

| Tipografía corporativa. Relación de tipos

La Tipografía recomendada para los Títulos o Titulares en los anuncios es la Times New Roman condensada al 80% (y todas sus variantes, negrita, cursiva y negrita cursiva). Así como para los emisores y subemisores, cuando haya que incluirlos bajo el logotipo.

Para el resto de los textos se utilizará Arial Narrow sin condensar (con todas sus variantes, negrita, cursiva y negrita cursiva, según los casos).

Times New Roman - condensada al 80%

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890**

Times New Roman (condensada al 80%) para los titulares y encabezamientos en los documentos.

Arial Narrow

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890**

Arial Narrow, se recomienda usar para cuerpo de texto en todas las publicaciones e impresos que necesitan una letra clara y fuerte para una cómoda lectura y mejor comprensión.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Arial Negita ha sido utilizada para el texto de la marca (Universidad de Sevilla), no debe ser utilizada más que para este fin, es una **tipografía restringida**.