



**RESUMEN DE MEDIOS
7-8-9 DE JULIO 2018**

PATRIMONIO

Un estudio desvela nuevos datos sobre la relación de los Dólmenes y su entorno

María Rosales

ANTEQUERA | Un grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla data las pinturas rupestres de una de las faldas de la Peña de los Enamorados en Antequera en el IV milenio antes de Cristo. El hallazgo arroja nuevos datos sobre el origen, y especialmente, la orientación del Dolmén, único monumento megalítico que no mira al sol sino a este espacio rocoso que fue además uno de los motivos fundamentales para que la Unesco lo reconociera hace dos años como Patrimonio de la Humanidad.

En concreto, el estudio se ha realizado en la zona conocida como el abrigo de Matababras, en una de las caras de la montaña, al que se le atribuye una relación visual y simbólica de primer orden con el dolmen de Menga y donde se encontraron pinturas de tipo esquemático. «Podría ser una de las construcciones más antiguas de Andalucía de su estilo, lo que explicaría la anómala



Los dólmenes están orientados a ese lado de La Peña. VIVA

orientación del dolmen de Menga y ayudaría a su conservación futura, y hacer un diagnóstico de las patologías que afectan actualmente a los motivos», señaló el catedrático de Prehistoria de la Universidad de Sevilla Leonardo García Sanjuán.

Para este estudio se ha realizado un análisis de alta resolución de la formación natural incluida en el Sitio de los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Todo, con una metodología arqueológica multidisciplinar de última generación y alta resolución que incluye una reconstrucción fotogramétrica integral del abrigo, análisis de sus motivos gráficos por procesamiento digital de imágenes y colorimetría.

Además de técnicas de datación por serie de Uranio-Torio de las costras que presentan los motivos, análisis arqueométrico de las cerámicas aso-

ciadas al abrigo y al vecino sitio de Piedras Blancas, ubicado al pie de la Peña ubicado al pie de la Peña, por activación de neutrones y difracción de rayos X, así como un completo análisis estilístico de los motivos. El estudio ha sido publicado concretamente por el Grupo de Investigación ATLAS de la Universidad de Sevilla y cuenta con la financiación del Proyecto 'Naturaleza, Sociedad y Monumentalidad: Investigaciones Arqueológicas de Alta Resolución del Paisaje Megalítico de Antequera' del Departamento de Prehistoria y Arqueología de la US, con financiación del Plan Nacional I+D del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Los trabajos han contado con un amplio equipo disciplinar que incluye además especialistas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de las universidades de Alcalá de Henares, Southampton, Lisboa y la Universidad de Sevilla.

Vie, 6 de Jul del 2018 14 : 46

Sevilla Actualidad

Portada



La Peña de los Enamorados (Antequera, Málaga) / SA



Sevilla Actualidad
@sevillaactual

SEVILLA

Un estudio de la US aclara el origen de los Dólmenes de Antequera

6 julio, 2018 Sevilla Actualidad



6 julio, 2018 13:57



Escribir un comentario



2 minutos de lectura

El Grupo de Investigación ATLAS de la **Universidad de Sevilla** acaba de publicar un trabajo en el que dan a conocer un análisis de alta resolución de uno de los sectores más importantes de la Peña de los Enamorados, formación natural incluida en el Sitio de los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En concreto, los investigadores han estudiado el sitio conocido como abrigo de Matababras, que alberga pinturas rupestres de estilo esquemático. Este abrigo mantiene una relación visual y simbólica de primer orden con el dolmen de Menga, estableciendo unas relaciones paisajísticas que son posiblemente únicas en la Prehistoria europea.



¡Comparte!

El abrigo de Matababras se encuentra enclavado en el sector norte de la Peña de los Enamorados, que recuerda por su forma la cara de una mujer durmiente.

Para esta investigación se ha empleado una metodología arqueológica multidisciplinar de última generación que incluye una reconstrucción fotogramétrica integral del abrigo, análisis de sus motivos gráficos por procesamiento digital de imágenes y colorimetría, datación por serie de Uranio-Torio de las costras que presentan los motivos, análisis arqueométrico de las cerámicas asociadas al abrigo y al vecino sitio de Piedras Blancas I, ubicado al pie de la Peña, por activación de neutrones y difracción de rayos X, así como un completo análisis estilístico de los motivos.

Los resultados obtenidos señalan la cronología neolítica del abrigo (probablemente, como poco, de inicios del IV milenio antes de cristo) y su importancia como lugar de referencia para las poblaciones neolíticas (y posiblemente más antiguas) de la región, lo que explicaría la anómala orientación del dolmen de Menga. "Los datos obtenidos, además, permiten una primera valoración del abrigo de Matababras desde el punto de vista de su conservación futura, y hacer un diagnóstico de las patologías que afectan actualmente a los motivos", señala el catedrático de Prehistoria de la **Universidad de Sevilla** Leonardo García Sanjuán.

Esta investigación, íntegramente financiado por el Proyecto 'Naturaleza, Sociedad y Monumentalidad: Investigaciones Arqueológicas de Alta Resolución del Paisaje Megalítico de Antequera' del Departamento de Prehistoria y Arqueología de la US, con financiación del Plan Nacional I+D del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO), ha sido realizada por un amplio equipo disciplinar que incluye especialistas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de las universidades de Alcalá de Henares, Southampton, Lisboa y la **Universidad de Sevilla**.

También te interesa



SEVILLA

CCOO denuncia a 14 obras por incumplir la jornada intensiva



SEVILLA

Récord de visitas a la iglesia colegial del Salvador



SEVILLA

Los vendedores del Duque quieren decir adiós a los generadores

Sobre el autor



VER TODOS



Sevilla Actualidad

Vie, 6 de Jul del 2018 18 : 53

20 Minutos España

Tu Ciudad

20 minutos

Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más ▾



ANDALUCÍA > ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA MÁS ▾

La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España

EUROPA PRESS 06.07.2018



- La Editorial **Universidad de Sevilla** (EUS) se ha convertido en la editorial universitaria española con mayor número de colecciones reconocidas con el sello de calidad en 'Edición Académica CEA-APQ', al haber obtenido esta distinción en la segunda convocatoria 'la colección Arquitectura, textos de doctorado del luacc'.



Portadas de tomos de libros de la US. **UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Con esta concesión, la EUS suma cinco distinciones tras las cuatro conseguidas en la primera convocatoria y que recayeron en Historia y Geografía, Lingüística, SPAL Monografías de Arqueología (con mención de internacionalidad) y Estudios Arabo-Islámicos de Almonaster la Real, según un comunicado de la US.

Como sucedió en la pasada edición, la 'colección Arquitectura, textos de doctorado del luacc', dirigida por el profesor de Proyectos Arquitectónicos de la **Universidad de Sevilla**, Antonio Tejedor, ha superado con éxito el exigente proceso de evaluación realizado por una comisión de expertos a las colecciones presentadas por las editoriales de las Universidades españolas.

Estos reconocimientos suponen un respaldo importante por parte de Aneca y

Fecyt a la calidad académica de las publicaciones de la EUS y un reconocimiento a su calidad científica y editorial, al haber superado favorablemente los requisitos de calidad informativa, política editorial, procesos editoriales, reputación y prestigio que se exigen en la convocatoria.

En esta segunda convocatoria de los sellos de calidad en 'Edición Académica CEA-APQ', en la que se han realizado algunas novedades con respecto a la primera, se han concedido diez reconocimientos a las 15 colecciones presentadas.

Todo el trabajo de preparación del expediente de solicitud del sello de calidad en edición académica ha sido el resultado de una estrecha colaboración entre diferentes servicios de la US como la Editorial, el director de la colección y los servicios de apoyo a la investigación de la biblioteca de la US.

La convocatoria de los sellos de calidad en edición académica ha sido fruto de un convenio de colaboración entre la Unión de Editoriales Españolas (UNE), la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) y la Fundación Española para la Ciencia y la tecnología (Fecyt) para garantizar y promover la calidad de las ediciones de carácter científico.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla **Andalucía**

- > Supera.- El Pleno de Mairena del Alcor aprueba cuatro proyectos por más de 453.000 euros para el Plan Supera **0**
- > CCOO reclama "soluciones" a la suspensión del programa Zonas y "estabilidad" para su plantilla **0**
- > CCOO reclama "soluciones" a la suspensión del programa Zonas y "estabilidad" para su plantilla **0**
- > La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España **0**

Pisos **Viajes**

COMENTARIOS

ANDALUCÍA.-Sevilla.- La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España

SEVILLA, 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Editorial Universidad de Sevilla (EUS) se ha convertido en la editorial universitaria española con mayor número de colecciones reconocidas con el sello de calidad en 'Edición Académica CEA-APQ', al haber obtenido esta distinción en la segunda convocatoria 'la colección Arquitectura, textos de doctorado del Iuacc'.

Con esta concesión, la EUS suma cinco distinciones tras las cuatro conseguidas en la primera convocatoria y que recayeron en Historia y Geografía, Lingüística, SPAL Monografías de Arqueología (con mención de internacionalidad) y Estudios Arabo-Islámicos de Almonaster la Real, según un comunicado de la US.

Como sucedió en la pasada edición, la 'colección Arquitectura, textos de doctorado del Iuacc', dirigida por el profesor de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Sevilla, Antonio Tejedor, ha superado con éxito el exigente proceso de evaluación realizado por una comisión de expertos a las colecciones presentadas por las editoriales de las Universidades españolas.

Estos reconocimientos suponen un respaldo importante por parte de Aneca y Fecyt a la calidad académica de las publicaciones de la EUS y un reconocimiento a su calidad científica y editorial, al haber superado favorablemente los requisitos de calidad informativa, política editorial, procesos editoriales, reputación y prestigio que se exigen en la convocatoria.

En esta segunda convocatoria de los sellos de calidad en 'Edición Académica CEA-APQ', en la que se han realizado algunas novedades con respecto a la primera, se han concedido diez reconocimientos a las 15 colecciones presentadas.

Todo el trabajo de preparación del expediente de solicitud del sello de calidad en edición académica ha sido el resultado de una estrecha colaboración entre diferentes servicios de la US como la Editorial, el director de la colección y los servicios de apoyo a la investigación de la biblioteca de la US.

La convocatoria de los sellos de calidad en edición académica ha sido fruto de un convenio de colaboración entre la Unión de Editoriales Españolas (UNE), la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) y la Fundación Española para la Ciencia y la tecnología (Fecyt) para garantizar y promover la calidad de las ediciones de carácter científico.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

CULTURA

El teatro inunda el escenario de 21Grados

- La programación cultural de verano de la US incluye la representación de cuatro obras que se podrán ver del 10 al 20 de julio en el CICUS a las 22:30 horas



Escena de 'Las hermanas Rivas', que se representará en el CICUS.

REDACCIÓN

Sevilla, 06 Julio, 2018 - 13:07h

La programación de **21Grados**, la actividad cultural del verano de la Universidad de Sevilla, se centra las dos próximas semanas en el Teatro con la representación de cuatro obras que se podrán ver del 10 al 20 de julio en el CICUS a las 22:30 horas.

Bienvenido a casa, por la CIA. DACSA PRODUCCIONS SL.

Días 10 y 11 de julio

Sinopsis. Un trabajo en el que profundiza en el tema de las relaciones padres e hijos desde una visión tan traumática como divertida. Se trata de una vuelta a casa, un "Bienvenido a casa" en el que nada es lo que parece.

Mar y Ernesto son dos hermanos que, tras la muerte de su madre, se reúnen para desmantelar el hogar familiar. El problema es que la casa está a nombre de sus dos progenitores. Para poder hacer cualquier cosa con ella necesitan el permiso de un padre, que desapareció hace 30 años sin dar ningún tipo de explicación y que hoy, vuelve a casa.

Medida por medida, de William Shakespeare. **FACTORÍA TEATRO & PRODUCCIONES INCONSTANTES**

Días 12 y 13 de julio

Sinopsis. Vincentio, Duque de Viena, incapaz de aplicar las leyes cristianas que castigan las prácticas sexuales contrarias a las mismas, delega el poder en Ángelo, un inquisidor incorruptible. En su primera decisión como juez supremo, Ángelo castiga a Claudio, joven vienés, a morir. Su delito: ha fornicado con su novia y la ha dejado embarazada. No, no es que no se quiera casar con ella, que quiere; es mucho más simple: la ley castiga a quien fornicara fuera del sacramento.

Las hermanas Rivas, CIA. DOBLESENTIDO PRODUCCIONES

Días 17 y 18 de julio

Sinopsis. Las hermanas Dolores y Angustias Rivas están muy unidas, lo comparten todo, se consultan todo y nada hacen sin el consentimiento de la otra. Después de una noche de excesos Dolores conoce a un hombre, El Potro Estrella, un boxeador venido a menos. Sin consultar a Angustias lo trae a vivir a la casa. Él pasa a formar rápidamente parte de sus vidas.

Para El Potro Estrella, su única obsesión es entrenar para la pelea que lo llevara al triunfo definitivo. Poco a poco Angustias comienza a sentirse atraída por El Potro. Ella no puede controlar los deseos hacia el hombre de su hermana.

Dolores dándose cuenta de la situación, y preservando el amor por su hermana decide darle vía libre a Angustias con El Potro Estrella. Desde ese momento, comparten el mismo hombre. Esta situación tendrá consecuencias impredecibles.

Un cuerpo en algún lugar. CIA. IN GRAVITY

Días 19 y 20 de julio:

Sinopsis. Una búsqueda sin descanso a lo largo de los años y las ciudades y los incendios y los trenes. Una búsqueda de esa persona única e irrepetible con la que se compartieron apenas unas horas y por la que se decidió alejarse de un micro mundo y emprender un nuevo camino, a pesar de todo. De todo.

En este viaje deconstruido temporalmente, a modo de mapa mental, **él** tiene la decisión de atravesar su propia vida para encontrar sin descanso esa posible respuesta.

El proceso de creación de la obra arrancó con unas posibles cartas a esta persona ausente y fue tomando forma de retazos, de fotonazos de escenas. Una obra de consecuciones de "in medias res", algo imprescindible para transitar la velocidad de un viaje.

Todas **los pases serán las 22:30 horas**, en el Auditorio del CICUS. **Precios:** 3€ Miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Sevilla. 5€ Entrada general. Venta de entradas desde las 20:30 horas en la conserjería del Centro.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

La intimidad del monstruo

Lorenzo Lotto, el color de la melancolía

¿Conoces las verduras del mar?

Pago de Carraovejas con 10€ de descuento

La historia de la estatua de la corrupción

20% de descuento y regalo de bienvenida en tu vino preferido

ADS

ADS

STROSSLE

Ads by 

Solicita una oferta y encuentra tu Audi con unas condiciones excepcionales.

Si has comprado tu Audi a un particular, queremos guiarte regalándote un navegador



La Isla de la Cartuja se acerca al 90% de ocupación y piensa de nuevo en crecer

► El Parque Científico y Tecnológico ha pasado del 76% en 2016 al 82,2% en 2017. En este ejercicio se están ubicando nuevas empresas

LUIS MONTOTO
SEVILLA

La Isla de la Cartuja ha entrado en una etapa de crecimiento acelerado. «El despegue del parque científico y tecnológico fue lento, pero a partir del 2000 hubo una expansión notable que se paró con la crisis; ahora se vuelve a percibir un enorme interés por este recinto», indica Beltrán Calvo, presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja. El Pabellón de Francia, tras años vacío, recuperó la vida gracias al Cubo de Telefónica y la instalación de empresas públicas como Sandetel. El de Italia, que estuvo a punto de echar el cerrojo, ha resucitado de la mano de nuevas empresas como Detea y Scalpers. Edificios singulares clausurados por la quiebra de sus promotores, como el de Vorsevi o IAT, se están reconvirtiéndose. El primero es ya un centro de negocios (donde están Fujitsu o la patronal tecnológica Eticom) y el segundo acogerá la sede de Prodiel.

Insur tiene un edificio de oficinas

de 8.125 metros en Albert Einstein y otro de 3.125 en el antiguo Pabellón de Suecia (que alberga la sede de Extenda). «Estamos al 100% de ocupación; aunque el parque acusó la crisis, ahora hay un enorme interés de las empresas por instalarse en este enclave, y de hecho hay algunas compañías que entre sus opciones solo barajan la Cartuja», remarca María Dolores Cánovas, directora de gestión patrimonial de Insur. Torre Sevilla ha tenido un impacto limitado en el mercado de oficinas, pues el principal inquilino del rascacielos es un hotel. «El centro comercial puede añadir atractivo a la zona, siempre que no genere una congestión del tráfico que dificulte el acceso al mismo», remarca esta ejecutiva.

El principal «casero» del PCT Cartuja es la propia Junta de Andalucía, que a través de Epgasa controla diversos edificios de oficinas de Américo Vespucio, el edificio Expo y activos singulares como el Pabellón del Futuro y el de la Navegación. Si en 2016 la ocupación de sus edificios era del 72%, en junio de 2018 supera el 85%. El reto más inmediato es recuperar el Pabe-

Evolución del precio del alquiler en la Cartuja
Cifras en euros/m²

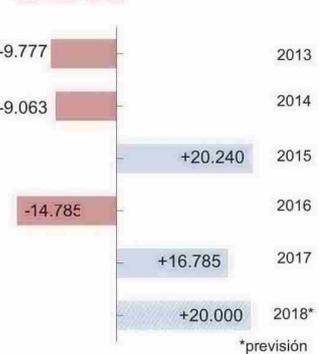


Espacio total para oficinas 252.475 m²



Fuente: Inerzia

Evolución en los últimos años



Grá co: A. Montes / ABC SEVILLA



llón del Futuro, donde se está trasladando el Archivo General de Andalucía (ocupará 13.700 metros) y se está acondicionando el ala sur para albergar la sede de la Agencia de Instituciones Culturales (otros 9.000 metros que estarán listos en 2020). También busca inversores para el hospital privado que levantó en la calle Leonardo Da Vinci (que nunca abrió porque sus promotores quebraron).

¿Cuál es la situación de la Cartuja en números redondos? Según la consultora Inerzia, el parque científico y tecnológico suma 252.000 metros cua-

drados de oficinas, de las cuales estaban ocupadas el 82% al cierre de 2017. El año anterior este porcentaje era del 76%. «A finales de 2018 la ocupación habrá crecido sensiblemente», remarca Íñigo Galán, socio director de Inerzia. Sigue habiendo activos en venta, como el primer edificio en el que estuvo la sede de Ceade o el pabellón de Chile, en torno a los cuales ha crecido el interés de futuros compradores.

«A diferencia de otras zonas, en Cartuja se pueden encontrar espacios amplios para acoger grandes empresas y edificios exentos para una sola compa-

Cartuja acogerá proyectos innovadores que elevarán su potencial

En los próximos meses habrá nuevas iniciativas que elevarán la notoriedad de la Cartuja. A la inauguración del centro comercial de Torre Sevilla (con servicios de restauración y gimnasio), se unen algunos proyectos innovadores. Así, un acicate para acelerar el crecimiento del Parque Científico y Tecnológico podrían ser los nuevos proyectos para mejorar la eficiencia energética. Endesa lideró el proyecto de Smart City en Málaga y considera que un espacio como Cartuja tiene

potencial para desarrollar una experiencia semejante a mayor escala. En el Parque ya ha lanzado proyectos en el ámbito de las redes inteligentes, y hay otras iniciativas en este ámbito de la Junta de Andalucía y de la dirección del propio parque. El director de PCT Cartuja apunta que «en el Parque se ha conseguido un nivel tecnológico e innovador de primer orden; ahora toca, a la que vez que seguimos creciendo, orientar la actividad hacia el bienestar de la ciudadanía».

ña; el interés es alto a pesar de que la comunicación a través de transporte público es manifestamente mejorable», indica este experto. Y esto se ha traducido en una subida del precio de los alquileres, que se recupera desde el mínimo de 8,8 euros el metro que registró en 2014 a los 9,7 de 2017, «con tendencia a tocar los 10 euros».

Beltrán Calvo cree que se han sentado las bases para pensar cómo debe ser la Cartuja en los próximos 25 años. «Hay todavía solares en el perímetro del parque para desarrollar sedes empresariales que sean emblemáticas, y para ello el reto es salir fuera a buscar grandes compañías que quieran instalarse en Sevilla y dar un nuevo impulso a la ciudad», destaca el empresario. Y en esta línea, considera que el crecimiento de Cartuja es ilimitado si se pone el foco también en los terrenos que hay en el entorno del Estadio Olímpico.

El presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja también incide en que hasta ahora el parque ha tenido un crecimiento poco planificado. El ejemplo es la propia oferta cultural que se ha generado en el recinto. «La puesta en marcha del Caixaforum y el Cartuja Center -antiguo Auditorio de la SGAE- unido al Auditorio Rocío Jurado, el Teatro Central y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo ha generado un polo cultural de primer orden, pero esto se ha

producido por una concatenación de hechos que no estaban planificados en conjunto», subraya. De ahí que en el futuro sea bueno trazar una hoja de ruta para saber cómo debería ser el PCT Cartuja en las próximas décadas.

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja depende de la Junta de Andalucía y en su consejo se sientan tanto el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación Provincial y la Universidad de Sevilla. «Es un privilegio para Sevilla contar con un espacio donde prima la Ciencia y la Tecnología, donde las empresas encuentran un hábitat idóneo para consolidarse y crecer», remarca su director general, Martín Blanco. A su juicio, es «oportuno aprovechar este buen momento para trabajar a favor de una gestión que pudiera aglutinar tanto las mejoras físicas del recinto como los activos públicos existentes, además del trabajo de captación de inversiones (empresas) y dinamización de la actividad». Para ello, es fundamental «diseñar un futuro estratégico único para llegar donde verdaderamente tenemos que llegar, con un objetivo claro, dando así cumplimiento a la finalidad para la que se crearon los parques científicos y tecnológicos en Andalucía: contribuir al cambio de modelo productivo teniendo como núcleo la innovación en todos los sectores».



PATRIMONIO | EN BUSCA DEL RECONOCIMIENTO DE LA UNESCO

Vista general del anfiteatro, con capacidad para 25.000 espectadores.



ITÁLICA

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

El impulso definitivo

● La candidatura a ser Patrimonio de la Humanidad supone la revitalización de uno de los conjuntos arqueológicos más importantes de Europa ● La mejora en la gestión del recinto sigue siendo una de las asignaturas pendientes

Diego J. Geniz

Jueves 5 de julio. Diez de la mañana. Entrada a Itálica. No hay ningún autobús turístico. Los visitantes vienen en coches particulares. Resulta cómodo aparcar. Hay muchos espacios libres delante de dos ventanillas de carretera donde a esta hora bien temprana ya huele a carne a la brasa. No se registran colas para acceder, pero la llegada de turistas es constante. Un goteo continuo. El encargado de una garita expide los billetes de control. El único dato que solicita es el lugar de procedencia de quien entra al recinto. Ni DNI ni ningún otro documento. No se facilitan mapas del extenso conjunto arqueológico. No los hay. Por supuesto, tampoco se dispone de servicio de audioguía. Nadie explica nada. Ni una sola recomendación de cómo ver la que fuera la primera ciudad fundada por los romanos en la Península Ibérica. La gratuidad

de la visita sirve de excusa para esta parquedad.

Los más curiosos acuden a un edificio –situado a la derecha, conforme se entra– que hace las veces de centro de recepción. Cuatro paneles explican de forma bastante didáctica el origen, devenir y declive de Itálica. Una suma de años y nombres propios entre los que destaca el de Demetrio de los Ríos, director de este recinto a finales del siglo XIX y quien evitó que se acometieran más expolios en la zona con los que se enriquecían colecciones particulares, como la de la condesa de Lebrija. También hay una fecha a destacar, la de 1912, cuando la antigua ciudad romana es declarada Monumento Nacional, lo que le confirió mayor



protección. Por cierto, el centenario de este reconocimiento, en 2012, pasó sin pena ni gloria.

Durante la visita sólo se ve a un vigilante, apostado en una de las galerías del anfiteatro, al amparo de la sombra. Los pocos paneles informativos que hay en todo el recinto están bien documentados. Explican

traducción al inglés. El empleo del idioma anglosajón se limita al edificio de la entrada, donde también se exhiben sobre mármol los famosos versos que dedicó Rodrigo Caro a Itálica.

La parquedad informativa y de servicios que ofrece el conjunto arqueológico poncino la ha puesto de manifiesto en más de una ocasión Fernando Amores, antiguo director de Itálica y afamado



los tipos de casa, la finalidad de los edificios públicos y el viario que se trazó en época del emperador Adriano, nacido en esta ciudad, como su padre Trajano. La información sólo está en español. Ni siquiera existe una sucinta

El anfiteatro de Itálica fue uno de los mayores edificios civiles construidos en época imperial.

interpretación en condiciones”, lamenta este experto, quien recuerda que en el plan director del conjunto itálicense –cuya puesta en marcha quedó paralizada por la crisis– se contemplaba uno en



La Consejería de Cultura acomete actualmente una excavación arqueológica en la zona noroeste del anfiteatro.

las inmediaciones del teatro, el edificio civil que perteneció a la vieja Itálica, la cual se encuentra, en su mayoría, bajo el actual Santiponce. "En Itálica falta información e idiomas", refiere Amores. Unas palabras que se constatan cuando se recorre este vestigio romano, uno de los más importantes de Europa.

¿A qué se debe tal situación? Quizá la forma de gestión pueda influir mucho en ello. Conviene recordar que Itálica depende directamente de la Junta, a la que le fueron traspasadas las competencias culturales en 1984. No existe un patronato, como sí ocurre en el Alcázar hispalense o la Alhambra de Granada. Concha Cobreros, directora de la comisión de Cultura de Civisur, la asociación civil que impulsa la candidatura de este conjunto para ser Patrimonio de la Humanidad, explica que al estar gestionada por la Consejería de Cultura la entrada es gratuita. No se puede cobrar, lo que, de alguna manera, restringe los ingresos para su conservación, servicios y trabajos de investigación que se desarrollen en el recinto arqueológico. "Todo lo que es gratis no se valora bien", apostilla Cobreros, que considera que "existen fórmulas más adecuadas para gestionar este tipo de patrimonio y que implican una responsabilidad más directa". "Muchos turistas no entienden cómo no se paga por ver un patrimonio de esta magnitud. Así lo expresan en el libro de reclamaciones", añade.

Cobreros estará el 17 de julio en el acto en el que Civisur dará a conocer a los poncinos las beneficios que acarrea la declaración de Itálica como Patrimonio de la Humanidad, una catalogación para la que se lleva muchos años trabajando. Es la primera vez, eso sí,



El cardo máximo italicense, ejemplo de la grandiosidad con la que fue diseñada la zona nueva de esta ciudad.

Un proceso en tres fases

La carrera para conseguir la denominación de Patrimonio de la Humanidad comenzó hace bastantes años por parte de la Fundación Amigos de Itálica. Civisur retomó esta iniciativa y la presentó oficialmente en 2017, cuando se cumplieron 1.900 años de la muerte del emperador Trajano y del ascenso de Adriano. Fue entonces

cuando se puso en marcha una campaña de comunicación y se desarrollaron actividades académicas y divulgativas para profundizar en los valores del conjunto arqueológico y darlos a conocer. En agosto se le hará entrega a la dirección general de Cultura de la Junta de Andalucía del expediente de valor universal excepcional, una especie de formulario

técnico elaborado por expertos en la materia que avala que Itálica reúne los requisitos para ser Patrimonio de la Humanidad. La administración autonómica le hará llegar la propuesta (que puede corregir si lo considera oportuno), a principios de 2019, al Ministerio de Cultura, que la analizará y la elevará a la Unesco, que incluirá la candidatura en la lista indicativa, donde quedará a la espera de recibir la denominación.



Uno de los mosaicos del conjunto arqueológico.



Las galerías del anfiteatro romano.

La implicación de las universidades

Si hay una institución que le ha otorgado la importancia requerida a Itálica ha sido la universidad. Tanto la Hispalense como la UPO han desarrollado interesantes investigaciones en este recinto que han servido para reinterpretar o aportar una visión distinta de los resultados de excavaciones anteriores. José Manuel Rodríguez, arqueólogo y miembro del consejo asesor de la candidatura de Itálica, detalla que por parte de la Pablo de Olavide hay un proyecto de investigación puesto en marcha en la casa de la Cañada Honda. En la Universidad de Sevilla se analizará la parte alta del teatro y el complejo termal. A ello se unen las actuaciones arqueológicas que está llevando a cabo la Consejería de Cultura en la parte noroeste del anfiteatro.

que tal denominación se pide desde una entidad civil y no pública. A nadie escapa que el reconocimiento por parte de la Unesco supondría un enorme revulsivo para este recinto que, pese a su gran importancia, ha permanecido demasiado tiempo alejado del foco mediático y de la inversión pública. De hecho, su vuelta a la palestra informativa se debió, en parte, al rodaje de algunas escenas de la séptima y octava temporadas de la exitosa serie televisiva *Juego de Tronos*.

No han faltado durante este período críticas por la falta de personal. En 2016, incluso, los empleados alertaron del posible cierre en verano ya que, en un principio, la Consejería de Cultura no tenía previsto cubrir las bajas generadas por las vacaciones estivales. Una carencia que se logró solventar.

Frente a quienes piensan que Itálica sigue siendo una gran desconocida para los sevillanos, la representante de Civisur defiende que la mayoría de quienes viven en la capital andaluza valoran la antigua ciudad romana, cuna de Trajano y Adriano, con los que el imperio alcanzó la máxima extensión. Este conjunto recibe al año 400.000 visitas, una cifra que, pese a ser importante, queda aún bastante lejos de los 1.300.000 turistas que acuden anualmente a Medina Azahara, el recinto cordobés de época califal que acaba de recibir la denominación de la Unesco. Este recinto cuenta con centro de recepción y lanzaderas, además de servicios de autobús continuos desde Córdoba. La declaración de Patrimonio de la Humanidad (que de ser otorgada no llegará antes de 2020) podría aumentar la cifra de turistas y convertirse en el impulso definitivo que Itálica necesita.

Los dilemas del fingidor

IVÁN DE LA TORRE AMERIGHI

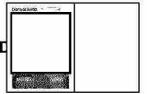
La adquisición por parte de la universidad hispalense de ocho dibujos de Chema Cobo (Tarifa, 1952) deviene en excusa para una mirada íntima y cómplice a la trayectoria de un sólido artista a quien los grandes museos y centros deberían prestar algo más de atención. Esta última apreciación sirve también para evaluar muy positivamente la programación del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla. Desde 2011, año en el cual inauguró su nueva sede multidisciplinar en un edificio neoclásico, la coherencia, el rigor y la calidad han sido virtudes bien conjugadas y desplegadas por sus distintos espacios expositivos. Otras muchas instituciones deberían tomar nota.

Un conjunto de dibujos, bocetos y esculturas, muchos de los cuales no han visto la luz pública con anterioridad, tratan de mostrarnos los distintos perfiles, intenciones y objetivos de un creador pro-teico, singular y de profundos registros. Basculan los intereses de Cobo entre la indagación de la imagen ficticia que recrea la pintura y su



Detalle de «El clamor de las moscas»

propensión hacia la desaparición, así como la posibilidad de que la obra sea un espejo en el cual zambullirse para rebuscar la verdadera identidad del artista como demiurgo. Y todo ello transido de un potente anclaje simbólico y mitológico no exento de muecas socarronas, caústicas. Véase *Visibility Is a Trap* o *Public Dreams. Private Nightmare*, ambas de 1990, o la espléndida serie de acuarelas *El carnaval de los mediocres* (2002). Incluso en algunos de sus últimos trabajos – *Black Holes* (2015)– el artista no deja de indagar, subvirtiendo los parámetros estilísticos del cómic. ♦ **Chema Cobo *El clamor de las moscas* ★★★** CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. C/ MADRE DE DIOS, 1. HASTA EL 31 DE JULIO



CARLOS BOYERO Crítico de cine

“Lo de Cataluña me aburre tanto como el cine oriental”



VÍCTOR RODRÍGUEZ

EL CRÍTICO QUE NO TIENE INTERNET Y DICTA SUS 'SENTENCIAS' POR TELÉFONO

Carlos Boyero (Salamanca, 1953) se siente tan madrileño que nació en la capital del Tormes un 2 de mayo. Su columna de televisión fue un caleidoscopio para opinar de todo. “Ninguna de las querellas que recibí han sido por el cine, sino por hablar de la vida, de las cosas, de las personas”. El martes llegó a Sevilla a la hora del Suecia-Suiza del Mundial para responder a las preguntas del público en el Cicus (Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla). Por la mañana lo entrevistó Salomón Hachuel y por la tarde lo acompañó Roberto Sánchez, ambos de la Ser. No tiene internet, ve películas en blu-ray y cuando va a Cannes dicta sus críticas por teléfono.

Francisco Correal
 -¿La última vez que se durmió en el cine?
 -Últimamente me suelo dormir bastante, echo una cabezada de diez minutos y me salgo.
 -¿Qué B del cine español durará más en Hollywood: Banderas, Bardem o Bayona?
 -Lo tengo claro: Javier Bardem. Está llevando muy bien su carrera. Bayona seguro que tiene sitio después de *Jurassic World*, lo que no sé es si le interesará seguir rodando películas de otros y haciéndolas muy correctas. Banderas ha hecho una carrera muy digna. Probablemente va a rodar más en Europa, ahora creo que está con un director de La Mancha, un tal Almodóvar.
 -Truffaut y Trueba fueron críticos de cine. ¿Dirigirá alguna vez una película?
 -Nunca se me pasó por la cabeza hacer eso ni hacer nada. Todo ha sido una casualidad. Escribo de cine después de escribir de todo durante 43 años. No tengo ningún sueño truncado.
 -Jaime de Armiñán ha dicho que es muy difícil hacer una película de fútbol.
 -No recuerdo ninguna buena. La más famosa es *Evasión* o *Victoria*, pero John Huston no tenía ni idea de fútbol y le pusieron a Pelé y a Bobby Moore.
 -¿Verá De Gea El miedo del portero al penalti?
 -La novela de Handke y la película de Wenders serían una buena penitencia. No recuerdo una sola parada de De Gea en el Mundial. Tampoco nada meritatorio de sus compañeros ni del señor Fernando Hierro. Ha sido deprimente.
 -¿Afectará a los Goya el cambio de Gobierno?
 -No creo. La gente del cine está más contenta con este Gobierno; yo también.

-Alfonso Guerra presume de haber visto muchas veces *Muerte en Venecia*.
 -La película que más detesto en la historia del cine es *Muerte en Venecia*. Me irrita profundamente. No veo por ningún lado arte en esa historia de un señor mayor con un chapero de lujo, aunque sea aristócrata.
 -¿La película que más veces ha visto?
 -*El apartamento* y *El buscapavidas*. De la primera, se me cae una lágrima cuando Jack Lemmon dice: “Yo

era Robinson Crusoe hasta que descubrí su huella en la arena”.
 -¿La novela o la película?
 -De novelas excelentes se han hecho bodrios y al revés. Cuando el productor llamó a Orson Welles para preguntarle por el último proyecto, le dijo que iba

muy bien, cogió una novela en la librería de la estación de tren. Se titulaba *Sed de Mal*. Hizo una obra maestra. Como *El Padrino* de Coppola. La novela de Puzo es leible, entretenida.
 -¿Sigue el cine español?
 -Del ciclo de La 2 veo alguna si la recuerdo muy mal

porque la vi de niño o me gustó, hay una enorme bafofia en el cine español. Ahí está *Cine de barrio*. Me chirría eso de nuestro cine, nuestra cultura.
 -¿Le invitó Santiago Segura a un cameo en alguno de sus Torrentes?
 -Me llevo muy bien con él, pero ni me lo propuso ni lo hubiera aceptado.
 -El productor de cine Enrique Cerezo tiene a su estrella en el Mundial, lo que no puede decir el constructor Florentino Pérez...

-Quedo de vez en cuando con Cerezo a comer. Yo soy del Madrid, pero la afición del Atleti es fabulosa.
 -Leído en *El Jarama*: “Hacen falta las piernas de Molowny para bailar contigo”...
 -Eso es formidable. El fútbol estaba muy mal visto entre los intelectuales. Ahora es al revés, pero para hablar de fútbol tienen que citar a Schopenhauer, Nietzsche o Faulkner.
 -¿Lo del *Aquarius* en Valencia no es un Plácido posmoderno?
 -Plácido es la comedia más amarga y brutal del cine español, con *El verdugo*, también de Berlanga, las dos mejores películas. Es el fracaso de la caridad.
 -¿Alguna película que se le escapó la primera vez?
 -*La gran belleza*, de Paolo Sorrentino.
 -Nace en Salamanca, donde muere Unamuno. Está de moda en el cine con Amenábar y en el teatro con José Luis Gómez.
 -Leí a Unamuno de adolescente. Amenábar tiene mi respeto, no se deja llevar por modas. No siento ningún aprecio por el exímico director, actor, académico y no sé cuántas cosas más.
 -Alatriste se ha hecho independentista...
 -¿Viggo Mortensen? Lo de Cataluña me aburre tanto como el cine oriental.
 -¿Incluida *Rashomon*?
 -Hay películas japonesas excelentes. De Kurosawa la que más me gusta es *Dersu Uzala*. Lo que me molesta es cuando se pone de moda el cine iraní o tailandés. Me gusta mucho un persa, Asghar Farhadi, que ha dirigido a Penélope y Bardem.
 -¿Aficiones?
 -He tenido muchas aficiones y adicciones, pero el cine es mi único refugio. Los músicos que me gustaban tienen todos de setenta años para arriba.

“*Muerte en Venecia* es la película que más detesto en la historia del cine, me irrita profundamente”



Más de 200 espectáculos programados para el verano en la ciudad

R. S.

El Ayuntamiento, a través del Consorcio de Turismo, lanzó ayer una campaña para la promoción turística estival, basada en los más de 200 espectáculos y actividades culturales programadas en la ciudad durante los meses de verano y las seis exposiciones disponibles, dos de ellas vinculadas a la conmemoración del 400 aniversario del nacimiento del pintor hispalense Bartolomé Esteban Murillo.

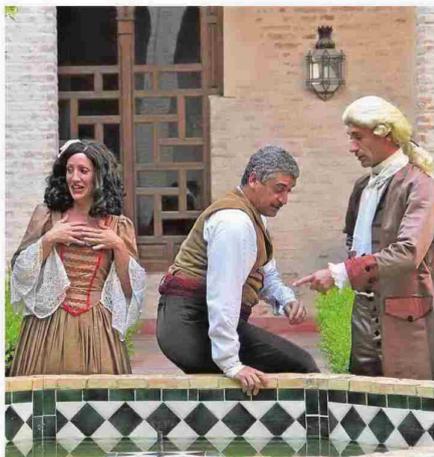
La campaña, que incluye un vídeo, promoción en redes sociales, cartelería y folletos con toda la programación cultural, recoge más de 140 espectáculos programados de música, teatro o danza en los espacios que dependen del Ayuntamiento (Santa Clara, Real Alcázar, Marqueses de La Algabea u Hotel Triana) y más de 60 en espacios dependientes de otras administraciones como el CAAC o el Cicus.



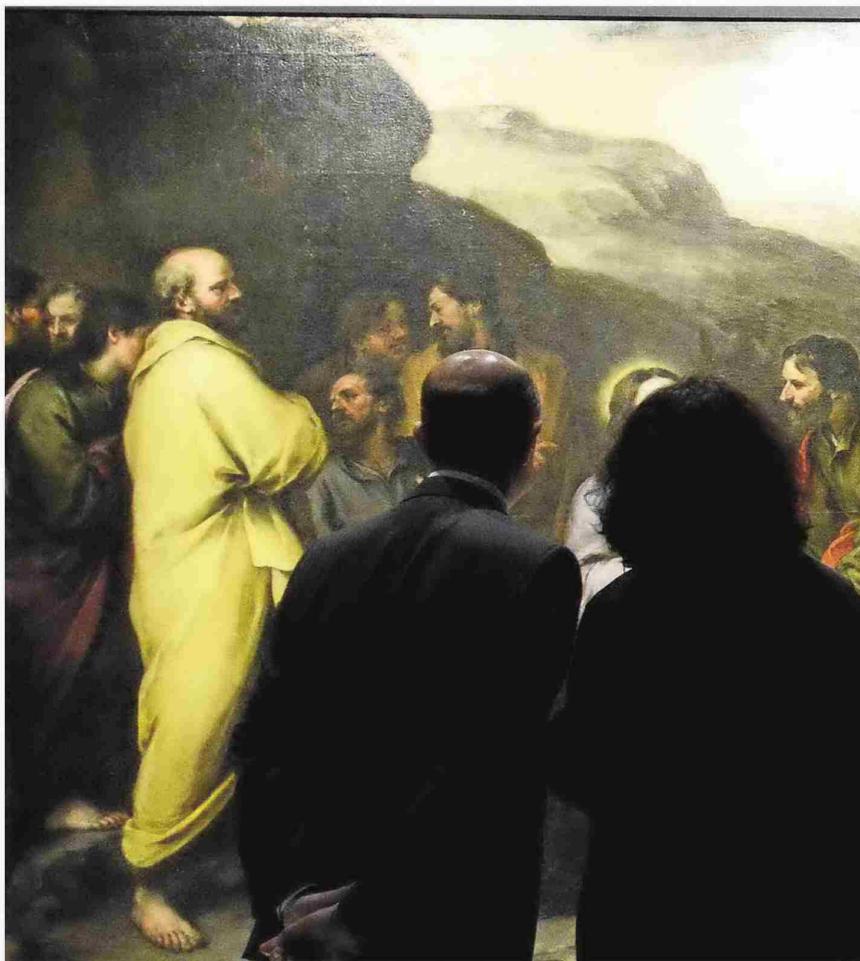
/ TEMA DE PORTADA / Oferta de ocio estival



Factoría Cultural, en el Polígono Sur. / Jesús Barrera



Teatro en el palacio de los Marqueses de la Algaba. / El Correo



La exposición 'Murillo cercano' del Hospital de la Caridad, un imán para los amantes del arte. / Manuel Gómez

Caluroso no significa vacío

Campaña. El Ayuntamiento de Sevilla quiere dar a conocer la oferta cultural estival de la ciudad, con más de 200 espectáculos y seis exposiciones en estos dos meses

Alejandro Luque
SEVILLA

►200 espectáculos en dos meses: unos tres espectáculos por día. Y seis exposiciones, dos de ellas vinculadas al Año Murillo. Esos simples datos bastan para demostrar, a criterio del gobierno municipal, que Sevilla no es ni mucho menos un páramo durante la época estival. Así, el Ayuntamiento de la ciudad, a través del Consorcio de Turismo, presentó ayer una campaña para la promoción turística de la ciudad en verano titulada *Warm up Seville* y centrada, entre otras cuestiones, en la programación cultural desarrollada desde distintas áreas del Ayuntamiento (Alcázar,

ICAS, Área de Participación Ciudadana), desde otras administraciones y desde distintas empresas privadas.

«Llevamos ya varios años defendiendo que es importante mantener el pulso turístico de la ciudad en los meses de verano con independencia de las altas temperaturas. En el año 2017 se batieron todos los registros en cuanto a visitantes y pernoctaciones en la ciudad durante julio y agosto. Y este año queremos superar estas cifras y alcanzar un nuevo récord. En esta campaña destacamos todo lo que se puede hacer en Sevilla durante los meses de verano y especialmente toda la programación cultural que este

año crece respecto a ejercicios anteriores», explicó el delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, Antonio Muñoz.

La campaña, que incluye un vídeo, promoción en redes sociales, cartelería y folletos con toda la programación cultural elaborados por el Consorcio de Turismo recoge más de 140 espectáculos programados de música, teatro o danza en los espacios que dependen del Ayuntamiento (Santa Clara, Alcázar, Marqueses de la Algaba, Hotel Triana) y más de 60 en espacios dependientes de otras administraciones como el CAAC o el Cicus. «En total, más de 200 espectáculos, casi tres al día para que tanto

los residentes como quienes nos visitan puedan escoger», apuntó Muñoz.

Para el delegado, «tenemos que lograr que el binomio cultura/turismo vaya de la mano en estas fechas, en

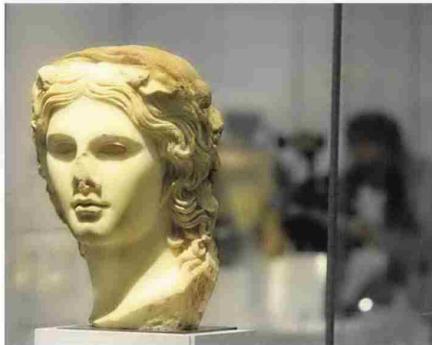
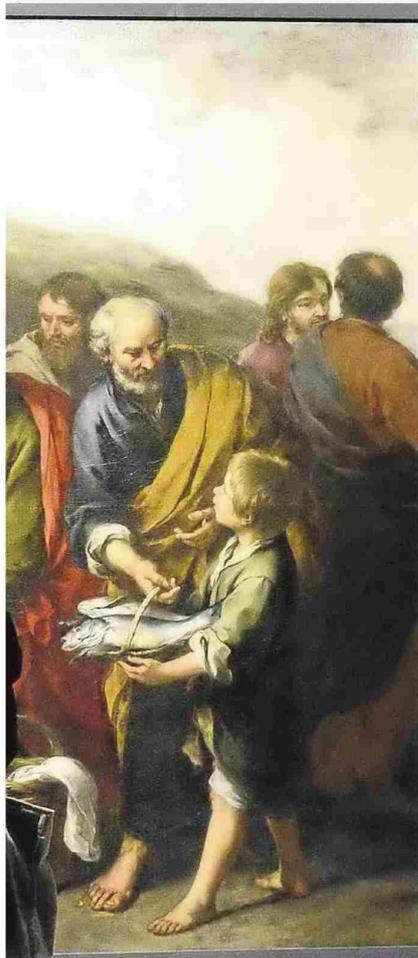
// Muñoz:
«Mal haríamos si tiráramos la temporada a la papelera»

la medida de lo posible. Hacer de él un elemento seductor y atractivo para quienes nos visitan», dijo, para añadir a renglón seguido: «El verano en Sevilla existe. A pesar de las altas temperaturas,

mal haríamos si pensáramos que es una temporada para tirar a la papelera».

Además, en la ciudad se mantendrán en verano seis exposiciones temporales, dos de ellas dentro del año Murillo, además de la permanente del Museo de Bellas Artes y otros de referencia en la ciudad. Habrá también talleres vinculados con la cultura durante el verano en distintos espacios como el centro de cerámica de Triana o la Factoría Cultural. Además de la programación de cines de verano en los barrios. Junto a esta programación cultural, la campaña destaca acciones como la desarrollada en las terrazas de verano por la asociación de

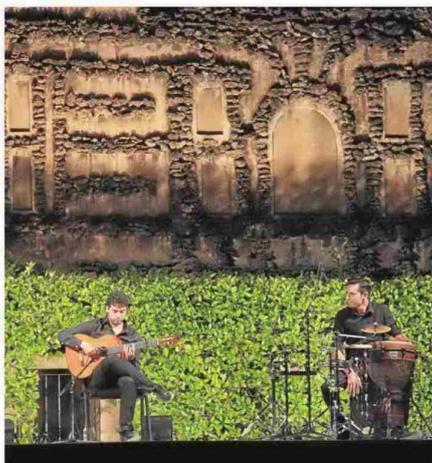
Oferta de ocio estival / TEMA DE PORTADA /



Exposición en el Caixaforum. / Manuel Gómez



Un concierto en el CAAC. / El Correo



Visitantes en el Museo de Bellas Artes. / Manuel Gómez



El patio del Cicus. / El Correo

hoteleros o el turismo gastronómico.

Pintura y más

En la amplia oferta presentada se incluye, en el eje representado por el Año Murillo, espacios como Santa Clara y Torre de Don Fadrique, con la exposición *Los niños de*

Las Noches en los Jardines del Alcázar, un clásico estival imprescindible. / El Correo

// Santa Clara, el Archivo de Indias y La Caridad acogen a Murillo

murillo abierta al público hasta el 28 de julio; el Archivo de Indias, con *Murillo en el Archivo de Indias*, hasta el 13 de enero, y que ha permitido la visita a Sevilla desde la academia de San Fernando de *La resurrección del Señor, Éxtasis de san Francisco de Asís, La Magdalena y San Diego de Alcalá dando de comer a los pobres*; el Hospital de la Caridad, con ese imán para los amantes del arte que es *Murillo cercano. Miradas cruzadas*, hasta el 30 de no-

viembre, con dos magníficos murillos como son *Moisés haciendo brotar el agua de la roca de Horeb* y *Milagro de la multiplicación de los panes y los peces* tras su restauración en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH); y cómo no, la Casa Murillo, punto de partida del itinerario *Tras los pasos de Murillo*, que guía a los visitantes en un recorrido a través de la Sevilla del siglo XVII.

Respecto a la programación de otros espacios municipales, la campaña destaca el Real Alcázar de Sevilla, con sus ya clásicas e imprescindibles *Noches en los Jardines del Alcázar* hasta el 8 de septiembre: 75 actuaciones

con un abanico que abarca la música clásica, antigua, el flamenco, el swing, el jazz, el blues, la música étnica...

También figura el Palacio de los Marqueses de la Alhambra, cuya programación *Noches de verano en Palacio* se extiende del 29 de junio al 15 de septiembre con 35 funciones de otras tantas compañías de teatro y música que permitirá ofrecer más de 7.500 entradas gratuitas a lo largo de toda la temporada.

No se puede olvidar tampoco la aportación del Palacio de la Buhaira, que del 3 al 28 de julio brinda sus *Noches de verano en el Palacio de la Buhaira* con alrededor de 2.200 localidades disponi-

bles para 11 funciones de teatro y artes escénicas.

Y como novedad, ahí está la recién inaugurada Factoría Cultural que propone el mejor cine con un programa centrado en música y flamenco, aunque también habrá algunos títulos de cine de entretenimiento.

Otros espacios importantes son Santa Clara, con la exposición *Baquelita Paradise. El material que nos hizo modernos* de Rafael Ortiz y Luis Martínez Montiel, una de las más complejas y desconocidas colecciones de la ciudad, abierta del 17 de mayo al 15 de julio; la sala Atín Aya, con la magnífica exposición *Sacando los colores. 40 años de Orgullo*, del colectivo Garabattage, del 28 de junio al 2 de septiembre. Comisariada por Inma Otero y David Rendo, esta muestra conmemora el 40 aniversario de la primera manifestación LGTBI en España.

Asimismo, en el antiguo Hotel Triana, del 10 al 19 de julio se celebra la XIV edición del Corral de Comedias con presencia unánime de mujeres directoras. Y el Centro Cerámica Triana acoge desde el 14 de junio al 31 de agosto la exposición *Symballein* de Virginia Herrera y Jorge Thuillier, al que se su-

mará el ciclo de Teatro a Cielo Abierto, que en su segunda edición se extenderá del 19 de junio al 13 de julio.

La lista de espacios incluidos en la campaña se completa con el Antiquarium, que hasta el 15 de julio acoge la exposición *Gráficas 7 revueltas, La Sevilla artística de los 80*, o los cines de verano de los cinco distritos municipales, que durante julio y agosto brindarán una variada cartelería de cine infantil, familiar y de distintos géne-

// Caixaforum estrena sus 'Noches de Verano' hasta el 26 de julio

ros para todos los gustos. Otros espacios fundamentales serán la Diputación de Sevilla, con su ciclo *Asómate al patio*; el Cicus, con su exitoso programa *21 grados*; el centro Andaluz de Arte contemporáneo (CAAC), con el programa *Pop CAAC* de junio a septiembre; el Caixaforum, que se suma a la oferta estival con unas *Noches de Verano* hasta el 26 de julio; el Parque del Alamillo, con *Los veranos del Alamillo*, y el Museo de Bellas Artes. ■

/ TEMA DE PORTADA / Oferta de ocio estival

Fotogramas bajo las estrellas

Guía de cines de verano. Sevilla y su provincia incorporan en su programación de ocio estival para los vecinos la proyección de películas en gran pantalla y al aire fresco

Isabel Campanario
SEVILLA

►No es verano del todo hasta que no se apagan las luces, se encienden los proyectores, se abren los toldos y se puede disfrutar a la fresca de una película bajo las estrellas. Cada año, Sevilla y sus pueblos mejoran su oferta de ocio nocturno al aire libre para los vecinos. He aquí una guía con planes de cine para las noches estivales.

Distrito Sur

El Ayuntamiento organiza un cine de verano itinerante que ayer, 6 de julio, inició su proyección y del que se podrá disfrutar en distintos barrios todos los viernes y sábados de julio y agosto. Así, hoy sábado estará disponible en la trasería del centro deportivo Bami; en la Asociación Familiar La Oliva, los días 13 y 14 de julio; en la avenida de Las Letanías, frente a la guardería Gloria Fuertes, los días 20 y 21 de julio; en la plaza Alcalde Horacio Hermoso (Tiro de Línea), los días 27 y 28 de julio; en Victoria Domínguez Cerrato número 2, los días 3 y 4 de agosto; en la plaza Vicente Aleixandre, los días 10 y 11 de agosto; en el parque Rosario Valpuesta, los días 17 y 18 de agosto; en la calle Arquitecto José Galnares s/n, detrás de la Factoría Cultural, los días 24 y 25 de agosto. Las sesiones comenzarán a las 22.00 horas y son gratuitas.

Distrito Este-Alcosa-Torreblanca

En este distrito, el cine de verano se podrá disfrutar a partir de la segunda quincena de julio, a lo largo del mes de agosto y durante la primera semana de septiembre. Aún faltan por concretar las fechas de estas proyecciones itinerantes, que estarán localizadas en la zona de Sevilla Este en la plaza Cueva del Agua, la plaza del Albaicín, la avenida de las Ciencias y en la calle Carme Chacón. Por su parte, en Torreblanca, se ubicará en las calles Lumbresas y Nogal; mientras que en la zona de Alcosa, podrá disfrutarse de esta iniciativa en la plaza Pedro Castro. En total, están previstas 32 proyecciones en este distrito.

Distrito Macarena

Seis sesiones serán las que se desarrollen durante la segunda quincena de julio y el mes de agosto en las siguientes localizaciones: Huerta de Santa Catalina, Campos de Soria, Barriada de El Rocío, Huerta de San Jacinto, Her-

frutar en: el parque del Paseo de Europa, Jardines de la Solidaridad (centro cívico de Bellavista), auditorio Urbanización Nueva Bellavista, plaza Farmacéutica Margarita González y plaza Teba, con una sesión semanal.

Distrito Cerro-

Asómate al Patio

Es la consolidada apuesta por el cine al aire libre que desde 1997 hace la Diputación de Sevilla, que abre todas las noches sus puertas a los ciudadanos en Menéndez Pelayo, 32. Las sesiones comienzan a las 22.15 horas y la

lia, con sesiones que comenzarán a las 22.00 horas en el patio del Cortijo del Alamillo, que cuenta con capacidad para 300 personas. La entrada es libre y gratuita.

21 Grados (Cicus)

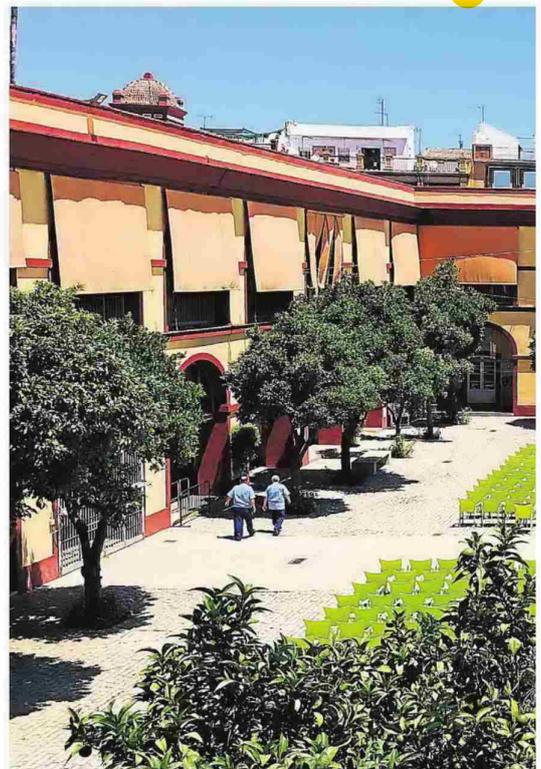
El Centro de Iniciativas Cul-



Proyector instalado en la plaza Doctor Andreu Urra. / Manuel Gómez



El Parque Centro es la ubicación elegida en Alcalá. / El Correo



El Patio de la Diputación abre sus puertas cada verano desde el

mandades del Trabajo y Las Golondrinas. El Ayuntamiento aún no ha detallado las fechas para cada lugar.

Distrito Bellavista-La Palmera

La actividad de cine arrancará en este distrito el 11 de julio y se prolongará hasta el 23 de agosto, con proyecciones los miércoles y los jueves. Las zonas elegidas para desarrollarla en julio son: Jardines de la Solidaridad (centro cívico Bellavista), el parque del Paseo de Europa y los Jardines de Hércules. En el mes de agosto, se podrá dis-

Amate

Tres Barrios-Amate contará con un cine fijo instalado en la plaza Doctor Andreu Urra, con sesiones todos los sábados entre el 14 de julio y el 25 de agosto. Por otra parte, se desarrollará de forma paralela un programa de proyecciones itinerantes en otros espacios del distrito al aire libre, en concreto, en la plaza Generalife, la plaza Poeta Miguel Hernández, la plaza Juan XXIII, la barriada Federico García Lorca, la calle Afecto y la calle Las Navas. Estas sesiones estarán disponibles también los sábados, entre el 14 de julio y el 25 de agosto.

programación, que cambia diariamente, se puede consultar en la página web www.asomatealpatio.es. El precio de la entrada se mantiene en cuatro euros. Las proyecciones, que comenzaron el pasado 22 de junio se extenderán hasta el 18 de septiembre. Cuenta con am-

Parque del Alamillo

La programación de actividades de Los Veranillos del Alamillo reserva la noche de los lunes para el cine durante los meses de julio y agosto. Una programación de ocho películas para toda la fami-

lia de la Universidad de Sevilla (CICUS) arrancó su programación de cine estival el pasado 18 de junio y se podrá disfrutar hasta el 9 de agosto. Tras la sesión de ayer, las proyecciones se retomarán el próximo 23 de julio con el ciclo de Billy Wilder (*Con faldas y a lo loco*). El martes 24 se proyecta *El discreto encanto de la burguesía* del ciclo In memoriam: Stéphane Audran. El miércoles 25 es el turno del film *Hombres, hombres*. El jueves 26 se emite la española *Mapa*. El lunes 30 de julio vuelve Billy Wilder con *El apartamento*, mientras que el 31 de julio se proyecta *El festín de Babette*. *Nadie me quiere*, fir-

Oferta de ocio estival / **TEMA DE PORTADA** /

mada por esa directora, le sigue el miércoles 1 de agosto. El jueves 2 es el día de *El impostor*. El 6 de agosto vuelve Billy Wilder con *Uno, dos tres*. Las últimas sesiones podrán disfrutarse los días 7, 8 y 9 de agosto, cerrando con *Fuego en el mar* de Gianfranco Rossi.

Caixafórum

Las Noches de Verano de Caixafórum ofrece una cartelera con películas que reproducen historias que son guías de viaje cinematográficas, ya que viajarán a Barcelona, Tokio, Chicago, Illinois y Sao Paulo en *Una pastelería en Tokio* (jueves 12 de julio),

20.30 horas, con una programación que forma parte del ciclo *Humor y diversidad*. La entrada es libre hasta completar las 207 plazas del aforo. Además, del 16 al 20 de julio se proyectará en la Fundación una selección de películas del Wocmes Film Festival.

C.C. Zona Este

Otra propuesta de cine al fresco la ofrece la terraza del centro comercial Zona Este, en la glorieta del Palacio de Congresos. Las proyecciones comenzaron el pasado 29 de junio y se prolongarán hasta el 16 de septiembre. Durante el mes de julio, las películas dan comienzo a las 22.30 ho-

Cinema Tomares, un clásico estival, ofrece una sesión diaria que comienza a las 22.30 horas, si bien a partir del 1 de septiembre adelanta su horario a las 22.00 horas. El precio de la entrada es de cuatro euros y cuenta con ambigü. La taquilla abre media hora antes.

San Juan de Aznalfarache

El Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache duplicará este verano la oferta de cine al aire libre que viene realizando desde hace varias temporadas. A las proyecciones junto al río, que se mantendrán todos los miércoles

La Algaba

Del 5 de julio al 6 de septiembre, el municipio algabeño incorpora a su oferta de ocio el cine de verano. Las películas podrán visionarse todos los jueves a las 22.00 horas. Los espacios elegidos para los proyecciones son los siguientes: parque infantil García Lorca (12 de julio), parque San Sebastián (19 de julio), Parque municipal (26 de julio), parque infantil Almenara del Guadalquivir (2 de agosto), parque 17 Rosas -Triángulo-El Manjar- (9 de agosto), Barriada Purísima Concepción (23 de agosto), parque infantil plaza Mosiera (30 de agosto) y plaza Pablo Iglesias (6 de

a los barrios de Camas. La primera sesión se desarrolló ayer en el barrio Caño Ronco. A continuación, la siguiente está prevista para el jueves 12 de julio en la avenida Clara Campoamor. Al día siguiente, viernes, se traslada al parque Victoria Kent, mientras que el sábado 14 la película se emitirá desde la Barriada de la Cruz. El viernes 20 regresa al parque Victoria Kent, mientras que el sábado 21 se proyectará en el barrio de El Carambolo. El 26 de julio la emisión se realizará desde el barrio de La Extremadura. El viernes 27 vuelve al Victoria Kent, una programación que concluye el sábado 28 en el barrio de La Uva.



año 1997. / El Correo

El profesor de violín (19 de julio) y *La gran enfermedad del amor* (26 de julio). Las sesiones, todos los jueves de julio, comienzan a las 22.00 horas. El precio de la entrada es de cuatro euros, aunque los clientes de CaixaBank tienen un descuento del 50 por ciento. Es cine para noches de verano, pero no a la intemperie.

Fundación Tres Culturas

La Fundación Tres Culturas (Pabellón de Marruecos, C/Max Planck, 2, en la isla de la Cartuja) ofrece cine -aunque no al aire libre- todos los martes de julio a partir de las

ras, si bien a partir de agosto el inicio se adelantará media hora, a las 22.00 horas. El precio de la entrada para las sesiones de domingo a jueves es de tres euros y de 2,5 euros para socios de la Tarjeta Cineclub. Los viernes y sábados, en los que emitirán títulos de estreno, los precios suben hasta los seis euros la entrada normal y 4,95 euros para los socios de Cineclub. La terraza cuenta con un servicio de bar.

Cinema Tomares

Más de medio siglo (desde 1964) lleva la familia Cansino proyectando películas al raso en la calle Navarro Caro, 50.

de julio y agosto a partir de las 22.00 horas, se suma este año la recuperación de un espacio que fue durante años un cine de verano. La plaza Miguel Hernández, junto al Teatro Municipal Romero San Juan, acogerá los viernes la proyección de películas, recuperando el espacio del antiguo cine Lepanto. Ayer arrancaron las sesiones en este entorno, que también dan comienzo a las 22.00 horas, si bien en este caso, las personas que quieren asistir deberán llevar sus propias sillas, explica el Consistorio. La entrada para asistir a las dieciocho proyecciones previstas es gratuita en ambos casos.

septiembre). El Ayuntamiento recuerda a los vecinos que deben llevar la butaca de casa.

Alcalá de Guadaíra

El Parque Centro es el escenario escogido para albergar las proyecciones en Alcalá de Guadaíra, dentro de la programación cultural de Noctaira. Contrará con una veintena de sesiones que darán comienzo el lunes 9 de julio y se extenderán hasta el 28 de agosto. La hora de comienzo está prevista a las 22.00 horas.

Camas

Regresan las Noches de Cine

Dos Hermanas

El auditorio municipal Los del Río acoge seis sesiones de cine estival. La semana que viene se proyecta los días 10, 11 y 12 de julio y la semana siguiente, también martes, miércoles jueves (17, 18 y 19). La proyección da comienzo a las 22.30 horas, aunque las puertas abren una hora antes. Entrada gratuita hasta completar aforo.

Morón de la Frontera

El municipio cuenta con cine de verano desde mediados de junio después del acuerdo firmado entre el Ayuntamiento y la empresa Cines Alba para la proyección de películas en los altos de la plaza de abastos (calle Ánimas, s/n). Las sesiones comienzan a las 22.30 horas y la entrada cuesta cinco euros.

Constantina

El Ayuntamiento de Constantina oferta, otro año más, algunas noches de cine de verano en la plaza de toros de la localidad. La programación consta de cinco títulos que se proyectarán desde el miércoles 11 de julio hasta el domingo 15. Todas las sesiones arrancarán a las 22.30 horas, salvo la dominical, que adelanta media hora el inicio.

Fuentes de Andalucía

El Consistorio vuelve a habilitar, un verano más, el Patio Salón de la Huerta para el visionado de películas a lo largo de julio y agosto. Las sesiones darán comienzo a las 22.15 horas y la entrada es gratuita. La programación infantil se reserva para los miércoles (con proyecciones los días 11, 18 y 25 de julio, así como los días 1, 8 y 22 de agosto). Por su parte, la cartelera juvenil queda fijada los jueves (12, 19 y 26 de julio, así como los días 2, 9 y 23 de agosto). ■

VIERNES, 6 DE JULIO, 2018

sevilladirecto.COM LAS NOTICIAS DE TU BARRIO



35° 18° ☀

Protagonistas | Canal TV | Fotogalerías | Cofradías | Especiales | Deporte | Cultura

Buscar:

PROGRAMACIÓN DE VERANO

Más de 200 espectáculos para animar el turismo en el verano sevillano

Sevilla Directo - 06/07/2018 15:05:43



Share

Este viernes se ha presentado una campaña destinada a promocionar la vida cultural de la ciudad en el verano. Incluye 140 espectáculos de música, teatro o danza en espacios que dependen del Ayuntamiento y 60 en espacios dependientes de otras administraciones como el CAAC o el CICUS.

El Ayuntamiento, a través del Consorcio de Turismo, ha presentado este viernes una campaña para la promoción turística de la ciudad en verano centrada, entre otras cuestiones, en la programación cultural desarrollada desde distintas áreas del Ayuntamiento, desde otras administraciones y desde distintas empresas privadas. En total, durante los meses de verano están programados más de 200 espectáculos y seis exposiciones, dos de ellas vinculadas al Año Murillo.

“Llevamos ya varios años defendiendo que es importante mantener el pulso turístico de la ciudad en los meses de verano con independencia de las altas temperaturas”, ha explicado el delegado de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, Antonio Muñoz. Según Muñoz, en el año 2017 se batieron todos los registros en cuanto a visitantes y pernoctaciones en la ciudad durante julio y agosto. “Y este año queremos superar estas cifras y alcanzar un nuevo récord. En esta campaña destacamos todo lo que se puede hacer en Sevilla durante los meses de verano y especialmente toda la programación cultural

PUBLICADA EN

BELLAVISTA - LA PALMERA
CARTUJA. BARRIO TECNOLÓGICO
CASCO ANTIGUO CERRO - AMATE
ESTE - ALCOSA - TORREBLANCA
LOS REMEDIOS MACARENA
NERVIÓN NORTE
SAN PABLO - SANTA JUSTA SUR
TRIANA

DISTRITOS

Bellavista - La Palmera

Casco Antiguo

Cerro - Amate

Este - Alcosa - Torreblanca

Los Remedios

Macarena

Nervión

Norte

San Pablo - Santa Justa

Sur

Triana

Cartuja. Barrio tecnológico

La Provincia

que este año crece respecto a ejercicios anteriores”, ha señalado.

La campaña, que incluye un vídeo, promoción en redes sociales, cartelería y folletos con toda la programación cultural elaborados por el Consorcio de Turismo, recoge 140 espectáculos programados de música, teatro o danza en los espacios que dependen del Ayuntamiento (Santa Clara, Alcázar, Marqueses de la Algaba, Hotel Triana) y 60 en espacios dependientes de otras administraciones como el CAAC o el **CICUS**. “En total, más de 200 espectáculos, casi tres al día para que tanto los residentes como quienes nos visitan puedan escoger”, ha apuntado Muñoz.

Además, en la ciudad se mantendrán en verano seis exposiciones temporales, dos de ellas dentro del año Murillo, además de la permanente del Museo de Bellas Artes y otros de referencia en la ciudad. Habrá también talleres vinculados con la cultura durante el verano en distintos espacios como el centro de cerámica de Triana o la Factoría cultural. Además de la programación de cines de verano en los barrios. Junto a esta programación cultural, la campaña destaca acciones como la desarrollada en las terrazas de verano por la asociación de hoteleros o el turismo gastronómico.

An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

También te puede interesar

[Tres directoras integran la programación del XIV Corral de Comedias de Triana](#)

[Declarada Acontecimiento de Interés Turístico la Reunión del Cante Jondo de La Puebla de Cazalla](#)

[Más de 1.800 tripulantes de cabina de Ryanair están convocados a huelga el 25 y 26 de julio](#)

[Sevilla, Barcelona y Santiago se unen en una campaña contra los pisos turísticos ilegales](#)

[Más de 600 personas acuden al casting para participar en la serie 'La peste'](#)

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario



¿A DÓNDE VAMOS? PROPUESTAS PARA HOY



ABC

11.00

Exposición «Playa negra. Un lugar en Galápagos»

En la sede del Cicus (c/ Madre de Dios) puede verse la exposición «Playa negra. Un lugar en Galápagos». Allí convivió Javier Andrada entre 2009 y 2015 como miembro de un equipo de investigación antropológica y con esta muestra quiere recorrer la diversidad natural y humana de la isla. Entrada libre.

9.30

«Chefchauen. La ciudad azul de Marruecos»

Exposición «Chefchauen. La ciudad azul de Marruecos» en la tienda Martín Iglesias de la calle Sierpes 25, una muestra itinerante de 30 fotografías realizadas por Carlos Bouza.

10.00

Exposición «Mirando a Murillo»

En la Fundación Valentín de Madariaga (avenida de María Luisa) puede verse desde hace unos días la exposición «Mirando a Murillo», una muestra colectiva comisariada por Rocío Monsalves y organizada por el proyecto cultural «Tras la sombra de Murillo», en la que se exhiben obras realizadas por artistas actuales que de algún modo muestran su conexión con el pintor barroco. Horario de 10 a 14 horas. Entrada gratuita.

11.00

Exposición «Reflections»

En el Alcázar, exposición «Reflections», una muestra de pintura con obras realizadas por Sarah Guldberg basada principalmente en el estudio de la geometría encontrada en el conjunto palaciego sevillano y el uso de los colores. Acceso por el Patio de Bandejas. Entrada gratuita.

22.00

Cine infantil en el parque del Alamillo

La programación veraniega de Los veranillos del Alamillo ofrece esta noche la película para público infantil «El bebé jefazo». Será en la zona del cortijo y la entrada es gratuita hasta completar el aforo.

22.15

Película «Muchos hijos, un mono y un castillo»

El cine de verano de la Diputación de Sevilla ofrece la proyección de la película «Muchos hijos, un mono y un castillo», de Gustavo Salmerón. Las enumeraciones del título son los deseos con los que soñó Julita Salmerón desde niña, y los tres se han convertido en realidad. Las entradas tienen un precio de 4 euros. A la venta desde las 21.30 en taquilla.

22.30

Concierto de Antonio Campos

Las Noches en los jardines del Alcázar reciben hoy a Antonio Campos, un enamorado del flamenco que estará acompañado de Dani de Morón a la guitarra. En su actuación ofrecerá desde los cantes primitivos de boda gitana como la Alboreá hasta los cantes por bulería de la actualidad. Las entradas tienen un precio de seis euros en taquilla.

La agenda completa de Sevilla en

agenda. ABC desevilla.es



CONVOCATORIAS

SEVILLA

EXPOSICIONES

ARCHIVO DE INDIAS

AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN

Hasta el 30 de septiembre se puede visitar la exposición *Cuatro Siglos de Ingeniería Española en Ultramar*. Entrada libre. El horario de visita es de martes a sábados de 09:30 a 17:00, domingos y festivos de 10:00 a 14:00.

Catedral

Durante todo un año, la Catedral acoge la exposición *Murillo, la mirada de la santidad*. El horario de visita es lunes de 11:00 a 15:30; de martes a sábados de 11:00 a 17:00; domingos de 14:30 a 18:00. 9 euros.

CAAC

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo acoge la exposición *Estigmas-Acciones y performances. 1976-2017*, del artista belga Jan Fabre. Hasta el 3 de septiembre.

Diwap Gallery

Colors, que permanecerá abierta hasta el viernes 31 de agosto, es la muestra que puede verse en este espacio. Se trata de una exposición colectiva comisariada por Juan Cruz con motivo del final de la quinta temporada de la galería. Se exhiben obras de Dhani Barragán, Paola Vecchi, Murdo Ortiz, Antonio Marest, Miguel Ángel Cardenal, Rubén Fernández Castón, Carlos Martínez y Alejandro Ginés. De entrada libre, el horario de visita es de lunes a viernes de 10:30 a 20:30. C/ Feria, 40.

Galería Haurie

Permanece abierta la exposi-

ción de la pintora Yi Chin Pan *Soñando con mariposas*. Abierta hasta el 17 de julio, la muestra puede verse de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00, sábados de 11:00 a 14:00. C/ Guzmán el Bueno, 9.

Cicus

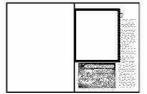
Permanece abierta hasta el 31 de julio *Playa Negra*, una muestra de fotografías realizadas por Javier Andrada entre 2009 y 2015 en la isla Floreana de las Galápagos. Además, también hasta el 31 de julio, permanece abierta al público *El clamor de las moscas*, una exposición de dibujos y bocetos del artista Chema Cobo nunca antes expuestos. De entrada libre, el horario de visita es de lunes a viernes de 11:00 a 21:00, a partir del 18 de junio cerrado de 14:00 a 18:00. C/ Madre de Dios, 1.

Espacio Santa Clara

Hasta el 15 de julio permanece abierta al público la exposición *Baquelita Paradise. El material que nos hizo modernos*. Se trata de una muestra comisariada por Rafael Ortiz y Luis Martínez Montiel con piezas procedentes de la colección *Baquelitas y otros plásticos*, de Rafael Ortiz. De entrada libre, el horario de visita es de martes a sábados de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00. C/ Becas.

Galería Rafael Ortiz

Este espacio acoge, hasta el 25 de julio, la exposición *La novena*, de José María Báez. Abierta de lunes a viernes de 10:00 a 13:00 y de 18:00 a 21:00, sábados de 10:00 a 13:30. C/ Mármoles, 5.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

NIÑATOS DE DERECHAS

El niñaterío de derechas ha gobernado en Sevilla durante mucho tiempo. Han sido y son una fábrica de rojos

A propósito del niñato como especie protegísimas en Sevilla y desgraciadamente sin visos de que ande en trance de extinción, sino todo lo contrario, me escribe un lector advirtiéndome que parece que en el artículo de antier hacia a todos los niñatos radicales de izquierda. «Cuando hay —me dice— muchísimos niñatos de derechas, niños de papá, a ver si escribe usted de ellos». Pues aquí está el tío. Claro que hay niñatos de derechas. Niñatos jovencitos y niñatos viejorros, incluso con puestos de responsabilidad en la empresa, en la economía, en la política, en el Ayuntamiento.

Eso, eso, la derecha política sevillana está y ha estado siempre llena de niñatos. Por eso aquí sigue ganando el PSOE todas las veces que quiera. En el PSOE también hay niñatos, tela, pero se notan menos, lo disimulan mejor que los del PP.

Claro, como no usan gomina, ni son hijos de papá, ni van por ahí perdonando la vida a la gente, el niñato político del PSOE se nota menos y disimula más que el niñato político del PP. Que no hace falta ni que sean jovencitos. La niñatez se lleva en la masa de la sangre y por mucho que pasen los años y por muchos palos que te dé la vida...

—Y las elecciones, jefe, y las elecciones.

Bueno, pues por muchos palos que les den la vida y las elecciones los niñatos del PP con cargo político de responsabilidad gorda siguen tan campantes. Encantados de haberse conocido. Y hasta presumen algunos de su condición, en frase que es muy común en el niñato de derechas:

—A mí me han expulsado de los mejores colegios de Sevilla.

En las Universidades privadas hay tantos niñatos de derechas como niñatos de izquierdas en las públicas. Lo siento, pero me parece que el índice de niñatos es más alto en la Olavide que en la Hispalense. Y en cuanto a las universidades privadas, son vivero de niñatos de derechas, que creen que con dinero todo se arregla, hasta el aprobado que, por flojos y torpes, tanto trabajo les cuesta obtener. El niñato de derechas tiene más educación que el de izquierdas. Pero sólo un barniz. Porque en Semana Santa le da patadas a las latas de coca-cola que se encuentra tiradas por las calles, ¡vamos que si se las da! Y más que el de izquierdas todavía se cree que sólo tiene derechos, no obligaciones. Ah, y mientras el niñato de izquierda es de botellona, el de derechas practica la copa de balón a la puerta del bar de copas.

Dentro de los niñatos de derechas hay una subespecie peligrosísima: los que presumen de apellidos. Apellidos a los que, por sus hechos, no les tienen ningún respeto en lo que han significado en la Historia de España o de Sevilla. ¿Que si hay niñatos con título nobiliario? A manojitos, y algunos hasta salen en programas especiales de TV como programados para ellos solitos, para que veamos los pedazos de niñatos que son.

—Que se le entiende todo, Burgos.

Es lo que quiero, que se me entienda sin citar nombres, no vayamos a tenerla. Lo que le ocurre al niñato de derechas es que es más difícil de identificar que el niñato izquierdoso. El niñato de derechas se confunde con el miarma sevillano, que es otra cosa. Igual de horrorosa, pero distinta. Y se confunde también con el pijo hispalense. Yo no digo que todos los niñatos de derechas sean pijos, pero sí que todos los pijos suelen romper en niñatos de derechas. Que le hablan de tú a las personas más respetables, igual que los de izquierdas. ¿Canis? No, el cani por excelencia es el niñato radical de izquierdas. El niñato de derechas es pijo. Pijo de nacimiento. «Der tó». «Pá siempre». Hijo de padres pijos en muchas ocasiones. El niñaterío de derechas ha sido el que ha gobernado en Sevilla durante mucho tiempo, y ha dejado la tierra quemada para los gobiernos liberales. Por su desprecio a la gente y su complejo de superioridad sin fundamento alguno han sido y son una fábrica de rojos, y en muchas ocasiones con toda la razón. Por eso gana aquí el PSOE siempre y sigue ganando: por culpa de la niñatez de los abuelos y los padres de estos niñatos de derechas que, mire usted, todos hacen Derecho más Económicas en la Universidad. Privada, por supuesto.



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

«El acento andaluz será tan normal como el canario o sudamericano»

► El catedrático Antonio Narbona cree que se está perdiendo el estigma que le asocia a viejos tópicos y será habitual escucharlo en medios de comunicación

J.M. CARMONA
SEVILLA

Recién llegado de Austria, donde ha participado en las jornadas «Investigando las hablas andaluzas: New approaches to Andalusian Spanish», Antonio Narbona desgrana a ABC las claves para entender la situación actual del andaluz en el panorama social actual. Del mismo modo, este catedrático emérito del departamento de Lingüística de la Universidad de Sevilla y experto en hablas andaluzas, sale al paso de las últimas polémicas que, de forma repetitiva, siguen mofándose de la forma de hablar de millones de personas en España. Pero el profesor Narbona exhibe músculo por el andaluz y asegura que esto es solo cuestión de tiempo.

En primer lugar, hay que entender apropiadamente la dicotomía entre habla y pronunciación: «Los que dicen que aquí hablamos muy mal, están pensando en que pronunciamos mal, pero hablar y pronunciar son cosas distintas. Hablar bien es elegir los moldes constructivos más adecuados para la situación de comunicación en la que participamos y llenar esos moldes con las estructuras adecuadas en cada caso». Y eso lo puede hacer bien o mal cualquiera, dependiendo de la casuística.

Una vez sentada esta norma, el profesor entiende que los ataques al andaluz tienen más una base social que lingüística. Pero, como explica, «todo se refleja en la lengua». Los andaluces son un pueblo tradicionalmente asociado a las clases bajas, donde hasta hace poco menos de un siglo el 70 por ciento de la población era analfabeta, sin acceso a escritos que le enseñaran la norma castellana, por lo que no era raro que las personas «inventaran» o adecuaran el idioma según necesidades o el contexto de la época. Hoy día, la alfabetización es prácticamente total, por lo que calificar a las hablas andaluzas de «castellano mal hablado» es ya cosa del pasado —o debería—. Los andaluces hablan bien, pero aún queda ese estigma que retrotrae a otras épocas. «Este analfabetismo reciente es una de las causas más importantes de la denostación del andaluz. Pero esto pasa con muchas variedades del español, aunque más en Andalucía». Por ello, en términos históricos, es hasta explicable dicho me-

nosprecio al andaluz, «pero cada vez se da menos e irá a menos, porque el pueblo andaluz hace poco que salió de la pobreza y del analfabetismo. A medida en que superemos esa fase pasaremos desapercibidos y hablar en andaluz será tan normal como los que tienen acento sudamericano o canario, será solo una forma más de hablar e incluso será normal escucharlo en los medios de comunicación.

De hecho, este estudioso explica

que los propios andaluces están nivelando su forma de hablar, que tiende a homogeneizarse y a perder algunas de sus características gracias a la alfabetización, como el ceceo o muchos de los vulgarismos a los que ha estado tradicionalmente asociado.

«La Peste»

En los medios, el cine y la televisión, que la limpiadora -La Juani en «Médico de Familia»- o que el «graciosillo» del grupo -Gazpacho en «Los Fruitis»- tuvieran acento andaluz a nadie le chirriaba hace pocos años. Pero lo que sí parece no sonar a dulce para el oído de algunos es escuchar ahora a actores hablando andaluz en situaciones cotidianas, como ocurrió con la serie «La Peste», una ficción ambientada en la Sevilla del siglo XVI con las epidemias de peste que asolaron la ciudad en aquella época como eje vertebral de la historia. «Es lógico que los actores tengan acento andaluz, fue algo intrínseco al proyecto desde el primer momento y jamás los creadores ni los productores nos planteamos lo contrario», explican desde el área

de producción original de Movistar+, donde en todo momento quisieron dar el reflejo más fiel posible a la ficción y así lo seguirán haciendo a pesar de las críticas que recibieron porque a los actores no se les entendía. Pero, como añaden, «cuando haces una gran apuesta de riesgo como La Peste sabes que te enfrentas a posibles críticas. Que los actores hablaran andaluz era parte de dicha apuesta».

Algunos expertos aseguran que esta polémica responde más a un ataque a la cultura andaluza que a su forma de hablar y a la falta de costumbre de escuchar al andaluz en papeles que no estén ligados a comedia o clases bajas.



ANTONIO NARBONA

Para el profesor Narbona la cuestión pasa más por el entendimiento que por el acento. Empezando porque es imposible saber cómo se hablaba en el siglo XVI, «porque no había grabadoras ni podemos resucitar a las personas», lo que pasa en «La Peste» es «que no se



Prioridades

Para el profesor Narbona no es preciso hablar andaluz en televisión, lo importante es hacerse entender

Pérdida de carácter

El andaluz tiende a homogeneizarse y a desprenderse de algunos rasgos como el ceceo o ciertos vulgarismos

entiende a ciertos actores en ciertos diálogos, no tiene nada que ver con el andaluz, si no con la falta de dicción. Algunas secuencias son inaudibles, pero no porque hablen andaluz, si no porque hablan bajo y sin vocalizar».

Hay que entenderse

¿Ha servido «La Peste» para dar un paso hacia la normalización del habla andaluza en los medios de comunicación? ¿Habrá en el futuro presentadores de informativos andaluces que no cambien su acento? Flora González, periodista jiennense y presentadora de la información meteorológica en la cadena de televisión Cuatro, cree que el problema con el andaluz «nace en nosotros mismos, en una especie de complejo y de miedo al rechazo», pero no por ello cree necesario que por ser de Andalucía haya que tener acento en televisión. «Yo soy un mero transmisor, tengo una información, en este

caso meteorológica, que tengo que codificar para que llegue de la forma más clara al espectador. Cuando intervengo en programas donde además de periodista soy un personaje –en referencia a sus apariciones en el espacio de la también presentadora andaluza Toñi Moreno– ahí sí lo hago con mi acento».

El catedrático emérito Narbona coincide de lleno con la periodista Flora González en que lo principal es hacerse entender, y si el acento supone un impedimento para ello, no debería hacerse de un grano una montaña a la hora de suprimirlo. Y vuelve a sacar a colación el caso de la ficción «La Peste»: «Si se gasta dinero en una serie y la mitad de la población no lo entiende, usted ha fracasado. Es como los que quieren que en Canal Sur se hable andaluz, pero depende, porque si hablan de una manera y la gente no lo entiende, eso es un fracaso.

Hay que hablar de una manera que lo entiendan los ocho millones de andaluces, por lo que si hablas con el acento de tu pueblo y, al final, solo te van a entender los de tu pueblo, ¿de qué vale?».



Las últimas faltas de respeto a las hablas andaluzas

► Las mofas al acento son continuas, como contundentes sus respuestas

J.M.C.P.
SEVILLA

Las conversaciones que en su tiempo mantuvieran los sevillanos Bécquer y Murillo tuvieron como común denominador, entre otros, el acento andaluz, el mismo que grandes literatos como Juan Ramón Jiménez o Antonio Machado dejaron plasmado en sus obras, o el mismo con el que Rafael Alberti recitaba los poemas que le han inscrito en los anales de la poesía universal.

Figuras ilustres de una cultura que no deja de recibir burlas continuas. La última, la de un guionista de la serie «Allí abajo» que causó gran revuelo en redes sociales al escribir un tuit refiriéndose a la incultura de los andaluces. Semanas antes, el exdirigente de la CUP Antonio Baños escribía también en Twitter, en referencia a la charla que el periodista Enric Juliana anunciaba para hablar de Cataluña y su situación política: «El amic Juliana participando en foros de gran rigor intelectual: 'Pisha, ehplicano el embroyo catalufo anteh de uno finoh'».

Políticos, famosos, cómicos... el habla andaluza es el recurso fácil

para lanzar un chiste y que todos hablen de ti. Pero a veces sale caro, como le ocurrió al cónsul español en Washington, que publicó en una red social un mensaje transcrito al andaluz ridiculizando a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Dicha «broma», tras el revuelo causado, le costó su puesto de trabajo en la capital americana.

Al guionista de «Allí abajo» las críticas que le llovieron fueron tales que, viendo también peligrar su futuro en la productora se vio obligado a pedirles perdón. Las redes sociales, si bien en ocasiones magnifican este tipo de polémicas, también sirven para dar voz a situaciones que en otras ocasiones quedarían impunes.

El último caso más sonado ocurrió tras el lanzamiento de la

serie «La peste», ambientada en Sevilla y que recibió muchas críticas porque no se entendía a lo actores, algo que se asoció directamente al hecho de que éstos hablaran con acento andaluz. La defensa también fue contundente, como la que hizo el humorista Manu Sánchez: «A los iluminati que se quejan de que se hable sevillano en la Sevilla de «La peste» recordarles que a la Juani, Gazpacho, Tico y todas las veces que el centralismo nos humilló sí los entendían sin problemas. La revolución ha llegado. El Sur se está levantando. Andalucía está aquí».

Consecuencias
El cónsul de España en Washington fue destituido por burlarse del acento andaluz

EL RASTRO DE LA FAMA



LEANDRO DEL MORAL. CATEDRÁTICO DE GEOGRAFÍA HUMANA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

● Experto en la historia de las obras hidráulicas en el Guadalquivir y en Ecología Política, es uno de los promotores de una nueva relación de los sevillanos con su río y con el agua en general

“Tenemos una economía extractiva; exprimimos demasiado el territorio”

—¿Cómo llegó a la Geografía?

—Aunque mi padre era historiador, me inculcó un gran interés por el paisaje... Algo que se alimentó en muchos viajes entre el País Vasco, Madrid, Andalucía. La geografía no es sólo paisaje, pero sí es éste una de sus señas de identidad... La morfología, los colores, el aspecto del territorio. Sin embargo, mi trabajo como geógrafo ha estado vinculado a la Ecología Política, la relación del hombre con los recursos naturales.

—Usted se establece en Sevilla en 1983.

—Llevaba viniendo a Sevilla desde los siete años, porque un bisabuelo mío bilbaíno había comprado una finca en Mairena del Alcor, una parte de la cual todavía pertenece a mis hermanos. Pasaba aquí temporadas con mi mujer, durante esas larguísimas vacaciones de los institutos de antes, que comenzaban en mayo y acababan en octubre.

—¿Qué se cultivaba en la finca?

—Era de riego: naranjos, huerta... Sacaba el agua de los acúfferos de los Alcores, cerca de la Hacienda de Clavique, donde estaban los pozos con los que la Compañía de los Ingleses abastecía Sevilla.

—Y ese bisabuelo vasco, ¿por qué compró una finca tan lejos?

—Por negocio. Mi bisabuelo, Marcelino Ibáñez de Betolaza, era un empresario que hizo fortuna a principios de siglo con la introducción en España de esas estructuras tubulares con las que se construyen los andamios. La marca, que era suiza, de Zúrich, se llamaba Burton.

—Casi sin querer, ya ha salido el tema del agua, el principal foco de sus investigaciones. ¿Cómo llega a él?

—Fue en 1985. Yo había entrado en la Universidad de Madrid, pero por esas cosas de la juventud salí de ella y entré en la enseñanza media. A principios de los años 80 estuve trabajando en el Instituto de Torreblanca, en unos momentos en los que había cobrado mucha importancia la educación en el entorno. Con mis alumnos nos recorrimos el Canal del Bajo Guadalquivir y, con otros profesores, montamos un grupo de estudio sobre esta infraestructura. Ahí comencé mi afición por la obra hidráulica desde donde evolucioné hacia los ecosistemas acuáticos.



Leandro del Moral, junto al fútbol de su estudio, durante un momento de la entrevista.

FOTOS: BELÉN VARGAS

“ No hay que continuar dándole vueltas a la tuerca de la transformación del río Guadalquivir”

—Sevilla, debido a su esfuerzo por domesticar el Guadalquivir, tiene una gran tradición de esas obras hidráulicas. ¿Hemos llegado a un punto en el que es mejor no tocar más el río?

—En el debate creado por la mejora de los accesos al Puerto de Sevilla —nueva esclusa y dragado— creo que hemos llegado a la conclusión de que no hay que continuar dándole vueltas a la tuerca de la transformación del río. El sistema está totalmente artificializado: de los 120 kilómetros que tenía el Gua-

dalquivir desde la desembocadura a la presa de Alcalá del Río quedan ochenta; de los dos brazos sólo queda el canal central; de las 150.000 hectáreas de marismas de hace unos 80 años apenas permanecen 24.000... La transformación del río está ya completa.

—Podría haber sido peor, ¿no?

—De hecho, como sabrá, en los años sesenta se propuso abandonar completamente el río y hacer un canal artificial para conducir por allí todo el tráfico marítimo y mercantil, el famoso Sevilla-Bonanza, del que sólo se construyó el arranque, la dársena que ahora se conoce como el Lago de los Hippies.

—En la memoria colectiva de la ciudad, el Sevilla-Bonanza ha quedado como metáfora de un proyecto que se anuncia mucho pero nunca se hace.

—Los costes económicos eran de

“ Se está produciendo un cambio civilizatorio que va de la lucha contra la naturaleza a la adaptación a ésta”

una magnitud inabordable. Se tuvo que abandonar.

—¿Por qué no seguir artificializando el río? ¿Por qué desechar un dragado en profundidad que podría haber traído beneficios a la ciudad?

—Con todas sus limitaciones y reducciones, el Guadalquivir, como todos los ecosistemas, prestan lo que hoy se llama servicios ambientales. Sacar agua y grava es un servicio; pero el mantenimiento de la vegetación de ribera o el aporte de arenas para las playas,

también lo es. Por no hablar de los servicios culturales: el ocio, el placer, la memoria, la identidad... Hay muchos más: la pesca, la navegación, etcétera. El dragado en profundidad, que aumentaría el servicio de navegación, sin embargo, reduciría otros servicios ambientales y culturales. El problema se investigó a fondo y ahí está el gran estudio dirigido por Miguel Losada que acabó con un dictamen técnico-científico que culminaba con una declaración realmente infrecuente: el Estuario del Guadalquivir se encamina hacia el colapso y hay que plantear un plan integral de restauración.

—No fue un buen momento para el Puerto de Sevilla.

—Le tengo muchísimo respeto al Puerto y a su lucha épica y secular por mantenerse. Es algo muy importante para la identidad y el sentido de la ciudad. Estamos



LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ

lmoliní@diariodesevilla.es

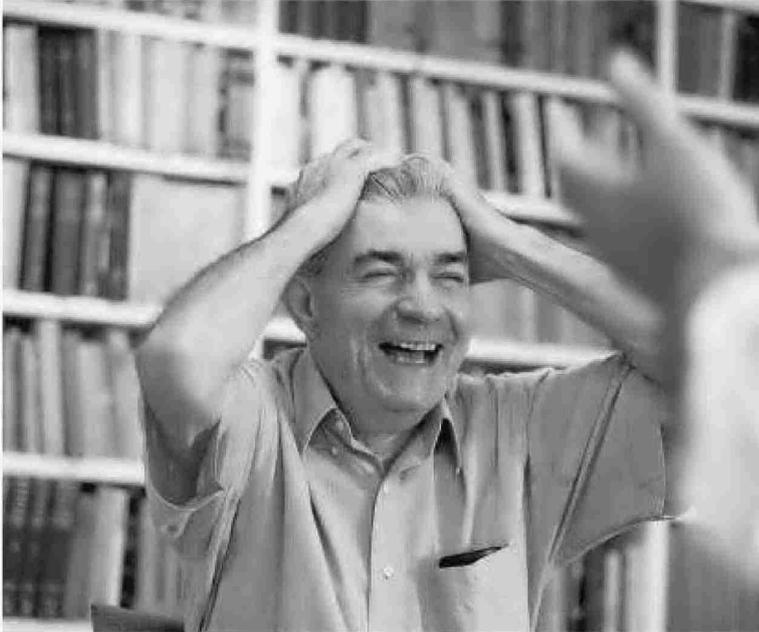
EL PERFIL

Libros y un fútbolín

Leandro del Moral nos recibe en su estudio del centro de Sevilla, recientemente adquirido para guardar una amplia biblioteca a la que también ha añadido la de su padre, el catedrático de Historia José María del Moral. En medio de esa tranquilidad de tomos y maderas, sin embargo, resalta la rotunda presencia de un fútbolín con el que ameniza las visitas de su nieto. Aunque nació en Ciudad Real en 1953, este catedrático

de Geografía Humana de la Hispalense pertenece a una familia vasco-navarra con ramificaciones en el norte, Madrid y Andalucía. Se afincó en Sevilla a principios de los ochenta, pero ya desde mucho antes tenía una intensa relación con la provincia gracias a una finca familiar en la comarca de los Alcores. Leandro del Moral está muy lejos de ser un académico encerrado en su torre de marfil y ha participado en mil batallas cívicas. La lucha

contra el dragado en profundidad del Guadalquivir ha sido una de ellas. Experto en historia de las obras hidráulicas en el río y en Ecología Política, ha centrado sus últimas investigaciones en los procesos de toma de decisiones relativas a la gestión del agua en Andalucía, España y la Unión Europea. Suele trabajar también en EEUU y América Latina y pertenece a la Fundación Nueva Cultura del Agua.



hablando de una gran lucha contra un proceso geológico de colmatación y pérdida de funcionalidad, porque los barcos son cada vez más grandes y el calado más pequeño. Es una lucha contra la naturaleza: la corta de la Merlina, la de los Corderos, la de los Jerónimos, la de Triana, la Cartuja, el tapón de Chapina... Canuto Corroza, Pastor y Landero, Luis Moliní, Delgado Brackenbury... Todo eso tuvo su sentido en su momento, pero ahora ha cambiado desde el descubrimiento del concepto del desarrollo sostenible, que es un cambio civilizatorio que va de la lucha contra la naturaleza a la adaptación a ésta. Ver qué posibilidades tiene la naturaleza y adaptarse a ella; no seguir tensionando, porque ya vemos lo que ocurre.

–En Sevilla hay muchos que no lo comparten.

–Reconozco que esto es fácil de decir pero difícil de asimilar.

–¿Debe la ciudad renunciar a su puerto?

–La Junta de Obras del Puerto, el Ministerio –la Consejería no tanto–, la Confederación Hidrográfica, etcétera, están haciendo un gran esfuerzo por buscar estrategias alternativas y cambiar el enfoque. En la estrategia del dragado uno de los argumentos eran los cruceros. ¿Usted ha estado hoy en el centro de Sevilla? Estaba repleto de turistas. ¿Se imagina si, además, empezamos a añadir cruceros de 5.000 pasajeros como los que atracan en Cádiz o Málaga?

–Hablemos del regadío en Andalucía, de su uso y abuso.

–La ingeniería del regadío es reciente en la Baja Andalucía. En Córdoba, Sevilla y Cádiz se encuentra muy poco regadío medieval, prácticamente limitado a las huertas periurbanas. Los grandes regadíos surgieron a principios del siglo XX. El primero fue el del Valle Inferior, que se hizo en los años 20 y 30. Después, en la segunda mitad del siglo, vinieron el Bajo Guadalquivir, el Genil, el Viar... Muchos de ellos fueron diseñados en la II República y ejecutados durante el franquismo. Mediante una intervención pública se revalorizó mucho una tierra, la regable, que era privada y que se dedicaba sobre todo a cereales, maíz, algodón, remolacha, cada vez más cítricos... A partir de los años 80, sin embargo, comenzó la explotación de aguas subterráneas y pluviales por iniciativa privada, fundamentalmente con la puesta en riego del olivar, que en su mayoría siempre había sido de secano.

–¿Habrá que tener más o menos superficie de regadío?

–Realmente, hemos apurado los recursos que tenemos tanto en la cuenca del Guadalquivir como en las mediterráneas. No podemos seguir extrayendo más agua ni plantear más crecimiento de la su-

“ En los últimos 20 años ha descendido el consumo urbano de agua en Sevilla un 35% ”

perficie regable. Sin embargo, ésta sigue creciendo al margen de la ley, sobre todo por la puesta en riego de olivar... Se está estrujando demasiado la esponja del agua. Es un problema muy complejo que no se debe trivializar porque, entre otras cosas, durante estos últimos años de crisis, el regadío ha seguido tirando de la economía, generando empleo, producción, riqueza. Tenemos una economía extractiva, exprimimos demasiado el territorio.

–¿Y los trasvases? Recuerda aquel Plan Hidrológico que can-

celó Zapatero y que quería hacer grandes trasvases de agua de la España húmeda a la seca.

–Eso está caducado, finiquitado. Por ejemplo, es falso que haya agua de sobra en el Ebro. Decir que en el norte son unos egoístas y que tiran el agua cuando hay avenidas en el Ebro, es lo mismo que afirmar que los murcianos derrochan el agua cuando cae una gota fría y se producen inundaciones.

–Pero siguen planteándose trasvases...

–Sí, ahora ha llegado al Parlamento una proposición de Ley para hacer un trasvase de las cuencas del Tinto, Odiel y Piedras para regar los fresales del entorno de Doñana. Se dice que así se evitará la explotación ilegal de los acuíferos de Doñana... Bueno, no está tan claro que esta presión sobre los acuíferos vaya a disminuir por el trasvase. También está la duda de si una persona que está extrayendo

“ No basta sólo con la mejora de la eficiencia para reducir el consumo. Hace falta también contención ”

ilegalmente agua hay que premiarla con un trasvase en vez de obligarle a cumplir la ley. ¿Esas aguas sobran de donde las traen? De todas formas estamos hablando de un trasvase de poca cantidad y entre dos puntos cercanos de la provincia de Huelva.

–Pasemos al consumo urbano. ¿Consumimos mucha agua?

–El porcentaje, comparado con el de la agricultura, es muy pequeño. La característica en los últimos 20 años ha sido la reducción de la demanda. En Sevilla el consumo de agua ha bajado un 35%

desde el año 91. Si a eso añadimos la subida de la población de Sevilla y la incorporación al sistema de poblaciones como Mairena del Alcor o Alcalá del Río, hablamos de una disminución de un 40%. Ahí incluimos tanto la reducción de fugas gracias a las mejoras en la red como la que se debe a los consumos netos, es decir al agua facturada, la que sale de su grifo y le cobra Emesasa. En 1991 entraron en el sistema de Emesasa-Aljarafesa unos 172 millones de metros cúbicos de agua, en 2017 sólo lo hicieron 110. Es una mejora espectacular.

–Ya ha apuntado algunas causas para este descenso, pero debe haber más.

–Hay una mejora de la gestión en todos los niveles, también una disminución del consumo por un cambio cultural, de conciencia ciudadana, de prácticas. En esto han influido en algo los cambios de tarificación. El agua es más cara y la factura más progresiva, de manera que se penaliza el consumo excesivo. Los contadores individuales también han sido importantes. Se demostró que cuando la comunidad decidía la individualización, el consumo ya bajaba un 20% incluso antes de que ésta fuese efectiva. Es decir, que existe un efecto psicológico.

–Ahora tenemos un problema de gasto quizás excesivo en las zonas suburbanas, por el aumento de piscinas, jardines, etcétera.

–Es cierto que el modelo residencial extensivo, unifamiliar, tira del consumo. Pero en Sevilla, la reducción del consumo de la que estamos hablando se ha producido precisamente cuando este fenómeno urbanístico estaba en pleno apogeo.

–Las previsiones advierten que el cambio climático traerá a Andalucía más sequías y más severas. ¿Cómo debemos prepararnos?

–Por lo pronto mejorando la eficiencia del consumo, algo que como ya hemos dicho se está logrando. Una cisterna (que es el 30% de nuestro consumo) de hace 30 años consumía 16 litros, hoy está en 8 ó 6. El servicio es el mismo, el consumo menos de la mitad. El lavavajillas, bien utilizado, también ahorra mucha agua. En los regadíos también ha mejorado extraordinariamente la eficiencia, pero el ahorro ha sido absorbido por la expansión. Se consume la mitad, pero se cultiva el doble.

–Así que, sobre todo, eficiencia.

–Pero no es suficiente. Por lo que se llama el “efecto rebote” la eficiencia energética termina tirando del consumo a largo plazo. Se establece una especie de confianza de que el impacto disminuye y, por tanto, podemos seguir consumiendo sin control. El regadío es paradigmático de este problema. Por eso, a la eficiencia hay que unir la contención.

MARÍA ANGELES MARTÍN PRATS

Profesora de Aviónica y fundadora de la empresa Skylife Engineering. Galardonada con el Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga por sus innovaciones para la aeronáutica

«Me lo jugué todo por dar empleo a jóvenes con talento y ellos lo dan todo»

►Es responsable de 42 proyectos aeronáuticos con transferencia tecnológica a la industria. Es una mujer que no se ha acomodado a ser una brillante profesora universitaria y, en el peor momento de la crisis económica, fundó una empresa tecnológica, que pilota con éxito en un panorama muy competitivo. Forma parte de consejos de dirección y comités de investigación en organizaciones supranacionales que impulsan la excelencia en la aeronáutica desde la formación universitaria y desde la industria. María Angeles Martín Prats, sevillana de 47 años, galardonada por el Rey Felipe VI con la Medalla al Mérito Civil, ha recibido en 2018 el Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga. La primera andaluza elegida para esa distinción de ámbito nacional creada por la Universidad de Deusto. Es madre de tres hijos, de 17, 14 y 9 años, respectivamente. Su marido es profesor de Física Aplicada, también imparte clases en la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Sevilla.

—¿Cuál es su horizonte de infancia y adolescencia?

—La base aérea de Tablada y el barrio de Tablada. Mi padre ha sido piloto militar, coronel del Ejército del Aire. Mi madre, licenciada en Historia, no ha ejercido. Somos cuatro hermanos, yo la única mujer, y la única con pasión por la aeronáutica. De niña, yo pensaba que todo el mundo era militar, porque la guardería estaba dentro de la base, al lado estaban los centros educativos donde estudié, el Colegio Vara del Rey, el Instituto Carlos Haya, y en la base el médico era militar, el abogado era militar,...

—¿Usted quiso hacer carrera militar?

—Quería ser piloto de combate. En Bachillerato, en el instituto me empecé a preparar las pruebas físicas para los exámenes a piloto militar. Pero mi padre me hizo ver que la carrera militar no es un hobby. “Primero te tiene que gustar la vida militar, y después volar”. Me quitó el gusanillo entre los 16 y los 18

«Airbus y Boeing me convencieron para ser empresaria»

«En la empresa ya son 30 en plantilla, el 90% ingenieros»

«En Sevilla aún falta cultura colaborativa y multisectorial»

«Sobra espíritu rancio a la hora de decidir, negociar y ejecutar»

«A la población estudiantil no se les enseña lo que necesitan»

años pilotando ultraligeros y avionetas.

—Explique qué es la aviónica.

—Los sistemas electrónicos que están en los aviones. Cualquier avión que se fabrica es cada vez más eléctrico. Si queremos que los aviones consuman menos combustible y contaminen menos, y vuelen más alto y sean más rápidos, los sistemas tienen que ser más robustos y eficientes. Para eso, se desarrollan energías eléctricas con control electrónico. Más electrónica de potencia, en equipos embarcados. Es un campo de trabajo cada vez más importante.

—¿Cómo dio el paso para crear una empresa?

—No fue idea mía. Me animaron a ello tanto los altos cargos de Airbus como los de Boeing. Me dijeron: «Sois muy buenos. Estáis haciendo tecnología, se genera desde España, pero quienes se benefician sobre todo son otros. Tenéis que ser una empresa y no perder la propiedad intelectual y el negocio de lo que hacéis».

—¿Qué les respondió?

—Yo me veía muy académica, muy técnica. Física, ingeniera electrónica..., pero ¿empresaria?

—¿Cómo se convenció a sí misma?

—La situación era muy mala para los estudiantes de doctorado. En plena crisis económica, no tenían salida profesional en su tierra. La única solución era que emigrasen. Y yo, siendo subdirectora de Relaciones Exteriores, me decía: “Pero si ya los he mandado fuera y quieren prosperar aquí”. No me quise resignar. En una escuela universitaria con miles de estudiantes, cómo no vamos a ser capaces de generar conocimiento y montar una empresa sin dinero, basada en el conocimiento. Y de ahí nace Skylife Engineering. Se fundó en 2011, pero empezamos a trabajar en ello desde 2008.

—¿De qué manera ha sistematizado ese afán de beneficio social?

—De los cuatro doctorandos que empezaron conmigo, dos son socios de la empresa. Les di participa-

ciones en el accionariado y lideran líneas de investigación. Es una empresa que nace de la necesidad de ofrecer una oportunidad a los estudiantes altamente cualificados. Creado para ellos y con ellos. Con un modelo de empresa organizado de modo muy horizontal.

—En su caso, ¿cómo está arriesgando?

—Avalando la empresa con mi patrimonio. Con mi vivienda, con mi sueldo. Para dar ese paso, y saber que has de soportar momentos duros, hay que ser valiente, querer hacer cosas, querer cambiar las cosas. Porque soy profesora titular de universidad, y como funcionaria no tengo necesidad de meterme en este lío, porque durante años los bancos no confiaban en nosotros, y, aunque empieza a hacerlo, aún sigo avalando yo. Podría pensar que tengo tres hijos y para qué arriesgar si podía centrarme solo en dar clases, escribir mis temas de investigación y prepararme para ser catedrática.

—¿Qué le reafirma para seguir avanzando y no arrepentirse?

—La generosidad con la que di el paso me viene devuelta con creces. Estoy muy orgullosa de mi equipo. Notan que te lo has jugado todo por ellos, y ellos lo dan todo por la empresa. Los premios que recojo son en realidad premios al grupo que formamos. Qué soy yo sin ellos.

—¿Toda la plantilla de Skylife procede de la misma especialidad?

—No. Ya somos 30 personas, de ellos el 90% ingenieros, pero de distintas titulaciones: físicos, aeroespaciales, de telecomunicaciones, industriales, informáticos, químicos,... Todo se hace en equipo y de modo multidisciplinar. Es una fortaleza de Skylife. Si hacemos un producto electrónico que tiene un diseño mecánico y no puede interferir con calor, además de diseñarse la disipación térmica, ha de cumplir una normativa de impacto, de vibraciones, de choques, de hongos, de rayos... Cada especialidad aporta.

—¿En qué están especializados y en qué pueden ampliar su capacidad?

—Somos muy buenos en electrónica de potencia y en electrónica embarcada. Estamos especializados en simuladores. Ya nos están llegando ofertas para el sector naval y para otro tipo de aplicaciones y sectores que consolidan nuestro crecimiento y justifican que nos mudemos ahora del Parque Aerópolis al Parque Tecnológico Cartuja.

—Un acierto en su estrategia.

—Crecer basándonos en contratos y proyectos con la industria. No depender de la financiación pública que se consigue aspirando a proyectos de I+D. Y tenemos concedidos 11 proyectos, unos son nacionales a través del CDTI, otros son internacionales a través de Comisión Europea, otros andaluces con la Corporación Tecnológica de Andalucía. Todo esto es importante para



@juanluispavon1



una empresa como la nuestra. Pero si se acaba la financiación pública, se acaba la empresa, y ese ha sido el fallo de algunos empresarios. Nuestra base son los contratos con clientes, Airbus es el principal.

—¿Qué le ha gustado más al recibir el prestigioso Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga?

—Los organizadores me dijeron en Bilbao, cuando llegué a la Universidad de Deusto, que promueve el premio, con un jurado de alto nivel: «Puede haber mujeres españolas con más edad que tienen más currículum que tú, pero no con tanta diversidad y siempre buscando la mejora de la sociedad». Para mí ha sido muy importante este galardón, que años anteriores ha sido concedido a figuras de gran relevancia como Nuria Oliver. Para la edición 2018 habían elegido a 91 candidatas. Y me encanta que lleve el nombre de Ada Byron, la matemática británica nacida en 1815, hija del poeta Lord Byron, creadora del primer algoritmo de procesamiento de máquina. Y no lo pudo publicar con su nombre porque era una mujer.

—Ha participado en comisiones nacionales y europeas para la mejora de la enseñanza en las universidades. ¿Qué recomienda?

—Que los niños y los jóvenes sepan adquirir conocimientos troncales, y a la vez tener la capacidad de ser esponjas para absorber habilidades distintas. En España, los planes de estudios propician un nivel alto de conocimientos teóricos. Todavía seguimos estando lejos de las tecnologías. No vamos al ritmo que tiene el desarrollo tecnológico. No se enseña en las aulas lo que necesitan saber los alumnos cuando salen. No están preparados en ese momento para integrarse en el ámbito laboral. Para revertir eso, se están dando pasos, pero muy lentamente.

—¿Qué echa en falta?

—Mayor cercanía entre la industria y la universidad. Más profesores universitarios que colaboren con la industria, eso además les favorece actualizarse en su enseñanza, no puede impartirse siempre lo mismo. Fomentar el espíritu innovador e incorporar las tecnologías en todas las carreras. No solo en las ingenierías, también en Derecho, en Historia,... Incorporar cuanto antes a la formación de los alumnos, como se hace ya en muchos países, las habilidades de comunicación. Estudien lo que estudien, han de saber presentar un proyecto, liderar un proyecto en equipo, aprender a negociar.

—Indique algo que debe mejorar en la sociedad sevillana.

—Cuando vas hacia arriba y te relacionas en determinados niveles, ahí aún es un poco rancia en el modo de tomar decisiones, de ejecutar los proyectos, de negociar las operaciones,... Hace falta más visión internacional a la hora de hacer las cosas. Salir fuera y aplicar en Sevilla con ahínco una manera de trabajar más abierta y colaborativa.

—¿A qué se refiere?

—La gente no colabora lo suficiente. Sigue siendo común el “esto es mío, esto es solo mío...”. Es una torpeza, que ocurre dentro de la universidad, donde muchos que tienen un proyecto intentan no compartirlo con el de al lado. Eso es estúpido y torpe. También sucede en el sector industrial. Cuando hoy en día lo que manda es lo multidisciplinar, y si consigues aunar a varios y acordar un consorcio con distintas empresas locales, haces que lleguen proyectos más grandes. Es más inteligente conseguir que Andalucía tenga proyectos grandes, donde participen empresas pequeñas, que no intentar proyectos muy pequeños donde la pyme se lo juega todo a una sola carta. ■

EL PERFIL

Conciliar familia, empresa, universidad y comités europeos

A personas como María Angeles Martín Prats, la pregunta más recurrente es cómo se organiza para hacer tantas cosas. “Es complicado. Pero te vuelves muy productiva. Cuando tienes poco tiempo, lo aprovechas muy bien. Madrugo mucho y trabajo mucho. Una de las claves, sobre todo los dos últimos años, es que selecciono muy bien lo que hago. Estoy diciendo ‘no’ a ofertas muy interesantes, pero me dispersaría y tendería a hacerlo todo mal. Gozo del apoyo de mi marido y de mis padres, sobre todo cuando estoy de viaje. Vivimos cerca de la Macarena y así estoy a cinco minutos de la facultad. Los niños tienen el colegio y las clases de inglés muy cerca de casa, van andando. El traslado de la empresa a Cartuja también me favorece para ahorrar muchos minutos de coche.



Aprovecho al máximo el tiempo en los tránsitos de aviones y trenes. En la universidad, tengo la docencia muy concentrada en determinados días y meses, para poder viajar en otros.

Un joven de Olivares conquista el buscador de viajes; Desde Silicon Valley a Monterrey le están «comprando» sus ideas

De Olivares al gigante Expedia

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Alejandro López nació hace 36 años en Olivares. Y allí sigue viviendo ya que, además, cuida de su padre enfermo de ELA. Pero este joven de pueblo, aparentemente tímido, ha sido capaz de crear desde la campiña sevillana un geolocalizador de recursos turísticos que ha sido incorporado por Expedia, la plataforma buscadora de viajes norteamericana. Y conseguir que directivos de Expedia acudieran a Olivares a ver su idea. Todo empezó hace diez años cuando Alejandro (que estudió Turismo) trabajaba como guía en Sevilla y le tocó enseñarle la ciudad al director de estrategia del gigante americano. Se hicieron amigos. Mantuvieron el contacto a través de las redes sociales. Y el directivo se percató de lo que era capaz de hacer Alejandro con su motor de fotografía y su herramienta digital.

La trayectoria de López, que estudió en la **Universidad de Sevilla, pasó por una beca para marcharse a Silicon Valley** en San Francisco de la mano de la aceleradora Rocket SPache. De ahí dio el salto a la Universidad California en Los Ángeles y obtuvo la máxima calificación, sacando una elevada puntuación.

Igualmente fue invitado por la Universidad de Monterrey (México) como «Guest Speaker» para hablar sobre Cine, Turismo, Tecnología y Segmentación y en concreto, sobre su proyecto. La charla debió impresionar al público, pues la sesión que impartió fue valorada como «clase magistral». Porque Alejandro diseñó una plataforma que transforma una cuenta de Google Drive en un potente gestor de recursos turísticos que permite clasificar, relacionar y reutilizar los mapas en 360 grados que suben los usuarios a Google Maps, creando rutas interactivas.

Esa trayectoria hizo que el directivo de Expedia se fijara en él y desde la compañía decidieran acudir al pueblo a ver su proyecto que inicialmente sólo incluía pocas fotos y mapas de Sevilla. Los representantes de Expedia se presentaron en Olivares a verlo. Llegaron a la plaza del pueblo y, como ese día había un entierro, tuvieron que meterse dentro del Ayuntamiento. Para evitar que la foto incluyera el coche fúnebre.

Anécdotas aparte, al gigante americano de los viajes le hizo una propuesta: «¿Por qué eso que haces con las fotos de Sevilla no lo utilizas para otras rutas de viajes de todo el mundo?». Y a partir de ahí, Expedia deci-



Alejandro López con el premio que le otorgó ABC

M. J. LÓPEZ OLMEDO

Manual para emprendedores

Las ideas de López servirán como ejemplo para otros jóvenes que elijan un camino similar. Actualmente está embarcado en la elaboración de un Manual Para Emprendedores en el que participa **además de la Universidad de Sevilla**, o la Cámara de Comercio, ingenieros, abogados, periodistas, investigadores. Un libro que, **según el responsable de emprendimiento de la US, Miguel Torres**, pretende «despertar la conciencia emprendedora e la soledad para crear empresas». O también, como dice Ramón Bullón, director de Marketing de la Cámara de Comercio, que sirva para explicar que, por ejemplo, desde Sevilla se puede sacar adelante un proyecto en el que se fije Expedia. El manual incluirá consejos para emprender como actitud, optimismo, paciencia, equipo...

Herramienta digital Creó un geolocalizador de recursos turísticos que analiza conductas; Expedia acudió a su pueblo a verlo

dió «fichar» a Alejandro. Invertir en su proyecto e incorporarlo a su plataforma. Su proyecto 360° Heritage (ahora Expedia 360° Tours) ha sido co-creado con el SEO de Expedia UK. Con su herramienta, el buscador Expedia, además de encontrar un destino de viajes para usuarios, interpreta sus gustos y analiza sus conductas. Aunando el turismo con las nuevas tecnologías. «He llegado a hacer una ruta por Japón y mi sistema forma parte del catálogo digital», relata López, que ahora prepara otra «idea» que aún no desvela.

Sus premios son muchos. El primero se lo concedió ABC en 2015 cuando su proyecto «Producer Data Base» obtuvo el galardón en la categoría de mejor web asociativa de los premios Web. También la Cámara de Comercio de Sevilla se ha fijado en él y le ha otorgado el premio a la Economía Digital por conseguir que su herramienta fuera utilizada por Expedia. Y el Círculo Mercantil le dio el Premio Emprendimiento.

Y Alejandro, que durante su conversación no deja de hablar de su pueblo, se ha convertido en profeta en su tierra. El Ayuntamiento le dio el Premio Olivares Joven a la Innovación por llegar desde el municipio sevillano a Silicon Valley y conquistar a la multinacional. Y traer a toda una directiva de Expedia, Patricia Herranz, hasta el Ayuntamiento de su pueblo.



José María Cabeza asegura que aún tenemos «la losa de vivir de subvenciones»

El Correo

CARMONA

►El arquitecto técnico, Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales y profesor de la Universidad de Sevilla José María Cabeza Méndez afirmó este viernes que «todavía tenemos la losa del carácter mediterráneo de vivir de las subvenciones» al gestionar la restauración del patrimonio y que «la administración debería de impulsar la iniciativa privada».

Cabeza realizó estas declaraciones en Carmona (Sevilla) tras su participación en el curso *Quién rehabilita el patrimonio*, que se ha celebrado desde el miércoles hasta este viernes como parte de la oferta académica de los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide (UPO).

El que fuera director del Alcázar de Sevilla ha explicado que la aportación de más ayudas a la restauración de patrimonio a familias, instituciones y organismos privados «es un tema muy manido», ya que «se aprecia cómo los países anglosajones potencian más la iniciativa privada», mientras que «los países mediterráneos estamos acostumbrados más al paternalismo, a que sea la administración pública la que nos proteja».

Así pues, expresó que «hay que buscar un punto intermedio» y que «debería haber de una vez por todas una nueva ley de mecenazgo y que la administración impulse la iniciativa privada». ■

CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Los falsos **perfiles** creados por Rusia son "manipulación masiva"

● El profesor y director del curso sobre riesgos y amenazas en el ciberespacio Guillem Colom no cree que influyera decisivamente en el triunfo de Donald Trump

Paco Núñez CARMONA

Todos estamos conectados todo el rato. Atados a una pantalla. Embriagados por un exceso de información que ya está siendo tan nocivo como la propia desinformación. En ese caldo de cultivo, Rusia creó perfiles falsos en redes sociales para influir en las elecciones estadounidenses de 2016, en las que Donald Trump logró una inesperada victoria hasta para él mismo. Los farsantes que promovían el sitio DCLeaks estaban en la vanguardia de un ciberejército de cuentas falsas de Facebook y Twitter, una legión de impostores controlada por los rusos, cuyas operaciones siguen sin conocerse del todo.

"No creo que esta campaña de propaganda haya motivado un cambio del voto. Quizá lo máximo que ha hecho sea reforzar posiciones que ya existían, pero no deja de ser manipulación masiva. Nos hemos centrado durante muchos años en la vertiente puramente tecnológica, obviando que también se puede influir de otra manera", comentó Guillem Colom, profesor del Área de Ciencia Política y de la Administración del Departamento de Derecho Público de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) en el *Curso sobre riesgos y amenazas en el ciberespacio*. 3ª edición: *desinformación y operaciones de información*. Un régimen democrático tiene que dar explicaciones y cumplir unas normas mí-



El profesor de la UPO Guillem Colom, dando su ponencia ayer en la Casa Palacio de los Briones.

nimas, pero los autoritarismos electoralistas tienen vía libre para el uso y el abuso de las redes sociales. "Rusia es una potencia y tiene unos objetivos en materia de política exterior. Lo que gana el otro es lo que pierdes tú y, al final, esto no dejan de ser relaciones internacionales", puso de relieve.

Son cambios globales que están transformando todas las relaciones. La Inteligencia Artificial y el Big Data te sirven a nivel de internet, de computación, civil, militar, económico, político... Hay gobiernos que, con este panorama, están

empezando a comprar máquinas de escribir para evitar a los hackers. "Para robar documentos físicos, hay que entrar físicamente en un edificio. Y eso es mucho más difícil que hackear desde el ordenador de tu casa. La exposición digital es tan grande que, para ciertas cosas importantes, tienes que volver a lo analógico", agregó Colom. De esta manera, se da la paradoja de que la evolución y el desarrollo también trae consigo una regresión.

Por su parte, el profesor de Periodismo de la Universidad de Se-

villa Miguel Vázquez aseguró en su ponencia que las políticas de información y propaganda que ha llevado a cabo el presidente de Rusia, Vladimir Putin, desde que accedió al gobierno hace casi 20 años tienen como objetivo "mantener en el poder a la élite dominante y sostener el sistema" a través de una estrategia "muy marcada por lo militar" que intenta, por un lado, "mantener a esa gente en el poder" y, por otro, "evitar la desintegración del país, lo cual ellos piensan que es un peligro permanente".

Y ADEMÁS

"LOS POLÍTICOS ESTÁN NECESITADOS DE ORIENTACIÓN"



"La ciudad es algo dinámico. El patrimonio hay que conservarlo, pero identificándolo y siendo valorado por los residentes. No se pueden imponer las cosas", señaló José María Cabeza, arquitecto técnico y Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales en un curso de la Olavide en Carmona. Asimismo, Cabeza puso el foco sobre Las Atarazanas, que es un ejemplo de participación ciudadana exitosa en las grandes decisiones patrimoniales: "Fueron dos años intensos de reuniones, de artículos en prensa... Y al final, con argumentos, pudimos llegar a una entente. Es una manera de implicarnos más en el patrimonio, que es lo que está haciendo en Centroeuropa desde hace mucho tiempo. Los responsables políticos están muy necesitados de orientaciones ciudadanas, porque tienen sus dudas y hay que ayudarles". Cabeza pertenece a la Asociación de Defensa del Patrimonio de Andalucía (Adepa), que es una asociación no gubernamental, sin ánimo de lucro, de ámbito autonómico y cuya finalidad es la defensa, conservación y protección del patrimonio histórico-artístico de Andalucía.

"Cuando no se sabe hacer fusión, se llama confusión"

Diego Amador pide respeto a los artistas que se atreven a jugar con el flamenco y el pop

P. N. CARMONA

No se ha visto en otra Diego Amador. De las 3.000 viviendas a dar una conferencia en los cursos de verano de la UPO. Y todo por su vasto conocimiento del flamenco, que le permite trascender con cada disco que hace. Con el último, hizo un homenaje sentido a su barrio de toda la vida.

Músico multidisciplinar, cantante y compositor español conocido por su aporte a la música flamenca, el jazz y la salsa, Diego Amador es un refe-



El cantaor Diego Amador, en un momento de su ponencia en Carmona.

rente porque de casta le viene al galgo. Sus hermanos Raimundo y Rafael marcaron el camino y él logró su hueco en la fusión bien entendida. También conocido como El Churri

y El Ray Charles Gitano (por ese espíritu libre y vigoroso con el que interpreta el piano), es reconocido por ser uno de los más destacados músicos del estilo flamenco-jazz. La

combinación de intérprete y músico excepcional ha sido su pasaporte para colaborar con estrellas como Tomatito, Camarón de la Isla, Remedios Amaya o Diego El Cigala.

"Antiguamente no había tanta matemática en la música. Parece que algunos cantantes quieren ser famosos antes de ser artistas. Nacen como clones y todo suena a lo mismo. Habría que recuperar el respeto, porque todo no vale. Todos hablan de fusión, pero no conocen todos los palos clave. Porque si tú conoces la cultura profundamente, haces la fusión de otra manera, sin molestar a nadie. Cuando no se sabe hacer bien, se llama confusión", admite Amador,

que hace una reflexión de patina negra para aquellos que quieren salir del karaoke para ganar millones con la música: "Hace muchos años, había un jurado que te evaluaba y, si lo hacías bien, te daba el carné de artista. Si no, te decían: "Sigue trabajando y vuelve el año que viene, a ver si has mejorado". Eso debería volver".

El curso *El porqué del flamenco. Poderío, singularidad, universalidad*, de la Olavide en Carmona, finalizó ayer con un notable éxito y con el objetivo cumplido de haber analizado este género musical tan andaluz desde disciplinas tan variadas como la etnomusicología, la neurociencia, el periodismo o la antropología.



Patrimonio vulnerable

EDUARDO VELO GARCÍA



A la reciente denuncia de expertos conservadores sobre la "intervención" en la imagen de San Jorge de Estella (Navarra), -una escultura de madera policromada de principios del siglo XVI a la que se le ha lijado la policromía original, se le ha aplicado varias capas de escaiola y se ha repintado con un resultado que ha provocado esta denuncia- se ha sumado la efectuada hace unos días sobre la desaparición de cuatro ángeles de La Roldana de la catedral de Cádiz, algo que se está investigando. En ambos casos se exige que se depuren responsabilidades con el fin de que estos hechos no se vuelvan a repetir. Es necesario que se pongan los medios adecuados para salvaguardar todo ese patrimonio histórico-artístico que forma parte de esa valiosa riqueza cultural de nuestros pueblos y ciudades.

En este anhelo por preservar el patrimonio artístico y cultural también acaban de saltar las alarmas por dos conventos de clausura que, al parecer, pueden verse abandonados en breve por sus actuales comunidades religiosas. Nos referimos al de las carmelitas descalzas de Sanlúcar de Barrameda y al de Madre de Dios de Jerez, de franciscanas clarisas. Con respecto al convento sanluqueño las propias religiosas han trasladado a los habitantes de Sanlúcar que "la comunidad de Carmelitas Descalzas va a conservar siempre en Sanlúcar de Barrameda su Iglesia y Museo Conventual para el disfrute de todos los amantes de la belleza y la espiritualidad". Con respec-

Es el momento de hacer una puesta en común y reflexionar sobre este tipo de Patrimonio Cultural

to al convento jerezano aún no se sabe bien que destino le espera aunque lo que es deseable que todo el valioso patrimonio que contiene no corra la misma suerte que ha sufrido el monasterio de dominicas del Espíritu Santo y, al igual que el de Sanlúcar, se mantenga en Jerez para disfrute de todos los amantes de la espiritualidad y el arte.

A este respecto el profesor emérito de la Universidad de Sevilla y miembro de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras Rogelio Reyes Cano, al recibir recientemente el XVIII Premio Joaquín Romero Murube por su artículo "Sevilla por sus conventos", en el que reflexionaba sobre la gran riqueza artística y cultural de los cenobios sevillanos, defendía la necesidad de que las administraciones y la sociedad civil encuentren una fórmula para garantizar su supervivencia dado el inmenso tesoro de arte que guardan y la urgente necesidad de evitar que todo ese importante patrimonio quede desperdiciado o, en el peor de los casos, perdido. Un imperativo moral de toda la sociedad que debe ser consecuente con el riquísimo legado histórico recibido.

Como muy bien se menciona en el Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos asistimos a un proceso de cambio, abandono y cierre de muchos de estos conjuntos como consecuencia de la evolución de la sociedad. Paralelamente, se observa el desarrollo de procesos de aculturación por la entrada de religiosos/as procedentes de otras culturas que introducen nuevos valores y usos. Estos factores hacen que estos conjuntos, de importantes valores patrimoniales, sean cada vez más vulnerables. Debemos tener en cuenta la importancia de su declaración como BIC y la atracción social desde el punto de vista cultural que estaban teniendo estos Bienes en la actualidad. Es el momento de hacer una puesta en común y reflexionar sobre este tipo de Patrimonio Cultural tan importante, singular, diferenciado, vulnerable y desconocido en la mayoría de los casos para nuestra sociedad. La historia nos lo agradecerá.



ACEITE

Las criptomonedas Olivacoin llegan a las primeras sociedades aceiteras

- Un grupo representativo de empresas del sector del aceite de oliva ha recibido la primera criptomoneda desarrollada en España.

Entrega de la criptomoneda.



Últimas noticias

Más leído



1

Cuaderno de Campo

2

Las criptomonedas Olivacoin llegan a las primeras sociedades aceiteras

3

Ovipor suma socios del Alentejo portugués

4

Doñana, un compromiso tan claro como el agua

5

Olivier Crassous: "La producción integrada es ya un punto fuerte para el algodón"



PUBLICIDAD

Entrega de la criptomoneda

A. ESTRELLA YAÑEZ

09 Julio, 2018 - 01:00h



Acesur; la cooperativa **Nuestra Señora de las Virtudes**; **Olive Produce**, con la marca **La Rosa del Infante**; la sociedad **Virgen del Espino**; la cooperativa **Arraria San José**

La Rueda del Olivo, la sociedad Virgen del Espino, la cooperativa Agraria San Juan, con la marca **Rueda Oliva**; y **La Cultivada**, de **Agraria Vecino Hens**, recibieron la **criptomoneda**, convirtiéndose en protagonistas en la presentación oficial del proyecto tecnológico. Fue en un acto que tuvo lugar en la **Universidad de Sevilla**, pues este innovador proyecto parte de su investigación.

"EL PROPÓSITO DE OLIVACOIN ES DOTAR AL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA DE UNA MAYOR AUTONOMÍA FINANCIERA"

En palabras del **profesor de la Universidad de Sevilla** Ismael Santiago Moreno, impulsor del proyecto, "el propósito de **Olivacoin** es dotar al sector del aceite de oliva de una mayor autonomía financiera, creando un sistema de intercambio y pago para los agentes intervinientes en la cadena de suministro global de la materia prima, permitiendo una mayor agilidad, rentabilidad, liquidez y

desintermediación".

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Olivacoin, la solución financiera

Olivacoin se basa en un método de trazabilidad analítica para el aceite de oliva mediante la tecnología "**blockchain**",

para aumentar la calidad y la seguridad alimentaria entre los consumidores y evitar fraudes alimentarios en el sector. La tecnología de **Olivacoin** persigue integrar la cadena de suministro global del aceite de oliva, lo que redundaría en una reducción drástica de costes de intermediación.

ETIQUETAS | [aceite](#) | [criptomonedas](#) | [Olivacoin](#) | [Agricultura](#) | [Universidad de Sevilla](#)

COMENTAR

[INICIAR SESIÓN](#) O [REGÍSTRATE](#)

Escribe tu comentario...



ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN

[Iniciar sesión](#)

[Registro](#)

[PDF Interactivo](#)

[Club del suscriptor](#)

PUBLICACIONES

[Diario de Cádiz](#)

[Diario de Jerez](#)

[Europa Sur](#)

[Diario de Sevilla](#)

CANALES

[Con Cuchillo y Tenedor](#)

[Wappíssima](#)

[Vuelos baratos](#)

REDES SOCIALES

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Youtube](#)

WEBSITE

[Aviso legal](#)

[Política de Privacidad](#)

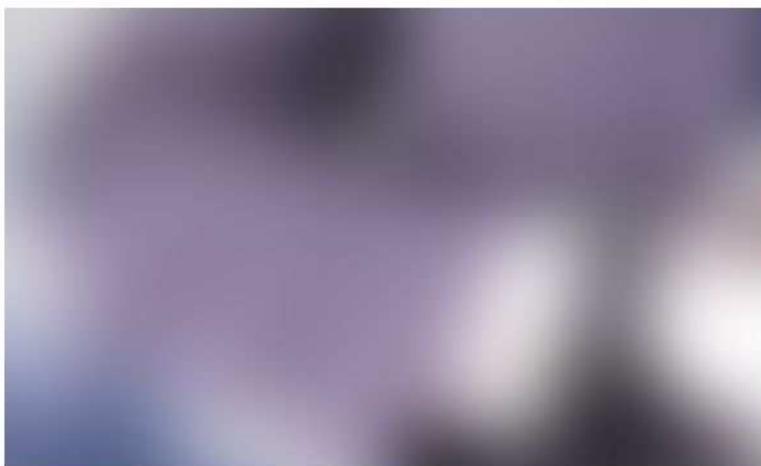
[Política de cookies](#)

[Quiénes somos](#)

Economía

La respuesta masiva de los europeos desborda la encuesta de la Comisión sobre el cambio de horario en invierno y verano

* *El órgano europeo se plantea dejar de atrasar y adelantar relojes*



elEconomista.es / Europa Press

8/07/2018 - 12:49

La respuesta a la encuesta lanzada el pasado jueves por la Comisión Europea ha desbordado todas las expectativas. El sondeo, que se desarrollará hasta el día 16 de agosto, pretende conocer la opinión de los ciudadanos europeos acerca de la medida de cambio de horario en invierno y en verano, que en los últimos años ha ganado detractores y ha generado una importante controversia. [Anúnciate](#)

impulsos con el objetivo de...

La web en la que se puede votar sobre la necesidad de mantener o suprimir una práctica justificada por el ahorro energético está caída desde el mismo día que fue lanzada ante el gran interés suscitado entre los usuarios de los 27 países miembros. A fecha de este domingo, continúa sin poder dar servicio.

La consulta se ha lanzado a petición de Finlandia, país detractor del cambio horario. Sin embargo, físicos españoles aseguran que la situación de este país es la más anómala dentro de la UE y que el cambio de una hora no les sirve como solución a las largas jornadas de luz en verano y de oscuridad en invierno que padecen sus ciudadanos.

En contra del cambio de hora: impacto para la salud

En España, la iniciativa de la Comisión Europea ha generado tanta aceptación como rechazo. En concreto, el presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios en España (Arhoe), José Luis Casero, ha señalado que apoya que se suprima el cambio de horario en toda la UE, ya que, en su opinión, estos cambios provocan un "impacto sobre la salud" que está "avalado por expertos".

"Por encima de cuestiones económicas tiene que ir el bienestar de los ciudadanos, lo más importante es la salud y el descanso de los ciudadanos europeos", ha defendido Casero, destacando que el cambio horario provoca la alteración de los ritmos circadianos que "afectan a cualquier ser vivo".

El presidente de Arhoe ha incidido en su apoyo para que se suprima el cambio de horario ya que, aunque "se habla" de que el cambio de horario de verano y de invierno "supone un ahorro", considera que "por encima de cuestiones económicas tiene que ir la salud".

A favor: los físicos lo defienden y

culpan a Finlandia

Por el contrario, el físico de la Universidad de Sevilla José Martín Olalla ha defendido mantener la normativa que regula el cambio horario en la UE, ya que, según ha asegurado, se trata de un asunto "bastante complejo de armonizar en todo el continente". "La necesidad de países como España, Italia o Grecia no es la misma que la de países como Finlandia", ha dicho.

"A los españoles nos viene bien el cambio horario y en general la gente lo acepta. Generalmente lo que hace el cambio es generar ocio diurno", ha explicado el experto, al tiempo que ha destacado que si no se hiciese este cambio "es posible que la gente lo hiciese por otras vías, como que la gente empiece a trabajar antes".

En la misma línea, el catedrático del departamento de Física Aplicada de Santiago de Compostela Jorge Mira ha asegurado que es un "error" eliminar el cambio horario y que es un tema "más complejo de lo que pueda parecer". "Entiendo que esto es debido a la petición de Finlandia, pero a ellos una hora arriba o abajo les supone poca cosa porque el sol ilumina 24 horas al día ahora", ha señalado.

Así, el experto ha subrayado la importancia de mantener el cambio estacional, ya que, en su opinión, a los finlandeses "les da igual" cambiar el horario "porque ahora es siempre de día y en diciembre es siempre de noche". "El caso de ellos es una cosa anómala y que no es aplicable al resto de Europa", ha precisado.



El orgullo verde español

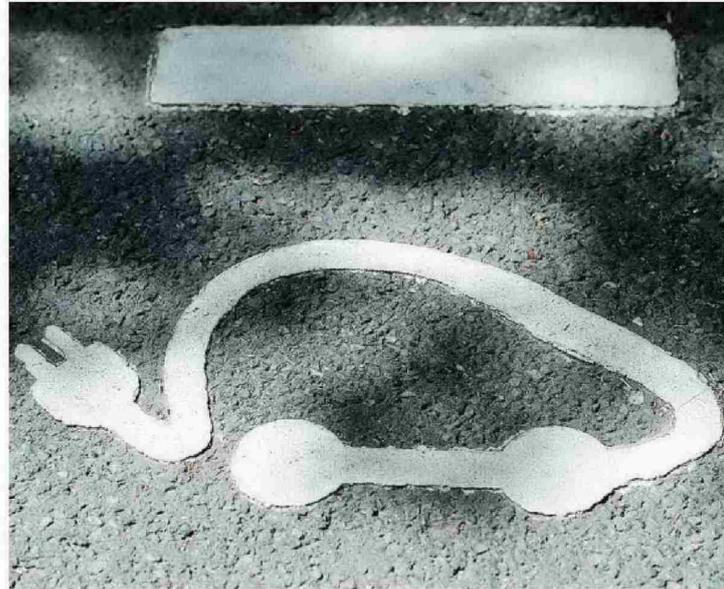
De ésta se sale

José Manuel Cansino



* Profesor de la Universidad de Sevilla y de la Universidad Autónoma de Chile

El 33,6% de la electricidad producida en España en 2015 lo fue a partir de tecnologías limpias o no emisoras de gases de efecto invernadero. De ellas, el 13,8% procedieron de las denominadas energías renovables no convencionales, es decir, todas aquellas diferentes de las plantas hidroeléctricas que aportaron el 11,1%. Como nota al margen, a estas últimas hay quien les anota el estigma de ser una herencia de la política franquista de impulso de los regadíos, la electrificación necesaria para el desarrollo económico y el autoabastecimiento energético. Con los datos en la mano, España está más de diez puntos por encima de la media mundial que mostró para el mismo año, un 21,1% de aporte de energías limpias en la generación eléctrica. Bien parece que el día que los españoles nos liberemos definitivamente de nuestro complejo de ser tales, podremos exhibir como contribución adicional al desarrollo de la Humanidad, esta suerte de orgullo verde. Para seguir en el pelotón de cabeza del liderazgo internacional de la transición hacia economías descarbonizadas o poco contaminantes, España y el resto del mundo deben avanzar en algunos aspectos en los que cada país muestra un desarrollo desigual. Probablemente los peores resultados que España muestra en el camino hacia la descarbonización están en el sector de transporte, todavía dominado por los vehículos convencionales movidos por motores de gasolina y diésel. En términos de emisiones, la energía consumida en el transporte contribuye, de forma directa, con el 25% de las emisiones totales de CO2 equivalentes en España. La penetración del coche eléctrico o del coche híbrido está muy lejos de los estándares europeos y también del propio compromiso de los gobiernos españoles. La Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas (2014-2020) del anterior Ministerio de Industria, Energía y Turismo estableció un objetivo para 2020 de 150.000 vehículos eléctricos partiendo de una cifra de 10.000 vehículos eléctricos existentes en 2014. La cifra era de 14.000 vehículos en 2017 sobre un parque total de vehículos de casi 23 millones. España también debe avanzar en el modelo de autogeneración eléctrica distribuido que otorga a



La penetración en España del coche híbrido o eléctrico está muy lejos de estándares europeos

los consumidores finales un papel mucho más activo en la gestión óptima de su demanda eléctrica al tiempo que los convierte en generadores de su propia energía cuyo excedente –de existir– vierten a la red. Sin embargo, España aún no permite que la electricidad vertida a la red por los hogares sea retribuida por las empresas comercializadoras. Un buen ejemplo a tomar como referencia es el modelo chileno derivado de la Ley 20.571. Esta ley obliga a las comercializadoras a dar conexión al pequeño generador de energía doméstica y a comprar la energía vertida al mismo precio que le cobran cuando es el consumidor el que la toma de la red. El sistema funciona mediante descuentos en la factura que obligan al consumidor a pagar sólo por el balance neto entre la electricidad tomada de la red y la vertida. Sobre esta misma realidad, un nuevo desafío consiste en regular los sistemas de almacenamiento doméstico o distribuido. En esencia lo anterior consiste en permitir a los hogares incorporar en las viviendas que reúnan los requisitos técnicos necesarios, pequeños equipos de almacenamiento eléctrico o baterías cuyo exceso viertan igualmente a la red recibiendo por ello la misma retribución que pagan a la comercializadora cuando toman energía eléctrica de la misma red. Naturalmente todo esto conduce a un sistema de gestión del sistema eléctrico más complejo y apartado del actual en el que un gran operador de mercado, el OMIE en acrónimo español, se ocupa de casar la oferta y la demanda de energía eléctrica sin que exista riesgo de apagón. Pero aunque más

complejo, los sistemas de gestión inteligente de la red eléctrica lo facilitan siempre que se otorgue a la energía procedente de los hogares una prioridad de vertido similar a la que ahora gozan tecnologías como la nuclear o las nuevas energías renovables. También es necesario contar con tecnologías de respaldo del tipo plantas de ciclo combinado que, naturalmente, deben ser remuneradas por estar permanentemente dispuestas a entrar en producción cuando las condiciones climáticas hagan que se reduzca el aporte de las renovables por falta de viento, de sol o de agua. Precisamente, este importante asunto del coste de las energías de respaldo debería entrar en los criterios de próximas subastas para nuevas plantas de energía renovable, es decir, entre los criterios a incluir en la subasta no sólo deben entrar el coste de inversión de la nueva planta y el sistema de tarifas que se va a aplicar a la energía que produzca, sino también el coste que el sistema en su conjunto, vale decir todos los consumidores españoles de electricidad, va a soportar poniendo en marcha centrales de respaldo que actúen como colchón cuando la meteorología reduzca el aporte de las renovables. Con todos estos desafíos, España sigue estando en el pelotón internacional de cabeza en la transición hacia sistemas económicos poco contaminantes. En algunos casos incluso liderando el pelotón. Algo que debiéramos exhibir con orgullo sino fuera por el complejo que nos han inoculado en las últimas décadas en beneficio de todos los interesados –internos y externos– en debilitar a nuestra nación.



España sigue estando en el pelotón internacional de cabeza en la transición hacia sistemas económicos poco contaminantes. En algunos casos incluso liderándolo»

EN VERDE

Manuel Enrique Figueroa Clemente

Catedrático de Ecología y director de la Oficina de Sostenibilidad de la Universidad de Sevilla



La nueva ley de Bienestar Animal que se propone incluye la realidad de los sentimientos de los animales. Los seres vivos tienen derechos y estamos interpelados a proteger su vida

La protección y el bienestar animal, una causa justa

En el Génesis se manifiesta una relación alejada del abuso y la opresión del ser humano, hecho a imagen y semejanza de Dios, sobre todo lo creado, incluidos seres humanos y especies no humanas. El Papa Francisco en la *Carta Encíclica Laudato Si: Sobre el cuidado de la casa común* expresa una relación de respeto a la vida y cuidado sobre todo lo creado. Sin embargo la relación de una parte de los seres humanos con el planeta no es la adecuada. Fernando Savater ha escrito que «la relación con los animales nos hace más humanos». El libro *Juicio a los Humanos. Los animales toman la palabra* (2006, RBA Integral) de José Antonio Jáuregui, es una fábula hermosa y pedagógica sobre la relación del ser humano con los demás animales del planeta, donde se acusa al ser humano de indiferencia ante el dolor ajeno a través de su trato cruel con los animales, una manifestación de ambición y egoísmo. En el libro de Jáuregui se encuentra al ser humano, juzgado por un tribunal de animales, culpable de crímenes contra la naturaleza.

Nos dice Donna Haraway, Profesora Emérita de los Departamentos de Historia de la Conciencia y Estudios Feministas de la Universidad de California, a sus 74 años, que quien ha convivido con un animal está en posesión de infinitos relatos que alimentan una particular forma de relación entre seres que sienten. Especialmente la relación entre el ser humano y un animal de compañía es heredera de una serie de relatos pre-existentes que encarnan la historia conjunta de ambas especies, una convivencia en un marco naturocultural (*Manifiesto de las especies de compañía*, 2016, Sans Soleil Ediciones). En el libro *En defensa de los animales* (Jorge Riechmann, 2017, Catarata) aparece la idea de que «los animales tienen quien les escriba» a través de un conjunto de ensayos que muestran la evolución de las relaciones del ser humano con los animales. Hay cada vez más personas sensibles a una relación más adecuada entre la especie humana y los seres no humanos, con los que compartimos la Biosfera. Todos los que hemos tenido perros y gatos sabemos que tienen sentimientos. Cuando cada semana de este verano nos reencontramos con Seldon, el perro de nuestro vecino Manolo, sabemos que tiene sentimientos. Nuestro colega Alejandro Ávila, que cría vencesijos, junto con otros cerca de 100 estudiantes de la Universidad de Sevilla en el programa Ecocampus, nos dice que percibe que los vencesijos sienten. Hay muchas evidencias y experiencias en este sentido actualmente. Algo está cambiando en nuestra sociedad. Existe una conciencia colectiva que conduce a la certeza de la necesidad de protección animal y la búsqueda de su bienestar en un planeta común. Una convivencia alejada del abuso y el maltrato. Esto no tiene implicaciones en relación con la cadena trófica ecosistémica, sino el alejamiento de relaciones crueles con los animales.

Andalucía se dotó de una Ley de Protección de los Animales en el año 2003 (Ley 11/2003, de 24 de noviembre, de Protección



de los Animales, BOJA 10 de diciembre de 2003). Han pasado 15 años desde su promulgación y la sensibilidad de la sociedad ha cambiado mucho, habiendo proliferado los movimientos animalistas y la concienciación de los movimientos ecologistas en relación el binomio humano-animal. En la citada norma quedaban excluidas, manifestando que se regirán por una normativa propia, la fauna silvestre y su aprovechamiento y cuestiones relacionadas con reses de lidia. También resultaba corta, a la luz del conocimiento actual, la ausencia en la normativa de los animales de consumo y otros usos hoy bien establecidos. Existen nuevos paradigmas acerca de la protección animal. La sociedad avanza más rápido que las normas establecidas al respecto, por ello es necesaria una urgente adecuación de la conceptualización de la protección y el bienestar animal. En la ley 11/2003 se creó el Consejo de Protección Animal de Andalucía. El Defensor del Pueblo instó al Consejo a que se creara un nuevo órgano con participación de asociaciones animalistas. Dicho órgano, denominado Consejo Andaluz de Protección y Bienestar Animal se ha constituido el 4 de julio pasado. El mismo día 4 de julio el Grupo Parlamentario Podemos Andalucía ha presentado en el Parlamento de Andalucía una Proposición de Ley de Protección Animal de Andalucía. Esta iniciativa, trabajada por Jesús Rodríguez, trata de realizar una puesta al día, en relación con nuevos conocimientos y sensibilidades, de normativa vigente a través de una nueva ley. Este documento ha sido trabajado con alrededor de

//
Existe una conciencia colectiva que conduce a la certeza de la necesidad de protección animal y la búsqueda de su bienestar en un planeta común

100 organizaciones animalistas, cristalizadas a través de 50 firmas de grupos que ratifican el documento. El colectivo Plataforma Animalista Andaluz agrupa 50 colectivos. Un intenso trabajo de unificación de las diferentes sensibilidades integradas en el conjunto del movimiento animalista, y también del movimiento ecologista, por ejemplo Ecologistas en Acción, que refleja un cambio sustancial en un sector de la sociedad en relación de nuestra visión de la relación con los animales.

La nueva ley que se propone es más que una actualización de la antigua normativa, que ha funcionado estos años, es una norma que recoge la sensibilidad actual de la sociedad andaluza en relación con la protección y el bienestar animal, que incluye la denominada sintiencia animal, la realidad de los sentimientos en los animales, cuestión de la que hay más que evidencias. Dos preguntas esenciales emanan de la Proposición de Ley presentada por Podemos Andalucía y elaborada por el conjunto de las asociaciones animalistas. Primera, ¿Debemos modificar la relación de nuestra especie con el resto del mundo animal? Segunda, ¿Debemos eliminar el sufrimiento que infringimos a las demás especies no humanas? La Proposición aspira a dibujar un marco respetuoso desde el que propiciar los cambios necesarios en relación con nuestra relación con los animales para construir una convivencia del cuidado, muy lejos de la predominante a día de hoy que es la de la utilidad. Existe un nuevo paradigma acerca de la protección animal en un marco social donde los defensores de los animales son aún minoría, pero hay una sensibilidad creciente en el conjunto de la sociedad, donde la empatía sustituye a la crueldad, en sus más variadas y sutiles formas, con los animales. En la Exposición de Motivos de la Proposición de Ley, se expresa que «la toma de conciencia y el compromiso con la vida del resto de seres vivos con los que compartimos planeta obliga a ir a la base misma de la defensa de los derechos humanos: la defensa de la vida». Los seres vivos tienen derechos y «su capacidad de sentir (miedo, tristeza, felicidad) interpela a los seres humanos a proteger su vida». La Proposición no fue aprobada por el Parlamento de Andalucía, ya que solo votaron a favor de debatir sobre ella e iniciar un proceso de participación colectiva al respecto Podemos Andalucía e Izquierda Unida. No se entiende bien este resultado ya que la Proposición trataba de iniciar un debate parlamentario y social sobre un tema que refleja una nueva sensibilidad de la sociedad hacia el tema de la relación entre los seres humanos y los animales, tanto de compañía, como de consumo y de renta, incluida la fauna silvestre, los gatos ferales, perros de asistencia y la fauna no doméstica. No pretendemos en esta Tribuna explicar el contenido de la Proposición pero sí invitar a la ciudadanía a que la lea y medite, y trate de comprender la razón de por qué el Parlamento de Andalucía no ha iniciado un proceso democrático y participativo, como ha hecho con otras leyes y reglamentos, con el resto de la sociedad de debate de un texto que refleja la sensibilidad, en aumento numéricamente, de un conjunto de la sociedad andaluza ante un nuevo paradigma de vínculo humano-animal. Dos preguntas quedan en el aire: ¿Debemos modificar la relación de nuestra especie con el resto del mundo animal? ¿Debemos eliminar el sufrimiento que infringimos a las demás especies no humanas? ■



Ramón Reig



¿Me voy al PSOE?

Estoy pensando si meterme en el PSOE porque de lo contrario no me voy a comer ni una rosca, y no lo hago sólo pensando en mí y en mi madre sino en mi equipo de colaboradores en la Universidad de Sevilla y en mis discípulos. Cuando a finales de los setenta el PSOE estaba buscando gente para sus filas entre los rojos del PCE y un destacado dirigente guerrista me dijo que me fuera con ellos, a lo mejor tendría que haber aceptado, pero era aún demasiado joven y, por tanto, ingenuo por partida doble porque los jóvenes de entonces éramos muy inocentes, no sé si tanto o más que los jóvenes rojos de ahora. Entonces debí tomar ejemplo de mis dirigentes rojos que se fueron al paraíso socialista. En cierta ocasión me topé con un viejo camarada de fatigas en la clandestinidad estudiantil que se había abonado al partido de la rosa sin espinas y me dijo: «Tío, es que yo ya estaba harto de perder».

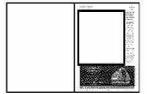
La universidad pública andaluza -por lo menos la sevillana- está muy conquistada por la izquierda moderada y yo trabajo en ella, no creo que deba ir por este mundo de francotirador ni de reaccionario «pero de la izquierda», como se definía a sí mismo Woody Allen. Mejor sería que siguiera los consejos de mi difunta madre -«niño, tú no te señales»- e intentara que me admitieran en la institución aunque no sé en qué corriente: ¿Susana?, ¿Pedro?, ¿Izquierda Socialista?, ¿los viejitos de cuando éramos jóvenes ellos y servidor?, ¿Errejón? Ah, no, que Errejón creo que aún está en Podemos, por ahora, porque ya observo que el grupo Prisa lo incluye en sus eventos desde antes de colocar al frente de El País a Soledad Gallego-Díaz -martillo de los Kirchner, por rojos y antimonopolistas mediáticos- y quitar de en medio a Caño para que Sánchez se relajara.

La Universidad Pablo de Olavide y la UNIA despiden un perfume al que se le puede bautizar como Fragancias Socialistas. Y no digamos la mía, la Universidad de Sevilla. Me acaban de encargar que coordine un máster oficial, ¿cómo ir por esos despachos sin el carné?, ¿cómo aspirar a subvenciones a la investigación?, ¿dónde están en Andalucía y Sevilla las instituciones públicas y privadas realmente libres que miran los proyectos solamente en lugar de decir, también: «quiénes son estos que los impulsan»? No, no, de ninguna manera, esto no puede seguir así, debo confesarme, hacer apostasía y penitencia, pedir perdón por pensar por mí mismo y después intentar insertarme en la buena sociedad y marchar por el recto camino que debí tomar en su día. ■



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN



Una imagen de la mesa presidencial de la asamblea de la Crue celebrada ayer en la Universidad de Cádiz.

Crue logra el consenso para impulsar una nueva Ley de Universidades

● La UCA acoge la segunda asamblea de la institución rectoral ● El presidente aborda el nuevo escenario de diálogo con el Gobierno

Redacción CÁDIZ

La Universidad de Cádiz acogió ayer la reunión de la segunda asamblea general ordinaria celebrada este año por Crue Universidades Españolas. En el encuentro, el presidente de la institución, Roberto Fernández, detalló a los rectores el punto en el que se encuentra la Agenda Política aprobada el pasado 2 de febrero en Valencia, iniciativa con la que Crue Universidades Españolas, la antigua Conferencia de Rectores, pretende impulsar una nueva Ley de Universidades. Roberto Fer-

nández afirmó que la institución tiene "la aquiescencia de los Consejos Sociales, las principales organizaciones sindicales y empresariales de España, de la Cámara de Comercio y de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP) para solicitar formalmente al Parlamento la aprobación de una nueva ley orgánica que facilite a la Universidad los recursos necesarios para afrontar el desafío que supone conducir a España hacia una Economía del Conocimiento". En este sentido, avanzó que el próxi-

mo mes de septiembre todos los actores implicados harán público un comunicado en la Sala Ernest Lluch del Congreso de los Diputados.

El presidente de Crue Universidades Españolas abordó también con los rectores el nuevo escenario de diálogo que, derivado del reciente cambio de Gobierno, se ha abierto con el nombramiento de Pedro Duque como ministro de Ciencia, Innovación y Universidades. Roberto Fernández afirmó que la creación de este Ministerio es una "reivindicación histórica de Crue Universidades Españolas", aunque dijo que hubiese preferido la denominación "Ministerio de Universidades y Ciencia" ya que, en España, la inmensa mayoría de la investigación se realiza en las universidades. Asimismo, mostró su "preo-

cupación" ante el hecho de que se dedique más tiempo a la gestión de la investigación que a la propia actividad investigadora.

En la rueda de prensa posterior a la asamblea general, el presidente de Crue Universidades Españolas expuso la "gran preocupación de los rectores" ante la Ley de Contratos del Sector Público que ha dejado al sistema "al borde del colapso". Por este motivo, la institución pide al ministro de Ciencia, Innovación y Universidades que reflexione sobre "la posibilidad de aprobar una moratoria en la Ley". Según Roberto Fernández, las universidades no se niegan a que haya un control de su gestión, pero sí piden que se atienda a "la singularidad universitaria y que se realice un estudio comparativo con otros países".

Los rectores pedirán en el Congreso una nueva ley de universidades con el apoyo de los agentes sociales

MADRID, 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) ha anunciado que el próximo mes de septiembre presentarán en el Congreso un comunicado con el que reclamarán a las formaciones políticas una nueva ley de universidades con "amplísimo consenso", una petición que cuenta con el apoyo de los agentes sociales.

Así lo ha anunciado el presidente de la CRUE, Roberto Fernández, en rueda de prensa tras la celebración este viernes de la Asamblea General de la institución en la Universidad de Cádiz. En concreto, Fernández ha desvelado que los rectores tienen el apoyo de los consejos sociales de las universidades, de las Cámaras de Comercios de España, de las patronales CEOE y CEPYME, los sindicatos CCOO, UGT y CSIF, así como de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP).

"Me he entrevistado personalmente con todos los líderes parlamentarios y hasta ahora ninguno me ha dicho que vea un inconveniente en sentarse en la mesa o crear una comisión para ver la posibilidad de hacer esa nueva ley", ha añadido el presidente de los rectores, detallando que la presentación del comunicado de la CRUE se celebrará en la sala Ernest Lluch (que fue rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo) del Congreso de los Diputados.

Según la CRUE, que está formada por rectores y rectoras de 76 universidades públicas y privadas de España, esta nueva ley debería aprobarse mediante un pacto de estado de todas las formaciones políticas o "con mayorías muy amplias" como las que demanda una ley orgánica

SOBRE EL NUEVO GOBIERNO

Además, el presidente de CRUE ha agradecido al nuevo Gobierno de Pedro Sánchez la "sensibilidad" de incorporar Universidades al nuevo Ministerio de Ciencia e Innovación, como reivindicaban los rectores, aunque ha puntualizado que habría preferido que la cartera asumida por Pedro Duque se denominara "Ministerio de Universidades y Ciencia" y ha pedido al nuevo ministro que tenga más presente a la universidad en su agenda.

"En España, la inmensa mayoría de la investigación se realiza en las universidades", ha argumentado Roberto Fernández, que también ha mostrado la "gran preocupación" de los rectores ante la Ley de Contratos del Sector Público que ha dejado "al borde del colapso administrativo en cuanto a la gestión de la investigación en las universidades".

Por este motivo, la institución ha pedido al ministro de Ciencia, Innovación y Universidades que reflexione sobre "la posibilidad de aprobar una moratoria en la Ley", y se pondrá en contacto con el Ministerio de forma inmediata porque se trata, según Fernández, de "un tema de extrema urgencia", y reclamará que se atienda a "la singularidad universitaria" y se realice un estudio comparativo con otros países.

PILAR ARANDA, VICEPRESIDENTA DE CRUE

Además, la Asamblea General celebrada en Cádiz ha renovado a varios miembros del Comité Permanente de CRUE. La rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, será vicepresidenta de la institución, relevando en el cargo a Alejandro Tiana, que era rector de la UNED y ha sido recientemente nombrado secretario de Estado de Educación y Formación Profesional.

El rector de la Universidad Carlos III de Madrid, Juan Romo, será el nuevo vocal del Comité Permanente. Además, la Asamblea General de CRUE ha renovado también las presidencias de dos de sus Comisiones Sectoriales: el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, será el nuevo presidente de Crue-Secretarías Generales y el rector de la Universitat de Les Illes Balears, Llorenç Huguet, será el nuevo presidente de Crue-Red de Bibliotecas REBIUN.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

ANDALUCÍA.-Los rectores recuerdan que España sigue "muy lejos" de otros países de su entorno en financiación de becas

CÁDIZ, 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Confederación de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Roberto Fernández, ha aplaudido la "nueva política de becas" del Gobierno de Pedro Sánchez, que aumentará en 100 euros anuales para aquellos estudiantes con rentas más bajas, pero ha recordado que España sigue "muy lejos" de otros países de su entorno en cuanto a la financiación de estas ayudas.

En rueda de prensa tras la celebración de la Asamblea General de CRUE en la Universidad de Cádiz, Fernández ha transmitido que los rectores han valorado "positivamente" la propuesta del actual Ejecutivo, "que ya inició el anterior Gobierno" de Mariano Rajoy al bajar del 5,5 al 5 de la nota media para acceder a una beca general, porque es "una reivindicación histórica de los rectores y las rectoras".

Sin embargo, el presidente de los rectores españoles ha reclamado que la nota del 5 para solicitar beca "sirva para el resto de cursos académicos", y también un "aumento de financiación de las becas" porque considera que España está "muy lejos de los países de la OCDE".

El Ministerio de Educación y Formación Profesional que dirige Isabel Celaá pretende incrementar hasta los 1600 euros anuales las becas para los estudiantes que se encuentran en el umbral uno de renta familiar, y para ello se destinarán más de 10 millones de euros. Según la estimación del Ministerio, de este incremento se beneficiarán unos 250.000 becarios y becarias.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

**ECONOMÍA** La primera reunión se celebrará el 17 de julio con la asistencia de la consejera Lina Gálvez y la presidenta, Susana Díaz

Constituido el Consejo Andaluz de Economía Social

SEVILLA | El Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (Caees), órgano consultivo de participación, coordinación y asesoramiento que contará con una amplia representación del sector, integrado principalmente por cooperativas y sociedades laborales, así como por organizaciones sindicales y otras instituciones relevantes, se constituye y se reúne por primera vez el próximo 17 de julio. Así lo anunció ayer en de-

Este órgano estará integrado por cooperativas y sociedades laborales, así como sindicatos

claraciones a Europa Press la consejera de Investigación, Conocimiento y Universidades, Lina Gálvez, quien destacó que, además de su asistencia, se contará también con la

participación de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, como "muestra del compromiso del Gobierno andaluz con la economía social".

Gálvez indicó que con este tipo de entidades se pretende dar cabida a otra economía, a otras formas de generar riqueza con el impulso a las monedas sociales o locales y bancos de tiempo, entre otras dinámicas.

Este ente, que nació como desarrollo del Acuerdo por la

Economía Social Andaluza, tiene autonomía funcional y estará adscrito a la Consejería de Economía y Conocimiento. Entre otras atribuciones, se encargará de emitir informes preceptivos aunque no vinculantes sobre los programas de fomento de la economía social y los proyectos normativos que afecten al sector, además de velar por el desarrollo coherente de los mismos.

Asimismo, desempeñará labores de mediación en el

sector a través de una comisión específica que dirimirá los conflictos que surjan entre las entidades y los socios con estas o entre sí, evitando la vía judicial.

El Caees también realizará propuestas, estudios e informes, fomentará la colaboración para la transferencia de conocimiento a las entidades y planteará el destino de los fondos obligatorios de reserva y de formación y sostenibilidad que la legislación auto-

nómica establece para las cooperativas.

Este órgano contará con un pleno 37 miembros; la Comisión Permanente, que tendrá capacidad operativa, y la de Mediación y Conciliación, encargada de la resolución extrajudicial de conflictos. El decreto de creación del Caees prevé también la constitución de otras de tipo técnico, así como de grupos de trabajo.

El pleno, cuyos miembros no recibirán remuneración y serán nombrados para un mandato cuatrienal, se reunirá de forma ordinaria al menos dos veces al año.

ANDALUCÍA.-Huelva.- La autoridad laboral no autoriza que la UHU despida a una trabajadora del sindicato Capítulo 6

HUELVA, 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

El pasado 25 de junio el actual equipo de gobierno de la Universidad de Huelva solicitó la emisión de una "resolución relativa a la constatación de existencia de fuerza mayor para la extinción de la relación laboral" a la autoridad laboral para proceder al despido por fuerza mayor de una trabajadora afiliada al sindicato Capítulo 6.

Dicha solicitud, a la que el sindicato presentó alegaciones, ha sido resuelta por parte de la autoridad laboral no constatando la "fuerza mayor como causa de la extinción del contrato" de la trabajadora, ha informado Capítulo 6 en una nota.

En este sentido, la autoridad laboral, la competente para apreciar o no la concurrencia de la fuerza mayor como causa de despido, apoyándose en un informe de la Inspección de Trabajo, indica que las causas en las que se fundamenta el equipo de gobierno de la UHU para proceder a la extinción contractual de la trabajadora son consecuencia de "un defectuoso proceder inicial de su empleador (Universidad de Huelva) a las que el trabajador es totalmente ajeno".

Por este motivo, la autoridad laboral ha asegurado que no se trata, por tanto, de "un caso de fuerza mayor, ni propia ni impropia" y pone en cuestión que se pueda despedir a una trabajadora por un contrato que ya no está en vigor ya que, tal como reconoce la UHU, la trabajadora, "tras el ERE ilegal en el que incurrió la Onubense bajo el mandato del anterior rector, Francisco Ruiz, es indefinida no fija".

Cabe recordar que esta solicitud a la autoridad laboral para autorizar el despido de una trabajadora por parte del actual equipo de gobierno, regido por María Antonia Peña, se basa, al igual que el anterior rector, Francisco Ruiz, en una interpretación de unas sentencias de los tribunales de lo contencioso administrativo, en la que se hace responsable de una mala praxis en el procedimiento de contratación al trabajador, por lo que solicita la empresa el despido del mismo, constatando la autoridad laboral que la jurisprudencia alegada hace referencia a "supuestos que nada tienen que ver con el que estamos analizando".

Desde el sindicato aseguran que la Universidad de Huelva, en vez de exigir responsabilidades a aquellos que sí fueron actores en el procedimiento de contratación, pone de manifiesto, nuevamente, "su mala gestión de los recursos humanos, cayendo nuevamente en el error de entender que la solución a sus problemas se identifica con el despido de los trabajadores, cuando el auténtico quid de la cuestión se centra en una falta de control de la tramitación de la contratación, tanto pasada, presente, y casi con toda seguridad, futura".

"No podemos olvidar que, entre otros, el área de Recursos Humanos gestionó los contratos, el comité de empresa los sellaba y el gabinete jurídico y la secretaría general validaron dichas contrataciones". Este hecho es particularmente relevante cuando la actual secretaria "lo era también en el periodo donde se realizaron la mayoría de los contratos, de los cuales los tribunales de todas las jurisdicciones han determinado que hubo mala praxis en su tramitación, habiéndose utilizado de forma abusiva la contratación

temporal para tareas que eran, son y serán, estructurales de la UHU", han asegurado desde el Capítulo 6.

Esta resolución de la autoridad laboral, en opinión de este sindicato, demuestra que "la gestión laboral de la actual rectora y su equipo está dejando mucho que desear y es totalmente irresponsable por incidir como única vía de solución de este conflicto, el despido de trabajadores como ya hizo el exrector Francisco Ruiz, que a causa del ERE ilegal realizado en 2013 generó un coste para la UHU superior a los seis millones de euros".

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



La formación tiene lugar en universidades y centros de investigación de referencia. L.C.

77 becas de doctorado buscando la excelencia

La fundación «la Caixa» lanza dos nuevas convocatorias de becas para impulsar la investigación y el progreso social

L. C.

Las becas de «la Caixa» cuentan con el reconocimiento unánime de la comunidad científica y académica. El rigor en el proceso de selección, la dotación económica y la atención permanente a sus becarios han consolidado este programa como uno de los más importantes de los financiados por instituciones privadas.

La secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Ángeles Heras, y la directora general adjunta de la Fundación Bancaria «la Caixa», Elisa Durán, entregaron la pasada semana los diplomas acreditativos de su beca a los 77 candidatos; 57 seleccionados en la primera convocatoria del programa INPhINIT, con una dotación total de 122.592 euros, y 20 en la quinta del programa de doctorado en universidades y centros de investigación en España, dotada con 115.500 euros.

«Estas becas se inscriben en la formación de excelencia, una de las apuestas de la Fundación Bancaria, al lado de la investigación. Estamos convencidos que sin

Desde 1982

Este programa de becas arrancó en 1982. Fue por tanto hace 36 años cuando aparecieron los primeros becarios de «la Caixa». Para fomentar una red social y profesional que estimule la realización de distintas actividades que fortalecen el *networking*, la Obra Social de la entidad creó la una asociación para todos los exbecarios.

la una ni la otra no hay ninguna posibilidad de progreso social sostenible», explicó la directora general adjunta de la fundación, Elisa Durán, quien recordó a los becarios: «Los auténticos premiados no sois vosotros, sino la sociedad que recibirá el resultado de vuestro talento».

Puesto en marcha el pasado año con el apoyo de la Comisión Europea a través de la acción *Marie Skłodowska-Curie-COFUND* de su programa Horizonte 2020, INPhINIT está dirigido a investigadores inte-

resados en realizar un doctorado en centros y unidades de investigación acreditados con los sellos de excelencia Severo Ochoa y María de Maeztu, y en los Institutos de Investigación Sanitaria Carlos III. En esta primera convocatoria se recibieron 438 solicitudes. De los 57 becarios seleccionados, 17 son españoles (de 10 provincias) y 40 son extranjeros de 24 nacionalidades con una edad media de 25,9 años. En cuanto a las especialidades, la física, con 10 becarios, encabeza el *ranking*, y le siguen la biología molecular y la bioquímica.

Por otra parte, «la Caixa» convoca, anualmente, 20 becas para investigadores españoles de todas las disciplinas que quieran realizar un doctorado en una universidad o un centro de investigación en España. Los becarios de esta convocatoria 2017 han sido seleccionados entre 845 candidatos. Son 11 hombres y 9 mujeres de 12 provincias distintas. Las disciplinas más representadas entre los becarios son la biología molecular, la bioquímica y la biotecnología. ●



Rankings educativos: transparencia con doble filo

¿Deberían divulgarse los resultados que cada colegio e instituto obtiene en las pruebas académicas y diagnósticas? La Junta no lo hace y la comunidad educativa está dividida entre quienes creen que incentivaría la calidad de la enseñanza y quienes tachan los rankings de injustos y estigmatizadores

**NURIA
TRIGUERO**

ntriguero@diariosur.es



Evaluar, examinar, poner notas, premiar el esfuerzo, corregir errores... son tareas tan cotidianas como respirar para los profesionales de la docencia. Sin embargo, ni los profesores ni los centros educativos andaluces están acostumbrados a someterse a examen... y mucho menos, a comparación. La publicación de rankings que clasifican a colegios e institutos según sus resultados académicos es práctica habitual en otros países, como Reino Unido o Estados Unidos. En España se intentó introducir a escala nacional en época del ministro Wert, con la famosa reválida, pero la resistencia de algunas comunidades autónomas —entre ellas la 

LAS OPINIONES

Félix Martín
 Secretario gral. Enseñanza
 CC OO Málaga

«Los rankings sólo tienen en cuenta las notas que sacan los alumnos y no las condiciones que tiene cada centro»

Ramón Seco
 Presidente Asociación
 Provincial de Centros de
 Enseñanza Privada

«Existe cierto ocultismo por parte de la Administración; debería haber mucha más transparencia»

Francisco Luís Martínez
 Presidente Escuelas
 Católicas de Málaga

«Tras unos buenos resultados no sólo está el esfuerzo de los docentes, sino otros factores como el nivel económico de las familias»

Pilar Triguero
 Portavoz Federación de
 Asociaciones de Padres

«Rankings, no; pruebas de evaluación para conocimiento interno de los centros, todas las que hagan falta»

Silvia Santos
 Secretaria regional de la
 Federación de Sindicatos
 Independientes de
 Enseñanza

«La transparencia nos parece positiva para potenciar la libre elección de las familias»

Luis Luque
 Delegado provincial de la
 Asociación de Profesores
 de Instituto de Andalucía

«La publicación de rankings de resultados por centros puede ser una oportunidad para la mejora del sistema»

María del Amo
 Secretaria provincial del
 sindicato ANPE (Asociación
 Nacional de Profesorado
 Estatal)

«Los rankings no son justos y pueden conducir a estigmatizar los centros públicos»

Los detractores de las clasificaciones señalan que los resultados académicos de un centro no dependen sólo de su buen hacer, sino de la situación socioeconómica de las familias a las que pertenecen los alumnos

andaluza- fue feroz. Madrid ha sido la región que más claramente ha apostado por jerarquizar a los centros educativos -a todos: públicos, privados y concertados- según sus resultados, con el doble fin de «fomentar la competencia» y facilitar la libre elección de las familias. Ya en 2013 lanzó una página web donde se pueden comparar todas las escuelas e institutos de la comunidad según sus puntuaciones medias en pruebas externas de control, en inglés y en Selectividad. No lo hizo sin escapar a las críticas: partidos de izquierda, asociaciones de padres y sindicatos de enseñanza acusaron al gobierno madrileño de querer beneficiar a la escuela privada.

En Andalucía, la postura de la Consejería de Educación no ha variado un ápice desde aquella intentona de Wert. Las notas de la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad y pruebas de Admisión, PEVAU (la antigua selectividad) siguen sin publicarse por centros, al igual que ocurre con los resultados de la prueba Escala, que realiza la Agencia Andaluza de Evaluación Educativa para medir las destrezas de escritura, cálculo y lectura de los alumnos de segundo de primaria.

Tampoco el famoso informe Pisa permite averiguar qué escuelas lo hacen mejor o peor, en este caso no por decisión del gobierno andaluz, sino por la propia idiosincrasia de este estudio, que a lo máximo que llega es a distinguir entre comunidades autónomas. Una comparación en la que, por cierto, Andalucía no sale favorecida: de las tres competencias que evalúa esta prueba impulsada por la OCDE, hay una en la que obtiene la peor puntuación de España -ciencias- y dos en las que se sitúa en penúltimo lugar: matemáticas y comprensión lectora.

A juzgar por estos resultados y también por los índices de fracaso escolar y de abandono temprano de los estudios, que están por encima la media española, mejorar la calidad de la enseñanza parece un objetivo a priorizar en Andalucía. ¿Podrían la evaluación externa y la publicación de rankings ayudar en esta batalla? Lo cierto es que la comunidad educativa -desde los sindicatos de profesores hasta las asociaciones de padres, pasando por las patronales de enseñanza privada y concertada- está dividida respecto a este tema.

La primera postura a analizar debería ser, por lógica, la de la propia autoridad educativa, en este caso la Consejería de Educación. Sin embargo, no ha sido posible recabar su opinión para este artículo. Este periódico ha solicitado conocer las razones que fundamentan la negativa del departamento que dirige Sonia Gaya a la

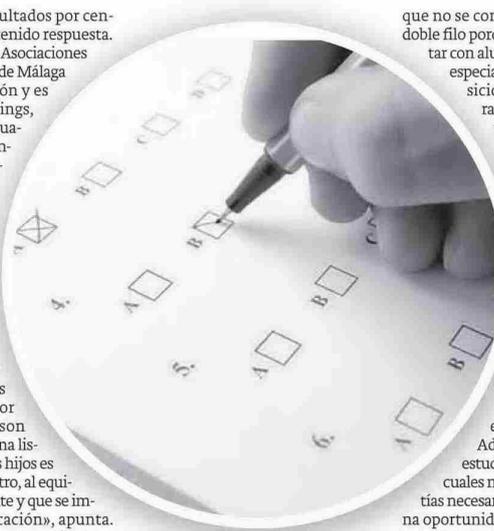
divulgación de resultados por centros, pero no ha obtenido respuesta.

La Federación de Asociaciones de Padres y Madres de Málaga si ofrece una opinión y es inequívoca: «Rankings, no; pruebas de evaluación para conocimiento interno de los centros, todas las que hagan falta», resume su portavoz, Pilar Triguero, que opina que los rankings «jamás han mejorado nada» y además niega que contribuyan al derecho de los padres a elegir la mejor educación para sus vástagos. «Lo mejor para sus hijos no son unos números en una lista. Lo mejor para sus hijos es que conozcan el centro, al equipo directivo y docente y que se impliquen en su educación», apunta. «Los únicos que quieren rankings son los colegios privados para usarlos como publicidad», añade.

En la misma línea de rechazo frontal se muestran los sindicatos CC OO y ANPE. «Ni es justo ni va a servir para mejorar nada. Sólo serviría para estigmatizar a la enseñanza pública, que es la que acoge todo tipo de diversidad. En las zonas más desfavorecidas, a la enseñanza privada no está ni se la espera», explica la secretaria provincial de ANPE, María del Amo, quien va más allá y plantea que las pruebas de evaluación externa deberían ser realizadas «por los propios miembros de la comunidad educativa, que conocen la realidad de los centros, no por empresas privadas». Su homólogo en CC OO, Félix Martín, añade: «Los rankings se circunscriben a la nota que ha obtenido el alumno, sin tener en cuenta los factores que condicionan esa nota, por ejemplo que un profesor de baja haya sido sustituido o no; o el contexto social del alumnado». Lo que se hace en Madrid, afirma, es «una perversidad».

Libre elección

Pero hay diferentes opiniones dentro del gremio docente. Silvia Santos, secretaria general de la Federación de Sindicatos Independientes de Enseñanza en Andalucía (el sindicato mayoritario de la educación concertada) se pronuncia «a favor» de potenciar la «libre elección» de las familias y razona: «Para elegir, conocer el centro es muy importante, incluyendo sus resultados en pruebas como la selectividad». «La idea abstracta de dar transparencia y publicidad a los resultados educativos nos parece adecuada; ahora bien, habría que cuidar



Las principales pruebas de evaluación externa que se realizan en Andalucía son Pisa y Escala. :: sur

que no se convierta en un arma de doble filo porque factores como contar con alumnos con necesidades especiales perjudicarían la posición de un centro en un ranking y eso sería injusto», reflexiona.

La postura más claramente a favor de los rankings viene de la Asociación de Profesores de Instituto de Andalucía. Su delegado en Málaga, Luis Luque, afirma que su organización está «convencida de que la publicación de los rankings de resultados por centros, basados en una evaluación externa a la Administración, y no en estudios de la Consejería, los cuales no nos ofrecen las garantías necesarias, puede ser una buena oportunidad de mejora del sistema». Eso si, añade, «debe plantearse usando la pedagogía necesaria para explicar que cada centro tiene unas características propias que condicionan los resultados, y que dicho ranking debe servir a la administración para usarlo como una guía y un indicador de dónde deben aplicarse las medidas de refuerzo correctoras, y no como una excusa para señalar malintencionadamente».

Luque acusa a la Junta de «llenar la boca» con la palabra 'transparencia' y, a la hora de la verdad, evitar por todos los medios «someterse al escrutinio de las comparativas». «Seguramente, si se planteara crear un ranking de administraciones educativas y de su eficacia, la Junta también se opondría firmemente, porque entonces quizá toda España se enteraría de quién abre las bolsas de interinos que

El lío de las notas de selectividad

Hace unos años, la Universidad de Sevilla empezó a publicar un ranking de las mejores notas medias por institutos. La polémica llegó cuando introdujo un cambio en el sistema de elaboración del mismo que 'destronó' a los centros privados que venían copando los primeros puestos de la lista. La Universidad de Málaga debió de tomar nota de las complicaciones que le podría acarrear seguir el ejemplo de Sevilla, pues hasta el día de hoy se ha negado a publicar

las medias de selectividad por centros. La directora de Secretaría de Acceso y Admisión de Estudiantes de la UMA, Beatriz Lacomba, explica que la institución ejerce una «total transparencia» en los datos que le competen, pero entiende que las notas de las pruebas de acceso afectan a los institutos, y por tanto «no nos compete difundirlas a nosotros». Esta postura se ha contagiado al resto de Andalucía, pues según Lacomba, a nivel de Distrito Único se ha tomado la decisión de que ninguna universidad de la comunidad autónoma va a publicar a partir de ahora rankings de selectividad por centros.

EN SU CONTEXTO

6,41

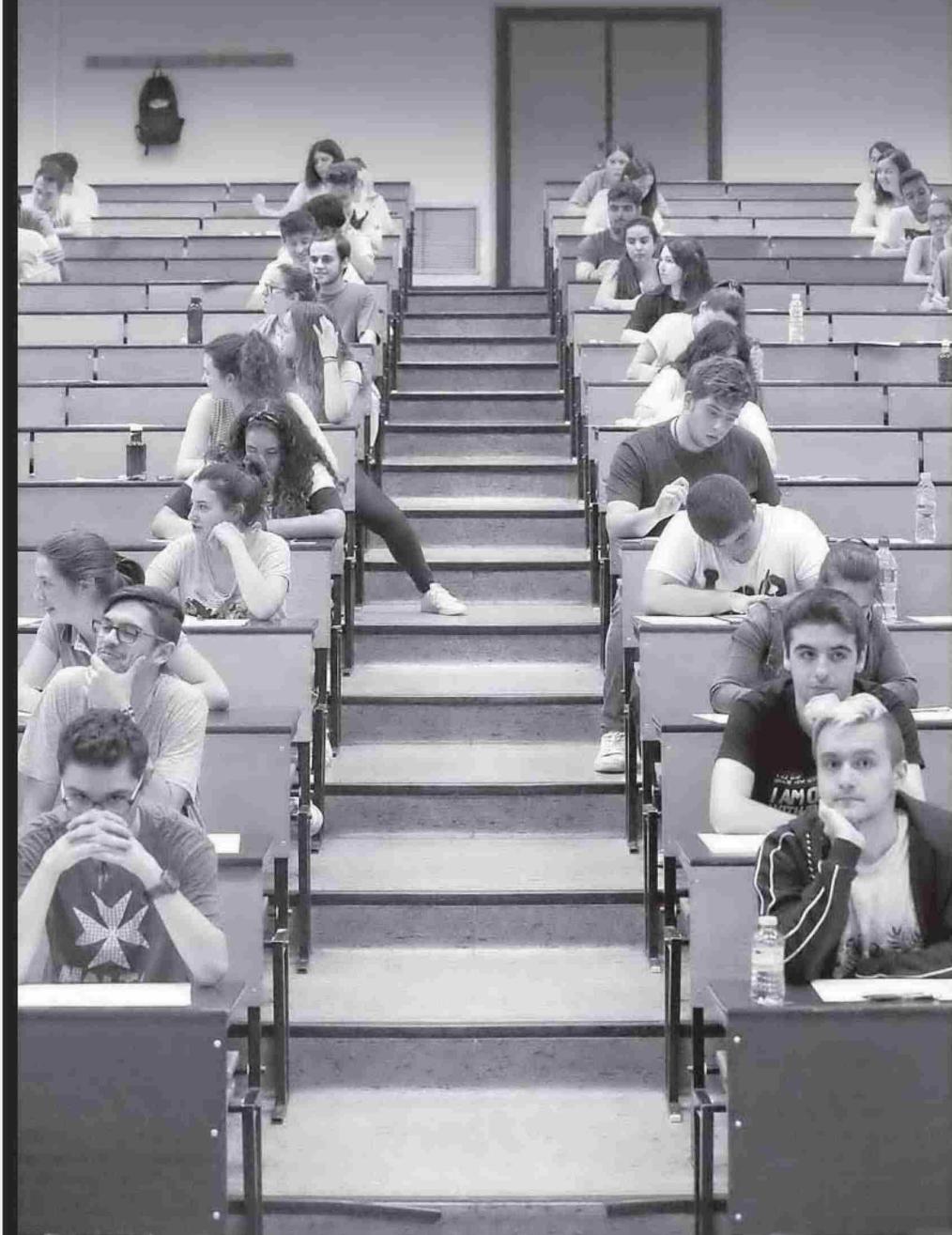
es la nota media de los alumnos malagueños en la última selectividad (el año pasado fue un 6,2). Casi el 94% de los estudiantes han aprobado (el porcentaje fue del 92% el año pasado).

PISA

La última edición de este informe, de 2015, sitúa a los alumnos andaluces en último lugar del ranking nacional en competencias científicas y en penúltimo lugar en comprensión lectora y matemáticas. Respecto a la edición de 2012, estos resultados suponen un retroceso en ciencias y matemáticas y un ligero avance en lectura.

Escala

Este test de competencia realizado por la propia Junta a los alumnos andaluces de 2.º de primaria sitúa al 84,2% de los estudiantes en los dos tramos máximos de competencia matemática, porcentaje que baja al 72,2% en el caso de lengua.



Las universidades andaluzas no publicarán las notas de selectividad por centros porque creen que compete a los institutos. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Hay docentes que opinan que los rankings, bien enfocados, son una oportunidad de mejora

hacen falta a los centros un mes después de empezado el curso; quién no invierte apenas en climatizar sus centros; quién tiene año tras año a miles de sus alumnos en barracones porque no se programan los nuevos centros con la antelación suficiente o quién organiza los tribunales de oposiciones diez días antes de las pruebas».

Escuela privada y concertada

Tampoco entre las escuelas privadas y concertadas se encuentra una opinión unánime. La patronal que agrupa a los colegios religiosos en Málaga se muestra cauta respecto a este asunto. «Los rankings en frío me dan respeto porque el sistema educativo, tiene una misión clara: ser agente de transformación social. Y el aspecto académico es un objetivo fundamental, pero no el único. Hay otra serie de parámetros que determinan cómo preparamos a los niños para la vida», argumenta Francisco Luis Martínez, presidente. «Entiendo que hay padres que reclaman su derecho a tener toda la información, pero hay que conjugar eso con otros factores. Porque debajo de los buenos resultados de un colegio no sólo está el esfuerzo de los profesores, sino la situación socioeconómica de los alumnos: no es lo mismo una familia con ambiente propicio para el estudio y el progreso intelectual, que otra que esté pendiente de la mera supervivencia», reflexiona. Y esto, admite, ocurre también en los colegios concertados, que aunque «tienen unos resultados notoriamente satisfactorios en su conjunto, también tienen sus diferencias según la zona donde se ubiquen».

En cambio, el presidente de la Asociación Provincial de Centros de Enseñanza Privada, Ramón Seco, se manifiesta claramente a favor de más transparencia. «Con el pretexto de no fomentar la competencia en tre los centros y de fomentar la equidad, la idea de la Junta es impedir por todos los medios que se puedan consultar los resultados por centros, y especialmente que se puedan comparar los privados y los públicos», critica. «Habría que informar a la sociedad de cuál es el estado real de los centros educativos. Deberían publicarse todos los datos y que la sociedad los juzgue; si no, no se podrá acometer la reforma de la educación que necesita este país», apunta Seco, que considera que hay «cierto ocultismo por parte de la Administración».



La UAL, a la cabeza del ranking del CSIC sobre transparencia

Universidad

Obtiene el puesto 13 de 77 instituciones analizadas nivel nacional y ocupa la segunda plaza en Andalucía

LA VOZ

Redacción

La Universidad de Almería es la segunda andaluza y la décimo tercera de 77, en el ámbito nacional, que mejor presencia web académica tiene. Así lo recoge el Ranking de Transparencia, una iniciativa elaborada por el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su objetivo principal es promover la presencia web académica, apoyando las iniciativas de acceso abierto, para aumentar la transferencia del conocimiento científico y cultural generado por las universidades a toda la sociedad.

Este barómetro mide el impacto y la visibilidad de los profesionales universitarios a través del Google Scholar (Google Académico), un motor de búsqueda enfocado a los contenidos científico académicos. El repositorio indexa todo tipo de datos relacionados con el entorno académico, así como los perfiles de los docentes e investigadores.

En el caso de las instituciones españolas, la primera en aparecer en la lista del Ranking de Transparencia, en versión beta todavía, es la Universidad de Valencia, con un total de 446.666 citaciones, seguida por la universidad de Barcelona con 295.717. La primera institu-

ción andaluza en aparecer es la Universidad de Málaga, a la que se le han reconocido 186.856 citaciones, ocupando así el séptimo lugar entre las 77 instituciones académicas españolas. La segunda universidad andaluza en aparecer sería la Universidad de Almería la que ocupa el segundo puesto con 150.534 citaciones.

A ella le sigue la Universidad de Sevilla (18 de 77) con 120.324 citaciones; Universidad de Córdoba (22 de 77) con 105.240 citaciones; Universidad de Cádiz (28 de 77) con 75.640 citaciones; Universidad Pablo de Olavide (37 de 77) con 59.009 citaciones; Universidad de Huelva (42 de 77) con 41.656 citaciones y por último la Universidad Loyola de Andalucía (55 de 77) con 14.850 citaciones.

Por otra parte, la UAL se sitúa también como la quinta española en número de becas de movilidad para países fuera de la UE. En esta convocatoria, la Universidad de Almería ha conseguido 217 becas.

El barómetro mide el impacto y la visibilidad de los profesionales universitarios en Google Scholar

El objetivo principal es promover la presencia web académica, apoyando iniciativas de acceso abierto



Recruiting Erasmus, el puente entre universidad y empresa, cumple diez años

R. CARVAJAL

Servir de puente de unión entre estudiantes que han vivido una experiencia académica internacional y empresas españolas fue el objetivo que se marcó la plataforma Recruiting Erasmus hace una década. Una iniciativa de la consultora de recursos humanos PeopleMatters que hace poco celebró su décima edición con la participación de 14 grandes compañías españolas y que tan buenos resultados ha cosechado hasta el momento. Los últimos datos destacan que, a lo largo del curso académico 2017-2018, se han publicado más de 280 ofertas de empleo. La plataforma que acumula más de 40.000 candidatos registrados, cuenta con el 97% de apoyo de las universidades que forman parte de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), todo un récord.

El contacto entre empresa y candidato se lleva a cabo en la dirección www.recruitingerasmus.com, donde los usuarios pueden completar su perfil y encontrar

La plataforma impulsada por la consultora PeopleMatters celebra su décimo aniversario con 280 ofertas de empleo más y 40.000 candidatos registrados

contenido de interés de las compañías participantes.

Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters hace balance de estos diez años de andadura: «Recruiting Erasmus nace justo antes de la crisis. Un momento con muy poco paro entre los jóvenes universitarios y con gran competencia por el talento joven. Entonces, empezamos a investigar variables predictivas de un perfil de gran talento y descubrimos una investigación realizada en Alemania que demostraba que los alumnos europeos que participan en los programas de movilidad internacional desarrollan competencias claramente diferenciales. Y lo bueno, es que el gran programa de movilidad universitario, que ha resultado ser Erasmus es europeo y, además, nuestro país es líder en participación, recibiendo miles de alumnos internacionales y emitiendo otros tantos. Así surgió la idea de montar una plataforma que funcionara como puente entre estos alumnos y un grupo de grandes empleadores de nuestro país, extraordinarias empre-



Estudiantes y empresas se dieron cita en el «afterwork» de PeopleMatters

sas para trabajar que, en una iniciativa colaborativa, pudieran acceder a este talento diferencial, a este talento plus».

Los jóvenes que han vivido una experiencia internacional adquieren durante su estancia competencias que los convierten en perfiles muy interesantes para las empresas, sostiene Jiménez. «Antes de su experiencia internacional, son jóvenes que muestran una proactividad e iniciativa evidente; no les importa salir de su zona de confort para terminar sus estudios. Durante la experiencia, desarrollan capacidades muy importantes como las habilidades sociales, las habilidades comunicativas, el entendimiento multicultural, los idiomas y esa capacidad de buscarse la vida. Y cuando regresan de esa experiencia, ya demuestran competencias diferenciales como el interés por emanciparse, una mayor adaptación al cambio y sobre todo, una visión global del mundo».

CAPTAR TALENTO

La aseguradora Mapfre ha sido una de las 14 empresas participantes de esta décima edición de «Recruiting Erasmus». Su subdirectora de Talento de Recursos Humanos,

María Narváez, califica la plataforma de «excelente, dinámica y directa, que nos ayuda en nuestra estrategia global de captación de talento internacional y a ponernos en contacto con estos perfiles». A la pregunta de qué busca la aseguradora en el colectivo de estudiantes internacionales, Narváez responde que «buscamos perfiles diferenciados para colaborar y formar parte de nuestro crecimiento empresarial.

«Las empresas tienen la oportunidad de acceder a ese talento diferencial que da la experiencia internacional»

para nosotros: flexibilidad, capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, mente abierta ante las nuevas experiencias, motivación, y conocimiento de idiomas, fortalezas que valoramos enormemente como fundamentales».

Hace poco, PeopleMatters organizó junto a Heineken España un «afterwork», un evento cuyo objetivo es fomentar el «networking» entre alumnos y empresas

participantes en la iniciativa. Más de 170 jóvenes de Recruiting Erasmus se reunieron de forma distendida con representantes de los departamentos de Recursos Humanos de Aldi, Altadis, Banco Sabadell, Bankinter, Cepsa, CLH, Gas Natural Fenosa, Grifols, Heineken España, Indra, Mapfre, Grupo Red Eléctrica, Santander y Steelcase. «Es un excelente encuentro para poner en contacto a la empresa con los perfiles que necesita», apuntó María Narváez, de Mapfre, quien puso en valor la necesaria colaboración entre el mundo académico y el empresarial. «Uno de los grandes retos es establecer nuevos marcos de colaboración con las universidades y centros de formación para adaptar la oferta formativa a las demandas laborales reales, y plataformas como Recruiting Erasmus colaboran para lograrlo».

De la misma manera, Jiménez subrayó que en esta década «ha sido fundamental el apoyo del sistema universitario español, convirtiéndose así en un ejemplo de colaboración entre la Universidad y la empresa, entre lo público y lo privado». Apuntó que lo que le hace sentir que ha merecido la pena la puesta en marcha de esta plataforma «única» en Europa es, «cuando uno de nuestros jóvenes nos dice que ha conseguido empleo gracias a nosotros o cuando una empresa nos llama para decirnos que ha cubierto sus necesidades de talento».



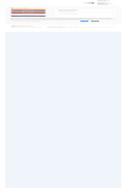
El acento andaluz será tan normal como el canario o sudamericano

https://www.lavozdigital.es/andalucia/sevi-antonio-narbona-acento-andaluz-sera-normal-como-canario-o-sudamericano-201807082213_noticia.html



Desbordante cambio de hora

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/9260022/07/18/La-respuesta-masiva-de-los-europeos-desborda-la-encuesta-de-la-Comision-sobre-el-cambio-de-horario-en-invierno-y-verano.html>



La respuesta masiva de los europeos desborda la encuesta de la Comisión sobre el cambio de horario en invierno y verano

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/9260022/07/18/La-respuesta-masiva-de-los-europeos-desborda-la-encuesta-de-la-Comision-sobre-el-cambio-de-horario-en-invierno-y-verano.html>



Clara Grima: "controlar las matemáticas es controlar el mundo"

<https://elobrero.es/ciencia/item/15079-clara-grima-controlar-las-matematicas-es-controlar-el-mundo.html>



Matemática Clara Grima dice que controlar matemáticas es controlar el mundo

http://www.cope.es/noticias/actualidad/matematica-clara-grima-dice-que-controlar-matematicas-controlar-mundo_236409



Matemática Clara Grima dice que controlar matemáticas es controlar el mundo

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2018-07-07/matematica-clara-grima-dice-que-controlar-matematicas-es-controlar-el-mundo_1567207/



La propuesta de Bruselas de modificar el cambio de horario en la UE tiene defensores y detractores en España

<https://www.galiciapress.es/texto-diario/mostrat/1131471/propuesta-bruselas-modificar-cambio-horario-ue-tiene-defensores-detractores-espana>



La propuesta de Bruselas de modificar el cambio de horario en la UE tiene defensores y detractores en España

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/9258952/07/18/La-propuesta-de-Bruselas-de-modificar-el-cambio-de-horario-en-la-UE-tiene-defensores-y-detractores-en-Espana.html>



Caluroso no significa vacío

<http://elcorreoweb.es/temas-de-portada/caluroso-no-significa-vacio-EH4339464>



Fotogramas bajo las estrellas

<http://elcorreoweb.es/cultura/fotogramas-bajo-las-estrellas-HG4338449>



La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España

<https://www.teleprensa.com/sevilla/la-editorial-de-la-us-cuenta-con-el-mayor-numero-de-colecciones-con-sellos-de-calidad-de-toda-espana.html.html>



La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España

<http://www.seviocio.es/actualidad/la-editorial-de-la-us-cuenta-con-el-mayor-numero-de-colecciones-con-sellos-de-calidad-de-toda-espana>



La Editorial de la US cuenta con el mayor número de colecciones con sellos de calidad de toda España

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9258202/07/18/La-Editorial-de-la-US-cuenta-con-el-mayor-numero-de-colecciones-con-sellos-de-calidad-de-toda-Espana.html>



Turismo.- Sevilla defiende su atractivo como destino estival con 200 espectáculos y actividades culturales

<http://www.seviocio.es/actualidad/turismo-sevilla-defiende-su-atractivo-como-destino-estival-con-200-espectaculos-y-actividades-culturales>



Turismo.- Sevilla defiende su atractivo como destino estival con 200 espectáculos y actividades culturales

<http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/9257494/07/18/Turismo-Sevilla-defiende-su-atractivo-como-destino-estival-con-200-espectaculos-y-actividades-culturales.html>



Turismo.- Sevilla defiende su atractivo como destino estival con 200 espectáculos y actividades culturales

<https://www.20minutos.es/noticia/3388250/0/turismo-sevilla-defiende-su-atractivo-como-destino-estival-con-200-espectaculos-actividades-culturales/>