

| Logotipo y Marca principal

Logotipo a color. Es la versión del logotipo de uso más restringido. Se aplicará en comunicaciones de Rector y protocolo institucional en impresos a todo color, así como en bordados, diplomas, banderas... (y siempre acompañado del nombre **UNIVERSIDAD DE SEVILLA**). El sello se compone de tres círculos concéntricos, y en el exterior, rodeando al conjunto a modo de anillo, una inscripción en latín: **Sigillum Universitatis Litterariae Hispalensis**. En el centro un dibujo, simplificación del sello actual, convertido a curvas, en el que se pueden ver: El Rey San Fernando en su trono, portando en la diestra una espada y en la siniestra un globo terráqueo coronado con una cruz. A la derecha del rey, el Arzobispo San Isidoro, con ropas talaras, Mitra y portando libro y báculo. A la izquierda, San Leandro con iguales atributos. En la parte superior, dos ángeles coronan a la Virgen Sta. M^a de Jesús.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LOGOTIPO

Marca a color. Es la versión de la marca en su forma final, tendrá que ir a dos tintas, e irá acompañada del nombre en el caso de mínima reproducción. Guardando las mismas proporciones establecidas para el Logotipo. Se constituye de la Fama, en escala de grises y con relleno básico. Una "u" en minúsculas en Times New Roman, ocupando dos tercios de la altura de la fama y ligeramente más baja que ésta (como se explica en la Construcción Gráfica). Y rodeando al conjunto la inscripción **UNIVERSIDAD DE SEVILLA** en Arial Negrita (tipografía restringida exclusivamente para este uso).



MARCA PRINCIPAL