



**RESUMEN DE MEDIOS
4 DE ENERO 2019**



Dirección de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Expertos de la US aseguran que los consumidores eligen los 'smartphones' "sobre todo por la estética"

EUROPA PRESS 03.01.2019



- Expertos de la **Universidad de Sevilla** (US) en colaboración con la Universidad Católica del Norte de Chile han publicado recientemente un estudio en el que aseguran que la razón de peso que genera la intención de compra de teléfonos inteligentes es la estética.



BLOGS DE 20MINUTOS



¿QUÉ FUE DE?

Qué fue de... Nando: uno de los que dio el difícil paso del Barça al Madrid



COMUNICACIÓN NO VERBAL

El pueblo donde la sonrisa no es señal de alegría



XX SIGLOS

Teo Palacios: "No quiero decir al lector qué ha pasado, sino que pueda elegir su versión"

Compra de teléfonos inteligentes US

Cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del 'smartphone', los consumidores van a tener una mayor relación emocional con este producto y con ello más claro tendrá su decisión de compra, ha explicado en un comunicado la US.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente o 'smartphone'.

"Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor", ha señalado el investigador de la **Universidad de Sevilla** Francisco Javier Rondan. En este trabajo se ha tomado una muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 usuarios chilenos.

Respecto a las cualidades estéticas más valoradas por los usuarios de estos dispositivos, los 'smartphones' más vendidos en 2017 presentaban pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7" y 5.5". En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, los precios de los 'smartphones' más vendidos oscilaron ese mismo año entre los 269 y los 639 euros.

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la US.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

COMENTARIOS

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Sevilla **Andalucía**

- > Expertos de la US aseguran que los consumidores eligen los 'smartphones' "sobre todo por la estética" 
- > Paro - CCOO y UGT atribuyen la caída del paro a la temporada de Navidad y avisan de que es la menor desde 2011 
- > AMP-Desarticulada una organización dedicada al tráfico ilícito de armas que reconstruían previamente 
- > Agilar tras la decisión sobre La Manada: "Lo importante es que cuanto antes el Supremo dicte sentencia" 

GUÍA LOCAL

 citiservi

• Ambulatorios, abogados, reformas

Buscar

Pisos **Viajes**

Diario Tecnología

Diario de noticias sobre tecnología e internet

Elegimos el móvil por su diseño

04/01/2019

Artículo original



La estética es el **principal factor que tienen en cuenta los consumidores a la hora de comprar un teléfono inteligente**, según un estudio realizado por las universidades de Sevilla y Católica del Norte de Chile, informa Efe.

Según informa la **Universidad de Sevilla**, expertos de la Hispalense en colaboración con la universidad chilena han publicado recientemente un estudio en el que se concluye que **cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del teléfono inteligente**, los consumidores van a tener una mayor relación emocional con este producto y con ello más claro tendrá su decisión de compra.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente.

“Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor”, señala el investigador de la **Universidad de Sevilla** Francisco Javier Rondan.

En este trabajo, donde se ha tomado una muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 chilenos, se ha recabado que los dispositivos más vendidos en 2017 presentaban pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7 y 5.5 pulgadas.

En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, **los precios de los teléfonos más vendidos oscilaron ese mismo año entre los 269 y los 639 euros**.

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la **Universidad de Sevilla**. EFE

Activa JavaScript para ver los comentarios

Búsqueda...

Buscar

Últimos posts

Netflix libera nuevo tráiler e imágenes de la segunda temporada de The Punisher

Elegimos el móvil por su diseño

Microsoft renueva la gama Surface

El WhatsApp dispara un 134% el riesgo de accidente de tráfico

Qué usos le puedes dar a un altavoz inteligente en tu hogar

Un nuevo Spider-Man para un viejo enemigo llamado masculinidad tóxica

Los retos del Ministerio de Cultura en 2019: Guirao necesita tiempo y dinero

Bethesda y Behavior resuelven amistosamente la demanda por el videojuego de Westworld

Guía Fortnite: un hombre de roca gigante, un tomate coronado y un árbol cercado [Temporada 7, semana 5]

Guía Fortnite: baila en una torre de agua, una atalaya y una torre de control [Temporada 7, semana 5]



Tecnología

Los consumidores eligen los smartphone por estética

3 enero, 2019

0 shares



Estudio de las universidades de Sevilla y Católica del Norte de Chile

¿Qué motiva al cliente a la hora de decantarse por un modelo de teléfono móvil? Expertos de la **Universidad de Sevilla** en colaboración con la Universidad Católica del Norte de Chile han publicado recientemente un estudio en el que aseguran que la razón de peso que genera la intención de compra es la estética. Cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del smartphone, los consumidores van a tener una mayor **relación emocional con este producto** y con ello más claro tendrá su decisión de compra.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que **las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente o smartphone.**

"Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor",

ENTER KEYWORDS



ÚLTIMAS NOTICIAS

- [Victoria Kent, una pionera en la defensa de derechos y libertades](#)
- [Los consumidores eligen los smartphone por estética](#)

EL BLOG DE MANUEL BELLIDO

- [El futuro del mercado laboral](#)
30 diciembre, 2018
El futuro del mercado laboral
MANUEL BELLIDO – CON PERMISO
Una mirada atenta a los cambios que nos trae el siglo XXI puede ofrecernos nuevas oportunidades en el campo profesional,...

EL BLOG DE ANNA CONTE

- [El legado de nuestra generación](#)
4 octubre, 2018

Audiencia: **317 UU**
VPOE (beta): **2 €**
Autor:
Google Rank: **4**
Documento: **2/3**

País: **España**
Tipología: **Medios Online**
Ranking: **5**
Fuente Datos: **Alexa**

señala el investigador de la **Universidad de Sevilla** Francisco Javier Rondan. En este trabajo se ha tomado una muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 usuarios chilenos.

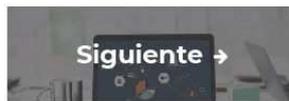
Respecto a las cualidades estéticas más valoradas por los usuarios de estos dispositivos, **los smartphones más vendidos en 2017 presentaban pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7" y 5.5"**. En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, los precios de los smartphones más vendidos oscilaron ese mismo año entre los 269 y los 639 euros.

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la US.

Tags: Chile compra estética estudio móvil
Sevilla smartphone teléfono Universidad



← Anterior
Victoria Kent, una pionera en la defensa de derechos y libertades
3 enero, 2019



Siguiente →
Las tendencias que marcarán la gestión inteligente de datos en 2019
3 enero, 2019

DEJA UN COMENTARIO

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comment

Name *

Email *

Website

2 - uno =

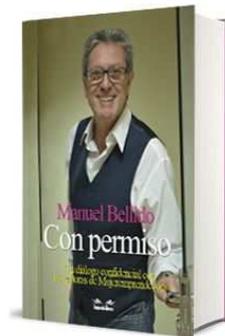
Publicar comentario

El pasado 25 de septiembre se cumplieron tres años desde la adopción de la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" por la Asamblea General de las Naciones Unidas, un acuerdo sin precedentes, firmado por 193 países, que convirtió a la sostenibilidad en el paradigma de Referencia para el siglo XXI. L'Agenda plantea 17 Objetivos de [...]

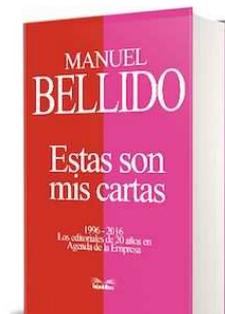
KIOSKO



MANUEL BELLIDO



¡Ya a la VENTA!



#Muévete por Sevilla

¡ÉCHALE VALOR! ESTA NAVIDAD, EL COCHE EN CASA

Para tus desplazamientos en estas fiestas
usa el autobús y el tranvía

www.tussam.es

TUSSAM

Portada » Más » Ciencia y Tecnología » Un estudio de la US desvela qué criterio condiciona la compra de un smartphone



CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Sevilla Actualidad
@sevillaaactual

Un estudio de la US desvela qué criterio condiciona la compra de un smartphone

3 enero, 2019 Sevilla Actualidad 2 minutos de lectura



3 enero, 2019 12:44

Expertos de la **Universidad de Sevilla** en colaboración con la Universidad Católica del Norte de Chile han publicado recientemente un estudio en el que aseguran que la razón de peso que genera la intención de



Escribir un comentario



2 minutos de lectura



¡Compartel!

compra es la estética.

Cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del smartphone, los consumidores van a tener una mayor relación emocional con este producto y con ello más claro tendrá su decisión de compra.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente o smartphone.

“Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor”, señala el investigador de la **Universidad de Sevilla** Francisco Javier Rondan. En este trabajo se ha tomado una muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 usuarios chilenos.

Respecto a las cualidades estéticas más valoradas por los usuarios de estos dispositivos, los smartphones más vendidos en 2017 presentaban pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7” y 5.5”. En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, los precios de los smartphones más vendidos oscilaron ese mismo año entre los 269 y los 639 euros.

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la US.

También te interesa



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los mejores destinos para ver las Lágrimas de San Lorenzo en Andalucía



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Un mapa trazado por un sevillano en 1580



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Todas las claves del fin del roaming

Sobre el autor



VER TODOS



Sevilla Actualidad

Equipo de redacción de Sevilla Actualidad

Un estudio de la US define las preferencias del consumidor al comprar un smartphone

jueves 3 - enero - 2019 ·

Los resultados de la investigación desvelan que la principal razón de peso es la estética.

 **Me gusta** A 2 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Redacción. ¿Qué motiva al cliente a la hora de decantarse por un modelo de teléfono móvil? Expertos de la Universidad de Sevilla en colaboración con la Universidad Católica del Norte de Chile han publicado recientemente un estudio en el que aseguran que **la razón de**



Las características técnicas y la funcionalidad son los siguientes factores.

peso que genera la intención de compra es la estética. Cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del *smartphone*, los consumidores van a tener una mayor relación emocional con este producto y con ello más claro tendrá su decisión de compra.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que **las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores** que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente o *smartphone*.

“Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor”, señala el investigador de la Universidad de Sevilla Francisco Javier Rondan. En este trabajo se ha tomado una **muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 usuarios chilenos.**

Respecto a las cualidades estéticas más valoradas por los usuarios de estos dispositivos, los *smartphones* más vendidos en 2017 presentaban **pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7” y 5.5”**. En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, los precios de los *smartphones* más vendidos oscilaron ese mismo año **entre los 269 y los 639 euros.**

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la **tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello**, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la US.

ANDALUCÍA.-Sevilla.- Expertos de la US aseguran que los consumidores eligen los 'smartphones' "sobre todo por la estética"

SEVILLA, 3 Ene. (EUROPA PRESS) -

Expertos de la Universidad de Sevilla (US) en colaboración con la Universidad Católica del Norte de Chile han publicado recientemente un estudio en el que aseguran que la razón de peso que genera la intención de compra de teléfonos inteligentes es la estética.

Cuanto más atractiva es la imagen y el diseño del 'smartphone', los consumidores van a tener una mayor relación emocional con este producto y con ello más claro tendrá su decisión de compra, ha explicado en un comunicado la US.

Tras analizar los datos recabados, los expertos señalan que las características técnicas y la funcionalidad serían los siguientes factores que más influyen en el consumo de un teléfono inteligente o 'smartphone'.

"Hemos visto que el valor social o el color del móvil, sin embargo, son cuestiones que importan menos al consumidor", ha señalado el investigador de la Universidad de Sevilla Francisco Javier Rondan. En este trabajo se ha tomado una muestra de 388 respuestas válidas de 247 usuarios brasileños y 141 usuarios chilenos.

Respecto a las cualidades estéticas más valoradas por los usuarios de estos dispositivos, los 'smartphones' más vendidos en 2017 presentaban pantalla plana con bordes redondeados y un tamaño entre 4.7" y 5.5". En cuanto al gasto medio de los consumidores de este tipo de dispositivos móviles, los precios de los 'smartphones' más vendidos oscilaron ese mismo año entre los 269 y los 639 euros.

Este trabajo ha surgido como consecuencia de la tesis de la investigadora Tarcilla Mariano Mello, de la Universidad Católica del Norte en Chile, dirigida por el profesor chileno Patricio Ramírez-Correa y por Francisco Javier Rondan de la US.

© 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

El buen tiempo acompañará a los Reyes Magos en las cabalgatas

PREVISIÓN Se espera una jornada soleada durante la tarde y sin riesgo de lluvias, al contrario que en 2018

SEVILLA El cortejo discurrirá por un itinerario como el del pasado año, con salida a las 16.15 h

MÁLAGA Por segundo año, la cabalgata terminará con la ofrenda al Niño Jesús en la Catedral

GRANADA El desfile saldrá a las 18.00 h y contará con tres zonas para personas de movilidad reducida

CÓRDOBA La plaza de Santa Teresa volverá a ser el punto de salida y la avenida de la Agrupación, la llegada

B. RODRÍGUEZ

beatriz.rodriguez@20minutos.es/@Bbitrix

La Navidad va llegando a su fin, pero queda todavía uno de los momentos más mágicos de estas fechas. La llegada de los Reyes Magos de Oriente, que ya se encuentran en camino hacia todos los rincones de Andalucía para repartir ilusión y regalos. Todo está listo para recibir a Melchor, Gaspar y Baltasar y, a diferencia del pasado año, cuando algunas cabalgatas tuvieron incluso que adelantarse un día por culpa de la lluvia, este año la previsión apunta a un 5 de enero soleado y sin riesgo alguno de precipitaciones.

SEVILLA

Antes de la llegada mañana de los Reyes Magos, la capital hispalense recibirá hoy al Heraldo, que saldrá a las 17.30 horas para discurrir por Orfila, Cuna, Salvador, plaza de San Francisco, Alemanes, plaza del

Luján y puente de Los Remedios (20.50 horas). La entrada de Baltasar en Palos de la Frontera será sobre las 22.00 horas.

El cortejo estará esta año formado por 33 carrozas, 14 de ellas nuevas, siete agrupaciones musicales y un coro de campanilleros. Y se lanzarán más de 100.000 kilos de caramelos. El desfile cuenta, además, con novedades en la seguridad, ya que todas las carrozas dispondrán de un cordón de retención.

MÁLAGA

El Palacio de la Alcazaba volverá a ser el punto de partida de la cabalgata malagueña, de donde saldrán los Reyes Magos camino del Ayuntamiento para saludar al alcalde. Todo el cortejo partirá a las 18.00 horas desde la avenida Cervantes, para continuar por el paseo del Parque, la plaza de la Marina, Marqués de Larios, Atarazanas, Pasillo de Santa Isabel, Álamos y plaza de la Merced. Por segundo año, al finalizar el itinerario sus Majestades representarán la ofrenda al Niño Jesús en la puerta de la Catedral, donde habrá un concierto y un belén viviente.

El desfile estará formado por 14 carrozas, la mayoría de ellas nuevas y más artísticas. Se repartirán 15.000 kilos de caramelos y habrá más de 20 pasacalles y grupos de música variados.

La EMT reforzará su servicio durante la tarde de mañana para hacer frente a la gran afluencia que se espera, con 30.000 plazas más respecto a las habituales.

GRANADA

La cabalgata de este año retrasa su salida media hora, para partir a las 18.00 horas desde la calle Gran Capitán y mantener el recorrido habitual de otros años, por la Gran Vía de Colón, Puerta Real, plaza del Humilladero, Bibataubín, Mariana Pineda, Reyes Católicos y finalización en la plaza del Carmen, donde se dispararán 200 efectos pirotécnicos de aire comprimido con confetis y fuegos

EN FOTOS

Melchor, Gaspar y Baltasar ya están en camino



Sevilla

Los Reyes Magos de Oriente recorrerán las calles de Sevilla en un itinerario como el del año pasado, con hora de salida a las 16.15 y la finalización prevista a las 22.00 horas.



Málaga

Como el pasado año, Melchor, Gaspar y Baltasar partirán del Palacio de la Alcazaba camino del Ayuntamiento. El cortejo completo saldrá a las 18.00 horas de la avenida Cervantes.



Granada

Sus Majestades de Oriente volverán este año a disfrutar de la nieve en la estación invernal de Sierra Nevada, donde llegarán esquiendo por la pista del Río hasta la plaza de Andalucía.



Córdoba

Casi una treintena de carrozas recorrerán las calles de la capital en un trayecto igual al del pasado año, con salida desde la plaza de Santa Teresa y llegada a la avenida de la Agrupación.

LA CIFRA

19

grados se alcanzarán mañana en Sevilla de máxima, y 17 en Málaga, Granada y Córdoba

Triunfo, Constitución y plaza Nueva, para iniciar el camino de regreso por O'Donnell, Campana y plaza de Villacís. La recogida está prevista a las 20.30 horas.

Ya el sábado, la ciudad se vestirá de gala para dar la bienvenida a los Reyes Magos, que discurrirán por un itinerario similar al del pasado año. Así, la cabalgata saldrá a las 16.15 horas de la Universidad de Sevilla para transitar por Menéndez Pelayo, María Auxiliadora, Resolana (18.10 horas, aproximadamente), Feria, Trajano, Duque (19.00 horas), O'Donnell, San Pablo, Altozano, Pagés del Corro, plaza de Cuba (20.20 horas), Virgen de

Cortejos en otras ciudades

●●● La cabalgata de Cádiz partirá de los antiguos Cuarteles de Varela (17.30 h) y finalizará en el Ayuntamiento (20.00 h). En Almería, saldrá de la Alcazaba, aunque con saludo desde el balcón del Consistorio, para seguir con el itinerario a partir de las 19.00 h y finalizar en el Anfiteatro. La de Jaén parte a las 18.00 h de la plaza de Santa María y termina en la glorieta Blas Infante. Y la de Huelva iniciará su recorrido a las 15.30 h en la explanada del Santuario de La Cinta.

artificiales. El desfile, con 22 carrozas, contará este año con nueva iluminación LED con efectos artísticos.

Además, el Ayuntamiento ha reservado tres zonas para personas con movilidad reducida en la Gran Vía de Colón, la plaza Isabel la Católica y en Ganivet. Se desplegarán igualmente 90 agentes para velar por la seguridad durante todo el recorrido.

CÓRDOBA

Las 14 carrozas recorrerán las calles de Córdoba en un itinerario igual al del pasado año. El cortejo saldrá a las 17.00 horas de la plaza de Santa Teresa, para discurrir después por la plaza de Andalucía, el puente de

San Rafael, la avenida Conde de Vellellano, Ronda de los Tejares, avenida de los Molinos y recogida en la avenida de la Agrupación, a las 21.30 horas. Parte del recorrido estará de nuevo vallado para velar por la seguridad de los asistentes.

Los Reyes Magos y el resto del cortejo lanzarán unos 7.000 kilos de caramelos, además de otras chucherías, que serán sin azúcar en el tramo de la avenida Conde de Vellellano. ●



20M.ES/ANDALUCIA

Toda la información sobre Andalucía, permanentemente actualizada, en 20minutos.es



EN PORTADA

ESCAPADA

INFORME

20 CABALGATAS PARA LA NOCHE MÁS MÁGICA

LLEGA UNO DE LOS EVENTOS MÁS ESPERADOS POR LOS NIÑOS: LA VISITA DE SUS MAJESTADES LOS REYES MAGOS. ÉSTOS SON, EN ORDEN ALFABÉTICO, LOS DESFILES MÁS ESPECTACULARES DE ESPAÑA

ALCOY (ALICANTE)

La cabalgata de Reyes de Alcoy es uno de los eventos anuales más esperados de la ciudad alicantina, no sólo por los niños, también por los adultos. Más de mil vecinos de la localidad forman parte de esta fiesta, declarada Bien de Interés Turístico Nacional y Bien Inmaterial Cultural, que, con sus 134 años de historia, es de las más antiguas de España (desde 1885).

Las celebraciones comienzan la víspera del día de la desfile (viernes 4 de enero), con

el **Pregón del Tío Piam**, personaje popular que recorre las calles proclamando la llegada de sus majestades acompañado de pajes y burritos, que llevan unos buzones para depositar las cartas.

El **asentamiento** Real se instala en el Prevectorio, en el cerro de Sant Cristófol, cuyo camino de ascenso está iluminado con hogueras y antorchas. En el recinto (se puede visitar en la mañana del sábado 5, a partir de las 10 h.) se ve a los ayudantes que empaquetan los regalos y leen las cartas, las jaimas donde descansan los Reyes y los camellos y a algunos danzarines que cantan villancicos. Al anochecer del sábado 5, los tres Magos (18 h.) descienden por la colina y recorren las calles principales hasta llegar a la Plaza de España (20 h.), junto a músicos, antorcheros, pastorcillos, pajes... En el centro de la plaza, se dirigen al Nacimiento (un belén viviente), donde llevan a cabo la **Adoración al Niño** y entregan sus presentes (oro, incienso y mirra), al tiempo que se interpreta el *Misias*, de Häendel. **DÓNDE DORMIR:** **HOTEL RECONQUISTA** | AV. PONT DE SANT JORDI, 11 | ☎ 965 33 09 00 Y WWW.HOTELRECONQUISTA.ES | DESDE 57 €. **DÓNDE COMER:** Cocina tradicional y buenos arroces en **La Gruta** (Sant Nicolau, 19. ☎ 965 54 54 04).

TEXTOS: MARÍA CANALES



ANGUIANO (LA RIOJA)

Desde hace más de 50 años, un séquito de pajes guía con sus antorchas a los Reyes Magos que, desde el monte situado en la otra margen del río Najerilla, llegan a caballo a esta localidad riojana, a 45 km al sur de Logroño. La tradición manda que se espere a que la comitiva entre en el pueblo con un chocolate caliente. Cuando por fin llega, visitantes y lugareños acompañan a sus majestades por las calles del pueblo hasta alcanzar la Iglesia parroquial de San Andrés, declarada Bien de Interés Cultural, donde proceden a entregar los ansiados regalos a los niños. **DÓNDE DORMIR:** **CASA PETRA Y ARMANDO** (GUARDIA CIVIL, 35, ANGUIANO). **DÓNDE COMER:** Pinchos y tapas en **La Herradura** (Ctra. Lerma, 14. ☎ 941 37 71 51). En **La Cañada** (Ctra. Lerma, km 45. ☎ 941 37 71 51), recetas con carne de caza y setas silvestres de temporada.



BARCELONA

Las carrozas de los Reyes, magníficamente decoradas, atraviesan las principales calles de Barcelona después de que la comitiva real llegue, como es tradicional, en barco, que suele atracar en el Moll de la Fusta alrededor de las 16.30 h. del sábado 5 de enero. Allí, los Magos son recibidos por las autoridades y, tras realizar un pequeño discurso, inician su animado recorrido (a partir de las 18 h.), que termina en la Avenida Reina María Cristina, frente a la Fuente Mágica de Montjuïc (sobre las 21 h.), donde se celebra el fin de fiesta. **DÓNDE DORMIR:** **PARK HOTEL** | AV. DEL MARQUÉS DE L'ARGENTERA | ☎ 933 19 60 00 Y WWW.PARKHOTELBARCELONA.COM/ES | 92 €. **DÓNDE COMER:** **Mr. Kao** (Carrer de València, 271. ☎ 934 45 25 88) ofrece cocina de fusión china y mediterránea. Con zona de juegos para los niños, **Amaloca** (Carrer de la Virtut, 11. ☎ 931 58 43 60).



SAN SEBASTIÁN



Los Reyes son madrugadores en San Sebastián. Desembarcan en las inmediaciones de la playa de la Zurriola el 5 de enero sobre las 11 h. y, desde allí, realizan visitas por los distintos barrios de la ciudad vasca para que las carteras reales puedan recoger en sus zurrones las cartas de los niños. A las 15.30 h. Llegan al Ayuntamiento y comienzan su tradicional recepción en el Salón de Plenos, donde son visitados por los más pequeños para recibir sus regalos. Sobre las 18 h., sus Majestades se montan en sus carrozas para recorrer las principales calles del centro de la localidad, acompañados de su séquito, entre el que se encuentran *trikitilaris* (acordeonistas) y charangas.

DÓNDE DORMIR: MERCURE MONTE IGUELDO | Pº DEL FARO, 134 | ☎ 943 21 02 11 Y HTTPS://SECURE.ACCORHOTELS.COM | 124 €. **DÓNDE COMER:** Los pintxos vasco-latinos de **Topa Sukalde-ria** (Aguirre Miramón, 8. ☎ 943 56 91 43).

SEVILLA



La Cabalgata de Sevilla destaca por ser de las más largas de España: la comitiva, que incluye más de 30 carrozas de diseño y está formada por unas 3.000 personas, mide 1,5 km de longitud y tarda en pasar en su totalidad por un punto alrededor de 45 minutos, por lo que no es extraño que su duración total alcance las cinco horas y media. Su recorrido por el centro de Sevilla es circular (cruza el río dos veces por los puentes de Los Remedios e Isabel II): arranca (16.30 h.) y finaliza (22 h.) en la puerta de la Universidad de Sevilla de la calle Palos de la Frontera. **DÓNDE DORMIR:** AMÉRICA SEVILLA | PLAZA DEL DUQUE DE LA VICTORIA, 9 | ☎ 954 22 09 51 Y WWW.HOTELAMERICASEVILLA.COM | DESDE 60 €. **DÓNDE COMER:** Raciones típicas sevillanas y montaditos en **Santa Cruz Las Columnas** (Rodrigo Caro, 1A. ☎ 954 21 16 94). Coquinas y pescado frito en **Cabo Roche** (Ramón y Cajal, 8. ☎ 954 65 52 03).

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Como si de un ensayo del Carnaval se tratara, la Cabalgata de la capital tinerfeña es un desfile lleno de música, baile y color, pero con Melchor, Gaspar y Baltasar de protagonistas. La jornada comienza con su llegada al estadio Heliodoro Rodríguez (sábado 5, a las 17 h.), donde se celebra un gran espectáculo infantil de bienvenida (entradas: 2 €). Después de recoger de manos del Alcalde la llave mágica que abre todas las puertas de las casas de la ciudad canaria y guardar las cartas de los niños, la comitiva real inicia su recorrido por las calles de Santa Cruz (19 h.), hasta la Plaza de La Candelaria. **DÓNDE DORMIR:** SILKEN ATLÁNTIDA | AV. 3 DE MAYO, 3 | WWW.HOTELES-SILKEN.COM | 105 €. **DÓNDE COMER:** fusión japo-canaria en **Abikore** (El Carmen, 3. San Andrés. ☎ 922 59 19 39) y cocina mexicana en **Amorcito Corazón** (El Perdón, 5. ☎ 822 04 36 76).



VALENCIA

Personajes tradicionales de la ciudad acompañan siempre a sus Majestades en su recorrido por las calles, una vez que desembarcan en el Puerto, hasta llegar al Ayuntamiento. Entre ellos, los gigantes Jaume y Violant, los cabezudos, la mensajera Caterina (con el buzón real) y el paje Miquel son los que hacen de avanzadilla en el gran desfile, que se completa con grupos de animación, música y comparsas. Tras el discurso de los Magos, como no podía ser de otra manera en Valencia, se lleva a cabo un *piromusical*, en el que una banda de música interpreta un recital navideño junto con un espectáculo de pirotecnia. **DÓNDE DORMIR:** ZENIT VALENCIA | CARRER DE BAILÉN, 8 | ☎ 963 52 90 00 Y WWW.VALENCIA.ZENITHOTELES.COM | 126 €. **DÓNDE COMER:** **La Marítima** (Marina Real Juan Carlos I, Muelle de la Aduana, s/n. ☎ 610 91 51 41), para comer arroz, carnes y pescados.



SANTILLANA DEL MAR (CANTABRIA)



La preciosa localidad cántabra es la única de España que representa, en una misma jornada (el 5 de enero), el Auto Sacramental y la Cabalgata de los Reyes Magos. Por las calles de la villa se desarrollan ocho escenas del Auto Sacramental (a partir de las 17.30 h.) y, posteriormente, la Cabalgata de Reyes, que comprende otras cuatro escenas más. La celebración está considerada Fiesta de Interés Turístico Nacional.

Entre las representaciones están desde el Edicto Romano, la Salida de San José y la Virgen hacia el portal y la Anunciación del Ángel a los pastores en el marco de la Colegiata hasta la llegada de los Reyes a la ciudad con todo su séquito (la Cabalgata propiamente dicha), el recibimiento por parte de Sr. Alcalde (encarnado por un actor que da la bienvenida a la comitiva) en la Avenida Le Dorat, en el Hotel Los Infantes, el encuentro de sus Majestades con el Rey Herodes en la Plaza de las Arenas y la escena final de la Adoración al niño Jesús en el Portal Viviente situado en la Plaza Mayor (sobre las 20 h.).

Tras la adoración, se interpreta el *Aleluya* de Haendel, al que sigue un espectáculo de pirotecnia. Es entonces cuando comienza la parte más esperada por los más pequeños: los Magos del Oriente se sitúan en los Arcos del Portal del Ayuntamiento para hablar con todos los que quieran acercarse y recibir regalos (algunos padres, a través de una solicitud hecha previamente en el Consistorio, deciden que los presentes a sus hijos se los den en mano lo propios Reyes).

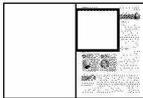
DÓNDE DORMIR: HOSPEDERIA SANTILLANA | CALLE DE LOS HORNOS, 14 | ☎ 942 81 88 03 Y WWW.HOSPEDERIASANTILLANA.ES | 54 €. **DÓNDE COMER:** Los amantes de las carnes a la brasa tienen su lugar en **El Bistonete Rojo** (Av. del Alcalde Antonio Sandi, 6. ☎ 625 86 13 86), un local rústico con terraza ajardinada que ofrece también pescado fresco y guisos tradicionales cántabros. El pequeño restaurante **Gran Duque** (Jesús Otero, 7. ☎ 942 84 03 86) es un acogedor establecimiento familiar que destaca por su cocido montañés, además de por sus anchoas.

AYUNTAMIENTO DE SANTILLANA



Dirección de Comunicación

COMUNIDAD UNIVERSITARIA



LAS 'SETAS', TERCERA FASE

**MIRYAM
RODRÍGUEZ-
IZQUIERDO**

Profesora de Derecho
Constitucional de la
Universidad de
Sevilla



EN las setas, las noches de invierno son frías. Y más en esa impostada plaza llamada Mayor, en la altura intermedia. A la caída del sol, mientras turistas y curiosos aún ascienden desde el subterráneo hasta el mirador, el parquecillo de columpios se vacía y los correteos infantiles cesan. La explanada se despuebla. Después, un grupo de patinadores la ocupa en la noche cerrada, desafiando al relente y a la gravedad por igual. Pasadas esas estampas, las setas, desiertas, lucen en la madrugada como un fantasmagórico escenario donde, en cualquier momento dado, podría aterrizar alguna nave espacial.

El controvertido diseño de Jürgen Mayer, que le costó a la ciudad seis años de obras y un número indecente de millones de euros, ha acabado por ser un símbolo indiscutible de ésta. Las

pérgolas de maderas finlandesas se yerguen sobre las cabezas de sus habitantes con la seguridad de los derechos adquiridos. Con esa misma prestancia, se derraman después en los anchos pilares que las anclan en la plaza de cuyo nombre, Encarnación, pocos se acuerdan de pronunciar. Desde su inauguración a principios de década, las setas se han forjado su reputación, dejando atrás las polémicas. Iban a conformar, y lo hacen, un área al servicio de la vida urba-

Desde su inauguración, las 'setas' se han forjado su reputación, dejando atrás las polémicas

na: reclamo para turistas por sus privilegiadas panorámicas, Sevilla desde las alturas hacia todas las coordenadas; centro de eventos culturales y museo, en el pequeño Antiquarium; lugar de ocio y juegos, arriba en la plaza, con mercadillos ocasionales y algún que otro espectáculo; sitio de cita y parada, bares y tapo fácil bajo la estructura y en

todo su entorno; enclave de abastos, el para muchos ignoto mercado; y hasta por improvisación, fuera de planes iniciales, espacio de reivindicación y protesta a partir del mismo mayo de su inauguración.

Los desacuerdos sobre la extraña estética de los parasoles troquelados han perdido interés. La revitalización de la zona, durante tantos años abandonada, los ha vencido, imponiéndose a las críticas. La rehabilitación de los edificios que se encontraban al fondo de la plaza, algunos reconstruidos desde la ruina, es la constatación más reciente de ello. Y aun así, algunas de esas calladas noches de invierno, los perfiles de las setas recuerdan lo poco sevillana que es su verdadera naturaleza. No podrían haber inspirado a Bécquer para ubicar alguna de sus leyendas, a los Quintero para afinar los diálogos de un sainete o al Cernuda más surrealista para sus evocaciones poéticas. Sin duda, sus narrativas son otras. Hubieran encajado a la perfección en las de Spielberg: en los *Encuentros en la Tercera Fase*, en la partida de *E.T.* o en el descenso de las máquinas asesinas de *La Guerra de los Mundos*.



Dirección de Comunicación

EDUCACIÓN

CAMPO DE GIBRALTAR

ENTREVISTA | EDUARDO GONZÁLEZ MAZO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

La UCA solicita impartir Bellas Artes y Comunicación Audiovisual

● Si lo autoriza la Junta, el primero de los centros estará en Cádiz y el segundo en Jerez ● En el Campus de Algeciras, la Universidad se volcará en la biblioteca, la segunda fase de la Politécnica y las obras de Enfermería

J. A. Hidalgo CÁDIZ

La Universidad de Cádiz ha solicitado a la Junta de Andalucía la autorización para la implantación de dos nuevos estudios de Grado: Bellas Artes, para el Campus de la capital, y Comunicación Audiovisual, en el Campus de Jerez de la Frontera. Una vez se tenga el visto bueno de la administración regional se procederá a la elaboración de la memoria correspondiente y si esta obtiene la autorización de la Junta comenzaría el proceso de búsqueda de instalaciones para las nuevas facultades.

Esta es una de las principales novedades que el rector de la UCA, Eduardo González Mazo, deja sobre la mesa al salir de su cargo como rector de la Universidad de Cádiz tras ocho años de gestión. Han sido años especialmente intensos, en medio de una profunda crisis económica y social que, por supuesto, ha afectado a las universidades españolas. A pesar de ello, cierra etapa con un balance muy positivo. Entre las apuestas, ya una realidad, está continuar con la potenciación del Campus Marítimo a través del CEI-Mar. Y también un nuevo proyecto: la creación de un Museo del Mar, con una alternativa posible en el gaditano Castillo de San Sebastián.

—Usted recibió una gran ovación tras cerrar su informe de gestión de su último año como rector en el Claustro de la UCA. Como forma de cerrar esta etapa entiendo que le habrá emocionado.

—Este año ha sido mi último como rector ante este órgano, tras casi ocho años de responsabilidad máxima en nuestra universidad.



El rector, Eduardo González Mazo, en su despacho de la calle Ancha.

JOAQUÍN HERNÁNDEZ KIKI

Unos años complicados, en los que nuestra comunidad universitaria ha demostrado, en mayor medida si cabe, su compromiso con el servicio público de calidad. Gracias a todos hemos seguido avanzando, en un marco de estabilidad financiera, en proyección

académica, en investigación, en transferencia, en servicios y en compromiso con el desarrollo cultural y socioeconómico de nuestro entorno. Los claustros han manifestado su reconocimiento a un trabajo y una entrega coral que ha dado sus frutos.

Sí, fue emocionante ese momento para mí y para todo mi equipo. Un aplauso que se extiende a mi equipo de gobierno y a toda la comunidad universitaria, así como a la colaboración de administraciones, instituciones y agentes sociales.

—Siendo una institución pública, tampoco es habitual este valoración unánime.

—En nuestra institución intentamos formar a profesionales libres, críticos y responsables. Nuestra comunidad universitaria fomenta esos valores y los manifiesta en todos sus órganos de representación.

—¿Qué siente cuando apenas le quedan unos meses para dejar el cargo?

—Mi sentimiento es de haber cumplido con mi compromiso de dedicar cada momento, cada instante de mi vida en estos últimos ocho años a la Universidad. Lo he podido hacer porque he estado acompañado en todo momento, tanto en el ámbito profesional, como en el personal. Gracias al esfuerzo de todos, la Universidad de Cádiz tiene unas sólidas expectativas de futuro. Una institución que ha crecido en recursos en los últimos años, en consolidación, promoción y nueva contratación de personal, que aparece en los rankings internacionales como resultado de la excelencia de su docencia, investigación y transferencia, que se ha posicionado a la cabeza de las universidades españolas en diferentes ámbitos, que ha obtenido la máxima calificación en cuanto a la gestión de sus servicios y que se involucra y está dentro de la sociedad a la que sirve. Una institución transparente, sostenible y social.

—En su toma de posesión habló usted en términos marinos. Su mandato coincide con el desarrollo del CEI-Mar. ¿Es uno de los nuevos tesoros de la UCA?

—Una de nuestras singularidades es, sin lugar a dudas, nuestro perfil marino marítimo y debe ser, en

CAMPO DE GIBRALTAR

consecuencia, una de nuestras mayores potencialidades para la puesta en valor del conocimiento y la innovación que se generan y su transferencia e implicación en el desarrollo cultural y socioeconómico de nuestro entorno. El CEI-Mar es hoy el único campus de excelencia marino español con el sello de Campus de Excelencia Internacional Global y que dispone de universidades, centros de investigación, administraciones y empresas en su fundación. Cuenta, además, con un conjunto de disciplinas proyectadas al conocimiento marino y marítimo, con una Escuela Internacional de Doctorado en Estudios del Mar, con proyectos y contratos de investigación, con laboratorios de investigación marina y con una infraestructura científica singular, el buque oceanográfico el *Ucadiz*. Y todo ello, junto a otras universidades, centros de investigación, empresas, administraciones e instituciones y otros agentes sociales.

—¿Qué más podemos esperar del CEI-Mar en los próximos años?

—CEI-Mar está ejerciendo y debe consolidar su papel de liderazgo de la Economía Azul hacia un desarrollo circular y sostenible que proporcione crecimiento cultural y socioeconómico en nuestra provincia, en Andalucía y España. Los datos apuntan en esta dirección y avalan esta estrategia. Europa re-

“CEI-Mar debe consolidar su liderazgo en la Economía Azul para impulsar el crecimiento en Cádiz, Andalucía y España”

presenta el 11,6% de la economía global vinculada al océano. España es el segundo país en su contribución al Valor Bruto Añadido en la Economía Azul en la UE. Nuestro país genera el 20% del empleo vinculado a la Economía Azul (casi 700.000 empleos), seguido de Italia y Reino Unido. Los sectores marino-marítimos crearon 3,48 millones de empleos en 2016. Estamos obligados, por tanto, desde el ámbito del conocimiento y la innovación, y muy claramente desde la especialización, a contribuir de una manera comprometida e implicada en el desarrollo de nuestro entorno y en el bienestar de la ciudadanía. Más si cabe, teniendo en cuenta nuestra posición geoestratégica y nuestras potencialidades. En Cádiz, CEI-Mar ya ha puesto en conocimiento de algunas administraciones la posibilidad de elaborar un proyecto de Museo del Mar en algunos de los edificios históricos que conforman al Cádiz cultural y universitario, entre ellos, el Castillo de San Sebastián.

—La vida de las universidades bascula siempre con los problemas de financiación. ¿En qué situación se encuentran las negociaciones con la Junta?

—Es una cuestión pendiente. Las negociaciones para un nuevo modelo de financiación universitaria deben retomarse. Nuestro sistema universitario andaluz debe ser reconocido por su calidad y su excelencia; para ello, es necesario una financiación que no sólo garantice la suficiencia financiera sino que permita llevar a cabo un conjunto de actuaciones tendientes a posicionarnos en el panorama tanto nacional e internacional. También es necesario conjugar y dar respuestas a las demandas de universidades grandes y centenarias con las de universidades pequeñas, o medianas y de gran proyección presente y futura como la Universidad de Cádiz.

—En tiempos tan convulsos como los actuales, especialmente

en temas sociales, cuál es su análisis sobre los jóvenes estudiantes gaditanos de 2018.

—Son el motivo de todos nuestros desvelos y preocupaciones. Tenemos que garantizar el mejor servicio y a la vez la mayor exigencia a nuestros estudiantes universitarios. Son jóvenes responsables, con un elevado nivel de cualificación y un talento que una sociedad como la nuestra no puede permitirse el lujo de perder. Son hijos de su tiempo, nativos digitales y con un importante dominio de las nuevas tecnologías. Debemos ser capaces, entre todos, de darles la mejor formación y de seguir preocupándonos de nuestros egresados y de crear un ecosistema que permita su retención.

—Honestamente, no comparto que nuestra Facultad de Medicina haya perdido prestigio. Seguro que tenemos que mejorar algunos aspectos, en este centro y en todos, pero nuestra Facultad de Medicina es un emblema para Cádiz y su Universidad. Trabajamos día a día para mejorar sus infraestructuras, por dotarla de más y mejores recursos humanos y materiales, por preservar su excelencia.

“La financiación universitaria debe dar respuestas a las instituciones grandes y a las pequeñas y medianas”

una sala de aprendizaje y seis aulas para docencia.

En el Campus de Jerez vamos a acordar con el Ayuntamiento de la ciudad la apertura de las nuevas instalaciones deportivas a la ciudadanía. Y en estos momentos, tenemos adjudicada la elaboración del proyecto básico y de ejecución del nuevo aula del Campus, así como la urbanización de su parte sur. En el Campus de Puerto Real, tenemos que acometer en los próximos meses la mejora de las infraestructuras científicas.

En el Campus de Cádiz, ya hemos licitado el proyecto básico y de ejecución de Válcárcel como sede de la Facultad de Ciencias de la Educación. El proceso de adjudicación se encuentra en su



Imagen virtual de la futura biblioteca de la Politécnica.

EN BREVE

Nuevos títulos para el próximo curso

Para el próximo curso la UCA tiene prevista la incorporación de los másteres en Evaluación e Investigación en Organizaciones y Contextos de Aprendizaje; en Estudios Internacionales y Europeos; Relaciones Internacionales, Inmigración y Derechos Humanos; en Protección Jurídico-Social de Personas y Colectivos Vulnerables; en Psicología General Sanitaria; en Nanociencia y Tecnología de Materiales y en Química Médica. También ha renovado la acreditación del 100% de los títulos sometidos a verificación e incorporado dos nuevos títulos: Erasmus Mundus y el primer máster oficial de Investigación y Análisis Flamenco.

—¿Se cree usted los rankings que cada cierto tiempo estudian el funcionamiento de todas las universidades del mundo?

—En este caso no es una cuestión de creencia, sino de realidad. Estimo que son herramientas válidas aquellos que parten de indicadores obtenidos de fuentes rigurosas y que normalizan por el tamaño de la universidad y su financiación. Cuando se mide a todas las universidades del mundo sin tener en cuenta los tamaños, las fuentes de financiación, los resultados no son proporcionales. Cuando los rankings atienden a estas exigencias sirven para medir la evolución de cualquier institución, empresa o sector. En todo caso, no suelo quedarme con el dato concreto sino con la secuencia que describen.

—Hay centros, como Medicina, que han perdido el prestigio pasado, ¿qué hay que hacer para cambiar este rumbo?

Los médicos que formamos son egresados excelentes, con elevados niveles de responsabilidad en centros de excelencia de España y de fuera del país, con un elevado porcentaje de empleabilidad.

—¿Cuáles son los proyectos que quedan pendientes?

—En el Campus Bahía de Algeciras, tras una primera ya terminada, vamos a acometer la segunda fase de remodelación de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras (EPSA). Del mismo modo, vamos a continuar con las actuaciones en los talleres de la Facultad de Enfermería y a terminar la construcción de la biblioteca del Campus. Será la gran biblioteca de la ciudad y de la comarca. Hablamos de un edificio de tres plantas, de 2.600m² de superficie total, en donde, entre otros equipamientos y espacios, destacan sus 21.000 volúmenes de fondo bibliográfico, 350 puestos de lectura, 10 salas de trabajo en grupo,

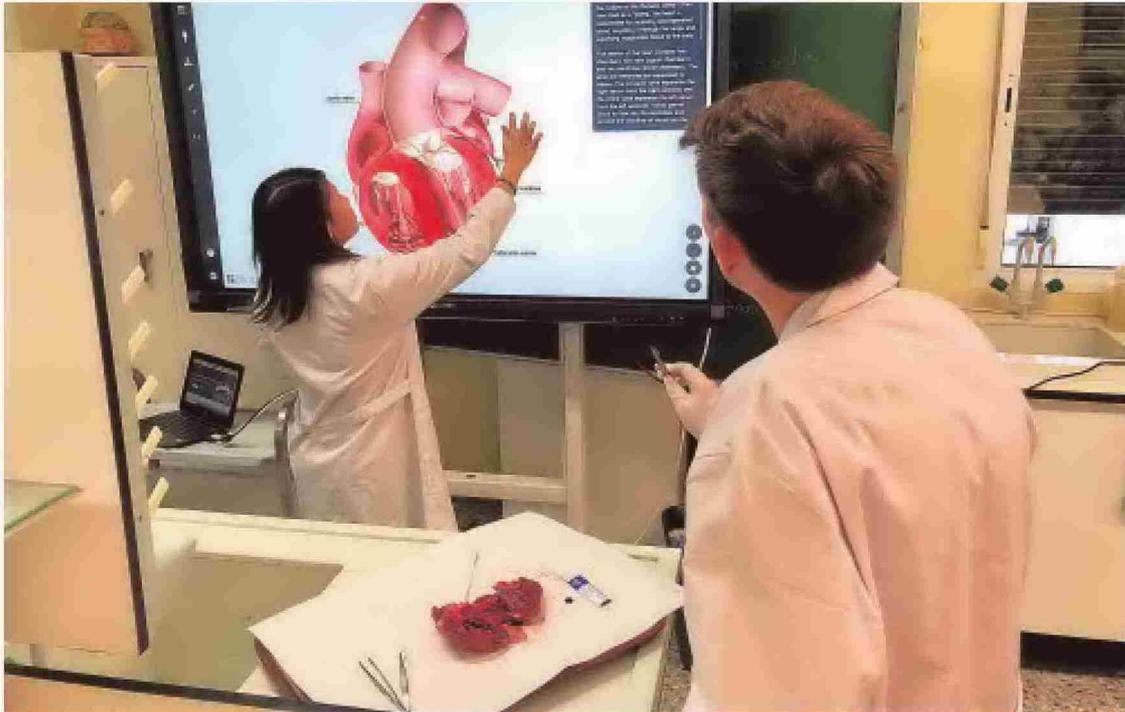
fase final. Se han presentado un total de siete propuestas. Por otra parte, la construcción del Centro de Transferencia Empresarial El Olivillo avanza según los plazos previstos y en breve se producirán los primeros traslados del Rectorado actual al Centro Cultural Reina Sofía. Todo este conjunto de actuaciones se completa con la rehabilitación parcial del Aula Simón Bolívar.

—¿Cómo ha quedado la investigación del caso de la tesis de Ignacio Román?

—La UCA ha aportado toda la información y la documentación requerida por parte del órgano jurisdiccional competente que está llevando el asunto.

—Y ahora qué, ¿se plantea su paso a la política?

—En este momento sólo me planteo continuar con el máximo nivel de dedicación y de implicación en el puesto en el que la comunidad universitaria me ha colocado.



Estudiantes realizando prácticas en un laboratorio

ABC

El San Francisco de Paula incorpora las competencias profesionales a los dos últimos años de estudios

Un bachillerato que incluye prácticas en empresas

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El próximo curso el colegio San Francisco de Paula pondrá en marcha un nuevo bachillerato que pretende revolucionar el sistema añadiendo prácticas en empresas y competencias profesionales del futuro. Los alumnos del nuevo sistema, que comenzará en 2019/2020 en 1º y luego subirá a 2º podrán escoger una amplia gama de modalidades de bachillerato relacionadas con las competencias digitales y los nuevos nichos profesionales así como sectores como el turismo y la restauración.

Según fuentes del centro, el nuevo modelo ha eliminado aquellas materias que no entran en Selectividad y no consideraban fundamentales para sustituirlas por cuestiones más profesionales y centrarse en el futuro. Los estudiantes elegirán optativas y realizarán prácticas profesionales como parte de su itinerario profesional. Habrá 17 modalidades de bachillerato, de las que diez estarán relacionadas con competencias digitales y nuevos nichos profesionales. Se trata de las modalidades de Artes y Animación, Arquitectura e Ingeniería, Ciencias Sociales, Biosanitaria, Deporte, Música

Descubrir la vocación

El director del San Francisco de Paula, Luis Rey Goñi, asegura que el mundo necesita cada vez más «itinerarios formativos divergentes y no convergentes». Y que se debe abrir la oferta porque eso permite que cada alumno elija lo que mejor le va. Junto a la opción académica potencian la orientación profesional y los valores. Según Rey algunos estudiantes descubren su vocación en las prácticas. Han hecho «cuadernos de seguimiento» para los alumnos.

y Animación, Informática y Hostelería y Restauración. A ellas se suman dos diseñadas para alumnos del Conservatorio de Música que desean compaginar sus estudios musicales con bachillerato. Eso supondrá que, según el director, Luis Rey Goñi, se orienten hacia profesiones más innovadoras. Y que adquieran conocimientos y des-

trezas relacionados con 3F, entornos virtuales, programación, desarrollo web, computación en la nube, inteligencia artificial, marketing, diseño de sonido y técnicas de grabado y postproducción entre otras.

Itinerarios

Las prácticas, que comenzaron en cursos anteriores, serán fundamentales, sobre todo en algunas modalidades. Por ejemplo en Deporte, los entrenamientos serán validados por el departamento de Educación Física y formarán parte del currículo. En Música ocurrirá lo mismo. Y en hostelería y restauración los alumnos realizarán 16 horas mensuales de trabajo en empresas que podrán concentrar en un fin de semana o en sábados alternos.

Para diseñar sus nuevos itinerarios académicos han contado con startups y empresas andaluzas como el hotel Alfonso XIII, la productora Lz Producciones, la tecnológica Wellness Telecom y la ingeniería Ghenova. De hecho, según el centro, en la elaboración del plan de estudios han participado el productor Gervasio Iglesias, la ingeniera de Telecomunicaciones, Emilia Gómez, Mariano Esteban, jefe de proyectos de Guadaltel o Delia Pascual, directora de OpenRoom.



- El recorrido de la Cabalgata de Sevilla, a vista de pájaro

https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-recorrido-cabalgata-reyes-sevilla-2019-video-201901031421_noticia.html



- El nuevo fallo sobre La Manada reabre el debate sobre el sistema judicial

https://elpais.com/sociedad/2019/01/03/actualidad/1546527607_835236.html



- Espacios de Arte Enero

<http://culturadesevilla.blogspot.com/2019/01/espacios-de-arte-enero.html>



- La mayor cobertura del cambio climático de 2018 se concentró en el último trimestre. Por (*) Rogelio Fernández Reyes

<https://www.efeverde.com/blog/creadoresdeopinion/cambio-climatico-2018/>



- Expertos de la US aseguran que los consumidores eligen los 'smartphones' "sobre todo por la estética"

<http://sevilla24horas.com/expertos-de-la-us-aseguran-que-los-consumidores-eligen-los-smartphones-sobre-todo-por-la-estetica/>



- Expertos de la US aseguran que los consumidores eligen los 'smartphones' "sobre todo por la estética"

<http://www.sevicio.es/actualidad/expertos-de-la-us-aseguran-que-los-consumidores-eligen-los-smartphones-sobre-todo-por-la-estetica>
