

| Logotipo. El sello, el símbolo y el nombre

Se han creado diversas variantes del logotipo de la Universidad de Sevilla a fin de cubrir las distintas necesidades actuales y futuras:



SELLO

Sello a todo color. Es la versión del sello de uso más restringido. Se aplicará en comunicaciones del Rector y protocolo institucional, en impresos a todo color, así como en bordados, diplomas, banderas...



SELLO-VERSIÓN SIMPLIFICADA

Logotipo a una tinta. Esta versión está pensada para sustituir a la anterior en documentos que no se imprimen a todo color, es la versión simplificada del sello de la Universidad.



SÍMBOLO o MARCA

Marca. Esta marca ha sido creada para difundir la imagen de la Universidad de Sevilla entre la población en general, como una universidad actualizada, moderna y comunicativa con la sociedad en la que se enmarca. Se le añadirá el nombre SÓLO en ciertos casos que se expondrán más adelante.

UNIVERSIDAD SEVILLA

NOMBRE

Nombre. Se forma escribiendo Universidad de Sevilla con la tipografía Times New Roman modificada posteriormente para conseguir una tipografía única y representativa del nombre de la Universidad de Sevilla.