

# | Presentación

## **Manual de Identidad Corporativa de la Universidad de Sevilla.**

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de una entidad. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la Universidad, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Este manual proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual Global de la Universidad de Sevilla, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir al pie de la letra las observaciones que se indican. Es muy conveniente considerar algunos puntos importantes en el momento de poner en práctica las indicaciones adelante detalladas:

**Ante todo, si surge alguna duda, por favor, dirijase al autor de este manual.**

**No cambie ninguna de las proporciones establecidas en la imagen para la Identidad Visual de la Universidad de Sevilla.**

**No reproduzca las páginas impresas de este manual en forma total o parcial sin la correspondiente autorización.**

Con el adecuado uso de sus elementos se logrará un alto impacto y un aumento del grado de recordación, es esencial aplicarlos fielmente para reforzar las labores de mercadeo y las aplicaciones publicitarias. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.