca en un catálogo de exotismos.

La geografía representada en *La calle de los libros* es funda-

mentalmente europea, con parada en las ciudades españolas de Barcelona, Cádiz, León, Madrid, Sevilla y Valencia a las que se suman, dentro del continente, las de Berlín, Edimburgo, Londres, Nápoles, París y Utrecht. En la misma encrucijada se sitúa Estambul y, ya en Asia, las lejanas plazas de Calcuta y Tokio. América, en fin, comparece de la mano de Bogotá, México y Nueva York. Algunos de los establecimientos son identificables por los letreros y otros, en el caso de los mercados callejeros, por las trazas y los exteriores que remiten inequívocamente al Rastro, los Encantes o la Cuesta de Moyano, pero hay también imágenes de interiores —veinte fotografías, incluyendo a Bonilla y a la diseñadora del volumen, Verónica Díez, participan en la muestra— y tanto unas como otras tienen un convincente aire casual, verosimilmente cotidiano.

Por lo mismo que la proce-

dencia no se aclara en los pies de foto, pues de hecho las fotos no llevan pies, tampoco los textos que se alternan con ellas, poemas en su mayor parte, indican la autoría, que los lectores debemos buscar en las solapas, donde títulos y autores aparecen vinculados por números —e igual en el caso de los fotógrafos y los escenarios—, o también en las páginas finales del libro, donde el procedimiento de alineación recuerda a los planos del metro o los autobuses urbanos. Ambas ausencias son deliberadas y persiguen transmitir la ilusión de una autoría única o anónima, sugiriendo que así como todas las ciudades son una misma ciudad o ninguna, pues la calle de los libros no pertenece a ningún lugar o está en cualquiera, los poetas hablan con una sola voz que —la imagen no habría disgustado a Borges— los representa y nos representa a todos, a

La presentación de poemas y fotos persigue transmitir la ilusión de una autoría única

los que venden libros y a los que los compran, a los que los escriben y a los que los leen, a los que murieron y a los que viven o aún no han nacido.

De eso, de la vida, que como suele precisar Bonilla —y desmiente Xuan Bello— es de lo que en definitiva estamos hablando, cuando hablamos de libros, tratan los poemas de Darío o el propio Borges o Juan Ramón Jiménez o Unamuno, de Neruda o José Emilio Pacheco, de Juan Luis Panero o Juan Manuel Bonet, de Felipe Benítez Reyes o Luis Alberto de Cuenca. Veintidós autores entre los que de nuevo se cuentan los hacedores del volumen, que es también, por lo tanto, una antología poética, muestra mínima pero significativa de una corriente infinita a la que cada lector podrá añadir los versos y las etapas ligados a su memoria sentimental. Compuesto en el tipo Courier que adoptaron las viejas máquinas de escribir a mediados del siglo XX, la edición, de cuidada factura, cierra con las familiares vistas de algunos de los templos sevillanos consagrados al libro de lance: la legendaria nave de Renacimiento, Antonio Castro, Alejandría, Baena, Los Terceros, Sur, la ya desaparecida Trueque, Padilla y por supuesto El Jueves, en una de cuyas instantáneas reconocemos el puesto de Luis Andújar, no lejos del local que fue El Desván, donde el veterano librero sigue viéndolas pasar, frente a Casa Vízcaíno. Otra clase de templo en el que también, con libros o sin ellos, se trata de la vida.

HISTORIA

José María Rondón SEVILLA

En 1968 casi todo saltó por los aires en Europa y en Estados Unidos. Irrumpieron los *beatniks*, se gestaba Woodstock, ardía París, temblaba Berkeley. Aquí, en España, la censura andaba a pleno rendimiento fumigando la fauna prodemocrática cuando la lucha contra la dictadura prendió en el mundo académico. El líquido inflamable, la juventud; la chispa, por ejemplo, la expulsión de 23 estudiantes de la Universidad de Sevilla por impulsar una alternativa al Sindicato Español Universitario (SEU), de carácter vertical, único y obligatorio. Lo que vino después, dicen, ya no tendría freno.

Revelar ese momento difuminado es el propósito de la exposición *En tiempos grises... la Universidad se hizo roja*, producida por el Centro de Estudios Andaluces bajo la dirección del profesor de la Hispalense Alberto Carrillo-Linares. Es la *foto-finish* de los movimientos estudiantiles en los años sesenta y setenta sin el dopaje de la nostalgia, que todo lo contamina. El contorno exacto del relato histórico se basta aquí, en esta muestra que permanecerá abierta en el Museo de la Autonomía hasta finales de enero, para explicar esa rebelión escolar contra la ropaveja de la dictadura de Franco.

Desprende la propuesta algunas narraciones de gran potencia. Por ejemplo, cómo las reivindicaciones que comenzaron en un plano puramente académico —representación, contenidos y planes de estudios, por ejemplo— remataron por el lado

El mundo universitario se convirtió en esos años en campo de pruebas del sistema democrático

de la política. El mundo universitario se convirtió así en un excelente campo de pruebas del sistema democrático. No es extraño, por tanto, que algunos de los líderes de la Transición que iba a venir se forjaron en las aulas universitarias. Allí agudizaron la conciencia política, se ejercitaron en la movilización y practicaron el rechazo del autoritarismo.

“Queremos reivindicar el papel jugado por aquella generación de universitarios que hicieron frente a las duras condiciones que imponía la dictadura nacionalcatólica. Sin ellos, probablemente, no hubiera habido democracia”, señala Carrillo-Linares, quien ya puso luz a estos hechos en su tesis doctoral: *Subversivos y maldi-*



● Una exposición analiza la deriva política del movimiento estudiantil andaluz en los años sesenta y setenta y su fuerte conexión con las corrientes internacionales

La Universidad alborotada



1. Carga policial en la calle San Fernando, junto al Rectorado, en marzo de 1968.
2 y 3. Algunas de las piezas reunidas en la exposición 'En tiempos grises... la Universidad se hizo roja' que produce el Centro de Estudios Andaluces.

tos en la Universidad de Sevilla (1965-1977). Para esta ocasión, ha reunido documentos, fotografías y reliquias de la época, como una multicopista

casera o “vietnamita”, un “maletín espía” con doble fondo, un uniforme de los “grises” y un casco usado por la gendarmería gala en 1968.

estudiantil ya casi en los setenta, adoptando un discurso más incendiario, con alusiones frecuentes a la revolución, al movimiento obrero e, incluso, a la guerra de Vietnam. En paralelo, las acciones también ganaron arrojo y violencia. Las asambleas, las sentadas, los paros académicos y la ocupación de espacios dieron paso a los boicots —a veces, “duros”— de actos institucionales o a los *Seminarios Marcuse*, que organizaban “juicios públicos” a profesores sorprendidos en mitad de las clases.

Como respuesta, la represión también perfeccionó métodos. Hubo, lógicamente, persecución académica, con amonestaciones privadas y públicas, expulsiones individuales y colectivas, asfixia de actividades culturales estudiantiles, prohibiciones de reuniones y asambleas, cierres de centros docentes y aulas de cultura. Otras veces se recurrió a la actividad policial, sin duda la más visible e impactante: entradas en los recintos universitarios, cargas a caballo, uso de camiones cisterna, detenciones, torturas en comisarias y, en el peor de los casos, muertes.

Paralelamente, *En tiempos grises... la Universidad se hizo roja* da cuenta de la creación por parte del régimen de un órgano de inteligencia, el Servicio Central de Documentación, vinculado al Ministerio de Educación para el control de las universidades que es el origen directo del actual Centro Nacional de Inteligencia (CNI). En el ámbito universitario, este servicio fundó en 1969 un colectivo para infiltrarse en el movimiento estudiantil e influir sobre él: la Asociación Na-

Entre las 'reliquias de la época' la cita incluye una “vietnamita” y el casco de un gendarme

cional de Universitarios Españoles (ANUE), que contó con publicaciones de propaganda y contrapropaganda.

Por último, la exposición hace una parada en la cultura como arma de seducción y oposición política. Las lecturas poéticas o filosóficas, el cine, el teatro y la música que se escuchaba y bailaba formaban parte de la visión integral del mundo de toda una generación deseosa de libertad. “Son los años de los cantautores comprometidos, del teatro de agitación, del cine neorrealista, de la filosofía existencialista, de sesudos textos de economía política; pero también del rock psicodélico, de los hippies y de las drogas psicotrópicas”, concluye Carrillo-Linares.

En esta línea, otra lectura de interés de la exposición *En tiempos grises... la Universidad se hizo roja* es la conexión internacional de los sucesos españoles, aquí, claro, marcados irremediablemente por el régimen franquista. Como signo, los estudiantes andaluces —o algunos de ellos, al menos— llegaron a tener entre sus manos a los pocos días de su salida en París el número 1 de la revista *Acción*, editada por el principal sindicato estudiantil francés, la UNEF; el Movimiento 22 de Marzo, el gran animador del Mayo del 68 liderado por Daniel Cohn-Bendit, y el CAL, el Comité de Acción en los Liceos.

Acaso por esta influencia exterior, la exposición detecta una radicalización del movimiento

Sevilla encara una gran semana de cine europeo con la gala de la EFA

► La entrega de premios llega acompañada de proyecciones, talleres y encuentros

JESÚS MORILLO
SEVILLA

El próximo sábado Sevilla acogerá por primera vez una de las grandes citas del séptimo arte: la gala de entrega de premios de la Academia de Cine Europeo (EFA en sus siglas en inglés). La ceremonia, que se celebrará en el Teatro de la Maestranza, es el equivalente europeo de los Oscars, y compiten películas de grandes cineastas, como el italiano Matteo Garrone y el polaco Pawel Pawlikowski, junto directores emergentes, como Lukas Dhont.

La celebración de la gala de la EFA ha sido un objetivo perseguido durante años por el Ayuntamiento y el Festival de Sevilla de cine europeo, donde se hacen públicas las nominaciones.

Por ello, señala el delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz, se ha afrontado este evento no como algo aislado, sino como parte de una estrategia global para el cine en la ciudad, por lo que, junto a la celebración de la gala, se desplegarán un buen número de actividades paralelas que arrancan hoy y que abarcan desde proyecciones de algunas de las pe-

lículas nominadas a debates con realizadores y premiados, como, por ejemplo, el encuentro que se celebrará este viernes en el Teatro Alameda con el actor Ralph Fiennes, que recibirá el galardón a su trayectoria.

«Queremos trazar una línea de continuidad entre el festival, la gala de la EFA y la entrega en febrero también en Sevilla de los premios Goya, que favorezca el buen momento que tiene el cine sevillano y andaluz, donde hay ya una industria con cierto músculo, y con la ciudad acogiendo numerosos rodajes. Más allá de esa gala queremos favorecer esa industria y abrir estas películas al público general», dice Muñoz.

Una estrategia, añade la directora general de Cultura, Isabel Ojeda, «consecuente» con la política desarrollada por su departamento, que busca «generar sinergias entre los colectivos y profesionales culturales dentro de una estrategia a largo plazo».

Un buen ejemplo de ello sería la puesta a disposición de la comunidad educativa que ha participado en Europa Junior y Cinéfilos del Futuro del festival de un acceso a la plataforma Filmin para ver una colección de pe-

lículas que han llevado premios de la EFA.

Bajo estas premisas, el Ayuntamiento ha diseñado un programa en dos frentes: de un lado, con actividades dirigidas al gran público, que van desde

proyecciones a talleres; y de otro, las que buscan el encuentro entre productores y distribuidores europeos con el sector audiovisual andaluz.

En el primer capítulo se incluye, de entrada, una de las actividades que más público puede disfrutar: la proyección de seis de las películas seleccionadas en los cines de la cadena Cinesur/MK2 de toda España y que en Sevilla tienen su sede en el Nervión Plaza.

Allí, desde hoy al jueves, se proyectarán seis películas bajo el título «Y las nominadas son...». Cuatro de ellas acumulan diversas no-

minaciones, entre ellas, la de mejor película: «Lazzaro Feliz», de Alice Rohrwacher; «Dogman», de Matteo Garrone; «Girl», de Lukas Dhont; y «Cold War», la gran favorita, de Pawel Pawlikowski. Además, el equipo y realizadores de estos tres últimos títulos presentarán sus películas al público sevillano en proyecciones especiales



Ralph Fiennes

El actor mantendrá un encuentro con el público sevillano el viernes en el Teatro Alameda



en el Nervión Plaza la tarde del viernes.

Completan este ciclo de seis películas, «Petra», de Jaime Rosales, una de las dos representantes españolas en las nominaciones, en la que Bárbara Lennie compite a mejor actriz; y «The Gilty», de Gustav Möller, que concurre a mejor actor y guión.

«Cold War» se presenta el viernes en el Nervión Plaza de la mano de su director, Pawel Pawlikowski



ABC

Una cita para la industria

La otra pata que articula las actividades paralelas a la gala de la EFA buscan conectar al sector audiovisual andaluz con productores y distribuidores europeos. Entre ellas, destaca la recepción de bienvenida que se celebrará el viernes en el Archivo de Indias, en la que se quiere propiciar el encuentro de estos profesionales. Al día siguiente, se realizará en el Teatro Alameda un encuentro entre los cortometrajistas seleccionados por la EFA en la sección «Short Matters» y los de «Panorama andaluz» del Festival de Sevilla de cine europeo. Mujer y cine centrarán también dos encuentros: el viernes, con la presidenta de la EFA, Agnieszka Holland, Ángeles González Sinde, Ana Graciani (SGAE) y la periodista Mar Arteaga; y el sábado, un encuentro con la cineasta y directora general del Instituto Sueco de Cine, Anna Serner.

Clases magistrales

Junto a las proyecciones, los premiados con los Excellence Awards —galardones técnicos de la EFA— ofrecerán clases magistrales en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus) y en Marqués de Contadero, de miércoles a viernes.

Participarán en el ciclo «Los quehaceres cinematográficos». El cine, una creación colectiva» los siguientes premiados: Peter Hjorth, supervisor de efectos visuales de la película «Border»; Andrey Ponkratov, por el diseño de producción de «The Summer (Leto)»; Jaroslaw Kaminski, por el montaje de «Cold War»; André Bendocchi-Alves & Martin Steyer, por el diseño de sonido de «The Captain»; Cristoph M. Kaiser y Julian Maas, por la composición musical de «3 Days in Quiberon»; y Martin Otterbeck, por la dirección de fotografía de «Utoya: July 22».

Al ciclo se suman en el Cicus el jueves el taller «Sources of inspiration», que impartirá Lukas Dhont, y que está dirigido a profesionales que trabajan en el desarrollo de guiones; y el martes 27 de diciembre un seminario sobre «La Peste», la serie creada por Alberto Rodríguez y Rafael Cobos.

Tras la gala del Maestranza, la Banda Sinfónica Municipal pondrá el cierre a los actos de la semana con un concierto en el Teatro Alameda en el que interpretarán un repertorio de músicas del cine europeo.

TURISMO | EL PUENTE DE LA INMACULADA



La Plaza del Triunfo registra un continuo tránsito de turistas estos días de puente.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

- Sevilla se convierte estos días en el primer destino urbano de España
- Se prevé que la ocupación llegue al 90% con las últimas reservas

La primera bulla navideña

Diego J. Geniz

Destino Sevilla. La capital andaluza se convierte el puente de la Inmaculada en la ciudad más demandada para viajar. Así lo confirma Turespaña, el órgano estatal que sitúa la capital andaluza por delante de Madrid y Bilbao para pasar estos cuatro días. Un arranque navideño que en las calles hispalenses se traduce en una constante bulla, principalmente en el Casco Antiguo. Al atractivo patrimonial se suman el amplio programa de actividades diseñado por el Ayuntamiento y el buen tiempo, un factor fundamental para las reservas de última hora, que pueden propiciar que la ocupación en hoteles y apartamentos turísticos alcance el 90%.



Los turistas guardan una larga cola para entrar en el Alcázar.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El turismo sigue en auge. Vive su etapa dorada en Sevilla, que permanece ajena a la alarma que se ha activado en el resto de España ante la bajada de visitantes de los últimos meses. El sector afronta el puente con gran optimismo. Una confianza que se constata cuando se pasea por el centro. La ciudad está llena. Especialmente, de visitantes nacionales. Maletas y mochilas se dan la mano en este arranque navideño con unas cifras que podrían superar las previsiones iniciales. El Centro de Gestión de Datos del

La iluminación de la Plaza de San Francisco es una de las grandes novedades de este año

Consorcio de Turismo elaboró un diagnóstico previo de cara a estas cuatro jornadas. Sobre una muestra de 4.535 habitaciones de hoteles, la ocupación media en este tipo de establecimiento era, como mínimo, del 78,96%, y del 82,74% en los apartamentos turísticos (la muestra en este caso fue sobre 226 unidades). Otra encuesta realizada por la Asociación de Hoteles de Sevilla sitúa las reservas en el 82%, una cifra idéntica al puente de la Inmaculada de 2017.

Según los datos del Consorcio de Turismo, la jornada del viernes ha sido la de mayor ocupación, con un 81,63% de habitaciones reservadas en los hoteles y con un 85,40% en los apartamentos. Tales números pueden verse superados gracias a las reservas de última hora, por lo que se llegaría al 90%.

Para ello resulta esencial la meteorología de estos días, con máximas por encima de los 20 grados y mínimas no demasiado bajas. Un tiempo prácticamente primaveral que se mantendrá durante todo el puente y que invita a los visitantes de otros puntos de España a acudir a la capital andaluza y disfrutar, además de su patrimonio, del extenso programa de actividades de estos días.

A las exposiciones organizadas con motivo del Año Murillo —que supone un aliciente para acudir a Sevilla todo el año— hay que añadir diversas iniciativas puestas en marcha. La principal es la programación navideña. La iluminación de estas fechas se ha adelantado una semana, lo que ha propiciado que los turistas acudan antes a la capital andaluza. Una decoración que ayer alcanzó su cénit cuando se encendió el alumbrado especial que presenta la Plaza de San Francisco, una de las novedades de la presente edición. También ayer se inauguró el parque temático invernal del Prado de San Sebastián, el cual contiene pistas de hielo, scalextric y otras atracciones.

En el apartado cultural destaca el Festival Off que se celebra

este fin de semana en el Teatro Lope de Vega y el Casino de la Exposición, un punto de encuentro para artistas que nace con la intención de servir de intercambio de ideas y proyectos entre distintos colectivos. Respecto al ocio, una de las citas más importantes es la que tiene lugar en Fibes: el *Mangafest*, para la que ayer se registraron largas colas de aficionados a la animación japonesa. A ello hay que sumar las visitas teatralizadas al Antiquarium (en las setas de la Encarnación), la muestra *Aplicación Murillo. Materialismo, charitas y populismos*, que se desarrolla en el antiguo convento de Santa Clara, la Sala Atín *Aya, el Cicus, el Hospital de la Caridad y el de los Venerables*.

Además de los hoteles y apartamentos turísticos, otro de los sectores más beneficiados por el auge turístico es el hostelero. Según el presidente de este colectivo, Antonio Luque, en este puente se han realizado numerosas reservas en distintos establecimientos por parte de visitantes nacionales que, además de degustar las tapas (referencia de la gastronomía sevillana), vienen a sentarse a mesa y mantel, una modalidad que entró en declive con la crisis, de la que esta actividad ya se ha recuperado. Estos días se convierten en la víspera de las comidas de Navidad. Se-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Anoche se encendió la iluminación de la Plaza de San Francisco para estas fiestas.

gún Luque, a partir de la próxima semana será "difícil" encontrar un hueco libre en restaurantes de la capital andaluza debido a que, de nuevo, este tipo de celebración está en auge tras descartarse en la debacle económica.

Por otro lado, la Dirección General de Tráfico (DGT) prevé que este puente se registren 309.000 desplazamientos por las carreteras de la provincia. Por tal motivo, se activarán medidas de regulación, ordenación y vigilancia. Las vías de mayor concentración serán la A-4 y A-66, con destino

La DGT prevé que las carreteras sevillanas registren 300.000 desplazamientos

al centro y el norte de España; la AP-4 y la N-IV, para los que se dirijan a Cádiz; la A-49, que buscarán los que vayan a Huelva y al Algarve; y la A-92, hacia Andalucía oriental. El subdelegado del Gobierno en Sevilla, Carlos Toscano, pidió ayer a los conductores que "extremen la prudencia". Advirtió que la DGT "será estricta en el cumplimiento de las normas de circulación en unos días de numerosos viajes".



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

La Fundación Cajasol acoge 'Las ciencias del lenguaje al alcance de todos'

La UCA organiza la próxima semana unas jornadas de divulgación dirigidas especialmente a profesorado y estudiantes

LA VOZ

CÁDIZ. El Instituto de Lingüística Aplicada (ILA) de la Universidad de Cádiz (UCA), con el apoyo de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UCA y de la Fundación Cajasol, organiza la próxima semana unas jornadas de divulgación de la lingüística, con el título 'Las ciencias del lenguaje al alcance de todos', dirigidas a estudiantes, profesorado y público en general que esté interesado por el estudio del lenguaje y las lenguas.

Según ha indicado la UCA, la sede de la Fundación Cajasol en Cádiz acogerá el martes 11, a las 17 horas, la primera actividad, de entrada libre hasta completar aforo, con una charla del profesor Miguel Casas, catedrático de Lingüística General de la Universidad de Cádiz y director del ILA, que se centrará en el empleo y la transferencia que genera la lin-

güística, así como en las líneas de investigación en este campo y los servicios que se prestan desde el instituto. A continuación, la profesora titular de Lengua Española de la Universidad de Sevilla, Lola Pons, tratará sobre 'Hacemos divulgación de letras? El estudio de las lenguas y el lenguaje, de las aulas a las calles'. Pons es autora del libro 'Una lengua muy muy larga' y colabora con asiduidad en El País, tanto en tribunas como en Verne, en su suplemento sobre ciencia e internet.

Además, su blog (<http://nosolode-yo-d.blogspot.com/>) es, desde 2009, una referencia en la divulgación de las humanidades.

El miércoles, a partir de las 12,00 horas en la sede del Instituto de Lingüística Aplicada, se celebra una sesión de puertas abiertas, dirigida especialmente para alumnado y la inscripción es obligatoria. Allí, de manera más cercana y distendida, se informará sobre qué es el Instituto, qué se hace en los distintos gabinetes, qué líneas de investigación tienen en marcha y cómo pueden involucrarse en los distintos niveles (grado, máster y doctorado).



ANIVERSARIO

● La tuna de Periodismo celebró sus 25 años ● Surgió en Gonzalo Bilbao y pasaron a la Cartuja

El noticiero de la Inmaculada

Francisco Correal

Empezaron la carrera en 1991. La promoción que vivió la Expo y el crepúsculo del felipismo, pero su atadura cronológica es bien distinta. Ayer volvieron a juntarse para celebrar los 25 años desde que por primera vez le cantaron a la Inmaculada. Bodas de plata de la Tuna de Periodismo. Noticia al cuadrado. A veces el caniche le pega un mordisco al dóberman.

“La mayoría de las tunas eran de Ciencias”, dice Rafael Avilés, uno de los integrantes. Los hay que el día 2 votaron a Podemos y a Vox, que son parlamentarios del PP (Adolfo Molina) o traba-

jan en la Oficina del Portavoz del Gobierno Andaluz (Avilés). El 80% estudiaban Periodismo, pero no se cerraban en banda a refuerzos de calidad, como Ángel Rodríguez, que estudió Historia aunque la vida lo llevó a una empresa de portes y mudanzas, o Guillermo Urbano *el Patilla*, que hizo Derecho y fue asistente jurídico de Pedro Aparicio, el que fuera alcalde de Málaga, en Estrasburgo, sede del Parlamento europeo. El promotor fue José Manuel Prados.

Todos los periódicos, emisoras y portales, no de Belén, tienen a alguien en la tuna de Periodismo. Nace en Gonzalo Bilbao y se pasó a la Cartuja. Faltaron los que es-

tán en el extranjero: Marcos Dí-az, solista de la tuna, que dirige un hotel en Cuba, o Marcos *Donovan*, policía en la Embajada de Uruguay. José Antonio Tello trabaja en una empresa de ingeniería en Alemania. Les nació una oposición interna, *Herri Matatuna*, “pero nos llevábamos bien y coincidíamos en las barriladas”.

Reporteros, digitales, todos los afanes del periodismo están en

esta tuna, de la promoción posterior a la del cineasta Alberto Rodríguez. “Hay un falso mito con *Clavelito* y *Compostelana*”, dice Avilés. “Nosotros cantábamos muchos temas sudamericanos de Los Panchos, Chabunca Granda. *La flor de la canela* es la que más veces hemos cantado”.

Ayer arroparon a Fátima Rincón, que superó un cáncer. El Grupo Joly tiene voces cualifica-

das: Joaquín Ávila y Juan Antonio Romero. Siempre hubo un miembro activo, Antonio Ávila, redactor-jefe de *Estadio Deportivo*. Tunos que llegaron a decano de Facultad de Segovia (Juan Luis Manfredi) o a la dirección del *Abc* de Córdoba (Francisco Javier Poyato, sobrino de la vicepresidenta del Gobierno). Ayer, después del ágape, le cantaron a la Inmaculada en armonía.



JUAN CARLOS MUÑOZ

La tuna de Periodismo, ayer en la comida de hermandad en el restaurante Tragaluz.

CORAZÓN Verde

Juntos y con pequeños gestos conseguiremos un planeta y un futuro más verde.

ACTIVA YA TU BUZÓN VIRTUAL

crsurcorazonverde.com
#CorazonVerde

crsur.es

CAJA RURAL DEL SUR



La brecha salarial empieza en la educación

► Informática, con pleno empleo y poco más de un 10% de universitarias, y educación infantil, con más de un 90% de mujeres, suponen los dos extremos que marcan luego las diferencias en el camino hacia el mercado laboral

Consuelo Durán (/autores/consuelo_duran/)

08/12/2018 - 20:41h



"La segregación empieza en la educación [...] porque evidentemente la formación tiene una correlación directa con la tasa de actividad. Mujeres y hombres siguen estudiando ramas y especialidades diferentes", concluye el informe sobre brecha salarial correspondiente a 2018 y elaborado por el sindicato UGT en Andalucía. Y es que las ciencias y tecnologías, con más oportunidades en el mercado de trabajo, están masculinizadas, mientras que hay muchas más alumnas en humanidades y ciencias sociales, con más dificultades para el empleo.

Hoy día, las mujeres suponen más de la mitad de los universitarios. Pero observando los datos sobre [evolución del número de universitarios](http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/estadisticas/alumnado/Series.html) (<http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/estadisticas/alumnado/Series.html>) que publica el Ministerio de Educación y Formación Profesional, se aprecia cómo su porcentaje está por debajo del tercio en ingenierías y arquitectura, en la media en el caso de ciencias sociales y jurídicas, y por encima de la mitad en ciencias de la salud, y disparado en

artes y humanidades .

En este contexto, el grado en ingeniería de informática es paradigmático por el escaso número de mujeres, que además ha ido mermando -en la mayoría de las universidades públicas está por debajo del 10%- pese a ser una titulación de las que garantiza pleno empleo. En el extremo contrario, la copada por mujeres -donde ellas suponen más del 90%- y que es educación infantil.

Según los últimos datos disponibles, de los 36.174 matriculados en el curso 2017-2018 en las distintas especialidades de informática en las universidades públicas del país, sólo 4.419 son mujeres, un 12,21%. En Andalucía, el porcentaje es incluso inferior, con apenas una mujer de cada 10 universitarios en estos estudios: 543 de 5.329. En cambio, en educación infantil: 35.487 matriculados, de los que 32.798 son mujeres (más del 92,4%), porcentaje que se repite en Andalucía, con 8.015 alumnas de un total de 8.655. No hay todavía datos de presente curso 2018-2019.

¿Por qué ellas no estudian informática?

La evolución de matriculadas en ingeniería informática ha merecido incluso algún estudio, como el desarrollado por **Juan Julián Merelo Guervos**, catedrático en el Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadoras de la Universidad de Granada. En su informe Evolución de la matrícula femenina en el grado de informática en universidades públicas españolas

(https://www.researchgate.net/publication/320331664_Evolucion_de_la_matricula_femenina_en_el_grado_de_Informatica_en_universidades_publicas_espanolas) muestra cómo se ha ido reduciendo la presencia de mujeres en estas carreras en las últimas tres décadas. "Del 30% de matrículas de mujeres en informática en las universidades españolas que teníamos en los años 1985-1987 hemos pasado a un pírrico 12% en el curso 2016-2017", expone. Porcentaje que, como hemos visto, se ha mantenido en el curso pasado.

"Es difícil aventurar ninguna hipótesis sobre las causas", remarca, pero muestra su preocupación por los datos. **"Más de la mitad de las universidades públicas españolas continúan perdiendo mujeres, llegando en algunos casos a porcentajes inferiores al 10%. La media, alrededor del 12%, tampoco es demasiado prometedora, convirtiendo de esta forma la profesión en algo casi exclusivamente masculino y haciendo que muchas empresas tengan problemas para aplicar políticas de diversidad en su lugar de trabajo por el simple hecho de que no hay suficientes graduadas para ello".**

En opinión de **Rocío Berenguel**, de la Asociación de Mujeres Ping y Programadoras (<https://pingprogramadoras.org/>) , el su descenso en el mundo de las tecnologías no se puede achacar a un único factor. "Hemos de ver un conjunto completo de agravantes que hacen que cada vez menos mujeres decidan tomar las vías de la tecnología para su carrera", explica a eldiario.es/andalucia.

El primero de los factores se encuentra sin lugar a dudas en la infancia: "El tipo de juguetes con los que fomentamos el aprendizaje determina en gran medida sus aficiones e intereses en el futuro. Si hacemos una vista de los regalos de chicos normalmente siempre incluyen algún juguete que sea de mecánica, construcción o incluso hoy en día robótica. En cambio a las niñas se les delega en juegos más de muñecas, juegos de rol tipo maestras...".

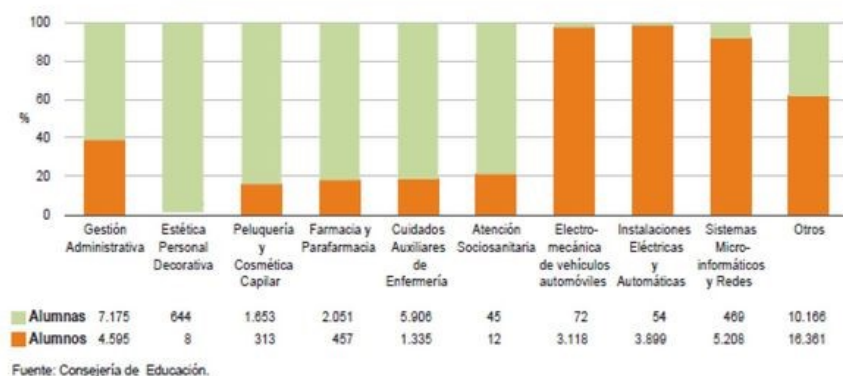
Y continúa: "Si hacemos una valoración inicial de este supuesto bien podríamos cuestionarnos el porqué de que este fenómeno sea ahora un aliciente para la bajada del número de mujeres pero sí tenemos que tener en cuenta el cambio económico en las familias para ver la diferencia". Y es que antiguamente "era mucho menor el presupuesto familiar para juguetes en las casas y los hermanos y hermanas normalmente acababan compartiendo juguetes". Hoy en día el número en las casas es infinitamente mayor "y esto provoca que el compartir y por lo tanto que ambos sexos intercambien sus juguetes es menos frecuente".

Por otro lado, apunta el factor de la visión de la profesión y las expectativas de futuro. **" Es una profesión donde desde el principio cualquier mujer tendrá que enfrentarse con obstáculos y donde el techo de cristal es un factor más acuciante que en cualquier otra profesión con lo que es difícil que alguna chica que esté pensando en su carrera para tomar la decisión de la rama por la que tirar pueda decidirse por las ramas de la ingeniería"**, remarca.

De la situación en las aulas sabe **David Benavides**, que es profesor en la Escuela de Informática de la Universidad de Sevilla: " La sensación personal es de soledad ante una parte de la sociedad. **Hay veces que tengo grupos en los que sólo hay hombres y cuando te das cuenta impresiona.** El futuro está y va a estar en la informática y ahí hacen falta mujeres para generar un futuro más igualitario".

Cree que en esto influyen "los estereotipos creados" como el uso que se les da a los ordenadores con videojuegos "más agresivos, que destacan sobre todo la masculinidad y que son los que se visibilizan más". En la misma línea, expresa: "Las tecnologías se pueden usar para todo pero esa parte y los hombres que están detrás de las TIC se visibilizan más y por lo tanto parece un prototipo masculino".

Cuando se celebran este 2018 los 50 años del nacimiento de la ingeniería de software, se queda con un ejemplo para la paradoja. "El ejemplo al que siempre se recurre en estos casos, por ser muy significativo, es el de Ada Lovelace a la que se le atribuye haber escrito el primer algoritmo, es decir, la primera pieza de software", recuerda.



Eso no ocurre sólo entre universitarios, sino que se aprecia también en los ciclos formativos, según el mismo estudio de UGT. En los grados medios y superiores podemos observar lo feminizados que están algunos ciclos formativos (estética, peluquería, farmacia, enfermería, atención sociosanitaria), y lo masculinizados que están otros (electro mecánica, electricidad, sistemas micro informáticos). "La tasa de actividad de las mujeres es menor que la de los hombres, pero en todos los casos, aumenta a medida que se obtiene mayor grado de formación", exponen desde el sindicato.

Un descenso de tres escalones

Porque **la segregación empieza en los estudios, pero continua en los sectores**. Es el sector servicios en el único que hay una representación equilibrada entre mujeres y hombres en Andalucía, habiendo apenas un 5% de mujeres en la construcción, un 22% en industria y un 26% en el agrario.

Y esa misma segregación termina trasladándose a las ocupaciones. "Podemos ver la fuerte segregación de las ocupaciones, el escaso número de mujeres en puestos directivos (directores y gerentes), ocupaciones militares, conductores, operadores, por ejemplo, y la alta representación en salud y cuidado de personas, así como entre trabajadores no cualificados en servicios".

08/12/2018 - 20:41h

0 Comentarios

DE AQUELLOS POLVOS ESTOS LODOS

LA TRIBUNA

EMILIO GUICHOT

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla



EN una tribuna anterior (*Entre todos la mataron*, 31/10/2017), aludía al origen de la irracionalidad política que nos asuela, en relación con los independentismos de “ricos” y la culpa de los dos grandes partidos nacionales tradicionales, incapaces de pactar entre sí y, menos aún, de afrontar una reforma electoral que sirva para que el Congreso de los Diputados actúe exclusivamente como cámara de discusión del interés general de todos los españoles. En otra posterior (*Discursos y realidades*, 9/6/2018), apuntaba la falacia de los discursos políticos en los que, intencionadamente, se presenta a los rivales como enemigos radicales, frente a la realidad de la base común socioliberal y proeuropea de los partidos centrales y que inspira nuestra propia Constitución. Advertía entonces que en este juego había irrumpido con fuerza el tema de la organización del Estado, y cómo muchos votantes y ex votantes del PSOE estaban descolocados ante la tibia posición del presidente Sánchez (marcada por la necesidad de lo que el PSC entiende como su supervivencia, pese a haberse quedado ya sin la mitad de sus votantes, los de clase trabajadora) y con sus menos tibios apoyos independentistas. Algo similar ocurre en Podemos.

El CIS muestra que los españoles son mayoritariamente favorables a mantener el Estado de las Autonomías, pero, entre los que prefieren cambios, los partidarios de más centralismo superan a los contrarios. Igualmente, una mayoría se sienten tan españoles como de su comunidad autónoma, y en el resto predominan los que se sienten sólo o más españoles. Existe además una convicción generalizada de que los españoles han de tener los mismos derechos y la misma financiación para los servicios pú-



ROSELL

Vox no era nada antes de junio y tiene doce parlamentarios en Andalucía tras la moción de censura que aupó a la Presidencia del Gobierno a Pedro Sánchez

blicos (educativos, sanitarios) allá donde vivan. Ya advertíamos que eso tendría un coste electoral para el que no lo entendiera y un rédito para el que sí lo hiciera. Y se ha confirmado.

La caída del PSOE-A en las recientes elecciones tiene dos causas: una interna, con el desgaste de 36 años de gobierno, sonoros casos de corrupción intitucional, deterioro de la sanidad pública... y otra externa, la política de polarización del Gobierno Sánchez, con prioridades como hacerse con el control de TVE y exhumar a Franco por decreto-ley (apreciando, pues, “razones de extraordinaria y urgente necesidad”, según exige la Constitución), y, sobre todo, mantenerse a toda costa y con el voto de cualquiera, mientras estalla la credibilidad in-

dividual de su “Gobierno bonito” con el descubrimiento de fraudes de todo tipo por parte de la mitad de sus ministros. Ante ese desconcierto, muchos ex votantes han huido a Ciudadanos o a la abstención. En cuanto a Vox, su irrupción es el fruto previsible y directo del cuestionamiento de la pax constitucional por parte del trinomio independentistas-Podemos-Sánchez. Vox ha sabido oler la preocupación que cunde en una parte de la población ante el cuestionamiento de la unidad de España, la resurrección del lenguaje guerracivilista, las diferencias de trato legal por razón de género, o el errático discurso *marypoppins* sobre la inmigración –sin poner medios reales para su integración en la sociedad ni dejar de aplicar por lo demás la legislación de extranjería-. Apoya, además, la recentralización de las competencias en educación o sanidad como garantía de una unidad de derechos de todos los españoles, o el derecho a la educación en castellano en cualquier lugar de España. Son temas reales que no ha “inventado” Vox y que deberían ser objeto de debate social riguroso. Vox no era nada antes de junio y tiene doce parlamentarios en Andalucía tras la moción de censura que aupó a Sánchez, cuyo efecto movilizador a los críticos ha sido evidente y se reproducirá en futuras elecciones. Ya tenemos un semicírculo con cinco cuñas (la ultraizquierda, la izquierda, el centro, la derecha y la ultraderecha, para el que guste de estas nomenclaturas, que facilitan el lenguaje y dificultan el entendimiento). Todas defienden la pertenencia a Europa, el derecho de propiedad, la libertad de empresa, el derecho a la sanidad y a la educación... con sus respectivos matices, que no pasan de ahí, en especial, en los tres partidos centrales; partidos que, por lo demás, pueden jugar con el voto o la abstención para evitar, si así lo quieren, depender de los extremos. Continuar con el lenguaje y la política bandista de las identidades y de la negación del otro genera en la sociedad desgarró, extrañamiento y descreimiento en la posibilidad de un proyecto de progreso común para todos los ciudadanos. Confío en que, con el tiempo, esa mayoría de electores que creen en la libertad, la igualdad real de oportunidades y la responsabilidad individual pondrán a cada uno en su sitio.

Andalucía

Andalucía: el monopsonio de la canela



El municipio sevillano de Estepa ha sabido crear una industria alrededor de la tradición navideña

De ésta se sale

José Manuel Cansino



* Catedrático de Economía de la Universidad de Sevilla y profesor de la Universidad Autónoma de Chile

”

La industria del mantecado de Estepa, en Sevilla, consume más del 95 por ciento de la canela que se importa en España»

El «monopsonio» es un tipo de mercado en el que sólo hay un comprador frente a un amplio número de empresas interesadas en hacerse con su pedido. El único comprador tiene un evidente poder de mercado que le permite influir sobre el precio de compra, las condiciones de pago y/o el servicio post venta. Es un tipo de mercado muy poco frecuente y por esa razón explicarlo en clase tiene la dificultad de no ser fácil de ilustrar con un caso real y cercano al alumno. Sin embargo, he aquí que el mercado de la canela se convierte en un aromático e ilustrativo ejemplo.

La canela es la segunda especia más cara del mundo después del azafrán. La canela auténtica y la más preciada proviene de Sri Lanka –antiguo Ceilán–. Históricamente era tan

preciada que se usaba incluso para saldar el pago de impuestos. Cincuenta gramos de canela rondan los 3,7 euros. Pues bien, resulta que la industria del mantecado en Estepa (Sevilla) consume más del 95 por ciento de la canela que se importa en España, lo que la convierte en casi el único comprador de este producto y su mercado en algo muy próximo al monopsonio. La información acerca de la importancia de Estepa como comprador de canela no está fácilmente accesible, pero uno la conoce de primera mano si tiene la oportunidad de realizar la visita guiada al Museo del Chocolate de la ciudad propiedad de la empresa La Despensa de Palacio. Por cierto, una de las pocas visitas en las que la amable guía explica el descubrimiento del cacao por los conquistadores españoles sin dejarse seducir por las falsedades de la denominada leyenda negra del descubrimiento de América. El rigor y la amabilidad conducen al visitante entre un conjunto de maquinarias industriales antiguas, materias primas, evolución histórica de las presentaciones del producto y así hasta unas grandes imágenes en forma de «ninots» valencianos de los personajes claves en desarrollo del consumo de cacao incluidos los Reyes Católicos, Isabel y Fernando. Estepa es una rara combinación entre industria-

lización y tradición. Probablemente el mejor de los ejemplos se encuentre en el Monasterio de las Clarisas en pleno Cerro de San Cristóbal. Allí, en cuyas cocinas las monjas de clausura parece que crearon el famoso dulce de Navidad por el que se conoce a la ciudad, han sido capaces de poner en valor el patrimonio conventual con una capacidad tal que les permite ofrecerlo con una calidad de conservación extraordinaria.

Precisamente y coincidiendo con el año de Murillo, es posible visitar un conjunto de fotografías realizadas por el profesor Antonio Jesús Pérez Toranzo inspiradas en imágenes de los lienzos del pintor sevillano.

Utilizando sólo las horas de clase de fotografía en un instituto de Calatrava y el entusiasmo de alumnos y profesores, Pérez Toranzo ha tomado fotografías de modelos reales revestidos de la época para recrear algunas de las escenas de los cuadros. Realmente no es fácil de explicar que la excelencia de los profesores se acabe luego difuminando de manera que, con datos de 2017, España tenga cuatro regiones en las que el nivel de enseñanza predominante entre las personas de 30 a 34 años es el de la enseñanza primaria. Las regiones son Andalucía, Extremadura, Murcia y Castilla-La Mancha. Para la mayor parte de las regiones europeas, el nivel predominante en este rango de edad es el de la educación secundaria.

La visita cultural a Estepa tiene un extraordinario complemento con la excursión al vecino pueblo de Herrera en el que se pueden visitar el Conjunto Termal Romano de Herrera y el Museo de la Higiene y la Salud en la Historia. Herrera tiene en Francisco Juárez y su esposa Marta Jiménez a dos magníficos embajadores.

Pero si uno quiere completar la historia del monopsonio de la canela de Estepa, puede perfectamente ampliar el abanico de dulces navideños visitando las panaderías de la localidad de Paradas, apenas a veinte minutos de Estepa y Herrera. Unas tortas de polvorón compradas en la Panadería de las Callejuelas de Recacha, unas albarditas de Petra, unos dulces de Martín en la Calle Teniente Ramírez o los productos de la panadería Rubito, seguro que hacen de la repostería una experiencia verdaderamente grata.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

La investigación se potenciará con el nuevo modelo de evaluación de transferencia

■ J. L. P.

ALMERÍA. La convocatoria por parte del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del sexenio de transferencia ha sido calificada por Crue Universidades Españolas de «histórico» por la repercusión que puede tener en la comunidad universitaria y, sobre todo, en la sociedad.

La decisión del Ministro y de la Secretaria de Estado de Universidades, Desarrollo e Innovación de asumir la propuesta elaborada por Crue Universidades Españolas para determinar un nuevo modelo de evaluación de la transferencia va a suponer un estímulo para la Universidad.

Los ámbitos jurídico, social y de Humanidades han aportado también mucho a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos, pero los anteriores sistemas de evaluación no han sido capaces de identificar las distintas aportaciones de transferencia de estas disciplinas. A partir de ahora, eso no sucederá.

La reforma educativa del Gobierno prevé su implantación en tres fases

La aprobación pondría fin a la «demanda social», el siguiente curso traería el Bachillerato con un suspenso, y desde 2020 cambiaría la Religión

ALFONSO TORICES

MADRID. La reforma educativa que el Gobierno intentará que el Parlamento apruebe la próxima primavera, y que parte con el rechazo absoluto de PP y Ciudadanos, prevé su implantación en tres fases, según el anteproyecto de ley, aún en período de debate y sujeto a modificaciones. La norma, que de salir adelante derogaría la Lomce en su práctica totalidad, contiene unas 90 modificaciones, parte de las cuales se aplicarían nada más aprobarse, con un segundo paquete a implantar en el curso siguiente, y un tercero que entraría en vigor en los dos años posteriores (el curso 2020-21 y 2021-22, si saliese adelante antes del verano).

Los primeros cambios serían inmediatos; una realidad solo 20 días después de que la ley se publicase en el BOE. Las prisas se deben a que son los que introducen modificaciones en la planificación y admisión de alumnos en los centros educativos, proceso que empieza en primavera. Aquí estarían las disposiciones que liquidarían el concepto de «demanda social» que ha permitido a algunos centros concertados aumentar plazas a petición de los padres, las que darán «preferencia» en los conciertos a los centros con coeducación frente a los que segregan por sexo, y las que aumentarían los puntos de cara a la admisión a las familias monoparentales y a los hijos de víctimas de la violencia machista y del terrorismo. También será directamente aplicable el aumento de competencias de los consejos escolares y el cambio que da la mayoría



Imagen de archivo de alumnos en las pruebas de acceso a la universidad. :: SUR

a padres, profesores y alumnos en la elección del director.

El segundo escalón de reformas está orientado a aumentar las posibilidades de titulación de los alumnos y a tratar de reducir el altísimo porcentaje de repetidores. Si los planes del Ejecutivo se cumplen, estarían en vigor para el próximo curso. Sería el año en el que definitivamente desaparecerían las reválidas de ESO y Bachillerato de José Ignacio Wert, los pruebas externas de final de etapa sin cuya aprobación era imposible obtener ambos títulos, que nunca se han aplicado al estar paralizadas desde 2016. Tras el Bachillerato se mantiene una prueba de acceso a

Las reválidas de Wert pasarían definitivamente a la historia en el primer curso de la nueva ley

la universidad idéntica a la actual (con rediseño en 2021) y en sexto de la ESO se hará una evaluación sin valor académico en algunos centros de cada autonomía para diagnosticar el funcionamiento del sistema.

Este también sería el curso en el que todos los alumnos de ESO tendrían un título idéntico, con inde-

pendencia de las asignaturas cursadas, que serviría para continuar estudios tanto en FP media como en Bachillerato. De igual forma, el título de Bachiller, de manera excepcional, y si así lo considera justificado el equipo docente, se podrá conseguir hasta con una asignatura suspensa. También si los profesores creen que el alumno ha alcanzado las competencias adecuadas, los estudiantes que se titulen en FP Básica se graduarán de igual manera en ESO, por lo que podrán seguir estudios en FP media o en Bachillerato.

Esta segunda fase prevé que la repetición de curso sea la última opción, una medida a acordar por todo

el equipo docente que obligará a que el centro diseñe un plan de refuerzo personalizado para este alumno, controlado por un tutor, para tratar de evitar nuevos fracasos. En la ESO los planes de adaptación curricular para intentar que el repetidor llegue a obtener el título se retrasarán a tercer y cuarto curso y en Bachillerato se les permitirá que repartan el ciclo en tres años.

Ética y Filosofía

La tercera y última etapa que contempla la reforma, si se cumple el calendario gubernamental, abarcaría los cursos 2020-21 y 2021-22. Se implantarían los cambios de currículo y de organización de los ciclos. De forma general, el 65% del horario se dedicaría a los contenidos básicos de las enseñanzas mínimas que fijaría el Estado (el 55% en las autonomías con lengua cooficial), dejando el resto al criterio de las comunidades y centros. Las autonomías con lengua cooficial fijarán la proporción de las lenguas a usar como vehiculares y en qué asignaturas.

En Primaria se volverá a la estructura de tres ciclos, con evaluaciones solo en 2º, 4º y 6º; en la ESO se terminarán los itinerarios que separan por asignaturas en 3º; se implantará la nueva FP Básica -con competencias generales y título en ESO-; y volverá a introducirse como obligatoria en 2º de Bachillerato la Historia de la Filosofía.

También llegará el cambio de la asignatura de Religión, que será de libre elección, no obligará a cursar materia alternativa alguna a quien no la elija, y su nota no contará para la media, para no afectar ni a las becas ni a la prueba de acceso a la universidad. En paralelo, se cursará como asignatura obligada Educación en Valores Cívicos y Éticos, que en Primaria podría estar ubicada en 5º o 6º y en la ESO, en 1º, 2º o 3º.

En el curso 2021-2022, de haber nueva ley, se comenzaría a realizar una evaluación sin valor académico a todos los alumnos al final de 4º de Primaria y 2º de la ESO. Su objetivo es diagnosticar el nivel de competencia de cada alumno y que el centro pueda diseñar planes de refuerzo específicos para los que lo precisen.

TENDENCIAS | FINANCIACIÓN

Lecciones de las 'start up' que más captaron en 2018

Cabify, Glovo, Travelperk, Spotahome y Ontruck han protagonizado las grandes **rondas de financiación** en el año. A la hora de captar fondos, recomiendan apostar por el 'smart capital' y no rendirse ante las primeras negativas.

Clarisa Sekulits, Madrid

Las *start up* son un activo al alza. Las compañías españolas acaparan cada vez más la atención de los inversores nacionales y, sobre todo, extranjeros. Así, el volumen de inversión en empresas de reciente creación se sitúa en los 1.235 millones de euros, según datos de Startuexplore a cierre de noviembre. Esto supone un aumento del 47% con respecto al dato registrado en el mismo período de 2017.

¿Se está poniendo de moda el ecosistema emprendedor español? Según los expertos, el interés de los fondos en este ámbito responde, por un lado, a la era de dinero barato en la que aún nos encontramos y a la falta de alternativas de inversión (dado el actual contexto de los mercados). Pero además, las *start up* españolas arrojan cada vez más casos de éxito, incluso algún que otro unicornio empresarial, que los inversores no quieren perderse.

Este crecimiento de la inversión tiene varias implicaciones. Como explica Josemaría Siota y María Julia Prats, de IESE Business School, "el sector del capital riesgo está empezando a dar importancia a *start up* provenientes de fuentes que antes eran menos usadas. Por ejemplo, *spin off* fundadas por investigadores de universidades y centros de investigación".

Por otro lado, no sólo crece el volumen de inversión. También lo hace el tamaño de las rondas. Si en 2017 se produjeron 195 operaciones con un tamaño medio de 4,3 millones de euros, este año la media probablemente se duplique. Un fenómeno que se explica, en parte, por las mega rondas de financiación levantadas por compañías como Letgo y Cabify (más de 100 millones cada una), pero también por la tendencia a invertir en fases un poco más tardías.

La mayoría de las compañías que han levantado fondos a lo largo del año tiene sede en Barcelona. "Yo creo que no tiene que ver tanto con la cualificación del territorio como de los períodos de maduración. Barcelona apostó antes que nadie por las *start up* y, como es normal, las de allí son más maduras, por lo que están en momentos y tama-



ños de ronda muy superiores", explica Javier Megías, CEO de Startuexplore.

Además, ninguna de las compañías del top 10 cuenta con más de siete años de vida. Esto responde a la

LAS GRANDES RONDAS DE 2018

Empresas españolas que han cerrado rondas de financiación con un importe igual o superior a los 20 millones de euros

Compañía	Importe*	Origen	Ciudad	Sector
Letgo	430	2015	Barcelona	Marketplace
Cabify	130	2011	Madrid	App de transporte
Glovo	115	2015	Barcelona	Delivery
Flywire	85,6	2010	Valencia	Medios de pago
Travelperk	38	2016	Barcelona	Gestión de viajes de negocio
Spotahome	34	2014	Madrid	Proptech
Ontruck	25	2016	Madrid	Envío de palés
Minoryx Therapeutics	21,3	2011	Barcelona	Biotech
LogTrust	21,17	2011	Madrid	Análisis de big data
Hawkers	20	2013	Alicante	eCommerce de gafas
Universal DX	20	2012	Sevilla	Biosanitario

* En millones de euros.

Fuente: Startuexplore y elaboración propia

necesidad de los inversores de encontrar compañías con un importante potencial de crecimiento en el corto plazo, ya que tienen que compensar la elevada tasa de proyectos que resultan fallidos (en torno al

80%-90%). "Esto, junto con el hecho de que los inversores entran pronto, hace que unas pocas empresas jóvenes acumulen tanta inversión (y crecimiento)", señala Megías.

En cuanto a los sectores y modelos

Glovo apuesta por el 'smart capital'

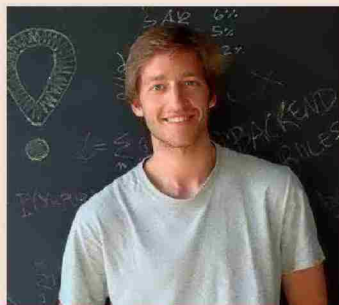
Otra de las 'start up' que han crecido a paso de gigante en los últimos años es Glovo. Fundada hace apenas tres años, la 'app' de mensajería bajo demanda prevé facturar 80 millones de euros en 2018. Glovo está presente en 20 países y 75 ciudades, y en 2020 planea alcanzar la rentabilidad en todos los mercados en los que opera.

En estos planes, los inversores juegan un papel fundamental. Y es que la compañía, que cerró una ronda de 115 millones de euros en julio de 2018, busca tanto inversores financieros como de carácter **estratégico**, según explica su fundador, Oscar Pierre. "Esto permite que los inversores nos aconsejen sobre oportunidades comerciales, visión de la com-

pañía, conocimiento del sector y nuevas líneas de negocio", explica.

A la hora de cerrar una ronda multimillonaria considera que el hecho de ofrecer un servicio multicategoría ha jugado a su favor. "Por otro lado, algo que valoran mucho los inversores es la eficiencia y rapidez de expansión", dice.

Afirma que "convencer a inversores nunca suele ser fácil y todavía menos al principio". Pero cuando entra en la oficina "tras una larga serie de noes", la dedicación e ilusión del equipo le hace salir adelante.



Apoyarse en el equipo

"Convencer a inversores no siempre es fácil. Pero cuando recibo 'noes', la ilusión del equipo me hace salir adelante"

Travelperk y la importancia del equipo

El israelí Avi Meir vino a España en 2009 para hacer un master en el IESE. Posteriormente vendió su 'start up', Hotel Ninjas, a Booking.com, donde conoció al salvadoreño Javier Suárez. Juntos decidieron lanzar una plataforma de gestión de viajes para empresas. Y triunfaron. Hoy Travelperk no sólo se ha convertido en una de las empresas líderes en su sector. También ha sabido

La idea no lo es todo

"Piensa que los inversores no buscan sólo ideas. Quieren equipos con una capacidad probada para ejecutarlas"

tes.

En este punto, Meir y Suárez tenían muy claro que no sólo buscaban financiación. "Queríamos socios estratégicos. Organizaciones que nos ayudaran a abrir nuevos mercados y localizar nuevas oportunidades para crecer", explica Suárez. Entre los fondos que han entrado en el capital figura Kinnevik, que cuenta con empresas como Zalando y Westwing en su cartera, y grandes inversores como Yuri Millner. Uno de los aspectos que les ayudó a captar inversores de primer nivel fue la experiencia del equipo gestor. "Hay toneladas de ideas ahí fuera. Los inversores invierten en equipos", asegura Suárez.

Spotahome se alía con Silicon Valley

Spotahome nació con la vocación de convertirse en un proyecto global. Y hasta el momento, lo ha conseguido. En apenas cuatro años, la plataforma online de alquileres de media y larga duración cuenta con una cartera de 130.000 propiedades y está presente en 65 países. Dentro de esta mentalidad de negocio global, la empresa vio la necesidad de aprender de aquellos que habían escalado con éxito negocios globales. Así que de cara a su última ronda de financiación, que ascendió a 34 millones de euros, llamó a la puerta de Kleiner Perkins, uno de los fondos de capital riesgo con más tradición en Silicon Valley. "Más allá de la financiación, lo que más nos atrajo de Kleiner Perkins es su filosofía de **socio-mentor**, aquel que te acompaña en el desarrollo de tu propio negocio", señala Alejandro Artacho, fundador y CEO de la empresa.



Elegir el momento

"Debes analizar si estás preparado para entrar de lleno en el proceso de búsqueda de capital"

Artacho comenta que el importe captado es siempre una responsabilidad: "Es dinero que alguien deposita en ti y debes ser responsable de emplearlo de la manera más eficiente".

Para seducir a los inversores afirma que lo primero es creer en tu propio negocio y también "ser capaz de explicar con honestidad tus debilidades".



de negocio, casi todas ellas tienen algo en común: el componente tecnológico o digital. Algo que de nuevo se explica por la necesidad de invertir en crecimiento, ya que resulta muy complicado alcanzar unos objetivos tan ambiciosos sin recurrir a la tecnología.

El volumen de inversión en 'start up' ha crecido un 47% hasta los 1.235 millones de euros

Aprender de los grandes

En lo que va de año, siete empresas españolas han cerrado rondas de financiación por un importe igual o superior a los 25 millones de euros. Entre ellas, Cabify, Glovo, Travelperk, Spotahome y Ontruck. EXPANSIÓN ha hablado con los socios fundadores de estas compañías y les ha preguntado qué recomendarían a

otros emprendedores o *start up* que estén buscando cerrar una ronda para financiar su proyecto empresarial.

Antes de lanzarse a la búsqueda de inversores, la mayoría aconseja pararse a pensar si efectivamente el momento es el adecuado y qué inversores son los idóneos para el proyecto. Aquí la visión de los responsables de las empresas es unánime: el

objetivo no es sólo conseguir fondos, sino lograr captar *smart capital*, es decir, inversores que aporten a la empresa una visión estratégica y que le ayuden a conseguir sus objetivos.

Otro aspecto en el que inciden las *start up* de más éxito es en la necesidad de saber gestionar el fracaso. A la hora de pedir financiación, los empresarios recibirán muchas negativas y es importante aprender de ellas y no desmoralizarse.

Finalmente, a la hora de conquistar nuevos inversores destacan la importancia de no centrarse en la idea de negocio. La mayoría de los fondos valoran más la existencia de un equipo con experiencia que sea capaz de ponerla en práctica.



Los inversores con vocación de largo plazo de Ontruck

Ontruck se fundó hace sólo dos años. Pero en ese tiempo ha conseguido meterse a los inversores en el bolsillo. El pasado mes de mayo, la plataforma de transporte regional de mercancía por carretera consiguió recaudar 25 millones de euros en su tercera ronda de financiación (Serie B). La operación estuvo liderada por la firma internacional Cathay Innovation y también participaron inversores, como GP Bullhound, Atomico, Idinvest Partners y All Iron Ventures. "No pensamos en el corto plazo, sino que buscamos inversores que puedan seguirnos a lo largo de varios años o ser un apoyo determinante para el acceso a mayores niveles de inversión y/o 'expertise' en la industria", comenta Íñigo Juáreztegui, cofundador y CEO de la empresa.

Experiencia

"Ayuda mucho contar con gente 'senior' que se haya enfrentado a problemas similares en el pasado"

A pesar del tamaño de la ronda, para Juáreztegui el reto no radicaba tanto en convencer a los inversores como en negociar los **términos** de la inversión. "Todos nuestros inversores veían desde el primer momento el valor de nuestro equipo y el tamaño del mercado al que nos dirigimos", dice. "La clave está en llegar a un acuerdo en los términos de la inversión en el que todas las partes se encuentren cómodas y la empresa pueda trabajar durante los próximos meses enfocada en lo importante", aclara.

El proyecto de futuro de Cabify

Se conoce como 'unicornio' a la 'start up' que vale más de 1.000 millones de dólares. Cabify es una de las pocas empresas españolas que ha conseguido ese logro. Maxi Mobility, el holding del que cuelgan Cabify y la 'app' brasileña Easy, está valorado en 1.400 millones de dólares (unos 1.200 millones de euros). En enero de 2018 protagonizó una de las grandes rondas de financiación del año: captó 160 millones de dólares. A la ronda acudieron fondos como Seaya Ventures y Rakuten.

"Además de recibir el apoyo de varios de nuestros inversores habituales, hemos contado con varios inversores de **América Latina** que podían aportar algo más que capital", explica Juan Ignacio García, CFO de Cabify. El reto detrás de este tipo de rondas es "demostrar el valor añadido de tu proyecto a

Aprender del error

"Detrás de un no suele haber motivos. Éstos pueden guiar tu siguiente conversación, con el mismo inversor u otros"



medio y largo plazo", dice García. El liderazgo de Cabify en España y Latinoamérica jugó a su favor. También el compromiso de los fundadores, que tienen una participación relevante y mantienen el control de la compañía. "Somos dueños del futuro del proyecto y eso genera confianza", comenta.

LABORATORIO de IDEAS



FINANCIACIÓN

JEFFREY D. SACHS

La cooperación necesita fondos

El suministro actual de bienes y servicios públicos en los niveles global y regional es peligrosamente inadecuado. Naciones Unidas (ONU), la Unión Europea (UE) y otros organismos multilaterales están bajo una fuerte presión, porque sus presupuestos no están a la altura de sus responsabilidades.

Aunque unos pocos ideólogos del libre mercado todavía sostengan que hay que dejar que corporaciones motivadas por el lucro dirijan el mundo sin intervención estatal, la experiencia demuestra lo contrario. El Estado es esencial para facilitar el acceso universal a servicios vitales como la salud y la educación; infraestructuras (por ejemplo, autopistas, ferrocarriles y redes de distribución eléctrica); y financiación para la investigación científica y las primeras etapas del desarrollo tecnológico. También es necesario para cobrar impuestos a los ricos y transferir ingresos a los pobres. De lo contrario, nuestras sociedades se volverán peligrosamente desiguales, injustas e inestables (como está pasando hoy en Estados Unidos).

En los países de altos ingresos, el Estado cobra al menos el 25% del producto nacional bruto en impuestos para desempeñar estas funciones. En las economías más desarrolladas del mundo, entre las que se destacan las socialdemocracias del norte de Europa, el Estado recauda en impuestos alrededor del 50% del PIB nacional. Estos ingresos se usan para tres funciones vitales: servicios e inversiones públicas y transferencias de los ricos a los pobres.

Hoy es urgente extender estas tres funciones públicas al nivel supranacional. Grupos de países vecinos (por ejemplo la UE y la Unión Africana, UA) necesitan servicios públicos, inversiones públicas y transferencias a través de las fronteras nacionales, a menudo con la participación de decenas de países simultáneamente. Los organismos regionales necesitan presupuestos regionales adecuados para desempeñar sus funciones vitales. La ONU en su conjunto también precisa un presupuesto adecuado que le permita financiar iniciativas globales para combatir el cambio climático, proteger los océanos, erradicar la pobreza extrema, resistir la proliferación nuclear y detener conflictos locales a través del Consejo de Seguridad de la ONU antes de que se conviertan en desastres globales.

La UE, la UA y otras agrupaciones regionales deberían estar tendiendo redes regionales de distribución eléctrica basadas no en combustibles fósiles sino en fuentes de energía renovables (por ejemplo, eólica, solar e hídrica). También deberían estar transfiriendo fondos desde las regiones más ricas hasta las más pobres, para eliminar bolsas de pobreza persistente. Y deberían estar protegiendo a la naturaleza sin distinción de fronteras e invirtiendo mucho más en ciencia y tecnología para aprovechar la revolución digital.

Pero los recursos presupuestarios disponibles para la cooperación multilateral son ínfimos. Mientras muchos Estados miembros de la UE cobran en impuestos al menos el 25% del PIB nacional para financiar el gasto público en los niveles nacional y local, el presupuesto conjunto de la UE sólo cuenta con el 1% del ingreso combinado de los estados miembros. El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ofrece financiación adicional para proyectos de inversión, pero depende de la obtención de fondos en el mercado.

La razón de la escasa financiación es obvia. Los impuestos están bajo jurisdicción de gobiernos nacionales y locales, que defienden celosamente sus prerrogativas tributarias; en la UE, los gobiernos na-

cionales acordaron transferir sólo el 1% del PIB a Bruselas para uso conjunto. El resultado es una UE con aspiraciones muy grandes y un presupuesto operativo muy pequeño. Peor aún, los nacionalistas europeos (por ejemplo, los partidarios del Brexit en el Reino Unido) afirman que el presupuesto de la UE es demasiado grande, en vez de terriblemente pequeño. Ningún país podría sostenerse con sólo el 1% del producto nacional; y es posible que tampoco la UE pueda hacerlo con un presupuesto tan minúsculo. La cantidad de servicios públicos, inversiones y transferencias en el nivel paneuropeo es una exigua fracción de lo que se necesita para una unión realmente efectiva.

La situación es todavía peor en el nivel global. El presupuesto regular de la ONU es sólo de 2.700 millones de dólares al año, es decir, sólo el 0,003% del producto interior bruto mundial (90 billones de dólares). La recaudación total anual del organismo, incluidas aportaciones adicionales de los Estados miembros para operaciones humanitarias y de mantenimiento de la paz, ronda los 50.000 millones de dólares (el 0,06% del PIB mundial), apenas una fracción de lo que realmente se necesita. Aunque los Estados miembros de la ONU han propuesto medidas acertadas y audaces, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el acuerdo de París sobre el clima, carecen de medios financieros para implementarlas.

Pese al reducido presupuesto de la ONU, el gobierno estadounidense no deja de acusar a la institución de estar sobredimensionada y ser demasiado cara. Estados Unidos aporta alrededor del 22% del presupuesto regular anual de 2.700 millones de dólares (es decir, unos 600 millones de dólares al año), pero eso es menos de dos dólares por cada estadounidense... Sumando aportes para mantenimiento de la paz y otros pagos, la contribución anual total de Estados Unidos llega a unos 10.000 millones de dólares (aproximadamente 30 dólares *per capita*). Con su avaricia, Estados Unidos se perjudica a sí mismo. Es posible que el coste final, para Estados Unidos y para el mundo, de la subversión crónica en las necesidades globales ascienda a varias decenas de billones de dólares.

Además de las aportaciones a través de la ONU, los países de altos ingresos hacen transferencias directas a otros más pobres en la forma de ayuda oficial al desarrollo. El valor neto combinado de estas ayudas ronda los 150.000 millones de dólares al año, o sea, sólo el 0,31% del ingreso de los países donantes, que desde hace mucho prometen destinar a estas ayudas el 0,7% de sus ingresos. Como estas transferencias globales son tan pequeñas, persiste la pobreza extrema en un mundo de abundancia. Y los países ricos todavía no cumplen sus viejas promesas de facilitar a los países pobres al menos 100.000 millones de dólares al año para financiar proyectos relacionados con el clima.

El mundo debe tomarse en serio equiparar la financiación multilateral con las necesidades multilaterales. La UE debe duplicar lo antes posible el presupuesto al 2% del PIB paneuropeo (y seguir aumentándolo con el tiempo). Asimismo, el mundo debería dedicar al menos el 2% de la riqueza mundial a la provisión de bienes y servicios públicos globales para erradicar la pobreza extrema, combatir el cambio climático, proteger la naturaleza, salvar a millones de indigentes de una muerte prematura, garantizar la escolarización universal y sostener la paz a través de la ONU.

Ha llegado la hora de pensar en nuevos impuestos globales (sobre los ingresos corporativos, las cuentas *offshore*, las transacciones financieras internacionales, el patrimonio neto de los multimillonarios y la contaminación) para financiar las necesidades de un mundo interconectado y bajo presión. Con creatividad, cooperación y previsión, podemos movilizar nuevos fondos para convertir nuestra enorme riqueza global en bienestar sostenible para todos.

Jeffrey D. Sachs es profesor de Desarrollo Sostenible en la Universidad de Columbia. © Project Syndicate, 2018. Traducción: Esteban Flamini

La contribución de EE UU es de 10.000 millones de dólares anuales. Con su avaricia se perjudica a sí mismo

«El ambiente radical en la universidad vasca es el mismo que en tiempos de ETA»

► Grupos juveniles de extrema izquierda imponen su ley en el campus de Vitoria

ADRIÁN MATEOS
VITORIA

La Ertzaintza trata de seguir la pista al grupo de encapuchados que la semana pasada propinó una brutal paliza a un joven en el campus de Vitoria. La víctima, un varón de 19 años que había participado en un acto en defensa de la unidad de España, conoció de primera mano el precio que se paga en el entorno universitario del País Vasco por defender ideas contrarias a las de los radicales. Bandas de naturaleza proetarra que amasan todavía un gran poder en el territorio y que no dudan en servirse de la violencia para imponer sus principios.

El joven agredido estudia en la Facultad de Letras, donde precisamente la izquierda ultranacionalista posee una de sus bases. El 30 de noviembre, la víctima se reunió con otros ocho compañeros en el aula de la UPV/EHU para conformar una nueva organización estudiantil enfocada, entre otros aspectos, a abordar el acoso sistemático que sufren los jóvenes que no acatan las imposiciones de los independentistas. Una persecución ideológica que fue confirmada por fuentes de la Policía autonómica, que explicaron que en los ambientes universitarios del territorio sobreviven todavía grupos afines al Movimiento de Liberación Nacional Vasco.

«En la universidad no hay libertad para hablar de según qué tema, lo tenemos constatado -explicaron las mismas fuentes-. Cualquier simbología que se salga de lo habitual es atacada, el ambiente radical es el mismo que en tiempos de ETA». Una atmósfera irrespirable que constituye un caldo de cultivo propicio para situaciones como la que aconteció la semana pasada, una vez concluido el acto en el aula, cuando el joven fue abordado por una quinena de individuos encapuchados que le propinaron puñetazos y patadas hasta que perdió el conocimiento.

Vigilados

De hecho, cuando despertó ya había sido trasladado al hospital Santiago Apóstol de Vitoria, donde posteriormente fue operado de la nariz y un pómulos. Según relató a ABC uno de sus compañeros, tras cuatro días de ingreso la víctima regresó a su casa para terminar de recuperarse de las heridas: «Está mejorando, aunque sigue dolorido», subrayó el joven, que reconoció que después de lo ocurrido hay más miedo que nunca a la ira de los proetarras en el campus universitario.



Manifestación de repulsa contra la agresión al estudiante de la UPV/EHU

EFE

La UPV/EHU no alertó a la Ertzaintza de la reunión por la unidad de España

El rectorado de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) no advirtió a la Ertzaintza de que se iba a celebrar en el campus de Vitoria una reunión de estudiantes en defensa de la unidad de España. «No se tenía conocimiento del acto», aseguraron fuentes de la Policía autonómica, que subrayaron la importancia de disponer de agentes que eviten situaciones como la que tuvo lugar el pasado 30 de noviembre. Sobre todo, insistieron, «sabiendo cómo está la

situación» en el campus. De hecho, las mismas fuentes destacaron que los agentes no pueden acceder libremente a las universidades, que «funcionan un poco como entes autónomos». «Las Fuerzas de Seguridad no pueden entrar salvo que se esté cometiendo un delito o que el director del centro permita el acceso», alegaron. A pesar de todo, una patrulla de la Ertzaintza se desplazó al lugar de los hechos en cuestión de minutos para auxiliar a la víctima.

Piso franco Los radicales disponen de un piso franco en la facultad de Letras del campus vitoriano

Por el momento, la Ertzaintza mantiene abierta la investigación para dar con los agresores. Según informó el Departamento vasco de Seguridad, a última de ayer no se habían notificado novedades reseñables en el caso, que

no se dio a conocer hasta cinco días después de que se produjeran los hechos.

Miedo a mostrar la bandera

Las coacciones de los proetarras, en cualquier caso, no son un fenómeno nuevo en la universidad alavesa. Sin ir más lejos, el pasado año un grupo de encapuchados arrojó pintura, excrementos y orines en la facultad de Letras como protesta por la concentración de repulsa hacia otro ataque de los radicales en el Decanato de Ciencias Sociales de Vizcaya, donde días antes se había lanzado un artefacto incendiario que provocó daños en el tímpano de una trabajadora. Son tan solo dos ejemplos de una larga lista de ataques que, en la mayoría de los casos, contaron con el beneplácito de los partidos soberanistas, que han dado alas a las asociaciones juveniles al no condenar sus actos.

Pero la empremta de la izquierda radical no solo se deja ver en el ámbito universitario. Bien lo sabe Iñaki Aramburu, presidente de Nuevas Generaciones de Álava, que el pasado octubre fue insultado por decenas de individuos por colgar una bandera de España en el balcón de su domicilio. «Empecé a escuchar desde la calle "españoles hijos de p..." y cánticos de ese estilo», explicó el afectado, que reconoció sentir «tristeza» por el hecho de que los vecinos de Vitoria tuvieran que hacer frente al «acoso» de los que tratan de limitar su «libertad».

El gasto en I+D sigue muy bajo



Rafael Pampillón Olmedo

El gasto de España en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió en 2017 a 14.052 millones de euros, según los datos del INE publicados esta semana. Se trata de una cifra alejada todavía de los 14.588 millones de 2010, cuando alcanzó el máximo histórico y representaba el 1,4% del Producto Interior Bruto (PIB). El año pasado, esta proporción alcanzó el 1,2%, una cantidad apenas ligeramente superior al 1,19% de 2016. Muy distante en todo caso de la media de la Unión Europea (2,8), del 2,07%, y de la de la OCDE (2,34%).

La comparación resulta también desfavorable respecto a la mayoría de economías desarrolladas: Francia (2,25%), Alemania (3,02%), Austria (3,16%), Estados Unidos (2,74%), Corea del Sur (4,23%), Japón (3,14%), Suecia (3,25%) o Finlandia (2,76%). Incluso países con rentas por habitantes más bajas que las de España, como Portugal y China, gastan un porcentaje mayor de PIB en I+D (1,32% y 2,1% respectivamente).

Lo hacemos peor que Europa

La tabla 2 recoge la media de inversión anual en I+D de los 28 países que forman la Unión Europea (UE) y la compara con la española. Una situación que es muy desfavorable para España y que se debe, en parte, a que, a partir de 2010, en el peor momento de la crisis económica, los países europeos reaccionaron aumentando esta inversión. En cambio, nuestro país (si excluimos 2017) comenzó a reducirla paulatinamente; tanto por parte del sector público, que buscaba una contracción del

gasto, como del privado, que pretendía disminuir sus costes y sobrevivir. Así, España efectúa un desembolso en I+D que supone tan sólo el 57,9% de la media europea (ver tabla 2), y cada año que pasa, desde el año 2008, se mantiene más lejos de la de la UE-28.

A la baja cuantía, hay que sumar la mala distribución. Las empresas españolas realizaron el 55% del gasto total, mientras que las Administraciones Públicas (incluidas las universidades) ejecutaron el 45% restante. En Alemania, Francia, Finlandia, Corea del Sur, Reino Unido o Estados Unidos, la inversión de las compañías en I+D supera el 70%. Un esfuerzo fundamental, ya que la evidencia empírica muestra que el gasto en esta partida por parte del ámbito privado tiene mayor impacto en la

GASTO EN I+D EN ESPAÑA

Año	Gasto en I+D (millones €)	Gasto I+D (% PIB)	Variación anual del gasto en I+D como % del PIB
2005	10.197	1,12	6
2006	11.815	1,20	7
2007	13.342	1,27	6
2008	14.701	1,35	6
2009	14.582	1,39	3
2010	14.588	1,40	1
2011	14.184	1,36	-3
2012	13.392	1,30	-4
2013	13.012	1,26	-3
2014	12.821	1,23	-2
2015	13.172	1,22	-1
2016	13.260	1,19	-2,5
2017	14.052	1,20	+0,8

Fuente: INE (2018)

productividad y en el crecimiento del PIB que el proveniente del sector público. Se podría solucionar si las grandes empresas invirtieran en I+D, por ejemplo, el 15% de sus beneficios. Así, sería posible lograr que, en 2020, el 60% de la ejecución total les correspondiera a ellas.

La mejora de la competitividad

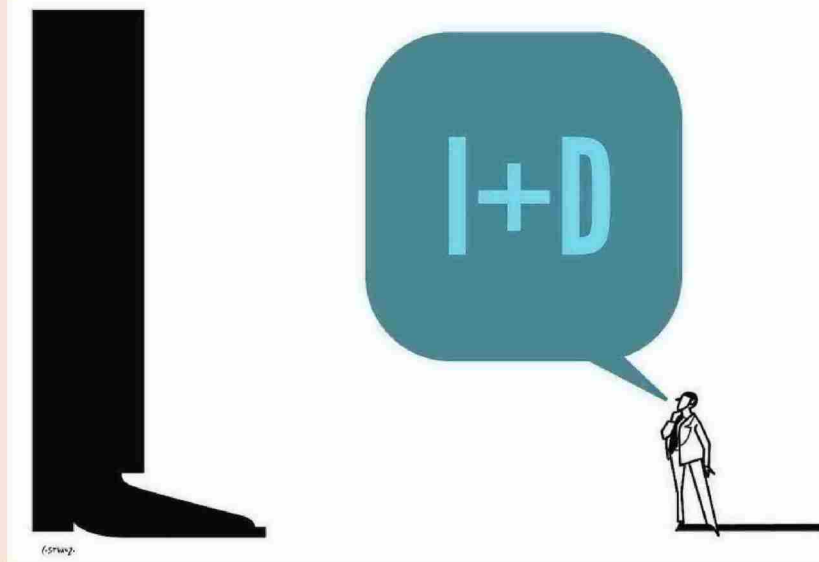
Es generalmente admitido que una mayor inversión de un país en esta partida supone fortalecer su competitividad frente al mundo. Paradójicamente, España ha conseguido en los últimos años, a pesar de su bajo nivel de gasto en I+D, aumentar su cuota dentro de las exportaciones globales de bienes y servicios, y a un ritmo mayor que el de otros países cercanos. Este crecimiento exportador, continuó desde que empezó la

crisis y es fruto de una lucha constante por la mejora de la competitividad. Pero las empresas españolas no se deben conformar con este logro, sino que tienen que buscar perpetuarlo.

Sirvan de ejemplo EEUU, China y Alemania, cuya competitividad y participación en las exportaciones mundiales se han incrementado en los últimos ejercicios gracias, en gran medida, a su mejora en la calidad y la cantidad de innovación tecnológica. Estos casos nos permiten vislumbrar la senda que han de seguir las empresas españolas para conseguir un mayor crecimiento económico en los próximos años. El futuro de nuestra competitividad estará marcado por la inversión en innovación. Por tanto, sólo les aguarda un futuro a las compañías cuya producción esté dotada de un elevado componente tecnológico. La época de la competitividad basada en los precios bajos debería quedarse en el pasado y cambiar a otra que se sustente en la búsqueda de la vanguardia.

Un esfuerzo que se verá recompensado a largo plazo, ya que posibilitará continuar con el despegue de las exportaciones. En tiempos como los actuales, de salida de la fase expansiva del ciclo, conviene estudiar a fondo qué camino se ha de recorrer para aumentar la inversión en I+D, y dirigirlo a asegurar el nivel tecnológico necesario. Así se mejorará la productividad de los trabajadores, los sueldos y la competitividad exterior. Es precisamente el avance de las nuevas tecnologías, junto con el énfasis en la formación profesional y la gestión de la información, el factor fundamental en el repunte de los salarios y del crecimiento económico de un país.

IE Business School y Universidad CEU-San Pablo



ANDALUCÍA.-Cádiz.- La UCA acoge el lunes los IX Premios a la Implicación Social en las Universidades Públicas andaluzas

CÁDIZ, 8 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía organiza este lunes, a las 19,00 horas y en el edificio Constitución 1812 de la Universidad de Cádiz (UCA), los IX Premios a la Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía. El presidente del Foro, Prudencio Escamilla, presidirá el acto junto al rector de la UCA, Eduardo González Mazo, y el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios.

Esta iniciativa persigue reconocer "y dar visibilidad social a las buenas prácticas de colaboración entre las universidades públicas de Andalucía, las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno, su contribución al progreso y al bienestar de la sociedad mediante la producción, transferencia y aplicación práctica del conocimiento, su proyección social y en concreto distinguir a la empresa o institución, instituto universitario, centros de investigación, servicio o departamento, trayectoria de investigadores, egresado o experiencias de internacionalización que mejor haya articulado y consolidado estas prácticas de colaboración", ha explicado la UCA en un comunicado, recogido por Europa Press.

La convocatoria consta de cuatro modalidades. El jurado de la IX edición de los Premios de Implicación Social del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía ha dictado su fallo en favor de: el proyecto 'Sabana', liderado por la Universidad de Almería, en la categoría de Institutos universitarios, investigadores, centros de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas; 'Ayesa', de Sevilla, en la categoría de empresas y otros organismos públicos o privados; Ángeles Hoyo Sánchez, de la Universidad de Almería, en la categoría de egresado, y la compañía 'Bionaturis', impulsada por egresados de la Universidad de Cádiz, en la de Experiencias de Internacionalización.

Asimismo, habrá una mención especial de los Premios Implicación Social al proyecto --liderado por profesorado de la UCA-- 'Recaída 0: Matemáticas contra la Leucemia Infantil'.

Por último, el galardón consistirá en una dotación económica de 3.000 euros por modalidad, una escultura conmemorativa y un diploma acreditativo.

**- un hombre llamado flor de otoño**

<https://elegirhoy.com/evento/cine/un-hombre-llamado-flor-de-otonio>

**- Los mundos de Moreno Galván**

https://www.malagahoy.es/delibros/Moreno-Galvan-Jose-Menese_0_1304569740.html

**- La ferrolinera Adif que carga coches eléctricos con la frenada de los trenes, Premio Europeo**

<https://www.hibridosyelectricos.com/articulo/actualidad/la-ferrolinera-adif-que-carga-coches-electricos-con-la-frenada-de-los-trenes-premio-europeo-de-rse/20130417144351005515.html>

**- Flamenco: La alta torre en el Teatro de la Maestranza de Sevilla 2018 (miércoles 19)**

<http://onsevilla.com/la-alta-torre-teatro-maestranza-sevilla-2018>

**- Flamenco: La alta torre en el Teatro de la Maestranza de Sevilla 2018**

<http://onsevilla.com/la-alta-torre-teatro-maestranza-sevilla-2018>

**- El análisis de Javier Pérez Royo sobre Andalucía: "O es Juanma Moreno, o hay repetición de elecciones"**

https://www.lasexta.com/programas/al-rojo-vivo/entrevistas/el-analisis-de-javier-perez-royo-sobre-andalucia-o-es-juanma-moreno-o-hay-repeticion-de-elecciones-video_201812075c0a6c7f0cf2d96fe2fc79ee.html

**- CICUS Sevilla explora la vigencia de la obra de Murillo en su nuevo proyecto expositivo**

<http://www.laguiago.com/evento/cicus-sevilla-explora-la-vigencia-de-la-obra-de-murillo-en-su-nuevo-proyecto-expositivo/>

**- Arranca el Máster en Agricultura Digital e Innovación de la Universidad de Sevilla**

<https://www.agronegocios.es/arranca-el-master-en-agricultura-digital-e-innovacion-de-la-universidad-de-sevilla/>

**- Javi Carrasco y Marina Chávez, campeones universitarios de campo a través**

https://www.muchoporte.com/runners/42721/javi_carrasco_y_marina_chavez_campeones_universitarios_de_campo_a_traves/

**- Exposición: Aplicación Murillo. Materialismo, charitas y populismos en Sevilla (hasta 3 marzo)**

<http://onsevilla.com/aplicacion-murillo-materialismo-charitas-populismos-sevilla>